



## **Grado en Turismo 29102 - Idioma moderno (Inglés)**

**Guía docente para el curso 2011 - 2012**

**Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- Carmen Aznarez Alonso -

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Profesora: Carmen Aznárez Alonso    [caznarez@unizar.es](mailto:caznarez@unizar.es)

Para cursar esta asignatura se requiere que el estudiante posea unos conocimientos previos de la lengua inglesa, correspondientes al nivel A2, definido en el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de lenguas.

Es muy recomendable:

- Asistir a clase regularmente, participando activamente en ellas.
- Prestar atención al funcionamiento de la lengua.
- Tener una aptitud de trabajo y de esfuerzo personal.
- El estudiante debe ser responsable de su aprendizaje y el trabajo diario es imprescindible tanto para la evaluación continua como para la consecución de los objetivos finales de la asignatura.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

##### Actividades presenciales:

- Clases teórico-prácticas
- Presentaciones orales, debates y exposiciones

##### Actividades no presenciales:

- Confección de un portafolio que contendrá diversas actividades realizadas por el estudiante durante el curso, que constará de ejercicios de gramática y vocabulario, redacciones, informes de lecturas, informes escritos (o grabados) de trabajos presentados oralmente.
- En red: se pondrán a disposición de los estudiante en la página web de la Universidad de Zaragoza dentro del Anillo Digital Docente (ADD), en la plataforma Moodle (<http://moodle.unizar.es/>), diversos materiales de trabajo, tanto para clases presenciales como para la realización del portafolio.

Las fechas de entrega de los trabajos del portafolio serán marcadas por el profesor.

Las fechas de las pruebas evaluables, si se trata de evaluación continua, serán determinadas por el profesor. En caso de evaluación global, estas estarán a lo dispuesto en el calendario de exámenes, establecido por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

---

## Inicio

---

### Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:** Resolver situaciones comunicativas en inglés que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación
- 1:** Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.
- 2:** Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente internacional en el ámbito del turismo
- 3:** Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua inglesa al discurso oral y escrito.
- 4:** Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en inglés, utilizándolos como fuente de información y aplicándolos al discurso oral y escrito.
- 5:** Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en inglés.
- 6:** Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

Idioma moderno Inglés es una asignatura de 6 créditos, que se imparte en el primer semestre de 1º del Grado en Turismo.

Este curso pretende que los estudiantes potencien habilidades comunicativas de tipo oral y escrito, además de revisar y reforzar conocimientos gramaticales y léxicos, a la vez que se mejora la comunicación oral .

Por otro lado, se realizará una breve introducción a la lengua inglesa específica para los profesionales del ámbito turístico.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

Los objetivos generales de esta asignatura son el desarrollo y mejora de la competencia lingüística del estudiante, asimilando el léxico, estructuras gramaticales y los principales sonidos, para desenvolverse con facilidad en situaciones de la

vida diaria y profesional.

Así mismo, se espera del estudiante la adquisición de nociones generales sobre turismo, para comunicarse de forma oral y escrita en el entorno de trabajo de la actividad turística.

El estudiante deberá familiarizarse con situaciones que requieran hablar en público, debatir e interactuar, tanto de forma espontánea como preparada.

## **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

El Consejo de Europa insiste en la necesidad de adquirir cierto nivel de competencia comunicativa en lenguas extranjeras. La instrucción en Lengua Inglesa es una necesidad formativa primordial en la sociedad actual y en particular en la titulación del Grado en Turismo, donde las relaciones internacionales exigen un buen nivel de conocimientos y habilidades para comunicarse en Lengua Inglesa, convirtiéndose así su adquisición en elemento imprescindible para el posterior desarrollo profesional.

Esta asignatura proporciona conceptos y contenidos fundamentales para los cursos posteriores: Inglés Turístico I, II y III.

## **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**1:**

Competencias específicas:

- Manejar técnicas de comunicación
- Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el entorno de trabajo de la actividad turística
- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.

**2:**

Competencias transversales:

- Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualesquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado.
- Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar

## **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

Esta asignatura se considera esencial para poder desenvolverse en el ámbito profesional, ya que la lengua inglesa es una herramienta necesaria e imprescindible para moverse con éxito en el sector turístico.

---

## **Evaluación**

---

## **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

### **PRIMERA CONVOCATORIA**

**1.- Evaluación continua:**

**Actividades escritas y orales**, de los bloques temáticos del curso (presentaciones, expresión escrita,

ejercicios de comprensión oral, tests y actividades grupales), realizadas a lo largo del semestre y de forma presencial, en fecha indicada por la profesora y siguiendo sus instrucciones.

Se evaluará el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como el uso del vocabulario específico y de las estructuras vistas en cada tema. Estas actividades representarán el 20% de la nota final, siempre que estén todas realizadas en tiempo y forma.

**Prueba escrita individual:** se realizará en la última semana lectiva del semestre y será sobre el contenido desarrollado durante el semestre (ver contenido de la asignatura). Esta prueba representará el 50% de la nota final.

**Prueba oral individual:** se realizará a lo largo de la última semana lectiva del semestre y será sobre el contenido desarrollado durante el semestre (ver contenido de la asignatura). Consistirá en una parte individual (monólogo) y otra parte de interacción (por parejas). Representará el 30% de la nota final.

Para la evaluación de estas dos pruebas, se tendrá en cuenta la fluidez y corrección en el uso del idioma, utilizando los contenidos específicos (vocabulario y estructuras) aprendidos a lo largo del semestre.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 4.5 sobre 10, tanto en la prueba escrita como en la oral, para poder promediar, así como tener todas las actividades realizadas, en tiempo y forma. De no ser así, deberá presentarse a la evaluación global, en las fechas establecidas para los exámenes finales de la convocatoria de junio.

## 2.- Evaluación global:

Consistirá en una **prueba individual escrita** (60% de la nota final) y otra **prueba individual oral** (40% de la nota final), a realizar ambas en las fechas establecidas en el periodo de exámenes finales de la convocatoria de junio.

Para la evaluación de estas dos pruebas, se tendrá en cuenta la fluidez y corrección en el uso del idioma, utilizando los contenidos específicos (vocabulario y estructuras) aprendidos a lo largo del semestre.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 5 sobre 10, tanto en la prueba escrita como en la oral, para poder promediar. La nota final se calculará sobre la suma ponderada de las partes, siendo indispensable aprobar ambas. Si una parte no está aprobada, el estudiante quedará suspendido en la asignatura.

(Editar Punto / Borrar)

-

## 2: **SEGUNDA CONVOCATORIA**

Consistirá en una **prueba individual escrita** (60% de la nota final) y otra **prueba individual oral** (40% de la nota final), a realizar ambas en las fechas establecidas en el periodo de exámenes finales de la convocatoria de septiembre.

Para la evaluación de estas dos pruebas, se tendrá en cuenta la fluidez y corrección en el uso del idioma, utilizando los contenidos específicos (vocabulario y estructuras) de la asignatura.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 5 sobre 10, tanto en la prueba escrita como en la oral, para poder promediar. La nota final se calculará sobre la suma ponderada de las partes, siendo indispensable aprobar ambas. Si una parte no está aprobada, el estudiante quedará suspendido en la asignatura.

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

#### El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Cubriendo los contenidos especificados en esta guía docente se realizarán actividades para reforzar las habilidades del alumno en el uso del idioma. Estas actividades incluirán: lectura, escritura, audición, debates y presentaciones orales.

El estudiante debe responsabilizarse de su propio aprendizaje, para la adquisición, mejora y desarrollo de las competencias comunicativas.

## **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

- 1:**
- Sesiones presenciales teórico-prácticas para trabajar el bloque estructural y léxico.
  - Sesiones prácticas para debatir, comentar noticias y temas de actualidad.
  - Sesiones grupales para exposición de trabajos orales.
- 2:**
- Elaboración de un portafolio en el que se incluirán ensayos, redacciones, informes de lectura, ejercicios prácticos, informes o grabaciones de las intervenciones orales del estudiante.

## **Planificación y calendario**

### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

Las sesiones presenciales tendrán lugar según calendario académico y horarios de la asignatura.

Habrán cuatro sesiones teórico-prácticas a la semana en la que se realizarán las tareas programadas para la consecución de objetivos. Se intercalarán los puntos del bloque estructural y del bloque léxico, practicando las cuatro habilidades de escritura, lectura, audición y exposición oral, debate y/o conversación.

Las tutorías se organizarán según horarios, una vez comenzado el curso.

El portafolio se entregará cuando lo indique el profesor, siendo necesario el trabajo continuo del estudiante a lo largo del semestre. Para su valoración, se tendrá en cuenta el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como la utilización del vocabulario específico y de las estructuras vistas en cada tema.

## **Contenidos específicos de la asignatura**

### **Bloque estructural**

1. Questions. Reflexive pronouns. Verbs (present)
2. Adverbs of frequency. Verbs (past)
3. Verbs (used to/ present perfect/simple past). Phrasal verbs (1).
4. Comparatives & Superlatives. Adjectives. Relative clauses.
5. Modal verbs. The Passive.
6. So and Such. Infinitives and Gerunds. Reported speech.
7. Wh-clauses. Verbs (Future).
8. Tag questions. Conditional sentences. Phrasal verbs (2)
9. Time clauses. Have sth done.
10. Cause, result and purpose (because, so, in order to). Wish.

## **Bloque léxico**

1. Self-introduction (appearance, character, clothes, behaviour).Parts of your body. .
2. People and places. Countries and Cultures.
3. Education. Jobs.
4. Preferences and opinions (Music.Books.Films). Feelings.
5. Communication (phone, fax, email, conversations, reports)
6. Shopping. Restaurants (food, cooking).
7. Travel.
8. English-speaking countries.

## **Bloque turístico**

1. Tourism (yesterday, today and tomorrow).
2. The impacts of tourism. Sustainable tourism.
3. Accommodation. Hotel management.

## **Referencias de consulta**

'Diccionario Oxford Español-Inglés, Inglés-Español, Oxford University Press. Oxford.2003

ALCARAZ, E. ET AL. 'Diccionario de términos de turismo y ocio. Inglés- Español. Spanish-English' Ariel, Barcelona 2000.

DELTORO, C. 'Diccionario turístico Inglés- Español Ariel, Barcelona, 2000

SWAN, M 'Practical English Usage' Oxford University Press. Oxford

THOMSON AND MARTINET, 'Practical English Grammar' Oxford University Press. Oxford

THOMSON AND MARTINET, 'Exercises 1 y 2 practical English grammar. O.U.P. Oxford

JOHN EASTWOOD, Oxford Practice Grammar. Oxford University Press. Oxford

MICHAEL DUCKWORTH, Going International, English for Tourism. O.U.P. Spain 1998

MIRIAM JACOB AND PETER STRUTT, English for International Tourism. Longman. Spain.

ROBIN WALKER AND KEITH HARDINH, Tourism 1, Spain, 2010

MICHAEL VINCE, First Certificate Language Practice. English Grammar and Vocabulary Macmillan.

BAKER, A. 'Ship or Sheep' An intermediate Pronuciation Course' Cambridge University Press, Cambridge 1999.

## **Referencias URL**

[www.learnenglish.org.uk](http://www.learnenglish.org.uk) (sitio del British Council)

[www.englishpage.com](http://www.englishpage.com) (gramática , lectura y audio)

[www.thebigproject.co.uk/news/](http://www.thebigproject.co.uk/news/) (periódicos en lengua inglesa)

[www.britishpapers.cou.uk/](http://www.britishpapers.cou.uk/) (guía de prensa online en el Reino Unido).

[www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) ( The New Your Times, con acceso a sus archivos desde 1981)

[www.wordreference.com](http://www.wordreference.com) (Word Reference)

[www.merriam-webster.com](http://www.merriam-webster.com) (diccionario y thesaurus on line)

[www.idiomcollection.com](http://www.idiomcollection.com) (expresiones idiomáticas)

[www.utoronto.ca/writing/advise.html](http://www.utoronto.ca/writing/advise.html) (Universidad de Toronto)

[www.britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org) (instituto británico)

[www.howjsay.com](http://www.howjsay.com) (pronunciación de palabras)

[www.englishlistening.com](http://www.englishlistening.com) (Todos los niveles)

[www.ello.org](http://www.ello.org) (audición y texto)

[www.inglesmundial.com](http://www.inglesmundial.com)

[www.theholidayzone.com](http://www.theholidayzone.com) (sitio para encontrar información sobre celebraciones)

[www.holidays.net](http://www.holidays.net) (Descripción de festividades)

[www.projectbritain.com](http://www.projectbritain.com) (vida y cultura británica)

[www.visitscotland.com](http://www.visitscotland.com) (para visitar Escocia)

[www.visitlondon.com](http://www.visitlondon.com) (para visitar Londres)

[www.tourisminireland.com](http://www.tourisminireland.com) (para visitar Irlanda)

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) (world tourist organization)

[www.agendaweb.org](http://www.agendaweb.org) (gramática, vocabulario, audición y fonética)

**Textbook: English Result (Intermediate): Student's book and workbook. By Mark Hancock & Annie Mc Donald (Oxford University Press)**

**1:**

## **Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada**