



61306 - Comercio internacional y desarrollo económico

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Carmen Fillat Castejón** cfillat@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No es necesario, pero es recomendable haber cursado la asignatura de Comercio Internacional de la licenciatura de Economía

Tener buenos conocimientos de microeconomía

Actividades y fechas clave de la asignatura

Sesiones semanales de clase presencial con discusión de los contenidos trabajados individualmente

Presentación final, de un tema escogido por el alumno y supervisado por el profesor

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Para superar la asignatura, el estudiante deberá demostrar que conoce y puede analizar una selección de cuestiones relevantes en la literatura científica del comercio internacional, con especial énfasis en los trabajos empíricos. Debe demostrar las competencias adquiridas en el manejo de la bibliografía, fundamentos teóricos y herramientas empíricas sobre tales cuestiones, de modo que pueda explicar y debatir la literatura seleccionada sobre los contenidos del programa en cada sesión presencial. A final de curso deberán demostrar sus competencias de revisión y selección bibliográfica, supervisado por el profesor, y que deberá presentar en la clase; se escogerá alguna cuestión de la materia sobre la que se quiera profundizar, a convenir entre estudiante y profesor.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se seleccionan semanalmente una serie de temas de comercio internacional, de los que se prepararán los trabajos científicos más destacados, y sobre la base de este trabajo individual se discutirán los contenidos en clase. Los temas seleccionados son:

- 1.- Relación entre comercio y crecimiento
- 2.- Especialización y crecimiento
- 3.- La teoría de las neoproporciones factoriales y patrón de comercio
- 4.- Teorías neotecnológicas del comercio internacional
- 5.- Innovación endógena y crecimiento endógeno
- 6.- Demanda, distribución de la renta y la hipótesis de Linder
- 7.- La estructura de mercado, competencia monopolística y economías de escala
- 8.- Comercio intraindustrial
- 9.- Cuestiones recientes en la investigación del comercio internacional

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Planteamientos y objetivos generales

El crecimiento sostenido y el desarrollo no pueden lograrse sin la apertura al comercio y a la inversión. Además, el comercio solo no es suficiente, y muchos factores contribuyen al desarrollo, como los factores productivos, la educación, las infraestructuras o las instituciones. Estos determinan el patrón comercial, y la integración en el comercio mundial permite alcanzar los máximos beneficios en términos de crecimiento. Esta asignatura pretende comprender cómo se obtienen estos beneficios y cómo los determinantes del desarrollo también lo son del patrón de comercio.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura pretende dar a conocer el estado de la cuestión sobre las investigaciones en la relación entre comercio y desarrollo, con particular énfasis en el patrón de comercio.

Revisa los fundamentos y aplicaciones empíricas de dichas investigaciones.

Adopta una perspectiva internacional, aplicable a la generalidad de países, sin excluir el análisis de economías y casos concretos.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:
 - Comprender los beneficios que la integración en el comercio internacional puede aportar al crecimiento económico
 - Comprender cómo influyen los determinantes del crecimiento en el tipo de comercio de los países
 - Analizar la especialización comercial de los países y los cambios potenciales en la misma.

Comprender la base de las negociaciones comerciales y sus posibles efectos.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Es una asignatura básica para abordar el análisis del entorno comercial internacional así como de las relaciones comerciales.

Sus conocimientos son previos y complementarios al análisis de la geografía económica internacional y de la política comercial. Materias que se imparten en otras asignaturas del Máster.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Discusión semanal en las clases presenciales del tema indicado en el programa, a partir de publicaciones científicas recomendadas y del previo trabajo individual de las mismas. Se entregarán las lecturas elegidas al comienzo del curso.

Trabajo y presentación final: profundizar en la discusión sobre un tema elegido. Requiere una búsqueda bibliográfica, revisión de la literatura, supervisión y presentación final del estado de la cuestión.

La evaluación será continua, con una puntuación de 7 puntos para las sesiones presenciales y 3 puntos para la realización y presentación del trabajo final.

Se podrá optar por una prueba global final, consistente en un examen sobre todos los contenidos de las sesiones presenciales y la presentación del trabajo final en la sesión correspondiente.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Dar a conocer la literatura científica sobre cada tema del programa.

Análisis del contenido de trabajos científicos sobre comercio internacional y conocimiento de los resultados

Discusión en grupo de los trabajos sobre cada tema específico

Manejo de bases bibliográficas como herramienta de trabajo.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos

comprende las siguientes actividades...

1:

Conocer los avances científicos en la materia

Trabajo personal de análisis de los temas seleccionados semanalmente

Trabajo en pequeños grupos de los temas semanales y discusión en clase

Utilización de bases de datos bibliográficas y selección de literatura

Preparación de surveys de literatura científica sobre un tema elegido

Trabajo final individual supervisado

Presentaciones en clase

Es reparto estimado de las actividades es:

1 crédito, sesiones presenciales

1,3 créditos, trabajo personal de preparación de las sesiones

0,7 créditos, trabajo personal para el trabajo y presentación finales.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

8 sesiones semanales, de conocimiento y discusión de los temas del programa

1 sesión de investigación bibliográfica

1 sesión de presentaciones de trabajos finales

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada