



Máster en Gestión de las Organizaciones 61612 - La perspectiva de género en los estudios económico-empresariales (O.E.)

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Silvia Abella Garcés** sabella@unizar.es
- **María Pilar De Luis Carnicer** pluis@unizar.es
- **Estrella Bernal Cuenca** bercue@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Segundo cuatrimestre del curso

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conoce las teorías y perspectivas alternativas a las dominantes en el área que ayudan a detectar los procesos discriminatorios hacia las mujeres
- 2:** Es capaz de analizar bajo una perspectiva de género cualquier planificación y/o actuación que se de en el ámbito económico-empresarial.
- 3:** Es competente para proponer vías alternativas de análisis y solución a las situaciones de desigualdad
- 4:** Es capaz de comunicar, de forma oral y escrita, sus conocimientos e ideas con orden y fluidez suficientes
- 5:**

Conoce los principales instrumentos jurídicos y organizativos que pueden ser utilizados en las empresas para avanzar en el camino de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de esta asignatura es conocer las aportaciones que pueden ser utilizadas para analizar las desigualdades, así como la presencia/ausencia de mujeres en el ámbito económico-empresarial, desde las teorías más tradicionales dentro de la economía neoclásica a aportaciones alternativas que ofrece la economía feminista o el ecofeminismo.

El conocimiento de estas aportaciones contribuirá a analizar con amplitud los fenómenos económico-empresariales con una perspectiva de género.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Identificar y analizar las actuaciones empresariales desde una perspectiva de género y/o feminista.
- 2:** Realizar propuestas que contribuyan a la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el ámbito económico y social.
- 3:** Comunicar los resultados de su trabajo en foros en los que desarrolle su actividad profesional

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Las recientes demandas institucionales y sociales reclaman una mayor atención a la diversidad de género hasta alcanzar una igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres. Estas demandas exigen una mayor formación a los/as profesionales/investigadores responsables de las áreas económicas.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Dado que las sesiones presenciales se sustentan en la idea de seminario (frente a la tradicional clase

magistral) su éxito viene en gran medida condicionado por la contribución realizada por cada estudiante. Esto implica su participación en los debates que se desarrollen, exponiendo sus puntos de vista y defendiendo sus planteamientos de modo coherente frente al grupo con argumentos basados en los conocimientos adquiridos en el curso. (20% de la calificación)

2:

Presentación escrita de un trabajo que será defendido en forma oral en las últimas semanas del curso

- El trabajo escrito incluirá los objetivos y motivación del trabajo, su marco teórico, metodología empleada, sus principales resultados y conclusiones, así como sus extensiones y limitaciones. El contenido del trabajo deberá demostrar que el/la estudiante conoce los marcos teóricos y principales investigaciones desarrolladas en el curso y es capaz de analizar cualquier situación relacionada con su área de conocimiento desde una perspectiva de género, inclusive su propio trabajo profesional realizado con anterioridad al curso. (60% de la calificación)
- En el trabajo oral, e/la estudiante deberá demostrar su capacidad para comunicar los resultados de su trabajo, en cuanto a capacidad de síntesis, amenidad (uso de las TICs) y empatía ante posibles críticas. (20% de la calificación)

3:

No obstante, el alumno tendrá la opción, si no ha podido asistir a las clases, de acudir a un examen final de la asignatura (de acuerdo con el programa que se detalla en el siguiente apartado) y obtener en el mismo una calificación mínima de cinco puntos. Esta será también la opción aplicable si no se ha superado la primera convocatoria.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases teóricas presenciales, en las que se desarrollaran conceptos teóricos agrupados en torno a cuatro bloques:

- Parte I. Economía del Género. Economía Feminista. Ecofeminismo
- Parte II. Trabajo y formación. Trabajo Doméstico
- Parte III. Mercado Laboral. Participación. Discriminación. Segregación.
- Parte IV Presencia equilibrada en el Gobierno de las empresas
- Parte V Gestión de Recursos Humanos. Empresas con buenas prácticas.

Bibliografía:

- Carrasco, Cristina (2003): *Mujeres y economía: Nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Ed. Icaria
- Jacobsen, Joyce P. (1994): *The Economics of Gender*. Ed. Blackwell
- Kanter, Rosabeth Moss (1993): *Men and Women of the Corporation*. New York: Basic Books, Inc.
- Pérez Orozco, Amaia (2006): *Perspectivas Feministas en torno a la Economía: El caso de los cuidados*. Consejo Económico y Social. Madrid

2:

Presentación de casos prácticos

Se analizarán situaciones reales que se están llevando a cabo en el entorno económico-empresarial, tanto a nivel institucional/jurídico como en las estrategias empresariales.

2: Intervenciones externas de especialistas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividad	Horas
Presentación curso	2 horas
12 sesiones expositivas, presentación y debate de contenidos	24 horas
2 sesión de presentación oral de trabajos	4 horas
Lectura de material recomendado y búsqueda de material complementario	18 horas
Preparación exposición oral	7 horas
Elaboración del trabajo escrito	20 horas
Dedicación total	75 horas

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada