

Grado en Información y Documentación 25755 - Producción y comercio del libro

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 3, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Luisa Orera Orera** mlorera@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, que tiene como objetivo dar a conocer al alumno el mundo de la producción y comercio del libro, fundamentalmente en España e Iberoamérica, así como las industrias/empresas implicadas en el proceso: editoriales, industrias gráficas, distribuidoras y librerías. El conocimiento de este sector y de sus características propias capacita al alumno para orientar hacia el mismo su salida profesional

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades mediante las que se logra el proceso de aprendizaje se desarrollan de acuerdo con el calendario escolar. Las fechas clave se dan a conocer a los alumnos con suficiente antelación. Las actividades que deben desarrollar los estudiantes son las siguientes:

- 1) Seguir las explicaciones del profesor
 - 2) Visitas a distintas industrias/empresas relacionadas con el proceso de producción y comercio del libro
 - 3) Asistencia y participación en sesiones expositivas realizadas en el aula por parte de profesionales relacionados con el sector
 - 4) Realización y exposición de trabajos individuales aceptados y tutorizados por el profesor
-

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Comprende y analiza el concepto de libro en sus diferentes formatos
- 2:** Comprende y analiza todos los procesos de su producción y comercialización

- 2: Comprende y analiza editoriales
- 2: Comprende y analiza industrias gráficas
- 2: Comprende y analiza industrias distribuidoras
- 2: Comprende y analiza librerías
- 2: Analiza y evalúa las principales fuentes de información sobre el sector

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Los especialistas en información y documentación pueden llevar a cabo su actividad profesional en todo tipo de organizaciones. Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer el sector que se ocupa de la producción y comercio del libro, como una de las salidas profesionales para las que les capacita el Grado en Información y Documentación.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

1. Desarrollar el concepto teórico de libro como producto cultural.
2. Identificar y exponer los distintos procesos que hacen posible la producción y comercialización del libro
3. Exposición y desarrollo conceptual de los diferentes agentes que intervienen en el proceso de producción y comercio del libro: autores, editoriales, industrias gráficas, distribuidores y librerías.
4. Identificar, describir y valorar las diferentes fuentes de información sobre el sector de la producción y comercio del libro en España y en Iberoamérica.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Entre las orientaciones concretas del perfil profesional del Grado en Información y Documentación está la de gestor de información /documentación en todo tipo de organizaciones. Esta asignatura tiene como objetivo que el estudiante conozca el proceso completo de la producción y comercio del libro, así como las instituciones/ empresas implicadas en el proceso. Entre éstas se encuentran las editoriales, las industrias gráficas, las distribuidoras y las librerías. Este sector constituye un campo donde los graduados pueden ejercer como gestores de la información/documentación.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Analizar el libro y su importancia en la sociedad de la información
- 2: Analizar la industria del libro en España
- 3: Sistematizar las fuentes de información sobre la industria del libro

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura son importantes porque capacitan al estudiante para comprender la estructura de la industria del libro, las organizaciones que la integran y el papel que juegan en su desarrollo y los principales recursos informativos sobre la misma.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: PRIMERA CONVOCATORIA

- Para superar la asignatura, el estudiante deberá realizar un trabajo individual tutelado por el profesor sobre el contenido de la asignatura, con un valor del 100% de la calificación. Para su evaluación se tendrá en cuenta los siguientes criterios: Dominio de la materia, capacidad para relacionar conceptos, claridad expositiva, uso de lenguaje técnico.

- Prueba de evaluación global: Exposición oral de un tema relacionado con el contenido de la asignatura, que supondrá el 100% de la calificación. Para su evaluación se tendrán en cuenta los siguientes criterios: Dominio de la materia, capacidad para relacionar conceptos, claridad expositiva, uso de lenguaje técnico.

2: SEGUNDA CONVOCATORIA

Exposición oral de un tema relacionado con el contenido de la asignatura, que supondrá el 100% de la calificación. Para su evaluación se seguirán los siguientes criterios: Dominio de la materia, capacidad para relacionar conceptos, claridad expositiva, uso de lenguaje técnico.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases magistrales. Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos y discusión con los estudiantes
2. Visitas a diferentes organizaciones relacionadas con la producción y comercio del libro
3. Charlas en el aula con diferentes profesionales relacionados con el sector
4. Realización de un trabajo tutorizado por el profesor. los trabajos tratarán de temas incluidos en el temario, propuestos por el alumno y/o el profesor y autorizados por el profesor
5. Exposición de los trabajos por los alumnos y discusión en el aula.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:** Seguir las explicaciones del profesor
- 2:** Visitas a distintas industrias/empresas relacionadas con el proceso de producción y comercio del libro
- 2:** Asistencia y participación en sesiones expositivas realizadas por parte de profesionales relacionados con el sector
- 2:** Realización y exposición de trabajos individuales aceptados y tutorizados por el profesor

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de las actividades en que se basa el proceso de aprendizaje, incluidas la presentación de trabajos y su exposición, se desarrolla de acuerdo con el calendario escolar y es conocido por los estudiantes con la suficiente antelación para su desarrollo.

Contenido de la asignatura

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada