Grado en Turismo
29109 - Recursos patrimoniales

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Tatiana Iñiguez Berrozpe** tatianai@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No se exigen requisitos previos. Es muy conveniente que los/as estudiantes tengan nociones generales de los recursos turísticos más importantes, estén sensibilizados en los problemas del medio ambiente y convencidos de la importancia que el patrimonio natural y cultural tiene y tendrá en el futuro del turismo.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Se realizarán dos visitas, previsiblemente por la tarde, por las zonas más representativas de la ciudad en las que se hayan realizado actuaciones para la puesta en valor de sus recursos patrimoniales.

Coincidiendo con la finalización de cada tema, los estudiantes deben entregar trabajos prácticos vinculados a los contenidos del mismo. Se informará de la fecha de entrega correspondientes durante el desarrollo de la asignatura.

En la última semana antes del periodo de exámenes, los estudiantes deberán exponer en clase un trabajo realizado en grupo.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:
Describir con ejemplos los recursos patrimoniales y su potencialidad turística.

2:
Demostrar en las pruebas teóricas y casos prácticos los conocimientos relacionados con el patrimonio natural y cultural.

3:

Describir con algunos ejemplos los impactos del uso turístico en el patrimonio.

4:
Sintetizar y aplicar las normas correspondientes a las distintas escalas regionales de actuación.

5:
Trabajar con eficiencia como miembro del grupo.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El patrimonio es nuestra herencia, en él reconocemos nuestras señas de identidad, y por ese motivo debemos considerar un deber y una responsabilidad conservarlo y protegerlo mediante aquellas figuras, las que consideremos más adecuadas, que garanticen su uso y a la vez lo enriquezcan y mejoren para que las futuras generaciones puedan igualmente en él reconocer sus señas de identidad y se sientan orgullosas de la herencia que les transmitamos.

Pare ello debemos conocer y aprender qué es el patrimonio natural y cultural, qué recursos turísticos podemos encontrar en él, cómo se han convertidos o podemos convertirlos en productos de consumo turístico, evitando siempre su banalización, su deterioro o sencillamente su destrucción,

El patrimonio, en general, el turístico, en particular, va indisolublemente unido al territorio, cuya adecuada gestión debe ser capaz de descubrir los recursos turísticos que proporcionen beneficios económicos y sociales, contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, y garantice su mejora para las generaciones futuras.

En el pasado hemos aplicado un modelo de desarrollo con aciertos pero también con errores; mejorar los aciertos y evitar los errores debe ser la tarea del nuevo modelo de desarrollo.

Contenidos

Temas

1. Concepto de patrimonio. Patrimonio natural. Patrimonio cultural. Patrimonio artístico.
2. El perfil del territorio: recursos endógenos y exógenos
3. Nueva política territorial. Valor patrimonial del territorio como paisaje. El territorio visto desde la perspectiva de la globalización. Nueva cultura del territorio. Política territorial europea: el Convenio Europeo del Paisaje (C.E.P)
4. Nuevos modelos y políticas de ordenación y desarrollo del territorio. Visión sistémica del territorio. Metodologías de trabajo. La territorialidad y los nuevos objetivos del desarrollo (competitividad del territorio, cohesión económica y social y desarrollo sostenible. El nuevo modelo de Gestión, Ordenación y Desarrollo de los territorios: Estrategia Territorial Europea (E.T.E.)
5. La gestión del uso público. Cambios de tendencias en la demanda turística. La Gestión del uso público del territorio: espacios naturales, espacios culturales La oferta y los equipamientos Los impactos del uso en los recursos naturales. Los impactos del uso en los bienes culturales.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Diferenciar el modelo actual de desarrollo del precedente.

- Conocer las dimensiones del enfoque territorial.l

- Definir productos turísticos en base a los recursos territoriales.

- Conocer el concepto de patrimonio en sus distintas dimensiones.

- Distinguir los recursos patrimoniales naturales y culturales.

- Distinguir las figuras de protección.

- Diferenciar con precisión las características y funciones de los diferentes

equipamientos culturales.

- Valorar los elementos patrimoniales , adquirir responsabilidad y cooperar para que

su uso turístico se realice con criterios de sostenibilidad.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La corriente de pensamiento más generalizada en la actualidad vincula el desarrollo sostenible a la puesta en valor del territorio entendido como patrimonio de los pueblos.

Los estudiantes del Grado en Turismo deben conocer y tener presente este planteamiento en todas las materias de su formación, ya que el turismo está siendo contemplado como un sector estratégico dentro de las políticas territoriales que se están implantando.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

(CE 7) Evaluar los potenciales turísticos del patrimonio.

(CE 22) Gestionar el territorio turístico y sus recursos patrimoniales con criterios de sostenibilidad.

(CE24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.

(CE 27) Conocer las políticas públicas de promoción turística.

(CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos , estructuras y sectores empresariales en el ámbito mundial.

(CE 31) Trabajar en medios socioculturales diferentes.

(CE 32) Conocer las iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

(CE 33) Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

2:

Competencias transversales:

(CT 1) Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales relacionados con el patrimonio como recurso turístico.

(CT 2) Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.

(CT 11) Capacidad de trabajo en equipo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Aprenderán a reconocer que el patrimonio es la principal referencia de identidad histórica y cultural y que por ello debe ser conservado y elemento imprescindible del desarrollo sostenible.

Como futuros profesionales, los estudiantes asumirán el reto de adquirir las competencias necesarias para saber gestionar

los recursos patrimoniales como factores claves del desarrollo económico social y medioambiental del territorio.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluacion

1:

Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación se ajustará a uno entre dos posibles: mixto y de examen.

1) Sistema mixto

La calificación final de la asignatura resultará de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación

- Participación del estudiante: se valorará a partir de las intervenciones en debates generales en el aula y aportaciones de interés en los casos expuestos en clase. Este tramo supondrá el 10% de la calificación final.

- Portafolio del estudiante: El estudiante confeccionará un portafolio con los trabajos propuestos por la profesora y lo entregará en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma Moodle. Para la valoración del portafolio será necesario entregar en plazo al menos un 80% de estas prácticas. Estos trabajos comprenderán, entre otros:

- Análisis de artículos de actualidad y literatura científica
- Análisis de casos reales
- Desarrollo de supuestos prácticos
- Resumen de charlas de expertos

Estas actividades podrán ser presentadas y debatidas en clase a lo largo del semestre. Se valorará el contenido, la presentación física, la originalidad, y la claridad en la exposición de las mismas.
La valoración del portafolio con las condiciones antedichas supondrá el 30% de la nota final.

- Trabajo en grupo: En grupos de 3 ó 4 personas, los alumnos deberán elaborar y presentar en clase un plan de gestión patrimonial para un territorio concreto con las especificaciones que se establezcan al inicio del semestre en la plataforma moodle. Este trabajo supondrá un 30% de la nota global. En él se valorarán la estructura del trabajo, la calidad de la documentación, la originalidad, la coordinación del grupo de trabajo, la ortografía y presentación y la exposición oral y defensa del mismo.
La presentación en público del trabajo en grupo se realizará la última semana lectiva del semestre en el horario que se establecerá en la plataforma moodle.

- Prueba escrita individual de contenidos teóricos: La prueba escrita individual se realizará al final del semestre en la fecha establecida por el centro. En dicha prueba, el estudiante debe demostrar la correcta asimilación y comprensión de los contenidos teóricos expuestos en clase. La prueba constará de 5 preguntas cortas. La ponderación de esta prueba escrita será del 30%.
Para poder acceder a esta evaluación el estudiante tendrá que presentar al menos el 80% de las prácticas definidas en el portafolio, realizar el trabajo en grupo, presentarse a la prueba escrita de contenidos teóricos y haber obtenido un mínimo de 4.5 sobre 10 en cada una de las partes.

2) Sistema de examen

Aquellos estudiantes que opten por este sistema deberán realizar una prueba escrita individual que supondrá el 100% de la calificación final. Esta prueba incluirá tanto los contenidos del programa teórico como los temas tratados en los trabajos prácticos. La estructura del examen será: 5 preguntas cortas sobre contenidos teóricos y dos temas prácticos a desarrollar. Para aprobar este examen será necesario obtener una calificación mínima de 4.5.

2: **Tiempo de trabajo** (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 12

Asistencia a tutorías: 8

Preparación de trabajos teóricos/prácticos: 30

Otras actividades (búsqueda de información, asistencia a cursos, visitas ….) 20

Preparación de exámenes: 30

Defensa oral trabajo teórico/práctico: 1

Realización de exámenes: 4

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase expositivo-participativa.

- Actividades individuales.

- Trabajo individual y en grupo

- Visitas a puntos de interés patrimonial

- Examen.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Actividades y Competencias relacionadas

- Clase presencial, presentación de trabajos individuales y de grupo. Todas

- Tutoría. Todas

- Actividades en grupo. Todas

-Trabajos teórico/prácticos (CE 22, 27, 31, 32, 33),(CT1, CT2)

- Prueba de conocimientos. Todas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Se trata de una asignatura del segundo semestre de primero de Grado. Sigue el calendario académico de la Universidad de Zaragoza.

Tema 1: Semanas de 1 a 3. Al finalizar presentación y debate del trabajo del primer tema.

Tema 2: Semanas 4 y 5. Al finalizar presentación y debate del trabajo del 2º tema.

Tema 3: Semanas 6 a 8. Al finalizar presentación y debate del trabajo del tercer tema.

Tema 4: Semanas 9 a 11. Al finalizar presentación y debate del trabajo del 4º tema.

Tema 5: Semanas 12 a 14. Al finalizar presentación y debate del trabajo del 5º tema.

Semana 15: Presentación de trabajos y actividades de evaluación continua.

Recursos

Bibliografía

ALBA, J.R. y VAL MORENO, E. (Coord.) (2005)*Turismo y gestión del territorio.* Novalia Electronic Editions. Novallas (Zaragoza)

AA.VV. (1995) *Turismo y tiempo libre Actividades métodos y organización.* Universidad de Deusto (Bilbao)

AA.VV. (1995) *El impacto del turismo en el patrimonio cultural.* A.E.C.I. Universidad de Alcalá de Henares (Madrid

AA.VV. (2009) *Cultura, patrimonio y sostenibilidad*. OSE Ministerio de Ministerio del Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. Universidad de Alcalá de Henares (Madrid)

BLANQUER CRIADO, D. (AA.VV. 2002) *Ordenación y gestión del territorio turístico.* Ed. Tirant Lo Blanch

BAYÓN MARINÉ, F. (Dir 1999) *50 Años del turismo español. Un análisis histórico y estructural.* Ed. Ramón Areces.

CALLIZO SONEIRO, J. *Aproximación a la geografía del turismo.* Ed. Síntesis. Madrid

DIAZ MARTÍNEZ, J.A. MARTÍNEZ QUINTANA, Mª V. (2002) *Sociología del turismo.* UNED. Madrid.

Asociación española de Expertos Científicos en Turismo (1999) *La actividad turística española en 1998.* Madrid

FERNÁNDEZ FUSTER. (1985) *Introducción a la teoría y técnica del turismo.* Alianza Universidad. Madrid

IVARS, A. (2002) *Planificación turística de los espacios regionales en España.* Ed. Síntesis. Madrid

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. (2009) *El turismo español en cifras.* Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

Marchena Gómez, M: *Ocio y turismo en los parques naturales andaluces.* Sevilla. Dirección General de Turismo. Junta de Andalucía. 1992

RIBAGORZA SERRANO, M. (2002) *Patrimonio cultural.* Ed. Thomson. Madrid

ROSSIER, M. (2000) *La conservación del patrimonio mundial y los paisajes culturales.* Reunión de expertos. UNESCO. San José de Costarrica

SÁNCHEZ PÉREZ, A. (Dir. 2001) *Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos.* Ene Ediçions. Valencia

TILDEN, F. (1957. 1ª Ed. En castellano 2006) *La interpretación de nuestro patrimonio.* Rev del Patrimonio Histórico.

TROITIÑO VINUESA, M.A. (AA.VV. 2007). *Turismo cultural y destinos patrimoniales en España. La situación actual y retos de futuro.* Gestión del turismo en ciudades Patrimonio de la Humanidad. Universidad de Castilla La Mancha.

VERA REBOLLO, F.J. (Coord.) *Análisis territorial del turismo.* Ed. Ariel Geografía. Barcelona.

VIÑALS BLASCO, M.J. (2002) *Turismo en espacios naturales y rurales.* Ed. U.P.V. Valencia

WEARING, Stephen; NEILL, John (2000) *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades.* Ed. Síntesis. Madrid.

Páginas Web

Enlaces

Organización Mundial del Turismo. www.world-tourism.org

Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es

Instituto Geográfico Nacional: www.ign.es

Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es

Instituto Aragonés de Estadística: www.iaest.aragob.es

Turespaña: www.spain.info

Otros enlaces de interés:

Nueva cultura y gobierno del territorio en Europa

Manifiesto de la asociación española de geógrafos sobre la nueva cultura del territorio.

HERNÁNDEZ, J. *Territorio e Instituciones. Un modelo complejo de desarrollo frente a la globalización*

Revista Asociación Geógrafos Españoles.

Revista AGE. Nº 39 2005

Estrategia Territorial Europea.

OSE. Seminario "Patrimonio, Paisaje y sostenibilidad territorial" (AA.VV. 2008)

Revista Ciudades

Patrimonio histórico

Estudios geográficos

Estudios turísticos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada