



Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27604 - Introducción al derecho

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **María Blanca Leach Ros** bleach@unizar.es
- **María Inmaculada Llorente San Segundo** inmallo@unizar.es
- **María Esther Mancho Rojo** estherma@unizar.es
- **Aurelio Barrio Gallardo** abarrio@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No se establece ningún requisito previo para cursar la asignatura. No obstante y para un mayor aprovechamiento, se recomienda a los estudiantes la asistencia a las clases teóricas y prácticas y la participación activa en las mismas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Se pueden consultar:

- la página web de la Facultad de Economía y Empresa en Zaragoza: <http://www.unizar.es/centros/fccee/> para obtener información sobre el calendario académico, los horarios y aulas y las fechas en que tendrán lugar los exámenes de las convocatorias oficiales, a continuación pasamos a destacar los datos de mayor interés en el primer semestre que es en el que se desarrolla la asignatura:

- Período lectivo del primer semestre: del 19 de septiembre de 2011 a 20 de enero de 2012 (evaluación continua) y de 19 de septiembre de 2011 a 27 de enero de 2012 (sin evaluación continua)
- Período no lectivo del primer semestre: del 22 de diciembre de 2011 al 8 de enero de 2012
- Períodos de exámenes del primer semestre:
- Actividades finales de evaluación continúa en periodo de clase: de 21 de enero de 2012 a 28 de enero de 2012.
- Evaluación global: de 29 de enero de 2012 a 11 de febrero de 2012 y de 18 de junio de 2012 a 7 de julio de 2012.

- Fechas de las **convocatorias oficiales**:

- 1ª convocatoria 10 de febrero de 2012
- 2ª convocatoria 6 de julio de 2012

Recursos Web

A través del Anillo Digital Docente (ADD) el profesor irá informando puntualmente a los alumnos sobre la disponibilidad en el ADD de lecturas, casos prácticos, ejercicios, noticias relevantes sobre la materia para la realización de las diferentes tareas.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
1. Identificar las instituciones propias del Derecho Privado a través de las que se regulan las relaciones personales y patrimoniales y las fuentes de las relaciones jurídico obligacionales que sirven para dar cobertura jurídica a las necesidades económicas de los intervinientes en el tráfico
 2. Identificar quien es empresario y distinguir entre empresario y empresa
 3. Saber asesorar al empresario sobre las consecuencias jurídicas por ser empresario: publicidad legal, deberes de contabilidad, y obligación de competir
 4. Constituir los tipos sociales más comunes como formas jurídicas de empresa, con especial atención a la sociedad anónima y a la sociedad de responsabilidad limitada que el alumno sabrá distinguir y comparar
 5. Distinguir los tipos de contratos más comunes y los instrumentos jurídicos de que se sirve el empresario en el tráfico mercantil
 6. Entender el procedimiento concursal aplicado a las empresas en situación de insolvencia .
 7. Es capaz de buscar, analizar y sintetizar las fuentes de información y datos
 8. Comprende la importancia de la aplicación del rigor científico y las normas deontológicas en el desarrollo de su actividad profesional
 9. Incorpora en todas sus tareas el respeto a los derechos fundamentales, la igualdad de género y los Derechos humanos

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura "Introducción al Derecho" es una materia de formación básica que se imparte en el primer semestre del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Su estudio como formación básica del Grado se justifica atendida la necesidad del alumno de conocer las instituciones jurídico-privadas a través de la que se conforma la actuación de los particulares y empresarios en el tráfico mercantil.

Su objetivo es tanto presentar como familiarizar a los futuros graduados con las instituciones básicas del Derecho Civil y Mercantil que resultan indispensables para el conocimiento del funcionamiento del mercado y de los agentes que operan en el tráfico económico.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Esta asignatura tiene como objetivo fundamental que los alumnos adquieran un conocimiento general de la estructura de nuestro ordenamiento jurídico y de sus ramas básicas del Derecho Privado relacionadas con la empresa (Derecho Civil y Mercantil). El objetivo de la asignatura es contribuir a la formación de profesionales, dándoles una base jurídica que facilite el desempeño de sus labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales (producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad).

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura "Introducción al Derecho" se imparte en el primer semestre del primer curso del Grado. Pertenece al Módulo I de formación básica y obligatoria, "Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos", formando parte de la Materia 2, "Contexto Económico y Jurídico", y cuenta con 6 créditos ECTS.

Siendo una asignatura de carácter básico, se pretende capacitar al alumno para el seguimiento de otras asignaturas del Grado que precisen de conceptos relacionados con los aquí tratados. En especial esta asignatura se centra en la cobertura jurídica de las necesidades económicas de los agentes a través de los que se canaliza la iniciativa privada. Sirve de presupuesto y complemento al estudio de otras asignaturas del Grado, cuyo objeto es el análisis de los instrumentos de organización empresarial y asignación de recursos, contabilidad y finanzas, y marco fiscal de las empresas.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:**
- Conocer el contexto social, económico y jurídico del mercado actual y potencial de la empresa
 - Comprender los límites, las dinámicas de los mercados y la situación competitiva a las que se enfrenta la organización
 - Conocer las herramientas e instrumentos del ámbito económico-empresarial
 - Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos
 - Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos.
 - Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas.
 - Respeto a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Uno de los objetivos principales de esta materia es facilitar una aproximación al mundo jurídico que permita un mejor conocimiento de la realidad normativa en que se desenvuelven los empresarios en el mercado.

El alumno conocerá las realidades sociales y jurídicas en que se desenvuelve la actividad económica y podrá abordar el estudio del Derecho Privado en su conjunto, e identificar y calificar jurídicamente las instituciones que conforman el llamado Derecho Privado patrimonial y el Derecho de la Empresa

Se podrán resolver casos prácticos aplicando el sistema de fuentes propio del ordenamiento jurídico-privado

Se sabrán interpretar las normas que regulan las instituciones tratadas, y subsumir los problemas de la vida real en los supuestos de hecho de estas normas, para extraer las consecuencias jurídicas pertinentes

Se aprenderá a emplear las TIC en la búsqueda y obtención de información de carácter jurídico.

El alumno podrá decidir la forma jurídica más adecuada para cada tipo de empresa y seguir el procedimiento para su constitución y conocerá las obligaciones y responsabilidades del empresario en el mercado

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**
- La evaluación del aprendizaje consiste en comprobar el nivel de conocimientos y competencias que el alumno ha adquirido y, en particular, si además de los conocimientos teóricos posee también las habilidades y madurez suficiente para resolver problemas jurídicos concretos.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

EN PRIMERA CONVOCATORIA, existen dos sistemas de evaluación:

A) SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

Los alumnos pueden optar por un sistema de evaluación continua en la que se recomienda la asistencia y la participación en las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso.

- Comprende un **examen** que se realizará la semana anterior a la finalización de las clases. Dicha prueba tendrá carácter escrito y versará sobre aspectos teóricos, prácticos y teórico prácticos. Supondrá el 90% de la calificación final del estudiante.

- La **exposición y entrega de un trabajo individual** donde se aplicarán los conocimientos básicos de la asignatura se valorarán hasta 1 punto de la nota global, siempre que el examen esté aprobado. Supondrá el 10% de la calificación final del estudiante. La exposición y entrega del trabajo se realizará en la fecha propuesta por el profesor de cada grupo de docencia que, en todo caso, será anterior al examen anterior.

Se tendrá en cuenta en la evaluación:

- a) El conocimiento teórico de la materia, la capacidad expositiva y de síntesis del alumno; la terminología jurídica que se conoce y domina; su uso en el discurso expositivo y la corrección en la sintaxis.
- b) La habilidad para aplicar la teoría a la solución de casos prácticos y los recursos dialécticos para defender sus tesis.
- c) El esfuerzo acreditado durante el curso, en las prácticas y demás actividades programadas y, en particular, su intervención en ellas.

B) PRUEBA GLOBAL

El estudiante que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quisiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consiste en un **examen** que se celebrará según el calendario de exámenes acordado por la Comisión de Docencia. La puntuación total de esta prueba es de 10 puntos.

El examen consta de dos partes:

- a)** Una prueba teórica, sobre las materias del Programa mediante pruebas objetivas o preguntas de desarrollo. Esta parte supondrá un 50% de la puntuación.
- b)** Una prueba de carácter práctico que consistirá en la realización de un supuesto práctico para cuya resolución se podrá utilizar la legislación mercantil. El alumno será capaz de aplicar la legislación vigente para dar una solución a un problema jurídico mercantil de algún tema/s que aparecen en el temario. La resolución de dicho supuesto permitirá al profesor evaluar la adquisición de los conocimientos prácticos de la asignatura y la adquisición de las competencias objeto de la misma. Esta parte supondrá un 50% de la puntuación.

Para aprobar la asignatura el alumno deberá superar tanto la prueba final teórica como la prueba final práctica con una puntuación igual o superior a cinco (5).

La nota de este examen representa el 100% de la calificación.

Se tendrá en cuenta en la evaluación:

- a) El conocimiento teórico de la materia, la capacidad expositiva y de síntesis del alumno; la terminología jurídica que se conoce y domina; su uso en el discurso expositivo y la corrección en la sintaxis.
- b) La habilidad para aplicar la teoría a la solución de casos prácticos.

EN SEGUNDA CONVOCATORIA, la **evaluación** se llevará a cabo mediante una prueba global que tendrá el mismo contenido y forma que la prueba global en primera convocatoria.

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene una dimensión teórica y práctica. De modo que la metodología combina, por una parte, el sistema presencial en el aula (con clases teóricas y enseñanza práctica basada en el modelo de casos, exposición y debate por los alumnos) y, por otra, el sistema de trabajo dirigido y autónomo por parte del alumno que tiene lugar fuera del aula.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: **Actividades presenciales**

Las actividades que requieren la presencia del alumno en el aula deben alternar convenientemente las clases expositivas de teoría y las basadas en la resolución de problemas y casos prácticos.

Actividades expositivas y de sistematización de conocimientos a cargo del profesor.

Este tipo de actividades tienen asignadas un total de 30 horas por alumno y grupo. Este tipo de clases proporcionan al alumno un primer contacto teórico con los conceptos y conocimientos básicos de la asignatura que le permitirán, posteriormente, realizar un trabajo personal más eficaz y, a la postre, un mejor aprendizaje de la materia. *Estas sesiones se realizarán una vez a la semana.*

Las actividades dinámicas de profesor y alumnos

Estas actividades tienen asignadas un total de 30 horas por alumno y grupo. Se promoverá a través de estas clases:

.- a través del método del caso se incentivará la intervención del alumno en el aula y se facilitará, de este modo, que desarrolle su capacidad para la identificación y análisis de los problemas jurídicos, además de su sentido crítico y su destreza para la exposición oral. Además, de este modo, el alumno se familiariza con el uso del lenguaje técnico-jurídico propio de la asignatura

.- la adquisición por parte del alumno de la competencia transversal de consulta de TICs para la adquisición de información jurídica

Estas actividades se completan con tutorías o seminarios que sirven para aclarar dudas sobre los contenidos teórico-prácticos de la asignatura y planificar y supervisar la elaboración de los trabajos por parte de los alumnos.

Aprendizaje autónomo o trabajo personal del alumno

El trabajo personal del alumno fuera del aula también es esencial para su aprendizaje; consistirá entre otras actividades en:

1. Lectura y estudio dirigidos de material bibliográfico indicado y/o suministrado por el profesor responsable del grupo.
2. Análisis y resolución de los problemas y casos planteados por el profesor.
3. El estudio de los contenidos teóricos y prácticos, resolución de supuestos prácticos, así como la búsqueda y análisis de información para la realización de trabajos.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario y la programación de las sesiones teóricas y prácticas de la asignatura se comunicarán a los estudiantes a través del programa al comienzo del curso académico.

Horas presenciales				Horas no presenciales
Gran grupo	Prácticas	Seminarios, etc.	Tutorías ECTS	Trabajo autónomo del alumno
30 h.	30 h.	--	15 h.	75 h.

CRONOGRAMA SEMANAL

	Tipo Actividad
1ª Semana	Presentación asignatura. Docencia Bloque I.
2ª Semana	Docencia Temas Bloque I. Prácticas Bloque I.
3ª Semana	Docencia Temas Bloque I. Prácticas Bloque I.
4ª Semana	Docencia Temas Bloque I. Prácticas Bloque I.
5ª Semana	Docencia Temas Bloque I. Prácticas Bloque I.
6ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
7ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
8ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
9ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
10ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
11ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
12ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
13ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
14ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
15ª Semana	Docencia Temas Bloque II. Prácticas Bloque II.
Examen Evaluación continua	23-1-2012 a 27-1-2012
Prueba global (1ª convoc)	10-2-2012
Prueba global (2ª convoc)	06-7-2012

Bibliografía

- Beltrán Sánchez, E y Orduña Moreno, FJ: "Curso de Derecho Privado", 13ª edición, ed. Tirant lo Blanch, Valencia, 2010.
- Embid Irujo, A (coord): "Introducción al Derecho Español", 1ª ed., Iustel, Madrid, 2010.
- Lacruz Berdejo, JL: "Nociones de Derecho Civil Patrimonial e introducción al Derecho", 8ª ed, revisada y puesta al día por Delgado Echeverría y Parra Lucán. Dykinson, Madrid, 2009.

Otros recursos:

Deben utilizarse textos legales vigentes (Constitución Española, Código Civil y Código de Comercio) en su versión más reciente.

Programa de la Asignatura

BLOQUE I: PRINCIPIOS DE DERECHO PATRIMONIAL.

- Relaciones económicas y derecho. Las bases del sistema económico.
- Los sujetos de la relación jurídica patrimonial. El objeto del derecho patrimonial.
- Aspectos patrimoniales del derecho de familia y del derecho de sucesiones.
- Obligaciones y contratos.

BLOQUE II. DERECHO MERCANTIL.

- El empresario y la empresa. Los colaboradores del empresario
- La publicidad legal. El registro mercantil
- Deber de contabilidad
- Derecho de la competencia
- Los signos distintivos del empresario y la propiedad industrial
- El empresario social
 - Teoría general de sociedades
 - Sociedad anónima
 - Sociedad de responsabilidad limitada
- Instrumentos del tráfico mercantil
 - Letra de cambio
 - Cheque
 - Pagaré
- Los contratos mercantiles.
 - Contratos de transmisión de dominio
 - Contratos de colaboración y distribución
 - Contratos instrumentales en el tráfico
- La insolvencia del empresario. El concurso de acreedores.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Curso de derecho privado / dirección, Emilio M. Beltrán, Fco. Javier Orduña, Ana Belén Campuzano ; autores, Juan Bataller ... [et al.] . - 14ª ed. Valencia : Tirant lo blanch, 2011
- España. Código civil / concordancias y notas a cargo de Francisco Javier Fernández Urzainqui . - 21ª ed. Cizur Menor : Aranzadi, 2011
- España. Código de comercio y leyes complementarias / edición preparada por Mª Luisa Aparicio González . - 35ª ed. Cizur Menor (Navarra) : Civitas, 2011
- Introducción al derecho español / Antonio Embid Irujo (coordinación) . - 1ª ed. Madrid : Iustel, 2010
- Lacruz Berdejo, José Luis. Nociones de derecho civil patrimonial e introducción al derecho / José Luis Lacruz Berdejo . - 6ª ed., rev. y puesta al día por Jesús Delgado Echevarría, Mª Ángeles Parra Lucán, [reimp.] Madrid : Dykinson, D. L. 2010
- Sánchez Calero, Fernando : Instituciones de derecho mercantil / Fernando Sánchez Calero, Juan Sánchez-Calero Guilarte . - 34ª ed. (7ª en Aranzadi) Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi, 2011