



Grado en Periodismo 25313 - Géneros informativos en radio

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Carmen María Marta Lazo** cmarta@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No existen requisitos especiales para cursar la asignatura. En caso de que el alumno tenga algún problema fisiológico que derive en carencias para el buen manejo de la voz, se le recomendará ir al otorrinolaringólogo o a un fonoiatra.

Actividades y fechas clave de la asignatura

- Presentación de mapa mental (individual) de la lectura de un artículo científico: semana 2 (primera de octubre).
- Presentación estudio de caso (individual): semana 2 (primera de octubre).
- Seminario trabajo de voz: semana 3 (segunda de octubre).
- Entrega guión CV radiofónico: semana 5 (cuarta de octubre).
- Presentación guión completamente desarrollado tres noticias (cobertura real de un hecho informativo): semana 6 (primera de noviembre).
- Elaboración de boletín informativo en el aula. Entrega: semana 7 (segunda de noviembre).
- Realización primera prueba teórica: semana 9 (última de noviembre)
- Entrega análisis editorial: semana 10 (primera de diciembre)
- Entrega ejercicio crónica: semana 11 (segunda de diciembre)
- Tutorías para la realización del programa innovador de radio: semana 13 (tercera de diciembre)
- Exposición y entrega del trabajo programas especializados: semana 14 (segunda de enero)
- Realización segunda prueba teórica: semana 15 (tercera de enero)
- *Role playing* de presentación y defensa del proyecto de innovación de un programa de radio informativo: semana 16 (cuarta de enero).

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Distinguirá y elaborará los distintos géneros informativos radiofónicos referenciales, dialógicos y expresivos.
- 1:** Analizará los programas informativos radiofónicos, según las distintas vertientes del criterio periodístico.
- 1:** Diseñará productos innovadores atendiendo a cada una de las pautas de configuración de un programa informativo, entre otras el tipo de contenido y el target al que vaya destinado.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura de 2º curso de Periodismo que nos ocupa, de carácter obligatorio, tiene como finalidad profundizar en las características particulares de la radio, en sus reglas de comunicación y en su forma particular de estructurar los mensajes. Además, se concreta en las pautas de elaboración de los diferentes géneros informativos radiofónicos desde el prisma de la calidad -forma y contenido-, en virtud de una correcta adecuación técnica -recursos-.

Supone la parte teórica y analítica del aprendizaje inicial del medio radiofónico, que se encuentra claramente coordinada con la parte práctica, la cual corresponde a la asignatura de "Producción de informativos en radio", también instaurada en segundo curso del Grado.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El proceso de aprendizaje pretenderá adecuar la formación al panorama radiofónico actual, es decir, a las demandas del mercado. De este modo, se potenciará la búsqueda de contenidos originales como respuesta a las demandas de mayor innovación en la radio. El alumno será capaz de analizar y valorar los géneros y formatos informativos existentes, con objeto de plantear nuevos productos y sabrá justificar y contextualizar la entrada de los espacios diseñados en el mercado.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Géneros informativos en radio se desarrolla a lo largo del primer cuatrimestre de 2º curso, junto con otra asignatura perteneciente al mismo módulo formativo consistente en "Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en radio": "Producción de informativos en Radio". Ambas materias presentan como denominador común la elaboración una serie de programas (géneros y formatos) informativos en radio, de manera próxima a la actividad profesional y a cada una de las fases que en ella se desarrollan.

Completan la oferta del cuatrimestre "Estructura de la comunicación", que también asume competencias profesionales del conocimiento de la organización periodística y "Fundamentos de la Economía" y "Lengua moderna", las cuales proyectan parte de sus contenidos en las actividades llevadas a cabo en las asignaturas dedicadas al medio radio.

La competencia del título con la que se relaciona *Géneros informativos en radio* es:

b. Ser competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística.

Dentro de esta competencia, se asume el desarrollo de la:

b.2. Capacidad de integración y adecuación a la organización, equipos, procesos y criterios de trabajo, en los contextos y medios propios de la actividad periodística. Es un macrocompetencia que se despliega en tres ámbitos fundamentales:

b.2.1) *Dominio de los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos.*

b.2.2) *Conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística.*

b.2.3) *Capacidad de trabajo autónomo y colaborativo*

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Comprender y gestionar un conjunto de conocimientos de géneros y programas informativos, sus tipos y características, así como de las claves para afianzar el criterio informativo y producir mensajes informativos en radio.
- 1:** Aplicar los fundamentos radiofónicos al análisis e interpretación de piezas y programas informativos de radio.
- 1:** Comprender y aplicar los conocimientos de géneros, formatos, criterio informativo, fuentes y lenguaje específicos para elaborar textos informativos en radio.
- 1:** Capacidad para realizar piezas informativas de distinto tipo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La capacidad de saber analizar e interpretar distintas piezas y programas informativos resulta una competencia fundamental para saber diseccionar y componer posteriormente mensajes adaptados al medio radiofónico. La aplicación del criterio informativo y de las rutinas productivas a la radio, hacen que el alumno conozca el modo en que se seleccionan y jerarquizan las noticias en esta tipología de medio. Resulta esencial el análisis pormenorizado de los diferentes géneros informativos radiofónicos existentes. Asimismo, se le preparará para que conozca cada una de las fases que conlleva el proceso de producción de un noticiario, partiendo de la elección de los temas que serán noticia, siguiendo por la elaboración de una pauta y guiones y acabando por la realización y edición. En la asignatura, no olvidaremos el carácter global de la programación radiofónica y los componentes, espacios y objetivos informativos que contempla cada una de las ofertas de las cadenas generalistas que emiten en la actualidad. Además, el alumno deberá descubrir el modo en que cada emisora ofrece y jerarquiza sus informaciones, atendiendo a la línea editorial que guía su cobertura y tratamiento en el modo de exponer las noticias y resto de géneros.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**

Elaboración de cinco análisis de casos, atendiendo a sus aspectos formales, de contenido y línea editorial del medio en el que se han emitido.

1. Lectura y análisis de un artículo de investigación y realización de un mapa mental. Valoración: 2% nota final.

2. Análisis de un reportaje. Valoración: 2% nota final.

3. Análisis de un editorial. Valoración: 2% nota final.

4. Análisis de la parrilla de programación de una emisora. Valoración: 4% nota final.

5. Análisis de los programas especializados en temática, en formato o *target* de una misma categoría. Valoración: 10% nota final.

Los análisis de casos valorados de manera positiva acreditarán que el alumno ha alcanzado el resultado de aprendizaje número 2. La calificación total de estos trabajos, que serán expuestos en el aula, supondrá un 20% de la nota final.

1: Preparación de diferentes géneros informativos para radio. Durante el proceso de aprendizaje a medida que el alumno vaya descubriendo las distintas tipologías de géneros radiofónicos, irá realizando prácticas de cada una de sus modalidades:

- Guión completamente elaborado de tres noticias, de manera individual (3%).

- Boletín informativo, en grupo (5%)

- Reportaje, en grupo (3%).

- Entrevista, en parejas (2%)

- Crónica, individual (2%)

- Debate, en gran grupo (2%)

- Currículum radiofónico, individual. Se llevarán a cabo dos, uno a principio de curso y otro al final, para que el alumno valore lo aprendido y compare lo que es capaz de realizar al final de la asignatura y lo que conocía al inicio (3% nota final, ambas prácticas).

La superación de este apartado servirá para determinar, en su conjunto, el logro de los resultados de aprendizaje 1 y 4. El total de calificación de la preparación de materiales y géneros informativos supondrá un 20% de la nota final del estudiante en la asignatura.

1: Elaboración de un proyecto de programa innovador de radio. Las fases de desarrollo del proyecto: diseño, guión, producción, edición y evaluación.

El proyecto innovador que incluye, como hemos indicado, la grabación de un programa piloto, tendrá una valoración máxima de un 10% de la nota final de la asignatura. La valoración positiva de esta práctica acreditará que el alumno ha alcanzado el resultado de aprendizaje número 3.

1: Tres Pruebas escritas

Las dos primeras pruebas servirán para evaluar el conocimiento de los géneros y programas informativos en radio, sus tipos y características, según criterio informativo. La primera se realizará a mitad del cuatrimestre y la segunda dos semanas antes de finalizar la asignatura. Ambas pruebas tendrán un peso de un 10% en el global de la calificación final.

La última prueba consistirá en un examen de aplicación, que contenga todas las dimensiones aprendidas en las actividades de análisis y diseño llevadas a cabo, referentes a los procesos de producción informativos en radio. El peso que tendrá esta prueba en la nota final será de un 40%.

Criterios de evaluación

Criterios evaluación de análisis de géneros, programas o parrillas de programación

ÁMBITO DESCRIPTIVO

De 0 a 4

- Sinopsis: Describe la idea nuclear del contenido del espacio radiofónico o de la programación de manera clara, sencilla y correcta.
- Análisis: Describe el contenido y el contexto en el que surge la información o en el que consiste la oferta radiofónica.
- Estructura: Define las partes componen el espacio informativo y el modo en que se organizan los distintos componentes.
- Continuidad: Destaca los elementos sustantivos que sirven para dar continuidad a los espacios radiofónicos.
- Realización: describe modo en que se realiza el espacio radiofónico, elementos funcionales y estéticos.

ÁMBITO CRÍTICO O DE VALORACIÓN

De 0 a 4

Idea y sinopsis

- Distingue los rasgos denotativos y connotativos de la información, o los tipos de programas que se emiten en la rejilla, según parámetros informativos.
- Interpreta el contenido en función de la línea editorial del medio en el que se emite.
- Relaciona el tratamiento, estética y contenido con el interés que pueda suscitar en el telespectador.

Estructura

- Valora si la estructura de la información resulta clara y ordenada.
- Comenta el modo en que se lleva a cabo el arranque y el modo en que sintetiza la idea central, así como el enganche para despertar el interés en el telespectador. En el caso de la programación, comenta el peso que tiene la información respecto al global de la oferta radiofónica.
- Valora la riqueza y diversidad de las fuentes utilizadas y si atienden o no al contraste necesario en las piezas informativas. En el análisis de la rejilla, estima el número de voces o periodistas que intervienen y qué tipo de especialidad tienen.

Realización

- Valora la calidad del sonido, desde el punto de vista del tratamiento informativo y estético.
- Relaciona el modo de realizar de ese contenido radiofónico en referencia al global del programa informativo en el que se incluye. En el caso de la rejilla radiofónica, contempla qué tipo de estética se lleva a cabo en las autopromociones, en los informativos y en los programas estrella.
- Valora qué tipo de recursos añadidos posee la emisora, en cuanto a posibilidades en la red (descargas podcast, streaming,...)

ÁMBITO CREATIVO O DE INNOVACIÓN

De 0 a 2

Idea o sinopsis

- Establece relaciones con otros programas o rejillas que no están presentes en el análisis, pero que le sirven para contextualizar y contrastar los casos estudiados.
- Descubre otros elementos y contenidos que podría haber contenido el espacio radiofónico y que no han formado parte, justificando la importancia de esas posibles carencias.

Estructura

- Contempla otra posible organización de los componentes del contenido u oferta informativa.
- Relaciona el género analizado con otros y con las diferentes posibilidades que cada uno plantearía.
- Apunta a otras formas con las que se enriquecería para resultar más atractivo para la audiencia.

Realización

- Aporta nuevos referentes estéticos que dotarían al género u oferta radiofónica de mayor originalidad.
- Descubre otras opciones en la edición del espacio radiofónico, que le otorgarían de más calidad expresiva.

Criterios para la evaluación del proyecto de programa innovador

Idea y sinopsis

De 0 a 2

La idea de partida resulta clara y bien formulada.

- El formato abordado resulta innovador, atendiendo a la clave informativa planteada. Se valoran los programas antecedentes que contienen aspectos similares.
- Proyección social como justificación de la investigación. Se justifican los motivos por los que la idea planteada puede resultar interesante para la audiencia.
- Los criterios de selección del tipo de programa quedan bien definidos y argumentados.
- La idea tiene en cuenta los recursos de producción, los costes que tendría para la emisora, el calendario de programación (temporada) y el tiempo destinado.
- Se hace referencia a una posible emisora en la que podría emitirse y se relaciona con el resto de la programación.

Estructura

De 0 a 6

- El programa contiene una base documental y analítica importante, con datos que lo contextualizan en cuanto a antecedentes y espacios similares en la actualidad.
- Se realiza un análisis de mercado para concretar el interés que puede tener en la audiencia y qué tipo de contenidos y horarios pueden resultarle más interesantes.
- La forma de estructurar el programa sigue un orden lógico y cuidado, sin elementos que resulten incoherentes o inconexos con la unidad global del producto.
- Las partes incluidas resultan equilibradas, bien definidas y con suficiente entidad.
- Las distintas partes que componen el programa presentan elementos diferentes, sin existir duplicidades innecesarias o lagunas injustificadas.
- El programa piloto presenta en el arranque los elementos centrales que van a abordarse de manera clara y atractiva.
- El programa cuida los elementos promocionales, así como la continuidad entre las partes.

Realización

De 0 a 2

- La calidad de sonido del piloto está cuidada (recursos sonoros, ritmo, efectos,...)
- En la presentación y defensa del producto, se plantean las fortalezas del producto en clave profesional y se realizan escuchas con extractos del programa cuidados en la realización y edición.
- El programa radiofónico presenta rasgos creativos y originales también en su estética en el plano de la realización.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene un carácter aplicado, mediante la realización de análisis de casos de géneros o de programas informativos, y de rejillas de programación. Además, se completa con la configuración y elaboración de diferentes géneros informativos y el desarrollo de un proyecto de programa innovador en clave informativa.

Los contenidos teóricos expuestos en distintas sesiones de clase expositiva, se aplicarán en talleres en los que los alumnos se inicien en el análisis, síntesis y comparación de distintos géneros informativos procedentes de emisoras de radio: noticias, reportajes, crónicas, etc.; o redactarán nuevos espacios atendiendo a las claves aprendidas relativas a las particularidades de cada género.

El desarrollo de las actividades y su diseño para la presentación formal deberá trabajarse en horas fuera del aula.

Las tutorías realizadas facilitarán a los alumnos las orientaciones que le soliciten para abordar las distintas actividades.

Asimismo, todos los grupos contarán con una sesión de tutoría donde expondrán los aspectos trabados en el proyecto innovador de fin de curso y coevaluarán su participación, esfuerzo y entrega.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases expositivas en las que se abordan los contenidos teóricos de cada unidad temática por parte de la profesora, intentando que los alumnos participen mediante la introducción de preguntas o planteamiento de casos. Además, se introducirán algunas actividades relacionadas con la práctica profesional y se incluirán ejemplos adaptados a los intereses de un profesional del periodismo.

Los temas contenidos son:

0. Marco introductorio. La radio como medio de comunicación: características generales y funciones del medio. Actividades y categorías profesionales en el medio radio

1. El lenguaje y tratamiento radiofónico de la información. Elementos del lenguaje radiofónico. La voz como instrumento profesional: prácticas de trabajo de voz. Cualidades específicas del tratamiento radiofónico. Normas de escritura "para el oído". Vicios ante el micrófono: lo no permitido. El guión y recursos sonoros radiofónicos

2. Géneros radiofónicos referenciales: noticia, reportaje e informe. La noticia: concepto y características específicas en radio. Diferentes tipos de noticias, para diferentes situaciones: *del hecho al dicho*. El reportaje informativo: elementos. Diferentes tipos de reportaje. Modos de estructurar un reportaje. El informe en clave de radio: concreción en los datos.

3. Los programas informativos. Clasificación de los informativos radiofónicos. El *flash*: una noticia "relámpago". El avance informativo: adelanto de noticias destacadas. El boletín horario: llega la información puntual de forma periódica y breve. El diario hablado: informativo de larga duración en cada franja horaria

4. Géneros dialógicos: entrevista, encuesta, mesa redonda, debate, tertulia, rueda informativa y consultorio. La entrevista: como medio para la obtención de información y como género informativo. Pautas para la elaboración de una entrevista, tipos y estructura. Adecuación de la encuesta al medio radio: más allá de grandes muestras. La mesa redonda: un género para expertos. El debate: un tema con dos posturas enfrentadas. La tertulia: varios temas a modo de conversación. La rueda informativa: conexión entre estudio central y varios enlaces para cubrir un tema desde diferentes localizaciones. El consultorio: la audiencia participa

5. Géneros expresivos y testimoniales: crónica, crítica, comentario y editorial. La crónica: información interpretativa de los hechos desde los sentidos del cronista. Estructura, tratamiento y pautas para la elaboración de crónicas. La crítica: guía de un producto o evento cultural. El comentario: análisis en profundidad de los hechos por un especialista. El editorial: la voz del medio.

6. La información en los magazines radiofónicos. El magazine como programa informativo de radio. Tipología. Estructuras de un magazine. Tratamiento sonoro. Algunas pautas para la elaboración de un magazine.

7. Los programas informativos especializados. Los programas monotemáticos, especializados en una sección. Programas de información económica y financiera.

Programas de ciencia y tecnología. Programas de información cultural. Programas de información deportiva. Programas de otros contenidos especializados

8. La información en el conjunto de la programación radiofónica. Qué es y en qué consiste una programación de radio. Organización de una programación: análisis de "rejillas". Modelos de programación. Dinamismo de la información en el conjunto de la programación. La información al servicio de la audiencia.

Total: 15 horas. Presencial.

Se utilizará el programa informático *Power Point* para mejorar la comprensión de la materia, que se colgará en

el *Anillo Digital*, para servir de guía en la exposición de cada tema. También escucharemos ejemplos de géneros y programas informativos a través de Internet, para ilustrar los contenidos abordados.

- 2:** **Talleres de análisis de noticias y otros géneros informativos.** Presencial (10 horas) y no presencial (15 horas aproximadamente). La calificación de las actividades de análisis ascenderá a un total de un 20% de la nota final.

Los análisis de casos realizados serán presentados en el aula, mediante una exposición de cada una de las partes que han sido diseccionadas, así como la interpretación y las conclusiones a las que se ha llegado. En los casos en los que la dedicación lo permita, se escucharán los espacios analizados. En caso de que el material exceda el tiempo previsto, se colgará en el ADD con el fin de que el resto de grupos puedan oírlo fuera del aula.

- 3:** **Preparación de piezas informativas para radio.** Presencial (20 horas) y no presencial (20 horas, aprox.). La valoración de todos los géneros informativos elaborados tendrá un peso de un 20% del total de la asignatura.

- 4:** **Seminario trabajo de voz.** Presencial (5 horas). A lo largo de varias sesiones prácticas, se darán las pautas para mejorar la locución y observar posibles deficiencias en la práctica de cada alumno, con el fin de mejorar su voz. Los ejercicios propuestos servirán para aumentar su potencial en las distintas prácticas de piezas informativas que tengan que grabar.

- 5:** **Elaboración de un proyecto de programa innovador de radio.** Presencial (5 horas) y no presencial (20 horas, aprox.). Producto final calificado: 10% de la nota final.

Actividad de aprendizaje por proyectos, en la que los alumnos deben elaborar un programa piloto en grupo. Esta actividad se desarrollará de manera interdisciplinar con la asignatura de Producción de informativos en radio. En las sesiones presenciales de preparación del proyecto, se darán indicaciones del proceso de producción. A partir de estas sesiones, el grupo preparará el análisis y el guión. Una vez realizado, se llevará a cabo una tutoría para valorar la primera parte del trabajo.

Cuando se tiene todo preparado, se asignan fechas y horas de estudio de grabación en las que los alumnos deberán grabar y editar el programa.

El producto realizado se presentará en el ejercicio de role playing descrito anteriormente en el apartado de "Actividades de evaluación". Las profesoras de las disciplinas que han propuesto la actividad serán quienes actúen como tribunal evaluador, ante el que los alumnos deben defender las debilidades que se contemplan, así como potenciar las fortalezas del producto realizado.

- 6:** **Pruebas escritas. Presencial (5 horas)**

Las pruebas escritas realizadas a lo largo del curso (1 hora y media cada una), representarán un 10% de la nota final. En cada una, se propondrán tres ó cuatro preguntas de desarrollo con extensión media, en las que los alumnos tengan que responder a cuestiones referentes a la aplicación o conocimiento de los contenidos vistos en las clases expositivas.

La última prueba (2 horas) consistirá en un ejercicio de tres preguntas de aplicación, de análisis y diseño de diferentes aspectos importantes aprendidos a lo largo de la asignatura. El peso que tendrá esta prueba en la nota final será de un 40%.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Véase en apartado de Información básica: Actividades y fechas clave de la asignatura

Fuentes de consulta

Bibliografía y webgrafía

1.- Bibliografía básica

- MUÑOZ, J. J. y Gil, C. (2002): *La radio. Teoría y práctica*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
- SÁIZ OLMO, J. (2005): *Periodismo de Radio: de los estudios al ciberespacio*. Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.

2.- Bibliografía de apoyo

-OBRAS GENERALES SOBRE RADIO INFORMATIVA:

- CEBRIÁN HERREROS, M. (1995): *Información radiofónica*. Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis, Madrid.
- GONZÁLEZ Y MONJE, F. (1990): *En el dial de mi pupitre*. Gustavo Gili, Barcelona.
- JIMÉNEZ MARTÍN, S. (2008): *La creatividad en los informativos radiofónicos*. Fragua, Madrid.
- MATEOS SAINZ DE MEDRANO, V. (2003): *La radio: voz, sonido e información*. Colección Universitas, Universidad Antonio de Lebrija, Madrid.
- MERAYO, A. (1992): *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- SÁIZ OLMO, J. (1998): *Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modos entre nuevos medios*. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia.
- SOENGAS, X. (2003): *Informativos radiofónicos*. Editorial Cátedra, Madrid.

- GÉNEROS RADIOFÓNICOS Y NARRATIVA:

- BAREA, P. y MONTALVILLO, R. (1992): *Radio: redacción y guiones*. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1992): *Géneros informativos audiovisuales*. Editorial Ciencia 3, Madrid.
- GUARINOS, V. (1999): *Géneros ficcionales radiofónicos*. Mad, Madrid.
- OLIVA, LL. y SITJÀ (2007): *Las noticias en Radio y Televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Omega, Barcelona.

- PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA:

- GARCÍA GONZÁLEZ, A. (1998): *La producción publicitaria en la radio*. Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, Vigo.
- GONZÁLEZ CONDE, M. J. (2001): *Comunicación radiofónica*, Editorial Universitas, Madrid.
- MUELA MOLINA, C. (2001): *La publicidad radiofónica en España*. Yumelia, Madrid.
- HAYE, R. (1995): *Hacia una nueva radio*. Paidós, Buenos Aires.
- HAUSSMAN, R.; BENOIT, P. y O'DONELL, L. (2001): *Producción en la radio moderna*. Thompson Learning, México.
- ORTIZ, M. A. y VOLPINI, F. (1995): *Diseño de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Paidós, Barcelona.
- LÓPEZ VIGIL, J.L. (1997): *Manual urgente para radialistas apasionados*. Amarc/Ciespal, Quito.
- SUSSMAN, S. (1995): *Así se crean programas de radio. Cómo convertir una idea en un programa de radio. Los géneros radiofónicos y sus características. Guión, producción, realización y montaje musical*. CIMS 97, Barcelona.

-SONIDO Y LENGUAJE RADIOFÓNICO:

- ARNHEIM, R. (1980): *Estética radiofónica*. Gustavo Gili, Barcelona.
- BALSEBRE, A. (1994): *El lenguaje radiofónico*. Cátedra, Madrid.
- MERAYO PEREZ, A. (1998): *Curso Práctico de Técnicas de Comunicación Oral*. Tecnos, Madrid.
- RODERO ANTÓN, E. (2003): *Locución Radiofónica*. IORTV y Universidad Pontificia, Madrid.
- VALLEJO NÁJERA, J. A. (1990): *Aprender a hablar en público hoy. Cómo cautivar y convencer por medio de la palabra*. Círculo de Lectores-Planeta, Barcelona.
- ZABALETA URKIOLA, I. (2005): *Teoría, Técnica y Lenguaje de la Información en Televisión y Radio*. Bosh Comunicación, Barcelona.

-TÉCNICA Y TECNOLOGÍA RADIOFÓNICA:

- CEBRIÁN HERREROS, M. (2001): *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa, Barcelona.
- LÓPEZ VIDALES, N. y PEÑAFIEL SAIZ, C. (2000): *La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital*. Universidad del País Vasco, Guipúzcoa.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1993): *Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo, radio*. Paidós, Madrid.

3. Webgrafía:

1. www.aragonradio.es

2. www.cadenaser.com
3. www.los40.com
4. www.ondacero.es
5. www.cope.es
6. www.rtve.es
7. www.puntoradio.com
8. www.caracol.com.co
9. www.radioactiva.com
10. www.venus.com.py
11. www.la91fm.com
12. www.unionradio.com.ve/
13. www.sonido-zero.com
14. www.infoamerica.org
15. www.radialistas.com
16. www.guiadelaradio.com
17. www.locutortv.es/musicalibredederechos.htm
18. www.spitval.es
19. www.playonlinemusic.com
20. www.sounddogs.com
21. www.efectos-de-sonido.anuncios-radio.com
22. www.mobile.gamecopyworld.com

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Arnheim, R.. Estética radiofónica / R. Arnheim Barcelona : Gustavo Gili, 1980
- Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico / Armand Balsebre . Madrid : Cátedra, D.L. 1994
- Cebrian Herreros, M.. La radio en la convergencia multimedia / M. Cebrian Herreros Barcelona : Gedisa, 2001
- Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica : mediación técnica, tratamiento y programación / Mariano Cebrián Herreros . Madrid : Síntesis, D.L. 1994
- García González, A.. La producción publicitaria en la radio / A. García González Vigo : Universidad, 1998
- González Conde, M. J.. Comunicación radiofónica / M. J. González Conde Madrid : Universitas, 2001
- González i Monge, Ferrán. En el dial de mi pupitre : las ondas, herramienta educativa / Ferrán González i Monge . Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 1989
- Guarinos, Virginia. Géneros ficcionales radiofónicos : revisión de conceptos y propuesta de una nueva tipología / Virginia Guarinos . Alcalá de Guadaíra (Sevilla) : MAD, 1999
- Haussman, R.. Producción en la radio moderna / R. Haussman, P. Benoit, L. O'Donnell México : Thompson Learning, 2001
- Haye, R.. Hacia una nueva radio / R. Haye Buenos Aires : Paidós, 1995
- Jimenez Martin, S.. La creatividad en los informativos radiofónicos / S. Jimenez Martin Madrid : Fragua, 2008
- López Vidales, N.. La tecnología en radio : Principios básicos, desarrollo y revolución digital / N. López Vidales y C. Peñafiel Saiz Guipúzcoa : Universidad del País Vasco, 2000
- López Vigil, J.L.. Manual urgente para radialistas apasionados / J. L. López Vigil Quito : Amarc/Ciespal, 1997
- Martínez Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual : televisión, vídeo, radio / José Martínez Abadía . 3a. ed. Barcelona [etc.] : Paidós, 1992
- Mateos Sainz de Medrano, Vicente. La radio : voz, sonido e información / Vicente Mateos Sainz de Medrano . Madrid : Universidad Antonio de Nebrija, cop. 2003
- Merayo, A.. Para entender la radio Estructura del proceso informativo radiofónico / A. Merayo Salamanca : Universidad Pontificia, 1992
- Merayo, Arturo. Curso práctico de técnicas de comunicación oral / Arturo Merayo . 2a. ed. , 2a reimpr. Madrid : Tecnos, D.L. 2005
- Muela Molina, C.. La publicidad radiofónica en España / C. Muela Molina Madrid : Yumelia, 2001
- Muñoz, J. J.. La radio : Teoría y práctica / J. J. Muñoz, C. Gil Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002
- Oliva, Ll.. Las noticias en Radio y Televisión : Periodismo audiovisual en el siglo XXI / Ll. Oliva y Sitjà Barcelona : Omega, 2007
- Ortiz, M. A.. Diseño de programas de radio : Guiones, géneros y fórmulas / M. A. Ortiz, F. Volpini Barcelona : Paidós, 1995
- Rodero Antón, E.. Locución Radiofónica / E. Rodero Antón Madrid : IORTV : universidad Pontificia, 2003
- Saiz Olmo, J.. Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modos entre nuevos medios / J. Saiz Olmo Valencia : Fundación Universitaria San Pablo : CEU, 1998
- Sáiz Olmo, J.. Periodismo de radio : de los estudios al ciberespacio / J. Sáiz Olmo Valencia : Universidad Cardenal Herrera : CEU, 2005
- Soengas, X.. Informativos radiofónicos / X. Soengas Madrid : Cátedra, 2003
- Sussman, S.. Así se crean programas de radio : cómo convertir una idea en un programa de radio : los géneros radiofónicos

- y sus características : guión, producción, realización y montaje musical / S. Sussman Barcelona : CIMS 97, 1995
- Vallejo Nájera, J. A.. Aprender a hablar en público hoy : cómo cautivar y convencer por medio de la palabra / J. A. Vallejo Nájera Barcelona : Círculo de Lectores-Planeta, 1990
 - Zabaleta Urkiola, I.. Teoría, Técnica y Lenguaje de la Información en Televisión y Radio / I. Zabaleta Urkiola Barcelona : Bosh Comunicación, 2009