

61418 - Responsabilidad social: implicaciones medioambientales y sociales en la información empresarial

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 4.0

Información básica

Profesores

- **José Basilio Acerete Gil** bacerete@unizar.es
- **Fernando Llena Macarulla** llenaa@unizar.es
- **Eduardo Hilario Ortas Fredes** edortas@unizar.es
- **José Mariano Moneva Abadía** jmmoneva@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Interés en los aspectos sociales y medioambientales de la gestión e información de las organizaciones e instituciones

Conocimientos básicos de la información financiera

Actividades y fechas clave de la asignatura

Asignatura de 2º cuatrimestre del curso 2010-11

Presentación de trabajos finales individuales de la materia

Foros de discusión sobre temas relevantes de la RSC en el entorno del ADD

Sesiones presenciales, seminarios y conferencias en el lugar y fecha que se determine

La información actualizada sobre la asignatura se publicará en el ADD

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conoce los componentes básicos de la Responsabilidad Social Corporativa y como afectan y

pueden ser afectados por las actuaciones de las organizaciones empresariales.

- 2:** **Puede elaborar información de sostenibilidad o RSC a partir del conocimiento de las actuaciones de la organización en la que trabaje.**
- 3:** **Conoce las principales propuestas internacionales sobre actuaciones de sostenibilidad y la información derivada de las mismas**
- 4:** **Sabe encontrar, entender y analizar la información social y medioambiental de las organizaciones**

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El curso tiene como finalidad el planteamiento teórico de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en los sistemas de información empresarial, así como su aplicación práctica en el mundo de las organizaciones.

Los aspectos sociales (derechos humanos, de los trabajadores, relaciones con la sociedad, corrupción, etc.) y medioambientales tienen, o pueden tener, una incidencia importante en las actuaciones empresariales. Por ello la consideración de los mismos en la gestión de las entidades es fundamental en un entorno social en el que se reclama cada vez mayor transparencia a las organizaciones. La información social y medioambiental, integrada con la económica conforma la denominada información de RSC o para la sostenibilidad.

Por ello, la asignatura desarrolla el estudio de los componentes y principios de la RSC y cómo puede ser gestionada por las entidades. En concreto, se estudia con detalle los distintos mecanismos y propuestas de elaborar y presentar información social y medioambiental derivadas tanto de planteamientos obligatorios o coercitivos como voluntarios.

En este sentido se plantea el curso, con una primera parte conceptual en la que se pretende profundizar en el planteamiento teórico y desarrollo de la responsabilidad social (capítulo 1). La relación de la RSC con la transparencia se aborda en los capítulos 2 y 3. El primero de ellos centrado en el ámbito de la información financiera medioambiental y el segundo en la información extrafinanciera, localizada en memorias o informes separados. El capítulo 4 recoge la interrelación de la RSC con la gestión empresarial, analizando diversos enfoques teóricos y desarrollos prácticos, especialmente centrados en el ámbito medioambiental.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El curso tiene como finalidad el planteamiento teórico de la responsabilidad social corporativa (RSC) en los sistemas de información empresarial, así como su aplicación práctica en el mundo de las organizaciones. Por tanto, el objetivo principal es inculcar en el estudiante la sensibilidad sobre la necesidad de incorporar los planteamientos sociales y medioambientales de la RSC en su futuro papel de gestor en alguna organización o institución

La asignatura está estructurada en tres partes fundamentales:

- La 1^a parte conceptual con el planteamiento teórico de la RSC y sus principios y componentes
- La 2^a aborda la transparencia de la RSC a través del estudio de las metodologías para elaborar y presentar información social y medioambiental tanto de carácter financiero como no financiero
- La 3^a estudia la interrelación de la RSC con la gestión empresarial.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura "Responsabilidad Social: Implicaciones medioambientales y sociales en la información empresarial" de 4 créditos ECTS, forma parte de las materias optativas de Máster. La materia aborda unos contenidos relevantes para la formación del estudiante, integrados en las nuevas demandas sociales., que no son abordados por otras materias.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Comprender los diferentes planteamientos teóricos de la RSC y posicionarse razonadamente en alguno de ellos
- 2:** Implantar medidas de Sostenibilidad en los sistemas de gestión de la entidad
- 3:** Incorporar los componentes de la RSC en los sistemas de información de la organización
- 4:** Aplicar y entender distintas metodologías de información de sostenibilidad
- 5:** Establecer y conocer distintos mecanismos de diálogo con los stakeholders o agentes interesados de las organizaciones
- 6:** Plantear estrategias de análisis sobre el comportamiento de la empresa y el impacto de la RSC en la sociedad

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La integración de los aspectos de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en la gestión de las organizaciones es un elemento requerido en la actualidad por parte de la Sociedad en la que operan.

Por tanto, el conocimiento de los diversos elementos que componen las actuaciones con incidencia en el entorno social y medioambiental de la entidad, la forma de gestionarlos y las propuestas de presentación de información sobre los impactos, son fundamentales en una correcta gestión de las actuales organizaciones.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Realización de las tareas que se planteen en las sesiones presenciales y participación activa en las mismas
- 2:** Realización y presentación de los trabajos teóricos o prácticos encargados
- 3:** Asistencia y participación activa en las conferencias, seminarios, foros y debates programados, tanto presenciales como virtuales.
- 4:** La calificación final del curso se determinará de acuerdo con los siguientes criterios:
 1. Para los estudiantes que opten por evaluación continuada

- Trabajo final individual (hasta un 75% de la nota final)
- Aprovechamiento y participación activa en sesiones, foros, seminarios, etc. (hasta un 25%)
- Asistencia mínima obligatoria para optar a la evaluación continuada del 80% de las sesiones. (resto de la calificación)

2. Para los estudiantes que opten por la prueba final:

- Actividad relacionada con la materia impartida durante el curso que se presentará en las fechas programadas (1^a ó 2^a convocatoria).

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Participación activa del estudiante en las sesiones presenciales
2. Participación en los foros de discusión habilitados en el ADD, así como en los seminarios programados
3. Elaboración de los trabajos programados con la metodología especificada, con el seguimiento y dirección del profesorado.
4. Asistencia a las conferencias, mesas redondas o charlas que se indiquen.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: ACTIVIDADES PRESENCIALES

1. Clases teóricas y prácticas dirigidas por el profesor
2. Seminarios, charlas, conferencias
3. Presentación de trabajos

2: ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

1. Estudio de los materiales colgados en la web del ADD
2. Foros de discusión en el ADD
3. Realización de trabajos y preparación de conceptos para la discusión por parte del estudiante

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura es de 2º Cuatrimestre, por lo que las sesiones serán a partir de febrero.

El Calendario de sesiones presenciales, conferencias, foros, etc. se actualizará debidamente cuando se disponga del calendario académico y horarios del Master del que forma parte la asignatura, publicándose en el ADD.

La presentación del trabajo final encargado se hará antes del periodo de exámenes de junio

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada