



Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto 25801 - Expresión artística

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 9.0

Información básica

Profesores

- **Rosario Gracia Laguna** rgracial@unizar.es
- **Nora Ramos Vallecillo** noramos@unizar.es
- **Ana Serrano Tierz** anatiez@unizar.es
- **María Dolores Gómez Lopez** lolagl@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

- Entrega de trabajos en fechas señaladas.
-

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- 1· Valoración de encaje y proporción.
- 2· Valoración de claroscuro.
- 3· Valoración de técnicas gráfico plásticas: grafito, pastel, rotulador.
- 4· Concepto teórico sobre la proporción del producto industrial.
- 5· Conocimiento del diseño de un panel de presentación.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Ser capaz de presentar los productos industriales mediante distintos recursos gráficos, no solo de dibujo sino también con las técnicas gráfico plásticas con las que cuenta el diseñador de producto.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Conceptos y aspectos básicos de la percepción visual.
- Análisis y morfología de la forma.
- Expresión gráfica-analítica en la proyección de productos industriales. Encaje y proporción: antropometría.
- Técnicas, materiales y soportes aplicables a la representación gráfica de productos industriales.
- Luz y claroscuro. Valores volumétricos.
- El espacio. Aplicación de las perspectivas cónica e isométrica.
- El color: propiedades físicas y sensoriales.
- Estudio de familias tipográficas.
- Retículas y composición de paneles de presentación.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de Expresión Artística es básicamente instrumental, favoreciendo la representación gráfica del producto industrial, facilitando la comunicación de dicho producto mediante los paneles de presentación.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias que adquiere el estudiante: a, c, f, i, k, l, m, p, q, t.

a. Conocimientos básicos de la profesión.

c. Capacidad de aprender.

f. Capacidad de análisis y síntesis.

- i. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- k. Capacidad de comunicación oral y escrita.
- l. Responsabilidad en el trabajo.
- m. Motivación por el trabajo.
- p. Capacidad para trabajar de forma independiente.
- q. Habilidades interpersonales.
- t. Preocupación por la calidad y la mejora.

* Se premiará el esfuerzo realizado.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

- El alumno es capaz de sintetizar mediante una imagen (boceto) un diseño de producto.
- El alumno es capaz de aplicar técnicas gráfico plásticas (rotulador, pastel) que simulen materiales de acabados de productos.
- El alumno es capaz de presentar de forma eficaz y atractiva el diseño de un producto a través del panel de presentación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

A. Mediante el desarrollo de los trabajos propuestos en el aula. **Ejemplos:**

[PRACTICA 1](#)

[PRACTICA 2](#)

[PRACTICA 3](#)

El alumno deberá de entregar obligatoriamente los trabajos determinados por bloque de contenido que serán definidos al inicio de curso.

B. Mediante pruebas de evaluación teóricas y prácticas. **Ejemplos:**

[EXAMEN 1](#)

[EXAMEN 2](#)

El alumno realizará una prueba teórica basada en los contenidos de la asignatura, siendo su porcentaje de evaluación 20%.

El alumno realizará una prueba práctica que contará de dos apartados; un apartado en formato A4, y otro en

formato A3 consistente en un panel de presentación. Siendo su porcentaje del 70%.

C. Mediante el trabajo del módulo. Enlace con ejemplos. Consiste en realizar un trabajo principalmente en grupos pequeños (3, 4 personas), donde son puestos en práctica los contenidos aprendidos de las asignaturas que componen el módulo. Estos trabajos son expuestos públicamente a los distintos profesores de las asignaturas que forman parte del módulo. El porcentaje del trabajo del módulo es de un 10%.

* El alumno deberá de haber entregado todas las prácticas de carácter obligatorio antes de la fecha convocada para el examen.

* Para superar la asignatura el alumno deberá de tener aprobado tanto el examen teórico como el examen práctico para así sumar los porcentajes.

Actividades y recursos

Grupo 1

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Trabajo diario planteado en cada ejercicio de su bloque de contenido.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

- Análisis de la forma.
- Análisis de las perspectivas.
- Aplicación de las perspectivas más adecuadas en función del producto a representar.
- Memoria visual.
- Copia del natural.
- Estudio de la anatomía humana.
- Organización del espacio bidimensional
- Labor de campo: búsqueda de determinados productos.
- Estudio del color: análisis físico y semántico del color.
- Texturas visuales.

- Elección de los puntos de luz. Estudio del claroscuro.
- Composiciones de productos con distintos tipos de fondos de resalte.
- Análisis de diferentes tipos de retículas.
- Aplicación de diferentes tipos de retículas al diseño de los paneles de presentación.
- Estudio de diferentes familias tipográficas.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

SEMANA S	TEORÍA	TRABAJOS TEORÍA	PRÁCTICA S	TRABAJOS PRÁCTICAS
Semana 1	La forma	Trabajo con formas	Encaje y proporción	Visualización de perspectiva cónica
Semana 2	La forma	Trabajo con formas	Encaje y proporción	Visualización de perspectiva axonométrica
Semana 3	Representación volumétrica del producto	Trabajo de claroscuro	Concepto de claroscuro	Acromáticas
Semana 4	Tipos de iluminación	Trabajo de claroscuro	Concepto de claroscuro	Monocromático
Semana 5	Claroscuro	Trabajo de claroscuro	Concepto de claroscuro	Policromático
Semana 6	Proporción y percepción del producto	Trabajo de proporción	Técnicas gráfico plásticas	Estudio de render
Semana 7	Antropometría	Trabajo de proporción	Técnicas gráfico plásticas	Aplicación de antropometría
Semana 8	Percepción del color en el producto	Trabajo de color	Técnicas gráfico plásticas	Render con fondo de resalte
Semana 9	Percepción del color en el producto	Trabajo de color	Paneles de presentación	Render con fondo de resalte
Semana 10	Percepción del color en el producto	Trabajo de color	Paneles de presentación	Análisis de retículas
Semana 11	Paneles de presentación	Diseño de panel	Paneles de presentación	Panel de concepto
Semana 14	Presentación trabajo del módulo	Presentación trabajo del módulo	Presentación trabajo del módulo	Presentación trabajo del módulo

Actividades y recursos

Grupo 2

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Acaso López-Bosch, María. El lenguaje visual / María Acaso . - [1ª ed.] Barcelona [etc.] : Paidós, D. L. 2006
- Albers, Josef. La interacción del color/ Josef Albers; versión castellana de María Luisa Balseiro . - 2a. ed. en Alianza Forma Madrid: Alianza, D.L. 1980
- Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual : psicología del ojo creador : nueva versión / Rudolf Arnheim ; traducción de María Luisa Balseiro . - 2ª ed., 4ª reimp. Madrid : Alianza, imp. 2008
- Boyle, Cailin. Color harmony for the web: a guide for creating great color schemes on-line Gloucester,MA : Rockport, 2001-2002
- Bürdek, Bernhard E.. Diseño : historia, teoría y práctica del diseño industrial / Bernhard E. Bürdek . - 1ª ed., 4ª tirada Barcelona : Gustavo Gili, 2005
- González Olmedo, Salvador. Cómo pintar al pastel / S.G. Olmedo . - 3a. ed. Barcelona : Parramón, 1989
- Grandis, Luigina de. Teoría y uso del color / Luigina de Grandis . - [1a ed.] Madrid : Cátedra, Cop.1985
- Johansson, Kaj. Manual de producción gráfica :recetas / Kaj Johansson, Peter Lundberg, Robert Ryberg Barcelona : Gustavo Gili, cop. 2004
- Julián Pérez, Fernando. Dibujo para diseñadores industriales / [textos Fernando Julián, Jesús Albarracín ; realización de los dibujos y ejercicios Fernando Julián ... et al.] . - 2ª ed. Barcelona : Parramón, 2007
- Martín Montesinos, José Luis. Manual de tipografía: del plomo a la era digital / José Luis Martín Montesinos, Montse Mas Hurtuna València : Campgràfic, 2001
- Martin, Juay. Enciclopedia de técnicas de pintura al pastel. - 1ª. ed. , 3ª. imp. Barcelona : Acanto, 2004
- Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual : contribución a una metodología didáctica / Bruno Munari ; [traducción de la cuarta edición italiana ampliada por Francesc Serra i Cantarell] Barcelona : Gustavo Gili : Grafos, 1973
- Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? : Apuntes para una metodología proyectual / Bruno Munari . 1ª ed., 11ª tirada Barcelona : Gustavo Gili, 2006
- Pipes, Alan. Dibujo para diseñadores : técnicas, bocetos de concepto, sistemas informáticos, ilustración, medios, presentaciones , diseño por ordenador / Alan Pipes ; [traducción, Ramón Martínez Castellote] . - 1ª ed. en lengua española Barcelona : Blume, 2008
- Porter, Tom. Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas 1 / Tom Porter, Bob Greenstreet ; ilustraciones de Sue Goodman ; [versión castellana de Santiago Castán] Barcelona : Gustavo Gili, 1983
- Powell, Dick. Técnicas avanzadas de rotulador / Dick Powell y Patricia Monahan . - [1a. ed.] Madrid : Hermann Blume, 1989
- Pozo Puértolas, Rafael. Diseño e industria gráfica / Rafael Pozo Puértolas . - [1a. ed.] Barcelona : Elisava ; CPG, 2000
- Pozo Puértolas, Rafael. Producción de proyectos gráficos /Rafael Pozo Puértolas Barcelona : Elisava, 2000
- Samara, Timothy. Diseñar con y sin retícula / textos, selección de material y diseño de Timothy Samara ; [versión castellana, Mela Dávila] . - 1ª ed., 3ª tirada Barcelona [etc.] : Gustavo Gili, 2006
- Sanz Rodríguez, Juan Carlos. Diccionario del color / Juan Carlos Sanz y Rosa Gallego Madrid : Akal, 2001
- Sanz, Juan Carlos. El lenguaje del color / Juan Carlos Sanz . - 1a ed. española Madrid : H. Blume, 1985
- Saravia Pinilla, Martha Helena. Ergonomía de concepción : su aplicación al diseño y otros procesos proyectuales / Martha Helena Saravia Pinilla Bogotá [Colombia] : Pontificia Universidad Javeriana, 2006 [Colección biblioteca del profesional]
- Ubierno Castillo, Juan Manuel. Diseño industrial : una perspectiva aragonesa / Juan Manuel Ubierno Castillo Zaragoza : Caja de Ahorros de la Inmaculada, D.L. 1999
- VV.AA.. Para empezar a pintar con rotuladores Barcelona : Parramón, 2002
- VV.AA.. Pastel Barcelona: Parramón, 2001
- Ware, Colin. Information visualization :perception for desing / Colin Ware London: Thames & Hudson, 1998
- Wong, Wucius. Fundamentos del diseño / Wucius Wong ; [versión castellana de Homero Alsina Thevenet y Eugeni Rosell i Miralles] . - 3a. ed. Barcelona : Gustavo Gili, D.L. 1995

- Wong, Wucius. Principios del diseño bi-dimensional / Wucius Wong Barcelona: Gustavo Gili, 1979
- Wong, Wucius. Principios del diseño en color / Wucius Wong Barcelona : Gustavo Gili, 2003