



Grado en Psicología 25918 - Psicología social II

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Pilar Martín Hernández** pimartin@unizar.es
- **Teresa Isabel Jiménez Gutiérrez** tijimgut@unizar.es
- **Elena Espeitx Bernat** eespeitx@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura es recomendable haber cursado anteriormente la **Psicología Social I**. Además, por un lado, es importante tener presente los paradigmas de la psicología y la metodología científica que el alumno/a está trabajando paralelamente en otras asignaturas. Por otro lado, es recomendable que el alumno/a maneje adecuadamente la plataforma virtual **moodle** donde están disponibles materiales para desarrollar y preparar la asignatura y donde se podrá acceder a tutorías virtuales con la profesora y a un contacto directo con los compañeros mediante foros. Finalmente, el conocimiento de un segundo idioma es útil para un manejo amplio de bibliografía.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Actividades: Sesiones teóricas, Sesiones prácticas, Trabajo autónomo, Exposición y debate

Fechas clave: todas las actividades se pueden consultar en el calendario específico de la asignatura publicado en moodle.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- 1- Conoce los distintos modelos teóricos de la Psicología social
- 2- Valora críticamente sus contribuciones y limitaciones
- 3- Identifica y comprende los factores culturales y los mecanismos psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y de los grupos

- 4- Analiza la dimensión social del ser humano, considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana
- 5- Identifica diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales
- 6- Describe y mide procesos de interacción social
- 7- Analiza el contexto en el que se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
- 8- Identifica las características más relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y sus necesidades
- 9- Propone las intervenciones más adecuadas en cada caso
- 10- Trabaja en equipo y colabora eficazmente con otros compañeros/as.
- 11- Obtiene información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas, y de otra documentación.
- 12- Transmite información e ideas mediante informes escritos y presentaciones audiovisuales.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Con esta materia se busca la adquisición de aquellos conocimientos y habilidades fundamentales que permitan describir y explicar la interacción social y su influencia en la construcción de la identidad del individuo y en su conducta individual y colectiva. Con la asignatura Psicología Social II, concebida como la continuación de Psicología Social I, se pretende, que el alumnado se capacite para el ejercicio profesional de la manera más adecuada posible. Los conocimientos y competencias adquiridos en estas dos asignaturas se aplicarán posteriormente en ámbitos más específicos, como la Psicología del Trabajo, del Deporte o Comunitaria. Además, la dimensión social es inherente a cualquier ser humano, por lo que su estudio es esencial en cualquiera de los ámbitos en los que la psicología pueda ser aplicada. Por ello, es necesario que el alumnado domine, después de cursar ambas asignaturas, estos conocimientos y competencias que luego seguirá aplicando al ir avanzando en su periplo formativo.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

De un modo específico, se pretende que el alumno consiga:

- Dar continuidad al estudio de la Psicología Social como una parte de la psicología científica, cuyo objeto de estudio es la conducta social.
- Asimilar los procesos de construcción de la identidad personal y social.
- Analizar los distintos tipos de influencia social en la conducta de los individuos y los grupos.

- Comprender los factores que inciden en la atracción interpersonal, el amor y la conducta prosocial.
- Analizar los elementos sociales que influyen en la conducta agresiva así como sus formas de control.
- Comprender la gestación y desarrollo de los movimientos sociales.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura obligatoria Psicología Social II es la continuación de Psicología Social I, que el alumnado cursa, de manera obligatoria, en el primer semestre de 2º de grado. Se ubica por tanto en los inicios del Grado de Psicología, cuando el alumno comienza a tomar contacto con las grandes áreas de la disciplina. En este sentido es una asignatura básica cuyas adquisiciones van a constituir un pilar fundamental para la comprensión de otras materias básicas posteriores del Grado como Psicología de Grupos y Organizaciones, Psicología del Trabajo, Psicología de la Comunicación, Psicología Social Aplicada; Psicología del Deporte, Psicología Comunitaria, etc. Con esta asignatura se pretende que el alumnado complete, por un lado, un importante bagaje de conocimientos teóricos en lo que se refiere a la interacción social, y, por el otro, adquiera competencias en el uso de herramientas que le permitan el análisis de problemáticas y la posterior intervención en este ámbito.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- 1- Conocer los distintos modelos teóricos de la Psicología social
- 2- Valorar críticamente sus contribuciones y limitaciones
- 3- Identificar y comprender los factores culturales y los mecanismos psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y de los grupos
- 4- Analizar la dimensión social del ser humano, considerando los factores históricos y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica humana
- 5- Identificar diferencias, problemas y necesidades grupales e intergrupales
- 6- Describir y medir los procesos de interacción social
- 7- Analizar el contexto en el que se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
- 8- Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos y grupos, sus problemas y sus necesidades
- 9- Planificar las intervenciones más adecuadas en cada caso
- 10- Trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otros compañeros/as.
- 11- Obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas, y de otra documentación.
- 12- Transmitir información e ideas mediante informes escritos y presentaciones audiovisuales.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La capacidad para entender, conocer y aplicar una de las disciplinas más relevantes dentro de la Psicología es fundamental, tanto a la hora de comprender integralmente la dimensión social del ser humano, como con la finalidad de ejercer profesionalmente, ya sea siguiendo el itinerario de la Psicología Social como siguiendo los otros itinerarios propuestos.

La importancia de los fenómenos psicosociales que toman forma en el contexto de la interacción social es tal, que es del todo necesario que el alumnado los conozca, entienda y sea capaz de analizarlos e intervenir sobre ellos.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

La evaluación presencial (P) se realizará a partir de la puntuación obtenida en los siguientes aspectos que serán objeto de evaluación (instrumentos de evaluación, criterios y niveles de exigencia):

1. Parte teórica: se fundamentarán en el grado de adquisición de las diferentes competencias, especialmente las de tipo cognitivo (1 a 8). Asimismo, se tendrá en cuenta la participación activa en las sesiones teóricas y la entrega y adecuación formal de las actividades individuales.

1.1. Participación en las sesiones teóricas- respuestas a las preguntas guía (20%).

1.2. Examen (40%): 40 preguntas de respuestas múltiples (3 opciones de respuestas). Para su corrección se aplicará la fórmula de corrección del azar (es decir, se contabilizarán los errores: Aciertos-Errores/2).

2. Parte práctica:

en este caso, se tomará en consideración además el dominio de las destrezas instrumentales (competencias 9 a 12) esperables para un/a alumno/a que haya cursado la asignatura. En la calificación se contemplará la participación activa en las actividades prácticas así como la entrega, adecuación formal y calidad de las actividades.

2.1. Participación en las sesiones prácticas- actividades realizadas en grupo en cada sesión (20%).

2.2. Trabajo y exposición en grupo (20%).

Nivel de exigencia: deberán aprobarse ambas partes para sumar la nota final.

1:

Modalidad no presencial (NP): Los alumnos que no puedan o no deseen participar en las sesiones teóricas y prácticas deberán informar a la profesora al inicio de curso y suplir esta parte mediante la lectura y comentario crítico de una obra de la Psicología Social y la realización de un examen y/o trabajo referido a los contenidos de las sesiones prácticas de la asignatura.

1:

En la siguiente **tabla** se presenta de forma resumida los aspectos a evaluar, la forma de hacerlo, los criterios que se utilizarán y el peso de cada aspecto evaluado sobre la nota final:

Aspecto	Criterio	Instrumento	Peso
Conceptos teóricos	- Dominio de los conceptos teóricos de la materia	Examen (P)	40%
	- Participación en sesiones teóricas o - Lectura y comentario crítico	- Respuestas a preguntas-guía (P) o - Comentario crítico entregado (NP)	20%
Prácticas	- Asistencia - Participación en las actividades de grupo en cada sesión práctica o - Dominio de los contenidos operativos de la materia	- Trabajo entregado, se tendrá en cuenta (P): o Estructura del trabajo o Calidad del contenido o Ortografía, sintaxis, presentación. - Examen práctico (NP)	20%
	- Asistencia. - Participación en la actividad de "cine-forum".	- Presentación oral - Trabajo entregado, se tendrá en cuenta (P y NP): o Estructura del trabajo o Calidad del contenido o Ortografía, sintaxis, presentación.	20%

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La materia tiene una orientación de carácter básico, de modo que las actividades que se proponen se centran en la comprensión y asimilación de los principales fundamentos de la Psicología Social. La secuencia de actividades diseñada incluye las siguientes modalidades:

Sesiones Teóricas: estimulando la participación y el aprendizaje activo por parte de los alumnos y utilizando la exposición magistral de forma complementaria.

Sesiones prácticas: se aplicarán los conocimientos teóricos a situaciones reales y se facilitará el trabajo en equipo y el aprendizaje cooperativo.

Presentaciones orales: se dedicará un espacio presentación oral de un trabajo de prácticas en grupo.

Tutorías: para un mejor seguimiento del proceso de aprendizaje se favorecerá que los estudiantes utilicen las horas de tutoría mediante diversos sistemas y modalidades: tutorías convencionales, tutorías más específicas relacionadas con el trabajo práctico y tutorías telemáticas.

Plataforma docente: como apoyo se utilizará el espacio moodle de la asignatura para la consulta y descarga de material básico y complementario.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: El Programa se desarrollará a través de las siguientes actividades:

Sesiones académicas: dirigidas bien por el profesor/a con participación activa del alumnado.

Trabajo autónomo: para el seguimiento de las sesiones teóricas y la realización del trabajo práctico grupal es necesario un tiempo de trabajo autónomo por parte del estudiante.

Exposición y debate: los distintos resultados obtenidos de los periodos de trabajo autónomo serán presentados y debatidos en clase.

1: Esta asignatura tiene una carga de trabajo para el alumno/a que se mide en créditos ECTS: Materia de 6 créditos ECTS, $6 \times 25h = 150$ horas. En el siguiente cuadro se presenta cómo se distribuyen estas horas por actividad a realizar:

Actividad	Horas presenciales	Factor	Horas de trabajo autónomo	Total
Clases de contenidos	26h	2	52h	78h
Sesiones prácticas	24h	--	--	24h
Trabajo cine-forum	2h	6	12h	14h
Examen	2h	15	30h	32h
Tutorías (presenciales o virtuales)	2h	--	--	2h

Total	56	--	94	150h
--------------	----	----	----	-------------

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario se presentará al inicio de curso y podrá modificarse, previo aviso al alumnado, en función de circunstancias eventuales.

1. Construcción social de la identidad. Semanas 1-2

2. Procesos de influencia social: normalización, conformismo, obediencia a la autoridad, innovación social, polarización y facilitación social. Semanas 3-5

3. Comportamiento colectivo y movimientos sociales. Semanas 6-7

4. Agresión y violencia. Semanas 8-9

5. Conducta de ayuda, conducta prosocial, altruismo. Semanas 10-12

6. Relaciones interpersonales íntimas. Semanas 12-13

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada