



Grado en Turismo 29104 - Turismo y territorio

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Maria Inmaculada Concepcion Chacon Valles -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No es necesario que el estudiante tenga una formación específica anterior. Se recomienda la asistencia a clase, la participación activa y el trabajo diario, todo ello le permitirá ir clarificando conceptos y sentando las bases de la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El programa de actividades comprenderá:

- clases teórico-prácticas.
- clases prácticas.
- visita de campo.
- realización de un trabajo en grupo.
- asistencia a coloquios impartidos por agentes turísticos y elaboración de las recensiones correspondientes.
- seminario sobre Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo.

El calendario lectivo es el aprobado por la Universidad de Zaragoza. Las fechas de examen las establecerá la Escuela Universitaria de Turismo.

El periodo de clases será del 29-9-2011 al 20-1-2012 para los estudiantes de evaluación continua, y del 19-9-2011 al 27-1-2012 para los que opten por la evaluación global.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Describir con ejemplos la naturaleza y los factores que inciden en los cambios espaciales y temporales de las actividades turísticas.

1: Realizar pruebas teóricas y resolver supuestos prácticos sobre el sistema turístico.

1: Manejar las técnicas cualitativas y cuantitativas, para interpretar y planificar adecuadamente la información geográfica y su relación con las actividades turísticas.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Define los conceptos básicos del turismo y dirige la atención hacia el territorio. Se incide de forma especial en los factores de localización turística, en el funcionamiento del sistema turístico, en las tendencias y modelos de turismo. Todo ello considerando como prioritario lograr y mantener la sostenibilidad, la competitividad y la calidad del turismo.

Paralelamente al desarrollo del programa, el estudiante irá aplicando estos conceptos en un trabajo práctico sobre una región turística de su elección, pero que deberá contar con la aprobación del profesor.

Una visita de campo a un espacio turístico de Aragón le ayudará a comprender que el territorio es, ineludiblemente, soporte de la actividad turística.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Comprender los principios que regulan las interrelaciones entre turismo y territorio.
- Conocer e identificar los agentes turísticos.
- Utilizar con corrección la terminología relacionada con los contenidos.
- Delimitar las escalas territoriales de los conjuntos turísticos regionales y comprender sus interrelaciones.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura forma parte de la formación básica del estudiante. Corresponde al módulo 2: Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo. Es la primera ventana por la que se asoma el estudiante al análisis turístico, y proporciona la base sobre la que se irán sustentando otras disciplinas del Grado.

Así, supone una introducción al turismo desde una perspectiva espacio-temporal, incidiendo en el carácter multidisciplinar del turismo y en las relaciones existentes entre los diferentes factores del turismo: físicos, sociales, culturales, económicos etc. Analiza los criterios de delimitación que organizan y diferencian los distintos conjuntos regionales turísticos, y los modelos de turismo.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: Competencias específicas:

(CE 1) Conocer de modo integrado y crítico las interrelaciones que existen entre la dinámica espacial de las actividades humanas y los procesos turísticos.

(CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

(CE 6) Conocer los agentes turísticos.

(CE 24) Dominar las estrategias metodológicas utilizadas para predecir, valorar e interpretar los impactos generados por el turismo en el territorio, en diferentes escalas de análisis.

(CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras y sectores empresariales en el ámbito mundial.

(CE 31) Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Competencias transversales:

(CT 2) Aplicar los conocimientos a la práctica.

(CT 3) Conseguir, organizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos de índole territorial, social, ética, medioambiental relacionados con el turismo.

(CT 5) Desarrollar habilidades para ejercer la profesión y avanzar en estudios de postgrado.

(CT 8) Poder adaptarse a un entorno cambiante.

(CT 11) Ser capaz de trabajar en equipo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Proporciona una formación para:

- Entender, analizar y aplicar los conceptos y contenidos generales del territorio turístico.
- Valorar y analizar casos prácticos de espacios turísticos de distinta naturaleza y fragilidad.
- Detectar los posibles impactos negativos que se derivan del desarrollo turístico, y conocer las técnicas e instrumentos encaminados a maximizar los impactos positivos y a minimizar los negativos.
- Capacidad de análisis, de síntesis, y de trabajo en grupo.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

En la **evaluación continua** el estudiante deberá de realizar las siguientes actividades:

- Una **prueba escrita** correspondiente a la actividad formativa "clases teóricas" que permita valorar que ha entendido los conceptos básicos de la asignatura y que sabe aplicarlos. Constará de varias preguntas cortas sobre aspectos conceptuales, y de dos preguntas de desarrollo en las que deberá de analizar y emitir soluciones a los dos casos planteados. Esta prueba se calificará de 0 a 10 y supondrá una valoración del 40% de la calificación final.

- **Portafolio del estudiante**, que incluirá:

- Un trabajo, realizado en grupos de 3 ó 4 estudiantes, que recogerá los resultados del análisis realizado a una región turística. Los resultados se presentarán en una memoria escrita, que se expondrá en clase, durante los últimos días del periodo lectivo, en una intervención de unos 20 minutos. El estudio centrará la atención en todos los componentes del sistema turístico y en las interrelaciones que se producen entre ellos. Se valorará que incluya la búsqueda y el análisis de datos estadísticos, los

resultados de una sencilla encuesta, la confección de mapas que representen la localización de los recursos y equipamientos. Este trabajo tendrá una valoración de 0 a 10 y supondrá el 30% de la calificación final.

- Realización por escrito de un breve trabajo sobre la visita de campo realizada a un espacio turístico de Aragón, en el que el estudiante deberá señalar, analizar y valorar los factores de localización turística del espacio visitado. Tendrá una valoración de 1 a 10 y supondrá el 10% de la calificación final.
- Recensión de los coloquios impartidos por los Agentes Turísticos invitados. Se valorará que el estudiante comprenda el tema de cada sesión y aporte su propia opinión. Tendrá una calificación de 0 a 10, y supondrá el 10% de la calificación final.

- Se valorará la participación en clase, que podrá suponer hasta el 10% de la nota final.

- Este sistema de evaluación permite al estudiante demostrar su aprendizaje de forma continuada.

Criterios de valoración: Claridad en la redacción, capacidad de síntesis, asimilación de conceptos, manejo de herramientas, capacidad para emitir sus propias opiniones.

2:

Para aquellos estudiantes que opten por presentarse a la **evaluación global**, se arbitrará al terminar el periodo lectivo, unos días para que puedan ser evaluados. Al final de este proceso de evaluación el estudiante deberá de completar:

- **Prueba escrita** correspondiente a la actividad formativa clases teóricas, que permita valorar que conoce y comprende los conceptos básicos de la asignatura y sabe aplicarlos. Constará de varias preguntas cortas sobre aspectos conceptuales y de dos preguntas de desarrollo en las que deberá analizar y emitir soluciones a los casos planteados. Tendrá una valoración de 0 a 10 y supondrá el 40% de la calificación final.
- **Presentación y exposición de un trabajo práctico**, similar al que se exige a los alumnos que optan por la evaluación continua. Tendrá una valoración de 0 a 10 y supondrá el 40% de la calificación final. El tema del trabajo deberá contar con la aprobación del profesor.
- **Recensión y análisis de un estudio** relacionado con la problemática turística, que haya sido elaborado y publicado, recientemente, por alguna Administración responsable de turismo, o por una organización, asociación, o instituto turístico de ámbito nacional o internacional. Tendrá una valoración de 1 a 10 y supondrá en 20% de la calificación final.

Los **criterios de valoración** serán similares a los que se apliquen al estudiante que opta por la evaluación continua: claridad en la redacción, capacidad de síntesis, asimilación de conceptos, manejo de herramientas, capacidad para emitir sus propias opiniones.

2:

- En la **segunda convocatoria del curso escolar**, el estudiante, tanto si realizó la evaluación continua como la global en la primera convocatoria, podrá optar por realizar sólo las pruebas en las que no fue evaluado satisfactoriamente.

Todas las pruebas tendrán los mismos criterios de valoración que en la primera convocatoria, y también será similar el planteamiento del examen, trabajo y recensiones.

2:

TIEMPO DE TRABAJO (EN HORAS)

- Asistencia a clases teóricas: 45
- Asistencia a clases prácticas: 6
- Asistencia a tutorías: 6
- Preparación trabajos teóricos: 30
- Preparación trabajos prácticos: 20
- Otras actividades: 9
- Preparación del examen: 30
- Realización del examen: 4

Total horas de trabajo: 150 HORAS (6 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Pretende fomentar el trabajo continuo del alumno. La metodología comprende:

- **Una parte teórica** en la que se estudian los conceptos y fundamentos del turismo y del medio físico en el que éste se desarrolla.

- **Una parte práctica**, que se desarrollará en grupo/os, y que se orientará a la aplicación de los conceptos adquiridos, al estudio de casos, y a la incorporación de herramientas útiles en el análisis del territorio (cartografía, encuestas, interpretación de datos estadísticos). Esta parte práctica comprende una visita de campo, la realización de un trabajo en equipo, coloquios con Agentes Turísticos, el Seminario "Introducción a los sistemas de información geográfica aplicados al Turismo".

Estas actividades formativas se irán desarrollando intercalando teoría y práctica. La **presentación del trabajo en equipo** se realizará dentro de las dos últimas semanas del periodo lectivo, para que los estudiantes tengan toda la información y el tiempo necesario para estructurarla y asimilarla.

La **visita de campo** permitirá al alumno reconocer e identificar en el territorio los factores de localización turística, y valorar su importancia en el desarrollo turístico de la zona.

Los **coloquios con los Agentes Turísticos** les ayudará a conocer la función y el trabajo que desempeña la Administración y las empresas turísticas.

Tanto la recensión de la visita de campo, como las de los coloquios, deberán de entregarse en el plazo de una semana desde que se realizaron, para favorecer el ritmo de comprensión y evitar la acumulación de trabajos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: **Clases teóricas presenciales** (45 horas) en las que se aplicarán los aspectos teóricos básicos y necesarios para la comprensión de la materia, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.

El programa teórico se estructura en cinco bloques temáticos que se interrelacionan entre si:

1. Turismo, aspectos conceptuales. Carácter multidisciplinar del turismo. El sistema turístico.
2. El territorio turístico. Factores de localización turística. Región turística. Modelos de espacios según su estructura territorial.
3. Los agentes turísticos: el sector empresarial, administraciones públicas, organizaciones y asociaciones turísticas, infraestructuras y equipamientos de accesibilidad.
4. Sostenibilidad, competitividad y calidad del producto turístico.
5. Análisis de las principales regiones turísticas mundiales. Tendencias y flujos turísticos.

2: **Clases prácticas** (6 horas) en las que se plantearan casos concretos o acontecimientos recientes relacionados con el contenido teórico. En coordinación con la profesora responsable de la asignatura de Fundamentos de Estadística y Gestión Financiera, y como **actividad transversal**, los alumnos realizarán una práctica sobre la recopilación y tratamiento de datos turísticos que se concretará en el ADD.

3: **Visita de campo** a un espacio turístico de Aragón, que podría ser Alquézar, pues representa el esfuerzo de un enclave que decidió apostar por el turismo y hacerlo buscando la sostenibilidad.

- 4: Tutorías programadas**, en las fechas que determine el profesor (6 horas) dentro del horario establecido de tutorías.
- 5: Participación en el seminario** "Introducción a los Sistemas de Información Geográfica aplicada al turismo" (6 horas).
- 6:** Asistencia y participación a **Coloquios** en los que intervengan Agentes Turísticos con la finalidad de que el estudiante pueda conocer experiencias laborales desde distintos campos del turismo (Administración, agencias de viajes, hoteles, servicios turísticos).
- 7:** Se pondrá a disposición de los estudiantes en la página web de la Universidad de Zaragoza, dentro del Anillo Digital Docente (ADD) en la plataforma Moodle (<https://moodle.unizar.es>) el **contenido de los bloques temáticos, la bibliografía correspondiente a cada uno de los bloques, foro de dudas, etc.**

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario del Programa Teórico-práctico

1. - 1er bloque: se desarrollará entre la 1ª y 2ª semanas lectivas.
2. - 2º bloque: se desarrollará entre las 3ª-5ª semanas lectivas.
3. - 3er bloque: se desarrollará entre la 6ª-8ª semanas lectivas.
4. - 4º bloque: se desarrollará entre la 9ª -11ª semanas lectivas.
5. - 5º bloque: se desarrollará entre la 12ª-13ª semanas lectivas.

Las **dos últimas** semanas del periodo lectivo se dedicarán a que los estudiantes realicen **la exposición de los trabajos prácticos**, y a realizar, en conjunto, una síntesis de la asignatura.

(no se descarta la posibilidad de que se tenga que realizar algún pequeño ajuste a este calendario).

Calendario del programa de actividades

Las fechas de la visita de campo, del seminario de introducción a los SIG, de los coloquios y de las prácticas de actividad transversal, puesto que dependen de terceras personas, se establecerán en función de las posibilidades de sus calendarios, intentando que la visita de campo se pueda realizar en la tercera semana de octubre, y que el resto de las actividades se vayan desarrollando de forma escalonada. Las fechas se comunicarán a los alumnos con la suficiente antelación.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada