



61306 - Comercio internacional y desarrollo económico

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 1, Semestre: 1, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Carmen Fillat Castejón** cfillat@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Tener buenos conocimientos de microeconomía

No es necesario, pero es recomendable haber cursado la asignatura de Comercio Internacional de la licenciatura de Economía

Actividades y fechas clave de la asignatura

Sesiones semanales de clase presencial con discusión de los contenidos trabajados individualmente

Presentación final de trabajos

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Para superar la asignatura, el estudiante deberá demostrar que conoce y puede analizar una selección de cuestiones relevantes en la literatura científica del comercio internacional, con especial énfasis en los trabajos empíricos. Debe demostrar su competencias en el manejo de la bibliografía, fundamentos teóricos y herramientas empíricas sobre tales cuestiones que permitan profundizar en el debate, que se deberán reflejar en un trabajo supervisado y su presentación a final de curso.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se seleccionan semanalmente una serie de temas de comercio internacional, de los que se prepararán los trabajos científicos más destacados, y sobre la base de este trabajo individual se discutirán los contenidos en clase. Los temas seleccionados son: relación entre comercio y crecimiento; especialización y crecimiento; la teoría de las neoproporciones factoriales y patrón de comercio; teorías neotecnológicas del comercio internacional; innovación endógena y crecimiento endógeno; demanda, distribución de la renta y la hipótesis de Linder; la estructura de mercado, competencia monopolística y economías de escala; el comercio intraindustrial; avances recientes en los modelos de comercio internacional.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Planteamientos y objetivos generales

El crecimiento sostenido y el desarrollo no pueden lograrse sin la apertura al comercio y a la inversión. Además, el comercio solo no es suficiente, y muchos factores contribuyen al desarrollo, como los factores productivos, la educación, las infraestructuras o las instituciones. Estos determinan el patrón comercial, y la integración en el comercio mundial permite alcanzar los máximos beneficios en términos de crecimiento. Esta asignatura pretende comprender cómo se obtienen estos beneficios y cómo los determinantes del desarrollo también lo son del patrón de comercio.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura pretende dar a conocer el estado de la cuestión sobre las investigaciones en la relación entre comercio y desarrollo.

Revisa los fundamentos y aplicaciones empíricas de dichas investigaciones.

Adopta una perspectiva internacional, aplicable a la generalidad de países, sin excluir el análisis de economías y casos concretos.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:**
 - Comprender los beneficios que la integración en el comercio internacional puede aportar al crecimiento económico
 - Comprender cómo influyen los determinantes del crecimiento en el tipo de comercio de los países
 - Analizar la especialización comercial de los países y los cambios potenciales en la misma.
 - Comprender la base de las negociaciones comerciales y sus posibles efectos.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Es una asignatura básica para abordar el análisis del entorno comercial internacional así como de las relaciones comerciales.

Sus conocimientos son necesarios y previos al análisis de la geografía económica internacional y de la política comercial. Materias que se imparten en otras asignaturas del Máster.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Discusión semanal de un tema del programa a partir de publicaciones científicas recomendadas y del previo trabajo individual de las mismas.

Presentación final: profundizar en la discusión sobre un tema elegido. Requiere una revisión de la literatura, supervisión y presentación final del estado de la cuestión.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Dar a conocer la literatura científica sobre cada tema del programa

Análisis del contenido de trabajos científicos sobre comercio internacional y conocimiento de los resultados

Discusión en grupo de los trabajos sobre cada tema específico

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
- Conocer los avances científicos en la materia
 - Trabajo personal de análisis de los temas seleccionados semanalmente
 - Trabajo en pequeños grupos de los temas semanales y discusión en clase
 - Utilización de bases de datos bibliográficas y selección de literatura
 - Preparación de surveys de literatura científica sobre un tema elegido
 - Trabajo final individual supervisado
 - Presentaciones en clase

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

8 sesiones, una por semana, de conocimiento y discusión de un tema del programa

1 sesión de investigación bibliográfica

1 sesión de presentaciones de trabajos finales

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada