

Grado en Turismo

29105 - Organización y administración de empresas turísticas

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Cristina Ferrer García** cferrer@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Dra. Cristina Ferrer García

cferrer@unizar.es

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante al estudio de la economía de la empresa. Su carácter introductorio hace que no se requiera una especial formación o requisitos para el aprendizaje de la asignatura distintos de la buena disposición.

La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales sea de especial interés para el estudiante para fomentar el proceso de aprendizaje y favorecer la adquisición de las competencias propuestas para la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza; esto es, del 13 de febrero de 2012 al 15 de junio de 2011.

Las fechas concretas de las actividades clave de la asignatura se fijarán y se publicarán con antelación suficiente informándose de ello a los estudiantes a través de la plataforma Moodle.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conocer, distinguir e identificar los distintos tipos de empresas existentes, en general, y de entidades

turísticas, en particular

- 2:** Conocer y ser capaz de analizar el ámbito de actuación de las empresas turísticas y los distintos medios socioculturales en los que desarrollan sus actividades
- 3:** Comprender el funcionamiento y los procedimientos operativos de las empresas turísticas a través del análisis de la empresa como sistema
- 4:** Conocer y analizar el funcionamiento interno de las entidades turísticas y de los distintos subsistemas en que se dividen
- 5:** Conocer las bases de la dirección de la empresa y del proceso directivo y la estructura organizativa de las entidades turísticas
- 6:** Conocer y aplicar la metodología científica adecuada en la resolución de casos prácticos
- 7:** Desarrollar habilidades sociales y la capacidad de trabajo en equipo

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El cometido de la asignatura Organización y Administración de empresas turísticas es introducir al estudiante en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales y en las relaciones con el entorno. Por un lado se analizarán los aspectos generales sobre la realidad de la empresa como un sistema abierto, su existencia, su funcionamiento, su análisis desde el punto de vista económico y los tipos de empresas, mientras que por otro lado, se verán los principales aspectos de la dirección de empresas, como son las relaciones con el entorno, la importancia de la figura del empresario, los fundamentos de la competencia empresarial, los objetivos, la planificación y el control, la localización, dimensión y el crecimiento de la empresa.

Esta asignatura se toma como base para las posteriores asignaturas que capacitarán al estudiante para alcanzar puestos de gestión y dirección de empresas de servicios turísticos adquiriendo las competencias fundamentales para superar con éxito el proceso de toma de decisiones al que un directivo tendrá que enfrentarse en el desarrollo de su profesión.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento básico sobre la empresa, sus distintas divisiones y su entorno, así como conocimientos generales sobre la dirección, la gestión y la administración empresarial, considerando a su vez las particularidades de la empresa turística.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Organización y Administración de Empresas Turística impartida en el Grado de Turismo se encuadra en el marco de la formación básica y forma parte del módulo de Fundamentos y dimensiones del turismo, módulo que recoge parte de la formación básica del alumno en economía, derecho, sociología y empresa y que trata de capacitar al estudiante para enfrentarse con éxito a asignaturas posteriores.

Organización y Administración de Empresas Turísticas es una asignatura de introducción a la economía de la empresa que juega un papel fundamental para que el estudiante disponga de los conocimientos básicos del funcionamiento de una empresa, así como los conceptos fundamentales sobre la organización y la administración de las empresas.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

- Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
- Gestionar el territorio turístico y sus recursos de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Conocer y comprender los procedimientos operativos del ámbito de actuación de las empresas y actividades turísticas
- Trabajar en medios socioculturales diferentes

2:

Competencias transversales:

- Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos a su trabajo de una forma profesional, integrando los distintos campos de estudio relacionados con el turismo y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
- Conocer los fundamentos y las metodologías científicas adecuadas
- Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Motivación por la calidad, la innovación y la responsabilidad social corporativa
- Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura Organización y Administración de Empresas Turística forma parte del módulo de Fundamentos y dimensiones del turismo, el cual recoge parte de la formación básica del alumno en economía, derecho, sociología y empresa y que trata de capacitar al estudiante para enfrentarse con éxito a asignaturas posteriores.

Por tanto, esta materia tiene como función dotar a los estudiantes del Grado en Turismo de los conocimientos y herramientas básicas para el posterior estudio de las distintas áreas empresariales desarrolladas en asignaturas insertadas en el módulo de "Dirección y Gestión de Empresas de Servicios turísticos" en el que se pretende lograr la capacitación del estudiante para alcanzar puestos de gestión y dirección de empresas de servicios turísticos.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

La calificación final de la asignatura resultará de la ponderación de los siguientes componentes o actividades de evaluación:

- **PORTAFOLIO DEL ESTUDIANTE** - El portafolio del estudiante incluye diferentes trabajos realizados por el

mismo, como el estudio de casos prácticos, ejercicios, lecturas, artículos de prensa o análisis de información secundaria, entre otros.

Las actividades que componen el portafolio se realizarán a lo largo del semestre tanto en sesiones presenciales como en sesiones no presenciales. Para que el portafolio sea valorado a través del trabajo realizado a lo largo del semestre, el estudiante deberá realizar correctamente en la fecha establecida y del modo indicado por el profesor, al menos el 80% de las actividades que lo componen. En caso contrario, el estudiante realizará parte de dichas actividades junto con la prueba escrita individual y las actividades que requieran presencialidad deberán realizarse a lo largo de la última semana lectiva del semestre (exposiciones orales, entrega y resolución de determinados casos prácticos, etc), del modo en que se indique en la plataforma moodle de la asignatura.

En el portafolio se valorará no sólo la resolución de ejercicios, casos prácticos, comentarios de lecturas, preparación de aspectos de interés realizados correctamente, sino también la calidad en la presentación y organización del mismo. La valoración del portafolio incluirá, además, la participación activa del estudiante en clase a través de su intervención en debates generados en el aula, aportaciones de interés, etc.; así como la capacidad de expresión en público.

La ponderación del portafolio del estudiante sobre la calificación final es del 30%.

- PRUEBA ESCRITA INDIVIDUAL - La prueba escrita individual se realizará al final del semestre en la fecha establecida por el centro. En dicha prueba, el estudiante debe demostrar su conocimiento en los diversos conceptos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos desde un punto de vista eminentemente práctico. Para valorar la nota de la prueba escrita de forma conjunta con el portafolio y el trabajo en grupo, la calificación de dicha prueba escrita debe ser superior a 3,5 sobre 10. En caso de que la calificación de la prueba escrita individual sea inferior a 3,5, la calificación final de la asignatura coincidirá con la de dicha prueba escrita.

La ponderación de la prueba escrita individual sobre la calificación final es del 50%.

- TRABAJO FINAL EN GRUPO - Realización y exposición oral de un trabajo realizado en grupo que aplique los conceptos estudiados en la asignatura a una empresa turística. La evaluación del trabajo considerará la calidad del trabajo escrito (50%) (contenidos, organización, redacción, relación con la asignatura, actualidad...), la exposición oral y defensa del mismo (40%) (claridad en la expresión, comunicación estructurada y ordenada, originalidad...) y la constancia, la coordinación del grupo de trabajo y otros aspectos (10%).

La presentación en público del trabajo en grupo se realizará la última semana lectiva del semestre en el horario que se establecerá en la plataforma moodle.

La ponderación del trabajo final en grupo sobre la calificación final es del 20%.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje del estudiante propuesto en la asignatura se basa en la presentación y asimilación de conceptos a lo largo del semestre a través de sesiones presenciales teóricas y sesiones presenciales para la aplicación práctica de los conceptos estudiados, así como el trabajo autónomo por parte del estudiante y defensa y comunicación oral de los conocimientos adquiridos. Por último, para completar los objetivos de la asignatura, la metodología de estudio incluye la realización de un trabajo aplicando los conocimientos adquiridos al análisis de una empresa turística real.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos

comprende las siguientes actividades...

- 1:** **Sesiones presenciales teórico-prácticas:** 4 horas semanales de sesiones teóricas-prácticas, en las que se desarrollarán los contenidos teóricos proporcionando una visión global e integradora de la asignatura, analizando con mayor detalle los aspectos clave y de mayor complejidad. Además, dichas sesiones incluirán actividades prácticas con el objetivo de aplicar los conceptos básicos y ampliarlos a través de ejemplos y casos reales, así como con actividades a realizar por el estudiante que formarán parte del portafolio del estudiante.
- 2:** **Trabajo autónomo del estudiante:** realización de ejercicios prácticos y actividades especialmente relacionadas con la realidad empresarial en el ámbito turístico
- 3:** **Elaboración y presentación oral del trabajo en grupo:** el estudiante debe realizar y preparar la presentación oral de un trabajo en grupo final que aplique los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura al caso de una empresa del sector turístico
- 4:** **Reuniones periódicas de tutorización de los trabajos en grupo:** a lo largo del semestre se realizarán tres o cuatro reuniones periódicas para la supervisión y asesoramiento del proceso de elaboración de los trabajos en grupo.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura Organización y Administración de Empresas turísticas incluye 4 sesiones presenciales semanales cuya planificación concreta se hará pública en la plataforma moodle para conocimiento de los estudiantes.

Asimismo, durante la última semana lectiva se realizarán las presentaciones orales de los trabajos realizados en grupo.

Programa de la asignatura

Los contenidos de la asignatura responden al siguiente programa sintético

TEMA 1: LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL SECTOR TURÍSTICO

- 1.1. La empresa
- 1.2. El empresario
- 1.3. Tipos de empresas
- 1.4. Las empresas del sector turístico. Particularidades

TEMA 2: EL ENTORNO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 2.1. Concepto y tipos de entorno
- 2.2. El entorno general de la empresa turística
- 2.3. El entorno específico de la empresa turística

TEMA 3: LA EMPRESA COMO SISTEMA: LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 3.1. La empresa como sistema
- 3.2. Los subsistemas en la empresa turística

TEMA 4: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 4.1. El proceso directivo

- 4.2. Funciones del subsistema de dirección
- 4.3. Motivación y liderazgo en la empresa turística
- 4.4. Las decisiones en la empresa turística

TEMA 5: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 5.1. Concepto de organización
- 5.2. Diseño y estructura organizativa de la empresa turística
- 5.3. Mecanismos de coordinación

TEMA 6: GESTIÓN DE LA CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA EMPRESA TURÍSTICA

- 6.1. Gestión de la calidad en el sector turístico
- 6.2. Ética empresarial y responsabilidad social corporativa
- 6.3. Gestión ambiental en la empresa turística

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada