



Máster en Gestión de las Organizaciones

61607 - Economía de la información en las organizaciones (O.E.)

Guía docente para el curso 2010 - 2011

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Concepción Garcés Ayerbe** cgarces@unizar.es
- **Enrique Giner Bagüés** eginer@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

En esta asignatura se amplían algunos de los contenidos que se imparten en el curso "Fundamentos básicos en gestión de las organizaciones", de tipo obligatorio en el Master Universitario en Gestión de las Organizaciones. Por tanto para poder cursar la asignatura Economía de la información en las Organizaciones es aconsejable haber cursado previamente esta asignatura obligatoria.

Resulta necesario para la superación del curso un nivel de conocimiento del idioma inglés que permita la lectura y estudio del material bibliográfico recomendado y , dado el carácter analítico de una buena parte de los contenidos del curso, recomendable cierto dominio de herramientas matemáticas y estadísticas. Puede también resultar recomendable la lectura previa de algún manual de introducción al objeto de estudio, en nuestro caso recomendamos el libro "Introducción a la Economía de la Información" (1994) De Ines Macho Standler y David Perez Castrillo. Ariel Economía

Actividades y fechas clave de la asignatura

- Comienzo de curso :MARZO
- Fin de curso : MAYO
- Días del curso: dos sesiones semanales de tres horas, en horario de tardes
- Sesiones de presentación de trabajos por parte de los alumnos: 3 sesiones distribuidas a lo largo del curso
- Lugar de impartición del curso: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Presentación de las propuestas de investigación elaboradas por los alumnos: mediados de Junio

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conoce los fundamentos teóricos de la Teoría de los Costes de Transacción y es capaz de interpretar las relaciones contractuales entre agentes económicos como transacciones que tienen lugar en el mercado o en el seno de las organizaciones en función del coste derivado de regular la transacción en cada uno de estos dos medios.
- 2:** Conoce y comprende los diferentes problemas organizativos que surgen en el mercado o en el seno de las organizaciones cuando existen asimetrías informativas diversas entre las partes implicadas en una transacción y es capaz de proponer y valorar posibles mecanismos de resolución.
- 3:** Es capaz de identificar los autores y trabajos de la literatura a los que se atribuyen los orígenes del cuerpo de conocimientos englobados bajo la denominada Economía de la Información en las Organizaciones; así como de encontrar, seleccionar y comprender los fundamentos teóricos y la metodología aplicada en los trabajos de investigación que, en los últimos años, tratan de avanzar en el estado del conocimiento sobre el tópico.
- 4:** Es capaz de comunicar, de forma oral y escrita, los conocimientos adquiridos; así como de aplicarlos a la interpretación de situaciones o supuestos económicos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El curso Economía de la Información en las Organizaciones tiene como objetivo explorar los modelos teóricos propuestos por la teoría económica para estudiar las relaciones contractuales entre agentes económicos en situaciones de información asimétrica, es decir en situaciones en las que alguno de los participantes posee información relevante que el resto de participantes desconocen. Los fundamentos teóricos que ponen de manifiesto la complejidad organizativa de este tipo de relaciones contractuales son proporcionados por la Economía de los Costes de Transacción. La Economía de los Costes de Transacción, cuyo investigador más destacado es Oliver E. Williamson, Premio Nobel de Economía en 2009, se ocupa de estudiar la eficiencia de diseños organizativos alternativos (como el mercado, la empresa u otras formas organizativas híbridas) para regular las relaciones contractuales que facilitan las transferencias de bienes o servicios entre los agentes económicos. En este curso se ponen de manifiesto los argumentos planteados por la Economía de los Costes de Transacción para evidenciar la ineficiencia del mercado a la hora de regular transacciones en las que la información es asimétrica. Tres aspectos clave son analizados en este contexto: los problemas de riesgo moral, los problemas de selección adversa y los problemas de señalización.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La Economía de los Costes de Transacción, (cuyo investigador más destacado Oliver E. Williamson, fue Premio Nobel de Economía en 2009) enfatiza la relevancia de los costes explícitos e implícitos, derivados de regular las relaciones contractuales entre agentes económicos. La relevancia de estos costes, costes de transacción, permite justificar la

existencia de fórmulas de ampliación o reducción de los límites verticales y horizontales de la empresa y especificar en cada caso si las competencias organizativas deben permanecer en el dominio del mercado, en el de la empresa, o en el de ambos mecanismos. La conveniencia de cada una de estas fórmulas, y como consecuencia, la definición de las fronteras de la empresa, es explicada en función de los costes de transacción asociados. En las condiciones ideales de los mercados competitivos los problemas organizativos se resuelven a través de la macroorganización social del "mercado" reduciéndose al mínimo el papel de las microorganizaciones que interactúan en dicho mercado. Cuando esas condiciones ideales no se cumplen el mercado como institución organizativa es insuficiente, haciéndose necesario complementar su papel con instituciones alternativas.

El curso Economía de la Información en las Organizaciones se enmarca dentro de la Economía de los Costes de Transacción con el objetivo de estudiar las transacciones económicas complejas cuya regulación contractual a través de mecanismos propios del mercado resulta costosa como consecuencia de la existencia de asimetrías de información entre las partes implicadas. El estudio de los problemas derivados de las diferentes situaciones de información asimétrica conlleva el análisis de dos tipos de problemas en el curso: los problemas de riesgo moral y los problemas de selección adversa. La propuesta de mecanismos de resolución de los problemas de riesgo moral es estudiada en el curso desde la perspectiva de la teoría de agencia. Por otra parte, la propuesta de mecanismos de resolución de los problemas de selección adversa se concreta en el estudio de mecanismos de señalización que permiten deshacer las asimetrías informativas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Economía de la Información en las Organizaciones, se ofrece una vez que el estudiante ha cursado el curso obligatorio FUNDAMENTOS BASICOS EN GESTION DE ORGANIZACIONES. La Economía de la Información se presenta como una extensión de ese cuerpo básico de conocimientos. Es una rama de la economía de reciente consolidación y es en este contexto donde hay que situarla. Por otra parte, mientras que los estudiantes procedentes de determinados grados pueden haber adquirido conocimientos básicos acerca de los problemas organizativos derivados de las asimetrías de la información, en esta asignatura del MASTER Universitario en Gestión de las Organizaciones se profundiza en el estudio a través del desarrollo de modelos analíticos y del estudio de las soluciones que se han dado a estos problemas.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Saber identificar en la realidad de las transacciones económicas o en supuestos económicos los problemas derivados de los diferentes tipos de asimetrías informativas y ser capaz de proponer formas de resolución.
- 2:** Ser capaz de aplicar los argumentos de la Economía de la Información para interpretar y explicar fenómenos económicos observados en la realidad económica o resultados empíricos obtenidos en la investigación.
- 3:** Comprender qué se entiende por un trabajo de investigación y ser capaz tanto de plantear cuestiones de investigación relevantes como de valorar la contribución de un trabajo académico dentro de la literatura de Economía de la Información.
- 4:** Elaborar y presentar una propuesta de investigación al final de curso con el suficiente grado de sensatez, coherencia y relevancia como para que dicha propuesta pueda resultar viable.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los problemas derivados de la distribución asimétrica de la información entre las partes implicadas en las transacciones económicas es uno de los aspectos clave en los que se basa la Economía de los Costes de Transacción a la hora de analizar la eficiencia organizativa del mercado, de las empresas y de mecanismos organizativos con formas híbridas entre el mercado y la empresa. La relevancia de esta cuestión tanto desde el punto de vista académico como profesional queda de manifiesto en la reciente concesión del Premio Nobel de Economía a Oliver E. Williamson, por sus aportaciones a la teoría de los Costes de Transacción.

La presencia de asimetrías informativas pone de manifiesto las ineficiencias del mercado para regular las transacciones

y permite explicar un buen número de fenómenos económicos de la realidad empresarial, empezando por los límites mismos de la empresa. La comprensión de estos argumentos permite guiar y apoyar la investigación en una gran diversidad de aspectos dentro del área de Organización de Empresas.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:**

En la evaluación de los alumnos se valora en primer lugar la dedicación a la lectura y comprensión del material bibliográfico recomendado para cada sesión presencial. Dicho esfuerzo quedará de manifiesto a través de la participación de los alumnos en el desarrollo de las sesiones presenciales del curso. En concreto, los alumnos deberán participar en las exposiciones teóricas dirigidas por el profesor, poniendo de manifiesto el grado de comprensión y conocimiento adquirido en la lectura previa del material bibliográfico recomendado para cada sesión; aportando su opinión, valoración o interpretación cuando resulte pertinente; y planteando dudas o preguntas acerca de los aspectos que no hayan sido suficientemente desarrollados en la sesión. La valoración de estos aspectos representará el 30% de la calificación.
- 2:**

En segundo lugar, se valorará la realización por escrito de resúmenes comentados de algunos de los artículos de investigación utilizados en el curso así como la presentación oral de dichos trabajos en clase. En los resúmenes de los artículos se valorará positivamente la capacidad del estudiante para identificar los objetivos de la investigación, el marco teórico en el que se enmarca, la metodología empleada, los principales resultados obtenidos; así como la capacidad para valorar de forma crítica la relevancia del artículo y sus principales contribuciones al estado de conocimiento sobre el tópico. Los estudiantes deberán analizar, estudiar y resumir tres artículos seleccionados de entre los propuestos por los profesores, para su posible exposición pública en alguna de las sesiones de presentación de trabajos previamente planificadas. La valoración de los resúmenes representará el 40% de la calificación.
- 3:**

En tercer lugar se valorará la realización por escrito de una propuesta o proyecto de investigación de unas 15-20 páginas de extensión aproximadamente y que será defendido en la última sesión del curso. En la realización de este proyecto será positivamente valorada la capacidad para diseñar una investigación en el marco de la Economía de Información en las Organizaciones. La valoración del proyecto representará el 30% de la calificación.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El curso utiliza como vehículos de aprendizaje la exposición del profesor, la lectura de, al menos, las referencias señaladas como principales, la exposición y debate en clase por parte de los estudiantes de resúmenes comentados de trabajos de investigación publicados y la realización de ejercicios y supuestos prácticos. Asimismo el alumno deberá esbozar un proyecto de investigación en un área de aplicación elegida por él.

Se intenta que durante el curso se alternen sesiones teóricas de tipo expositivo por parte del profesor con las de

presentación y comentario de artículos por parte de los estudiantes y con las de resolución de ejercicios o supuestos prácticos. En cualquier caso, la exposición del profesor en cada clase se realizará partiendo de la premisa de que el alumno ha leído previamente las lecturas señaladas como principales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: El programa del curso esboza el guión de los contenidos de los temas en que se ha dividido el mismo. Se prevé que estos temas se expongan en diez sesiones de tres horas cada una de ellas.

61607 ECONOMIA DE LA INFORMACION EN LAS ORGANIZACIONES

PARTE I: INTRODUCCION

Sesión 1.-El estudio de las Organizaciones en la Economía

Sesión 2.- La economía de los costes de transacción.

Sesión 3.- Sesión de presentaciones

PARTE II.-INFORMACION ASIMETRICA

Sesión 4.- Introducción a los problemas de información asimétrica

Sesión 5.- El problema de riesgo moral.

Sesión 6.- Sesion de presentaciones

Sesión 7.- Selección Adversa

Sesión 8.- Señalización

Sesión 9.- Sesión de presentaciones

Sesión 10.- Presentación de propuesta de investigación

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

MATERIAL DOCENTE

A efectos de una mayor comodidad en la preparación de las clases, se van a seguir principalmente los siguientes manuales:

- MILGRON P.Y ROBERTS J.(1993): **Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel Economía.**
- MACHO I. y PEREZ CASTRILLO D. (1994) : **Introducción a la Economía de la Información. Ariel Economía.**
- SALAS V. (1996): **Economía de la Empresa. Decisiones y Organización.** Editorial Ariel. Segunda Edición.

- ARRUÑADA B. (1998) **Teoría Contractual de la Empresa. Marcial Pons. Economía.**
- BEBCZUK N. (2000) **Información Asimétrica en Mercados Financieros.** Ed. Cambridge.
- USATEGUI J, M. **Economía de la Información. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.**
- BRICKLEY, J, C. W. SMITH, J. L. ZIMMERMAN (2005): **Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización** . McGraw Hill, Mexico D.F..

Hay que señalar que para facilitar el material del curso, hemos creado una asignatura en el ANILLO DIGITAL DOCENTE (add2.unizar.es), llamada **ECONOMIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.**

Cualquier alumno que este matriculado en el curso tiene acceso a este curso. En esta asignatura virtual hemos colgado toda la información referente al programa Master de Gestión de las Organizaciones, así como horarios del curso, programa y una serie de carpetas que corresponden con artículos que hemos incorporado para las tres presentaciones, además de los artículos que figuran en el programa. De manera que:

- Las carpetas denominadas *O. Williamson* y *Economía de los costes de transacción* corresponden con artículos para ser elegidos en la primera de las presentaciones
- La carpeta *2ª sesión de presentaciones* corresponde a artículos que analizan los problemas de agencia (además tenéis los que figuran en el programa)
- Por último, *la carpeta 3ª sesión de presentaciones* corresponden a artículos que analizan los problemas de selección adversa y señalización (además de los que figuran en el programa).

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada