

Máster en Unión Europea

67615 - Política de empresa y estructura empresarial de la Unión Europea

Guía docente para el curso 2011 - 2012

Curso: 1, Semestre: 2, Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **María Luisa Ramírez Alesón** mramirez@unizar.es
- **Natalia María Dejo Oricain** ndejo@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo, para un adecuado seguimiento de la asignatura, resulta aconsejable que el alumnado tenga conocimientos básicos de dirección de empresas (dirección estratégica y política de empresa). Igualmente, para su mejor aprovechamiento se recomienda acogerse al sistema de evaluación continua, así como la asistencia continuada a clase, la participación activa en la misma y el trabajo sistemático de los materiales recomendados por el profesorado de la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave de la asignatura se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas se fijarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por la Facultad de Economía y Empresa. De modo orientativo, las actividades incluirán:

- Clases teóricas, prácticas y teórico-prácticas: entre 2,5 horas semanales hasta completar las 30 horas presenciales.
- Pruebas de diverso tipo para la evaluación continua del alumnado, tales como presentación de resúmenes de artículos e informes económicos nacionales e internacionales, elaboración y presentación de trabajos, discusión de temas de actualidad, y/u otras actividades interactivas.
- Prueba escrita, realizada una vez concluidas las clases, dirigida a completar la evaluación continua del alumnado, que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos del conjunto de la asignatura.
- Prueba global realizada en el periodo de exámenes de cada una de las dos convocatorias del curso, dirigida a evaluar la adquisición de los conocimientos y competencias propios de la asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Es conocedor y puede identificar los elementos principales de la globalización de los mercados (evolución y comparativa).

2:

Entiende y explica las oportunidades y amenazas que ofrece la UE. Y es capaz de realizar análisis de casos reales.

3:

Está en disposición de realizar un análisis del entramado empresarial europeo (que refleje la evolución y comparativa entre países).

4:

Es capaz de identificar y explicar las consecuencias para las empresas (costes, precios, cambios estructurales) por participar en el mercado único de la Unión Europea.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura de Política de Empresa y Estructura Empresarial de la Unión Europea es una de las asignaturas optativas del Máster. Se desarrolla en el segundo semestre del curso y equivale a 3 créditos ECTS.

El objetivo principal de esta asignatura es conocer y entender mejor la estructura empresarial europea e identificar y explicar el comportamiento empresarial en un entorno cada vez más globalizado. Por ello, la internacionalización de la empresa se convierte en una estrategia casi necesaria para sobrevivir, ya que, independientemente de dónde se encuentre la empresa, compite con otras de cualquier parte del mundo.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La formación de bloques regionales ha favorecido y sigue favoreciendo la globalización de los mercados y la internacionalización de la empresa. La Unión Europea es uno de los tres más importantes, el cuál adquiere cada vez más importancia en el contexto internacional. Sin embargo, también tiene consecuencias para la empresa y la estructura empresarial de los distintos mercados. La competencia aumenta, es necesario ser más competitivo y eficiente y esto provoca que sólo sobrevivan las empresas con ventajas competitivas sostenibles. Conocer la política de empresa y la estructura empresarial de los mercados se convierte en algo fundamental.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de Política de Empresa y Estructura Empresarial de la Unión Europea es una asignatura optativa del Máster, enmarcada dentro del área de Organización de Empresas, por lo que aporta un enfoque de Dirección de Empresas al estudio de la estructura empresarial europea y del comportamiento empresarial en un entorno cada vez más globalizado. Completa la formación económica obtenida con el resto de asignaturas del módulo de Economía.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Capacitar al alumno en la búsqueda de información internacional relevante (mercados, organismos, empresas).

- 2:** Capacitar al alumno para identificar/interpretar las políticas económicas de empresa.
- 3:** Conocimiento sobre el mercado internacional y, en especial, el impacto económico y empresarial de la formación de bloques económicos.
- 4:** Capacidad para desarrollar análisis rigurosos y adecuados de la realidad empresarial y de mercados
- 5:** Capacidad de organizar y planificar tareas.
- 6:** Adaptación a nuevas situaciones.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El aprendizaje que se lleva a cabo en esta asignatura permite al alumnado conocer y analizar cuestiones básicas de la política de empresa y la estructura empresarial de la Unión Europea. El conocimiento de estos aspectos básicos sitúa al alumnado en una posición adecuada para poder aprovechar el resto del Master que le va a capacitar para acometer el diseño de programas europeos o su gestión y aplicación en el ámbito de la administración local, estatal o supranacional y para afrontar y aprovechar las oportunidades que ofrecen el mercado único y las políticas de la Unión a las empresas, organizaciones sin fines de lucro y agentes sociales.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Evaluación continua (sistema recomendado) mediante:
- Diversas pruebas de evaluación durante el curso: presentación de resúmenes y casos prácticos; elaboración y presentación de trabajos; discusión de temas de actualidad; y/u otras actividades interactivas. Podrán ser realizadas individualmente y/o en grupo. La calificación de esta actividad representa el 50 por 100 de la calificación final de la asignatura. No obstante, la obtención de una calificación inferior a 5 sobre 10 en el conjunto de estas pruebas comportará el suspenso en la evaluación continua, sin que sea posible promediar con la calificación obtenida en la prueba escrita que completa el otro 50 por 100 de la evaluación continua. Si este es el caso, el alumno constará como no presentado en la calificación de la evaluación continua.
 - Una prueba escrita realizada una vez concluidas las clases, dirigida a completar la evaluación continua de los alumnos. Versará sobre los contenidos teóricos y prácticos del conjunto de la asignatura. La calificación de esta actividad representa el 50 por 100 de la calificación final de la asignatura. No obstante, la obtención de una calificación inferior a 4 sobre 10 en esta prueba comportará el suspenso en la evaluación continua, sin que sea posible promediar con la calificación obtenida en las demás pruebas realizadas durante el curso. Si este es el caso, la calificación global asignada al alumno en la evaluación continua será como máximo de 4,5 puntos sobre 10.
- 2:** Prueba global realizada en el periodo de exámenes de cada una de las dos convocatorias del curso, dirigida a evaluar la adquisición de los conocimientos y competencias propios de la asignatura. La prueba de la primera convocatoria es opcional para quienes hayan aprobado la asignatura mediante el sistema de evaluación

continua. A los alumnos que hayan seguido el sistema de evaluación continua y no se presenten a la prueba global de la primera convocatoria se les asignará en esta convocatoria la calificación obtenida en la evaluación continua.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Para lograr una adecuada integración de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, así como una elevada implicación del estudiante en el proceso de aprendizaje, se empleará una combinación de estrategias y métodos docentes: clases magistrales, clases prácticas, realización de trabajos en grupo y tutorías personalizadas individuales y en grupo.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Las actividades realizadas en las clases magistrales, clases prácticas y en la realización de trabajos se basan en:

- Identificar los elementos principales de la globalización. Evolución y comparativa.
- Entender las oportunidades y amenazas que ofrece la UE. Análisis de ejemplos.
- Análisis del entramado empresarial europeo. Evolución y Comparativa.
- Identificar las consecuencias de participar dentro de la UE.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario preciso con las fechas de las sesiones presenciales y la presentación de trabajos y otras actividades será comunicado por el profesor responsable de la asignatura al comenzar el periodo lectivo.

Horas presenciales		Horas no presenciales
Teoría	Prácticas	Trabajo autónomo del alumno (incluidas tutorías)
15 h.	15 h.	45 h.

Las clases serán de entre 2,5 horas, por lo que el número de sesiones será de 12.

Anexo: Programa de la asignatura

Tema 1. La Globalización de los mercados y

Tema 2. La Internacionalización de la Empresa

Tema 3. Políticas económicas de la UE para la Empresa y su relación con las políticas nacionales.

Tema 4. Estructura empresarial en la UE. Evolución y estado de los mercados y composición por tipo de empresa (especialmente PYME).

Tema 5. El Mercado Único: Efecto sobre precios, costes y cambios empresariales (re-estructuración empresas)

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada