



Grado en Periodismo **25314 - Producción de informativos en radio**

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 2, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **María Sagrario Bernad Conde** sabernad@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No existen requisitos especiales para cursar la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

- Grabación individual mediante un programa de edición no lineal de audio del mapa mental sobre un artículo científico recomendado en la asignatura "Géneros Informativos de Radio". Primera semana de octubre.
 - Edición y montaje de cortes de programas de Radio mediante un programa de edición no lineal de audio. Segunda y tercera semana de Octubre.
 - Grabación en el estudio de Radio del CV radiofónico realizado en Géneros Informativos de Radio. Cuarta semana de octubre.
 - Grabación y edición de noticias en el estudio de Radio. Primera semana de noviembre.
 - Grabación y edición de un boletín informativo. Segunda y tercera semana de noviembre.
 - Realización primera prueba teórica y práctica en el estudio de Radio: Última semana de noviembre.
 - Preparación, grabación y edición de crónica radiofónica: Primera y segunda semana de diciembre.
 - Tutoría conjunta con la profesora de Géneros Informativos para la realización del programa innovador de radio. Tercera semana de diciembre.
 - Producción de programas radiofónicos especializados: Segunda semana de enero.
 - Producción de un magazine radiofónico. Tercera semana de enero.
 - Producción y grabación del proyecto de innovación de un programa de radio informativo: Cuarta semana de enero. Defensa.
-

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conoce la actualidad y desarrolla el criterio informativo radiofónico.
- 2:** Conoce y opera las técnicas de producción de los programas de radio.
- 3:** Es capaz de identificar, analizar y describir la estructura de un programa informativo para radio.
- 4:** Es capaz de planificar y estructurar la realización de diferentes géneros periodísticos para la producción de un programa radiofónico.
- 5:** Conoce el sentido de la realización radiofónica.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura *Producción de Informativos en Radio*, de carácter obligatorio, tiene como finalidad profundizar en una base de conocimientos para la planificación, diseño, etapas de desarrollo y realización de un programa radiofónico. Además, se concreta en las pautas de elaboración de los diferentes géneros informativos radiofónicos desde el punto de vista de una correcta adecuación técnica siguiendo las pautas de elaboración de los diferentes programas informativos desde el prisma de la calidad - forma y contenido-.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura *Producción de Informativos en Radio* pretende introducir al alumno en el contexto de la Producción de géneros informativos para Radio, en el que el profesional de la materia tiene que saber compaginar las distintas áreas de conocimiento que se unen en su formación como Periodista, la relativa a la realización de géneros informativos para Radio, la imprescindible técnica y la específica de producción.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura *Producción de Informativos en Radio* se trata de una asignatura que se desarrolla a lo largo del primer cuatrimestre del Segundo Año del Grado en Periodismo, junto con otra asignatura perteneciente al mismo módulo formativo consistente en "Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en Radio": "*Géneros Informativos en Radio*". Ambas materias presentan como denominador común la elaboración de una serie de programas de géneros informativos en Radio, de una manera próxima a la actividad profesional y a cada una de las fases que en ella se desarrollan.

Completa la oferta del cuatrimestre la asignatura *Estructura de la Comunicación*, que también asume competencias profesionales del conocimiento de la organización periodística y las asignaturas *Fundamentos de la Economía y Lengua Moderna*, cuyos contenidos también se proyectan en la asignatura *Producción de Informativos en Radio*.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Comprender una base de conocimientos de la planificación, diseño, etapas de desarrollo y realización de un proyecto informativo en radio.
- 2:** Aplicar los conocimientos al análisis e interpretación de proyectos de informativos.
- 3:** Comprender, gestionar y aplicar los conocimientos formales y los procesos técnicos a la realización de un programa de información en radio.
- 4:** Aplicar los conocimientos a la elaboración y diseño de un proyecto de informativos en radio.
- 5:** Aplicar los conocimientos a la elaboración formal, técnica y de contenidos de un programa informativo de radio.
- 6:** Fomentar la conciencia igualitaria sobre los pueblos, respetando los derechos humanos internacionales.
- 7:** Determinar los valores de respeto a los derechos humanos en las informaciones periodísticas en radio y en las situaciones narradas.
- 7:** Adoptar una actitud favorable hacia el respeto de los valores fundamentales individuales y colectivos.
- 7:** Determinar los valores de respeto a los derechos humanos en las informaciones radiofónicas.
- 7:** Mostrar capacidad de trabajo en equipo que facilite el desarrollo de los conocimientos con un intercambio cultural crítico y responsable.
- 7:** Mostrar aptitudes colaborativas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Se da un carácter específico de la asignatura y esto ofrece diversas ventajas: por una parte, se dota a los estudiantes de unas herramientas que les puedan ser de gran utilidad cuando en un futuro se enfrenten a situaciones laborales que requieran el conocimiento de la producción de un género informativo para radio.

Se trata de introducir al alumno en todos los aspectos relacionados con la producción de géneros informativos para Radio, en su elaboración formal, técnica y de contenidos.

Incentivar y motivar al alumno, demostrándole la utilidad de los conceptos explicados y su aplicación para la realización de un programa radiofónico de diferentes géneros informativos.

Y por último se trata de promover el trabajo en grupo.

Por otro lado, los alumnos aprecian la relación entre la asignatura de *Producción de Informativos en Radio* y otras asignaturas del Grado en Periodismo, lo cual supone un aumento en su grado de motivación por verse en posesión de los conocimientos necesarios para realizar las diferentes actividades propuestas en el aula y que podrán desarrollar en el futuro cuando se incorporen al mercado laboral.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Análisis técnico de la producción y realización técnica de diferentes programas de radio. Los ejercicios se realizarán en equipo, atendiendo a las pautas señaladas.

Se trata de que el alumno se acerque a la producción de programas de radio y conozca las herramientas y elementos necesarios para la producción de programas.

Para ello el alumno contará con programas descargados "podcast" que se emiten en diferentes emisoras radiofónicas. Se explicará en las clases la tecnología y técnica utilizada, así como los procesos de grabación digital y digitalización de los procesos de producción.

Se trabajará con programas de edición no lineal de audio, y el alumno podrá ser capaz de extraer cortes de audio, fragmentos de programas y utilizarlos posteriormente para sus propios programas de radio. La calificación tendrá un peso del 10% sobre la nota final.

2:

Preparación de diferentes géneros informativos para radio. Durante el proceso de aprendizaje a medida que el alumno vaya descubriendo los diferentes géneros radiofónicos que se irán explicando de forma teórica en la asignatura Géneros Informativos en Radio, realizará prácticas de cada uno de los géneros en el estudio de Radio.

De este modo los alumnos realizarán la elaboración formal y técnica de diferentes programas informativos radiofónicos (noticias, boletín informativo, reportaje, entrevista, crónica, debate, curriculum radiofónico, magazine) en el estudio de radio.

El total de calificación de la preparación de los diferentes programas radiofónicos supondrá un 40% de la nota final del estudiante en la asignatura.

3:

Elaboración de un proyecto de programa innovador de radio. Las fases de desarrollo del proyecto son: diseño, guión, producción, edición y evaluación.

El proyecto deberá contener, en la fase de diseño del programa, una contextualización de programas similares en la radio y justificación de las debilidades en el mercado respecto al contenido que se va a proponer. Motivos argumentados por los que resulta interesante realizar el proyecto. Justificación del grado de innovación que se pretende abarcar. Objetivos. Temática o contenido que se abordaría. Estructura. Tratamiento y ritmo. Tipo de emisora en la que podría incluirse. Horario de emisión y duración. Target (público objetivo al que iría destinado)

Durante el proceso de elaboración del proyecto, se mantendrán dos tutorías, con objeto de contemplar el seguimiento del proyecto y orientar en las posibles debilidades.

Una vez autoevaluado por el grupo el proyecto, se producirá y editará un primer programa "piloto", que grabarán con todos los recursos identificativos (sintonías, caretas, etc.) y promocionales (jingles, cuñas, menciones, etc.).

Esta práctica se llevará a cabo de manera interdisciplinar con la asignatura de Géneros Informativos en Radio.

Mediante un ejercicio de role playing, las profesoras se convertirán en "jefas de programación y de emisión" de una emisora y cada grupo de alumnos, en el equipo del programa que pretenden "vender" a la emisora. Tras la defensa oral del proyecto por parte de todos los miembros del grupo, las "jefas de programación y de emisión" deciden o no comprar el producto.

El proyecto innovador, que incluye la grabación de un programa piloto, tendrá una valoración máxima de un 10% de la nota final de la asignatura.

3:

Pruebas escritas y prácticas

En la última semana de noviembre se llevará a cabo una primera prueba teórica y práctica en el estudio de Radio. A final del cuatrimestre se llevará a cabo la prueba escrita final y una práctica, en las cuales se evaluará si el alumno sabe aplicar el contenido aprendido y si ha alcanzado las competencias planteadas en la asignatura. La prueba escrita será individual y versará sobre los contenidos de la asignatura. Por su parte, la prueba práctica consistirá en la realización de un género informativo para radio y se realizará en el estudio de radio. Para la prueba práctica, los alumnos realizarán la elaboración formal y técnica de un género informativo radiofónico en directo. Esta última prueba se elaborará en grupo. La valoración máxima de las pruebas será del 40% de la nota final de la asignatura.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene una orientación fundamentalmente aplicada, por lo que las actividades que se proponen se centran en la aplicación de una serie de principios fundamentales a casos reales concretos, bien sea mediante el análisis formal y técnico de diferentes géneros radiofónicos, o mediante los trabajos y proyectos que realizarán los alumnos.

Tras la explicación de los principios generales a nivel formal y técnico de un género informativo radiofónico, se pasa a una actividad de análisis de diferentes programas de radio en los que puede observarse, profundizarse, valorarse y matizarse estos principios, y se termina con una actividad de elaboración de proyectos de programas de radio en los que el estudiante pone a prueba los principios estudiados y analizados.

Los estudiantes también contarán con la ayuda de las tutorías, en las que se orientará para realizar las diferentes actividades.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases expositivas. Durante las clases expositivas se abordan contenidos teóricos relacionados con la producción de géneros informativos radiofónicos. Los alumnos pueden participar durante las clases preguntando cuestiones relacionadas con los contenidos. Los contenidos que se desarrollan se detallan a continuación:

1. Diseño de programas informativos y secciones de información. Concepto de producción radiofónica. La organización de la producción en la emisora: áreas de trabajo. La producción de programas: herramientas y elementos necesarios para la producción de programas informativos radiofónicos.

2. Valoración de las fuentes y rutinas profesionales.

3. La producción y realización de un informativo radiofónico. Criterios para la realización técnica de los programas: normas de realización. La edición de contenidos. El diseño del sonido del programa informativo para radio. El sonido del programa. Grabación y edición del sonido.

4. Tecnología en radio. Tecnología y técnica de la producción. Equipos de baja y alta frecuencia: aspectos a considerar en la producción de programas informativos radiofónicos. La digitalización de los procesos de producción.

Total: 10 horas. Presencial.

Los alumnos contarán con el soporte del Anillo Digital de la asignatura para el seguimiento de los temas.

2:

Estudio, planificación y análisis de un proyecto. El estudio, planificación y análisis de un proyecto será

presentado en el aula, mediante la exposición de cada una de las partes. Los alumnos planificarán y analizarán el proyecto de un programa informativo radiofónico. Total: 15 horas. Presencial.

2: Realización del proyecto para radio y presentación y análisis de los resultados. Total: 30 horas. Presencial.

Actividad de aprendizaje por proyectos, en la que los alumnos deben elaborar un programa piloto en grupo. Esta actividad se desarrollará de manera interdisciplinar con la asignatura de Producción de informativos en radio. En las sesiones presenciales de preparación del proyecto, se darán indicaciones del proceso de producción. A partir de estas sesiones, el grupo preparará el análisis y el guión. Una vez realizado, se llevará a cabo una tutoría para valorar la primera parte del trabajo.

2: Evaluación. Prueba escrita y práctica. Total: 5 horas. Presencial

La prueba escrita se realizará al final del cuatrimestre y representará un 20% de la nota final. En ella se propondrán preguntas cortas con extensión corta, en las que los alumnos tengan que responder a cuestiones referentes a la aplicación o conocimiento de los contenidos vistos en las clases expositivas, así como una pregunta de extensión media.

La prueba práctica (4 horas) consistirá en la preparación de un género informativo para radio y su producción y realización en directo. Esta práctica se realizará en grupos. Representará un 20% de la nota final.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Véase en Información básica de la asignatura.

Bibliografía

LECTURA RECOMENDADA:

GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2001). *Manual del comunicador radiofónico*. CIMS. Barcelona.

MUÑOZ, JOSE J. & GIL, CESAR (1988). *La radio. Teoría y práctica*. Madrid: IORTV.

PEÑAFIEL, CARMEN & LÓPEZ, NEREA (2000). *La tecnología en radio*. Bilbao: UPV.

SOENGAS, XOSÉ. (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid. Cátedra.

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

BETÉS RODRÍGUEZ, Kety. (2002). *El sonido de la persuasión. Relatos publicitarios en la radio*, Servicio de Publicaciones Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.

FAUS BELAU, ÁNGEL.(1983). *La radio, introducción a un medio desconocido*, Latina, Madrid, pp. 207-211, 223-243 y 264-301.

FAUS BELAU, ÁNGEL. (1990). *La radio privada, en Situación 1990/1991*. Informe sobre la Información: España. BBV, 1991, pp. 133-143.

GUARINOS, VIRGINIA. (2008). *Manual de narrativa radiofónica*. Síntesis. Madrid.

IGLESIAS, Francisco. (2005). *Concentración y pluralismo en la radio española*, Eunsa, Pamplona.

KEITH, MICHAEL C.(1992). *Técnicas de producción de radio*, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, Madrid.

KEITH, MICHAEL C.. (1990). *Radio production: art and science*, Boston.

MARTÍNEZ-COSTA, M^a Pilar (coordinadora). (2002). *Información radiofónica*, Ariel, Barcelona. Capítulos 2, 4 y 10.

MERAYO PÉREZ, ARTURO.(1992). *Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca.

MCLEISH, ROBERT.(1985). *Técnicas de creación y realización en radio*. IORTV, Madrid.

MCLEISH, ROBERT.(1995). *Radio production: a manual for broadcasters*, Focal Press, London.

RODERO ANTÓN, Emma. (2005). *Producción radiofónica*, Cátedra, Madrid.

PÁGINAS WEB DE INTERÉS:

Directorio de emisoras:

<http://www.tvradioworld.com/>

<http://radioes.net/cadenas>

Cadenas generalistas en España:

<http://www.rne.es>

<http://www.cadenaser.com>

<http://www.cope.es>

<http://www.ondacero.es>

<http://www.puntoradio.com>

Cadenas de información especializada en España:

<http://www.intereconomia.com>

<http://www.marca.es/radiomarca/>

<http://www.rockandgol.net>

Todo noticias:

<http://www.rtve.es/rne/r5/>

<http://www.catradio.com/ci>

<http://www.canalsur.es/programas/radioandalucia/informacion>

<http://www.radiofrance.fr/chaines/france-info>

<http://www.bbc.co.uk/fivelive/>

<http://www.1010wins.com/>

Estudios de audiencia:

<http://www.aimc.es>

<http://www.ciessl.com/>

<http://www.rajar.co.uk/>

<http://www.mediametrie.fr>

<http://www.audiradio.it>

<http://www.arbitron.com>

Radio digital:

<http://www.bbc.co.uk/digitalradio>

<http://www.digitalone.co.uk>

<http://www.xm-radio-satellite.com>

<http://www.sirius.com>

<http://www.radiodigitaldab.com>

<http://www.worlddab.org>

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada