



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Máster

La Lonja de Alcañiz: investigación y puesta en valor

MEMORIA

Autor:

Juan Antonio Laguéns Samperi

Director:

Ascensión Hernández Martínez

Facultad de Filosofía y Letras  
2015

Resumen TFM:

**Trabajo Fin de Master:**

**La Lonja de Alcañiz: investigación y puesta en valor**

La finalidad de este proyecto es la investigación y divulgación cultural junto con la puesta en valor de la antigua Lonja gótica de Alcañiz (Teruel). (s.XV)

A través de estudios técnicos interdisciplinares que avalen o contrasten los diferentes aspectos históricos ya conocidos, así como otras especulaciones que hoy se plantean sobre su desarrollo y construcción, se pretende mejorar la percepción y el conocimiento de este conjunto histórico presentando un nuevo estado de la cuestión.

Dicho objetivo se materializará con la instalación de una exposición en la planta baja de la antigua Lonja gótica.

El desarrollo de los contenidos culturales y los medios de difusión basados en las conclusiones de esos estudios técnicos constituirán el contenido fundamental de la exposición.

**Palabras clave:** Lonja / Exposición / Bajo Aragón / Alcañiz

Abstract TFM:

**End-of-Degree-Project:**

***The Market of Alcañiz: justification and research***

*The purpose of this project is to culturally research, and disseminate, the heritage importance of the gothic Market of Alcañiz (Teruel). (s.XV)*

*Multidisciplinary technical studies aim both to compare different well-known historical aspects and to validate different speculations about its construction and development. Hence, this project attempts to improve the knowledge and perception of this historical market from a new state-of-the-art.*

*These objectives will be achieved by means of an exhibition which will take place in the ground floor of this antique Market building.*

*The cultural content development and its means of dissemination, based on the conclusions drawn from the technical approach, will conform the main tenet of this exhibition.*

**Key words:** Market / Exhibition / South Aragón / Alcañiz

## Índice:

### Introducción

<b>1. Descripción del Proyecto.</b>	<b>5</b>
1.1. Antecedentes	5
1.2. Finalidad e Interés del proyecto	5
<b>2. Objetivos</b>	<b>5</b>
2.1. Generales	6
2.2. Estratégicos	6
2.3. Operativos	6
<b>3. Análisis D.A.F.O.</b>	<b>7</b>
3.1. Oportunidades	7
3.2. Amenazas	7
3.3. Fortalezas	8
3.4. Debilidades	8
<b>4. Producción del Proyecto de investigación: Diseño de una exposición</b>	<b>8</b>
4.1. Investigación: Gestión del equipo interdisciplinar	8
4.2. Difusión: Diseño de la exposición	10
4.2.1. Criterios y bases generales de la exposición.	10
4.2.2. El centro expositivo. Dependencias y servicios.	11
4.2.3. Disposición y contenidos de la exposición.	11
4.2.4. Gestión de la exposición	12
4.3. Actividades	12
4.3.1. El público destinatario	12
4.3.2. Mensaje a transmitir	12
4.3.3. Audiovisual de la exposición.	13
4.3.4. Visitas guiadas	13
4.3.5. Jornadas culturales	13
4.3.6. Promoción e información	13
4.3.7. Instrumentos de comunicación	14
4.4. Organigrama: Organización y recursos humanos	15
4.4.1. Recursos humanos	15
4.4.2. Materiales	15
4.5. Valoración final	15
<b>5. Cronograma</b>	<b>16</b>
<b>6. Financiación y presupuesto</b>	<b>17</b>
6.1. Financiación	17
6.2. Presupuesto de investigación	17
6.3. Presupuesto espacios expositivos	18
6.4. Presupuesto de producción de contenidos	18
6.5. Presupuesto de gestión del espacio expositivo	18
<b>7. Bibliografía</b>	<b>19</b>
<b>8. Directorio electrónico</b>	<b>20</b>

## Introducción:

La Lonja de Alcañiz es un edificio de elevado valor histórico-artístico que se encuentra hoy en estado casi de abandono, sin estar lo suficientemente valorado por la población ni utilizado como un recurso de primer orden para el desarrollo del patrimonio de la ciudad. Por suerte, La fundación Quílez Llisterri, organización fundada por Ángel Quílez Llisterri, se ha comprometido con su conservación y puesta en valor.

Poseedora de una colección de obras de arte, tiene entre sus objetivos la cesión a la ciudad de Alcañiz de su estimable colección de arte religioso, con piezas que van del románico al barroco.

Esta organización se financia con la cuota de sus socios, las subvenciones culturales aportadas por el Ayuntamiento de Alcañiz y la Caja Rural de Teruel, co-financiadoras de muchas de las actividades culturales que esta organización promueve.

Esta fundación retoma y abandera una antigua aspiración cultural latente en la ciudad de Alcañiz, que es la creación de un Museo de la ciudad, aunando esfuerzos con otras asociaciones que atesoran una parte importante del patrimonio mueble de la ciudad,

Se ubicaría en una parte importante de dos de los edificios más emblemáticos de la ciudad, como son el ayuntamiento renacentista (s. XVI) y la antigua Lonja gótica (s. XV).

Dicho museo albergaría algunas de las obras más relevantes de los diferentes periodos históricos de la ciudad, de las cuales existen documentos y obras que definen estos periodos y permiten entender una parte importante de la historia y evolución de la ciudad.

Como paso previo a la realización de este ambicioso proyecto, es imprescindible abordar la investigación y puesta en valor de este conjunto histórico a través de un profundo estudio científico ejecutado por un equipo interdisciplinar.

A raíz de esa investigación y sus conclusiones, que será un apartado divulgativo de la suficiente relevancia como para constituir de por sí una parte importante del contenido del propio museo, se instalará una exposición divulgativa de las mismas, como paso previo a la rehabilitación completa del edificio.

Es por tanto el objetivo de este TFM la gestión de ese equipo y la exposición de sus conclusiones con recursos atractivos para un sector amplio de la población, con el fin de dar a conocer la relevancia de este conjunto monumental y explicar las claves de su construcción y evolución dentro de la ciudad.

Este proyecto será la antesala para la rehabilitación del edificio y adaptar sus dependencias para la exhibición de los fondos de la colección de la fundación.

## **1. Descripción del Proyecto.**

### **1.1. Antecedentes**

El edificio del Ayuntamiento y su lonja han sufrido varias obras desde el año 1978 que han pretendido dar cabida y resolver diferentes necesidades municipales, como han sido las oficinas municipales, policía municipal, conservatorio municipal de música y biblioteca.

Dichas obras realizadas estos años sin el rigor adecuado, han dejado ambos edificios desestructurados y en muchos casos con espacios inconexos, hoy abandonados tras desaparecer las funciones que en ellos ocurrían, y que han ocultado, en muchos casos, las trazas históricas de su construcción.

Además, nunca se ha llevado a cabo un estudio riguroso interdisciplinar que abordara desde diferentes puntos de vista el estudio completo del conjunto, y en consecuencia, pudiese enfocar el modo óptimo de abordar cualquier actuación sobre los mismos.

Tampoco se ha realizado un estudio histórico profundo del conjunto que constituye el Ayuntamiento, su Lonja y la plaza que el entronque de ambos define, así como del “misterio” que late sobre su construcción y desarrollo, esto es, la posibilidad fundada de que las arcadas góticas de la lonja fuesen una construcción “trasladada”, importada de la antigua iglesia gótica, y adosada al ayuntamiento para la generación de una plaza “renacentista”.

Este proyecto cultural pretende recalcar la necesidad de abordar la rehabilitación de éste edificio desde el rigor científico, para dotarlo de un uso museístico de calidad teniendo en cuenta las especiales características del contenedor y el contenido expuesto.

### **1.2. Finalidad e interés del proyecto**

La finalidad de este proyecto es la investigación y divulgación cultural junto con la puesta en valor del conjunto histórico que forman la plaza renacentista alcañizana y los dos edificios que la generan, como son el ayuntamiento renacentista (s. XVI) y especialmente la antigua Lonja gótica (s. XV).

A través de estudios técnicos interdisciplinares que avalen o contrasten los diferentes aspectos históricos ya conocidos, así como otras especulaciones que hoy se plantean sobre su desarrollo y construcción, se pretende mejorar la percepción y el conocimiento de este conjunto histórico presentando un nuevo estado de la cuestión.

Dicho objetivo se materializará con la instalación de una exposición en la planta baja de la antigua Lonja gótica.

El desarrollo de los contenidos culturales y los medios de difusión basados en las conclusiones de esos estudios técnicos constituirán el contenido fundamental de la exposición.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivos generales**

La investigación, difusión y puesta en valor del conjunto que forman la plaza renacentista alcañizana y los dos edificios que la generan, como son el ayuntamiento renacentista (s. XVI) y especialmente la antigua Lonja gótica (s. XV).

### **2.2. Objetivos estratégicos**

- El establecimiento de los adecuados criterios de intervención en los edificios basados en estudios científicos histórico-artísticos elaborados por técnicos competentes en la materia.
- La colaboración con otras instituciones como la Universidad de Zaragoza con el fin de desarrollar trabajos de investigación, arquitectura, ponencia, etc....
- La consecución de vías de financiación para la rehabilitación del conjunto monumental tras su estudio detallado.
- La concienciación a las instituciones de la necesidad de generar dinámicas culturales a través de la puesta en valor de los elementos singulares de la ciudad para generar un verdadero modelo de negocio cultural.

### **2.3. Objetivos operativos**

#### **A nivel social**

- Contribuir a la concienciación de la población de la importancia de llevar a cabo una correcta recuperación del patrimonio basada en estudios previos de carácter profesional.

#### **A nivel cultural**

- Divulgar y difundir los contenidos y descubrimientos del equipo multidisciplinar de forma atractiva, donde los visitantes obtengan la información que necesitan y tengan una experiencia positiva y agradable.

- Colaborar con otras instituciones como la Universidad de Zaragoza con el fin de desarrollar trabajos de investigación, arquitectura, ponencias, etc....
- Rehabilitar y transformar el contenedor “ideal” que permita la “adopción” y posterior donación de la colección de la Fundación Quílez Llisterri a los fondos municipales.
- Realizar actividades, relacionadas con algún aspecto del monumento, ya sea con la arquitectura, el origen y funcionamiento de las lonjas, etc.  
Ej: jornadas culturales y ponencias, visitas guiadas, publicaciones, etc.

### A nivel patrimonial

- Conservar y recuperar el patrimonio arquitectónico y cultural de Alcañiz.
- Favorecer la creación y desarrollo de un auténtico modelo de negocio cultural para la ciudad.

## 3. Análisis D.A.F.O.

Analizaremos cuales pueden ser las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que puede tener este proyecto de gestión cultural:

### 3.1. Oportunidades:

- La iniciativa de la Fundación Quílez Llisterri para la creación de un museo para la ciudad.
- El enriquecimiento del patrimonio de la ciudad a través de la exhibición en el futuro de una colección de obras singulares de gran valor de diferentes periodos históricos aportada y donada por Ángel Quílez Llisterri de la mano de la fundación que lleva su nombre.
- La posibilidad de solicitar el 1% cultural al Ministerio de Fomento.
- La toma de conciencia por parte de la corporación municipal de la necesidad de generar dinámicas culturales a través de la puesta en valor de los elementos singulares de la ciudad para generar un verdadero modelo de negocio cultural.

### 3.2. Amenazas:

- No existe un plan municipal, comarcal ni autonómico para la rehabilitación y / o financiación de edificios de interés cultural.

- No existe todavía financiación municipal para las obras a efectuar tras los estudios previos.
- Prevalece la situación de “crisis” económica en el Gobierno de Aragón.
- Incertidumbre política en las instituciones por la proximidad de las elecciones generales.

### **3.3. Fortalezas:**

- La asignación presupuestaria de una partida para acometer los trabajos previos para el conocimiento técnico histórico-artístico del conjunto en su totalidad por parte del Ayuntamiento.
- La elección y contratación de técnicos competentes en cada una de las materias a tratar.
- La buena sintonía de la Fundación Quílez Llisterri con la corporación municipal y la Universidad de Zaragoza.
- La predisposición para la colaboración en la gestión de la exposición de la Fundación Quílez Llisterri, de la cual participa económicamente el Ayuntamiento de Alcañiz.

### **3.4. Debilidades:**

- Apenas existe información relevante y contrastada de la formación de la Lonja y su conjunto.
- No existen datos históricos fiables sobre la verdadera formación de la plaza “renacentista”.
- La necesidad de acometer reformas inmediatas en el inmueble dado su actual deterioro.
- La convivencia de otros usos incompatibles dentro del propio edificio.

## **4. Producción del proyecto: Diseño de una exposición**

### **4.1. La gestión del equipo interdisciplinar**

Si bien la Fundación abandera el proyecto, el ente promotor de este equipo y su gestión, así como el desarrollo de todas las estrategias divulgativas que de ella se generen, es el Ayuntamiento de Alcañiz.

Dada la complejidad de esta empresa y pese a disponer de una oficina técnica municipal, se procederá a la contratación de un estudio de arquitectura externo para elaborar un Plan Director de la Lonja.

En base a este documento, se abordarán los estudios, la investigación y coordinación de los trabajos preliminares que realizarán los miembros del equipo interdisciplinar para obtener datos que revelen las trazas históricas ocultas a simple vista, y que permitan, tanto en cuanto a los edificios como a la plaza renacentista, extraer conclusiones que aclararen todas las especulaciones sobre el origen y formación de la misma.

Este estudio de arquitectura deberá rendir cuentas de todo cuanto acontezca con una determinada periodicidad a la oficina técnica municipal, que tendrá en todo momento informada a la corporación municipal del desarrollo de los trabajos.

Éstos consistirán en la realización de catas arqueológicas para su posterior análisis, el encargo de un informe histórico-artístico de la Lonja y el Ayuntamiento, la investigación y restitución gráfica por geo-escaneo de las fachadas, el análisis de las sub-estructuras por georadar (cimientos y otros electos ocultos a la vista), un estudio petrológico y petrográfico de las muestras obtenidas y un estudio e inventario de las fabricas incluyendo una termografía de las mismas. Estos trabajos se extenderán por periodo de un año.

Serán elaborados por técnicos competentes en la materia y de experiencia contrastada, habiéndose contratado con ellos en función de un presupuesto detallado del alcance de los trabajos a efectuar y su coste, así como los honorarios técnicos vinculados a los mismos.

Todos esos trabajos se coordinarán en las oficinas del estudio de arquitectura, si bien la generación de todos los datos sectoriales se obtendrán como resultado del trabajo de campo y la re-composición de los mismos en las diferentes oficinas de los técnicos contratados.

Se elaborará con todo ello los pertinentes informes sectoriales y una cartografía de todo el conjunto con la superposición de los análisis, que quedará archivada como tal documentación técnica en las dependencias municipales para su posterior empleo en la generación de los diferentes sistemas de difusión planteados en este proyecto.

Por su parte, como se indicará en otro apartado de este TFM , los contenidos culturales de la exposición y su difusión, respecto de los resultados del equipo interdisciplinar, se coordinará con un responsable (Técnico cultural) contratado por el ayuntamiento.

## 4.2. Difusión: Diseño de la exposición

La exposición consistirá en el desarrollo de las conclusiones obtenidas por el equipo interdisciplinar encargado de elaborar el análisis científico-histórico-artístico de la Lonja, estableciendo así un nuevo estado de la cuestión sobre el conjunto. Se instalará en la planta baja de la Lonja una vez rehabilitada. (ver Anexo: Documentación gráfica)

Para ello se contratarán los servicios de un estudio de Diseño Gráfico y una empresa especializada en el desarrollo de espacios expositivos para dar forma a los contenidos divulgativos creados por un técnico cultural con el fin de representar esa información de forma comprensible y didáctica.

Esta exposición generará paralelamente una publicación donde se recogerán en profundidad los resultados obtenidos, con la cartografía descrita anteriormente.

Dicha publicación deberá tener diferentes grados de profundización para permitir su lectura y comprensión por un público variado en edad y formación.

Tanto la exposición como dicha publicación contarán con la participación y asesoría de la Universidad de Zaragoza a través de los profesores encargados del informe histórico-artístico del conjunto, que podrán promover a posteriori la difusión del estudio y sus conclusiones a través de posibles conferencias, ponencias y seminarios sobre la materia.

La Fundación Quílez Listerri será la encargada de colaborar en la organización, gestión de la exposición y difusión local y comarcal, dada su influencia cultural en la zona y su estrecha relación con la Universidad de Zaragoza.

### 4.2.1. Criterios y bases generales de la exposición

#### 4.2.1.1. *Carácter Científico y experimental* (Aproximación a los sistemas de análisis y su exposición)

Esta exposición pretende poner el acento en el elemento más importante de la ciudad y revelar su génesis, mostrando cuáles deben ser los sistemas a utilizar en el análisis científico del edificio para obtener datos sobre su estado y origen.

#### 4.2.1.2. *Intención Didáctica y Pedagógica* (Divulgación de los resultados del análisis del edificio)

Esta exposición presenta las conclusiones del equipo interdisciplinar de forma sencilla, clara y amena, así como el futuro proceso de rehabilitación del edificio.

#### **4.2.1.3. *Uso recreativo, cultural y turístico*** *(Intervención y puesta en valor del edificio de la lonja.)*

Esta exposición pretende poner el acento en el elemento patrimonial más importante de la ciudad y revelar su génesis.

#### **4.2.2. El centro expositivo. Dependencias y servicios**

Para difundir las conclusiones del equipo multidisciplinar se desarrollará una exposición en la planta baja de la Lonja, en lo que fue la antigua biblioteca de Alcañiz, hoy departamentos de los diferentes partidos políticos de la ciudad.

Para ello, se procederá a la realización de las obras pertinentes para adecuar ese espacio a su nuevo uso y que posibilite la visita ordenada de los visitantes. La duración de esas obras será de 6 meses.

Dichas obras serán realizadas por una empresa constructora bajo las órdenes de los arquitectos encargados del proyecto.

El programa funcional consistirá en un vestíbulo de acceso al espacio museístico, donde se situará la conserjería vinculada a la función informativa y control de la exposición. Detrás de ésta, se dispondrá un espacio para la exposición y venta de productos relacionados.

A continuación, estará la sala destinada a la exposición de los contenidos documentales y al otro lado, una zona de almacén y los aseos adaptados.

#### **4.2.3. Disposición y contenidos de la exposición.**

Posteriormente, una empresa especializada en este tipo de espacios procederá a la instalación de la exposición, según el diseño realizado por el equipo de diseñadores y arquitectos, donde previamente se habrán implementado las diferentes conclusiones del equipo interdisciplinar y los contenidos divulgativos generados por el técnico cultural.

Los contenidos se desarrollarán sobre 3 paneles retro-iluminados por dos caras donde se mostrará el trabajo y conclusiones de cada una de las disciplinas técnicas. En las paredes paralelas a éstos, se expondrá la cartografía con la superposición de los resultados obtenidos de los análisis efectuados.

Por último, en la pared del fondo se proyectará un audiovisual donde a modo de documental se explicará el desarrollo de los trabajos de campo efectuados por el equipo interdisciplinar.

#### **4.2.4. Gestión de la exposición**

El responsable de la creación y gestión de los contenidos culturales objeto de la exposición y el coordinador de las actividades y seguimiento de las mismas será el técnico cultural contratado para este fin por el ayuntamiento.

El control y vigilancia de la exposición se efectuara por un operario contratado para tal fin ubicado en el vestíbulo de acceso detrás de un mostrador circular.

Las visitas guiadas serán en horarios establecidos o bien por contratación previa en el caso de visitas en grupo.

La entrada será gratuita para todos los colectivos.

Los horarios para visitar la exposición serán de 10:00 h a 13:00 h y de 18:00 h a 21:00 h de martes a viernes, y de 10:00 h a 14:00 h los sábados y domingos.

### **4.3. Actividades**

#### **4.3.1. El público destinatario**

La exposición pretende dar cabida a todo el público en general, debiendo hacer atractiva la propuesta para todas las edades y niveles culturales, debiendo abordar diferentes códigos y canales de comunicación a la hora de la exposición de los contenidos, haciéndolos atractivos y permitiendo en todos ellos una estratificación jerarquizada de la información.

#### **4.3.2. Mensaje a transmitir**

Se trata de convencer a la ciudad y redescubrir para ella la importancia y belleza del conjunto histórico que conforman la plaza y sus dos edificios más representativos, explicar su formación, evolución e historia.

Enfatizar el verdadero “tesoro” que supone la existencia de este conjunto histórico, potenciar su uso y contenido, así como la capacidad de constituir un reclamo turístico de calidad que permita promocionar la ciudad y su patrimonio dentro de la comunidad autónoma y el resto del país.

#### **4.3.3. Audiovisual de la exposición**

Respecto a la propuesta audiovisual del museo, se proyectará en el espacio expositivo diseñado a tal efecto, una proyección sobre el trabajo de campo efectuado por el equipo interdisciplinar, con entrevistas a los especialistas y la explicación de las conclusiones obtenidas a lo largo de la evolución del proyecto.

#### **4.3.4. Visitas guiadas dentro de la exposición**

Dirigidas a colegios, colectivos e individuos, las visitas adaptarán su discurso y contenido en función de cada uno de ellos.

En cualquier caso la duración de las mismas no excederá de media hora.

Consistirán en el recorrido por los diferentes espacios expositivos para explicar contenidos adicionales y señalar los datos más relevantes, invitando a una mayor profundidad individual.

Las realizarán los técnicos en plantilla de la Oficina de Turismo, en horarios establecidos o bien por contratación previa en el caso de visitas en grupo.

#### **4.3.5. Jornadas culturales y ponencias**

Se propondrán jornadas culturales de carácter anual donde se aborden temas relacionados con estudios efectuados sobre la lonja y el ayuntamiento de Alcañiz, así como sobre los aspectos técnicos e históricos que rodearon la construcción del conjunto monumental a lo largo de la historia.

Se patrocinarán estudios realizados al albur de los precedentes y se dará difusión a otros estudios realizados para diferentes obras similares en todo el Bajo Aragón.

#### **4.3.6. Promoción e información:**

##### ***4.3.6.1. Folletos y publicaciones***

Existirán folletos informativos gratuitos sobre los contenidos de la exposición y sus bloques temáticos.

Se podrán adquirir publicaciones especializadas donde se expliquen todos los estudios técnicos y la futura rehabilitación del conjunto histórico.

#### **4.3.6.2. *Página Web***

En la actualidad, la página web de la fundación recoge y muestra, entre otras cosas, todo el fondo museístico de la fundación, y tiene catalogado todo el patrimonio histórico mueble de la ciudad de especial interés cultural.

Se diseñara e incorporará un apartado donde queden reflejados todos los resultados y las conclusiones de los estudios previos realizados por el equipo multidisciplinar encargados a tal efecto.

Este apartado, a modo de conclusión y reclamo, deberá dejar entrever partes importantes de la exposición visitable.

#### **4.3.6.3. *Tienda On-line***

Se pondrá en marcha la tienda “online” de la exposición.

### **4.3.7. Instrumentos de comunicación:**

#### **4.3.7.1. *Radio y Prensa Escrita:***

Se adoptarán acuerdos con televisiones locales y municipales para la gestión de la ejecución de pequeños videos promocionales de la exposición, enfatizando su localización en la Lonja de la ciudad.

Se informará a periódicos locales, comarcales, autonómicos y estatales, de la existencia de este nuevo espacio expositivo.

Se insistirá en la inclusión de enlaces en sus páginas web y en sus agendas culturales.

#### **4.3.7.2. *Carteles y banderolas***

Se realizarán carteles tamaño DINA-3 con grafismos atractivos que muestren el carácter divulgativo y científico de la exposición.

Su difusión tendrá carácter local y comarcal.

Se adornará la entrada al edificio, justo en el entronque entre el ayuntamiento y la lonja, con banderolas de 80 x 300 cms. que ilustren el contenido de la exposición.

#### **4.4. Organigrama: Organización y Recursos Humanos**

##### **4.4.1. Recursos Humanos**

Existirá un técnico cultural encargado de la producción de contenidos coordinados con el diseño y montaje de la exposición para luego encargarse de la gestión de los mismos y su seguimiento.

Será necesario un vigilante de sala para controlar la exposición. Otros servicios, como el mantenimiento de la página web y la limpieza de las salas, serán servicios externalizados.

Los guías serán los actualmente contratados en plantilla en la Oficina de Turismo.

##### **4.4.2. Materiales**

Además de lo referente a la propia instalación de la exposición y su presupuesto, se debería tener en cuenta la producción de folletos, publicaciones, anuncios en prensa, etc. tal y como se ha indicado más arriba.

#### **4.5. Valoración final**

Este proyecto pretende la difusión de los análisis científicos llevados a cabo para conocer el estado actual del edificio y establecer un nuevo estado de la cuestión.

Supone la antesala de cualquier intervención a posteriori sobre el edificio con el rigor y criterios adecuados.

Sólo de esta forma se puede fomentar la creación y desarrollo de un auténtico modelo de negocio cultural para la ciudad, que empieza por el rigor en el cuidado, desarrollo y mantenimiento de su patrimonio monumental.

## 5. Cronograma

Tareas	1er Año						2º Año					
	6 meses						6 meses					
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<b>Investigación: Trabajo equipo multidisciplinar</b>												
Análisis y catas arqueológicas												
Informe histórico-artístico de la Lonja												
Investigación y restitución gráfica por geo-escaneo de fachadas (2D / 3D)												
Análisis de sub-estructuras por Georadar (GPR)												
Estudio petrológico y petrográfico												
Estudio / Inventario de fábricas												
Estudio / Termografía de fábricas												
Cartografía del entorno (restitución 1/200 con superposición de análisis)												
<b>Restauración planta baja Lonja: Capítulos obra</b>												
Capítulo 1. Limpieza general												
Capítulo 2. Demoliciones particiones interiores												
Capítulo 3. Eliminación, adecuación o limpieza de carpinterías interiores												
Capítulo 4. Instalación eléctrica e iluminación												
Capítulo 5. Incendios, alarma y detección												
Capítulo 6. Equipación autónoma de control térmico												
Capítulo 7. Aseos												
Capítulo 8. Pinturas interiores												
Capítulo 9. Seguridad y salud												
<b>Instalación exposición en planta baja Lonja: Producción de contenidos</b>												
Desarrollo e instalación exposición												
Documental Audiovisual												
Folleto y catálogos												
Página Web												
Publicaciones												
<b>Desarrollo de exposición: Difusión de contenidos</b>												
Radio y prensa escrita												
Carteles y banderolas												
Visitas guiadas												
Jornadas culturales												
Patrocinio Estudios Posteriores												
Mantenimiento página Web												

## 6. Financiación y presupuesto

### 6.1. Financiación

#### 1er Año:

Gobierno de Aragón	10.000,00 €
Diputación Provincial de Teruel	10.000,00 €
Comarca del Bajo Aragón	0,00 €
Ayuntamiento de Alcañiz	64.553,50 €
Caja Rural de Teruel	5.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>89.553,50 €</b>

#### 2º Año:

Gobierno de Aragón	20.000,00 €
Diputación Provincial de Teruel	15.000,00 €
Comarca del Bajo Aragón	5.000,00 €
Ayuntamiento de Alcañiz	23.400,00 €
Caja Rural de Teruel	5.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>68.400,00 €</b>

### 6.2. Presupuesto de investigación

#### Equipo Multidisciplinar

- Honorarios Arquitecto (Coordinación Proyecto + Dirección de Obra)	5.000,00 €
- Honorarios Arquitecto Técnico (Dirección de Ejecución)	1.500,00 €
- Honorarios Estudio Diseño Gráfico (Diseño Gráfico Exposición)	3.000,00 €
- Análisis y catas arqueológicas	6.800,00 €
- Informe Histórico-Artístico de la Lonja	5.500,00 €
- Investigación y restitución gráfica (geo-escaneo de fachadas (2D/3D))	9.500,00 €
- Análisis de sub-estructuras por Georadar (GPR)	5.400,00 €
- Estudio Petrológico y Petrográfico	13.000,00 €
- Estudio / Inventario de fábricas	5.400,00 €
- Estudio / Termografía de fábricas	2.200,00 €
- Cartografía del entorno (restitución 1/200 con superposición de análisis)	5.550,00 €
<b>Suma</b>	<b>53.350,00 €</b>
<b>21% IVA</b>	<b>11.203,50 €</b>

### 6.3. Presupuesto espacios expositivos

#### Obra de rehabilitación planta baja / Lonja de Alcañiz

- Limpieza General	1.500,00 €
- Demoliciones particiones interiores	3.000,00 €
- Eliminación, adecuación o limpieza de carpinterías interiores	2.000,00 €
- Instalación eléctrica e iluminación	5.000,00 €
- Incendios, alarma y detección	1.000,00 €
- Equipos autónomos de control térmico	1.800,00 €
- Aseos	3.000,00 €
- Pinturas interiores	2.500,00 €
- Seguridad y Salud	1.000,00 €
 Presupuesto de ejecución material	<b>16.300,00 €</b>
13% Gastos Generales	2.119,00 €
6% Beneficio Industrial	978,00 €
Suma	19.397,00 €
21% IVA	4.073,37 €
Presupuesto de ejecución por contrata	<b>23.470,37 €</b>

### 6.4. Presupuesto de producción de contenidos

#### Construcción exposición llaves en mano según diseño Planta baja / Lonja de Alcañiz

- 3 Paneles retro-iluminados (2 caras)	8.000,00 €
- 1 mostrador	3.000,00 €
- 1 Estantería Venta Productos	3.000,00 €
- 1 Proyección audiovisual	3.000,00 €
- Impresión Vinilos Cartografía	5.000,00 €
 Suma	<b>22.000,00 €</b>
21% IVA	4.620,00 €

### 6.5. Presupuesto de gestión del espacio expositivo

#### Gestión del espacio expositivo

##### *Personal*

• 1 Técnico cultural (12 meses)	1.200,00 € / mes
• 1 vigilante / conserje (6 meses)	1000,00 € / mes
• Limpieza y servicios (6 meses)	500,00 € / mes

### Actividades

• Folletos / publicaciones (100 ejemplares)	12.000,00 €
• Carteles / Banderolas	3.000,00 €
• Jornadas Culturales	3.000,00 €
• Patrocinio Estudios Posteriores	3.000,00 €
• Anuncios en Radio / prensa	500,00 € / mes
• Documental audiovisual	6.000,00 €

### Mantenimiento general

• Electricidad y calefacción	1.500,00 € / mes
• Teléfono / fax / internet	200,00 € / mes
• Mantenimiento página web / Tienda On-line	600,00 € / mes

## 7. Bibliografía

- AGUERRI MARTINEZ, Fernando: *La Catedral de Tarazona. Plan Director y Restauración. Catálogo de la exposición*. Fundación Tarazona Monumental. 2012.
- ALGORA LABORDA, Santiago, CORDOBA UBEDA, Ana y PEREZ MORENO, Rubén: *Curso de Postgrado. Gestión del Patrimonio Cultural. Proyectos Curso 2002*. Universidad de Zaragoza, 2002.
- ARDID Y PLANO, Mariano, *Memorias para escribir la historia de la ciudad de Alcañiz recogidas, compiladas y adiccionadas por don Mariano Ardid y Plano, natural y vecino de dicha ciudad. Alcañiz, año de 1852* (manuscrito inédito).
- AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ. *P.G.O.U. de Alcañiz (Teruel)*. BOP de Teruel número 114/2013, de 18 de junio.
- BENITO MARTÍN, Félix: *Inventario arquitectónico: Teruel*, Zaragoza, Departamento de Cultura y Educación de la Diputación General de Aragón, 1991.
- CABRÉ AGUILÓ, Juan, *Catálogo artístico-monumental de la provincia de Teruel*, inédito [1909-1910]. Original conservado en la Biblioteca Tomás Navarro Tomás, CCHS, CSIC.
- CORTÉS ARRESE, Miguel, *El gótico en Teruel. La escultura monumental*, Teruel, Instituto de Estudios Turolenses, 1985.
- LAGUÉNS ARQUITECTOS ASOCIADOS,S.L.P...: *Proyecto Básico de Restauración y adecuación de Lonja y Casa Consistorial*. Proyecto. C.O.A.A. 2015.

- LAGUÉNS GONZÁLEZ, Miguel A., “Evolución urbana de Alcañiz”, *Al-Qannis, Boletín del Taller de Arqueología de Alcañiz*, núm. 3-4 (monográfico), Alcañiz, Taller de Arqueología de Alcañiz, 1995, pp. 301-345.
- LAGUÉNS GONZÁLEZ, Miguel A., *La Lonja de Alcañiz. Un enigma*. Conferencia inédita, Curso Interdisciplinar de Humanidades, Instituto de Estudios Humanísticos, Alcañiz, 25-27 de noviembre de 2014.
- MADDOZ, Pascual, *Diccionario Geográfico Estadístico Histórico de España y sus posesiones de ultramar*, Madrid, Establecimiento tipográfico de P. Madoz y L. Sagasti, 1845-1850. Edición facsímil, Zaragoza, Diputación General de Aragón, 1986.
- ROSELLÓ CERZUELA, David: *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Editorial Ariel, S.A., 2004.
- SEBASTIÁN LÓPEZ, Santiago, *Inventario artístico de Teruel y su provincia*, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, 1974.
- TABOADA CABAÑERO, Eduardo Jesús, *Mesa Revuelta. Apuntes de Alcañiz*, Zaragoza, tip. La Derecha, 1898.

## 8. Directorio electrónico

- Fundación Quílez Llisterri  
< [www.fqll.es](http://www.fqll.es) > [ Consulta: 27 de noviembre de 2015 ]
- Fundación Tarazona Monumental  
< [www.tarazonamonumental.es](http://www.tarazonamonumental.es) > [ Consulta: 27 de noviembre de 2015 ]