



61407 - Control de gestión en el ámbito multinacional

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 4.0

Información básica

Profesores

- **Ana Isabel Zardoya Alegría** azardoya@unizar.es
- **Javier Ambrosio Gimeno Zuera**

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Es recomendable haber cursado previamente las asignaturas de grado o licenciatura relativas al ámbito de la Contabilidad de Gestión.

Esta asignatura pretende introducir al estudiante en el análisis crítico de la utilidad de las diferentes técnicas de control de gestión para su utilización en la dirección de empresas que se mueven en el ámbito multinacional.

Actividades y fechas clave de la asignatura

1. Sesiones de debate.
 2. Presentación de trabajos.
-

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
Es capaz de identificar los diferentes elementos del control de gestión en la gran empresa.
- 2:**
Es capaz de elegir sistemas de control más o menos centralizados o descentralizados con sus ventajas e inconvenientes en su aplicación a la gran empresa. Conoce la amplitud de la problemática del precio de transferencia.
- 3:**
Es capaz de hacer una valoración crítica de las nuevas filosofías del control de gestión.
- 4:**
Conoce la importancia de los sistemas de información para dirección con especial incidencia en las grandes

empresas descentralizadas.

- 5:** Conoce las líneas maestras para el diseño y la implantación de los cuadros de mando en empresas multinacionales.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura ofrece una perspectiva global de los sistemas de control de gestión a aplicar a la empresa multinacional. Sus características en cuanto a la definición de metas y estrategias, la mayor o menor descentralización y el impacto de los precios de transferencia en los sistemas de control y medida del desempeño.

Además hace un repaso de las nuevas filosofías del control de gestión y de las características de la información para dirección y sus nuevas tendencias tales como el cuadro de mando integral.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Los objetivos de la asignatura, coherentemente con las competencias a adquirir por el alumno fijadas en esta misma guía docente, consistirán en profundizar en el conocimiento de la Contabilidad de Gestión adaptándola a las características de las empresas multinacionales. Para ello, la asignatura se centra en las nuevas tendencias del control de gestión y en sus aspectos novedosos de mayor aplicabilidad al entorno transnacional. Entre ellos, se hace especial hincapié en precios de transferencia, calidad, tiempo, coste y cuadro de mando integral.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta es la única asignatura dedicada al estudio de la Contabilidad de Gestión dentro del Master en Contabilidad y Finanzas. Consecuentemente es la única que trata de la información dirigida a los usuarios internos. Esta sería la principal característica que justifica su necesidad de inclusión en el currículo del alumno que cursa el master.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Valorar la contribución de los sistemas de control de gestión y su aplicabilidad en el ámbito de las grandes corporaciones.
- 2:** Elaborar un trabajo de investigación en el que se desarrolle un cuerpo teórico que, en su caso, pueda contrastarse empíricamente.
- 3:** Defender, tanto oralmente como por escrito, sus contribuciones en el ámbito del control de gestión.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La capacidad de conocer y aplicar técnicas de control de gestión específicas en el ámbito de las empresas que se mueven en un entorno transnacional, así como de realizar un trabajo de investigación sobre la materia constituyen las aportaciones fundamentales que se han de adquirir.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**
El sistema de evaluación será el de EVALUACIÓN CONTINUA, que se fundamenta en las siguientes premisas:
1. Participación en los debates que se planteen en clase en los que el estudiante deberá intervenir activamente defendiendo sus planteamientos. Para ello se exige asistencia a clase, dado el carácter presencial de esta asignatura. La participación y asistencia supondrán un 40% de la calificación.
 2. Entrega de los trabajos por escrito y presentación en clase de los mismos con la ayuda de diapositivas o transparencias. El trabajo constará de una introducción explicando sus objetivos, un análisis del marco teórico examinado, sus resultados y conclusiones y la bibliografía en que se ha apoyado. El trabajo y su presentación supondrán un 60% de la calificación.
- 2:**
No obstante, el estudiante que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quisiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a una prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. Dicha prueba global, se realizará de acuerdo con el calendario que oportunamente se fije en el Master.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Participación activa del alumno en las sesiones presenciales.
2. Seguimiento y dirección de los profesores para la realización del trabajo de investigación.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
Aspectos conceptuales:
1. Homogeneización terminológica.
 2. Concepto actual de control de gestión.
- 2:**
La estructura organizativa y la delegación de responsabilidades:
1. Centralización y descentralización.
 2. Sistemas de control financiero.
 3. Políticas de comportamiento en las empresas multinacionales.
- 3:**
Los precios de transferencia:

1. Problemática del precio de transferencia a nivel externo.
2. Implicaciones del precio de transferencia a nivel interno.

4:
Las nuevas filosofías del control de gestión:

1. Gestión de la calidad total.
2. Just in Time.
3. Target Cost.

5:
Información para dirección:

1. Necesidad de la información en el ámbito de la gestión.
2. Particularidades de la planificación estratégica.
3. Cualidades de la información para dirección.

6:
Cuadro de mando e indicadores de gestión.

7:
El cuadro de mando integral.

8:
El papel del controller como coordinador de los presupuestos y de los sistema de información para dirección.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada