

ANÁLISIS MACROECONÓMICO DE TURQUÍA (2000-2014)

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Autor: Daniel Casamíán Gost

Tutor: Javier Nievas López

Fecha de presentación: 21/12/2015

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. PRESENTACIÓN DE TURQUÍA.....	3
2.1. Geografía.....	3
2.2. Fundación y organización territorial.....	3
2.3. Demografía.....	3 - 4
2.4. Moneda.....	4 - 5
2.5. Política.....	5
3. LA ECONOMÍA TURCA: EL PIB.....	5 - 6
3.1. DEMANDA: Método del Gasto.....	6
3.1.1.1. Consumo Privado.....	6 - 8
3.1.1.2. Inversión Privada y Pública.....	8 - 9
3.1.1.3. Gasto Público.....	9 - 11
3.1.1.4. Exportaciones Netas y Balanza de Pagos.....	11 - 14
3.2. OFERTA.....	14
3.2.1.1. Sector Primario.....	14 - 15
3.2.1.2. Sector Secundario.....	15 - 16
3.2.1.3. Sector Terciario.....	16 - 19
3.2.1.4. Sector Cuaternario.....	19 - 20
4. LA ECONOMÍA TURCA: Otras Variables.....	20
4.1. Precios.....	20 - 21
4.2. Tipo de Interés.....	21 - 23
4.3. Empleo.....	23 - 24
5. LA ECONOMÍA TURCA: Otros Aspectos.....	24
5.1. El Camino hacia Europa.....	25
5.2. Sector Público vs Sector Privado.....	26 - 27
5.3. Sectores Estratégicos y Política Exterior.....	27 - 28
6. GLOSARIO.....	29 - 30
7. CONCLUSIONES.....	31
8. BIBLIOGRAFÍA.....	32

1. INTRODUCCIÓN:

El análisis que se va a realizar pretende presentar y describir Turquía, desde un punto de vista macroeconómico, es decir, presentando las variables más importantes para describir la estructura de un país. El periodo escogido para el análisis (2000 – 2014) es importante para la economía de Turquía puesto que alcanza la estabilidad política necesaria para el desarrollo de cualquier economía de mercado y es un periodo, como veremos de gran crecimiento y desarrollo del país.

El trabajo expuesto a continuación pretende describir cada variable cuantitativamente, para ello se elaboran tablas y gráficos con datos estadísticos que apoyen la explicación expuesta.

Primero se realiza una introducción del país presentando brevemente sus aspectos geográficos, demográficos y políticos, a continuación se presenta la variable más importante para la economía, el Producto Interior Bruto, el cual es analizado desde dos puntos de vista, el de la demanda y el de la oferta.

La suma de consumo e inversión privadas, el consumo e inversión públicas y las exportaciones netas constituyen el análisis del lado de la demanda. Los impuestos y el ahorro privados se analizan como parte y complemento del consumo privado, la inversión privada y pública se mide a través de la Formación Bruta de Capital (FBK) y el consumo público a través del gasto en consumo final del estado. Hay que precisar que la FBK comprende tanto inversión privada como pública. Las exportaciones netas completan el análisis de la demanda, para cerrar el sector exterior se incluye un análisis de la balanza de pagos. Este método de medición del PIB se conoce como método del gasto, y en este análisis se intenta acoplar a los datos que la contabilidad nacional facilita en tanto se separa la inversión del gasto en consumo final del estado.

Por otro lado, el de la oferta se analiza desde la perspectiva de los cuatro sectores de la economía, del primario al cuaternario. La suma de las aportaciones de cada sector al PIB, y al empleo del país nos permite analizar qué sector o sectores productivos predominan y como se distribuyen.

Posteriormente se analizan otras variables importantes para describir la economía como son los precios, el tipo de interés y el empleo y para cerrar el análisis se incluyen tres puntos que se consideran relevantes para el análisis específico de Turquía. El primero punto pretende describir el proceso de incorporación del país a la Unión Europea, por su situación particular en este proceso. El segundo punto consiste en un análisis más exhaustivo del sector público, en cuanto su aportación a la economía y evolución del país hacia la economía de mercado, describiendo el proceso de privatizaciones que se viene produciendo desde los años 90, favoreciendo al sector privado, más eficiente. El tercer punto del quinto apartado pretende analizar sectores estratégicos como son el sector del transporte, el de telecomunicaciones, armamento y energía y ciertos matices de política exterior. Como veremos, existe relación entre estos tres aspectos y se pretende separarlos para su análisis individual.

Se cierra el análisis con las conclusiones extraídas y un breve comentario de las posibilidades de crecimiento del país en el futuro.

2. PRESENTACIÓN DE TURQUÍA:

En este apartado se realiza un breve resumen de aspectos sociodemográficos, geográficos y culturales que se consideran de relevancia para la explicación global del análisis.

2.1 Geografía: La República democrática de Turquía es un país laico situado entre los continentes de Europa y Asia ocupando la península de Anatolia y Tracia (parte europea), separados ambos continentes por los estrechos del Bósforo y Dardanelos y por el mar de Mármara.

El país limita con Grecia, Bulgaria, Georgia, Armenia, Irán, Iraq y Siria. Siendo zona de numerosos conflictos bélicos además de ser un importante centro estratégico militar, sector de gran importancia administrativa e histórica en el país. El ejército fue el fundador de la República y cuenta con el apoyo de la población (el servicio militar todavía es obligatorio). Está considerado un país grande, de hecho si lo comparamos con los demás países de la UE es el más grande en extensión 783.562 km² con un 26,7% de tierra cultivable, le seguiría Francia con 547.030 km².

Turquía cuenta con numerosos recursos naturales como el mármol (posee alrededor del 35% de las reservas mundiales), lignito, carbón, cromita, bauxita, hierro, boro y otros minerales, muchos sin explotar todavía por el desarrollo tardío del país, además de recursos hídricos por su condición de península rodeada de tres mares, al norte el Negro, el mar de Mármara al oeste y el Mediterráneo en el suroeste.

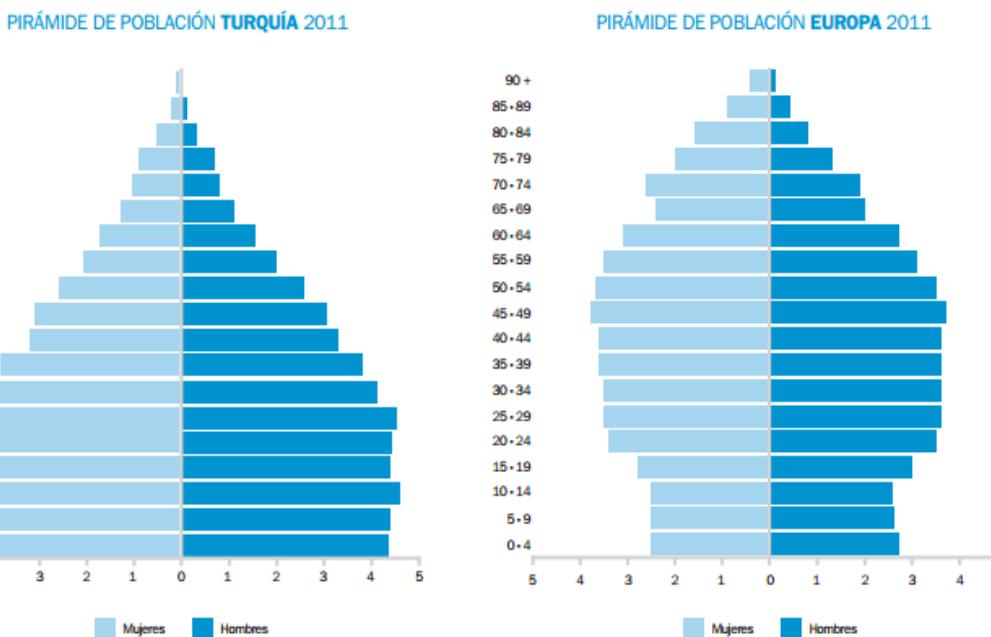
2.2 Fundación y organización territorial: Mustafá Kemal Atatürk fue el fundador del país en 1923 tras la caída del imperio otomano, que ocupaba el territorio, además de otros territorios colindantes. La capital del país es Ankara, siendo Estambul el centro de negocios, turismo y servicios más importante. Otras ciudades grandes son Izmir, Bursa y Adana. El país está dividido administrativamente en 81 provincias, en cada una de las cuales el gobierno elige un gobernador central.

Debido a su riqueza cultural y natural (en Turquía están los yacimientos de la antigua ciudad de Éfeso, la mítica Troya, Hierápolis, Estambul y diferentes imperios la han ocupado a lo largo de la historia, los Hititas, Persas, Griegos, Romanos, y Otomanos) el turismo también es un sector muy importante en la economía siendo un competidor de países como España e Italia, también debido a la existencia de una moneda diferente, barata con respecto al euro.

2.3 Demografía: La población se compone principalmente de turcos aunque también conviven otras minorías como los kurdos, árabes, armenios y antiguas tribus otomanas. La religión mayoritaria es la musulmana (99%) siendo la rama sunní la más practicada (80%) y un porcentaje menor de alevíes (10%). La población del país (2014) es de 75'8 millones de personas cuando en el año 2000 era de 63'2, se situaría por detrás de Alemania (80 millones) como segundo país en número total de habitantes de la UE, además de contar con una tasa de fertilidad mayor a cualquier país de la UE (en torno al 2,04 nacimientos por mujer; 29,41 nacimientos por cada 1000 mujeres en adolescentes). La densidad de la población es moderada, 98,54 personas por km², concentrándose la mayoría en las zonas urbanas (la tasa de crecimiento de la población urbana en el año 2000 era de 2'3% anual, en el año 2014 es del 1'9% anual, la tasa de natalidad se sitúa en el 16,8 por cada mil habitantes, la de mortalidad en el 5,70 ha venido decreciendo: (6'4 en 2000) por cada mil habitantes y la esperanza de vida media son 75,2 años, algo mayor en las mujeres que en los hombres. En la ilustración 1 comparamos las pirámides de población de Turquía y Europa en el año 2011. Al contrario que en Europa, donde el grueso de la

población se encuentra entre los 25 y los 65 años, lo que supone posibles problemas de sostenibilidad de las futuras pensiones públicas, en Turquía el grueso de la población comprende desde los 0 hasta los 40 años, a partir de ahí la población se reduce notablemente, respetando el dibujo de "pirámide".

Ilustración 1: Pirámides de población de Turquía y Europa.



FUENTE: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara

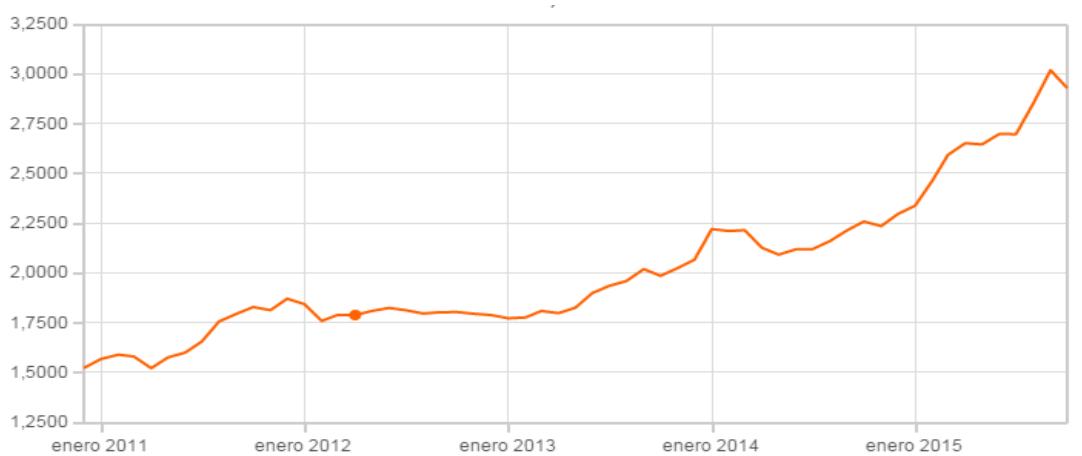
2.4 Moneda: La moneda del país es la lira turca, reimplantada en 2009 tras numerosas devaluaciones. Fue una de las monedas con menor valor del mundo a finales de los noventa debido a las continuas emisiones monetarias que sostenían una inflación alta y un valor muy bajo de la lira.

En la ilustración 2 tenemos la evolución dólar/lira desde Diciembre 2010 (1,5205) a Octubre 2015 (2,9261). La moneda ha sufrido un severo proceso de depreciación que significa menor poder adquisitivo de los ciudadanos turcos frente al exterior pero también un abaratamiento de las exportaciones frente a los socios comerciales, este es un factor clave en la explicación del crecimiento de las exportaciones y de la implantación de empresas y firmas extranjeras en el país debido a que resulta más barato comprar liras con dólares.

A partir de la crisis de 2001 el Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (Banco Central de la República de Turquía) fijó su objetivo en la estabilidad de precios y el control de las variables monetarias de la economía para evitar las crisis de inflación que se habían producido anteriormente.

Los objetivos del BCTR para el periodo 2014 – 2018 son los siguientes: "Diseñar e implementar políticas para lograr la estabilidad de precios y contribuir a la estabilidad financiera para el buen funcionamiento de dinero, los mercados de capital, junto con todos los demás sectores de la economía y de crédito; gestionar las divisas y las reservas de oro; emitir billetes del país; asegurar la continuidad de la circulación segura de billetes de banco; dirigir el desarrollo de los sistemas de pagos y de liquidación de valores y supervisarlos"

Ilustración 2: Tipo de Cambio \$/TRY 2011-2015.



FUENTE: Internet

2.5 Política: Turquía es una república democrática parlamentaria, la Constitución vigente fue elaborada en 1982, después de un periodo de gobierno militar. Desde su fundación en 1923 el país ha sufrido varios golpes de estado, provocando inseguridad política en la opinión pública internacional (1960, 1971, 1980, 1998) todos ellos llevados a cabo por parte del ejército con el objetivo de conservar el laicismo que Atatürk consiguió instaurar. En 2002 las urnas determinaron que el partido AKP (Partido de la Justicia y el Desarrollo) y su presidente, Recep Tayip Erdogan debían dirigir el país, alcanzando por fin la estabilidad política y el desarrollo económico. En mayo de 2013 tuvo lugar la última gran revolución ciudadana debido al intento de construcción de un centro comercial en un parque público, lo que hizo aumentar el descontento general y llevó a Erdogan a perder la mayoría absoluta en las recientes elecciones de 2015.

3 LA ECONOMIA TURCA: EL PIB. En este apartado se pretende cuantificar y exponer el Producto Interior Bruto de Turquía, como variable más importante para la medición del estado y desarrollo de la economía.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO: Resultado final de las actividades productivas que tienen lugar en un país. Es la corriente de bienes y servicios finales producidos en una economía en un año y valorada en unidades monetarias. Existen tres métodos de estimación del PIB, desde el punto de vista del Gasto, de la Producción y el de la Renta. Turquía se encuentra actualmente (octubre 2014) en el puesto 17 por PIB total, por detrás de España en esta lista (FMI, octubre de 2014).

Como vemos en la tabla 1, en el periodo 2000-2014 el crecimiento del PIB, total y per cápita ha sido enorme, el PIB total ha crecido un 199,94% en total, es decir ha doblado su valor en apenas 13 años. Con respecto al PIB per cápita también vemos un crecimiento enorme, un 79% en todo el periodo. Este crecimiento ha tenido grandes altibajos, observamos en el año 2001 una grave caída y otra, menos acuciante en el año 2009 las cuales corresponden a sendas crisis económicas, ambas financieras pero debidas a diferentes factores, la primera por una política de expansión monetaria vía inyección de crédito que provocó una enorme inflación y obligó a una fuerte devaluación de la moneda sin embargo la crisis, de menor impacto de 2009 fue debida a la crisis financiera mundial que salpicó en pequeña medida al país.

TABLA 1: PIB Y PIB per cápita Turquía.

Año	PIB (US\$ a precios corrientes. Miles de millones \$)	Crecimiento del PIB (% anual)	PIB per cápita (US\$ a precios corrientes)	Crecimiento del PIB per cápita (% anual)
2000	266,5	6,77	4.220	5,20
2001	196,0	-5,70	3.058	-7,06
2002	232,5	6,16	3.576	4,66
2003	303,0	5,27	4.595	3,80
2004	392,2	9,36	5.867	7,88
2005	483,9	8,40	7.130	6,97
2006	530,9	6,89	7.736	5,52
2007	647,2	4,67	9.312	3,36
2008	730,3	0,66	10.379	-0,58
2009	614,6	-4,83	8.626	-6,00
2010	731,2	9,16	10.136	7,80
2011	774,6	8,77	10.605	7,40
2012	778,9	2,13	10.661	0,83
2013	823,2	4,19	10.986	2,89
2014	799,5	2,87	10.543	1,64

FUENTE: Banco Mundial

3.1 LA DEMANDA: El Método del Gasto: Este apartado pretende desgranar el PIB por la parte de la demanda de la economía, según Keynes el PIB es la suma de consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas. En este análisis se pretende analizar cada una de estas variables teniendo en cuenta los datos que la contabilidad nacional facilita al Banco Mundial, fuente de la cual surgen casi todas las variables aquí expuestas. Nosotros precisaremos el análisis relacionando la variable consumo con el consumo privado, la inversión con la formación bruta de capital, el gasto con el gasto público y las exportaciones netas como las exportaciones menos las importaciones.

Para precisar en la explicación tendremos en cuenta que la FBK comprende tanto la inversión privada como la pública, por la dificultad que tiene la separación de estos componentes y el gasto público se relaciona con el gasto de consumo final del gobierno.

3.1.1 Consumo Privado: Valor agregado de la compra de bienes y servicios o incluidas las transferencias recibidas de las AAPP y de las Instituciones Financieras Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH).

Para explicar esta variable hemos seleccionado datos del gasto de consumo final de los hogares, en porcentaje del PIB, en porcentaje de crecimiento anual, con respecto al año anterior y el gasto de consumo final de los hogares per cápita, en valor absoluto y en % de crecimiento anual. Hemos incluido el ahorro interno bruto por ser la variable complementaria del consumo en el sentido de que la parte de la renta que no se consume, se ahorra.

En la tabla 2 vemos en primer lugar que la variable consumo supone alrededor de un 70% del PIB del país, en la siguiente columna vemos un descenso importante con respecto al año anterior en los años 2001 y 2009, años de crisis económica que provocaron una importante reducción del consumo

final de los hogares. En las dos siguientes columnas vemos esta variable en términos per cápita y podemos decir que en 2014 ciudadanos turcos, de media consumen más que en el 2000 y una vez más descenso significativo del consumo per cápita en los años 2001 y 2009. En la última columna se muestra el ahorro interno bruto de la economía medido en % del PIB, en el 2014 el ahorro ha disminuido en dos puntos porcentuales con respecto al 2000. En la economía turca ha aumentado enormemente el ahorro y el consumo totales pero han disminuido levemente con respecto al PIB, lo cual quiere decir que otras variables han adquirido más protagonismo que el consumo y el ahorro.

TABLA 2: Componentes del Consumo.

Año	Gasto de consumo final de los hogares, etc. (% del PIB)	Gasto de consumo final de los hogares, etc. (% del crecimiento anual)	Gasto de consumo final de los hogares per cápita (US\$ a precios constantes de 2005)	Gasto de consumo final de los hogares por crecimiento per cápita (%) anual)	Ahorro interno bruto (% del PIB).
2000	70,50	5,86	4.250	4,30	17,77
2001	68,39	-6,60	3.912	-7,95	19,21
2002	68,02	4,74	4.040	3,26	19,25
2003	71,25	10,18	4.389	8,65	16,55
2004	71,29	10,97	4.805	9,47	16,76
2005	71,72	7,85	5.113	6,42	16,49
2006	70,52	4,64	5.282	3,30	17,14
2007	71,31	5,50	5.503	4,18	15,91
2008	69,85	-0,32	5.418	-1,54	17,35
2009	71,47	-2,28	5.229	-3,48	13,83
2010	71,69	6,67	5.508	5,35	13,97
2011	71,19	7,68	5.857	6,33	14,89
2012	70,19	-0,47	5.755	-1,73	14,97
2013	70,81	5,13	5.975	3,82	14,10
2014	68,77	1,33	5.982	0,13	15,93

FUENTE: Banco Mundial

Impuestos: Dado que la renta disponible de las familias es la parte de la renta que queda tras detraer los impuestos, analizamos éstos en la tabla 3. Aunque no tenemos datos de todos los años nos podemos hacer una idea del sistema impositivo de Turquía. El Impuesto de Sociedades grava un 20%, el IVA el 18% y la renta se grava con un tipo progresivo (del 15% al 35%) en cuatro tramos.

En la tabla 3 se muestran los tres tipos principales de impuestos de una economía, se muestra que un 37-39% del total de la recaudación se obtiene de los impuestos sobre bienes y servicios, el impuesto que grava la renta, las utilidades y las ganancias de capital ronda el 17-18%. Estos dos tipos de gravámenes suman un 54-57% de la recaudación total, a éstos hay que sumar la cantidad correspondiente a otros impuestos (3-4%), lo que nos da un 57-61% de la recaudación impositiva. El porcentaje restante de la recaudación se obtiene a través del impuesto de sociedades (20%), el gravamen de la propiedad y el patrimonio.

TABLA 3: Tipos de Impuestos.

Año	Impuestos sobre bienes y servicios (% de la recaudación)	Impuestos sobre la renta, las utilidades y las ganancias de capital (% de la recaudación)	Otros impuestos (% de recaudación)
2008	36,90	18,64	2,90
2009	36,07	18,22	3,24
2010	38,83	17,45	4,08
2011	39,13	17,66	2,67
2012	37,08	17,59	2,91

FUENTE: Banco Mundial

3.1.2 Inversión Pública y Privada: Se entiende por inversión al gasto de las empresas destinado a ser empleado en el proceso productivo como puede ser la adquisición de nueva maquinaria, instalaciones o materias primas o mejoras de estas mismas. La inversión se entiende por todo compra de una empresa susceptible de aumentar la productividad, es decir la compra de una vivienda en principio no se reconoce como inversión al no tener capacidad de mejora de su productividad. También se incluye la Variación de Existencias por formar parte del proceso productivo. La magnitud más importante para medir la inversión es la Formación Bruta de Capital, como se ha señalado, esta variable comprende tanto la inversión pública como la privada por la dificultad de separar ambos conceptos.

La Formación Bruta de Capital comprende la Formación Bruta de Capital Fijo y la Variación de Existencias que es la diferencia entre las existencias de materias primas, productos intermedios y finales al comienzo y al final del periodo. La diferencia entre la FBK Y LA FBKF es la Variación de Existencias.

En la tabla 4 observamos la Formación Bruta de Capital y la Formación Bruta de Capital Fijo, medidas en % el PIB y en % de crecimiento anual. Se observa que la FBK corresponde a un 15 – 20 del PIB en porcentaje y una vez más se observa un fuerte decrecimiento conforme al año anterior en los años 2001 y 2009, años de crisis en los cuales la inversión se ve muy afectada negativamente. Vemos que la FBK y la FBKF tienen un porcentaje muy similar con respecto al PIB, los años donde la FBK es mayor que la FBKF la variación de existencias es positiva, pero cuando la FBKF es mayor que la FBK la variación de existencias es negativa, es decir se han destruido materias primas.

TABLA 4: Formación Bruta de Capital.

Año	Formación bruta de capital (% del PIB)	Formación bruta de capital (% del crecimiento anual)	Formación bruta de capital fijo (% del PIB)	Formación bruta de capital fijo (% del crecimiento anual)
2000	20,77	16,28	20,39	17,47
2001	15,08	-34,03	15,94	-29,97
2002	17,61	28,70	16,72	14,68
2003	17,60	10,80	17,01	14,17
2004	19,39	17,38	20,34	28,36
2005	19,99	18,40	21,03	17,39
2006	22,05	13,29	22,29	13,26
2007	21,07	5,82	21,42	3,10
2008	21,78	-4,80	19,89	-6,16
2009	14,94	-28,65	16,87	-19,05
2010	19,52	48,41	18,91	30,54
2011	23,56	16,81	21,82	18,03
2012	20,13	-8,46	20,27	-2,70
2013	20,64	11,36	20,33	4,37
2014	20,35	-1,49	20,11	-1,33

FUENTE: Banco Mundial

3.1.3 Gasto Público: Suma de los gastos realizados por las instituciones, entidades y organismos integrantes del sector público de una economía nacional. Comprende el gasto realizado por el estado y sus organismos autónomos, las corporaciones locales, las empresas públicas y la seguridad social.

Los gobiernos recaudan impuestos para hacer frente a estos gastos, si los ingresos del Gobierno son menores a sus gastos, en un año, el país tendrá que pedir prestado, es decir, incurrirá en Déficit ese año y para financiar ese déficit recurrirá a la Deuda Pública, la cual genera unos intereses que también serán gasto público, por lo que la deuda, al financiar el gasto, generará más gasto.

Como observamos en la tabla 5 el porcentaje de gasto que explica el PIB está en torno al (11% - 15%) también vemos que el crecimiento de éste es positivo con respecto al año anterior, excepto en el año 2001, de aquí se deduce que el gobierno está destinando más recursos al gasto público, los cuales como veremos más adelante se deben a los ingresos por privatizaciones y al menor gasto en otros conceptos.

Con respecto a la deuda pública vemos que el total de la deuda ha aumentado considerablemente, casi el doble, que al principio del periodo. Igualmente sucede con la deuda pública per cápita pero con respecto al porcentaje del PIB alcanzó su cota máxima en 2001 y 2002 y ha venido disminuyendo progresivamente hasta el 36,18% en el año 2013. En referencia a la calificación crediticia en mayo de 2013 la agencia Moody's calificó la deuda exterior a largo plazo de Turquía con una nota Baa3 estable, nota que mejora desde Ba1 en junio de 2012, calificada como "moderado riesgo de crédito". Fitch mantiene su calificación a enero 2014 en BBB- (calidad crediticia buena y una expectativa de

riesgo de crédito baja). Sin embargo en febrero de 2014 la agencia de calificación Standard & Poor's actualizó la nota que otorga a la deuda a largo plazo del país en moneda extranjera en BB+ (grado de especulación alto).

TABLA 5: Gasto y Deuda públicos.

Año	Gasto de consumo final del gobierno general (% del PIB)	Gasto de consumo final del gobierno general (% del crecimiento anual)	Deuda Pública (millones de euros)	Deuda pública (% del PIB)	Deuda Pública (per cápita)
2000	11,73	5,66	114.970 €	43,10%	1.940 €
2001	12,40	-1,06	147.476 €	77,90%	2.571 €
2002	12,73	5,83	149.224 €	74,00%	2.738 €
2003	12,20	-2,61	173.781 €	67,70%	2.708 €
2004	11,95	6,04	181.488 €	59,60%	2.742 €
2005	11,79	2,49	214.805 €	52,70%	2.951 €
2006	12,33	8,44	189.289 €	46,50%	2.790 €
2007	12,79	6,53	196.037 €	39,90%	2.673 €
2008	12,80	1,75	177.024 €	40,00%	2.800 €
2009	14,70	7,78	203.897 €	46,10%	2.812 €
2010	14,34	1,98	225.106 €	42,40%	3.180 €
2011	13,93	4,68	217.913 €	39,14%	2.935 €
2012	14,84	6,15	221.761 €	36,15%	2.927 €
2013	15,10	6,50	223.908 €	36,18%	2.909 €
2014	15,30	4,62			

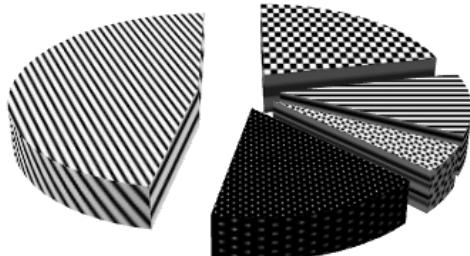
FUENTE: Banco Mundial

Como se reparte el Gasto Público:

En el gráfico 1 hemos realizado una comparación de cómo se reparte el gasto total en porcentaje en las diferentes partidas de gasto del gobierno en los años 2008 y 2012. Vemos que el porcentaje del gasto total destinado al pago de intereses por la deuda ha disminuido considerablemente, en 6 puntos porcentuales, situándose en 2012 en un 10%, gasto dedicado a intereses. Esto permite al gobierno aumentar las otras tres partidas importantes, ha aumentado el gasto destinado a la remuneración de funcionarios (cobran más o hay más número de estos, o ambas), también el destinado a subvenciones y otras transferencias de carácter social y el gasto en bienes y servicios también ha aumentado, en un punto porcentual en 2012 con respecto a 2008. Otra partida que disminuye es el porcentaje dedicado a otro gasto, en un punto porcentual. Podemos concluir que la participación del gobierno en la sociedad ha aumentado, por el contra el pago de intereses por la deuda pública ha disminuido.

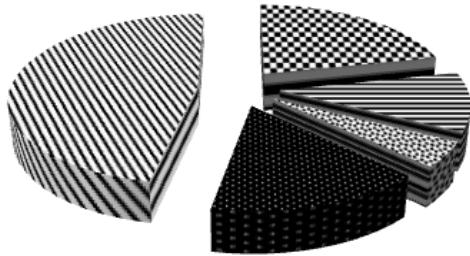
GRÁFICO 1: Comparación gasto público 2008 con 2012

Reparto del gasto 2008



- ✖ Compensación de empleados (21,6 % del gasto)
- ≡ Gasto en bienes y servicios (11,1 % del gasto)
- ✳ Otro gasto (4,7 % de gasto)
- Pago de intereses (15,7 % del gasto)
- ❖ Subsidios y otras transferencias (47,0 % del gasto)

Reparto del gasto 2012



- ✖ Compensación de empleados (24,1 % del gasto)
- ≡ Gasto en bienes y servicios (12,3 % del gasto)
- ✳ Otro gasto (3,8 % de gasto)
- Pago de intereses (9,5 % del gasto)
- ❖ Subsidios y otras transferencias (50,3 % del gasto)

FUENTE: Banco Mundial

3.1.4 Exportaciones Netas y Balanza de Pagos: Las exportaciones son todas las operaciones de venta, trueque o donación por las que residentes suministran bienes y servicios a los no residentes, las importaciones son todas las operaciones de venta por las que no residentes suministran bienes y servicios a los residentes. La diferencia entre estas dos variables se conoce como Exportaciones Netas, y si es positiva supone una aportación al PIB del país.

En la siguiente tabla se muestran las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en cuanto su contribución al PIB y en porcentaje de crecimiento anual. Se muestra una tendencia creciente de ambas en todo el periodo, es decir el volumen ha aumentado con respecto al PIB pero en todos los años excepto en el 2001 y 2002 las importaciones de bienes y servicios superan a las exportaciones, esto significa que las exportaciones netas son negativas. Solo en los años de gran crisis (2001) las exportaciones de bienes y servicios en % del PIB superaron a las importaciones, esto es debido a que las exportaciones dependen directamente del tipo de cambio y en el año 2001 la lira sufrió una gran depreciación, por tanto los productos nacionales resultaban más baratos para los extranjeros, a su vez cuando la renta disminuye, se importa menos, por tanto las exportaciones netas tienden a crecer.

TABLA 6: Exportaciones e importaciones de bienes y servicios.

Año	Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)	Exportaciones de bienes y servicios (% del crecimiento anual)	Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)	Importaciones de bienes y servicios (% del crecimiento anual)
2000	20,10	15,98	23,09	21,75
2001	27,44	3,94	23,32	-24,76
2002	25,22	6,89	23,58	20,87
2003	22,99	6,86	24,04	23,52
2004	23,55	11,17	26,19	20,84
2005	21,86	7,89	25,35	12,17
2006	22,67	6,64	27,58	6,89
2007	22,32	7,26	27,48	10,66
2008	23,91	2,74	28,34	-4,13
2009	23,32	-5,04	24,42	-14,30
2010	21,21	3,41	26,76	20,70
2011	23,98	7,88	32,65	10,68
2012	26,30	16,31	31,46	-0,39
2013	25,64	-0,21	32,18	9,01
2014	27,72	6,83	32,13	-0,19

FUENTE: Banco mundial.

En la tabla 7 se muestran el índice de exportaciones e importaciones con el año 2000 como año base, para las exportaciones vemos que en volumen, las del 2013 son más de tres veces las del año 2000, las importaciones se han multiplicado por casi dos y media veces las del año 2000, pero éstas sufrieron un descenso en el 2001 y 2002 con respecto al año 2000, por lo que vemos los efectos de la crisis de ese año.

En la tabla también se muestran las exportaciones e importaciones de productos TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) debido a la gran importancia de la tecnología en el mundo actual. Las exportaciones medidas sobre el total de exportaciones de manufacturas y las importaciones sobre el total de importaciones de bienes. Observamos que las exportaciones de TIC han disminuido considerablemente, por lo que podemos deducir que Turquía no es un especialista en este tipo de productos.

Con respecto de las importaciones de TIC se observa que han disminuido con respecto al total de las importaciones de bienes, pero siguen siendo elevadas en tanto representan un 4,5% del total de las importaciones de bienes. La conclusión es que Turquía es un país comprador y no creador de tecnología.

TABLA 7: Exportaciones e importaciones de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Año	Índice del volumen de exportaciones (2000 = 100)	Exportaciones de productos de alta tecnología (% exportaciones de manufacturas)	Exportaciones de productos (TIC) (% del total de exportaciones de bienes)	Índice del volumen de las importaciones (2000 = 100)	Importaciones de productos (TIC) (% del total de importaciones de bienes)
2000	100	4,83	3,69	100	10,18
2001	116	3,87	3,37	76	6,84
2002	136	1,79	4,48	96	6,39
2003	158	1,93	4,21	116	6,10
2004	181	1,90	4,65	140	6,40
2005	199	1,47	4,39	157	6,12
2006	223	1,85	3,72	173	5,54
2007	248	1,89	2,69	193	5,03
2008	265	1,62	1,82	190	3,91
2009	244	1,74	1,99	165	5,02
2010	263	1,93	1,84	200	4,47
2011	280	1,84	1,66	226	3,83
2012	325	1,83	1,74	228	4,18
2013	323	1,88	1,45	247	4,57

FUENTE: Banco mundial.

La balanza de pagos: Es un documento contable que registra las transacciones de una economía, tanto reales (bienes y servicios) como financieras con el resto del mundo en un año. La balanza de pagos se compone de dos subbalanzas, la balanza corriente y la financiera. La balanza corriente agrupa las operaciones relacionadas con la creación de renta, a su vez está dividida en la balanza comercial, la de servicios, la de rentas y la de transferencias corrientes. En la cuenta financiera se incluyen transacciones financieras, de activos, deuda y divisas entre los residentes y los no residentes. Las transacciones se clasifican en inversión directa, en cartera, otras inversiones y activos de reserva. En la cuenta de capital se incluyen las transferencias de capital (fondos FEDER por ejemplo) y la adquisición y disposición de activos no financieros no producidos. La suma de las cuentas corrientes y de capital tiene que equilibrarse a la cuenta financiera.

Abajo tenemos la balanza de pagos de Turquía, se comparan el periodo de enero a agosto de 2014 con enero a agosto de 2015. Podemos comprobar que en el caso de Turquía el saldo de la cuenta comercial es negativo pero es compensado ligeramente por el saldo de la balanza de servicios. Podemos concluir por tanto, que el país presenta necesidad de financiación. El saldo de la cuenta financiera, también negativo indica que ha habido mayores salidas que entradas de capital, por tanto el país es acreedor frente al resto del mundo, ha habido una salida neta de capitales en ambos periodos. Un detalle que se desprende de la cuenta financiera es que el tipo de inversión ha cambiado de un año a otro, con menor inversión directa y en cartera y mayor en otras inversiones, quizás en divisas debido a la volatilidad de la lira.

Ilustración 3: La Balanza de Pagos

BALANZA DE PAGOS TURQUÍA Millones de dólares		2014	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
		Enero-Agosto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Enero-Agosto	
A.	Cuenta Corriente	-29.152	-2.352	-3.571	-4.990	-3.768	-4.353	-3.289	-3.188	-163	-25.674
	Comercial	-40.419	-2.901	-3.442	-4.876	-3.448	-5.477	-4.876	-5.787	-3.634	-34.441
	Comercial y Servicios	-23.723	-1.855	-2.738	-3.785	-2.271	-3.571	-2.478	-2.769	313	-19.154
	Comercial, Servicios y Rentas	-29.827	-2.395	-3.631	-5.071	-3.844	-4.387	-3.397	-3.303	-273	-26.301
	Transferencias corrientes	675	43	60	81	76	34	108	115	110	627
B.	Cuenta de Capital	-56	-2	0	1	0	0	0	-32	27	-6
C.	Cuenta Financiera	-23.406	-6.534	1.866	2.169	-2.158	-620	-3.374	-4.848	1.693	-11.806
8.	Inversión Directa: Neta de Activos financieros	4.244	191	260	620	336	214	542	877	309	3.349
9.	Inversión Directa: Neta de Pasivos financieros	8.718	1.657	1.041	904	590	1.149	1.096	3.394	1.984	11.815
10.	Inversiones de cartera: Neta de Activos financieros	784	278	-356	811	397	1.174	328	786	453	3.871
11.	Inversiones de cartera: Neta de Pasivos financieros	13.074	1.824	-437	-2.247	1.146	-1.331	-350	-2.474	-1.024	-4.893
12.	Otras inversiones: Neta de Activos financieros	1.074	139	1.019	4.176	1.442	1.225	-76	465	1.867	10.257
13.	Otras inversiones: Neta de Pasivos financieros	7.716	3.661	-1.547	4.781	2.597	3.415	3.422	6.056	-24	22.361
	Cuentas Corriente, Capital y Financiera	-5.802	4.180	-5.437	-7.158	-1.610	-3.733	85	1.628	-1.829	-13.874
D.	Errores y Omisiones	9.156	-163	4.338	607	3.517	1.694	-868	391	1.430	10.946
	BALANCE GENERAL	-3.354	-4.017	1.099	6.551	-1.907	2.039	783	-2.019	399	2.928
E.	Reservas	3.354	4.017	-1.099	-6.551	1.907	-2.039	-783	2.019	-399	-2.928

FUENTE: Banco central turco

3.2 OFERTA: La oferta de la economía se refiere a todos los bienes y servicios producidos en una economía, la función de oferta es afectada por las variables precios, salarios y productividad.

3.2.1 Sector Primario: El sector primario aglutina aquellas actividades económicas que transforman los recursos naturales en productos primarios no elaborados. La agricultura, la ganadería, la apicultura, la acuicultura, la explotación forestal, la minería, la caza y la pesca son ejemplos de estas actividades económicas. Aunque se debe puntualizar que la minería y otros sectores de extracción se engloban junto al sector energético y otros sectores industriales con los cuales comparten características en el sector secundario. La agricultura ha sido tradicionalmente el sector más importante, por ello en la tabla 8 le dedicamos un análisis profundo, la pesca y silvicultura tan sólo son responsables del 0,8% del PIB y la minería del 1,4%.

En la tabla 8 se muestra el valor agregado de la agricultura al PIB del país y se puede observar que la contribución, medida en porcentaje del PIB de este sector ha disminuido desde el 11,31% inicial al 8,03% en el año 2014. Lo mismo se puede decir del porcentaje de empleados en la agricultura, que ha disminuido en casi 13 puntos porcentuales, desde el 2000 al año 2012 aunque sigue empleando todavía a una buena parte de los trabajadores de Turquía. La primera columna nos muestra el valor agregado agrícola en porcentaje de crecimiento anual.

Este descenso del sector primario en favor de los otros sectores es una característica habitual de los países en fases de desarrollo, dado que el sector agrícola es el sector menos productivo de la economía y requiere grandes inversiones para rentabilizar los proyectos. Dicho esto, todavía la agricultura representa un valor agregado no despreciable debido a que Turquía tiene una gran extensión de cultivo y es rica en este tipo de recursos debido al clima y geografía.

El cultivo de cereales es el predominante, con alrededor de un 70% del área de cultivable, el principal producto es el trigo seguido de las frutas (cítricos y frutos secos como la avellana) y algodón, hortalizas, azúcar y el tipo de alimentos relativos al clima mediterráneo. Añadir que el Estado

participa activamente en la política de precios e inversiones para aumentar zonas de regadío con numerosas empresas de compra de productos, las cuales están siendo privatizadas progresivamente con la política aplicada por el gobierno actual

TABLA 8: Sector primario

Año	Agricultura, valor agregado (% del PIB)	Agricultura, valor agregado (% del crecimiento anual)	Empleos en agricultura (% del total de empleos)
2000	11,31	7,08	36,00
2001	9,95	-7,88	37,60
2002	11,71	8,75	34,90
2003	11,39	-2,00	33,90
2004	10,92	2,83	34,00
2005	10,80	7,18	29,50
2006	9,37	1,36	27,30
2007	8,53	-6,74	23,50
2008	8,46	4,28	23,70
2009	9,11	3,55	22,90
2010	9,46	2,36	23,70
2011	9,01	6,05	24,20
2012	8,84	3,12	23,60
2013	8,33	3,48	..
2014	8,03	-1,95	..

FUENTE: Banco Mundial

3.2.2 Sector secundario: El sector secundario engloba aquellas actividades que transforman las materias primas obtenidas del sector primario, usando el factor capital y el factor trabajo, en productos finales o intermedios. La industria, la minería, la construcción, la artesanía y la energía son las actividades económicas que el sector secundario abarca.

La producción industrial de Turquía está compuesta principalmente por bienes de consumo y bienes intermedios, como podemos ver en la tabla 9, las exportaciones de manufacturas representan un porcentaje muy elevado de las exportaciones de mercaderías y la minería una parte significativa, tiene poca importancia la producción de bienes de equipo. Los sectores más relevantes son el textil, automoción y siderúrgico, también lo son la agroindustria, la industria química, cerámica, electrónica y electrodomésticos. Con respecto al peso del sector en el PIB, alrededor de un 30 – 27% del PIB es explicado por éste, en el periodo considerado. También peso creciente del sector en el empleo de trabajadores, en detrimento del sector agrícola, como vimos anteriormente. La primera columna, mide el valor agregado de la industria, en % de crecimiento anual, se ve que las caídas significativas con respecto al año anterior fueron en los años de crisis 2001 y 2009.

TABLA 9: Sector secundario

Año	Industria, valor agregado (% del PIB)	Industria, valor agregado (% del crecimiento anual)	Empleos en la industria (% del total de empleos)	Exportaciones de productos manufacturados (% de exportaciones mercaderías)	Exportaciones de metales y minerales (% de exportaciones mercaderías)
2000	31,33	6,23	24,00	81,24	2,57
2001	30,15	-8,99	22,70	81,75	2,20
2002	28,62	4,71	23,00	83,93	2,00
2003	28,57	7,67	22,80	83,71	1,99
2004	28,45	11,63	23,00	84,55	2,17
2005	28,46	8,82	24,80	81,57	2,46
2006	28,19	10,24	25,40	81,40	3,31
2007	27,75	5,76	26,70	81,69	3,49
2008	27,18	-1,31	26,80	80,97	3,40
2009	25,25	-8,60	25,30	80,23	3,21
2010	26,39	13,88	26,20	79,18	4,40
2011	27,47	10,03	26,50	78,31	4,21
2012	26,67	1,60	26,00	77,73	4,29
2013	26,61	4,08	..	78,08	4,51
2014	27,08	3,52	..	78,54	4,11

FUENTE: Banco Mundial

3.3.3 Sector Terciario: El sector terciario o sector servicios engloba las actividades económicas que no están directamente relacionadas con la producción de bienes, sino con la prestación de servicios que satisfacen las necesidades de la sociedad. El turismo, transportes, comunicaciones, finanzas, ocio, cultura, hostelería, espectáculos son ejemplos de actividades económicas de este sector. El sector servicios es actualmente el sector clave de la economía turca, es el sector con mayor influencia y dinamismo, destaca el turismo como subsector más importante debido a la situación geográfica del país y el clima. También tienen una gran relevancia en la economía del país. el pequeño comercio, los transportes (TURKISH AIRLINES), las finanzas y las telecomunicaciones (TURKCELL y TURK TELEKOM), las cuales se han visto favorecidas por privatizaciones y entrada de capital extranjero. En la tabla 10 confirmamos que el sector servicios ha experimentado un crecimiento notable, en la columna dos vemos que el valor agregado de este sector en porcentaje con respecto al PIB ha aumentado en unos siete puntos porcentuales, también las personas que trabajan en este sector han aumentado, con respecto al total de empleos en diez puntos porcentuales. Los únicos años en los que el valor agregado del sector servicios son, una vez más 2001 y 2009. En los gráficos 3 y 4 de abajo vemos la distribución por áreas del sector servicios, comparamos 2005 con 2014 y vemos, todo medido en porcentaje sobre las exportaciones, que los servicios de viaje han disminuido desde el año 2005, también las exportaciones de servicios financieros, en un punto porcentual. Por el contrario las exportaciones de servicios de transporte han aumentado en diez puntos porcentuales y el porcentaje dedicado a otros servicios también ha crecido, en dos puntos porcentuales.

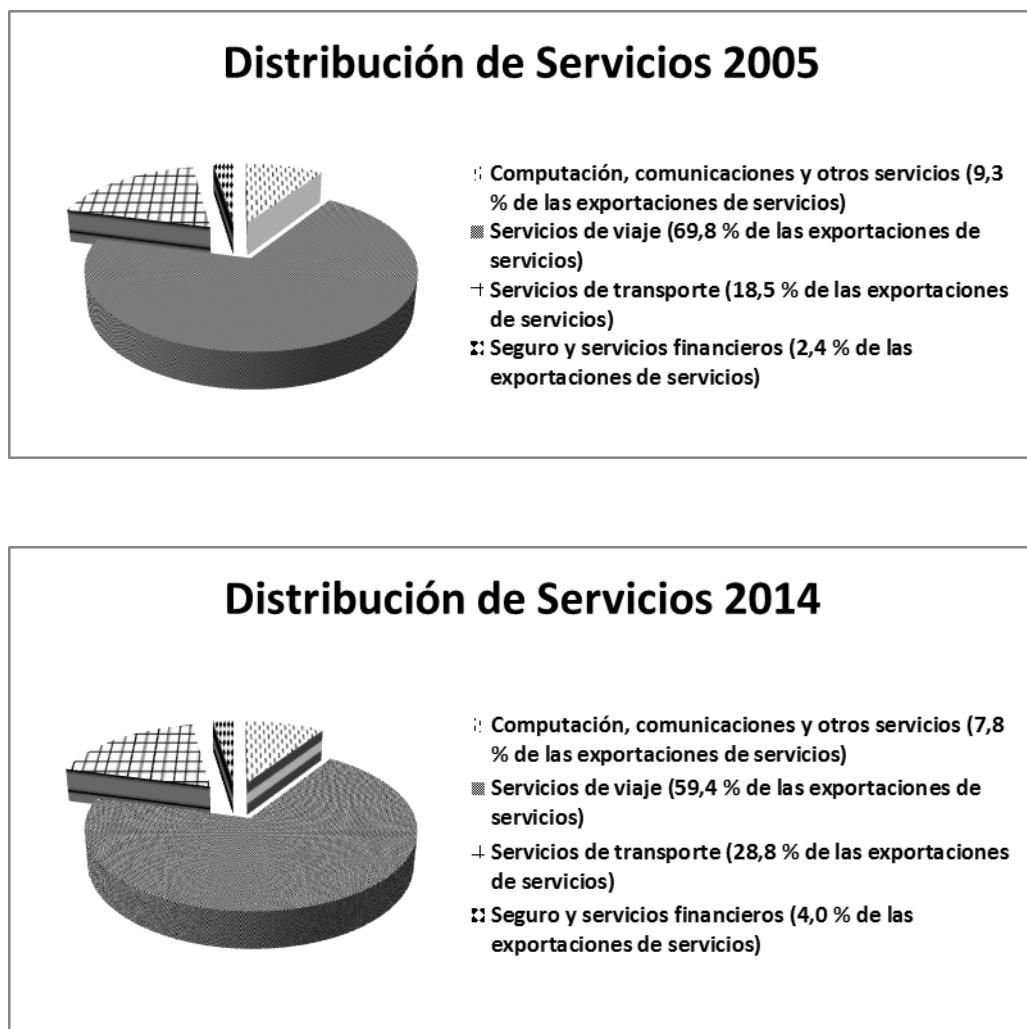
TABLA 10: Sector terciario.

Año	Servicios, etc., valor agregado (%. del PIB)	Servicios, etc., valor agregado (% del crecimiento anual)	Empleos en servicios (% del total de empleos)
2000	57,36	6,61	40,00
2001	59,90	-0,96	39,70
2002	59,67	4,68	42,10
2003	60,04	4,13	43,40
2004	60,63	9,84	43,00
2005	60,74	8,57	45,80
2006	62,43	7,09	47,30
2007	63,73	6,39	49,80
2008	64,36	2,31	49,50
2009	65,64	-1,81	51,70
2010	64,15	7,64	50,10
2011	63,52	8,76	49,40
2012	64,49	2,55	50,40
2013	65,06	5,54	..
2014	64,89	3,98	..

FUENTE: Banco Mundial

Como podemos observar en el gráfico 2, el peso del sistema financiero está alrededor del 4% del PIB, fue uno de los sectores responsables de la grave crisis de 2001 debido a su gran exposición de la deuda externa, la apreciación de la lira turca y los altos tipos de interés (alcanzaron el 300% en 2001), esto provocó la huida masiva de capital extranjero y una fuerte devaluación de la moneda y se pasó a un sistema de tipos de cambio flotantes y compras de deuda por parte del gobierno para frenar la situación. También en 2001 se aprobó la ley de independencia del Banco Central Turco con el objetivo del control de la inflación, que en 2001 era del 55%. En la actualidad hay 47 bancos en Turquía, sector con alto grado de concentración por los 3 grandes bancos públicos que dominan gran parte del negocio. La otra partida que ha aumentado son los servicios de transporte en detrimento de los servicios de viaje y la computación, comunicaciones y otros servicios.

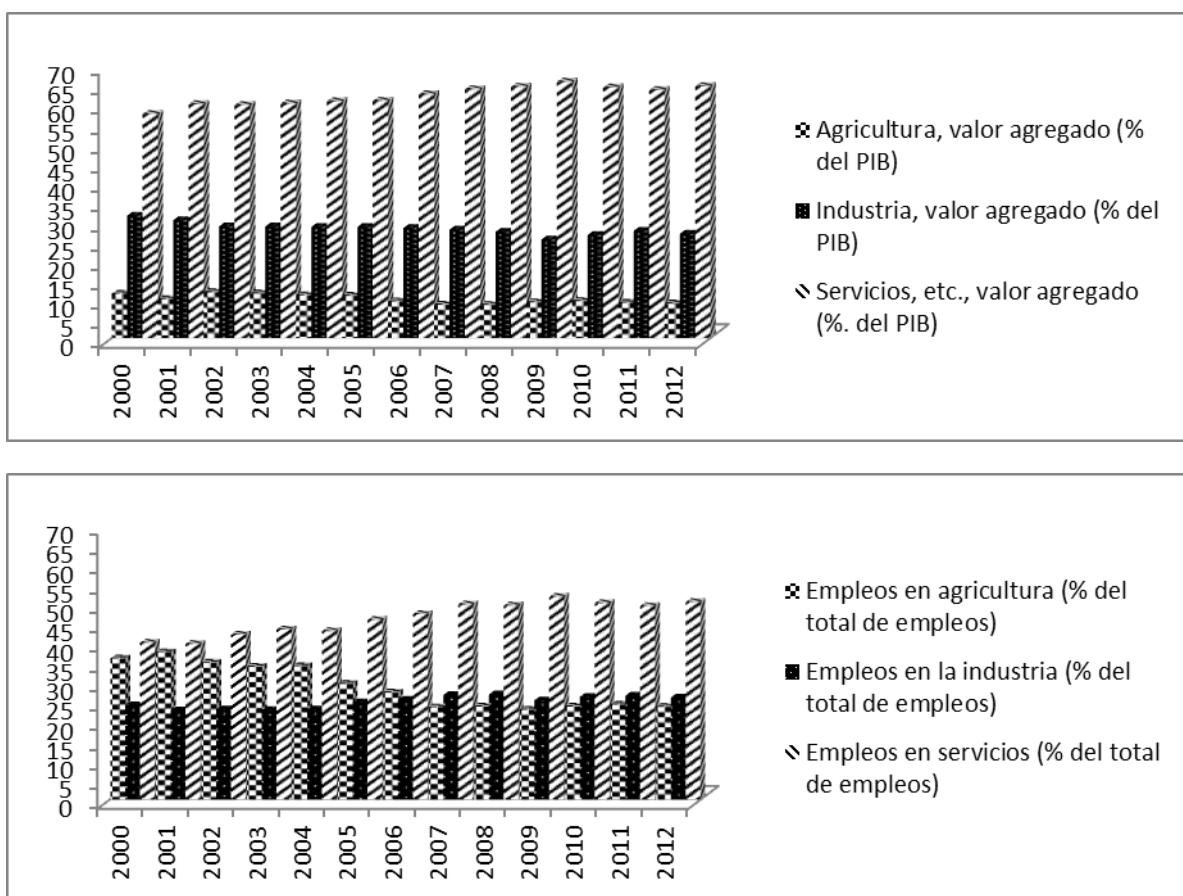
GRÁFICO 2: Comparación sector servicios 2005 – 2014.



FUENTE: Banco Mundial

Para cerrar este apartado, se ha realizado una comparativa gráfica entre los tres principales sectores productivos, así en el gráfico 3 vemos primero la contribución al PIB de cada sector, vemos que el sector primario, representado aquí por la agricultura es el sector que menos contribuye al PIB, siendo al principio del periodo el sector que más personas ocupa, de aquí se extrae la conclusión de que efectivamente, la agricultura es el sector menos eficiente de la economía. El sector secundario es el segundo sector en aportación al PIB, siendo el sector que menos personas ocupaba al principio del periodo, para luego adelantar al primario en % del total de empleos. Por último el sector servicios es el que más aporta al PIB del país y también es el sector que más personas ocupa, aunque eso ha ido creciendo en detrimento del sector primario.

Gráfico 3: Comparación sectores productivos



FUENTE: Banco Mundial

3.2.4 Sector cuaternario: Este novedoso sector engloba aquellas actividades basadas en el conocimiento e incluye servicios relacionados con la generación de información, tecnología, investigación, cultura y desarrollo. Con el desarrollo de las tecnologías se ha convertido en un sector importante para el desarrollo de los países y también la educación se incluye en modelos de crecimiento económico como el modelo de Lucas.

Para analizar este sector he seleccionado datos relativos a la educación de la población activa, que es la fuerza de trabajo que desarrolla y manipula la tecnología. En la tabla 11 observamos que los porcentajes de población activa con educación secundaria y terciaria, sobre todo ésta en casi 10 puntos porcentuales, han aumentado en el año 2012 con respecto al año 2000. El porcentaje de población activa con educación primaria ha disminuido. Esto puede deberse a la inmigración, sobre todo de países como Siria e Irak, de menor nivel educacional. En las dos últimas columnas también podemos ver que ha ido creciendo el número de investigadores y técnicos de I+D, por comparar con un país de referencia, el dato para España de 2011 es de 2.800 investigadores y 1.259 técnicos dedicados al I+D, sabiendo que nuestro país no es una potencia mundial en tecnología, podemos concluir que en Turquía, aunque ha ido aumentando el nivel de la educación y el número de personas dedicadas al I+D, todavía se encuentra lejos de países como el nuestro en este campo.

Tabla 11: I+D y educación.

Año	Población activa con educación primaria (% del total)	Población activa con educación secundaria (% del total)	Población activa con educación terciaria (% del total)	Investigadores dedicados a investigación y desarrollo (por cada millón de personas)	Técnicos de investigación y desarrollo (por cada millón de personas)
2000	71,40	18,90	9,70	365	37
2001	70,90	19,30	9,80	354	40
2002	65,50	20,30	11,00	369	39
2003	60,00	19,30	11,10	495	47
2004	59,60	19,90	10,50	507	50
2005	57,50	21,20	11,50	578	70
2006	64,80	22,00	13,10	622	83
2007	63,70	22,40	13,90	715	107
2008	63,20	22,00	14,80	751	108
2009	63,30	21,40	15,40	811	123
2010	63,70	20,40	15,90	892	144
2011	63,10	20,10	16,80	987	173
2012	61,40	20,30	18,30

FUENTE Banco Mundial

4 LA ECONOMÍA TURCA: Otras Variables.

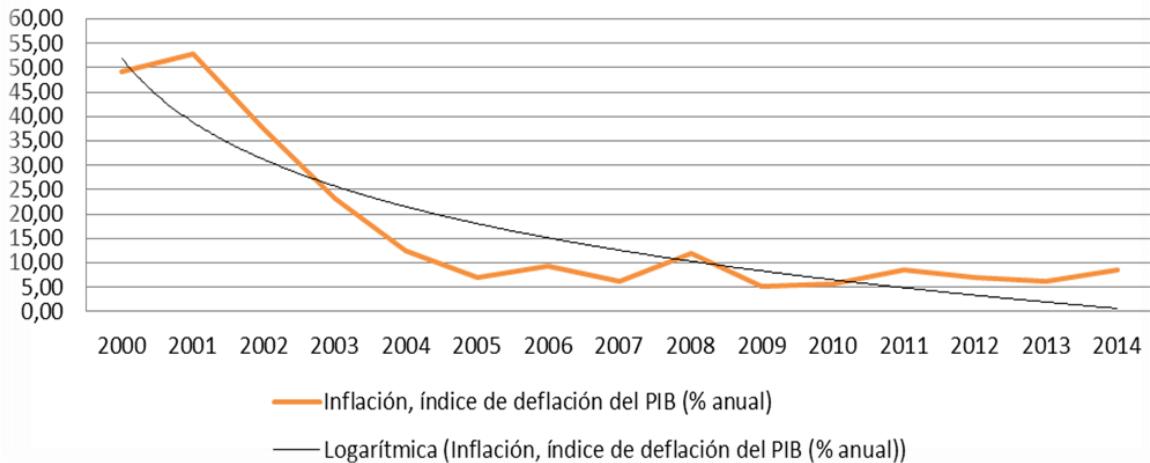
4.1 Precios: Las principales variables para medir los precios de un país son el IPC y la tasa de inflación. La inflación es el crecimiento continuado del nivel de precios, y afecta a variables como la cantidad de dinero de una economía, la inversión, a la riqueza y a través de ella al consumo, al valor de los bonos públicos y las acciones. En definitiva es una variable que afecta a la oferta y a la demanda de la economía. Otra variable de interés es el IPCA (Armonizado).

En el gráfico 3 tenemos la evolución de la inflación (índice de deflación del PIB) en porcentaje sobre el año anterior desde el 2000 al 2014 y su escala logarítmica y la inflación (IPC) de este mismo periodo. En los años 2000 – 2001 la inflación supera el 50%, lo que resulta claramente perjudicial para el consumo y los salarios de las economías, tras el 2001 la inflación comienza a descender progresivamente hasta alcanzar valores más continuos y estables alrededor del 5 – 10% en los años 2013 – 2014.

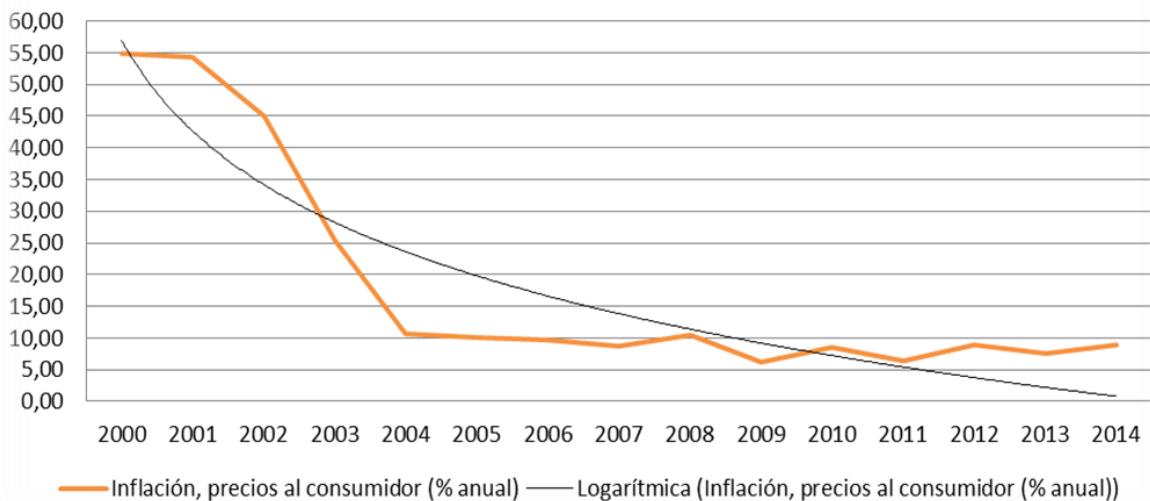
Una alta tasa de inflación tiene consecuencias económicas negativas por sus efectos sobre el consumo pero también por sus efectos sobre las inversiones y los créditos, si existe la incertidumbre de que la inflación va a aumentar, nadie querrá prestar un dinero con mayor poder adquisitivo hoy, o tendrá que hacerlo a tipos de interés elevados y alto riesgo. La inflación disminuye el poder adquisitivo de los consumidores.

Gráfico 3: La inflación.

Inflación, índice de deflación del PIB (% anual)



Inflación, precios al consumidor (% anual)

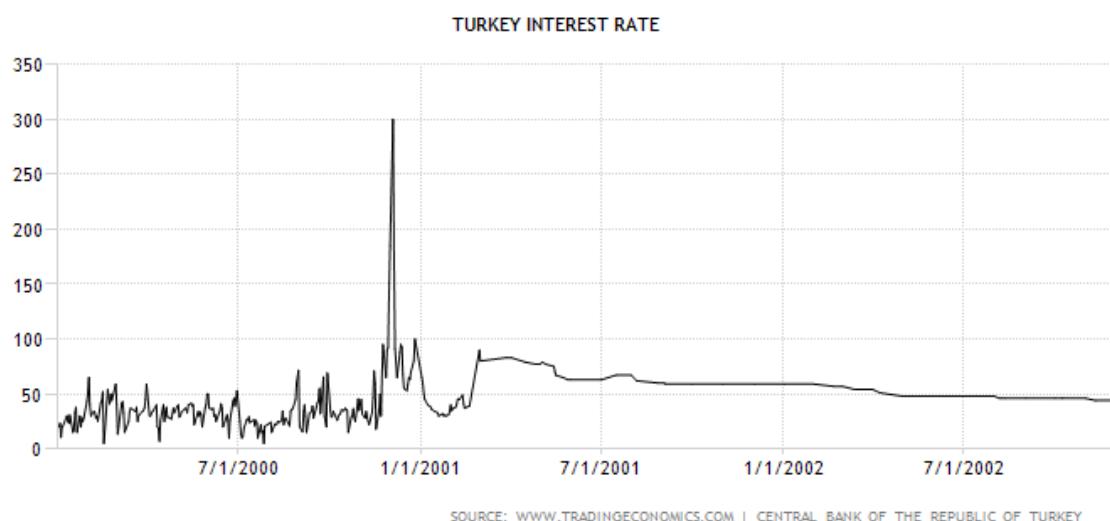


FUENTE: Banco Mundial

4.2 Tipos de interés: en los siguientes gráficos observamos la evolución del tipo de interés, en el primer gráfico se puede observar la grave crisis de 2001 que desencadenó una subida de los tipos de interés cercana al 300%, y las grandes variaciones de éste debido a la política del gobierno de devaluación de la lira. Tras esta crisis, el gobierno comenzó una política de tipo de cambio flotante y de control de la inflación hasta conseguir llevarlo en 2004 (gráfico 2) entre tasas por debajo del 20%. En el último gráfico vemos con más detalle los tipos de interés de los últimos años, con un aumento en 2014 del 4,5% al 10%.

En la ilustración 4 tenemos dos gráficos; el primero muestra el tipo de interés de Turquía desde el 1999 hasta el 2002, este gráfico pretende mostrar el tremendo descontrol que sufren los tipos de interés de la economía en este periodo y como, a partir del año 2001 alcanzan una cierta estabilidad. En la segunda ilustración, el BCTR pasa a controlar los tipos de interés mediante un sistema de tipos de cambio flotantes con lo que éstos pasan a moverse dentro de unas franjas controladas y disminuyen progresivamente a lo largo del periodo hasta el 2014.

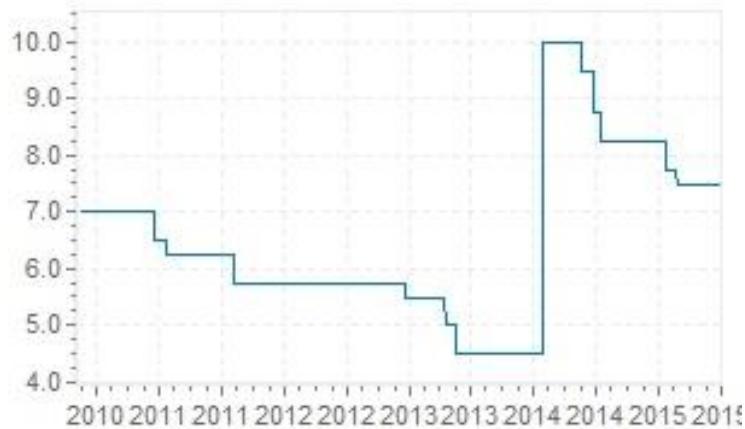
Ilustración 4: Tipo de Interés Turquía 1999 - 2014



FUENTE: Banco Central Turquía

La ilustración 5 pretende mostrar el tipo de interés de Turquía en un periodo más actual, del 2010 al 2015, donde ya existe un control por parte del banco central turco, de hecho podemos deducir que el Turquía ha variado su política monetaria, ha pasado a un tipo de interés fijo con el cual controla la cantidad de dinero del sistema. En el año 2010 el tipo de interés es del 7%, pasando al 5% en el 2013, esto refleja una política monetaria expansiva pero a partir de 2014 sube el tipo de interés hasta el 10%, política monetaria restrictiva que puede tener como fin controlar el elevado crecimiento de la economía en el periodo y controlar los créditos y la deuda.

Ilustración 5: Tipo de Interés Turquía 2010 - 2015



FUENTE: Internet

4.3 Empleo: El empleo, en la actualidad se ha convertido en una variable fundamental para las economías en Europa debido al envejecimiento de la población y a las altas tasas de desempleo estructurales que mantienen algunas economías del sur de Europa especialmente. Turquía, con 75 millones de habitantes mantiene una población joven, como hemos analizado en el punto 1.2 de población con una tasa de población activa en torno al 49%.

Para analizar el empleo, en la tabla 11 tenemos los datos de la tasa de paro, la tasa de población activa y la composición de ésta por sexos. La tasa de paro al comienzo del periodo (7,3%) se ve aumentada considerablemente por la crisis del 2001, donde pasa al 10,8%. Tras esta crisis, se mantienen tasas de paro alrededor del 10% pero en la crisis de 2009 vuelve a aumentar considerablemente (14,1%). La tasa de paro de febrero de 2015 es del 10,1%. Por tanto podemos decir que Turquía aguanta crecimientos del PIB elevados con tasas de paro alrededor del 10%.

Por sexos, vemos que la tasa de población activa de mujeres y de varones son muy desiguales, aunque se ve una ligera compensación a lo largo del periodo, este es un problema típico de los mercados de trabajo de las economías orientales debido a dogmas religiosos las mujeres no cotizan a la seguridad social aunque realizan empleo sumergido o no contabilizado.

Este modelo de crecimiento sostenido con altas tasas de paro es equiparable a las situaciones de países del sur de Europa como España, Italia o Grecia hasta antes de la crisis del 2007, los cuales conllevan un deterioro de las finanzas públicas en subvenciones y la no contribución a los fondos de la seguridad social, sin embargo en Turquía existe una gran parte de trabajo sumergido debido a la falta de regulación en materias como por ejemplo la recogida de basuras o residuos urbanos o la gran cantidad de pequeño comercio que existe.

Tabla 12: Desempleo y población activa por sexo.

Año	Tasa de paro (%) sobre el total de la población activa)	Tasa de población activa, total (%) de la población total mayor de 15 años)	Tasa de población activa, mujeres (% de la población femenina mayor de 15 años)	Tasa de población activa, varones (% de la población masculina mayor de 15 años)
2000	7,3	48,8	26,3	72,7
2001	5,6	48,6	26,9	71,7
2002	10,8	48,3	27,6	70,3
2003	10,8	47,0	26,3	69,0
2004	10,5	46,0	23,4	70,0
2005	9,3	46,1	23,4	70,3
2006	10,2	45,9	23,6	69,6
2007	10,2	45,9	23,6	69,5
2008	10,7	46,5	24,5	70,0
2009	14,1	47,6	26,1	70,5
2010	12,4	48,5	27,6	70,7
2011	9,8	49,5	28,8	71,5
2012	9,2	49,4	29,4	70,8
2013	9,3	49,4	29,4	70,8
2014	10,3

FUENTE: Banco Mundial

5 LA ECONOMÍA TURCA: Otros Aspectos.

En este apartado se pretende comentar tres aspectos fundamentales para entender la economía turca en la actualidad como son el proceso de incorporación a la Unión Europea, la decreciente presencia del sector público en la economía mediante procesos privatizadores y el avance hacia la economía de libre mercado y analizaremos sectores clave para la economía de cualquier país como las comunicaciones, los transporte, la energía y armamento así como una breve visión de política exterior. Se entiende que muchos de estos aspectos están interrelacionados por tanto ha pretendido separarlos en tres apartados aunque la conexión entre los mismos exista.

En el primer punto se pretende exponer cronológicamente los avances que ha dado Turquía para su entrada a la Unión Europea comentando algunos aspectos que dificultan las relaciones con algunos miembros debido a las política exteriores de Turquía con ellos.

El segundo punto pretende explicar el proceso de privatizaciones de la economía turca en este periodo y el avance hacia la economía de mercado nombrando alguna de las principales firmas privatizadas e incluye un comentario acerca del informe doing business de los países con mayor facilidad para hacer negocios.

En el tercer punto se exponen tres de los sectores estratégicos de una economía así como un comentario de política exterior de Turquía, la cual ha dado un giro desde la entrada al gobierno del actual presidente hasta la actualidad.

5.1 El Camino hacia Europa: Con respecto al proceso de incorporación de Turquía a la Unión Europea, vamos a exponer cronológicamente los avances llevados a cabo por ambas partes hasta el día de hoy:

1959: Turquía solicita ser miembro asociado de la Comunidad Económica Europea (CEE).

1963: Materialización de esta solicitud con la firma del acuerdo de Ankara.

1987: Turquía presenta por primera vez su candidatura para formar parte de la CEE.

Esta candidatura fue rechazada en ese momento debido a cambios que se estaban produciendo en la unión como la firma del acta única y los problemas bélicos entre Turquía con Grecia y Chipre.

1996: Entrada en vigor de la unión aduanera entre Turquía y la UE (aunque no se llegó a alcanzar la libertad total de personas, capitales y servicios prevista inicialmente).

1997: La UE estudia incorporar países del este, incluido Chipre, y por tanto Turquía se queda fuera de la unión, lo que enfrió las relaciones entre ambos.

1999: En el consejo de Helsinki se acepta oficialmente la candidatura turca para su entrada en la UE.

2004: La Comisión Europea da el visto bueno para iniciar las negociaciones con Turquía, dado que cumple los criterios de Copenhague (estabilidad de las instituciones que garanticen la democracia, los derechos humanos, respeto y protección de las minorías, el mantenimiento de la economía de mercado y otros criterios legales firmados en dicho acuerdo).

2005: Se inician las negociaciones de adhesión con la condición de que Turquía reconozca la república chipriota y abandone la ocupación militar de la parte norte de la isla.

2006: Continúan las dudas con respecto a Chipre de la posible incorporación.

A partir de 2006 comienzan a revisarse los capítulos de obligado cumplimiento, en los cuales se va avanzando progresivamente (libre mercado, medio ambiente, protección de las minorías) muchos de estos capítulos continúan todavía abiertos, en proceso de mejora como por ejemplo los capítulos de libre movimiento de trabajadores, el derecho de establecimiento de empresas y libertad para administrar servicios y medio ambiente y cambio climático. Algunos otros se han cerrado como los capítulos de libre movimiento de bienes, ley de empresas y de propiedad intelectual, política económica y monetaria, impuestos.

Pero existen todavía dudas debido al conflicto kurdo y a las relaciones con Grecia y Chipre. Algunos miembros de la UE también son reticentes a la entrada debido a la gran población del país que lo situaría como segundo por población detrás de Alemania. Aspectos como los derechos humanos también se han puesto en duda y la negación de Turquía del genocidio armenio no favorece al proceso.

5.2 Sector Público vs Sector Privado:

Una de las situaciones que caracteriza la economía turca es el alto grado de participación del sector público en la economía, grado que se ha ido relajando debido a la ola de privatizaciones que se ha venido produciendo desde mediados de los ochenta. Entre 1986 y 2005 se han privatizado unas 200 empresas, como por ejemplo la Compañía turca de Generación y Transmisión de la Electricidad, TEİAŞ, la compañía turca de Distribución de la Electricidad, TEDAŞ, y TÜRK TELEKOM, gran compañía de telecomunicaciones.

Esta menor participación del estado en la economía permite mejorar la eficiencia, y con ello la competitividad de los sectores de la economía y es un proceso característico de las economías de mercado en desarrollo, aunque el proceso privatizador también pretende asegurar la presencia del estado en sectores como la educación, la salud, Seguridad Social, defensa y grandes proyectos de infraestructuras.

El sector público en Turquía todavía sigue presente, sobre todo en el sector financiero, pero también en transportes, químico, petróleo y agrícola. De los 5 bancos con mayor cuota de mercado en cuanto a posesión de activos (Türkiye İş Bankası, Ziraat Bankası, Garanti Bank, Akbank y Yapı ve Kredi Bankası), los dos primeros son públicos, lo cual desprende que la reforma de este sector financiero ineficiente puede ser un reto a asumir en el futuro en el camino hacia la economía de mercado. También es de destacar la presencia de los conocidos como “bancos islámicos” los cuales tienen prohibido cobrar comisiones y otros conceptos y por tanto tienen un problema importante de eficiencia.

El sector privado, por el contrario presenta un comportamiento dinámico y eficiente, siendo un habitual atractivo de inversión extranjera, pero ligeramente concentrado en cuanto a la propiedad del patrimonio. Así familias como los Koç, Sabancı y Şahenk poseen los holdings Koç, Esas y Doğuş con participación en sectores diversos como el financiero, alimenticio, telecomunicaciones, etc.

El informe doing business que pretende informar sobre la facilidad de realizar negocios en un país conforme a unos indicadores determinados coloca a Turquía en la posición 51 en el año 2015, como referencia España ocupa el lugar 34. Turquía se encuentra por delante de España en las siguientes áreas: Obtención de electricidad (puesto 35 frente al 78 lugar ocupado por España), protección a los inversionistas minoritarios (puesto 20 frente al 44 español), Pago de impuestos (56 frente al 79) y Cumplimiento de Contratos (17 frente al 39), en los demás aspectos: Apertura de una empresa, manejo de los permisos de construcción, registro de propiedades, obtención de crédito, comercio transfronterizo y resolución de la insolvencia España se encuentra por delante. Según la lista Forbes de los mejores países para hacer negocios Turquía ocupa el puesto 57.

En la tabla 12 vemos la evolución de la inversión extranjera directa (la que pretende tomar parte de la gestión de la compañía en la que se invierte) desde el año 2000 al 2014, vemos que de los años 2000 a 2004 esta variable representaba un pequeño porcentaje del PIB, pero a partir del 2005 al 2008 entra un flujo importante de inversión directa en el país, a partir de 2008 esto se estabiliza, en cuanto a la salida neta de capital vemos que representa un muy pequeño porcentaje con respecto al PIB y creciente durante el periodo. Como hemos visto en la balanza de pagos anterior, la inversión directa y en cartera ha disminuido en favor de las inversiones en otros activos.

TABLA 13: Inversión Extranjera Directa.

	Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)	Inversión extranjera directa, salida neta de capital (% del PIB)
2000	0,37	..
2001	1,71	..
2002	0,47	..
2003	0,56	..
2004	0,71	..
2005	2,08	0,22
2006	3,80	0,17
2007	3,41	0,33
2008	2,72	0,35
2009	1,40	0,25
2010	1,24	0,20
2011	2,09	0,31
2012	1,68	0,52
2013	1,51	0,44
2014	1,57	0,88

FUENTE: Banco Mundial

5.3 Sectores estratégicos y sector exterior:

Transportes y logística: Debido a su localización Turquía siempre ha sido un puente de comunicación entre Europa y Asia, por tanto el sector transportes es un sector importante en tanto gran parte de los intercambios comerciales mundiales (un 1,2%) en 2012 pasaron a través de Turquía. El sector transportes ha tenido un enorme crecimiento en los últimos años debido también a la cercanía del país a los mercados emergentes del Sudeste Asiático, Oriente Medio y África, muchos de los cuales basan el desarrollo en el comercio.

Los principales socios comerciales de Turquía son Alemania, Gran Bretaña, Iraq, Italia y Rusia en cuanto a exportaciones y Rusia, China, Alemania, Estados Unidos e Italia en cuanto a importaciones. Es el mayor importador de chatarra de acero del mundo (22 millones de toneladas en 2012) y la principal industria de exportación es el automóvil y la siderurgia.

Así en la actualidad existen grandes proyectos de construcción de corredores de mercancías por tierra (Trans-Europe y Trans-Eurasia que pretenden conectar ambos continentes por autopista), mar (a través de la privatización de puertos de mercancías) y proyectos de macrocentros de operaciones para rebajar costos de distribución de las mercancías, de este modo compañías como Horoz Logistics están teniendo enorme impulso especialmente en los mercados de Africa y Asia y la mundialmente conocida Turkish Airlines es una de las mayores compañías de transporte aéreo de viajeros del mundo. Las principales empresas de logística locales son Omsan, Netlog, Reysaş, Mart, Borusan y Ekol.

Energía: Las energías, sobre todo las renovables han sido uno de los temas de debate económico en la actualidad, la razón es que Turquía no tiene reservas de petróleo conocidas por el momento y que la zona del Kurdistán está en conflicto geopolítico desde la primera guerra mundial y el petróleo que llega a Europa pasa y se produce principalmente en esta área geográfica, además debemos añadir que, al contrario de lo que puede esperarse, el precio del combustible es el doble que en España, por tanto Turquía tiene un problema energético considerable que todavía no ha subsanado con las energías renovables, ya que sí cuenta con recursos hídricos, solares o eólicos necesarios para ello. Por último añadimos que Turquía está en el puesto 54 en 2012 de reservas comprobadas de petróleo en comparación con el resto de países del mundo y en el puesto 88 en gas natural. NABUCO. (FUENTE: www.indexmundi.com: CIA WORD FACTBOOK).

En 2005 se creó la Ley de Energía Renovable, que define ésta como los fuentes de energía no fósiles tipo eólica, solar, geotérmica, biomasa, etc. El objetivo de esta ley es regular y abrir el mercado de las energías renovables con una serie de incentivos fiscales y facilidades para los inversiones y emprendedores que permitan el desarrollo de negocios en este sector. La energía hidráulica es el tipo de energía renovable más utilizada en Turquía, tiene la capacidad hidroeléctrica instalada más alta del Este de Europa, también en cuanto a capacidad eólica se sitúa segunda por detrás de Polonia en cuanto a capacidad instalada (TEİAŞ, Economic Intelligence Unit). También tiene potencial en cuanto a energía solar en la Anatolia y la región Mediterránea.

Política Exterior: Este análisis de la política exterior pretende, en parte complementar el apartado del proceso de incorporación de Turquía a la UE desde un punto de vista de las relaciones con el resto del mundo.

Desde la fundación del país, en 1923, Turquía ha seguido una política exterior de acercamiento a occidente al formar parte de instituciones como la ONU, la OTAN, el Consejo Europeo, la OCDE. Ha sido históricamente un aliado de Estados Unidos e Israel hasta la entrada del partido que gobierna durante el periodo analizado, el AKP. Su presidente islamista moderado, Erdogan comenzó la legislatura retomando relaciones con Europa pero las ha redirigido hacia la zona de Oriente Medio, Balcanes y el Cáucaso-Asia Central, enfriando las primeras.

Por tanto, tenemos que Turquía se encuentra en una posición estratégica central en cuanto a las relaciones con los principales bloques económicos actuales: Oriente Medio, la UE, EEUU y el Cáucaso-Asia Central que incluye a Rusia (Turquía está mejorando su relación con Armenia aunque sigue sin reconocer el genocidio que tuvo lugar tras la primera guerra mundial). Sostiene buenas relaciones con estos bloques sin llegar a integrarse completamente en ninguno y Turquía pretende seguir beneficiándose de estas relaciones ecuánimes.

Sin embargo Turquía también tiene enemigos, por sus relaciones pasadas con Israel (fue el primer país musulman en reconocer el estado de Israel) se generó un conflicto con Oriente Medio, unido al histórico problema kurdo y al reciente Estado Islámico el cual opera en la frontera de Siria con Turquía y es totalmente repudiado e incluso atacado por esta.

Tampoco tiene buenas relaciones con Grecia y Chipre, por motivos territoriales, lo cual no favorece la integración, si así fuese pretendida, en la Unión Europea. Por último en la guerra fría escogió el bloque capitalista, lo que unido al genocidio armenio conllevó final de las relaciones con la Unión Soviética, aunque hemos visto que han sido retomadas en la actualidad.

6. GLOSARIO: Con el fin de precisar el significado de algunas de las variables expuestas en el trabajo, se recurre a las definiciones que el propio Banco Mundial facilita. Las variables están definidas por orden alfabético.

Ahorro interno bruto: se calcula como el PIB menos el gasto de consumo final (consumo total).

Crecimiento del PIB (% anual): Tasa de crecimiento anual porcentual del PIB a precios de mercado en moneda local, a precios constantes. Los agregados están expresados en dólares de los Estados Unidos a precios constantes del año 2005. Todas las variables expresadas en % de crecimiento anual tienen la misma operativa, con respecto al año anterior.

Deuda pública: hace referencia a la emisión de activos de deuda realizada por los estados soberanos o administraciones públicas, organismos públicos y empresas públicas, con el fin de financiar sus actividades son las letras del teroro, los bonos y obligaciones, los strip de deuda y los repos o simultáneas.

Exportaciones de bienes de tecnología de la información y las comunicaciones: incluyen los equipos de telecomunicaciones, audio y video; informático y afines; los componentes electrónicos; y demás bienes de la tecnología de la información y las comunicaciones. Se excluyen los programas informáticos.

Exportaciones de bienes y servicios: representan el valor de todos los bienes y demás servicios de mercado prestados al resto del mundo. Incluyen el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos a las comunicaciones, la construcción, los servicios financieros, los informativos, los empresariales, los personales y los del Gobierno. Excluyen la remuneración de los empleados y los ingresos por inversiones (anteriormente denominados servicios de los factores), como también los pagos de transferencias.

Formación bruta de capital: comprende los desembolsos en concepto de adiciones a los activos fijos de la economía más las variaciones netas en el nivel de los inventarios. Los activos fijos incluyen los mejoramientos de terrenos (cercas, zanjas, drenajes, etc.); las adquisiciones de planta, maquinaria y equipo, y la construcción de carreteras, ferrocarriles y obras afines, incluidas las escuelas, oficinas, hospitales, viviendas residenciales privadas, y los edificios comerciales e industriales. Los inventarios son las existencias de bienes que las empresas mantienen para hacer frente a fluctuaciones temporales o inesperadas de la producción o las ventas, y los “productos en elaboración”.

Formación bruta de capital fijo: incluye los mejoramientos de terrenos (cercas, zanjas, drenajes, etc.); las adquisiciones de planta, maquinaria y equipo, y la construcción de carreteras, ferrocarriles y obras afines, incluidas las escuelas, oficinas, hospitales, viviendas residenciales privadas, y los edificios comerciales e industriales.

Gasto de consumo final de los hogares (consumo privado): es el valor de mercado de todos los bienes y servicios, incluidos los productos durables (tales como autos, máquinas lavadoras y computadoras personales), comprados por los hogares. Quedan excluidas las compras de viviendas, pero incluye la renta imputada de las viviendas ocupadas por sus propietarios. También incluye los montos y aranceles pagados a los gobiernos para obtener permisos y licencias. En este caso, el gasto de consumo de los hogares incluye los gastos de las instituciones sin fines de lucro que prestan servicios a los hogares, incluso cuando el país los informa por separado.

Gasto de consumo final del Gobierno general: incluye todos los gastos corrientes para la adquisición de bienes y servicios (incluida la remuneración de los empleados). También comprende la mayor parte del gasto en defensa y seguridad nacional, pero no incluye los gastos militares del Gobierno que forman parte de la formación de capital del Gobierno.

Importaciones de bienes y servicios: representan el valor de todos los bienes y otros servicios de mercado recibidos del resto del mundo. Incluyen el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes,

regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos a las comunicaciones, la construcción, los servicios financieros, los informativos, los empresariales, los personales y los del Gobierno. Excluyen la remuneración de los empleados y los ingresos por inversiones (anteriormente denominados servicios de los factores), como también los pagos de transferencias.

Impuestos sobre la renta, las utilidades y las ganancias de capital: se gravan sobre el ingreso neto real o presunto de las personas, sobre las utilidades de las sociedades y empresas, y sobre las ganancias de capital, realizadas o no, la tierra, valores y otros activos. Los pagos intergubernamentales se eliminan en la consolidación.

Índice de Gini: Mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Así, un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.

Índice de volumen de importaciones/exportaciones: se derivan de las series de índices de volumen de la UNCTAD y corresponden a la relación de los índices de valor de importación/exportación con respecto a los correspondientes índices de valor por unidad.

Inversión extranjera directa: constituye la entrada neta de inversiones para obtener un control de gestión duradero (por lo general, un 10% o más de las acciones que confieren derecho de voto) de una empresa que funciona en un país que no es el del inversionista. Es la suma del capital accionario, la reinversión de las ganancias, otras formas de capital a largo plazo y capital a corto plazo, tal como se describe en la balanza de pagos. Esta serie refleja el neto total, es decir, la IED neta en la economía informante proveniente de fuentes extranjeras menos la IED neta de la economía informante hacia el resto del mundo. Esta serie refleja las entradas netas en la economía informante y se divide por el PIB.

Impuestos a bienes y servicios: incluyen los impuestos generales a las ventas y a la facturación o el valor agregado, los selectivos al consumo de bienes y servicios, los impuestos al uso de bienes o propiedad, los impuestos a la extracción y producción de minerales, y los impuestos a las utilidades de monopolios fiscales.

Otros impuestos: incluyen la nómina del empleador o impuestos laborales, los impuestos a la propiedad y los impuestos no asignables a otras categorías, como las sanciones por pago atrasado o deuda de impuestos.

PIB Per cápita: El PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población. Así se calcula para todas las variables medidas en términos per cápita.

PIB precios corrientes: El PIB a precios corrientes es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. Los datos se expresan en moneda local a precios corrientes. Las cifras en dólares del PIB se obtuvieron convirtiendo el valor en moneda local utilizando los tipos de cambio oficiales de un único año.

Productos manufacturados: comprenden los productos incluidos en las secciones 5 (productos químicos), 6 (artículos manufacturados), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos) de la CUCI, pero no incluyen el capítulo 68 (metales no ferrosos).

7. CONCLUSIONES:

Para cerrar este trabajo presentaremos las conclusiones y un breve comentario sobre posibilidades de futuro de Turquía.

En el periodo analizado 2000 – 2014 Turquía ha tenido un crecimiento espectacular, solamente en los años 2001 y 2009 el país sufrido recesiones económicas, especialmente grave la de 2001. Esta crisis de 2001 es consecuencia del modelo de crecimiento de los años anteriores basado en fuerte inflación, moneda débil, finanzas descontroladas e inestabilidad política. A partir de 2002 el actual es elegido el partido AKP y su presidente Erdogan y consiguen la estabilidad política y económica mediante la aplicación de medidas de control monetario, fuerte inversión pública en infraestructuras, privatizaciones y acercamiento a todos los bloques económicos mundiales.

Estas medidas de control económico por parte del gobierno y su menor participación en la infraestructura empresarial en el camino hacia la economía de mercado han permitido la entrada de inversión extranjera y el emprendimiento empresarial, por tanto tenemos un sector empresarial fuerte y una fuerza de trabajo joven y creciente, por tanto se cumplen las condiciones que necesita el crecimiento a largo plazo, el crecimiento de la población y el crecimiento de la productividad, debido a que también la educación está ligada al desarrollo económico de los países.

Estos factores de oferta unidos a la transformación del sector productivo de la economía, menor participación del sector primario y en menor medida del secundario para dar paso al sector servicios, con mayor productividad. Los sectores punteros en Turquía son los transportes, Turkish Airlines es la mayor compañía de transporte aéreo de pasajeros del mundo, las telecomunicaciones, Turk Telekom y las energías renovables, en las cuales el sector hidroeléctrico es el predominante.

Factores de demanda que han acompañado a la oferta son el crecimiento del consumo privado y gasto público per cápita y el aumento de los intercambios comerciales en cuanto a exportaciones e importaciones de bienes y servicios. El gobierno, al reducir su participación en la estructura empresarial e ingresar dinero por privatizaciones se ha permitido un mayor gasto público en infraestructuras y en consumo final.

El Banco Mundial ha estimado el crecimiento del PIB de Turquía en este año un 3%, un 3'9% en 2016 y 3'7% en 2017 (informe de Junio de 2015), como contraposición a este dato, en Turquía todavía existe un alto grado de desigualdad en la distribución de la renta, el Índice de Gini, que mide la desigualdad en la distribución de la renta muestra que, sobre 100 (inequidad absoluta) es del 40% mientras que en España es del 35% (año 2012).

Las perspectivas de desarrollo futuras de Turquía son esperanzadoras en cuanto se está situando a la cabeza de crecimiento de los actuales países en desarrollo y en medio de la zona donde estos países se encuentran situados, facilitando los intercambios entre Europa con Asia y los países árabes.

8. BIBLIOGRAFÍA:

Altunisik, M. & Özlem Tür: *Turkey: Challenges of Continuity and Change* (RoutledgeCurzon: London and New York, 2005).

Delia Contreras: *Turquía, el largo camino hacia Europa* (Universidad San Pablo-CEU, Madrid, Julio de 2004).

Feroz Ahmad: *The making of modern Turkey* (London; New York: Routledge, 1993).

Manuel Ahijado Quintillán, Rubén Osuna Guerrero: *Unión Económica y Monetaria Europea: la ampliación al Este. Vol. II, Europa Central y Oriental, Países Bálticos, Chipre y Turquía* (Madrid: Pirámide, cop. 1999).

Modern Turkey: development & crisis (London: Ithaca Press, 1984).

FUENTES ONLINE:

www.bddk.org.tr: *BDDK, web de la Agencia de Regulación y Supervisión Bancaria*.

www.negociointernacional.banksabadell.com

www.invest.gov.tr

www.es.santandertrade.com/turquia/

www.doingbusiness.org

www.maliye.gov.tr: *Ministerio de finanzas turco*.

www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/turquia.

www.icex.es: *Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara* (ilustración 1).

www.oanda.com/lang/es/currency/historical-rates/ (ilustración 2).

www.tcmb.gov.tr: *Banco Central Turco* (ilustraciones 3 y 4)

www.datosmacro.com/Turquía (ilustración 5).