



## Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27607 - Microeconomía I

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

---

### Información básica

---

#### Profesores

- **Günther Antonio Zevallos Avilés** gunther@unizar.es
- **Julieta María Zubiaurre Eizaguirre** jzubi@unizar.es
- **Begoña Pérez Calle** bperez@unizar.es
- **Domingo Pérez Ximenez de Embún** dpxe@unizar.es

#### Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para estudiantes procedentes de estudios en los cuales no se hayan visto asignaturas relacionadas con la Economía, así como con bajo nivel de Matemáticas, se recomienda la **adquisición previa de un bagaje básico en Economía y Matemáticas**. Sería conveniente además que el estudiante hubiese cursado la asignatura Matemáticas I del primer semestre

#### Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura de segundo semestre cuya docencia se imparte entre febrero y junio de 2012.

Los **horarios oficiales** de impartición de la asignatura pueden consultarse en:

[http://eueez.unizar.es/index.php/info\\_academica/horarios](http://eueez.unizar.es/index.php/info_academica/horarios)

Las **fechas de las pruebas globales** pueden consultarse en:

[http://eueez.unizar.es/index.php/info\\_academica/calendario/examenes](http://eueez.unizar.es/index.php/info_academica/calendario/examenes)

#### Recursos Web

Los contenidos de la asignatura y materiales estarán a disposición de los alumnos en el Anillo Digital y en reprografía. Las fechas de realización de las diversas pruebas prácticas también se publicarán tanto en el A.D.D como en las páginas de los profesores responsables

La asignatura está disponible en el A.D.D. Plataforma Blackboard 9.1: <http://bb.unizar.es/>

# Inicio

---

## Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

1. Demuestra una comprensión adecuada del método de trabajo en el Análisis Económico, identificando los elementos del mismo: agentes económicos, modelos, variables y datos, así como su alcance y aplicación.
2. Es capaz de emplear correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista para describir fenómenos en el campo de la microeconomía.
3. Es capaz de describir e interpretar correctamente cualquier problema de decisión de un agente económico, consumidor o productor, mediante razonamientos verbales, representaciones gráficas, y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental).
4. Es capaz de plantear formalmente cualquier problema de decisión no dinámica, tanto de un agente económico individual como un problema de optimización condicionada. Para ello es capaz de identificar las variables endógenas y exógenas relevantes, obtener su solución cuantitativa (ecuaciones de comportamiento) y deducir cómo cambiaría la solución ante variaciones en el entorno (estática comparativa).
5. Es capaz de predecir razonadamente el resultado de la interacción de numerosos agentes económicos en los mercados competitivos a corto plazo, conocer sus determinantes y describir los equilibrios (parciales) y desequilibrios tanto verbal como gráfica y matemáticamente (sistemas de ecuaciones).
6. Es capaz de efectuar análisis normativos y recomendaciones de política económica basadas en ellos.
7. Es capaz de desarrollar el aprendizaje autónomo y elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas.
8. Es capaz de emplear las herramientas microeconómicas a la hora de desarrollar un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

La asignatura Microeconomía I supone el primer contacto del alumno con el estudio de la teoría económica, por lo que constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante.

El contenido de la asignatura se estructura en tres bloques. Un primer apartado introduce los conceptos básicos de la microeconomía, tales como la demanda, la oferta y el mercado. Una segunda parte se dedica al estudio de la teoría del consumidor y de la demanda, y un tercer bloque se centra en el análisis del productor y de la oferta.

Todo ello constituye un bagaje lógico y conceptual que servirá de base para el desarrollo de la asignatura Microeconomía II y de otras disciplinas que componen la formación del estudiante.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

---

La asignatura Microeconomía I, junto con Microeconomía II, ofrece una visión global de los conocimientos básicos de la teoría microeconómica que todo graduado debe poseer.

En la asignatura Microeconomía I se parte de la descripción del mercado y de las interacciones entre oferta y demanda. Posteriormente, cada uno de los elementos se estudia individualmente y bajo el prisma del análisis económico. Así, se analizan las conductas del consumidor y del productor, conducentes a la definición de la función de demanda y de la función de oferta, respectivamente.

Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

## **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

Microeconomía I es una asignatura de formación básica de 6 créditos ubicada en el segundo semestre del primer curso y perteneciente Módulo I “Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos” y a la Materia I “Teoría Económica”

En consecuencia, sus contenidos son de carácter básico en la formación del estudiante, proporcionan los elementos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del método del análisis económico y son fundamentales para el desarrollo de otras asignaturas, tanto de la misma área como de otras.

## **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

- 1:**
- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados
  - Conocer las herramientas e instrumentos del ámbito económico-empresarial
  - Obtener e interpretar la información de los mercados para extraer conclusiones relevantes
  - Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la investigación de mercados
  - Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos
  - Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos
  - Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias y ajenas

## **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

- Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía.
- Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

#### **El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

- 1:**
- Una **prueba final global** donde se evalúa la adquisición de conocimientos microeconómicos a partir del programa de la asignatura. Dicha prueba consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos.

#### **Criterios de evaluación y calificación**

##### Criterios de evaluación:

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

- Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.
- Aplica correctamente las técnicas del Análisis Económico.
- Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.
- Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

##### **Calificación:**

La calificación final estará determinada por la nota de la prueba final global.

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

1. Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.
2. Clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.
3. Clases prácticas tipo P6. En ellas se realizan actividades complementarias tanto de aclaración y resolución de dudas como de ampliación de temas concretos

### Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

1. Clases teóricas:

Créditos 1,8.

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

1. Clases prácticas:

Créditos: 0,6

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas

1. Clases prácticas tipo P6:

Créditos: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

1. Trabajo personal:

Créditos: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Se estima que un estudiante debe dedicar a esta asignatura de 6 créditos ECTS un total de **150 horas** que deben englobar tanto las actividades presenciales como las no presenciales. La dedicación a la misma debe procurarse que se reparta de forma equilibrada a lo largo del curso.

**Cronograma:**

	HORAS PRESENCIALES			HORAS DE TRABAJO PERSONAL
	Teoría	Prácticas	P6[1]	
TEMA 1	2 horas	0 horas	0 horas	5 horas
TEMA 2	4 horas	2 horas	4 horas	10 horas
TEMA 3	6 horas	2 horas	2 horas	12 horas
TEMA 4	6 horas	3 horas	3 horas	12 horas
TEMA 5	6 horas	2 horas	2 horas	12 horas
TEMA 6	6 horas	1 horas	2 horas	12 horas
TEMA 7	6 horas	2 horas	2 horas	12 horas
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>75</b>

[1] En las horas destinadas a P6, se incluye la realización de pruebas objetivas periódicas.

## Bibliografía

### Básica

- Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, 2009. Microeconomía. Ed. Prentice-Hall, Madrid. 7ª Edición.

### Recomendada

- Varian, H. R., 2006. Microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch, Barcelona. 7ª Edición.
- Varian, H. R. y T. C. Bergstrom, 2006. Ejercicios de Microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch, Barcelona. 7ª Edición.

### Ampliación

- Frank, R. H., 2009. Microeconomía intermedia. Ed. McGraw-Hill, Madrid. 7ª Edición.
- Gravelle, H. y R. Rees, 2005. Microeconomía. Ed. Pearson, Madrid. 3ª Edición.
- Nicholson, W., 2006. Microeconomía intermedia. Principios básicos y aplicaciones. Ed. Thomson, Madrid. 9ª Edición.

## Programa

### Parte I: Introducción

Tema 1. Concepto y alcance de la Economía (Pindyck y R: Cap 1)

- 1.1. La Economía como ciencia social
- 1.2. El método en la ciencia económica
- 1.3. Los temas de la Microeconomía
- 1.4. Formas de organizar la actividad económica

Tema 2. Demanda, oferta y mecanismo de mercado (Pindyck y R: Cap 2)

- 2.1. La demanda de mercado
- 2.2. La oferta de mercado
- 2.3. Equilibrio del mercado competitivo
- 2.4. Elasticidades de la demanda y la oferta

## **Parte II: Teoría del Consumo**

Tema 3. Preferencias, utilidad y restricción presupuestaria (Pindyck y R: Cap 3)

3.1. El conjunto de elección y la relación de preferencias

3.2. La función de utilidad

3.3. La relación marginal de sustitución

3.4. La restricción presupuestaria

Tema 4. La elección del consumidor (Pindyck y R: Cap 3 y 4)

4.1. El equilibrio del consumidor

4.2. La función de demanda individual

4.3. Las curvas de demanda y la curva de Engel

4.4. Elasticidades-precio y elasticidad-renta

4.5. Clasificación de bienes y demandas

Tema 5. La función de demanda individual y de mercado (Pindyck y R: Cap 3 y 4)

5.1. Efecto-sustitución y efecto-renta

5.2. El excedente del consumidor

5.3. De la función de demanda individual a la de mercado

## **Parte III: Teoría de la Producción**

Tema 6. La producción (Pindyck yR: Cap 6)

6.1. La tecnología y la función de producción

6.2. La relación técnica de sustitución

6.3. Los rendimientos de escala

6.4. Productividad total, media y marginal

Tema 7. Minimización de costes y maximización del beneficio (Pindyck y R: Cap 7)

7.1. Minimización de los costes

7.2. Las funciones de demanda condicionadas de los factores

7.3. La función de costes

7.4. Costes a corto y a largo plazo

7.5. El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización del beneficio

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**

- Frank, Robert H.. Microeconomía intermedia : análisis económico y comportamiento / Robert H. Frank . - 7ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2009
- Gravelle, Hugh. Microeconomía / Hugh Gravelle y Ray Rees . - 3ª ed. Madrid : Pearson, 2005
- Nicholson, Walter. Microeconomía intermedia y aplicaciones / Walter Nicholson ; revisión técnica Juan Carlos Zapatero, Fernando Esteve . - 9ª ed. Madrid [etc.] : Thomson, 2006
- Pindyck, Robert S.. Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco, Luis Toharia . - 7ª ed. Madrid [etc.] : Pearson Educación, 2009
- Varian, Hal R.. Ejercicios de microeconomía intermedia / Theodore C. Bergstrom, Hal R. Varian. 7ª Barcelona : Ed. Antonio

Bosch, 2009

- Varian, Hal R.. Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de M<sup>a</sup> Esther Rabasco y Luis Toharia . - 8<sup>a</sup> ed. Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2010