



## Grado en Periodismo 25322 - Géneros informativos en TV

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 2, Semestre: 2, Créditos: 6.0

---

### Información básica

---

#### Profesores

- Carmen María Marta Lazo [cmarta@unizar.es](mailto:cmarta@unizar.es)

#### Recomendaciones para cursar esta asignatura

Se recomienda que el alumno se interese por el seguimiento de programas informativos en las distintas cadenas de televisión y canales temáticos, como punto de partida, para motivarse a participar con ejemplos en las clases teóricas.

#### Actividades y fechas clave de la asignatura

- Presentación de mapa mental (individual) de la lectura de un artículo científico: semana 2 de curso (última semana de febrero).
- Presentación análisis comparativo rasgos diferenciadores y características similares de una noticia en radio y en televisión (en grupo): semana 4 (segunda semana de marzo).
- Tutorías para la configuración de las actividades desarrolladas por cada categoría o rol profesional que compone los distintos grupos de trabajo: semana 5 (tercera semana de marzo).
- Presentación análisis comparativo del seguimiento por dos cadenas de una misma noticia, desde que sucede el hecho hasta que deja de emitirse: semana 5 (tercera semana de marzo).
- Visionado y presentación del reportaje realizado en grupo de manera interdisciplinar para las asignaturas de Géneros Informativos en TV, Producción de Informativos en TV y Empresa de la Comunicación: semana 9 (segunda semana de abril).
- Prueba teórica: semana 10 (tercera semana de abril).
- Debate grabado en el aula, relativo a un tema relacionado con la televisión, tras la preparación de pautas atendiendo a criterios vistos en la asignatura de "Lingüística/Pragmática y teoría de la argumentación"/ ó / Entrevista de dos minutos grabada en estudio: semana 12 (primera semana de mayo).
- Entrega análisis y coevaluación crónica realizada de manera individual: semana 13 (segunda semana de mayo)
- Exposición de conclusiones de trabajos intergrupales relativos al contraste de cómo se realiza un informativo en directo y como se visiona como telespectador: semana 14 (tercera semana de mayo).
- Prueba teórica: semana 15 (última semana de mayo).
- Presentación análisis de programas y datos de audiencia: semana 16 (primera semana de junio).
- Entrega de programa informativo grabado con todas las practicas realizadas (día del examen).

---

## Inicio

---

### Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:** Distinguirá y elaborará los géneros informativos televisivos más representativos de las distintas tipologías (referenciales, dialógicos y expresivos).
- 2:** Diseccionará y analizará los géneros y programas informativos televisivos, según las distintas coordenadas del criterio periodístico.
- 3:** Diseñará productos televisivos atendiendo a cada una de las pautas de configuración y estructura de un espacio de carácter informativo.

## Introducción

### Breve presentación de la asignatura

La asignatura que nos ocupa, de carácter obligatorio, tiene como finalidad profundizar en las características particulares de la información en televisión, en sus reglas de comunicación y en su forma particular de estructurar los mensajes. Además, se concreta en las pautas de elaboración de los diferentes géneros informativos televisivos desde el prisma de la calidad -forma y contenido-, en virtud de una correcta adecuación técnica -recursos-. Supone la parte teórica y analítica del aprendizaje inicial del medio televisivo, que se encuentra claramente coordinada con la parte práctica, la cual corresponde a la asignatura de "Producción de informativos en televisión", también instaurada en segundo curso del Grado.

---

## Contexto y competencias

---

### Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El proceso de aprendizaje se iniciará con un diagnóstico del grado de relación que cada alumno tiene con el medio televisivo en la dimensión informativa, para servirnos de lo que conoce como usuario e ir iniciándolo en el análisis en profundidad de lo que debe llegar a saber y a aplicar como profesional. De este modo, se potenciará el análisis de diferentes informativos en las distintas cadenas, así como la comparación entre programas informativos, atendiendo a los distintos aspectos formales, de contenido, línea editorial y tipo de *target*. También se realizará un análisis que contraste el modo en que se realiza un informativo en una cadena de TV en directo y la manera en que se ve en pantalla. Por otra parte, se intentará profesionalizar al estudiante mediante la asignación de una categoría específica, de la que se hará responsable a lo largo de las distintas actividades y cometidos que se llevarán a cabo durante el desarrollo de la asignatura.

### Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

*Géneros informativos en televisión* se desarrolla a lo largo del segundo cuatrimestre de segundo curso, junto con otra asignatura perteneciente al mismo módulo formativo consistente en "Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en televisión": "Producción de informativos en Televisión". Ambas materias presentan como denominador común la elaboración de una serie de géneros informativos en televisión, de manera próxima a la actividad profesional, mediante el seguimiento de cada una de las fases que en ella se desarrollan.

Completan la oferta del cuatrimestre “Empresa de comunicación”, que también asume competencias profesionales del conocimiento de la organización periodística y “Lingüística/Pragmática y teoría de la argumentación”, junto con la obligatoria “Bases culturales de la comunicación”, en la que los alumnos deben elegir entre: “Arte/Corrientes artísticas contemporáneas”, “Literatura/Corrientes literarias contemporáneas”, “Ciencia y tecnología actuales”, “Arte/Historia del cine y otros medios audiovisuales” y “Geografía/Geografía y medio ambiente”, las cuales pueden proyectar parte de sus contenidos hacia realizaciones llevadas a cabo en las asignaturas dedicadas al medio televisión.

### **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

- 1:** Comprender el concepto, características y tipología de los géneros y programas informativos televisivos.
- 2:** Gestionar las claves para afianzar el criterio informativo, así como de los fundamentos y técnicas de lenguaje audiovisual, la composición y la edición para producir mensajes informativos en televisión.
- 3:** Analizar e interpretar piezas y programas informativos de televisión.
- 4:** Aplicar los conocimientos de géneros, formatos, criterio informativo, fuentes, lenguaje y edición específicos para la realización de géneros informativos de distinto tipo para televisión.

### **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

La capacidad de saber analizar e interpretar distintas piezas y géneros informativos resulta una competencia fundamental para diseñar y componer mensajes adaptados al medio audiovisual. La aplicación del criterio informativo y de las rutinas productivas a la televisión, hacen que el alumno conozca el modo en que se “leen” las imágenes y aprenda en profundidad a “pensar en imágenes”. Por ello, resulta esencial el análisis pormenorizado de los diferentes géneros informativos televisivos existentes. En la asignatura, no olvidaremos el carácter global de la programación televisiva y los componentes, espacios y objetivos informativos que contempla cada una de las ofertas de las cadenas generalistas que emiten en la actualidad. Además, el alumno deberá descubrir el modo en que cada cadena construye sus informaciones, atendiendo a la línea editorial que guía su cobertura y tratamiento en el modo de exponer las noticias y otros géneros informativos.

---

## **Evaluación**

---

### **Actividades de evaluación**

#### **El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

- 1:** Elaboración de tres análisis de noticias e informativos, atendiendo a sus aspectos formales, de contenido y línea editorial del medio en el que se han emitido.

Los tres ejercicios de análisis se realizarán en equipo, atendiendo a las pautas descritas en los documentos en los que se propone cada uno de ellos.

El primero de ellos consistirá en el análisis de una misma noticia por parte del medio radio y el televisivo, con el fin de comparar similitudes y diferencias.

El segundo análisis de caso abordará la comparación en el seguimiento de una noticia por parte de dos cadenas de televisión de línea editorial diferente, a lo largo de su desarrollo informativo en antena.

El tercer análisis concretará el contraste que se produce entre el modo de producir en directo el informativo en el lugar in situ de realización y delante de la pantalla de televisión, es decir, la comparativa entre el producto en su génesis y en el destino. Esta práctica tendrá como objetivo que el alumno observe las diferencias entre ser usuario de información y productor cualificado de la misma, para desarrollar el criterio crítico y analítico que todo periodista debe alcanzar.

Los análisis de casos valorados de manera positiva acreditarán que el alumno ha alcanzado el resultado de aprendizaje número 2. La calificación de estos trabajos, que serán expuestos en el aula, supondrá un **25% de la nota final**.

- 2:** Preparación de materiales y piezas informativas para televisión, de manera individual. Durante el proceso de aprendizaje, el alumno irá familiarizándose con diferentes instrumentos interesantes para la producción televisiva (mapa mental, guión, plan de rodaje,... -estas dos últimas actividades serán en grupo-), así como la elaboración de piezas (entradilla noticia, crónica, entrevista o debate,...). Estas prácticas representarán un 10% de la nota final.

También se integra en este apartado la configuración de las distintas actividades que desarrolle cada alumno en su categoría profesional, las cuales irá descubriendo en los distintos trabajos realizados y autoevaluará al final de la asignatura, en relación con lo aprendido. Además, habrá una parte de coevaluación entre los miembros de cada grupo. Ambas valoraciones tendrán un peso de un 5% de la nota final, dado que estas competencias también se valorarán en los análisis de casos y en la realización del proyecto de reportaje.

La superación de este apartado servirá para determinar, en su conjunto, el logro del resultado de aprendizaje número 1. El total de calificación de la preparación de materiales y géneros informativos supondrá un **15% de la nota final** del estudiante en la asignatura.

- 3:** Pruebas escritas

La suma de las tres pruebas que se realizarán a lo largo del cuatrimestre y al final tendrán un peso de un **45% en total**.

- 3:** Elaboración de un proyecto de reportaje. Diseño del plan de rodaje y del guión del reportaje. El proyecto deberá contener, en la fase de diseño del género, un análisis del tema abordado, con el contexto de la situación y antecedentes. Asimismo, también se evaluará la sinopsis y el tratamiento del tema.

El reportaje se exhibirá en el aula y se presentarán cada una de las fases del proceso de producción llevadas a cabo. Se valorará la calidad del trabajo realizado, atendiendo a los recursos utilizados, estructura y originalidad en la configuración del género. Así mismo, se considerará el modo en que se presenta el producto ante el público en la sesión de clase destinada a tal fin y la justificación de las debilidades y fortalezas del producto elaborado.

El reportaje se realizará en grupos de seis componentes, en los que cada uno de ellos representará un rol o categoría profesional asignada, de la que será responsable de las actividades afines, teniendo en cuenta las rutinas productivas.

El proyecto calificado positivamente acreditará el logro de los resultados de aprendizaje 3 y 4. La calificación representará un **15% de la nota final**.

- 3:**

## **Criterios evaluación**

### **Evaluación ejercicios**

#### **CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE ANÁLISIS DE PIEZAS**

##### **INFORMATIVAS**

- Sinopsis: Describe la idea nuclear del contenido de la información de manera clara, sencilla y correcta.
- Análisis: Describe el contenido y el contexto en el que surge la información.
- Estructura: Define las partes que componen la pieza informativa y el modo en que se organizan los distintos componentes.
- Continuidad: Destaca los elementos sustantivos que sirven para dar continuidad a las piezas informativas.
- Realización: describe modo en que se realiza la pieza, elementos funcionales y estéticos.

#### ÁMBITO CRÍTICO O DE VALORACIÓN

De 0 a 4

##### Idea y sinopsis

- Distingue los rasgos denotativos y connotativos de la información
- Interpreta el contenido de la pieza informativa en función de la línea editorial del medio en el que se emite.
- Relaciona el tratamiento, estética y contenido de la noticia con el interés que pueda suscitar en el telespectador.

##### Estructura

- Valora si la estructura de la información resulta clara y ordenada.
- Comenta el modo en que se lleva a cabo el arranque y el modo en que sintetiza la idea central, así como el enganche para despertar el interés en el telespectador.
- Valora la riqueza y diversidad de las fuentes utilizadas y si atienden o no al contraste necesario en las piezas informativas.
- Analiza si el tratamiento de las piezas asume el principio de objetividad y en qué medida presenta aspectos connotativos que las alejan.

##### Realización

- Valora la calidad de las imágenes, desde el punto de vista del tratamiento informativo y estético.
- Valora la correlación entre el off, las imágenes y los elementos infográficos insertados.
- Relaciona el modo de realizar de esa pieza en referencia al global del programa informativo en el que se incluye.

#### ÁMBITO CREATIVO O DE INNOVACIÓN

De 0 a 2

##### Idea o sinopsis

- Establece relaciones con otros programas o temas que no están presentes en el análisis, pero que le sirven para contextualizarlo y contrastar los casos estudiados.
- Descubre otros elementos y contenidos que podría haber contenido la pieza y que no han formado parte, justificando la importancia de esas posibles carencias.

##### Estructura

- Contempla otra posible organización de los componentes de la pieza informativa.
- Enriquece el contenido de la pieza con aportaciones que sirven para contextualizarla.
- Relaciona el género analizado con otros y con las diferentes posibilidades que cada uno plantearía.
- Apunta a otras formas con las que se enriquecería el arranque para resultar más atractivo para la audiencia.

##### Realización

- Aporta nuevos referentes estéticos que dotarían a la pieza de mayor originalidad.
- Descubre otras opciones en la edición de la pieza, que le otorgarían más calidad expresiva.

#### **CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE REPORTAJE**

##### Idea y sinopsis

De 0 a 2

- La idea de partida resulta clara y bien formulada.
- El tema abordado tiene suficiente peso como para merecer ser abordado en un reportaje.

- Se justifican los motivos por los que la idea planteada puede resultar interesante para la audiencia.
- Los criterios de selección del tema quedan bien definidos y argumentados.
- La idea tiene en cuenta los recursos de producción con los que se cuenta, así como el tiempo destinado.

#### Estructura

De 0 a 6

- El reportaje contiene una base documental y analítica importante, con datos que contextualizan el tema en el momento actual y sus antecedentes.
- Las declaraciones incluidas en los totales resultan clarificadoras e ilustrativas del contenido abordado.
- La secuencia llevada a cabo en el hilo argumentar sigue un orden lógico y cuidado, sin elementos que resulten incoherentes o inconexos con la unidad global del producto.
- Las partes incluidas resultan equilibradas, bien definidas y con suficiente entidad.
- Las distintas partes que componen el reportaje presentan elementos diferentes, sin existir duplicidades innecesarias o lagunas injustificadas.
- El arranque presenta de manera clara y contextualizada los elementos centrales que van a desarrollarse en el reportaje.
- En el cuerpo del reportaje, se sabe en todo momento a qué tema se refiere.
- El reportaje presenta una conexión entre las partes, cuidando que no decaiga el interés en ninguna de ellas, mediante el uso de la estructura en "V".
- La estructura narrativa responde a la progresión en el avance de información y descubrimiento de nuevos datos, con la consiguiente interpretación de los mismos.
- El cierre responde a la conclusión del reportaje, de forma global y como colofón del relato, llegando al clímax en el desenlace de la historia narrada.

#### Realización

De 0 a 2

- El diseño visual está cuidado (variedad de los planos, ritmo, efectos en transiciones,...).
- La relación entre el off e imágenes resulta coherente y bien coordinada.
- La edición ha considerado los rasgos que justificaban el reportaje en el diseño inicial del tema, así como aspectos originales y creativos.

---

## Actividades y recursos

---

### Presentación metodológica general

#### El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene un carácter aplicado, mediante la realización de análisis de casos de piezas informativas y la valoración comparativa de distintos tipos de géneros entre sí y un mismo género en diferentes medios, atendiendo a las diferencias en las líneas editoriales establecidas o desarrolladas. Además, se completa con la configuración y elaboración de diferentes piezas informativas y el desarrollo de un proyecto de reportaje.

Los contenidos teóricos expuestos en distintas sesiones de clase expositiva, se aplicarán en talleres en los que los alumnos se inicien en el análisis, síntesis y comparación de distintos géneros informativos procedentes de cadenas de televisión: noticias, reportajes, crónicas, etc.; o redactarán nuevos espacios atendiendo a las claves aprendidas relativas a las particularidades de cada género.

El desarrollo de las actividades y su diseño para la presentación formal deberá trabajarse en horas fuera del aula.

Las tutorías realizadas facilitarán a los alumnos las orientaciones que le soliciten para abordar las distintas actividades. Se llevará a cabo una tutoría especial de una hora con cada categoría profesional para definir las actividades que tienen que llevar a cabo y trabajar la posible resolución de dificultades. Por otra parte, se realizará una tutoría con cada uno de los grupos para valorar el seguimiento y superación de probables conflictos entre los componentes.

Los integrantes de los grupos serán seis y quedarán establecidos en los siguientes roles, relacionados con categorías profesionales:

- Director
- Creativo

- Analista
- Productor
- Redactor/operador de cámara
- Editor

Para la configuración de estos roles, se realizará un cuestionario en el que se definan los perfiles, según criterios en clave de competencias, habilidades, rasgos de personalidad y preferencias personales.

## **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

### **El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

#### **1:**

**Clases expositivas** en las que se abordan los contenidos teóricos de cada unidad temática por parte de la profesora, intentando que los alumnos participen mediante la introducción de preguntas o planteamiento de casos. Además, se introducirán algunas actividades relacionadas con la práctica profesional y se incluirán ejemplos adaptados a los intereses de un profesional del periodismo.

Los temas contenidos son:

0. Marco introductorio: La televisión. Antecedentes, momento actual y prospectiva. Sistema de trabajo en grupo: reparto por categorías profesionales. La televisión como medio de comunicación en la era digital.

1. Organización de los servicios informativos: reglas y estrategias en las rutinas productivas. Cómo funciona una redacción en televisión: El trabajo en equipo. Reparto de funciones. Servicios de apoyo a la redacción

2. Cómo se hace un informativo en televisión. Cómo surge la información: “del hecho al dicho”. Soportes de los que proceden las fuentes informativas. Criterios de selección de las noticias. El ciclo informativo. Principales elementos de la información televisiva

3. Géneros informativos audiovisuales. Los géneros audiovisuales y el género informativo. Los géneros informativos en televisión: tipología

4. Géneros referenciales o expositivos I: noticia. La noticia en televisión: nociones básicas. La entrada: el arranque de la noticia, modo de apelar al telespectador, tipología, el “in situ”, el directo. El desarrollo de la noticia: el cuerpo, inserto de totales, sonido ambiente. Redacción informativa para televisión: reconstrucción de la realidad. Clasificación de modalidades de noticia.

5. Géneros referenciales o expositivos II: aproximación al reportaje y documental. El reportaje: concepto. Elementos del reportaje, estructura y tipología. Fases de producción de un reportaje. El documental: aproximación al género, diferencias y similitudes con el reportaje. Tipos de documentales

6. Géneros apelativos o dialógicos: entrevista y debate. La entrevista: cómo prepararla, cómo realizarla (atención a la comunicación no verbal) y cómo difundirla (directo y diferido). Cómo formular las preguntas. Modalidades de entrevista. El debate: confrontación de opiniones respecto a un tema

7. Géneros expresivos y testimoniales: la crónica y el comentario. La crónica desde el lugar de los hechos: labor de corresponsales y enviados especiales. Conjunción de la información captada por los cinco sentidos: simbiosis en la narración del informador. El comentario: destacar los pros y contras del hecho comentado. Dónde se ubica el comentario en los servicios informativos. Análisis de crónicas y comentarios.

8. Programación de informativos y análisis de audiencia. La parrilla de programación: reparto de espacios informativos. Los informativos diarios en los canales generalistas: avances y “telediarios”. Los informativos horarios en los canales especializados. Los infoshows: la información con espectáculo. Los programadores de televisión en la batalla por la audiencia. Cómo se miden las audiencias televisivas: indicadores.

Total: 15 horas. Presencial.

Previamente, se facilitarán lecturas para que el alumno parta de un contexto de cada tema expuesto. Además,

se utilizará el programa informático *Power Point* para mejorar la comprensión de la materia, que se colgará en el *Anillo Digital*, para servir de guía en la exposición de cada tema. También visionaremos ejemplos de géneros y programas informativos a través de Internet, para ilustrar los contenidos abordados.

- 2:** **Talleres de análisis de noticias y otros géneros informativos.** Presencial (10 horas) y no presencial (15 horas aproximadamente). La calificación de las actividades de análisis ascenderá a un total de un 25% de la nota final.

Los análisis de casos realizados serán presentados en el aula, mediante una exposición de cada una de las partes que han sido diseccionadas, así como de las comparaciones entre distintos casos abordados y las conclusiones a las que se ha llegado. En los casos en los que la dedicación lo permita, se mostrará también el visionado de los espacios analizados. En caso de que el material exceda el tiempo previsto, se colgará en el ADD con el fin de que el resto de grupos puedan verlo fuera del aula.

- 3:** **Preparación de piezas informativas para televisión.**

Presencial (25 horas) y no presencial (20 horas, aprox.). La valoración de todos los materiales, piezas y géneros informativos elaborados tendrá un peso de un 15% del total de la asignatura. En este porcentaje, el 5% dependerá del modo en el que el alumno haya trabajado en las realizaciones en grupo, en función de las tareas relativas a su responsabilidad propia de la categoría profesional que se le asigne.

Dentro de las horas presenciales, se integran las dos tutorías llevadas a cabo. Una, con todos los miembros de equipo y otra, por categorías profesionales, para valorar el seguimiento de las prácticas y las diferentes actividades desarrolladas.

- 4:** **Elaboración de un proyecto de reportaje.** Presencial (5 horas) y no presencial (20 horas, aprox.). Producto final calificado: 15% de la nota final.

Actividad de aprendizaje por proyectos, en la que los alumnos deben elaborar un reportaje en grupo. Esta actividad se desarrollará de manera interdisciplinar con otras asignaturas (véase documento de referencia). En las sesiones presenciales de preparación del proyecto, se darán indicaciones del proceso de producción que debe desarrollarse en un reportaje, así como pautas de los rasgos diferenciadores con otros géneros. A partir de estas sesiones, el grupo preparará el reportaje relativo a un ámbito que se le indicará, pero elegirá la temática concreta, dentro de dicho campo. Una vez elegido y definido el plan de rodaje y el guión, se llevará a cabo una tutoría para concretar si el material que se contempla es o no suficiente, así como si son operativos los recursos que se tienen en la previsión y los horarios.

Cuando se tiene todo preparado, se asignan fechas en las que los alumnos deberán salir a grabar y posteriormente editarán las imágenes.

El producto realizado se visionará y presentará en el aula. Los profesores de las diferentes disciplinas que han propuesto la actividad serán quienes actúen como un tribunal evaluador, ante el que los alumnos deben defender las debilidades que se contemplan, así como potenciar las fortalezas del producto realizado.

- 5:** Las pruebas escritas realizadas a lo largo del curso (1 hora y media cada una), representarán un 10% de la nota final. En cada una, se propondrán tres ó cuatro preguntas de desarrollo con extensión media, en las que los alumnos tengan que responder a cuestiones referentes a la aplicación o conocimiento de los contenidos vistos en las clases expositivas.

La última prueba (2 horas) consistirá en un ejercicio de tres preguntas de aplicación, de análisis y diseño de diferentes aspectos importantes aprendidos a lo largo de la asignatura. El peso que tendrá esta prueba en la nota final será de un 35%.

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Veáse en apartado de Información básica: fechas de presentación de trabajos e hitos clave

# Referencias de consulta

## Bibliografía y webgrafía

### BIBLIOGRAFÍA

#### 1. Bibliografía básica

BANDRÉS, E.; GARCÍA AVILÉS, J.A., PÉREZ GÓMEZ, G y PÉREZ DE SILVA, J. (2004): *El periodismo en la televisión digital*. Paidós, Barcelona.

#### 2. Bibliografía complementaria

APARICI, R., VALDIVIA, M., y GARCIA MATILLA, A. (1997): *La imagen. Iniciación a la lectura de la imagen y al conocimiento de los medios audiovisuales*, Vol. I y Vol. II. UNED, Madrid.

ARTERO RUEDA, M. (2004): *El guión en el reportaje informativo*. IORTV, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (2002): *Realización de los géneros televisivos*. Editorial Síntesis, Madrid.

BETHENCOURT, T. (2003): *Televisión digital*. Beta, Madrid

BOURDIEU, P. (1997): *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona.

BUDD, M., CRAIG, S., STEINMAN, C. (1999): *Consuming Environments, and Comercial Culture*. Rutgers University Press, Nueva Jersey.

CASTELLS, M. (2001): *La era de la información. La sociedad red*, Alianza Editorial.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): *Análisis de la información audiovisual en las aulas*. Editorial Universitas, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): *Información televisiva. Contenidos, expresión y programación*. Síntesis, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1995): *Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Síntesis, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1992): *Géneros informativos audiovisuales*. Editorial Ciencia 3, Madrid.

CONTRERAS, J. M. y PALACIO, M. (2003): *La programación de televisión*. Editorial Síntesis, Madrid.

COVELL, A. (2000): *Digital convergence. How the Merging of Computers, Communications, and Multimedia Is Transforming Our Lives*. Aegis Publishing Group, Newport.

DÍAZ NOCI, J. (2001): *La escritura digital*. Universidad del País Vasco, Bilbao.

DÍAZ NOCI, J.y SALAVERRÍA, R. (2003): *Hipertexto periodístico: Teoría y modelos, en Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel, Madrid.

DWYER, C. (2003): *Project Jupiter: The digital solution for BBC News*. Broadcast Engineering, Londres.

HARTWIG, R.L. (1990): *Tecnología básica para televisión*. IORTV, Madrid.

HILLS, G. (1987): *Los informativos en Radiotelevisión*. IORTV, Madrid.

LANDOW, G. P. (1995): *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós, Barcelona.

LLORENS, V. (1995): *Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión*. Paidós, Barcelona.

MARTA LAZO, C. (2005): *La televisión en la mirada de los niños*. Fragua, Madrid.

MARTÍN-BARBERO, J. y REY, G. (2004): *Los ejercicios del ver*. Gedisa Editorial, Barcelona.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1993): *Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo, radio*. Paidós, Madrid.

MARTINCHUK, E. y MIETTA, D. (2002): *Televisión para periodistas. Un enfoque práctico*. La Crujía ediciones, Argentina.

MEDINA LAVERÓN, M. (2006): *Calidad y contenidos audiovisuales*. Eunsa, Pamplona.

MENDIETA, S. (1993): *Manual de estilo de TVE*. RTVE, Madrid.

MILLERSON, G. (1984): *Técnicas de realización y producción en televisión*. IORTV, Madrid.

NEGROPONTE, N. (1995): *El mundo digital*. Ediciones B, Barcelona.

OLIVA, LL. y SITJÀ (2007): *Las noticias en Radio y Televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Omega, Barcelona.

PAVLIK, J. V. (2001): *Journalism and new media*. Columbia University Press, Nueva York.

PEÑAFIEL, C., LÓPEZ, N., FERNANDEZ DE ARROYABE, A. (2005): *La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias*. Bosch, Barcelona.

PEÑAFIEL SÁIZ, C. y LÓPEZ VIDALES, N. (2002): *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Universidad del País Vasco, Bilbao.

PÉREZ C. Y ZAMANILLO, J. M. (2003): *Fundamentos de televisión analógica y digital*. Universidad de Cantabria.

PÉREZ DE SILVA, J. (2000): *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*". Gedisa, Barcelona.

POSTMAN, N. (1991): *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show bussines"*, Editorial de la Tempestad, Barcelona.

QUINN, S. (2002): *Knowledge Management in the Digital Newsroom*. Focal Press, Oxford.

SALAVERRÍA, R. (2003): *Retos pendientes en la formación de periodistas. En Profesionales para un futuro globalizado*. Eunate, Pamplona.

SANABRIA, F. (1994): *Información audiovisual. Teoría y Técnica de la información radiofónica y televisiva*. Bosh Comunicación, Barcelona.

SARTORI, G. (1998): *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid.

SIMPSON, R. S. (1998): *Manual práctico para producción audiovisual*. Gedisa, Barcelona.

SOENGAS, X. (2003): *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Laberinto Comunicación, Madrid.

SOLARINO, C. (1993): *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Madrid.

STEPHENS, M. (1998): *The rise of the image. The Fall of the World*, Oxford University Press, Nueva York.

TORÁN, E. (1998): *Tecnología audiovisual II. Síntesis*, Madrid.

VACA BERDAYES, R. (2004): *El ojo digital. Audiencias 1*. Fundación Ex Libris, Madrid.

VILCHES, L. (2001): *La migración digital*. Gedisa, Barcelona.

VILLAFANE, J. (1985): *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide, Madrid.

VILLAFANE, J., BUSTAMANTE, E. Y PRADO, E. (1987): *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Mitre, Barcelona.

ZABALETA URKIOLA, I. (2005): *Teoría, Técnica y Lenguaje de la Información en Televisión y Radio*. Bosh Comunicación, Barcelona.

ZILLMAN, D., y VORDERER, P., (Eds) (2000): *Media Entertainment. The Psychology of its Appeal*. Laurance Erlbaum, Nueva Jersey.

ZUNZUNEGUI, S. (1989): *Pensar la imagen*. Cátedra, Universidad del País Vasco, Madrid.

### 3. WEBGRAFÍA

- RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: [www.rtve.es](http://www.rtve.es)
- ANTENA 3 TV: [www.antena3noticias.com](http://www.antena3noticias.com)
- TELECINCO: [www.telecinco.es/informativos/](http://www.telecinco.es/informativos/)
- ARAGÓN TELEVISIÓN: <http://www.aragontelevision.es/>
- LA SEXTA: [www.lasextanoticias.com/inicio](http://www.lasextanoticias.com/inicio)
- MAESTROS DEL WEB: <http://www.maestrosdelweb.com/>
- LABORATORIO DE NOTICIAS: [www.newslab.org](http://www.newslab.org)
- MANUAL DE PERIODISMO INDEPENDIENTE: <http://www.maestrosdelweb.com/images/2010/01/Manual-Periodismo.pdf>
- EL BLOG DE ENRIQUE DANS: [www.enriquedans.com](http://www.enriquedans.com)
- PERIODISTAS, PERIODISMO Y MEDIOS EN INTERNET: [www.pressnetweb.com/](http://www.pressnetweb.com/)
- GUÍA DE INTERNET PARA PERIODISTAS: <http://www.unav.es/fcom/guia/>
- PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL: <http://investigacion.org.mx/recursos/periodismo.html>
- SALA DE PRENSA: [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)
- DIRECTORIO DE RECURSOS WE PARA PERIODISTAS: <http://webs2002.uab.es/documentacio/directori/DIRECTORI%20NOU/refer.htm>
- INFORMATIVOS TV 2.0: <http://tv20.wordpress.com/category/informativos/>
- EL MUNDO TELEVISIÓN: <http://www.elmundo.es/elmundo/television.html>

## Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Aparici, R.. La imagen : iniciación a la lectura de la imagen y al conocimiento de los medios audiovisuales / R. Aparici, M. Valdivia, A. García Matilla Madrid : UNED, 1997

- Artero Rueda, Manuel. El guión en el reportaje informativo : un guiño a la noticia / Manuel Artero Rueda . Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2004
- Bandrés, E.. El periodismo en la televisión / E. Bandrés, J.A. García Avilés, G. Pérez Gómez y J. Pérez de Silva Barcelona : Paidós, 2004
- Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos / Jaime Barroso García . 1a. reimpr. Madrid : Síntesis, 2002
- Bethencourt, T.. Televisión digital / T. Bethencourt MAdrid : Beta, 2003
- Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión / Pierre Bourdieu ; traducción de Thomas Kauf . 4a. ed. Barcelona : Anagrama, 2001
- Budd, M.. Consuming Environments, and Comercial Culture / M. Budd, S. Craig, C. Steinman Nueva Jersey : Rutgers University Press, 1999
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 1, La sociedad red / Manuel Castells . 3ª ed. Madrid : Alianza, 2005
- Cebrián Herreros, M.. Géneros informativos audiovisuales Madrid : Ciencia 3, 1992
- Cebrián Herreros, M.. Información audiovisual : Concepto, técnica , expresión y aplicaciones / M. Cebrián Herreros Madrid : Síntesis, 1998
- Cebrián Herreros, Mariano. Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones / Mariano Cebrián Herreros . Madrid : Síntesis, D.L. 1995
- Cebrián Herreros, Mariano. Información televisiva : mediaciones, contenidos, expresión y programación / Mariano Cebrián Herreros . Madrid : Síntesis, D.L. 1998
- Contreras, José Miguel. La programación de televisión / José Miguel Contreras, Manuel Palacio . 1ª reimp. Madrid : Síntesis, 2003
- Covell, A.. Digital convergence : How the Merging of Computers, Communications, and Multimedia is Transforming Our Lives / A. Covell Newport : Aegis Publishing Group, 2000
- Díaz Noci, J.. Hipertexto periodístico : Teoría y modelos / J. Díaz Noci , R. Salaverría. Madrid : Ariel, 2003
- Díaz Noci, J.. La escritura digital / J. Díaz Noci Bilbao : Universidad del País Vasco, 2001
- Dwyer, C.. Project Jupiter : The Digital solution for BBC News / C. Dwyer Londres : Broadcast Engineering, 2003
- Hartwig, R. L.. Tecnología básica para televisión / R. L. Hartwig . Madrid : IORTV, 1990
- Hills, George. Los informativos en radiotelevisión / George Hills . 2a. ed. [Madrid] : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 198
- Landow, George P.. Hipertexto : la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología / George P.Landow . 1a. ed. Barcelona : Paidós, 1995
- Latorre, Jorge. Profesionales para un futuro globalizado. Actas del XVII Congreso Internacional de la Comunicación / Jorge Latorre, Alfonso Vara. Pamplona : Eunate, 2003
- Lazo, Carmen. La televisión en la mirada de los niños / Carmen Marta Lazo . [1ª ed.] Madrid : Fragua, D. L. 2005
- LLORENS, V.. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión / V. Llorens Barcelona : Paidós, 1995
- Martín-Barbero, Jesús. Los ejercicios del ver : hegemonía audiovisual y ficción televisiva / J. Martín-Barbero y G. Rey . 1ª ed. Barcelona : Gedisa, 1999
- Martinchuk, E.. Televisión para periodistas : un enfoque práctico / E. Martinchuk, D. Mietta Buenos Aires : La Crujía, 2002
- Martínez Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual : televisión, vídeo, radio / José Martínez Abadía . 3a. ed. Barcelona [etc.] : Paidós, 1992
- Medina Laverón, Mercedes. Calidad y contenidos audiovisuales / Mercedes Medina Laverón . Pamplona : Eunsa, 2007
- Mendieta, Salvador. Manual de estilo de TVE / Salvador Mendieta ; prólogo de Fernando Lázaro Carreter ; obra supervisada por Valentín Gacía Yebra . 1a. ed. Madrid : RTVE ;|aBarcelona : Lábor, 1993
- Millerson, G.. Técnicas de realización y producción en televisión / G. Millerson Madrid : IORTV, 1984
- Negroponte, Nicholas. El mundo digital / Nicholas Negroponte ; [traducción, Marisa Abdala] . 1a. ed. Barcelona : Ediciones B, 2000
- Oliva, Llúcia. Las noticias en radio y televisión : periodismo audiovisual en el siglo XXI / Llúcia Oliva, Xavier Sitjà . 5ª ed. Barcelona : Omega, [2007]
- Pavlik, J.V.. Journalism and new media / J.V. Pavlik New York : Columbia University Press, 2001
- Peñafiel Sáiz, C.. Claves para la era digital : evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios / C. Peñafiel Sáiz, N. López Vidales Bilbao : Universidad del País Vasco, 2002
- Peñafiel, Carmen. La transición digital de la televisión en España : tecnología, contenidos y estrategias / Carmen Peñafiel, Nereida López, Ainhoa Fernández de Arroyabe. . Barcelona : Bosch, 2005
- Pérez de Silva, Javier. La televisión ha muerto : la nueva producción audiovisual en la era de internet : la tercera revolución industrial / Javier Pérez de Silvan . Madrid : Gedisa, D.L. 2000
- Pérez, C.. Fundamentos de televisión analógica y digital / C. Pérez, J.M. Zamanillo Santander : Universidad de Cantabria, 2003
- Postman, Neil. Divertirse hasta morir : el discurso público en la era del "show Business" / Neil Postman . 2a. ed. Barcelona : Ediciones de la Tempestad, D.L. 2001
- Quinn, S.. Knowledge Management in the Digital Newsroom / S. Quinn Oxford : Focal Press, 2002
- Sanabria Martín, Francisco. Información audiovisual : teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva / Francisco Sanabria Martín . 1ª ed. Barcelona : Bosch, 1994
- Sartori, Giovanni. Homo videns : La sociedad teledirigida / Giovanni Sartori ;[traducción Ana Díaz Soler] . 6a ed. Madrid :

Taurus, 2003

- Simpson, Robert S.. Manual práctico para producción audiovisual / Robert S. Simpson . Barcelona : Gedisa, 1999
- Soengas, X.. El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual / X. Soengas. Madrid : Laberinto Comunicación, 2003
- Solarino, Carlo. Cómo hacer televisión / Carlo Solarino ; [traducción, Eva Sánchez-Barroso] . 2ª ed. aum. Madrid : Cátedra, [2000]
- Stephens, M.. The rise of the image : the fall of the World / M. Stephens New York : Oxford University Press, 1998
- Torán, L. Enrique. Tecnología audiovisual II : parámetros audiovisuales / Enrique Torán . Madrid : Síntesis, D.L.1998
- Vaca Berdayes, R.. El ojo digital : Audiencias 1 / R. Vaca Berdayes Madrid : Fundación Ex Libris, 2004
- Vilches, Lorenzo. La migración digital/ Lorenzo Vilches . 1a ed. Barcelona: Gedisa, 2001
- Villafañe Gallego, Justo. Introducción a la teoría de la imagen / Justo Villafañe . [4ª ed.], reimpr. Madrid : Pirámide, imp. 2003
- Villafañe, J.. Fabricar noticias : las rutinas productivas en radio y televisión / J. Villafañe, E. Bustamante y E. Prado Barcelona : Mitre, 1987
- Zabaleta, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: sistemas digitales y analógicos / Iñaki Zabaleta Urkiola . 1ª ed. Barcelona : Bosch, 2005
- Zillman, D.. Media Entertainment : The Psychology of its Appeal / D. Zillman, P. Vorderer New Jersey : Laurence Erlbaum, 2000
- Zunzunegui Díez, Santos. Pensar la imagen / Santos Zunzunegui . 2a. ed. Madrid : Cátedra ;|a[Lejona] : Universidad del País Vasco, D.L. 1992