



Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto 25803 - Estética e historia del diseño I

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- María Pilar Biel Ibáñez pbiel@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Actividades y fechas clave de la asignatura

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Analizar los objetos de diseño dentro de su contexto estético, histórico, y cultural, diferenciando la forma, la función y el significado.
- 2:** Recordar, describir y valorar los distintos estilos en los que se inscribe el diseño de producto.
- 3:** Aplicar un método de análisis a los objetos de diseño que permita su conocimiento y comprensión a nivel estético, formal, funcional y de significado.
- 4:** Emplear el vocabulario técnico específico relacionado con los contenidos de la Estética e Historia del Diseño Industrial.
- 5:** Identificar los objetos de diseño y los diseñadores más importantes de los siglos XIX y XX.
- 6:** Emplear y manejar fuentes bibliográficas y visuales de manera coherente para su posterior aplicación.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura forma parte del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y tiene por objetivo principal cubrir los conocimientos humanísticos de un futuro diseñador industrial. Para ello, la asignatura presenta los contenidos históricos, estéticos y culturales en los que se ha desarrollado la disciplina del diseño industrial y proporciona un conocimiento de los principales diseñadores y objetos de diseño gracias a los cuales la disciplina ha evolucionado a lo largo de los siglos XIX y XX.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

1. Que el alumno adquiera nociones generales sobre estética y sobre los lenguajes plásticos en el ámbito del diseño de objetos.
2. Que el alumno adquiera un conocimiento teórico general sobre la estética del diseño industrial.
3. Que el alumno conozca las líneas básicas de evolución del diseño industrial así como las causas primordiales de esa evolución, incardinando siempre la obra de arte con el contexto social, económico, tecnológico, cultural e individual en el que se gestó y conectándola con otras formas de expresión cultural.
4. Que el alumno conozca las fuentes, las teorías, las tendencias, los diseñadores y los objetos más importantes y representativos de esta faceta del arte de los siglos XIX y XX.
5. Que el alumno conozca y maneje de una forma rigurosa y ajustada el lenguaje específico y la terminología adecuada que son propias del diseño industrial, en particular, y del arte, en general.
6. Que el alumno logre desarrollar su espíritu analítico y su sensibilidad para ver y leer el producto artístico; que se habitúe a interpretar el lenguaje de sus formas, a apreciar sus valores y a extraer de él informaciones sobre la cultura que lo ha generado.
7. Que el alumno se acostumbre a entrar en contacto directo con los productos del pasado, como punto de partida para su propia actividad profesional.
8. Que el alumno adquiera una base formativo suficiente que le permita en su desarrollo laboral formular de manera autónoma sus propias opciones estéticas creándose un criterio estético propio.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Comprender y valorar el desarrollo de la disciplina de diseño de producto como una parte de la cultura en la que se imbrica; así como su función en la sociedad.
- 2: Comprender los principales conceptos con los que ha trabajado la disciplina del diseño a lo largo de los siglos XIX y XX.
- 3: Identificar y analizar, situándolas en el tiempo y en su entorno, los objetos de diseño más representativas de los principales movimientos estilísticos y diseñadores, valorando su influencia en las generaciones posteriores.

4: Aplicar las soluciones aportadas por los maestros que le han precedido a problemas de diseño que se le planteen en otras asignaturas.

5: Buscar y trabajar con información para poder elaborar sus propias conclusiones de los temas tratados

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Elaboración de una serie de prácticas consistentes en: análisis de objetos de diseño siguiendo las pautas explicadas en clase; comentario de textos; análisis de los contenidos y valoración de la visita a una exposición relacionada con el diseño industrial. Estas prácticas deberán entregarse en la fecha indicada al principio de la asignatura (ver cronograma de prácticas) supondrán el 30% de la calificación final de la asignatura.
 - 2:** Elaboración de un trabajo que forma parte de un proyecto de módulo en colaboración con las otras asignaturas del mismo cuatrimestre. Este, para la parte de historia del diseño, consistirá en la preparación de un tema específico de los contenidos propuestos. Dicho trabajo será expuesto en el aula y su contenido se entregará por escrito con una extensión de 10 folios. Este trabajo deberá entregarse en la fecha indicada al principio de la asignatura (ver cronograma de prácticas) supondrán el 20% de la calificación final de la asignatura. En el mismo se evaluará el manejo crítico de las fuentes de información, la capacidad de síntesis, la utilización de un correcto vocabulario y tecnicismos, la selección de imágenes, el comentario de las mismas y la capacidad de transmitir el mensaje.
 - 3:** Realización de un examen escrito dividido en dos partes: una teórica, en la que el alumno deberá desarrollar un tema de síntesis relacionado con los contenidos de la asignatura y otra teórica, en la que el alumno comentará siguiendo el método visto en clase dos imágenes de las analizadas en el aula. Esta parte supondrá el 50 % de la calificación final de la asignatura.
-

Actividades y recursos

Grupo 1

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Participación activa del alumno en las sesiones presenciales
2. Seguimiento y dirección del profesor para la realización de las prácticas y el trabajo de módulo por los alumnos

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:** Actividades docentes presenciales
 - Sesiones de exposiciones magistrales
 - Sesiones para el análisis de objetos de diseño
 - Sesiones para el análisis de textos
- 2:** Exposición oral y en grupo ante el resto de los alumnos de las conclusiones a las que se ha llegado después de trabajar los textos
- 3:** Exposición oral y en grupo del trabajo de módulo de manera conjunta con las otras asignaturas del cuatrimestre.
- 4:** Visita a una exposición y su posterior análisis en el aula
- 5:** Realización de una prueba escrita

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

pdf con el gromograma

Actividades y recursos

Grupo 2

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada