



Grado en Ingeniería de Organización Industrial 30122 - Economía de la empresa

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Luis Angel Medrano Adan** lmedrano@unizar.es
- **Encarna Raquel Esteban Gracia** encarnae@unizar.es
- **José Olmo Badenas** -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Las habituales para acceder a los estudios de cualquier grado de ingeniería, fundamentalmente haber cursado el bachillerato científico-tecnológico.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Consultar información en el apartado de actividades y recursos en el Perfil empresa/Perfil defensa

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conoce los principios de la conducta humana desde la perspectiva económica.
- 2:** Conoce los fundamentos económicos de los mecanismos de asignación y de las instituciones. El mercado como asignador, eficiencia e ineficiencia.
- 3:** Comprende la relación entre estructuras de mercado, conducta de las empresas y resultados (privados y sociales). Concibe una estrategia de empresa en función de las condiciones del entorno. Concibe el papel de la política industrial.
- 4:** Comprende las diferentes variables y horizontes de decisión en la empresa y sus interdependencias. Es capaz

de crear y capturar valor a través de la estrategia de la empresa.

- 5:** Es capaz de realizar un análisis interno de la empresa, con el fin de detectar sus recursos singulares y potenciarlos. Es capaz de analizar los resultados de la empresa y ponerlos en relación con la estrategia y el análisis económico de la empresa.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura de Economía que pretende aportar al Ingeniero de Organización con los fundamentos económicos que le permitan comprender la racionalidad (y sus límites) del funcionamiento de los mercados y del comportamiento de la empresa.

En concreto, a partir de este cuerpo conceptual, el estudiante debe ser capaz de fundamentar las decisiones estratégicas de las empresas.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Se pretende dotar al estudiante con unos rudimentos de Economía, que le faciliten la comprensión del contexto en el que debe ejercer su profesión. Relacionarse desde cualquier tipo de organización con el mundo empresarial, o desde la propia gestión de la empresa.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La titulación de Ingeniería de Organización Industrial tiene una fuerte componente de gestión entre las que se considera que deben ser las habilidades del graduado. Es por tanto objetivo de la titulación dotar al estudiante de competencias para la toma de decisiones empresariales o en general decisiones organizativas y de gestión en organizaciones que deben relacionarse con el entorno empresarial. Esto aconseja que existan contenidos disciplinares que más allá de instruir en las habilidades directivas, ofrezcan unos conocimientos básicos de Economía, con aplicación concreta a la dinámica competitiva de las empresas y por tanto del funcionamiento de los mercados.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Combinar los conocimientos generalistas y los especializados de Ingeniería para generar propuestas innovadoras y competitivas en la actividad profesional.

Resolver problemas y tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico.

Analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas actuando con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, buscando siempre la calidad y la mejora continua.

Aplicar los conocimientos de organización de empresas.

Entender los fundamentos económicos de la estrategia empresarial

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

El/la estudiante deberá demostrar que ha logrado los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura mediante la realización de pruebas cuyo calendario será anunciado al comienzo del cuatrimestre.

Se tratará fundamentalmente de pruebas escritas que combinarán:

Pruebas objetivas donde el estudiante demuestra la asimilación de contenidos teóricos.

Preguntas de aplicación donde el estudiante demuestra que es capaz de poner en práctica sus conocimientos teóricos para: la resolución de problemas menos estructurados; poner en relación contenidos teóricos de diferentes partes de la asignatura; la resolución de ejercicios prácticos nuevos.

Ejercicios prácticos donde el estudiante demuestra que ha asimilado los ejercicios prácticos que han sido utilizados durante el curso para ilustrar y reforzar los contenidos teóricos.

En función del tiempo disponible y de manera complementaria, podrá tomarse en cuenta en la evaluación la resolución presencial de pequeños casos, comentario o presentación de lecturas breves, etc.

Actividades y recursos

Perfil empresa

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades y recursos

perfil defensa

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Los estudiantes han cursado previamente dos asignaturas del ámbito de la gestión empresarial, sin embargo, no conocen apenas los fundamentos de la Economía.

El aprendizaje del alumno debe estar fuertemente guiado por los profesores.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: Las actividades de enseñanza se organizan de manera casi exclusiva mediante sesiones presenciales que serán apoyadas mediante el uso de plataformas a distancia en las que se les facilitarán materiales de soporte, ejercicios, pruebas de autoevaluación, etc.

Las clases presenciales serán la combinación de: explicación y desarrollo de contenidos teóricos; realización de ejercicios prácticos (problemas); resolución de algunos casos breves o comentario de lecturas cortas.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Este calendario se dará a conocer al alumnado antes del inicio del cuatrimestre.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada