

Grado en Finanzas y Contabilidad

27513 - Microeconomía II

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **José Ignacio Giménez Nadal** ngimenez@unizar.es
- **Julieta María Zubiaurre Eizaguirre** jzubi@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para un óptimo seguimiento de la asignatura se recomienda la actualización por el alumno de los conocimientos y competencias adquiridos en las asignaturas "Microeconomía I", "Matemáticas I" y "Matemáticas II".

Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura de primer semestre cuya docencia se imparte entre septiembre de 2011 y enero de 2012.

Los horarios oficiales de impartición de la asignatura pueden consultarse en:

http://eueez.unizar.es/index.php/info_academica/horarios

Las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en:

http://eueez.unizar.es/index.php/info_academica/calendario/examenes

Recursos Web

Los contenidos de la asignatura y materiales estarán a disposición de los alumnos en el Anillo Digital y en reprografía. Las fechas de realización de las diversas pruebas prácticas también se publicitarán tanto en el A.D.D como en las páginas de los profesores responsables

La asignatura está disponible en el A.D.D. Plataforma Blackboard 9.1: <http://bb.unizar.es/>

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- Describir, identificar y explicar la estructura de los mercados de acuerdo al tipo de competencia existente, ya sea a corto o a largo plazo, y los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mismos, identificando el comportamiento de los agentes económicos que en ellos intervienen y empleando correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista.
- Plantear y resolver el equilibrio de un mercado mediante razonamientos verbales, representaciones gráficas y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental), para distintos horizontes temporales y diferentes estructuras de mercado, a un nivel de microeconomía intermedia. Es capaz de calcular el excedente de los agentes económicos y el nivel de bienestar social vinculados a ese equilibrio.
- Predecir y cuantificar cómo cambiaría el equilibrio y el bienestar ante variaciones en el comportamiento de los agentes (estática comparativa), a un nivel de microeconomía intermedia.
- Desarrollar análisis normativos, diseñar medidas de intervención gubernamental (política económica), y predecir y cuantificar los cambios que éstas producirían en el equilibrio de los mercados y el nivel de bienestar, a un nivel de microeconomía intermedia.
- Reconocer la importancia del análisis de equilibrio general competitivo y sus implicaciones respecto a la eficiencia de los mercados, así como analizar las consecuencias económicas y sobre el bienestar de la presencia de diversos fallos de los mercados (información asimétrica, externalidades y bienes públicos).
- Elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas, con la finalidad de desarrollar el aprendizaje autónomo.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Microeconomía II supone un segundo contacto del alumno con el estudio de la teoría económica, por lo que constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante. Junto con Microeconomía I ofrece una visión global de los conocimientos básicos de microeconomía intermedia que todo graduado debe poseer al proporcionar los elementos básicos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del análisis económico y es fundamental para el desarrollo de otras asignaturas pertenecientes al grado.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

En esta asignatura se parte de los conocimientos adquiridos previamente en Microeconomía I. En un primer bloque se analiza el comportamiento agregado de los agentes económicos en los mercados competitivos y de competencia imperfecta. Un segundo bloque se dedica al estudio de la economía de intercambio y al análisis de los fallos de mercado. Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

Entre los objetivos de esta asignatura destacan:

- Fundamentación teórica de las estructuras y funcionamiento de los mercados competitivos y de competencia imperfecta.
- Conocimiento de la eficiencia económica y teoría del bienestar.
- Diseño y evaluación de políticas económicas y análisis de las consecuencias de su implementación.
- Adquisición de nociones básicas de equilibrio general y los fallos del mercado, que se ampliarán posteriormente en asignaturas más avanzadas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Microeconomía II es una asignatura de formación básica de 6 créditos ubicada en el primer semestre del segundo curso y perteneciente Módulo I "Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos" y a la Materia 1 "Teoría Económica"

Además de ofrecer una visión global de los conocimientos básicos de microeconomía intermedia que todo graduado debe poseer al proporcionar los elementos básicos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del análisis económico, por otro lado, esta asignatura proporciona algunos elementos necesarios para el desarrollo de otras asignaturas, también pertenecientes al área de Fundamentos del Análisis Económico (Macroeconomía I y II). Además, facilita los instrumentos de análisis económico precisos para abordar cuestiones que se cubren en numerosas materias del grado, tales como: Marketing e Investigación de Mercados, Entorno Económico, Econometría, Dirección estratégica, y Organización de Empresas. A su vez, también guarda vínculos y relaciones bidireccionales con otras materias como Derecho, Historia, Sociología y Métodos Estadísticos.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

E.1. Comprender la naturaleza de la empresa e instituciones, su relación con el entorno económico, jurídico, social y medioambiental y la incidencia del mismo sobre las áreas financiera y contable de las organizaciones.

E.4. Entender el funcionamiento de los mercados financieros, las instituciones que en ellos intervienen, los instrumentos que en ellos se negocian y su influencia en las decisiones de inversión y financiación de las organizaciones y personas.

E.6. Identificar, interpretar y evaluar la información financiera y contable de las empresas e instituciones para identificar las fortalezas y debilidades, así como para asesorar desde un enfoque técnico, financiero y contable en la toma de decisiones.

E.9. Capacidad para elaborar informes contables y financieros, externos e internos, así como para obtener y emitir una opinión independiente sobre la información contable de una organización.

Competencias Transversales:

G.1. Capacidad de análisis y síntesis.

G.2. Capacidad para la resolución de problemas.

G.8. Desarrollar actitudes colaborativas y de trabajo en equipos multidisciplinares o multiculturales, así como desarrollar una actitud crítica para el debate.

G.15. Capacidad para innovar en todos los aspectos, así como para adaptarse a nuevos entornos: sociales, culturales, tecnológicos,...

G.17. Motivación por el aprendizaje autónomo y continuado.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

1. Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía. Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.
2. Facilitan al alumno la preparación necesaria para comprender los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mercados. Aportan instrumentos verbales, gráficos y analíticos para analizar y entender los mercados y la realidad económica.
3. Facilitan argumentos objetivos para realizar análisis normativos de cara al diseño de políticas de intervención pública en los mercados, así como para predecir los efectos de las mismas.
4. Contribuyen a la capacitación del estudiante para el desempeño profesional, especialmente en las áreas de Servicios de Estudio y Planificación, Consultoría Económica, Administración Pública y Docencia e Investigación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Prueba global de evaluación a la que tendrán derecho todos los estudiantes y que quedará fijada en el calendario académico, de acuerdo al Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza. Dicha prueba consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos.

Criterios de evaluación y calificación

-

1.
 - La valoración o calificación de las diferentes actividades de evaluación se realizará siguiendo los siguientes criterios y niveles de evaluación:

Criterios de evaluación:

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.

Aplica correctamente las técnicas del Análisis Económico.

Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.

Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

Calificación:

La calificación final estará determinada por la nota de la prueba final global

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.
2. Clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.
3. Plataforma docente Blackboard 9.1.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

1. 1. Clases teóricas:

Créditos 1,8.

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

1. 2. Clases prácticas:

Créditos: 0,6

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

1. 3. Tutorías y seminarios:

Créditos: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

1. 4. Trabajo personal:

Créditos: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

1.

- Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Se estima que un estudiante debe dedicar a esta asignatura de 6 créditos ECTS un total de 150 horas que deben englobar tanto las actividades presenciales como las no presenciales. La dedicación a la misma debe procurarse que se reparta de forma equilibrada a lo largo del curso.

Cronograma:

	HORAS PRESENCIALES			HORAS DE TRABAJO PERSONAL
	Teoría	Prácticas	P6	
TEMA 1	3 horas	0 horas	0 horas	5 horas
TEMA 2	7 horas	2 horas	2 horas	10 horas
TEMA 3	7 horas	3 horas	3 horas	12 horas
TEMA 4	7 horas	3 horas	3 horas	12 horas
TEMA 5	7 horas	3 horas	3 horas	12 horas
TEMA 6	7 horas	2 horas	3 horas	12 horas
TEMA 7	7 horas	2 horas	3 horas	12 horas
Total	45	15	17	75

Programa de la asignatura

Tema 1: Introducción a la teoría de los mercados

- 1.1. Objetivos de la Teoría de los Mercados
- 1.2. Teoría de la Empresa: conceptos básicos
- 1.3. Maximización de beneficios y estructuras de Mercado

Parte I: Teoría de los Mercados Competitivos

Tema 2: Equilibrio en el mercado competitivo

- 2.1. Características de los Mercados Competitivos
- 2.2. Ingreso y coste marginales. La curva de demanda a la que se enfrenta la empresa
- 2.3. Maximización de beneficios y curva de oferta a corto plazo
- 2.4. Equilibrio del mercado competitivo a corto plazo
- 2.5. Curva de oferta individual a largo plazo
- 2.6. El equilibrio del mercado a largo plazo

Tema 3: Análisis de los mercados competitivos

- 3.1. Excedente de los consumidores y de los productores
- 3.2. Bienestar: la eficiencia de un mercado competitivo
- 3.3. Intervención estatal mediante controles de precios y cuotas de producción
- 3.4. Intervención estatal mediante impuestos, subvenciones y aranceles

Parte II: Mercados No Competitivos

Tema 4: Teoría del Monopolio

- 4.1. Introducción: el poder de mercado
- 4.2. Equilibrio del monopolio y poder de monopolio
- 4.3. Bienestar: los costes sociales del poder de monopolio
- 4.4. Intervención estatal: impuestos, subvenciones y regulación
- 4.5. La fijación de los precios con poder de mercado

Tema 5: Teoría del oligopolio

- 5.1. Oligopolio e interdependencia estratégica
- 5.2. Introducción a la Teoría de Juegos: Equilibrio de Nash
- 5.3. Competencia simultánea en cantidades: el modelo de Cournot
- 5.4. Competencia simultánea en precios: la paradoja de Bertrand
- 5.5. Soluciones a la paradoja de Bertrand: diferenciación de producto y colusión
- 5.6. Competencia secuencial: el modelo de Stackelberg
- 5.7. Bienestar

Parte III: La información, los fallos del mercado y el papel del Estado

Tema 6. Equilibrio general competitivo y bienestar

- 6.1. Análisis de equilibrio general
- 6.2. Eficiencia en el intercambio
- 6.3. Eficiencia en la producción
- 6.4. Eficiencia de los mercados competitivos: teoremas del bienestar
- 6.5. Por qué fallan los mercados

Tema 7. Los fallos del mercado

- 7.1. Los mercados con información asimétrica
- 7.2. La selección adversa y su corrección.
- 7.4. El riesgo moral. El problema principal - agente
- 7.5. Las externalidades y su corrección
- 7.6. Los recursos de propiedad común
- 7.7. Los bienes públicos

Bibliografía

Básica:

- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. "Microeconomía". Ed. Pearson. Prentice Hall. 7^a Edición.
- Katz, M., Rosen, H. y Morgan, W. "Microeconomía intermedia". Ed. McGraw-Hill. Segunda edición.

Recomendada:

- Varian, H. R. "Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno". Ed. Antoni Bosch. Barcelona. 7^a Edición.

Ampliación

- Frank, R. H., 2009. Microeconomía intermedia. Ed. McGraw-Hill, Madrid. 7^a Edición.
- Gravelle, H. y R. Rees, 2005. Microeconomía. Ed. Pearson, Madrid. 3^a Edición.
- Nicholson, W., 2006. Microeconomía intermedia. Principios básicos y aplicaciones. Ed. Thomson, Madrid. 9^a Edición.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Frank, Robert H.. Microeconomía intermedia : análisis económico y comportamiento / Robert H. Frank . - 7^a ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2009
- Gravelle, Hugh. Microeconomía / Hugh Gravelle y Ray Rees . - 3^a ed. Madrid : Pearson, 2005
- Katz, Michael L.. Microeconomía intermedia / Michael L. Katz, Harvey S. Rosen, Wyn Morgan . - 2^a ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2007
- Nicholson, Walter. Microeconomía intermedia y aplicaciones / Walter Nicholson ; revisión técnica Juan Carlos Zapatero, Fernando Esteve . - 9^a ed. Madrid [etc.] : Thomson, 2006
- Pindyck, Robert S.. Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco, Luis Toharía . - 7^a ed. Madrid [etc.] : Pearson Educación, 2009
- Varian, Hal R.. Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de M^a Esther Rabasco y Luis Toharía . - 8^a ed. Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2010
- Varian, Hal R.. Microeconomía intermedia : un enfoque moderno / Hal R. Varian ; traducción de Ma. Esther Rabasco, Luis Toharía ; revisión de Antoni Bosch . - 3a ed. Barcelona : Antoni Bosch, 1994