



Grado en Turismo 29118 - Inglés turístico I

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Carmen Aznarez Alonso -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Profesora titular de la asignatura Inglés turístico I:

Carmen Aznárez Alonso

caznarez@unizar.es

Para cursar esta asignatura se requieren conocimientos intermedios de inglés, equivalentes al nivel B1 de la lengua inglesa (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas).

Se recomienda la participación activa en las clases de teoría y de práctica, con el fin de aumentar conocimientos y poder asimilar lo aprendido. La participación en clase forma parte del trabajo diario del estudiante y es muy aconsejable para la evaluación continua y para la obtención de los objetivos de la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes

serán las establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

El estudiante entregará y realizará los trabajos orales y escritos en las fechas marcadas por la profesora.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
 - Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente internacional en el ámbito del turismo.
- 2:**
 - Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en inglés valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- 3:**
 - Mostrar fluidez , corrección y seguridad en la expresión oral en inglés.
- 4:**
 - Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial.
- 5:**
 - Ser capaz de responder a consultas realizadas por el cliente internacional.
- 6:**
 - Saber informar de manera oral al cliente sobre aspectos relativos a la empresa turística, sus características, prestaciones y servicios.
- 7:**
 - Resolver de manera profesional situaciones problemáticas y posibles conflictos que puedan producirse en el ámbito de la actividad turística.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura de Inglés Turístico I es una asignatura obligatoria que se imparte en segundo curso de Grado en Turismo y pertenece a las materias de LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO.

En este segundo año se estudiará un inglés específico para comunicarse en el entorno profesional del turismo, combinado con nociones de inglés general.

Se desarrollarán diversos aspectos comunicativos orales y escritos, prestando especial atención al uso de un vocabulario turístico especializado, así como al lenguaje formal utilizado en el área de atención al cliente.

Programa de la asignatura: Contenidos

Los contenidos del curso estarán organizados en torno a los siguientes bloques temáticos:

1.- Working at the Front Desk

- a) welcoming and helping guests.
- b) dealing with different kinds of people and different cultures.
- c) informing guests about the hotel, room and facilities and services.
- d) reservations & check in
- e) telephone language: taking messages, dealing with problems...
- f) letters and emails of confirmation.

2.- Information

a) giving directions.

b) giving advice and information on local attractions and events.

3.- Checking out

a) rates, bills and payment.

Referencias de consulta

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Diccionario Oxford Español-Inglés, Inglés-Español, Oxford University Press.

ALCARAZ, E. ET AL. 'Diccionario de términos de turismo y ocio. Inglés- Español. Spanish-English' Ariel, Barcelona 2000.

DELTORO, C. 'Diccionario turístico Inglés- Español Ariel, Barcelona, 2000

SWAN, M 'Practical English Usage' Oxford University Press. Oxford

THOMSON AND MARTINET, 'Practical English Grammar' Oxford University Press.

JOHN EASTWOOD, Oxford Practice Grammar. Oxford University Press. Oxford

MICHAEL VINCE, First Certificate Language Practice. English Grammar and Vocabulary Macmillan

MICHAEL DUCKWORTH, Going International, English for Tourism. O.U.P.

MIRIAM JACOB AND PETER STRUTT, English for International Tourism. Longman. Spain..

LEO JONES, Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge Professional English.

KEITH HARDING & PAUL HENDERSON, English for the Hotel and Tourist Industry. O.U.P.

ROBIN WALKER & KEITH HARDING, Oxford English for Careers (1,2,3) O.U.P.

FRANCIS O'HARA, Be My Guest! English for the Hotel Industry. Cambridge Professional English. Cambridge University Press.

KATE SCHRAGO-LORDEN, English for Hotel Staff. Nelson Business English.

Referencias URL

www.thebigproject.co.uk/news/ (newspapers)

www.britishpapers.cou.uk/ (newspapers online - U.K.).

www.nytimes.com (The New York Times)

www.wordreference.com (Word Reference Dictionary)

www.merriam-webster.com (dictionary and thesaurus on line)

www.idiomcollection.com (idioms)

www.britishcouncil.org (The British Council)

www.howjsay.com (pronunciation)

www.englishlistening.com (listening: all levels)

www.inglesmundial.com

www.projectbritain.com (British life and culture)

www.visitscotland.com (Visit Scotland)

www.visitlondon.com (visit London)

www.tourisminireland.com (visit Ireland)

www.unwto.org (world tourist organisation)

www.oup.com/elt (Oxford English for careers: Tourism)

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo principal de esta materia es que los estudiantes consoliden los conocimientos gramaticales que poseen, mejoren la comprensión escrita, adquieran más fluidez y seguridad en la expresión oral y también adquieran un vocabulario más específico relacionado con el campo turístico, para comunicarse de forma oral y escrita en el entorno de trabajo de la actividad turística.

El estudiante deberá familiarizarse con situaciones que requieran hablar en público, debatir e interactuar, tanto de forma espontánea como preparada, así como la comprensión y expresión escrita de los documentos que se requieren para poder comunicarse con la clientela.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El Consejo de Europa insiste en la necesidad de adquirir cierto nivel de competencia comunicativa en lenguas extranjeras. La instrucción en Lengua Inglesa es una necesidad formativa primordial en la sociedad actual y en particular en la titulación del Grado en Turismo, donde las relaciones internacionales exigen un buen nivel de conocimientos y habilidades para comunicarse en Lengua Inglesa, convirtiéndose así su adquisición en elemento imprescindible para el posterior desarrollo profesional.

La importancia del mercado emisor internacional hacia los destinos turísticos españoles constituye motivo suficiente para el estudio de esta lengua extranjera en el ámbito de los estudios de Grado en Turismo.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

(CE1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

(CE3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

(CE 5) Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente.

(CE15) Manejar técnicas de comunicación.

(CE18) Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el entorno de trabajo de la actividad turística.

(CE25) Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.

(CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

2:

Competencias transversales:

(CT4) Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualesquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado.

(CT5) Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de postgrado en turismo con un alto grado de autonomía.

(CT 8) Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

(CT 9) Iniciativa y espíritu emprendedor.

(CT11) Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Esta asignatura se considera esencial para poder desenvolverse en el ámbito profesional, ya que la lengua inglesa es una herramienta necesaria e imprescindible para moverse con éxito en el sector turístico.

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en esta asignatura permitirán al estudiante comprender y comunicarse en tareas que requieran un intercambio de información, permitiéndole así desenvolverse con éxito en su futuro profesional. Se pretende que los estudiantes se formen para poder desempeñar con éxito puestos técnicos y directivos en empresas e instituciones turísticas. La formación en lenguas es de especial relevancia para los estudiantes del Grado en Turismo.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

PRIMERA CONVOCATORIA

1.- Evaluación continua:

Actividades escritas y orales, de los bloques temáticos del curso (presentaciones, expresión escrita, ejercicios de comprensión oral, tests y actividades grupales), realizadas a lo largo del semestre y de forma presencial, en fecha indicada por la profesora y siguiendo sus instrucciones.

Se evaluará el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como el uso del vocabulario específico y de las estructuras vistas en cada tema. Estas actividades representarán el 20% de la nota final, siempre que estén todas realizadas en tiempo y forma.

Prueba escrita individual: se realizará en la última semana lectiva del semestre y será sobre el contenido desarrollado durante el semestre (ver contenido de la asignatura). Esta prueba representará el 50% de la nota final.

Prueba oral individual: se realizará a lo largo de la última semana lectiva del semestre y será sobre el contenido desarrollado durante el semestre (ver contenido de la asignatura). Consistirá en una parte individual (monólogo) y otra parte de interacción (por parejas). Representará el 30% de la nota final.

Para la evaluación de estas dos pruebas, se tendrá en cuenta la fluidez y corrección en el uso del idioma, utilizando los contenidos específicos (vocabulario y estructuras) aprendidos a lo largo del semestre.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 4.5 sobre 10, tanto en la prueba escrita como en la oral, para poder promediar, así como tener todas las actividades realizadas, en tiempo y forma. De no ser así, deberá presentarse a la evaluación global, en las fechas establecidas para los exámenes finales de la convocatoria de junio.

2.- Evaluación global:

Consistirá en una **prueba individual escrita** (60% de la nota final) y otra **prueba individual oral** (40% de la nota final), a realizar ambas en las fechas establecidas en el periodo de exámenes finales de la convocatoria de junio.

Para la evaluación de estas dos pruebas, se tendrá en cuenta la fluidez y corrección en el uso del idioma, utilizando los contenidos específicos (vocabulario y estructuras) aprendidos a lo largo del semestre.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 5 sobre 10, tanto en la prueba escrita como en la oral, para poder promediar. La nota final se calculará sobre la suma ponderada de las partes, siendo indispensable aprobar ambas. Si una parte no está aprobada, el estudiante quedará suspendido en la asignatura.

2: SEGUNDA CONVOCATORIA

Consistirá en una **prueba individual escrita** (60% de la nota final) y otra **prueba individual oral** (40% de la nota final), a realizar ambas en las fechas establecidas en el periodo de exámenes finales de la convocatoria de septiembre.

Para la evaluación de estas dos pruebas, se tendrá en cuenta la fluidez y corrección en el uso del idioma, utilizando los contenidos específicos (vocabulario y estructuras) de la asignatura.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 5 sobre 10, tanto en la prueba escrita como en la oral, para poder promediar. La nota final se calculará sobre la suma ponderada de las partes, siendo indispensable aprobar ambas. Si una parte no está aprobada, el estudiante quedará suspendido en la asignatura.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Dado el carácter práctico e instrumental de esta asignatura, el proceso de aprendizaje diseñado es el siguiente:

-- presentación de los elementos lingüísticos necesarios para el desarrollo de las competencias, tanto de la vida cotidiana como de la profesional.

-- participación activa, por parte de los estudiantes, en todas las sesiones presenciales, que les permita hacer uso de la lengua aprendida, con el fin de resolver las situaciones propuestas por el profesor y la presentación de actividades programadas para lograr los resultados previstos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

-- Clases teóricas en el aula, con explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de tareas a realizar.

-- Clases prácticas en el aula y fuera de ella, con participación y realización de ejercicios escritos y orales, actividades de simulación, búsqueda de materiales y trabajos con recursos audiovisuales y online.

-- Tutorías, para atención personalizada, tanto a nivel individual como grupal, para la resolución de dudas y cuestiones relacionadas con la asignatura.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:

-- Preparación individual y/o grupal para la presentación de trabajos en el aula o fuera de ella, así como el estudio y preparación de vocabulario, estructuras o búsqueda de información para la realización de pruebas escritas y orales de carácter presencial.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las actividades se elaborarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el Centro, siguiendo las instrucciones de la profesora. Los estudiantes serán informados, tanto en clase como a través de Moodle, de las fechas para la presentación de trabajos y la realización de las actividades presenciales..

Habrán cuatro sesiones teórico-prácticas a la semana en la que se realizarán las tareas programadas para la consecución de objetivos. Se practicarán las cuatro habilidades de escritura, lectura, audición y exposición oral (comprensión y producción escrita y comprensión y producción oral), alrededor de los bloques temáticos del programa.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada