

Grado en Geografía y Ordenación del Territorio

28305 - Introducción a la economía

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Alfonso Sánchez Hormigo** sanchezh@unizar.es
- **Domingo Gallego Martínez** dgallego@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No hay

Actividades y fechas clave de la asignatura

- Comienzo de clases curso 2010-2011: 14/02/2011
- Fecha de inicio de la segunda parte del programa: 04/04/2011

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Identificar y describir los principales procesos que explican los contrastes en la evolución de la población y las estructuras sociales, de los asentamientos humanos, las actividades económicas y la diferenciación cultural

2:

Obtener, elaborar y analizar, de diversas fuentes, la información relevante para la investigación de problemas y el estudio de casos de distribución espacial y evolución de la población y las estructuras sociales, de los asentamientos humanos, las actividades económicas y la diferenciación cultural.

3:

Elaborar reseñas bibliográficas, resúmenes de textos y exposiciones, informes de trabajos prácticos y ensayos sobre las distintas ramas de la geografía humana.

4:

Ser capaces de reflexionar y tomar una postura coherente en relación con los diferentes problemas sociales.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Introducción a la Economía es una asignatura de formación básica de seis créditos. Se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso. Tiene como objetivo trasladar a los alumnos del Grado de Geografía y Ordenación del Territorio el enfoque económico para el análisis de los problemas sociales y territoriales. Esta asignatura forma parte del módulo 1 (Fundamentos) y de la materia Territorio y Sociedad. Su complementariedad con las demás asignaturas de la materia se ha conseguido combinando una breve presentación de la ciencia económica y de las nociones básicas de la micro y de la macro economía con el análisis de los instrumentos que desde la economía pretenden analizar la sociedad y el territorio en relación con la intensidad y características de los procesos de desarrollo económico.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

En esta asignatura se abordará en primer lugar el modo en el que se gestionan los recursos humanos, materiales y ambientales mediante los procesos mercantiles de asignación de recursos. Para ello se presentarán los conceptos que permiten comprender tanto los procesos a través de los cuales las decisiones de familias y empresas se coordinan a través del mercado como el resultado agregado del comportamiento de todas ellas, incluyendo en este caso al Estado y al sector exterior.

Pero la economía de mercado es muy dependiente en su funcionamiento de criterios y recursos no generados por ella. Estos criterios y recursos exógenos al mercado nos remiten a modos no mercantiles de cooperación social y también a la naturaleza. Para que los alumnos adquieran cierta capacidad de entender los modos en que la economía de mercado se ve condicionada por su entorno se pretende que adquieran un nivel básico de conocimiento y manejo de las herramientas conceptuales producidas por los economistas para entender y gestionar las relaciones de la economía de mercado con su entorno social y ambiental.

La asignatura aborda como colofón una presentación de la intensidad del crecimiento a largo plazo a nivel mundial y también de las disparidades espaciales en el crecimiento. Todo ello además de suministrar información relevante permite disponer de un conjunto de experiencias y de ejemplos en los que aplicar los conocimientos formales adquiridos en los demás apartados del temario.

En definitiva los alumnos deberán adquirir un conocimiento y manejo básico de micro y macroeconomía, de la economía pública, institucional y ecológica así como un conocimiento de experiencias de países y regiones sobre los que poder aplicar las herramientas manejadas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El estudio de la sociedad y el territorio se puede abordar desde diversos objetivos y criterios. El enfoque de esta asignatura es mirarlos desde la perspectiva económica que se complementa con la jurídica e histórica, abordadas en otras asignaturas básicas, y con la propiamente geográfica que se aborda en las demás asignaturas de la materia Territorio y Sociedad.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

CE9: Adquisición de conocimientos actualizados en las disciplinas que integran la Geografía y la Ordenación del Territorio.

2:

CG1: Capacidad de buscar, analizar y sintetizar la información.

3:

CG2: Aptitud para interpretar y valorar de forma crítica las diversas informaciones manejadas.

4:

CG8: Responsabilidad para tomar una postura activa y coherente ante los problemas de la sociedad actual.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Esta asignatura permite al alumno introducirse en el conocimiento y manejo de los instrumentos que la teoría económica ofrece para el estudio de la economía de mercado y de las relaciones que esta tiene con su entorno social y ambiental. Con ello el estudiante podrá disponer de una perspectiva complementaria a la que le brindan la geografía y otras ciencias sociales y humanas. Esta diversidad de perspectivas conducirá a valorar la utilidad de las aproximaciones interdisciplinares, mejorando además las capacidades de los alumnos para dialogar y cooperar con los profesionales que analizan el territorio y la sociedad desde otros enfoques distintos al geográfico.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

I. Primera convocatoria

a) Sistema de evaluación continua

Prueba 1: Realización de un cuestionario de aprendizaje, similar a un examen escrito convencional. El valor de la prueba será el 50 % de la nota final. Se tendrá en cuenta el manejo de conceptos teóricos aprendidos.

Prueba 2: Redacción y presentación oral de un trabajo de curso, individual o en grupo, sobre alguno de los temas tratados en el programa. El valor de la prueba será el 30% de la nota final. Se valorará la comprensión de los materiales suministrados, la capacidad de utilizarlos para desarrollar las tareas señaladas y la transmisión oral de los resultados.

Prueba 3: Fichas de lecturas propuestas y al menos tres exámenes escritos sobre las correspondientes lecturas. El valor conjunto de fichas y exámenes será el 20% de la nota final. En las fichas se valorará la capacidad de síntesis y la claridad al transmitir las ideas básicas del texto leído. En los exámenes (una pregunta breve propia de un examen escrito convencional) se valorará la precisión de la respuesta.

b) Prueba de evaluación global (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

Cuestionario de aprendizaje, similar a un examen escrito convencional, cuyo valor será el 100% de la nota de la materia.

Características

Tendrá varias preguntas, de dificultad similar, con posibilidad de elegir entre varias opciones, y ajustadas al temario impartido durante el curso.

Criterios de evaluación

Se tendrá en cuenta el manejo de los conceptos teóricos y de la información transmitida mediante clases y lecturas.

2:

II. Segunda convocatoria

Prueba de evaluación global (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

Cuestionario de aprendizaje, similar a un examen escrito convencional, cuyo valor será el 100% de la nota de la materia.

Características

Tendrá varias preguntas, de dificultad similar, con posibilidad de elegir entre varias opciones, y ajustadas al temario impartido durante el curso.

Criterios de evaluación

Se tendrá en cuenta el manejo de los conceptos teóricos y de la información transmitida mediante clases y lecturas.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Una combinación de clases magistrales y de lecturas y trabajos orientados por los profesores. En todas estas actividades se pretende que tenga lugar un intercambio de opiniones entre los alumnos y entre estos y los profesores con el objetivo de matizar y mejorar los conocimientos que vayan adquiriendo los alumnos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Desarrollo de **clases magistrales** en las que se presentarán los hilos argumentales de los temas planteados (1.8 créditos).

2:

Las **clases prácticas** consistirán en el comentario de los textos propuestos previa lectura y breve resumen de los que correspondan a cada día (0,6 créditos).

3:

Lectura de varios textos ligados a un tema específico a partir de los cuales individualmente o en grupos los alumnos elaborarán pequeños trabajos bajo el asesoramiento de los profesores de la asignatura (0.4 créditos).

4:

El resto de los créditos se dedicarán a estudio personal del alumno (3 créditos) y actividades de evaluación (0.2 créditos).

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

En las actividades presenciales y tanto mediante clases magistrales como mediante lecturas obligatorias se va a desarrollar el siguiente temario:

PARTE PRIMERA (Impartida por el profesor Alfonso Sánchez Hormigo -Economía Aplicada-)

Tema 1. Introducción: El pensamiento económico en perspectiva histórica.

1.1 Genealogía de la ciencia económica

1.2 Principales aportaciones de los economistas en los dos últimos siglos

Tema 2. Introducción a la microeconomía.

2.1 La utilidad y las necesidades. La utilidad y la transmisión de utilidades de los bienes finales a los intermedios. La utilidad y la escasez: la utilidad marginal. La demanda.

2.2 La producción desde el punto de vista tecnológico y ambiental. La producción desde el punto de vista organizativo: la empresa y el empresario. La oferta.

2.3 El mercado y los procesos de formación de precios. Precios y asignación de recursos. Precios y reproducción de las capacidades productivas. Precios y distribución de la renta. Tipos de mercados y sus consecuencias.

Tema 3. Introducción a la macroeconomía.

3.1 La economía vista en su conjunto: las macro magnitudes económica, la contabilidad nacional y la balanza de pagos.

3.2 Los componentes de la demanda agregada y sus condicionantes: consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas. La demanda y la oferta de dinero. El mercado de trabajo.

3.3 El equilibrio económico, las fluctuaciones económicas y las crisis: Keynes y los neoclásicos; Keynes y Schumpeter.

PARTE SEGUNDA (Impartida por el profesor Domingo Gallego Martínez -Historia Económica-)

Tema 4. El contexto institucional de las actividades económicas.

4.1 Bienes privados y bienes públicos.

4.2 Las funciones económicas de los bienes públicos

4.3 La oferta y demanda de bienes públicos:

4.3.1 Los valores sociales y otros condicionantes del comportamiento

4.3.2 El papel del Estado y el sistema político

4.3.3 La acción colectiva: sus limitaciones y posibilidades

4.3.4 El papel de las empresas y de los individuos

4.4 La diversidad de contextos institucionales y sus consecuencias económicas.

Tema 5. Crecimiento económico en perspectiva ambiental y territorial.

5.1 La medición del crecimiento en el largo plazo y evaluación de sus disparidades nacionales e internacionales.

5.2 Factores inductores del crecimiento económico.

5.3 Sobre los condicionantes de la localización de la actividad económica

5.4 Las consecuencias ambientales del crecimiento y la gestión de los recursos naturales

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada