



Grado en Turismo **29100 - Introducción a la economía**

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Cristina Ferrer García** cferrer@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesora Titular de Introducción a la Economía:

Cristina Ferrer García

cferrer@unizar.es

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante al estudio de los fundamentos del análisis económico. Su carácter introductorio hace que no se requiera una especial formación o requisitos para el aprendizaje de la asignatura distintos de la buena disposición.

La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales sea de especial interés para el estudiante para fomentar el proceso de aprendizaje y favorecer la adquisición de las competencias propuestas para la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

Con antelación suficiente se dispondrá de las fechas de entrega de trabajos y prácticas, que se comunicarán a través de la plataforma moodle.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Identificar el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica en todos sus ámbitos
- 2:** Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico
- 3:** Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económicos y su traslado a la realidad
- 4:** Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Mediante la asignatura Introducción a la Economía se pretende que el alumnado de Turismo comprenda los fundamentos de la ciencia económica, valore su aplicación al ámbito turístico y entienda el comportamiento de la economía real, tanto en el plano de los mercados individuales, como en el de todo el sistema económico, incluyendo la aplicación de las diversas políticas económicas.

Trata de introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía, dotándole de los instrumentos básicos de análisis y presentando sus conceptos básicos.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de esta asignatura es introducir y familiarizar al alumno con el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica española y las relaciones económicas internacionales. En particular, estudiar el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, tanto en su vertiente micro como macroeconómica, proporcionándole una visión global de los problemas económicos y de la forma de abordar dichos problemas por los economistas.

En la parte de microeconomía se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y las diferentes estructuras de mercado.

En la parte de macroeconomía se considerarán los principales agregados macroeconómicos de la contabilidad nacional, las interrelaciones entre los mercados de bienes y de dinero, las causas de las fluctuaciones económicas y la apertura de los mercados al exterior.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Introducción a la Economía, impartida en el primer curso del Grado de Turismo, se inserta en el marco de la formación básica.

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar al alumno unas bases sólidas de economía general, tanto en principios conceptuales como en aplicaciones. El curso contiene algunos de los conceptos básicos que los estudiantes deberán manejar en asignaturas de la carrera. Es imprescindible que el estudiante tenga una base que le permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad que desempeñará.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Comprender los principios del turismo
- 2: Analizar la dimensión económica del turismo
- 3: Conocer los agentes turísticos
- 3: Capacidad de trabajo en equipo

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura Introducción a la Economía forma parte del módulo de Fundamentos y dimensiones del turismo, el cual recoge parte de la formación básica del alumno en economía, derecho, sociología y empresa y que trata de capacitar al estudiante para enfrentarse con éxito a asignaturas posteriores.

Por tanto, esta materia tiene como función dotar a los estudiantes del Grado en Turismo de los conocimientos y herramientas básicas para el posterior estudio de las distintas áreas empresariales desarrolladas en asignaturas insertadas en el módulo de "Visión económica del turismo".

La capacidad de conocer, interpretar y evaluar los aspectos económicos del mundo en el que vivimos es, obviamente, importante, tanto para el desarrollo personal como el profesional del turismo.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1: **Evaluación continua**

Portafolio del estudiante: El portafolio del estudiante incluye diferentes trabajos realizados por el mismo, como el estudio de casos prácticos, ejercicios, lecturas, artículos de prensa o análisis de información secundaria, entre otros.

En el portafolio se valorará no sólo la resolución de ejercicios, casos prácticos, preparación de aspectos de interés realizados correctamente, sino también la calidad en la presentación y organización del mismo.

Las actividades que componen el portafolio se realizarán a lo largo del semestre tanto en sesiones presenciales como en sesiones no presenciales. Para que el portafolio sea valorado el estudiante deberá realizar correctamente en la fecha establecida y del modo indicado por el profesor, al menos el 75% de las actividades que lo componen. Si no se alcanza dicho porcentaje, el estudiante deberá realizar la prueba global.

El portafolio del estudiante supondrá el 40% de la nota final del alumno.

Pruebas escritas individuales: Se realizarán diversas pruebas intermedias a lo largo del semestre (aproximadamente 4) en las que el estudiante deberá demostrar su conocimiento en los diversos conceptos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos desde un punto de vista eminentemente práctico.

La media aritmética ponderada de las pruebas escritas individuales supondrá el 60% de la calificación final del estudiante.

2: Evaluación global

La prueba global consistirá en una prueba escrita compuesta por una parte de prueba objetiva y una serie de casos teórico-prácticos donde el estudiante deberá demostrar su conocimiento en los diversos conceptos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos desde un punto de vista eminentemente práctico.

Se tendrá en cuenta el manejo de los conceptos teóricos y prácticos y de toda la información transmitida a lo largo de las exposiciones teóricas y actividades prácticas.

La prueba global se realizará en la fecha establecida por el centro.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje del estudiante propuesto en la asignatura se basa en la presentación y asimilación de conceptos a lo largo del semestre a través de sesiones presenciales teóricas y sesiones presenciales para la aplicación práctica de los conceptos estudiados, así como el trabajo autónomo por parte del estudiante y defensa y comunicación oral de los conocimientos adquiridos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:
- a) **Sesiones presenciales teórico-prácticas:** sesiones teóricas-prácticas, en las que se desarrollarán los contenidos teóricos proporcionando una visión global e integradora de la asignatura, analizando con mayor detalle los aspectos clave y de mayor complejidad. Además, las exposiciones teóricas se complementarán con actividades prácticas con el objetivo de aplicar los conceptos básicos y ampliarlos a través de ejemplos y casos reales.
 - b) **Tutorías:** Las tutorías individuales del estudiante tienen como objetivo la resolución de dudas, la revisión y la discusión de los contenidos presentados por parte del profesor. Además, el horario establecido para las tutorías también se destinará a la tutorización y asesoramiento para la realización del trabajo en grupo final.
 - c) **Trabajo autónomo del estudiante:** realización de ejercicios prácticos y actividades

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura Introducción a la Economía incluye 4 sesiones presenciales semanales cuya planificación concreta se hará pública en la plataforma moodle para conocimiento de los estudiantes.

Programa de la asignatura

PARTE I: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. Introducción
 - 1.1.1. Definición de economía. Macroeconomía y Microeconomía
 - 1.1.2. El método de la ciencia económica. Economía positiva y normativa
 - 1.1.3. Instrumentos del análisis económico
- 1.2. Escasez y elección
- 1.3. Recursos o Factores productivos
- 1.4. Frontera de Posibilidades de Producción
- 1.5. Decisiones básicas en economía

PARTE II: MICROECONOMÍA

TEMA 2. LOS AGENTES DEL MERCADO

- 2.1. Introducción: Sistemas de asignación de recursos. Mercado y Estado
- 2.2. Tipos de mercado
- 2.3. Demanda y oferta de mercado.

TEMA 3: LA DEMANDA

- 3.1. Ley de la demanda, Función de demanda y Curva de demanda
- 3.2. Factores determinantes de la demanda y Desplazamientos de la curva
- 3.3. Elasticidad de la demanda

TEMA 4. LA OFERTA

- 4.1. Ley de la oferta, Función de oferta y Curva de oferta
- 4.2. Factores determinantes de la oferta y Desplazamientos de la curva
- 4.3. Elasticidad de la oferta

TEMA 5. ANÁLISIS CONJUNTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 5.1. El equilibrio del mercado
- 5.2. Desplazamientos de la demanda y/u oferta
- 5.3. Aplicaciones del estudio de la oferta y la demanda

TEMA 6. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS COSTES.

- 6.1. Función de producción.
- 6.2. Costes de producción. El coste de oportunidad
- 6.3. La decisión de producción

TEMA 7: LOS MERCADOS

- 7.1. La competencia: factores y comportamiento
- 7.2. Los mercados de competencia perfecta
- 7.3. Los mercados de competencia imperfecta

- 7.4. El monopolio
- 7.5. El oligopolio
- 7.6. La competencia monopolista

TEMA 8. LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO

- 8.1. La eficiencia de la competencia perfecta
- 8.2. Fallos del mercado e intervención del Estado
- 8.3. Bienes públicos
- 8.4. El Estado y la elección pública.

PARTE III: MACROECONOMÍA

TEMA 9: MACROMAGNITUDES

- 9.1. Introducción
- 9.2. Medición de la actividad económica. Producción, renta y gastos
- 9.3. Las identidades básicas
- 9.4. Flujo circular de la renta
- 9.5. La balanza de pagos

TEMA 10: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

- 10.1. El sistema financiero
- 10.2. Las políticas macroeconómicas
- 10.3. La política fiscal
- 10.4. La política monetaria
- 10.5. La inflación y el desempleo

Referencias de consulta

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Mochón, F.: Economía, teoría y política. Ed. McGraw-Hill
- Mochón, F.: Economía y turismo. Ed. McGraw-Hill
- Castejón, R. y otros: Introducción a la Economía para turismo. Prentice Hall
- Samuelson & Nordhaus: Economía. Ed. McGraw-Hill
- Castejón, R y otros: Introducción a la Economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios. Prentice Hall
- Lorente, Parra y otros: Economía y turismo. Prácticas. Ed. McGraw-Hill
- Tribe, J.: Economía del ocio y el turismo. Editorial Síntesis
- Mankiw, N.G.: Principios de Economía
- Juan, R.: Libro de ejercicios. Economía, teoría y política. Ed. McGraw-Hill
- Cuervo-Arango, C. y Trujillo, J.A.: Introducción a la Economía. Ed. McGraw-Hill

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada