

## **Grado en Veterinaria**

### **28407 - Economía y empresa**

**Guía docente para el curso 2011 - 2012**

**Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0**

---

## **Información básica**

---

### **Profesores**

- **María Helena Resano Ezcaray** mhresano@unizar.es
- **Enrique Sáez Olivito** saezen@unizar.es
- **Emilio Manrique Persiva** webd5000@unizar.es
- **Ángel Sáez Olivito** saezan@unizar.es

### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Para cursar esta asignatura no se requiere necesariamente haber cursado previamente ninguna materia concreta. Sin embargo resulta favorable que el alumno cuente con algún estudio de enseñanzas previas en el ámbito de las ciencias sociales.

### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

Las fechas e hitos clave de la asignatura, junto con las de las demás asignaturas de este curso y cuatrimestre, están descritos pormenorizadamente en el documento de programación correspondiente ubicado en la página web de la Facultad de Veterinaria  
(Enlace:[http://veterinaria.unizar.es/gradovet/asignatura2.php?COD\\_ANO=22&COD\\_TITULACION=6&COD\\_CURSO=34&COD\\_ASIGNATURAC=398](http://veterinaria.unizar.es/gradovet/asignatura2.php?COD_ANO=22&COD_TITULACION=6&COD_CURSO=34&COD_ASIGNATURAC=398)).

Dicho enlace se actualiza al comienzo de cada curso.

---

## **Inicio**

---

## **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

Que es capaz de delimitar el ámbito del que se ocupa la Economía y conocer las reglas básicas de funcionamiento del mercado.

- 1:** Conoce los conceptos de oferta, demanda y elasticidad precio de la demanda, así como los principales factores que los condicionan.
- 1:** Es capaz de explicar las características de los mercados competitivos y con carácter general el mecanismo de formación de precios.
- 1:** Conoce el entorno, la estructura, la dinámica y las potencialidades del sector agroalimentario y está capacitado para el análisis de las producciones agrarias.
- 1:** Conoce los fundamentos de la teoría microeconómica de la producción, el cambio de técnica, la técnica óptima y los principios económicos de la sustitución de factores.
- 1:** Conoce las implicaciones económicas y productivas del actual entorno socio-económico de la agricultura y la ganadería; las funciones del Estado y las herramientas que utiliza para influir en la actividad económica, para limitar el poder de mercado de las empresas y para regular la actividad empresarial. En concreto, conoce el papel del Estado como defensor del medio ambiente.
- 1:** Conoce los principios de la economía medioambiental, de la economía de la sanidad animal y los métodos cuantitativos utilizados para el análisis económico de la enfermedad.
- 1:** Conoce los principios de la teoría de sistemas y su relación con la adopción de innovaciones. Las implicaciones de los sistemas agrarios, ganaderos y agrosilvopastoriales en la sostenibilidad y en el desarrollo.
- 1:** Conoce el origen, los principios y el funcionamiento general de la Política Agraria Común (PAC), las sucesivas reformas y las principales OCM ganaderas.
- 1:** Sabe explicar qué es una empresa y los principales tipos de empresas agrarias y agroalimentarias; qué funciones son desarrolladas por el empresario y cuantificar los resultados obtenidos por la empresa y la medida de la racionalidad.
- 1:** Conoce los documentos que sintetizan la información de la empresa necesaria para el análisis y la gestión tanto económica-financiera como técnica.
- 1:** Sabe explicar y utilizar instrumentos y métodos básicos en la gestión productiva de la empresa (cálculo de costes y umbrales de rentabilidad, ratios técnico-económicos), en la gestión financiera (ratios financieros) y en el análisis de inversiones.
- 1:** Conoce y sabe explicar el marketing como técnica que relaciona la empresa comercial con su entorno, así como los métodos utilizados en la investigación de mercados y las políticas (de producto, de precios, de distribución, de comunicación, promoción de ventas) que incluye el “plan de marketing”.
- 1:** Conoce y sabe explicar los principales métodos analíticos de gestión aplicados por los centros (públicos y privados) para la gestión de empresas agrarias de producción de carácter familiar (métodos comparativos, de márgenes, etc...).

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

La asignatura “Economía y Empresa” se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Grado de Veterinaria. Es la única asignatura completa que pertenece al ámbito de las ciencias sociales.

La asignatura está formada por tres bloques temáticos referidos a: I “Conceptos básicos de Economía, Economía Agraria y

Economía de la Producción”; II “El entorno de la Agricultura y la Ganadería” y III “Economía de la Empresa y Gestión de Empresas Agrarias y de Servicios”.

---

## **Contexto y competencias**

---

### **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

#### **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

La asignatura en su condición de materia ligada a las ciencias sociales que pretende proporcionar conocimientos y/o capacidades relacionadas, sobre todo, con el mercado y las cadenas agroalimentarias, la empresa y la producción agroganadera, presenta como objetivo genérico contextualizar en la realidad social, agraria y alimentaria en la que vayan a desarrollar las competencias en el ejercicio de los diversos perfiles profesionales que definen el Grado.

#### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura es necesaria para abordar y contextualizar los resultados de aprendizaje que deberá obtener el alumno en otras materias.

#### **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

- 1:** Explicar el objeto y los conceptos clave de la Economía y sus relaciones con los comportamientos sociales.
- 2:** Analizar e interpretar cómo actúan conjuntamente la demanda y la oferta en el mercado de productos agrarios y comprender el papel que juegan los precios como “señales” para asignar eficazmente los recursos escasos.
- 3:** Interpretar qué mercados de productos no cumplen las características de los mercados competitivos; las externalidades que se generan en ellos y las soluciones públicas que se arbitran.
- 4:** Analizar las cadenas de valor de productos agrarios y el papel desempeñado por los diferentes operadores que en ellos intervienen y las funciones que desempeñan.
- 5:** Analizar e interpretar los principios de la Economía de la Producción, de la sustitución de factores productivos y del cambio de técnica.
- 6:** Comprender el carácter general de empresas de producción y de servicios, y empresarios y las singularidades de las empresas agrarias de carácter familiar, que son mayoritarias en nuestro ámbito económico.
- 7:** Comprender las bases de la Economía de la Sanidad Animal y aplicar instrumentos básicos para el análisis de proyectos sanitarios.
- 8:** Explicar y aplicar instrumentos básicos de análisis y gestión productiva financiera y de análisis de inversiones en la empresa, e instrumentos de gestión global de empresas agrarias.
- 9:** Comprender y explicar las implicaciones de las políticas agrarias y de desarrollo en la sostenibilidad de los sistemas agroganaderos y en las actividades ganaderas en general.
- 10:**

Comunicarse correcta y eficazmente, por escrito y oralmente en público en la lengua española.

**11:**

Razonar de forma crítica (analizar, sintetizar y evaluar).

**12:**

Organizar y planificar de forma autónoma el trabajo.

**13:**

Buscar y gestionar información bibliográfica, fundamentalmente a través de las nuevas herramientas de búsqueda.

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

Las competencias en las que forma esta asignatura capacitan al estudiante, como se ha señalado, para comprender el contexto socio-cultural donde desarrollará su actividad profesional específica, sea ésta como prestador de servicios privados (clínicos, sanitarios), como técnico en los sistemas de producción ganadera, como técnico en diversos ámbitos de la agroindustria o como sanitario o técnico agrario al servicio de las administraciones públicas.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

#### **El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

Pruebas objetivas. Se realizarán pruebas escritas voluntarias y en horario de clase con preguntas de tipo test sobre los dos primeros bloques temáticos (I y II). Se realizarán en fecha indeterminada, pero una vez finalizada la impartición de cada bloque temático. La superación de estas pruebas de evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9). En caso contrario deberán ser evaluadas en la prueba de evaluación final.

**2:**

Resolución de problemas. Consistirán en una relación de problemas, referidos al Bloque Temático III de "Economía y Gestión de las Empresas Agrarias y las Clínicas Veterinarias" y fundamentalmente relacionados con lo que se aprenda en las enseñanzas prácticas. Tras resolverlos y entregarlos en una fecha determinada, serán corregidos y devueltos al alumno. La superación de estos ejercicios contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje 10, 11, 12, 13 y 14.

**3:**

Prueba de evaluación final escrita con preguntas tipo test y resolución de casos prácticos con preguntas referidas al Bloque III, y a los bloques I y II para los que no hayan superado las correspondientes pruebas objetivas. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

### **Criterios de valoración y niveles de exigencia**

#### **Criterios de valoración y niveles de exigencia**

**1:**

Pruebas objetivas de los bloques temáticos I y II. Estas pruebas serán evaluadas siguiendo los criterios y niveles de exigencia que se expresan a continuación. Las respuestas erróneas se puntuarán con -0,33 puntos; la calificación será de 0 a 10; para superar la prueba se requerirá obtener 6 puntos y esta calificación supondrá un 32% (bloque temático I) y un 26% (bloque temático II) de la calificación final del estudiante.

**2:** Resolución de problemas. La evaluación se realizará de la siguiente forma: la calificación será de 0 a 10 y servirá para aportar un máximo del 10% a la calificación de la prueba de evaluación final de la asignatura.

**3:** Prueba de evaluación final. Estas pruebas serán evaluadas siguiendo los criterios y niveles de exigencia siguientes: La calificación será de 0 a 10 y para superar la prueba se requerirá obtener 5 puntos. La prueba global será escrita y supondrá el 100% de la calificación final. Incluirá cuestiones relacionadas con los tres bloques teóricos (90% de la nota final) y también resolución de problemas (10% de la nota final). Los alumnos que hubieran superado las pruebas objetivas de los bloques temáticos I y II no tendrán que evaluarse de dichos bloques.

## **Pruebas para estudiantes no presenciales o aquellos que se presentan en otras convocatorias distintas a la primera.**

Respecto a los estudiantes no presenciales, si han realizado alguna de las pruebas objetivas, la evaluación de problemas y la prueba de evaluación final, los criterios y niveles de exigencia serán idénticos a los de los alumnos presenciales. En caso contrario, con ausencia de las pruebas anteriores o de la prueba de resolución de problemas, la prueba escrita de evaluación final supondrá el 100% de la calificación final.

De igual forma, en el caso de estudiantes que no hayan superado la asignatura en evaluaciones anteriores y no hayan realizado nuevamente pruebas objetivas o de resolución de problemas, la nueva prueba de evaluación final escrita supondrá el 100% de la calificación final. Si superaran las evaluaciones de pruebas objetivas y resolución de problemas, se considerarán los mismos criterios para la calificación final que a los alumnos presenciales.

---

## **Actividades y recursos**

---

### **Presentación metodológica general**

#### **El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

La asignatura está estructurada, básicamente, en 45 clases magistrales participativas y 15 horas de resolución de problemas que se organizarán en sesiones de tres horas, destinándose la primera sesión a la búsqueda de información.

#### **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

#### **El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:**

**Bloque I.** Conceptos básicos de Economía y Economía Agraria. Economía de la producción.

Docencia teórica: Comprende 5 temas.

I. Conceptos en la Ciencia Económica. Los sistemas económicos:

1. Definición de Economía. 2. Conceptos clave en la definición de Economía. 3. Clasificación de la Economía. 4. Los sistemas económicos.

II. La oferta, la demanda y el mercado:

1. La demanda y la función de demanda. 2. Modificaciones de la demanda. 3. Curvas de demanda de mercado. 4. La oferta y la producción. 5. Elasticidad precio de la demanda. 6. El mercado. Elementos básicos y tipos de mercado. 7. Formación y mecanismo de los precios.

III. La teoría de la producción I. La función de producción y el cambio de técnica:

1. Técnica y factores de producción. 2. La función de producción simple. 3. Productividades marginales. 4.

Cambio de técnica. 5. Productividad y cambio de técnica.

IV. La teoría de la producción II. Los factores en la producción simple:

1. Diferentes tipos de factores en la producción simple. 2. Isocuantas: la sustitución entre factores.

V. La empresa, el empresario y la dirección de la empresa:

1. La empresa. Introducción. 2. La empresa agraria. Definición. 3. Concepto de empresario. 4. El proceso de dirección de la empresa.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 12 horas

- Estudio por parte del alumno: 25 horas

**2:**

**Bloque II.** Contexto de la agricultura y la ganadería actuales.

Docencia teórica: Comprende 6 temas

VI. Comercialización agraria y agroalimentaria:

1. Introducción. El sector agroalimentario español. 2. Comercialización. 3. Funciones de la comercialización. 4. Servicios de comercialización. 5. Agentes de comercialización. 6. Canales de comercialización.

VII. La Economía, el Estado y el Medio Ambiente:

1. Introducción. El papel del Estado en la Economía. 2. El sector público ante los fallos del mercado. 3. Las externalidades como fallos de mercado. 4. La contaminación como efecto externo negativo en la producción. 5. Los recursos ambientales.

VIII. Economía de la sanidad animal:

1. Introducción. La economía de la sanidad animal. 2. Economía y enfermedad. 3. Métodos de análisis económico en la sanidad animal.

IX. Sistemas y teoría de sistemas. Sistemas ganaderos extensivos:

1. Introducción. Evolución del pensamiento científico y sistemas. 2. Sistemas agrarios de producción. 3. Sistemas de producción extensivos.

X. Agricultura y desarrollo:

1. Introducción. El desarrollo económico. 2. El desarrollo en las economías avanzadas. 3. Multifuncionalidad de la agricultura.

XI. La Política Agraria Comunitaria (PAC):

1. Antecedentes y objetivos. 2. Mecanismos e instrumentos de actuación. 3. Las OCM ganaderas. 3. Evolución de la PAC. Ronda Uruguay y GATT. 4. La PAC del 2000. Nuevo modelo. 5. Política agraria y política rural.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 15 horas

- Estudio por parte del alumno: 30 horas

**3:**

**Bloque III.** Economía y gestión de empresas agrarias y clínicas veterinarias.

Docencia teórica: Comprende 6 temas

XII. Gestión empresarial I. Variables relativas al logro empresarial y documentos sintéticos de información. El balance:

1. Variables relativas al logro empresarial. 2. Documentos sintéticos de información para el análisis y la gestión.

XIII. Gestión empresarial II. Costes y presupuestos. Gestión económica:

1. Introducción. Diferencias conceptuales. 2. Concepto de coste y proceso de coste. Tipos de costes. 3. Costes en los procesos productivos. 4. Presupuestos y previsiones de costes. 5. Umbral de rentabilidad o punto muerto.

XIV. Gestión empresarial III. Inversiones. Análisis de inversiones:

1. Introducción. Concepto de inversión. 2. Análisis y selección de inversiones. 3. Los métodos para evaluar y seleccionar inversiones.

XV. Gestión empresarial IV. La financiación en la empresa. Gestión financiera:

1. Concepto de financiación y fuentes financieras de la empresa. 2. Objetivos de la planificación financiera. Las ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa.

XVI. Gestión empresarial V. Gestión comercial. Marketing y marketing agroalimentario:

Introducción. La investigación de mercados. 2. Plan de marketing. Política de producto. Política de precios. Política de distribución. Política de comunicación. Política de promoción de ventas. 3. Marcas y denominaciones de calidad. Marcas de distribuidor.

XVII. Análisis y gestión de la empresa de producción agraria:

1. Introducción. 2. Análisis de ratios técnico-económicos. 3. Los métodos analíticos de gestión. Métodos de análisis comparativo. Método de márgenes. Método de costes.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 15 horas
- Estudio por parte del alumno: 30 horas
- Resolución de problemas: 15 horas
- Trabajo autónomo del estudiante: 5 horas

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de sesiones presenciales es coordinado desde el Centro por lo que los alumnos dispondrán del calendario de sesiones, así como de las fechas clave en la página web del Centro en el siguiente enlace

<http://veterinaria.unizar.es/gradovet/>

Dicho enlace se actualizará al comienzo de cada curso académico.

Actividades presenciales	Horas	Actividades no presenciales	Horas	Total
Clases magistrales	42	Trabajo autónomo: estudio	85	127
Resolución de problemas	15	Trabajo autónomo: problemas	5	20
Prueba de evaluación global	3			3
	60		90	150

### Bibliografía y sitios web de apoyo

1:

[Bibliografía](#)

Alonso Sebastián, R; Serrano Bermejo, A. (2008). Economía de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa.

Madrid.

Amat, O. (2008). Análisis económico financiero. Edición Gestión 2000 S.A. Barcelona.

Ballesteros, E. (2000). Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

Bueno Campos, E. (2001). Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.

Cordonnier, P.; Carles, R.; Marsal, P. (1973). Economía de la empresa agraria. Mundi-Prensa. Madrid, 506 pp.

González Núñez, J.L. (2010). Empresa: marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra, 123 pp.

Jara Ayala, F. de la (1988). La comercialización agroalimentaria en España. MAPA. Madrid, 146 pp.

Julia Igual, J.F.; Server Izquierdo, R.J. (1993). Contabilidad agraria. Pirámide. Madrid.

Krugman, P.; Wells, R; Olney, M. (2008). Fundamentos de Economía. Reverté. Barcelona.

Malassis, L. (1979). Economie agro-alimentaire I. Economie de la consommation et de la production agroalimentaire. Cujas. París, 437 pp.

Mochon, F. (2000). Economía. Teoría y política. McGraw-Hill. Madrid.

Omeñaca, J. (2008). Guía práctica de adaptación del PGC de 1993 al Nuevo Plan General de Contabilidad y al PGC PYMES. Ediciones Deusto. Barcelona.

Romero, C. (1993). Técnicas de gestión de empresas. CEPADE - Mundi Prensas. Madrid, 306 pp.

Romero, C. (1998). Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi-Prensa. Madrid.

Rufin Moreno, R. (1998). Marketing (conceptos, instrumentos y estrategias) Ediciones UNED. Madrid.

Ruiz Abad, L. (coord.) (2008). Gestión y Marketing de las Clínicas Veterinarias. Ediciones Acalanthis. Guadalix de la Sierra, Madrid.

Santesmeses Mestre, M. (2004). Marketing. Conceptos y estrategias. Ediciones Pirámide. Madrid.

Villar Mir, C.; Carbonell Sebarroja, J. (1996). La agricultura europea y la política agraria comunitaria, MAPA. Madrid.

2:

Páginas web:

- Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Disponible en Internet:

[www.observatoriorsc.org/](http://www.observatoriorsc.org/)

- Información sobre contabilidad y el nuevo plan general contable 2008. Disponible en Internet:  
<http://www.plangeneralcontable.com/>

- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente: <http://www.marm.es/>

- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad: <http://www.msps.es/>

- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación:

<http://www.maec.es/es/Home/Paginas/Portada.aspx>

- Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO):

<http://www.fao.org>

- Organización Mundial de la Salud (OMS):

<http://www.who.int/es/>

- Instituto Nacional de Estadística (INE):

<http://www.ine.es/>

- Oficina Estadística EUROSTAT:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

## Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alonso Sebastián, Ramón. Economía de la empresa agroalimentaria / Ramón Alonso Sebastián, Arturo Serrano Bermejo . - 3<sup>a</sup> ed. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2008
- Ballesteros, Enrique. Economía de la empresa agraria y alimentaria : producción , costos, mercadotecnia agroalimentaria, inversiones, financiación, valoración agraria / Enrique Ballesteros . 2a ed., rev. y ampl. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2000
- Caldentey Albert, Pedro. Comercialización de productos agrarios / Pedro Caldentey Albert . 5a. ed. Madrid : Editorial Agrícola Española : Mundi-Prensa, 2004
- Casas Pardo, José. Curso de economía / José Casas Pardo . Nueva ed. rev. y ampl. Valencia : Tirant lo Blanch, 2007
- Cordonnier, Pierre. Economía de la empresa agraria / Pierre Cordonnier, Roland Carles, Pierre Marsal ; versión española J.L. Castilla Simarro . Madrid : Mundi-Prensa, 1973
- Krugman, Paul R.. Fundamentos de Economía / Paul Krugman, Robin Wells, Martha L. Olney ; [versión española traducida por Gotzone Pérez Apilanez] . - Reimp. Barcelona [etc.] : Reverté, 2011
- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo. 6<sup>a</sup> ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2009
- Romero, Carlos. Técnicas de gestión de empresas / Carlos Romero ; prólogo de Enríque Ballesteros . 3<sup>a</sup> ed. rev. y ampl. Madrid : Mundi-Prensa : Cepade, 1993