

Grado en Turismo

29115 - Alemán turístico I

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Alberto Lorda Barraguer** alorda@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Resolver situaciones comunicativas en alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

2:

Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.

3:

Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente de habla alemana en el ámbito del turismo

4:

Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en alemán valorando los como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.

5:

Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en alemán.

6:

Dominar el vocabulario específico básico de la lengua alemana utilizado en el ámbito turístico y empresarial

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Los contenidos del curso estarán organizados en torno a los siguientes bloques temáticos:

1. Acoger al cliente.
2. La atención al teléfono.
3. Informar al cliente sobre la estructura turística.
4. Informar al cliente sobre el entorno.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Curso de alemán específico para comunicarse en el entorno profesional el turismo combinado con nociones de alemán general.

Se desarrollarán diversos aspectos comunicativos orales y escritos prestando especial atención al uso del vocabulario turístico especializado, así como a la utilización del lenguaje de la cortesía en el área de atención al cliente.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

(CE 1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

(CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

(CE 5) Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

(CE 15) Manejar técnicas de comunicación.

(CE 20) Comunicarse de forma oral y escrita en lengua alemana en el entorno de trabajo de la actividad turística.

(CE 25) Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los

distintos ámbitos del sector turístico.

(CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

2:
Competencias transversales:

(CT 5) Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado en turismo con un alto grado de autonomía.

(CT 8) Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

(CT 9) Iniciativa y espíritu emprendedor.

(CT 11) Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:
Evaluación (resultados de aprendizaje fundamentales) y peso:

Participación del estudiante: Se valora a partir de la asistencia y las intervenciones y aportaciones, mediante control de firmas y registro del profesor/a. (10%)

Portafolio del estudiante: Evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, adjuntando los trabajos realizados por el estudiante: realización de ejercicios prácticos, estudio de casos, análisis de documentos. (50%).

Prueba objetiva oral individual: evaluación de destrezas de comunicación oral en lengua alemana (20%).

Prueba objetiva escrita individual: evaluación de destrezas de comunicación escrita en lengua alemana (20%).

2:
Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 30

Asistencia a clases prácticas: 30

Asistencia a tutorías: 10

Trabajo autónomo del estudiante: 76 (preparación de tareas y estudio)

Realización de exámenes: 4

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología de enseñanza.

- Clase presencial.
- Trabajo individual/en grupo.
- Reflexión individual.
- Evaluación.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: Actividades y competencias.

- Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas (CE1, CE3, CE5, CE15, CE19, CE25, CE29) (CT4, CT5, CT8, CT9, CT11).
- Realización de tareas del Portafolio (CE1, CE3, CE5, CE15, CE19, CE25, CE29)
- Participación en actividades de simulación (CT4, CT5, CT8, CT9, CT11).
- Búsqueda de materiales y trabajo con recursos audiovisuales y on-line.
- Tutoría.
- Estudio (CE1, CE3, CE5, CE15, CE25, CE29) (CT4, CT5, CT8)
- Prueba objetiva individual oral y escrita (todas)

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada