



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Impacto sociocultural y mediático de CaixaForum Zaragoza

Autor

Víctor Tejedor San José

Director/es

M^a Pilar Poblador Muga
Juan Pablo Artero Muñoz

Filosofía y Letras
Septiembre 2015

Índice

1. Introducción.....	3
2. Aproximación al CaixaForum.....	5
2.1 Barrios de museos.....	5
2.2 La Milla Digital.....	8
2.3 El Portillo.....	12
2.4 El Edificio.....	13
2.5 Construcción mediática de la realidad.....	16
3. Metodología.....	18
4. Análisis sociocultural.....	19
5. Análisis mediático.....	25
5.1 Análisis medios regionales.....	25
5.2 Análisis medios nacionales.....	27
5.3 Análisis medios en la actualidad.....	28
6. Conclusiones.....	31
7. Bibliografía.....	33
8. Anexo (Corpus 20 noticias).....	34

Resumen

Un año después de su inauguración y apertura, CaixaForum presenta unos buenos datos de asistencia a las exposiciones. Sin embargo, como sostiene mi hipótesis, su entorno está en un estado de abandono, y junto al centro cultural se proyectaron unos beneficios sobre la zona que no se han hecho realidad. Se trata de analizar el impacto de esta instalación cultural en su primer año de vida, teniendo en cuenta que en los próximos años podría cambiar la situación de forma radical.

Abstract

It's been one year since CaixaForum was inaugurated and opened its doors to the citizens. The museum is glad to show good attendance figure. However, the place around it is in state of abandon and the benefits projected by this museum over the area they haven't been realized. This project tries to analyze the impact of this cultural facility in its first year, in spite of the situation could extremely change in the next years.

1. Introducción

En el siguiente trabajo se trata de analizar uno de los planes urbanísticos de más calado de los últimos años en Zaragoza, la Milla Digital, así como mostrar el papel que juegan los medios de comunicación para su difusión y formar la opinión del público.

Este proyecto se centra, principalmente, en el caso del Museo CaixaForum. Inaugurado hace poco más de un año, este edificio supone uno de los ejes sobre los que se debería cimentar la construcción e implantación de uno de los barrios de museos de Zaragoza. Con esta idea, la capital aragonesa pretende adentrarse en el concepto de *Smart Cities*, y formar parte de una serie de ciudades a la vanguardia en España y en el mundo. Dentro de este trabajo aparecen comparaciones con otras que han sufrido un proceso de regeneración urbanística gracias a instalaciones similares, idea con la cual se construyó CaixaForum Zaragoza.

La Milla Digital fue proyectada hace más de diez años, aprovechando la buena situación económica global, junto a la oportunidad que suponía en el horizonte la celebración de la Expo 2008 en Zaragoza. Se trataba de un proyecto a largo plazo que aún está en fase de desarrollo. En sus inicios se pretendía crear una zona de gran impacto cultural, con varios museos importantes y una amplia oferta de ocio cerca del centro de la ciudad. Se podría decir que este plan trata de extrapolar a Zaragoza los barrios museo que se pueden observar en ciudades como Madrid, a lo largo del Paseo del Prado, o Barcelona, en torno a la montaña de Montjuic, y en las principales capitales del mundo como Londres, Berlín o Nueva York.

De este modo, CaixaForum aparece como un motor que pueda dotar un impulso a una zona y un proyecto que, en la actualidad, se encuentran estancados. La coyuntura económica actual no parece favorecer el rápido desarrollo de este plan urbanístico. A pesar de ello, el Museo CaixaForum ha sido un soplo de aire fresco para la oferta cultural de Zaragoza

Para entender lo que significa Caixafórum en el contexto actual de la ciudad y los retos a los que se enfrenta, es necesario analizar el proyecto inicial de ciudad del conocimiento, diferenciando sus zonas y previsiones para cada una de ellas.

El museo de la obra cultural de La Caixa se acordó en 2008, durante la celebración de la Expo de Zaragoza, tras una reunión entre el entonces alcalde de la ciudad, el socialista Juan Alberto Belloch, e Isidro Fainé, presidente del Grupo La Caixa. Fue en 2010 cuando se puso la primera piedra del edificio, hace poco más de un año se terminaba e inauguraba para el disfrute de los habitantes y turistas de Zaragoza.

Tras este año de funcionamiento de esta importante instalación cultural, parece el momento ideal para analizar el impacto creado en la ciudad y las expectativas de cara al futuro. Como bien se expresó en la inauguración, se trata de un edificio para los zaragozanos, para difundir el conocimiento e instruir. Por ello, se ha realizado un análisis sociocultural para conocer qué percibe la gente.

Como proyecto realizado dentro del Grado de Periodismo, también es importante hacer referencia al impacto mediático, considerándolo la pieza clave de la investigación. Se pueden apreciar diferencias en el tratamiento de este mismo hecho entre los principales diarios regionales y nacionales, incidiendo en distintos aspectos que surgen como consecuencia de un centro cultural de este nivel

Por otro lado también hay que tener en cuenta el impacto urbanístico que va a ser desarrollado en la aproximación, que explica la idea inicial de la Milla Digital y el concepto de los barrios de museos. En este apartado se toman como referencia distintas monografías de arquitectura y urbanismo anteriores a la construcción del CaixaForum que muestran, desde los datos obtenidos de fuentes oficiales, cómo se iba a construir la Milla partiendo desde cero. A ello se añade la investigación de múltiples trabajos académicos que comparan la situación con la de otras ciudades españolas y del mundo.

En él también aparece una breve descripción de las características del edificio, que es una obra de arte en sí. Diseñado por Carme Pinós, conocida por otras obras como la torre de oficinas Cube de Guadalajara (México), el Edificio Universitario de Viena o el Palacio de los Deportes de Huesca, la arquitecta catalana logra con esta construcción contribuir al ornato e iluminar la zona por la noche, símbolo inequívoco del progreso en la capital aragonesa.

El último punto del contexto hace referencia a la construcción de la realidad a través de los medios de comunicación y el proceso de *agenda-setting*. Una serie de aspectos a tener en cuenta para comprender el porqué de realizar un análisis del discurso.

Este contexto se hace necesario para comprender la situación actual de Zaragoza y, concretamente, las dos principales zonas de la Milla: la de la estación de Delicias y la del Portillo. Con este análisis previo del conjunto de la Milla, se puede argumentar con mayor criterio qué es lo que aporta y puede aportar CaixaForum a la ciudad.

2. Aproximación al CaixaForum

Para analizar el Museo Caixaforum y el impacto que ha producido a distintos niveles, es necesario entender de dónde surge la idea y por qué se desarrolla.

En esta aproximación se desarrolla el ánimo de Zaragoza por ser una ciudad puntera a nivel nacional e internacional, y cómo desde las instituciones se ha querido promover el desarrollo de la misma hacia el conocimiento y la innovación.

2.1 Barrios de museos

Estas zonas están basadas en el trinomio cultura-economía-sociedad. Los distritos culturales atraen mayor número de visitantes, de la propia ciudad o de fuera, lo cual hace que la economía se revitalice en la zona. A su vez, un barrio que goza de un buen flujo de público y negocios, que lo convierte en un lugar apetecible para vivir.

En muchos casos algunas urbes han logrado desarrollar, a partir de un gran centro cultural, una zona de interés con viviendas de alto nivel y múltiples negocios. La zona de la ría en Bilbao junto al Guggenheim o el Paseo del Arte de Madrid son claros ejemplos de ello.

Desde finales del siglo XIX, los museos comenzaron a erigirse como elementos fundamentales del prestigio de una ciudad. Todas las capitales y urbes destacadas comenzaron a mostrar colecciones en lugares estratégicos de las mismas. Los dos principales referentes y precursores de lo que hoy conocemos como barrios o zonas culturales son la isla de los museos de Berlín y el barrio de los museos de Viena.

Una imagen de edificios e instituciones culturales en conjunto, que se ha ido desarrollando en muchas ciudades a lo largo del siglo XX. Estos distritos culturales se pueden dar por dos motivos: aprovechar edificios históricos y de gran valor para albergar exposiciones e instituciones, devolviéndoles la relevancia que tuvieron en otras épocas, o creando los edificios e infraestructuras en zonas marginales en las que se invierte para lograr una regeneración urbana.

Precisamente, esta regeneración de zonas degradadas puede provocar el fenómeno de “Gentrificación”. Este neologismo, que proviene de la lengua inglesa, se refiere al aburguesamiento de los lugares en que se encuentra la nueva oferta cultural. Zonas que, al verse revitalizadas, ven como la demanda por las viviendas aumenta y así aumenta el precio del suelo. De este modo los habitantes de lo que antes era una zona de clases medias y bajas se ven obligados a trasladarse a otra más asequible, mientras que en la zona regenerada se da un tipo de población con mayor poder adquisitivo. No solo se basa en intereses inmobiliarios, sino que también participan intereses financieros y empresariales.

En la actualidad los barrios de museos surgen de la actitud emprendedora de los ayuntamientos y gobiernos regionales. Un concepto de “ciudad emprendedora” que, como sugiere González, “viene desde hace algunos años aglutinando una corriente de estudios provenientes sobre todo de la geografía urbana y que hace referencia a las ciudades que adoptan estrategias más propias de la empresa que de los poderes públicos para salir adelante y tener éxito en una economía cada más global”. (Treserras, 2003)

Se trata de una serie de políticas urbanas para crear conexiones entre las ciudades y el espacio económico global. Estas se basan en vender los atractivos de las urbes como productos, con un valor añadido para obtener ventaja competitiva respecto a otras que apuesten por el sector servicios.

Estas políticas urbanas de emprendimiento cultural también surgen de la demanda ciudadana. Cada vez la sociedad se preocupa más por los aspectos culturales y exigen centros e instituciones para el desarrollo del conocimiento. Son principalmente las clases medias las que demandan este tipo de equipamientos e instalaciones, fruto de las políticas de finales de siglo XX y principios del XXI por acercar la cultura a toda la ciudadanía, con la creación e impulso del llamado consumo cultural.

No solo se trata de los habitantes, sino que los turistas demandan, cada vez más, una oferta basada en la cultura, en detrimento del relax y el ocio. Respecto a esta diferenciación también se puede hablar de las oportunidades que pueden aprovechar las ciudades para atraer visitantes. Las posibilidades de una localidad costera en cuanto a turismo, y al tipo del mismo, no son las mismas que las de una gran capital de provincia interior.

En un país como España, con una economía basada en parte en el turismo, las grandes capitales tratan de mejorar la oferta y atraer el mayor número posible de visitantes. Ejemplo de ello son las múltiples campañas de marketing de la “marca España” y de las distintas comunidades autónomas para situarse entre los destinos más apetecibles para turistas extranjeros y nacionales.

Muchas veces estas campañas van más allá de mostrar los paisajes y monumentos para pasar al “marketing urbano”, dando a conocer su gastronomía, monumentos, comercios, etc. Se trata de un tipo de promoción basada en aumentar y mostrar la calidad de vida. Son actividades que tienen un doble objetivo: la publicidad exterior para posicionar la ciudad o región a nivel internacional, y la promoción para los residentes de la ciudad.

Los barrios museo son estrategias de marketing urbano que cumplen ambos objetivos. Por un lado el visitante se puede ver atraído por una exposición concreta o la obra de un artista a la par que, el local, se siente orgulloso del lugar donde vive y valora la gran oferta cultural de la que disfruta cerca de su casa.

Existen tres tipos de distritos culturales: (Treserras, 2003)

a) Distritos culturales en zonas renovadas:

Zonas de tradición artística o en las que viven diversos tipos de artistas que se renuevan y remodelan para dar lugar a galerías de arte y salas de exposición sin perder la esencia tradicional y el alma que acompaña a este tipo de distritos humildes. El ejemplo más claro es el del SoHo de Nueva York que dinamizó esta zona de Manhattan.

b) Distritos patrimoniales o museísticos:

Formados en los centros históricos de las ciudades o en lugares céntricos con edificios distinguidos, Patrimonio de la Humanidad. Se aprovechan infraestructuras con valor cultural de por sí, para acoger exposiciones y diversas obras. Ejemplo claro de ello es el, ya mencionado, Paseo del arte de Madrid, o la zona de la ría de Bilbao con el Guggenheim.

c) Distritos culturales industriales:

Estas son zonas vinculadas con las industrias culturales, en las que se produce un tipo de arte, para ser expuesto y visionado en cualquier otro rincón del planeta. En ellas se reúnen productores, más que consumidores de arte. El ejemplo por excelencia de este tipo es Hollywood con su industria cinematográfica.

2.2 La Milla Digital

En 2003 el Ayuntamiento pone en marcha una estrategia llamada “Zaragoza hacia la sociedad del conocimiento” basada en cuatro ejes: administración electrónica, infraestructuras, software libre y La Milla Digital. (Arnal, 2012)

La Milla Digital es un proyecto urbanístico destinado a convertirse en el nuevo distrito de la innovación y la creatividad de capital aragonesa. El plan contempla tanto promotores privados de viviendas y oficinas como obras públicas. La construcción de los primeros edificios privados estaba prevista para 2007, cuando estalló la burbuja inmobiliaria, esto hizo que los promotores se echaran atrás. Un proyecto que podría

catalogarse, según los tipos expresados anteriormente, dentro de los distritos patrimoniales o museísticos.

Sin embargo, desde entonces se ha conseguido avanzar en otros proyectos de carácter público y cultural. Además de la red wifi, están en funcionamiento el CIEM (Centro de Incubación Empresarial de la Milla Digital), el Pabellón Digital del Agua y el Centro de Arte y Tecnología Etopia.

En la actualidad, el centro Etopia, junto al centro cultural CaixaForum son los edificios más relevantes de este proyecto, aunque aún quedan muchos objetivos por alcanzar.

La existencia de un contexto institucional adecuado es una condición previa y necesaria para el desarrollo de las actividades del conocimiento. Muestra de ello son el Plan Autonómico de Investigación, Desarrollo y Transferencia de Conocimientos (II Plan 2005-2008) y el II Plan Director para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón (2009). Desarrollados a continuación, (Tabla 1 y Tabla 2) ambos fueron presentados en la época inicial del proyecto de la Milla Digital, y que deberían mostrar resultados más avanzados en el presente. (Escolano y Salvador, 2009)

Tabla 1. *Plan Autonómico* (Escolano y Salvador, 2009)

II Plan Autonómico de investigación, desarrollo y transferencia de conocimientos	
Objetivos	Acciones
1. Fomentar la ciencia y la transferencia de tecnología	RECURSOS HUMANOS: Mejora de la calidad y cantidad y apoyo al personal dedicado a la investigación, favoreciendo la promoción de la carrera investigadora APOYO A LA I+D: Favorecer económicamente el desarrollo de la investigación, el mantenimiento y consolidación de los grupos de investigación, y obtener la infraestructura necesaria para conseguir un elevado nivel científico y tecnológico APOYO A LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN: Fomentar la iniciación a la investigación en empresas, favorecer la incorporación de doctores al tejido empresarial, crear líneas de ayuda para la creación de empresas spin-off, promover actividades y servicios de centros de I+D+i, etc. DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN: Potenciar la difusión de la investigación por vía electrónica, organizar acciones de difusión y formación de la ciencia, certámenes y premios de investigación, etc.
2. Articular un sistema racional y sostenible de desarrollo científico y tecnológico	
3. Avanzar en la innovación y desarrollo tecnológico para aumentar la productividad	
4. Mejorar la calidad de vida	
5. Aplicar la tecnología para la defensa y conservación del medio natural	
6. Ahorrar energía y minimizar la producción de residuos	
7. Conservar, defender y promocionar el patrimonio cultural de Aragón	
8. Desarrollar alternativas de ocio y potenciar el turismo aragonés	
9. Crear y promover infraestructuras estables de investigación para consolidar una estructura de investigación de excelencia	
10. Favorecer la formación, inserción y movilidad del personal investigador	

Tabla 2. *Plan Director* (Escolano y Salvador, 2009)

II Plan Director para el desarrollo de la sociedad de la información en la comunidad autónoma de Aragón	
Objetivos estratégicos	Ejes de actuación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vertebrar el territorio desarrollando infraestructuras y servicios de Telecomunicaciones 2. Impulsar una Sociedad de la Información integradora 3. Potenciar el desarrollo de contenidos digitales y servicios audiovisuales interactivos 4. Favorecer la incorporación de las TIC en las empresas 5. Fortalecer el tejido empresarial TIC 6. Impulsar la administración electrónica 7. Mejorar el acceso, la calidad y eficacia de los servicios públicos a través de la incorporación de las TIC en áreas clave 	<ul style="list-style-type: none"> - Dotar de las infraestructuras necesarias para acceder a la Sociedad de la Información con niveles óptimos de calidad y servicio. - Incorporar las TIC en la vida diaria de todos los ciudadanos - Impulsar la presencia de Aragón en Internet, potenciar el desarrollo de contenidos digitales y fortalecer el desarrollo del sector audiovisual - Favorecer la incorporación de las nuevas tecnologías en las empresas aragonesas - Mejorar la competitividad de las empresas y la colaboración con los centros tecnológicos y de investigación de Aragón - Desarrollar servicios electrónicos de calidad - Aplicar las TIC para mejorar los servicios públicos en áreas estratégicas que influyen en el desarrollo económico y social de Aragón

El espacio metropolitano de Zaragoza presenta algunos de los factores necesarios para lograr los objetivos marcados en el Plan Director, y para el desarrollo de estas ciudades del conocimiento. Por un lado está situada en el centro del cuadrante noreste de la Península Ibérica, en el que destaca como nodo comunicativo entre las ciudades españolas más fuertes. Esta centralidad se ha visto reforzada por la creación de la línea de AVE que conecta Zaragoza con Barcelona, Madrid y Sevilla. A su vez la capital aragonesa destaca por otro de los factores clave como es el de tener dos universidades y centros de investigación de múltiples disciplinas. Precisamente, la Universidad de Zaragoza es la pieza fundamental en la creación de conocimiento, ocupando una posición avanzada respecto a otras del país, y una posición media a nivel mundial.

Como en otras ciudades con proyectos similares, la Milla Digital se construye sobre suelos industriales y en desuso, bien ubicados en el espacio urbano, para proyectar una nueva idea urbana basada en viviendas, equipamientos y actividades de innovación e investigación, relacionadas con el mundo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los tres objetivos principales que recoge el Plan Director de la Milla Digital son: apoyar la innovación tecnológica española, impulsar la difusión social de nuevas tecnologías y reforzar el protagonismo de la ciudad.

Este plan también describe estos objetivos como: “Será un nuevo barrio en el que todos los elementos del tejido urbano, ya sean viviendas, lugares para trabajar o equipamientos públicos y privados estarán concebidos para facilitar la vida a sus ciudadanos, favorecer las actividades intensivas en conocimiento, las empresas innovadoras y los servicios públicos más eficientes, a partir de un diseño urbanístico de alta calidad y unas avanzadas infraestructuras de comunicaciones” (Concejalía de Ciencia y Tecnología de Zaragoza, 2007: 8)

La sociedad pública Zaragoza Alta Velocidad 2002, compuesta por el Ministerio de Fomento, el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, desarrolla el proyecto de convertir más de un millón de metros cuadrados en el centro de la ciudad, recuperados de su antiguo uso ferroviario, en un foco de innovación y creatividad.

Un programa desplegado a lo largo de las 107 hectáreas que suman las dos zonas contiguas que gestiona Zaragoza Alta Velocidad: la antigua Estación del Portillo y la zona de la nueva Estación del AVE entre los barrios de Delicias y Almozara.

Además de los edificios e instalaciones pensados para el desarrollo del conocimiento, también se proyectó el llamado Campus Milla Digital, un gran parque lineal que, arrancando desde el centro de la ciudad, conecta el centro de la ciudad, la zona del Portillo, la de la Estación Delicias y el recinto de la Expo 2008.

En la década de 1860, la llegada del ferrocarril a la ciudad, y más concretamente a la Estación del Portillo hizo que se creara en esta zona un importante enclave industrial, decisivo para la modernización del tejido industrial de Zaragoza en la época.

Con la construcción del AVE Madrid-Zaragoza en 2002, se presenta una nueva oportunidad para implantar las industrias del siglo XXI, caracterizadas por el conocimiento. De este modo, se pretende transformar la vida económica y social de la capital del Ebro al estilo de los nuevos tiempos, igual que sucediera a finales de siglo XIX.

Zaragoza pretende ser un ejemplo de las nuevas vías que las ciudades están experimentando para defender sus valores tradicionales, al mismo tiempo que intentan generar nuevos empleos y riqueza gracias a posicionarse en sectores emergentes del nuevo modelo económico digital.

Esta idea de búsqueda de un modelo económico nuevo viene generada por la necesidad de impulsar el sector servicios en Aragón. Este tiene un peso menor que la media española en la economía aragonesa y desde los años 90 del siglo pasado ha sufrido un crecimiento especialmente lento. También busca dar oferta a una población activa con estudios superiores que se encuentra por encima de la media nacional.

2.3 El Portillo

Centrándonos en la zona del Portillo, donde se encuentra actualmente el centro cultural CaixaForum, pieza central de este trabajo, podemos observar cómo las previsiones iniciales no concuerdan con el desarrollo de la zona alcanzado actualmente.

En este espacio, una de las tres zonas clave de la Milla Digital, se proyectaron una serie de edificios y equipamientos que se detallan a continuación, de los que poco o nada se sabe en la actualidad:

- a) Torre de oficinas/ hotel, bajo la idea de construir una estructura esbelta al inicio de la Milla Digital, que recuerde a la construcción propuesta junto a la Estación y a otras torres históricas de la ciudad. Una construcción emblemática de más de dos plantas y alrededor de la cual se instalarían tiendas y restaurantes.
- b) Proyecto residencial, orientado hacia la avenida de Anselmo Clavé y apartado del parque, se trataría de una zona ideal para vivir con multitud de comercios y restaurantes cercanos.
- c) Servicios públicos, entre los que se encontrarían el Museo de la Milla, los espacios multiusos, un centro cívico, la estación de cercanías o futura de metro, así como una serie de espacios verdes.

Como se puede comprobar lo que se ha construido hasta la fecha es una ínfima parte del proyecto inicial, e incluso, las instalaciones ya levantadas difieren de su localización o funcionalidad programada.

CaixaForum hace la función de torre insignia de esta zona, aunque es un centro cultural en vez de la idea original de que acogiera oficinas o un hotel. Además se trata de un edificio privado cuya actividad poco tiene que ver con el Museo de la Milla que se pretendía levantar en esta zona.

En cuanto a los equipamientos públicos se ha construido un pequeño parque en torno al CaixaForum pero queda mucho por hacer. Todo lo proyectado para esta zona se ha quedado, por el momento, en un importante centro cultural y un pequeño parque. Si bien este es uno de los más importantes de Zaragoza y su arquitectura destaca en la zona, no satisface la idea inicial de viviendas ni alojamiento en el centro de la ciudad apoyada por una importante oferta de ocio y restauración.

Años después del planteamiento inicial del proyecto, y en una zona como la del Portillo en la que no se había desarrollado nada de lo propuesto, se erige como edificio clave de Zaragoza el Caixaforum. Un museo que representa una de las mayores apuestas privadas en la zona y en la Milla Digital.

2.4 Edificio CaixaForum

Se trata de un edificio con carácter fundacional, a partir del cual se pretende regenerar la zona y realizar las obras proyectadas antes de la Expo. Carme Pinós diseña una construcción brillante a la altura de lo que la ciudad y la fundación promotora esperan. (Marco, 2013)

El edificio se organiza como la macla de dos volúmenes de planta cuadrada, en cuya zona central se sitúan los elementos de comunicación vertical, como escaleras y ascensores, determinando un núcleo estructural que, junto a las dobles pantallas de hormigón y las vigas en celosía, permite definir los volúmenes ocupados por las salas de exposiciones como grandes voladizos que liberan gran parte de la planta baja.

La implantación del Caixaforum supone un articulado equilibrio entre la potencia de los elementos estructurales de soporte y la ligereza y transparencia de la planta baja y la entreplanta, o entre espacios exteriores. También cabe atender a los recorridos exteriores previos al ingreso, protegidos por los volúmenes facetados de las salas. La forma en que se disponen los espacios de circulación, permite a los visitantes recorrer en vertical el edificio, estableciéndose una atractiva continuidad espacial entre las dos salas de exposiciones que se sitúan en niveles diferentes.

Bajo el tendido plano de la cubierta, la cafetería y el restaurante rematan el edificio, proyectándose hacia el exterior a través del hueco panorámico orientado al sur pero, sobre todo, mediante la amplia terraza escalonada que hacia el norte prolonga exteriormente la cafetería y abre, de nuevo, el edificio a la ciudad.

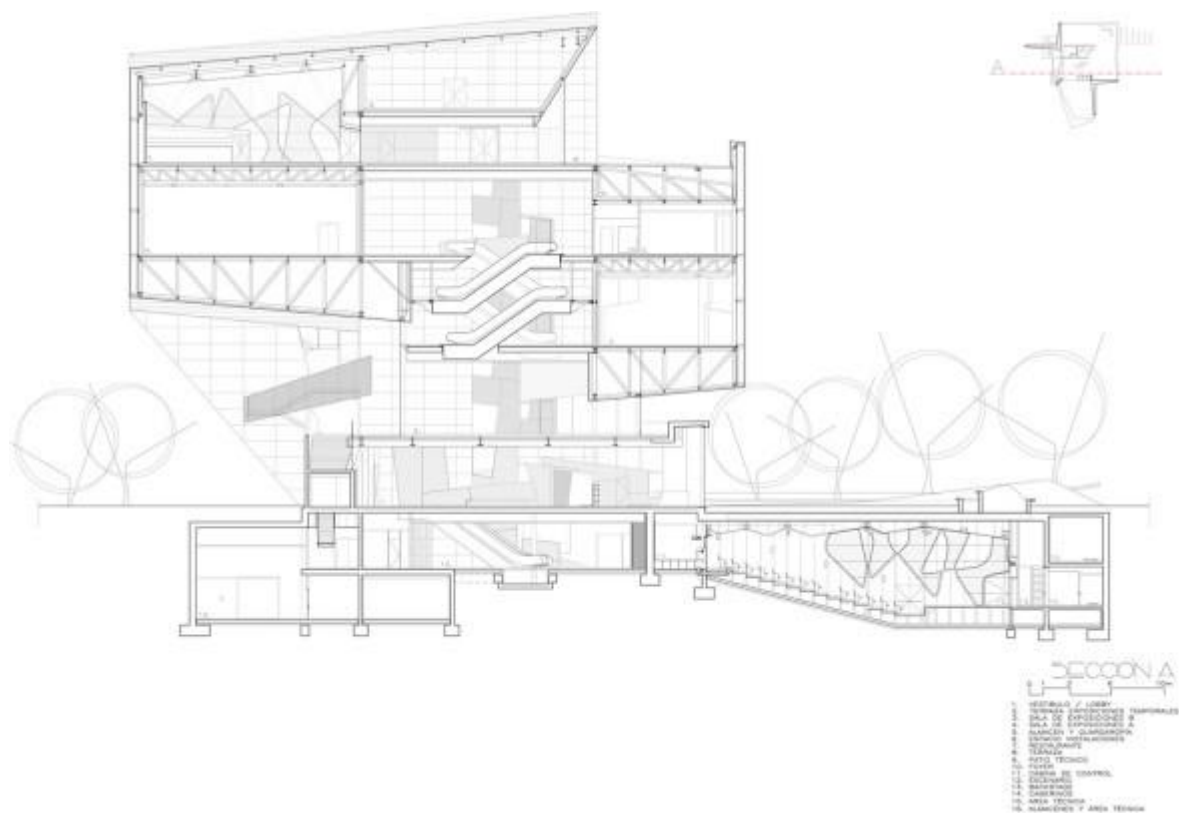
Con esta obra Carme Pinós logra amalgamar en una pieza unitaria componentes aparentemente dotados de vida propia, con una estructura formal cuya potencia está al servicio del conjunto y éste al servicio de la ciudad. (Marco, 2013)



Caixafórum logra ser un centro cultural de referencia en la ciudad, tanto por las exposiciones y muestras que acoge como por su estética y dimensiones. Su situación, en una zona abierta y con edificios no especialmente altos a su alrededor, hacen que sea una de las construcciones más destacadas de Zaragoza, visible desde diversos miradores.

Por la noche, se encienden una serie de luces que hacen que destaque en la zona. Precisamente, en este edificio también se aplica un moderno sistema energético que permite un consumo mínimo en luz. El edificio es diseñado siguiendo los principios de bajos costes de mantenimiento: iluminación natural en los espacios interiores, doble piel en fachada, protección solar e instalaciones eficientes. Ello ha permitido obtener la máxima calificación energética posible en su tipología.

Además de su localización en los terrenos previstos para la Milla Digital, este museo también puede formar una zona de destacado valor cultural por su cercanía con otro de los museos más importantes de la ciudad: el museo Pablo Serrano.



CaixaForum Zaragoza cumple este verano un año desde su inauguración y ha dejado valores positivos en cuanto a visitantes e interés suscitado por varias de las exposiciones temporales de gran valor artístico y cultural que ha traído. Por otra parte debe ser apoyado por más infraestructuras y espacios, y se quiere impulsar el proyecto de ciudad del conocimiento iniciado hace más de diez años. Si no se construyen más instalaciones y espacios del mismo carácter, el museo corre el riesgo de quedarse aislado y no llegar a cumplir las expectativas creadas como museo principal y de referencia de la Milla.

2.5 Construcción mediática de la realidad

Berger y Luckman hacen referencia a los medios en la llamada “socialización secundaria”. Se trata de la fase de construcción de la realidad en la que el individuo es capaz de entenderse y comprenderse dentro de la sociedad.

Es en esta sociedad, precisamente, donde el individuo recibe la influencia de los diversos agentes presentes en el día a día, como pueden ser las instituciones, las comunidades o los medios de comunicación. (Berger y Luckmann, 1968: 174)

Schmidt considera que los medios de comunicación tienen un papel muy importante en los procesos de interpretación del mundo “a pesar de que a causa de la constructividad cognitiva del individuo, lo que ofrecen los medios de comunicación no puede influir automáticamente y casualmente al público de manera predecible, sí que influyen de alguna manera en los receptores.

Los sistemas de los medios de comunicación refuerzan maneras especiales de percepción y de comunicación; introducen estilos de vida y construcciones de realidades sociales, políticas o culturales, que pueden servir de modelos y encontrar, así en la comunicación privada y pública, y provocar consenso u oposición”. (Alsina, 2001: 180)

Además siempre es importante prestar atención al lenguaje. Éste no solo representa los hechos, las formas lingüísticas son parcialmente constitutivas de los hechos, y por tanto de la realidad que percibimos. (Searle, 1997: 54)

Más allá de la construcción de la realidad o la percepción que tenemos de ella, los medios también deciden la relevancia de las situaciones que aparecen en las sociedades. Este fenómeno lo explica McCombs a través de la teoría del “Agenda-setting”.

Lippmann ya afirmaba que lo que ofrecen los medios de comunicación es un pseudo-entorno, la realidad filtrada a través de una lente que, a pesar de la labor empírica de los periodistas y su ética profesional, se centra en unos hechos concretos dejando otros fuera de nuestra percepción. (McCombs, 2004: 56)

La influencia de las agendas es un aspecto importante a la hora de realizar un análisis mediático, los ciudadanos están envueltos en un proceso de aprendizaje continuo sobre los asuntos públicos, y se ha demostrado que las respuestas a un cuestionario sobre cuáles son los asuntos más importantes, generalmente, reúnen los temas tratados por los medios de comunicación en las últimas semanas. (McCombs, 2006: 106)

Todos estos aspectos han influido en la opinión y la imagen que tienen los ciudadanos de CaixaForum Zaragoza. Al igual que con muchos otros hechos los medios se involucran en la construcción de la realidad, algo que motiva el análisis del discurso que se presenta más adelante.

3. Metodología

A la hora de plantear el análisis sociocultural y mediático se ha recurrido a dos métodos distintos. Por un lado, para estudiar el impacto que ha creado entre los ciudadanos y visitantes, y a nivel cultural en la ciudad, se ha utilizado la técnica cuantitativa de la encuesta. Con ambos se pretende confirmar o desmentir la hipótesis central de esta investigación: las expectativas previstas durante este primer año no han sido las esperadas en la zona del Portillo.

Gracias a formular una serie de preguntas para conocer la opinión de un centenar de encuestados, se han obtenido las respuestas que permiten valorar hasta qué punto es importante este centro cultural en Zaragoza y si ha supuesto una verdadera mejora en la calidad de vida de los vecinos.

Para estudiar el impacto mediático se ha recurrido a una técnica cualitativa como es el análisis del discurso. A partir de un corpus de 20 noticias se ha podido observar de qué se hacían eco los medios y cómo trataban el hecho de la inauguración y la situación un año después de la apertura de CaixaForum. La selección de estos artículos se ha realizado desde un criterio de búsqueda consistente en escogerlos diferenciando tres períodos de tiempo concretos.

Estos veinte artículos han sido divididos en tres grupos para poder compararlos y encontrar similitudes y diferencias. El primer grupo se compone de diez noticias, que datan de los días de la inauguración, de los dos periódicos más importantes de Aragón (*Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón*), entre los que se han seleccionado cinco de cada uno. El segundo grupo está compuesto por cinco artículos, también de los días de la inauguración, de periódicos de carácter nacional como *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia*, *El País* y la noticia que aparece en la página web del Ayuntamiento de Zaragoza. El tercer grupo está compuesto por noticias de varios medios, regionales y nacionales que datan de un año después de la inauguración, en las que se pueden observar las valoraciones diferentes que hacen medios de carácter distinto.

Gracias a estos dos métodos se ha obtenido el material necesario y suficiente para poder desarrollar mis conclusiones, junto con la información recabada sobre la Milla Digital y los conceptos de barrio de museos y ciudad del conocimiento que exponen en la aproximación de este trabajo.

4. Análisis sociocultural

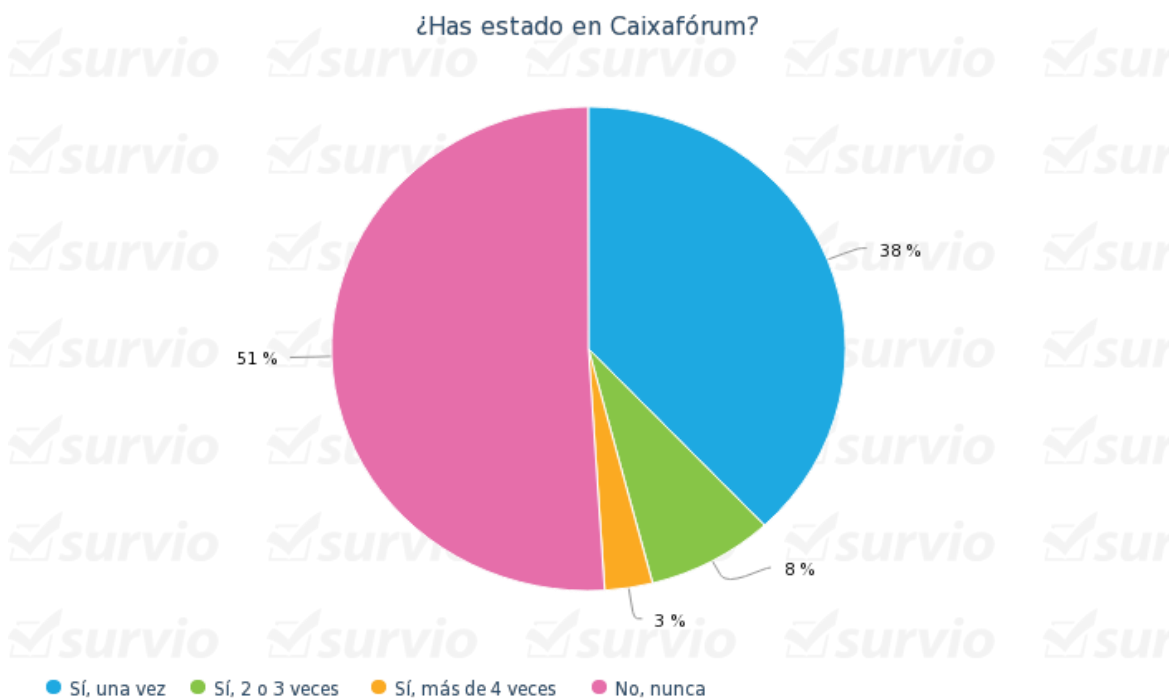
Esta parte del proyecto se ha realizado a partir de una encuesta a la que han contestado un total de 100 personas. Se pretende obtener el punto de vista de los ciudadanos para luego poder compararlo con el discurso de los medios en el apartado de conclusiones.

Entre los datos de los encuestados, cabe destacar que la gran mayoría vive en Zaragoza o pasa temporadas en la capital aragonesa, y un 60% de ellos son jóvenes de 20 a 35 años. Estos son aspectos que no influyen directamente en el análisis llevado a cabo, pero sí que marcan el perfil mayoritario de aquellos que han respondido al cuestionario.

Las primeras preguntas pretenden mostrar si los ciudadanos conocen CaixaForum y si acuden a las exposiciones; casi todos los encuestados lo conocen o les suena de algo pero, sin embargo, tan solo la mitad reconocen haberlo visitado, y sólo un 11% lo ha hecho más de una vez.

De estos resultados se puede extraer que, si bien el museo es conocido entre los habitantes de Zaragoza, no tiene un atractivo suficiente como para que acudan todos los que han oído hablar de él. La publicidad que se puede ver por las calles de Zaragoza y en los medios de comunicación es efectiva a la hora de dar a conocer CaixaForum pero no es lo suficientemente atractiva para convencer a todo el público potencial.

Imagen 1. Autoría propia.



Si se extrapolasen los datos obtenidos con la pregunta de asistencia al total de la población de Zaragoza (1 de cada 2), saldrían unas cifras de visitantes muy similares a las que publicó el museo con motivo de su primer año. Estas cifras son buenas pero como todo, mejorables.

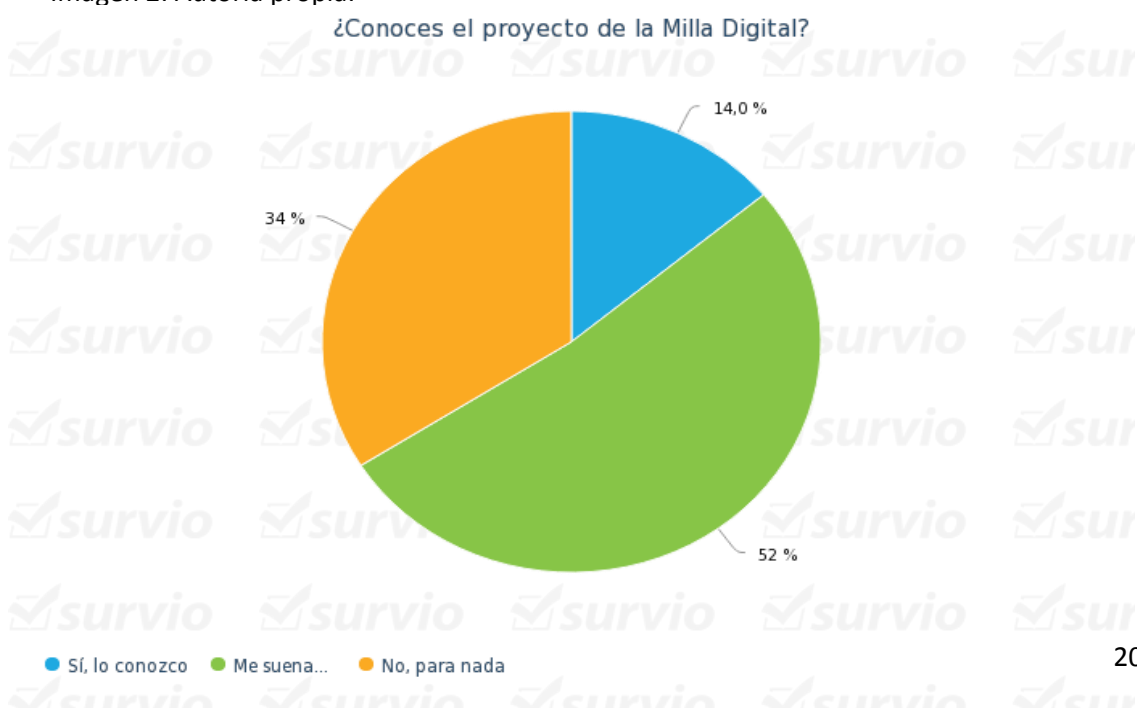
Si se miran las preguntas que tienen como fin mostrar si los ciudadanos están al tanto de las exposiciones y las particularidades de este centro cultural, se puede observar que son pocos los que se preocupan frecuentemente por saber qué colecciones se exhiben. De hecho la mitad de los encuestados admite que solo a veces se enteran de las colecciones que hay y otra gran parte afirma interesarse poco al respecto.

En cuanto a las particularidades son pocas las respuestas obtenidas y la mayoría se centran en la arquitectura modernista del edificio diseñado por Carme Pinós.

En esta encuesta también se pretende conocer el grado de conocimiento de la Milla Digital, proyecto ligado al Caixaforum, que es el centro de este trabajo. Las preguntas están formuladas con la idea de ver si los zaragozanos conocen qué es la Milla y si encuentran algún tipo de relación entre esta y el museo.

Las respuestas obtenidas no son muy alentadoras, si se tiene en cuenta la magnitud del proyecto, ya que son muy pocos los que afirman conocerlo. La mitad de los encuestados tienen una idea vaga al respecto, y un tercio reconoce que no sabía de su existencia.

Imagen 2. Autoría propia.



En cuanto a la relación Milla Digital - CaixaForum, la mayoría de los encuestados opina que es inexistente, y solo un tercio de ellos los relaciona por tener como objetivo común el impulso de la cultura y el conocimiento.

Tras el análisis de esta primera parte de la encuesta, principalmente dirigida a conocer qué saben los ciudadanos al respecto de los temas tratados en este trabajo, se ve cómo el CaixaForum es mucho más conocido que la Milla Digital. Si bien ambos van en la misma dirección dentro de un proyecto ambicioso aunque estancado, desde la ciudadanía no se percibe así. Los pocos avances de la Milla han hecho que ésta caiga prácticamente en el olvido y sólo queden vagos recuerdos entre los habitantes de Zaragoza.

La segunda parte de la encuesta está centrada en la imagen que da CaixaForum o lo que este centro cultural puede aportar, en opinión de los encuestados. Las primeras preguntas de este bloque están dirigidas a analizar la zona del Portillo.

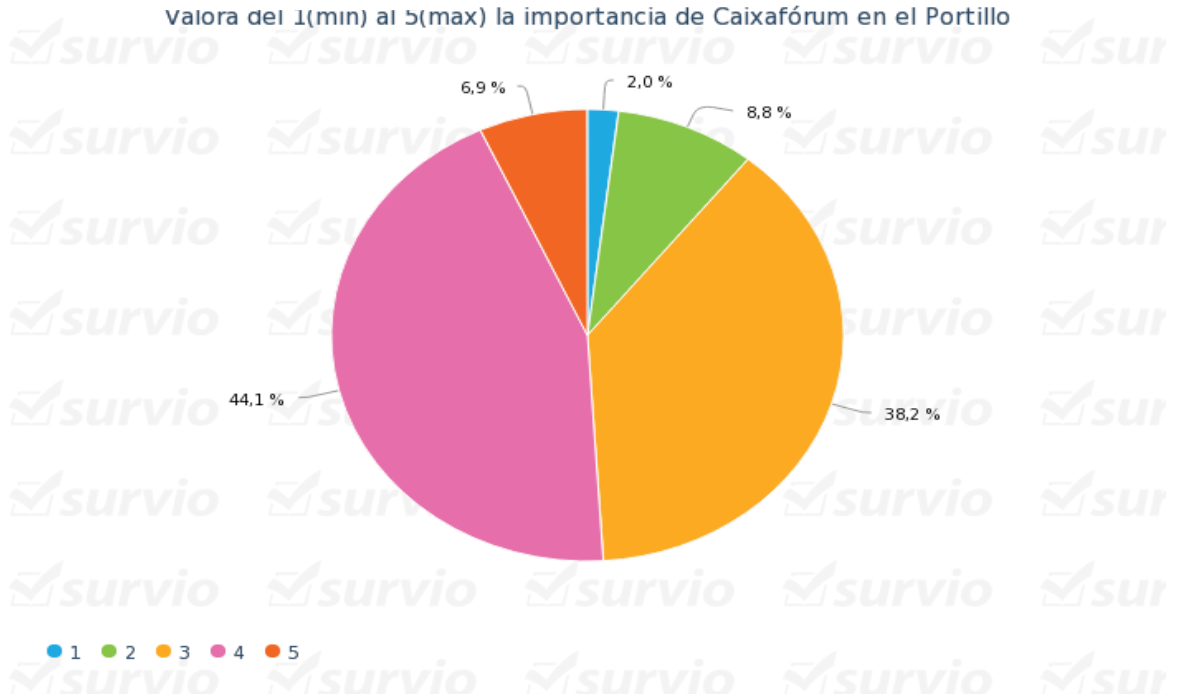
Más del 90% de los encuestados reconocen que la zona ha mejorado con la construcción del centro de La Caixa, en mayor o menor medida, pero muestran que aún le queda mucho margen de mejora. Esta es precisamente una opinión muy extendida por la ciudad ya que, a pesar de lo obvio de la importancia de CaixaForum, cualquiera puede observar el deterioro y abandono de los alrededores.

Una cantidad similar de los encuestados afirma que la construcción de este museo es relativamente importante para la zona pero, viendo el conjunto general y los avances inexistentes por el momento, no se puede catalogar como muy importante.

En cambio, los ciudadanos sí que confían en que CaixaForum pueda ser un motor que impulse la regeneración de la zona, a pesar de que por el momento no esté dando muchos frutos en este aspecto. Se muestran cautos ya que un 57% afirma que puede impulsarla un poco, pero un 31% sostiene que puede impulsarla mucho, lo cual es una cifra importante.

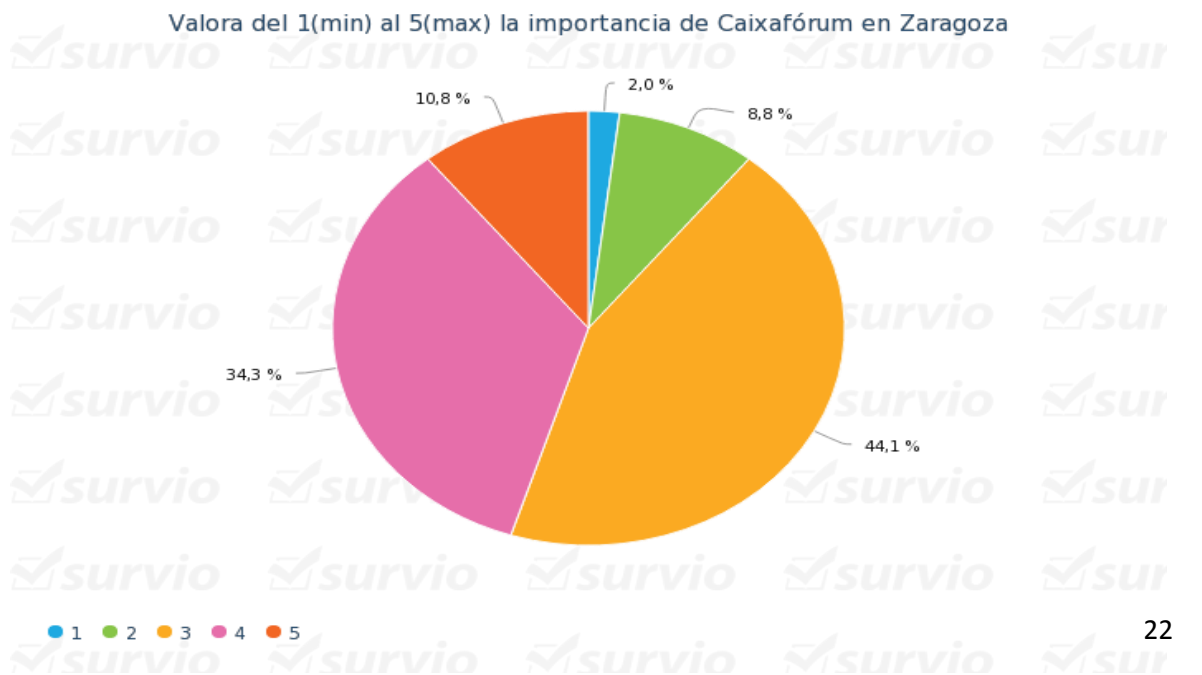
A continuación aparecen una serie de preguntas dirigidas a conocer la opinión de los encuestados sobre la relevancia de CaixaForum en la zona del Portillo, en Zaragoza, y la relevancia a nivel nacional.

Imagen 3. Autoría propia.



A nivel de barrio y nivel local la relevancia del museo es notable para los encuestados, siendo más destacado si sólo lo comparamos con lo que hay en esa zona. Situándolo en el contexto de la ciudad, como sugiere otra de las preguntas, CaixaForum se percibe como un atractivo más aunque hay otros que nada tienen que envidiarle.

Imagen 4. Autoría propia.



Sin embargo, no se considera que a nivel nacional pueda tener gran relevancia. Se reconoce que este museo ha mejorado la oferta cultural de la ciudad aunque tampoco logra que esta sea especialmente buena. Las respuestas al cuestionario sugieren que Zaragoza, CaixaForum incluido, tiene una oferta cultural entre mediocre y buena.

Una oferta que debería mejorar ya que la gran mayoría de ciudadanos defienden la importancia que esta tiene en una ciudad, no sólo a la hora de atraer turistas, sino también para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, y que éstos se sientan a gusto en el lugar en que viven. Esta opinión se ve reflejada en uno de los gráficos de la encuesta con un 87% de respuestas a favor.

Las últimas preguntas van dirigidas a conocer la opinión sobre la entrada de la obra cultural de La Caixa en Zaragoza. La mayoría de las respuestas del cuestionario van dirigidas a reconocer que esta inversión puede ser interesante y una buena parte afirman que es muy importante. Además, en la comparación con otros CaixaForum en España, aquellos que los han visitado destacan las similitudes respecto al que se trata en este trabajo.

Si bien la mayoría de los encuestados no ha estado en otros, aquellos que sí que lo han hecho no ven grandes diferencias entre unos y otros. En cuanto a los aspectos a mejorar, las respuestas dadas se dirigen en tres direcciones:

- a) Impulsar o potenciar la zona: A estas alturas del trabajo ya ha quedado claro que la zona del Portillo está estancada respecto al proyecto inicial de la Milla Digital y necesita un impulso. Es necesario que se haga un esfuerzo tanto desde las instituciones como desde el sector privado para la regeneración esperada. CaixaForum por sí solo no está logrando, por el momento, este objetivo y parece una construcción que no concuerda con otros edificios históricos como Averly, el Hotel Orús o la antigua estación, mal conservados a los que no se les da una solución.

Además, el acceso a la estación de cercanías se asemeja más a un acceso provisional que a una infraestructura pública en uso. Se ha tapado la maleza con paneles metálicos y no se ha aportado nada a las zonas verdes que deberían rodear al museo. En definitiva los alrededores muestran el abandono del entorno de la avenida de Anselmo Clavé.

- b) Mayor exclusividad y promociones: Aunque las exposiciones que llegan a Zaragoza son de un gran nivel, es cierto que son expuestas después de que lo hayan sido en muchos otros museos de La Caixa. Esto permite poder verlas en Zaragoza pero también hace que aquellos amantes del arte que suelen visitar museos en otras ciudades no encuentren contenidos nuevos en Zaragoza. También se sugiere la necesidad de más conciertos de nivel.

Respecto a las promociones se ve escasa la labor de fidelización de Caixaforum, que tan solo ofrece el acceso gratuito a clientes de La Caixa. El criterio es diferente al de otras ciudades y podrían realizar alguna tarjeta a modo de club de visitantes asiduos que ofreciese ventajas para la visita de varias exposiciones al año. Por otro lado la promoción del restaurante y cafetería de la terraza podría ser mayor ya que es poca gente la que los conoce y es una zona verdaderamente destacable del museo.

- c) Mejor comunicación: Una labor que va desde dar a conocer al público los eventos hasta señalar correctamente cómo llegar hasta el museo. Son muchos los eventos que se realizan pero su promoción no llega al conjunto de la población. En cuanto a la señalización es cierto que cuando uno se acerca puede ver cómo llegar, pero desde muchas zonas es imposible imaginarlo sin conocer Zaragoza en profundidad. Se podría tomar ejemplo de la señalética de grandes superficies comerciales y cadenas internacionales que se anuncian en lugares lejanos pero indican la distancia y dirección hacia sus instalaciones.

En definitiva se considera que la promoción en general es un aspecto a mejorar, aunque tampoco se define como deficiente.

5. Análisis mediático

La realidad que percibimos se ve en muchas ocasiones sesgada por todo lo que nos rodea. Son muchos los autores que dan un papel importante a los medios de comunicación en cuanto a la construcción de la realidad.

Este análisis mediático se compone de tres grupos de noticias, como he explicado en el apartado de la metodología, dentro de un corpus de 20. La diferencia del perfil de los destinatarios y los distintos contextos, a pesar de que sólo haya pasado un año, muestran como la lente que son los medios de comunicación puede filtrar la realidad de diversas formas.

5.1 Análisis mediático regional

Se trata de diez artículos, en formato digital, escogidos de entre los dos principales periódicos de Aragón: *Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón*. En ellos se muestra el Caixaforum como uno de los hechos principales, si no el principal, de su agenda-setting.

Con estas noticias que datan de los primeros días del centro cultural, ambos periódicos realizan múltiples artículos sobre la apertura, la situación en que se encuentra la zona, las exposiciones de las que pueden disfrutar los ciudadanos... Llegan a publicar varios en el mismo día, prueba de la importancia que le dan.

Por lo general los artículos son bastante benévolos con esta instalación cultural, fruto de las declaraciones que recogen de los asistentes y principales cargos que se dieron lugar en la inauguración. Sin embargo, los autores de estos textos se sí que se aventuran a afirmar un futuro prometedor en la ciudad gracias a esta instalación cultural.

Si bien algunas loas son simples transcripciones de las declaraciones de altos cargos como el presidente de La Caixa o el alcalde de la ciudad, se puede observar cómo en algunos párrafos se utiliza un estilo que anima al ciudadano a su visita. Expresiones como “abierto a la ciudad”, “un espacio vivo al servicio de todos los ciudadanos”, “objetivo de abrirse a los ciudadanos y a la sociedad” son algunos ejemplos, que buscan

que los zaragozanos se identifiquen con un proyecto tan importante para su ciudad y se interesen por él.

Otro factor favorable al museo que se puede encontrar son las descripciones del edificio en sí, y las exposiciones que se exhibían en aquel momento. Obviamente la sección cultural de los diarios se suele limitar a comunicar los análisis de los especialistas y aportar comentarios que, en rara ocasión, se realizan con un tono crítico.

Estos artículos no son una excepción en cuanto al tratamiento del CaixaForum y todo lo que alberga. En este sentido los publicados por el *Heraldo* son más estrictos, centrándose en números y datos mientras que *El Periódico* muestra más la opinión del autor. No obstante ambos diarios tienen una línea de tratamiento de este hecho muy similar.

Sin embargo, *Heraldo* se desmarca con el artículo titulado “La inauguración del CaixaForum subraya el abandono de su entorno”. Desde el título ya se puede apreciar el tono crítico hacia el consistorio zaragozano, que no hacia el centro en sí.

En él muestra la realidad de la zona en que se encuentra el CaixaForum, según dice, llena de solares y proyectos sin terminar. Esta noticia se convierte en el contrapunto a todo lo publicado durante los días de la inauguración, dando voz a las quejas e inquietudes de los vecinos de la zona y mostrando los problemas que había con distintas empresas.

El futuro brillante del CaixaForum y de la ciudad gracias a su llegada, contrasta con las dudas que se suscitan respecto a la zona del Portillo. Bajo mi punto de vista, una muestra de una situación tan real como la monumentalidad del centro cultural, y que ocupó un espacio mucho menor dentro de las agendas de los medios regionales.

Del análisis de este primer grupo de artículos se puede extraer como resumen que la inauguración y apertura del CaixaForum fue un tema clave entre los medios de comunicación aragoneses, durante esos días.

Por otro lado el discurso al respecto fue positivo, salvo en una excepción que no se centraba tanto en el museo y sí en la zona que es responsabilidad del Ayuntamiento, animando a los ciudadanos a visitarlo y creando un clima de interés por el centro de La Caixa.

5.2 Análisis Mediático nacional

Para este segundo grupo he obtenido cinco artículos de diarios como *El Mundo*, *ABC*, *El País*, *La Vanguardia* y la noticia que colgaba el Ayuntamiento de Zaragoza en su página web. Estos artículos están contextualizados también en los primeros días de Caixaforum Zaragoza y presentan algunas diferencias respecto a los de los periódicos regionales más relevantes.

Más allá del análisis cualitativo que se pretende realizar en este trabajo mediante la comparación del discurso de los medios, se puede observar que los medios nacionales se limitan a realizar una noticia al respecto, en algunos amplían con una breve reseña de la exposición actual.

Unos publican su información sobre el CaixaForum el día de su apertura y otros en las ediciones de días posteriores pero todos, se limitan a informar sobre el acto de apertura, la arquitectura del edificio y las exposiciones que se exhiben. Es decir, desde los medios nacionales no se hace una valoración sobre lo que puede suponer para la ciudad de Zaragoza.

Mientras que en los medios regionales, este acontecimiento traspasa los límites de la sección cultural para darle la relevancia que tiene, en los nacionales supone un artículo más de dicha sección. Esto muestra, como es lógico, la importancia que tiene CaixaForum Zaragoza a nivel nacional, menor que la que pueda tener en la ciudad y en Aragón.

En cuanto al discurso también se pueden apreciar diferencias. En los medios de carácter nacional se recogen menos impresiones de los altos cargos que asistieron al evento. Esto hace que los artículos carezcan de muchas de las alabanzas al museo que sí que aparecían en el *Heraldo* y *El Periódico de Aragón*.

La idea desde la que se explican las exposiciones y posibilidades de la instalación también es diferente. De la novedad a partir de la cual se elaboran las noticias de los diarios aragoneses, se pasa a la confianza y el buen hacer que dan otros espacios similares de La Caixa en otras ciudades españolas.

Por tanto, no se presenta como la joya de la corona, sino como un nuevo museo de una fundación reputada, que posee algunas de las colecciones de arte más importantes del país. No es que se quiera expresar que se trata de un museo más, sino que se incide en el conjunto que conforman todos los CaixaForum.

Sin embargo, la novedad aparece en el tratamiento de la arquitectura del edificio de Carme Pinós, bien detallada con todos sus elementos, y recalcando que a diferencia de otros, es el primero construido íntegramente sin tomar otros edificios o remodelarlos para acoger exposiciones.

En general el trato que se le da en los medios nacionales también es principalmente benévolo, pero las informaciones se basan más en datos que en declaraciones que creen expectativas a los lectores. Esto puede que sea debido a que de donde los medios regionales sacaban tres noticias, los nacionales preferían unir todo en una sola pieza completa.

En definitiva el trato de los medios de carácter nacional es menos animoso ya que no es tanto el arraigo en Zaragoza, y perciben una perspectiva más amplia en la comparación con otros centros. No es que los medios aragoneses no sean capaces de realizar esta comparación, sino que se centran más en el hecho en sí ya que no tienen necesidad de contextualizarlo a nivel nacional.

5.3 Análisis mediático actual

Este tercer grupo de análisis está compuesto por artículos publicados en el verano de 2015, un año después de que abriera sus puertas el CaixaForum de Zaragoza. Más allá de las diferencias que puede haber entre los propios medios, la idea es centrar el estudio en las diferencias de trato sobre según qué aspectos un año después.

Por un lado los artículos sobre esto hecho son mucho menores en cuanto a cantidad ya que ha dejado de formar parte de la actualidad. Tan sólo el tema de los datos sobre la asistencia durante el primer año de vida ha irrumpido en las agendas de los diarios tanto aragoneses como nacionales.

La mayoría de medios se limitan a comunicar los buenos datos de asistencia y remarcar que desde el museo se consideran algo muy positivo. También hacen referencia a algunas de las exposiciones más exitosas durante este tiempo y el hecho de que los ciudadanos hayan podido disfrutar de actividades para todas las edades, por libre o en grupo, mención especial para escolares y colegios.

Sin embargo, en la búsqueda de artículos publicados un año después, también he encontrado uno muy interesante del *Periódico de Aragón* que habla de la situación de la zona y las quejas de los vecinos. Es una noticia dedicada principalmente a dar voz a la asociación de vecinos de la zona del Portillo y la avenida de Anselmo Clavé.

En ella se muestran algunas reivindicaciones y la realidad de toda esta zona para la que se preveían importantes mejoras y modificaciones, en la actualidad inexistentes. Con la llegada de este centro cultural se esperaba, según dicen, la aparición de nuevos comercios y negocios, y un aumento del flujo de clientes, algo que no ha sucedido como se puede leer en las primeras líneas.

De las previsiones optimistas de los artículos en los días de la apertura al reflejo fiel de lo que es la zona. No es que las cosas hayan ido a peor desde que se inaugurara CaixaForum, simplemente se ha mantenido igual a pesar de las expectativas creadas de regeneración urbanística.

En definitiva, los artículos actuales son más objetivos, o al menos reflejan mejor la situación sin que esta se vea tapada por las luces y la alegría provocada por la inauguración de CaixaForum. No es que nunca se hubiera reflejado, pero las expectativas planteadas por algún medio fueron superiores al resultado que hoy podemos contemplar.

Sin embargo este análisis podría variar en los próximos años, ya que se trata de un estudio de la situación un año después de la apertura del museo. Quizás dentro de algún tiempo se hayan logrado los objetivos propuestos y la zona del Portillo logre la revitalización que necesita, con el Caixafórum como motor cultural y económico del barrio.

6. Conclusiones

Teniendo en cuenta los dos análisis realizados, se aprecian dos puntos de vista que no son muy diferentes. Desde los medios de comunicación se refleja un mayor optimismo mientras que en la opinión de los ciudadanos prima la cautela ante el impacto que puede o debiera causar CaixaForum en Zaragoza. Sin embargo, ambas interpretaciones coinciden con la hipótesis central del trabajo: es necesario impulsar esta zona que se encuentra actualmente en estado de abandono, y que no ha sufrido una mejoría sustancial desde la apertura del museo de La Caixa.

Prueba de la diferente visión de los medios y la sociedad es el tratamiento por parte de los diarios aragoneses como uno de los mayores atractivos de la ciudad, cuando para los encuestados se trata de una buena opción cultural y turística pero lo ponen a la altura de otros lugares.

Estos puntos de vista difieren más a la hora de hacer balance del primer año: los medios reflejan las valoraciones positivas de La Caixa, destacando todas las actividades que han realizado, mientras que las respuestas a la encuesta muestran la necesidad de que la promoción sea mayor o se desarrolle por otros cauces que lleguen de forma más efectiva a los ciudadanos.

En lo que ambos colectivos coinciden es el impulso importante que CaixaForum debe dar a la zona del Portillo. A pesar de no haber alcanzado las expectativas en este aspecto durante el primer año, se confía en que, con el tiempo, cumpla con su función de motor que regenere una zona que actualmente da la sensación de abandono.

En esta última afirmación inciden más los ciudadanos que la prensa, aunque los principales diarios aragoneses se han hecho eco en algunos artículos, menos numerosos que los realizados sobre el museo, sus exposiciones, sus datos de asistencia y actividades.

No obstante, es importante tener en cuenta que los análisis de discurso se han realizado sobre medios de comunicación escritos en versión web, y que los artículos seleccionados pertenecen a períodos de tiempo muy concretos.

Un estudio más exhaustivo en el tiempo y en otro tipo de medios podría haber determinado unas conclusiones diferentes que las presentadas en este trabajo, aunque posiblemente seguirían en la misma línea que la aquí comentada.

Todo esto lleva a plantearse cómo se ha dado esta situación. La respuesta se encuentra entre lo explicado en el marco teórico: un proyecto muy ambicioso que por una serie de circunstancias se ha quedado estancado hasta el punto de combinar grandes edificios e instalaciones con grandes solares abandonados o en los que se han realizado construcciones muy diferentes a las proyectadas en un inicio, y de menor calidad y funcionalidad.

CaixaForum puede mejorar aspectos relativos a la promoción y dar a conocer todo lo que ofrece, pero una parte importante del impulso que necesita tanto la zona como el plan de la Milla Digital debe correr a cargo del Ayuntamiento, junto a promotores privados, en menor medida.

El museo de La Caixa, que tanta expectación creó con su construcción y apertura, corre el riesgo de convertirse en un edificio aislado, poco accesible para el público en general. Lejos de lograr el objetivo de crear un triángulo de lugares de interés cultural y turístico junto a la Aljafería, sede de las Cortes de Aragón y el museo Pablo Serrano, a los que se deberían ir sumando una serie de negocios y viviendas a su alrededor, el edificio diseñado por Carme Pinós da la sensación de ser una construcción singular, situada en medio de un entorno descuidado por las instituciones.

Además, esta zona del Portillo tiene otros problemas urbanísticos que solucionar como los casos de las instalaciones de Averly, el Hotel Orús o el entramado ferroviario que hacen de esta un caos. Las protestas de los vecinos son cada vez más frecuentes y las esperanzas de que haya una mejora, menores.

La regeneración urbanística se antoja complicada aunque se confía en que, con el trabajo de todos los implicados, se logre el impulso que la zona lleva reclamando mucho tiempo. No se espera que se culmine el plan inicial de la Milla, pero desde la ciudadanía se exige dar solución a los numerosos problemas de obras inacabadas y aprovechar la oportunidad que es CaixaForum para Zaragoza.

7. Bibliografía

- Alsina M.R. (2001). Teorías de la comunicación. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona Servei de publicacions.
- Arnal J.C. (2012). "Smart cities": Oportunidad económica y desafío urbano. Economía aragonesa, 48, 81-94.
- Barud N. (1973). Los medios de comunicación y el desarrollo cultural. Buenos Aires.
- Berger y Luckmann. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Concejalía de Ciencia y Tecnología de Zaragoza. (2007). Milla digital: un espacio urbano de creatividad e innovación en Zaragoza. Zaragoza.
- Demarcación de Zaragoza del Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón. (2013). Pensamientos extraviados, acentos de arquitectura. Zaragoza.
- Escolano y Salvador. (2009). Conocimiento y ciudades: La experiencia de Milla Digital de Zaragoza. Las ciudades españolas en la encrucijada: Entre el 'boom' inmobiliario y la crisis económica(497-535). Madrid: Real Sociedad Geográfica.
- Fernández y Aguirregoitia. (2011). La cultura como inversión turística. Una reflexión a propósito del Guggenheim de Bilbao. TURyDES, Vol.4
- Instituto andaluz del patrimonio histórico. (2007). Patrimonio cultural y medios de comunicación. Sevilla: PH cuadernos 21.
- Massachusetts Institute of Technology. (2006). Zaragoza, milla digital : un nuevo espacio público para el siglo XXI = designing a new century public realm. Zaragoza.
- McCobms M. (2004). Estableciendo la agenda. Cambridge: Paidós.
- Searle J.R. (1995). La construcción de la realidad social. Nueva York: Paidós.
- Teserras J.J. (2003). La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

Anexo (Corpus 20 noticias)

PRIMEROS DÍAS HERALDO

Caixaforum: un nuevo espacio cultural "abierto a la ciudad"

M. Tragacete. Zaragoza | Actualizada 27/06/2014 a las 14:35

El edificio ha abierto sus puertas tras casi cuatro años de obras en "un día muy esperado por todos".

"¡Hola Zaragoza!". Así se ha presentado en sociedad Caixaforum Zaragoza, que este viernes ha abierto sus puertas a medios de comunicación, autoridades y representantes de la sociedad civil y que desde este sábado podrá ser visitado por todos los zaragozanos, pues en él se desarrollarán varias actividades de la 'Noche en blanco'.

Tras casi cuatro años de obras, la arquitecta que ha diseñado el edificio situado en la calle de Anselmo Clavé, Carme Pinós, no podía ocultar su entusiasmo por ver acabado este proyecto. "Ha sido una experiencia magnífica. No sé si otra vez me surgirá una oportunidad como esta", ha dicho.

Pinós ha repetido en numerosas ocasiones que se trata de una construcción abierta a Zaragoza con la que ha querido conectar "las dos ciudades" que estaban separadas por las vías del tren. "Se trata de un edificio que crea ciudad y que, al habitarlo, permite que sus visitantes se sientan parte de ella. "Mi reto ha sido hacer un edificio que desde el primer momento el ciudadano de Zaragoza lo sintiera como suyo", ha agregado.

Hormigón, aluminio y vidrio se dan la mano a través de las cinco plantas del Caixaforum (una en el sótano, en la que se ubica el auditorio). El "gran protagonista" de la estructura del edificio es un pilar de hierro macizo que la arquitecta ha calificado de "obra de arte". "Está hecho con encofrado de hierro y no hay ni uno igual", ha afirmado.

Sorprende la terraza del edificio en la que no faltan unos majestuosos olivos, aunque el entorno ansía una reforma integral a la altura del nuevo 'habitante' de la ciudad, en la que se ubica una cafetería restaurante que puede ser visitada sin necesidad de pagar entrada.

Entre las plantas baja y primera se ubica otra terraza "protegida del cierzo", según Carme Pinós, en la que se celebrarán fiestas y eventos. Porque Caixaforum no solo pretende ser un refugio para la cultura y la divulgación, también quiere convertirse en un lugar de encuentro y participación ciudadana, por ello los espacios son amplios (el auditorio tiene capacidad para 250 personas) y se vierten constantemente sobre la ciudad. En palabras de la arquitecta, las miradas nunca quedan atrapadas en el espacio, siempre se encuentra la oportunidad de mirar más allá.

Saura, Broto, Tàpies, Chillida...

Para la inauguración del espacio expositivo, La Caixa ha optado por el arte contemporáneo. Hasta Zaragoza han llegado cerca de medio centenar de obras, la mayoría pertenecientes al fondo de la Obra Social de la entidad y algunas al Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (Macba).

Se han organizado en dos exposiciones. La primera, 'Planos sensibles', ubicada en la planta primera es una selección de obras de dos generaciones de artistas españoles (la de los años de posguerra y la de los años ochenta) entre los que figuran los aragoneses Antonio Saura y José Manuel Broto, Antoni Tàpies, Miquel Barceló, Eduardo Chillida o Manuel Millares.

Según la directora de la colección de La Caixa, Nimfa Bisbe, estas obras son "clásicas" y recogen la abstracción mientras que las piezas de la otra exposición, llamada 'Narrativas en la imagen', cuentan historias a través de diversos soportes diferentes a los tradicionales como son la fotografía, el vídeo y performances.

En 'Narrativas en la imagen' hay obras de Jeff Wall, Ignasi Aballí, Willie Doherty o el zaragozano Javier Peñafiel, entre otros.

"Creemos que la gente joven va a estar muy interesada en estas exposiciones, además hemos traído nuevas adquisiciones que nunca se han visto en España", ha dicho Bisbe.

Entrada libre hasta el 6 de julio

Todos los zaragozanos están invitados a conocer el nuevo espacio cultural de la capital aragonesa a partir de este sábado. Caixaforum acogerá varias actividades de la Noche en Blanco. El acceso será gratuito desde la apertura hasta el próximo 6 de julio (domingo).

Tras esas jornadas de puertas abiertas, la gratuidad se mantendrá para todos los clientes de La Caixa y para los menores de 16 años. El resto de visitantes deberá abonar cuatro euros para ver las exposiciones, porque tanto el acceso al vestíbulo como a la cafetería (situada en la última planta) será siempre gratuito.

Caixaforum abrirá de lunes a domingo y festivos de 10.00 a 20.00. Solo cerrará sus puertas los días 25 de diciembre y 1 y 6 de enero.

Arte moderno para empezar

S.A.C. Zaragoza | 27/06/2014 a las 12:00

Aunque la programación no está completa, se espera que en septiembre llegue la muestra sobre Pixar.

El Caixaforum de Zaragoza inicia su andadura con algunos de los grandes nombres del arte contemporáneo, tanto españoles como internacionales. Miró, Chillida, Samuel Beckett o Jeff Wall son algunos de los artistas que se expondrán en el centro recién inaugurado, a los que se unirán las obras de los aragoneses Antonio Saura, José Manuel Broto y Javier Peñafiel.

La exposición 'Colección la Caixa. Arte Contemporáneo' se compone en realidad de dos muestras tituladas 'Planos sensibles' y 'Narrativas en la imagen'. La primera contrasta las obras de los artistas españoles de posguerra, con pinturas y esculturas abstractas, con la autorreflexión de sus sucesores de los años 80 y 90.

Desde 'Le lion' creado por Joan Miró en 1925 hasta el óleo titulado 'Sino 38' de Ferrán García Sevilla creado en 1992, esta parte de la exposición recoge la evolución del arte contemporáneo español en 28 cuadros y esculturas. "Tanto en los años de la posguerra como en los del fin de la dictadura, la necesidad de regenerar los presupuestos artísticos se manifestó de forma paralela a la urgencia de explorar la naturaleza humana y de reconstruir la condición de sujeto", se explica en la muestra.

Por su parte, 'Narrativas en la imagen' salta de la tradición del óleo y la escultura a los nuevos soportes como la fotografía, el vídeo y las tecnologías digitales. Las últimas décadas del siglo XX y los primeros pasos del XXI se recogen en las 16 obras de esta exposición.

El cine, el teatro y la literatura se cuelan en las obras de artistas como Samuel Beckett, MP & MP Rosado y Jeff Wall, quien asegura que se inspiró en la película 'La caza' del aragonés Carlos Saura para realizar la obra que se expone desde este viernes en Zaragoza: 'Escena de caza'.

Próximamente... Pixar

Aunque todavía no está cerrada la programación del Caixaforum de Zaragoza para este año, se espera que el 10 de septiembre llegue uno de los mayores éxitos de la temporada: la exposición 'Pixar. 25 años de animación'.

Esta muestra permitirá conocer de primera mano la forma de trabajar en este estudio de animación: primero se crea los personajes dándoles forma en dibujos, pinturas o esculturas, que después se convierten en digitales. "Mucha gente no sabe que tenemos casi tantos artistas en Pixar trabajando con medios tradicionales como en medios digitales", explican desde la empresa.

Los primeros bocetos y dibujos de algunas películas del estudio que ya se han convertido en clásicos del cine podrán verse en Zaragoza. Desde el pionero vaquero Woody de 'Toy Story'

hasta personajes que nacieron 20 años después de la compañía como el Remy de 'Ratatouille' recordarán la trayectoria del estudio.

El Caixaforum de Madrid acogió desde el pasado mes de marzo y hasta el 22 de junio esta muestra, que se exhibió por primera vez en el MoMA de Nueva York en diciembre de 2005.

Y tras Pixar, a finales de año, las momias serán las protagonistas. La exposición 'Momias egipcias, el secreto de la vida eterna', que ahora se puede visitar en Gerona, llegará a Zaragoza. En esta muestra destacan el sarcófago de Amenhotep y el la momia y el sarcófago de Anjhor, un gran sacerdote de tebano del 650 a.C.

La inauguración del Caixaforum subraya el abandono de su entorno

I.M. Zaragoza | 29/06/2014 a las 06:00

Al nuevo icono de la ciudad le espera un largo trayecto rodeado de solares, proyectos sin ejecutar y edificios por derribar.

Llega el Caixaforum a Zaragoza. Un destello entre tanta oscuridad tras varios años de apagón cultural en la ciudad como consecuencia de la crisis, que se ha llevado por delante los grandes proyectos, el apoyo económico a los artistas, los Festivales del Ebro... De ahí que el desembarco de uno de los mayores referentes a nivel nacional no sea cuestión menor.

Gracias a la entidad bancaria, la capital aragonesa recibirá buena parte de las mejores exposiciones, catálogos, actividades y talleres que circulan por el territorio español. Y lo hará en un nuevo edificio, firma de la arquitecta Carme Pinós, que ha permitido a los políticos desempolvar las tijeras para cortar la tradicional cinta de inauguración.

La última de relevancia fue el Centro de Arte y Tecnología (CAT), en el entorno de la Estación Intermodal de Delicias, pero aunque sus puertas ya están abiertas, la actividad en su interior todavía queda muy lejos de su potencial real. De ahí que la propuesta del Caixaforum sea uno de los últimos cabos que tiene la ciudad para agarrarse y no perder el ritmo de desarrollo, no solo cultural, sino también urbanístico.

Porque el nuevo edificio se sitúa en uno de las zonas con mayores posibilidades de Zaragoza, pero con un futuro más borroso. Cierto es que la llegada de un Caixaforum a una ciudad suele ir ligado a una dinamización y recuperación de espacios perdidos, como la antigua fábrica textil Casaramona en Barcelona, o la antigua Central Eléctrica del Mediodía, en pleno paseo del Prado de Madrid. Pero también lo es que ninguno abrió sus puertas en medio de unas dificultades económicas como las actuales.

El propio alcalde de la capital aragonesa, Juan Alberto Belloch, es consciente de la oportunidad que supone esta obra para impulsar la zona del Portillo, y apuesta por "hacer todo lo posible" para conseguir un entorno acorde con el nuevo edificio. Sin embargo, tampoco se le escapa que el Ayuntamiento, poco puede hacer.

Entorno ferroviario

Poco, al menos, en los terrenos donde hasta hace unos años daba servicio la Estación del Portillo. La llegada del AVE a la capital aragonesa permitió clausurarla -a cambio de la Intermodal-, cubrir las vías, cerrar cicatrices entre las Delicias y el Centro y habilitar una futura gran zona verde. Ya en la inauguración del nuevo edificio Belloch abogó por demoler cuanto antes la antigua estación, propiedad de ADIF.

De momento, y pese a su valor nostálgico para los ciudadanos, su presencia afea el entorno, tanto del Caixaforum como de la nueva estación de cercanías. De hecho, el acceso a esta

última ha sido vallado, creando un corredor para los viajeros que les conecta con las calles aledañas, donde se han plantado un buen puñado de árboles con el fin de tapar los solares y espacios abandonados, en algunos casos llenos de maleza.

Además, se ha construido un paso que une a los vecinos de la avenida de Anselmo Clavé y de la calle Escoriaza y Fabro. La obra ha sido financiada por la Caixa como parte del proyecto de implantación en el Portillo y celebrada por los residentes de la zona.

Sin embargo, una mala noticia se conocía esta misma semana. El Hotel NH Orús, en la misma calle Escoriaza y Fabro, cerrará esta semana tras anunciar que no renovará el contrato de arrendamiento que tenía con la propiedad del emblemático edificio, construido en 1913 como sede de la fábrica de Chocolates Orús. Ahora se abre la incógnita de qué se hará con este espacio.

Largas contiendas

En esta breve panorámica del entorno del Portillo aparecen varios conflictos encallados que pueden prolongar en el tiempo la revitalización de la zona. Uno de ellos, de actualidad estos meses, tiene que ver con Averly.

La intención del Consistorio zaragozano de derribar la antigua fundición para levantar viviendas se ha topado con la oposición de vecinos y de colectivos como Apudepa, así como de la propia Fiscalía General del Estado que paralizó la licencia.

Unos metros más adelante, en la misma acera, es el edificio del antiguo Café Madrid el que sigue sin vida. El pasado mes de febrero, un informe de Urbanismo detectó "graves deficiencias" en la fachada y exigió a los propietarios del inmueble "medidas urgentes" ante la caída de cascotes a la acera que podían suponer un peligro para los peatones.

Aunque para largo retraso el que acumula el túnel de la A-68. Esta obra, en principio concluida en 2007 con la vista puesta en la Expo del año siguiente, sigue sin uso desde entonces tras una inversión inicial de 34,1 millones de euros.

La semana pasada, el secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Rafael Catalá, reconoció que de momento no se puede terminar el túnel de la A-68 en Zaragoza por falta de recursos presupuestarios.

Hasta la fecha no se ha podido poner en servicio porque quedan por completar elementos de seguridad, del sistema de suministro de energía, de alumbrado, del control del aire, de la ventilación y de detección y extinción de incendios. Unos trabajos presupuestados en casi 23 millones de euros que, en estos momentos, y como otras tantas actuaciones del entorno del nuevo Caixaforum, "no es posible llevar a cabo".

Zaragoza da la bienvenida al nuevo espacio CaixaForum

P. Laguna. Zaragoza | 30/06/2014 a las 06:00

Con este enclave, la ciudad aspira a colocarse en la primera línea de la vanguardia cultural española.

Izado como una enorme escultura elevada por dos alas que le hacen levitar. Así aparece, imponente y severo, CaixaForum Zaragoza, un nuevo enclave cultural cuya vida arranca con la vocación de ser un espacio vivo al servicio de todos los ciudadanos. Gestado en 2008, es hoy una realidad que servirá de dinamizador de una zona, la del entorno de la antigua estación del Portillo, que irá tomando su propia personalidad, creando además con su presencia un singular triángulo cultural en nuestra ciudad con el Museo Pablo Serrano y la Aljafería. Tres mundos del Arte que se miran en un nuevo diálogo, con el deseo de situarnos en la primera línea de la oferta cultural española. Anclado en una parcela que ocupa un área de 4.407 m² (su superficie construida alcanza los 7.000 m²), será su monumental arquitectura la que domine el pulmón verde de 45.000 metros cuadrados de superficie del futuro parque del Portillo.

El museo es obra de Carme Pinós, autora de numerosos trabajos premiados internacionalmente y que goza de un gran prestigio en el mundo de la arquitectura, en el que desde hace tiempo ya se habla de este edificio singular en los numerosos foros y universidades en los que ha ido exponiendo su trabajo. Es la creadora, además, del Palacio de los Deportes de Huesca, junto a Enric Miralles. Su proyecto resultó el elegido en el concurso convocado para su ejecución por 'la Caixa' en 2009, y seleccionado entre seis estudios de arquitectura españoles. Con un presupuesto final que ronda los 20 millones de euros, está ubicado en la llamada Milla Digital, aún por desarrollar y con el deseo de ser sede de la Ciudad de la Innovación y el Conocimiento, junto a un proyecto residencial que quiso ser impulsor de la rehabilitación de esa zona, abandonada con la marcha de la estación a la Intermodal Delicias, y que la situación económica ha obligado a paralizar y redefinir en algo mucho más modesto.

Al frente está Ricardo Alfós, un economista con una larga trayectoria en 'la Caixa'.

Espacio abierto

De estructuras muy visibles y especialmente sencillas, con una fachada de aluminio perforado y chapas embutidas que reviste la construcción (obra de la empresa aragonesa Arasaf); de simples formas arquitectónicas, el edificio asemeja a dos grandes cubos elevados sobre dos alas, como un enorme árbol con sus hojas y que suponen su único y reiterativo elemento ornamental, dentro y fuera de la construcción. Pinós ha jugado además con la idea de que "en lugar de ser iluminado, ilumine", y, así, las hojas externas toman luz al anochecer con 'leds' en sus planchas y por detrás, por lo que queda retroiluminado ya que las chapas tienen metacrilato traslúcido que difumina la luz; sin embargo, con la natural aporta una nueva personalidad a cada hora del día. Unas hojas que van en su decoración de abajo arriba, en su parte exterior y en el restaurante, y de arriba hacia abajo en el auditorio. Porque, explica Pinós, "todo tiene un carácter festivo, porque esto es un centro cultural"; y para remarcarlo,

hace un guiño a los antiguos teatros, tan ricos en decoración, y ha embellecido también con hojas el auditorio: "Quería darle vida, porque por lo general cuando lo alzan solo se preocupan de resolver el problema de la sonoridad, y no suelen ponerles ornamentación".

El de Zaragoza es el tercer CaixaForum fuera de Cataluña, junto con Palma de Mallorca y Madrid, y el primero construido de nueva planta ya que hasta el momento los seis que se han levantado son rehabilitaciones, como el de Madrid en la sede de la antigua Central eléctrica del Mediodía; el de Lérida, en el Cinema VinYES; o el de Barcelona en la fábrica Casaramona, de estilo modernista. Un hecho que ha supuesto todo un reto para su creadora que reconoce que siente una especial emoción cuando se enfrenta a las estructuras, "aunque yo no se calcularlas -indica Carme Pinós-, tengo la intuición de hacer esquemas que después Robet Brufau (cabeza visible del estudio BOMA, dedicado al cálculo de estructuras) me valida. Lo más complicado es emerger y hacer realidad la idea". Pinós lo ha logrado con la presencia de una obra muy completa en la que se ha dado respuesta a numerosas cuestiones que se requieren en un edificio de esta envergadura, al ser un complejo multidisciplinar agrupado en un único espacio arquitectónico.

CaixaForum está pensado expresamente para albergar un nuevo concepto de museo y sala de encuentro cultural y ciudadano con el que se le quiere imprimir, en esa filosofía de la Obra Social 'la Caixa' de abrirse a los ciudadanos y a la sociedad. Ser "un contenedor de cultura", en palabras de Ignasi Miró, jefe de su área de Cultura, "porque habrá conferencias, seminarios, cine, música, teatro... Se configura así el concepto de centro cultural anglosajón. Todo convive y eso genera su éxito, porque permite una gran variedad de públicos". "El edificio es impactante. Cuando llegas desde la estación de Delicias impresiona este frontal que parece un buque. Va a permitir recuperar una parte de la ciudad, un espacio que era una barrera y ahora se va a convertir en un corredor verde para disfrute de la ciudad". Una idea similar que Carme Pinós ha querido desarrollar para que quienes paseen por su entorno sean los que impriman diferentes caracteres, y que genere una nueva ciudad en el entorno. "El hecho mismo de ver su presencia escultórica desde la llegada en tren da un nuevo aire a esa parte de Zaragoza", resalta, y que era uno de sus objetivos

El Caixaforum supera las expectativas con más de 6.000 visitas en su primer día abierto al público

Jorge Lisbona | 02/07/2014 a las 06:00

Quienes ya lo han visto destacan la majestuosidad del edificio, las calidad de las exposiciones y sus panorámicas. Hubo picos de 500 personas por hora a las 19.00 y se limitó incluso la afluencia en momentos puntuales

Recibió a 250 personas de 10.00 a 11.00 y a más de 6.000 hasta la 1.00, una media de 400 por hora. El Caixaforum superó las expectativas y congregó a miles de visitantes en sus 15 primeras horas de vida. El edificio de Carme Pinós fue un constante ir y venir de curiosos. No hubo grandes aglomeraciones –la afluencia estuvo muy repartida entre mañana y tarde–, pero sí datos para el recuerdo: ayer se sirvieron más de 30 comidas y medio centenar de cenas (el equipamiento se sumó a la Noche en Blanco). Su diseño rompedor aprobó con nota y sus exposiciones dejaron a los presentes con ganas de más. El único ‘pero’ lo puso un entorno "descuidado y desangelado", según algunos asistentes.

César Antuña, un "forofo de los Caixaforums", fue el primero en llegar. Tras él, una docena de personas guardaron fila desde las 9.40 y esperaron a que se diese el pistoletazo de salida. El madrugón tuvo su recompensa. Antuña fue recibido por el director del equipamiento, Ricardo Alfós, y obsequiado con un catálogo con imágenes del recinto. Tras un primer paseo en solitario –volvió con su mujer horas después–, las impresiones no podían ser más positivas. "El edificio tiene un magnetismo indescriptible, es como entrar en otro mundo. No puedo esperar a que lleguen las exposiciones de Madrid y Barcelona", confesaba.

La propuesta de Pinós le dejó "boquiabierto". También alabó los trazos del Broto que cuelga en la exposición de la primera planta (la dedicada a los artistas nacionales abstractos del siglo XX). A Carmen Lanero y a Ana María Sáenz, la muestras se les hicieron cortas. "Nos quedamos con el vídeo de la boca", decían en referencia a la obra 'No I' de Samuel Beckett. Planta a planta, Mónica Villar fue descubriendo todos los rincones del Caixaforum. "Quería verlo cuanto antes. La verdad es que impresiona, espero que sepan darle utilidad", comentaba.

Fernando Gracia, un habitual del Caixaforum de Madrid, contemplaba la exposición de la segunda planta, bautizada como 'Narrativas en la imagen', con la seguridad de que el inmueble tendría "al menos cinco exposiciones de nivel cada año". "No me importará pagar 4 euros por ver a artistas de renombre", reconoció. Dijo, no obstante, que la organización "no debe pecar de vanguardista". "Deben simultanear lo moderno con lo clásico para llegar a todo tipo de público", recomendó.

En la primera planta, padres y madres se divertían viendo a sus hijos interpretar los "rallujos" de Saura y Tàpies. Alfonso, de 10 años, no entendía lo que veía. Aun así, no dudó en asegurar que el conjunto era "muy chulo". "Con ellos apenas podemos ver los cuadros por encima. Habrá que dejarles en la cama y volver con más calma", bromeaba Jorge Mateo.

La ciudad a sus pies

Las "formidables" vistas de la azotea fueron lo más comentado. "Más abiertas no pueden ser, parece que tengas la ciudad a tus pies", aseguraba José Luis Álvarez. Otros, más críticos, las comparaban con las del museo Pablo Serrano. En una esquina, Marga Jiménez jugaba a localizar en el horizonte el puente del Tercer Milenio y la plaza de toros de la Misericordia.

Para Pedro Murillo, recién llegado de Guipúzcoa, lo importante era la tranquilidad que se respiraba en el ambiente. "Tiene muy buena pinta, aquí se está de lujo y encima, es gratis", opinaba. Tampoco pasaron desapercibidos los 'pufs' blancos que decoran las instalaciones, diseñados a partir del boceto de Pinós que sentó las bases del Caixaforum. "No sabía por qué tenían esa forma, pero son la mar de cómodos y funcionales", decía Yolanda López.

El grueso de visitantes llegó por la tarde, con picos de hasta 500 personas entre las 19.00 y las 20.00. La dirección se vio incluso obligada a limitar puntualmente la afluencia de público.

CaixaFórum ya está aquí

El nuevo equipamiento de La Caixa se inaugura hoy con el objetivo de convertirse en un referente en la ciudad

EL PERIÓDICO 27/06/2014

Después de casi cuatro años de obras, con algún retraso en la ejecución de los trabajos y varias fechas de apertura barajadas, por fin hoy abre sus puertas el CaixaFórum, el nuevo centro cultural y social de la Obra Social de La Caixa en la capital aragonesa. Un espacio que nace con vocación de convertirse en un dinamizador de referencia del panorama cultural de la ciudad.

El complejo, ubicado en la Milla Digital, junto al antiguo edificio de la estación de El Portillo, cuenta con una superficie de 7.000 metros cuadrados y su coste, entre el edificio y la urbanización del entorno, asciende a unos 20 millones de euros. Para darse a conocer a la sociedad aragonesa se ha apostado por una exposición de fondos propios de la Fundación La Caixa, una de las colecciones más importantes del país en arte contemporáneo.

La muestra se repartirá entre las dos salas, (de 810 y 430 m² de superficie), situadas en la segunda planta del edificio y acogerá obras de Picasso, Miró, Tapies, Barceló, Antonio Saura, incluso alguna instalación, de gran tamaño, de Eduardo Chillida, entre otros autores emblemáticos del panorama nacional e internacional

A la inauguración oficial, prevista para las 12 del mediodía, asistirán la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi; el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch; y el presidente de La Caixa y de la Obra Social La Caixa, Isidro Fainé. A pesar de que uno de los motivos que se esgrimió en principio para marcar la fecha inaugural era que se estaba pendiente de la agenda de la Casa Real (siempre ha habido un miembro en la inauguración de los otros seis CaixaFórum), los acontecimientos de las últimas semanas han descartado esta posibilidad.

La jornada inaugural estará dividida en tres fases. A las 10 se mostrará el edificio a la prensa, a las 12 horas se celebrará el acto oficial con la presencia de autoridades, mientras que a las 19 horas se realizará otra presentación a la que están invitados numerosas personalidades del mundo social y cultural de la ciudad. La gran puesta de largo para el público tendrá lugar sin duda mañana sábado, día en que se celebra La noche en blanco, y en la que el nuevo equipamiento será, sin duda una de las estrellas. Para la ocasión, CaixaFórum organiza una visita cara a cara con una obra durante 15 minutos --desde las 20.00 a 01.00 horas-- y de hecho las visitas son tan cortas con la idea de minimizar las colas.

El CaixaFórum de Zaragoza es el séptimo en abrir sus puertas tras los de Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Lérida, Tarragona, Gerona, y el primero en un edificio de nueva construcción.

Fue en enero del 2009 cuando la Obra Social La Caixa seleccionó para su sede de Zaragoza el proyecto presentado por el estudio de arquitectura de Carme Pinós, que desarrolla un espacio innovador desdoblado en dos estructuras geométricas elevadas, que albergan las salas de exposiciones y se encuentran suspendidas a distintos niveles. Parte de esta estructura va volada, lo que otorga al edificio su principal característica y cuya dificultad técnica en la construcción fue lo que obligó a retrasar las obras durante cuatro meses.

Pero más allá de las salas de exposiciones, este, como otros CaixaFórum, es mucho más. Así, la planta superior está destinada a la cafetería y el restaurante. En las dos plantas subterráneas se sitúan los espacios técnicos, un auditorio para 252 personas y una sala vip, entre otras estancias. La planta calle queda abierta y transparente, integrando el amplio vestíbulo de entrada y la tienda-librería y conectada con la zona ajardinada de la entrada. Gracias a esa estructura singular, el edificio levita convirtiéndose en un monumental elemento escultórico que llama la atención.

Todas estas estancias, además de las exposiciones temporales, están preparadas para acoger una programación continuada en la que tendrán cabida desde festivales de música y poesía, debates, jornadas sociales, arte multimedia talleres educativos y familiares y actividades dirigidas a personas mayores.

Mucho más que arte

La colección de arte contemporáneo de la entidad inaugura el centro, al que se espera que acudan 300.000 personas al año

CaixaFórum Zaragoza será algo más que un museo. De hecho ya es un nuevo concepto cultural, social y cívico, ya que el objetivo del centro es el de acercar la ciencia, la cultura y la sensibilización social a la ciudadanía.

La finalidad que persigue la Obra Social de la Caixa es el de lograr tumbar las barreras que hoy separan a algunas personas del arte, de la música y de las humanidades; de ahí la oferta de CaixaFórum, adecuada a todos los ciudadanos, con independencia de su edad, nivel de formación y procedencia. De hecho, cada año, la entidad invierte 11 millones de euros en todos los ámbitos.

En el campo del arte, programa exposiciones que van desde los maestros de la pintura hasta las últimas tendencias del arte contemporáneo. Las muestras que abren el nuevo edificio provienen de la colección la Caixa, salvo "cuatro o cinco cedidas por el Macba", señaló Nimfa Bisbe, comisaria y directora de la colección. La sala pequeña está dedicada a la pintura de posguerra de los años 50 que se confronta con la de los años 80; mientras que en la grande son "más contemporáneos".

La primera, situada en la planta 1, contrasta las obras de dos generaciones que se replantearon conceptos como realidad, representación y abstracción, con piezas de Miquel Barceló, un Miró de los años 20, precedente de Tapies y Palazuelo; Millares, Canogar, Saura (uno de los desnudos que pintó en los años 50), García Sevilla, José María Sicilia, Juan Usé o Broto, "una de las primeras que se compró en la colección, allá por el año 82, por lo que fue el germen de la colección".

Debates, charlas, teatro

La segunda, situada en la planta 2, se compone de fotografía, vídeo y nuevas tecnologías. Se abre con una "caja de luz", firmada por Jeff Wall, que en los 70 fue el que introdujo la narración en la imagen. Incluye piezas de Mabel Palacín (una obra que une vídeo y fotografía, ya que hay una gran foto creada con miles de fotografías que luego disecciona en historias en un vídeo), Txomin Badiola (una estructura de madera, con cuerdas y cuatro fotografías), Francis Alys, Willie Doherty y otra decena de artistas, entre ellos el aragonés Javier Peñafiel.

Pero CaixaFórum no es solo un espacio expositivo sino mucho más, un lugar para debatir, con conferencias, talleres, música para mayores y pequeños, teatro para todas las edades y cine. A partir de septiembre, casi todos los días de la semana habrá un acto. Y también es un espacio educativo. De hecho, ya hay 1.505 grupos escolares inscritos para visitar el centro, lo que supone unas 45.000 visitas, de las 300.000 que se esperan cada año. Las primeras hoy, ya que abrirá para el público en general de 10.00 a 01.00 horas (por la Noche en blanco), aunque el horario habitual será hasta las 20.00 todos los días de la semana. No cerrarán los lunes, poniendo de manifiesto que CaixaFórum es más que un museo.

CaixaFórum Zaragoza abre sus puertas para "agradar e instruir"

El edificio, "un proyecto largamente anhelado e hijo legítimo de la Expo", se inauguró ayer entre una gran expectación

Seis años después de que una reunión entre el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch; y el presidente de la Fundación La Caixa, Isidre Fainé, pusieran la primera piedra del CaixaFórum Zaragoza pocos días después de que concluyera la Expo, el edificio llamado a revolucionar la vida cultural de la ciudad, abrió por fin sus puertas. Lo hizo en un acto de inauguración al que asistieron alrededor de 200 personas del ámbito político y económico y que estuvo encabezado por la presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi; el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch; y el presidente de la Fundación La Caixa, Isidre Fainé.

"Hoy es un día muy esperado y emocionante porque se abren las puertas de un proyecto largamente anhelado que ya es una imponente realidad y que se ha convertido en un icono antes de su apertura", señaló Fainé que no dudó en calificar el nuevo edificio de más de 7.000 metros cuadrados como "pionero, simbólico, valiente y funcional". Un lugar, indicó el presidente de la Fundación La Caixa que ha llegado "para estar a la altura de las expectativas suscitadas en la ciudad" y que ha nacido para, tal y como dijo Santiago Ramón y Cajal, procurar "agradar e instruir, nunca asombrar".

"UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA" Así nace este nuevo espacio, resaltó su máximo responsable, Isidro Fainé, "para ser un lugar que contribuya al acceso a la cultura para crear una sociedad más cohesionada, justa y dialogante y para promover una pluralidad de perspectivas con el objetivo de que todas las personas superen las barreras que les puedan separar de la cultura".

Este CaixaFórum, situado junto a la antigua estación del Portillo, es el séptimo que se abre en España y el primero de nueva planta. Algo que no es ni mucho menos casual. Fue el alcalde Juan Alberto Belloch el que desveló cómo surgió el proyecto y que fue el "empeño zaragozano" el que lo hizo realidad: "Unas semanas después de la Expo me reuní con Fainé y le propuse la idea y enseguida lo entendió. Sé que había hasta cinco ciudades que pretendían ser la sede del próximo CaixaFórum y había un rival muy fuerte como Valencia pero Fainé vio la vitalidad de la ciudad y la confianza y la autoestima que nos había dejado la Expo y lo vio claro. Este edificio es un hijo legítimo de las pasiones que dejó la Expo", señaló antes de dirigirse directamente a Fainé: "Gracias por confiar en Zaragoza, en Aragón y en el valle medio del Ebro".

Y es que, tal y como refrendó la presidenta de Aragón en su discurso, este equipamiento va a contribuir a "potenciar la capacidad de Zaragoza a la hora de competir con otras grandes ciudades en espacios de encuentro y de exposición creativa". Rudi destacó la importancia de este espacio, "que va más allá del edificio", pero, sobre todo, señaló, que este CaixaFórum es un "valor simbólico" de la unidad y la cooperación en España, un país que "propicia relaciones entre sus ciudadanos con escrupuloso.

Hormigón luminoso y festivo

El edificio parece opaco pero es transparente gracias a los cristales y los grandes ventanales. La cafetería/restaurante cuenta con una amplia terraza con vistas panorámicas a la zona de la Expo.

"Hacer ciudad". Ese ha sido el objetivo de la arquitecta Carme Pinós a la hora de pensar, diseñar y proyectar el CaixaFórum Zaragoza. Se trata de un edificio de 7.000 metros cuadrados que sorprenderá tanto por su imagen exterior como de la interior. Para Carme Pinós ha sido un "reto" ya que es la responsable "de todo", también de la decoración y diseño de muebles. De hecho, en una de las entreplantas se puede descansar en unos puf que asemejan la estructura del edificio; y en una de las salas de exposiciones, en un banco que, aunque parezca una escultura, es un lugar para sentarse.

La imagen exterior destaca porque los muros de hormigón soportan dos estructuras geométricas elevadas de gran tamaño que albergan dos salas de exposiciones --de casi 800 y 400 metros cuadrados--, un Auditorio para 251 personas con una buena sonoridad, una tienda, un espacio familiar, una cafetería y dos grandes terrazas. Tiene una imagen opaca, por dentro es transparente pese al uso de elementos como el aluminio (la piel del edificio está recubierta por 1.600 chapas) y el hormigón; es un edificio luminoso, con cristales que protegen del sol y por la noche son luces, que cuenta con dos terrazas, escaleras exteriores y grandes ventanales.

Hojas que caen

Ya en el interior, los pilares, que entran y salen del edificio, son al mismo tiempo funcionales y decorativos; lo mismo que las vigas del hall, que la arquitecta define como bailarinas.

En la planta -1 el Auditorio tiene un diseño "festivo", con un carácter cálido que aporta la madera; y, aunque está en el subterráneo, se ve la luz. En el techo, unas hojas que caen, todo lo contrario que en el restaurante, que se elevan.

Las salas de exposiciones se encuentran suspendidas a distintos niveles, lo que permite contemplar la ciudad al desplazarse de una a otra.

Una curiosidad, las escaleras tienen forma de triángulo y un guiño a los niños. En la parte baja ha dejado un hueco para que al asomarse se pueda ver la figura geométrica perfecta.

En lo más alto se sitúa la cafetería-restaurante, con una amplia terraza con vistas panorámicas a la zona de la Expo y, más cercano, a un amplio jardín.

CaixaForum y modernidad

Bienvenido sea el nuevo edificio, por lo que trae bajo el brazo (cultura de primera) y por lo que traerá: estímulo para los programadores culturales, palanca para la reconversión urbanística y autoestima para Zaragoza

Zaragoza ha sumado un potente equipamiento cultural a su actual oferta con la apertura del CaixaForum. Erigido como un faro de modernidad en medio de la antigua isla ferroviaria del hoy desvencijado Portillo, el edificio aspira no solo a ser referente arquitectónico, sino a atraer con una programación cultural variada, amplia y sugerente el interés de los aragoneses. Sus hermanos mayores de Madrid, Barcelona y Palma garantizan la experiencia y la solidez de una saga de buena reputación.

Desde fuera, el CaixaForum se asemeja a una escultura pétreo de líneas rectas y rotundas que desafía la gravedad con sus cubos suspendidos. Por dentro, en contraste con el mazacote exterior, sorprende su luminosidad. Es un espacio honesto, con salas y volúmenes a medida humana, diseñado para ser vivido por zonas, como un hogar. Si ya se intuye a pie de calle, en el recorrido interior, con la exposición artística de fondos propios de la Caixa, se constata que el más joven de los CaixaForum, y el único que no ha reutilizado un edificio preexistente, está a la altura de la primera fundación privada española y la quinta del mundo por inversión.

Durante las próximas semanas serán miles los zaragozanos que se acercarán al icono inaugurado el viernes. Aparte de descubrirlo y disfrutarlo, habríamos de preguntarnos qué debería precipitar CaixaForum, qué debería traer a la ciudad además de festivales, ciclos, exposiciones, proyecciones o conferencias. En un momento en el que la programación cultural pública ha bajado a niveles próximos al semidesarrollo y en la que los promotores privados sobreviven a duras penas, asolados por un IVA imposible para una población empobrecida, el nuevo equipamiento habría de ser el motor para estimular a las administraciones y para provocar nuevos consumos culturales.

También debería convertirse en acicate para que el recinto de la Expo dé el salto definitivo y, además de la reconversión de los cacahuets de la Ciudad de la Justicia, las administraciones se vean concernidas en la puesta en marcha de los edificios emblemáticos. No deja de ser chusco que el Gobierno de Aragón haya declarado Bien de Interés Cultural los pabellones de España y de Aragón, el Palacio de Congresos, el Pabellón Puente, la Torre del Agua, el Acuario y el hotel Hiberus, si bien solo estos últimos tengan vida propia en el recinto, cerrados o en semiuso como está el resto. La lentitud en las obras del recinto motivada por la crisis financiera y la consolidación fiscal es comprensible, no así la dejadez y la falta de pulso para acortar los plazos de reutilización de estos símbolos.

La Caixa ha demostrado que es posible dimensionar una inversión en un momento complejo y mantener los compromisos adquiridos. Ahora que estamos de estreno, conviene no olvidar que la Expo 2008 mereció la pena, porque sin su celebración esta obra, como tantas otras públicas (rondas, riberas, puentes...) no se hubieran acometido en Zaragoza. Fue la habilidad del alcalde Belloch la que precipitó que el máximo responsable de la entidad financiera, Isidre

Fainé, asumiera el compromiso unas semanas después de clausurado el evento de 2008 y, pese a las exigencias de recapitalización a la banca, la Caixa destinara 20 millones en la primera pieza de la reconversión del triángulo ferroviario de El Portillo.

La inauguración del nuevo símbolo de la Zaragoza modernizada de principios del siglo XXI debería también precipitar esa reconversión urbanística. La sociedad pública propietaria de los terrenos, Zaragoza Alta Velocidad (ZAV), compuesta por Ministerio de Fomento, Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza, tiene que actuar. El país que ha ayudado a los bancos, mediante la creación de la Sareb, a enajenar sus bienes tóxicos, podría rescatarse inmobiliariamente a sí mismo, quebradas como están no solo ZAV, sino otras empresas públicas con sus suelos atascados y los bancos achuchándolas. Se necesita determinación para reflotar ZAV, recalificando terrenos para residencial si fuera necesario. La imagen hoy es impresentable.

Así pues, bienvenido sea el CaixaForum, por lo que trae bajo el brazo (cultura de primera) y por lo que habrá de traer en breve: estímulo para que las entidades públicas, sobre todo la DGA, recupere su depauperada política cultural; acicate para que Ibercaja actúe con diligencia con el pabellón puente, hoy con usos esporádicos; resorte para que Fomento se tome en serio ZAV y la reflote para garantizar al menos la apertura del túnel semiacabado de la A-68; palanca para que el ayuntamiento sea valiente y busque una fórmula para que el Portillo se desarrolle aunque sea con algún uso de residencial; fórmula para que se desbloquee la demolición de las partes no protegidas de la vecina fundición Averly; ejemplo para otros espacios desangelados en una ciudad cuyos equipamientos culturales ofrecen de normal más continente que contenido... Y, sobre todo, bienvenido sea el CaixaForum porque conllevará una gran dosis de autoestima para los zaragozanos. Hacía falta.

PRIMEROS DIAS VARIOS

CaixaForum Zaragoza abre sus puertas con dos exposiciones de arte contemporáneo

El edificio de nueva planta se ha edificado en cuatro años y ha costado 20 millones de euros

Se espera que sea visitado por unas 300.000 personas al año

Isidre Fainé: 'Es un edificio pionero, valiente y funcional, un icono de la arquitectura'

El CaixaForum de Zaragoza ha abierto sus puertas con dos exposiciones de arte contemporáneo perteneciente a los fondos de la entidad catalana. El edificio de nueva planta, construido en casi cuatro años con un coste de 20 millones de euros, ha sido inaugurado por la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, y el presidente de La Caixa, Isidro Fainé.

Obra de la arquitecta Carme Pinós, el edificio es como una enorme flor en medio de un parque. Es el tercer equipamiento cultural y social de este tipo, además del de Madrid y Palma de Mallorca, que la Caixa tiene fuera de Cataluña. Además, existe un proyecto para convertir las Reales Atarazanas de Sevilla en un nuevo CaixaForum.

El edificio, con 7.000 metros cuadrados construidos, consta de tres plantas en altura y dos subterráneas. La zona baja alberga los almacenes y un auditorio para 300 personas. En la planta baja se ubican el vestíbulo, tiendas y librerías; y las dos plantas siguientes se destinan a salas de exposiciones, que se abren de manera contrapuesta a distintas alturas. En la última hay una gran terraza, un mirador a la ciudad con restaurante y cafetería.

Fainé indicó que se trata de un edificio "pionero, valiente y funcional, un icono", que albergará exposiciones, conciertos, cine, teatro, talleres y diversas actividades socioculturales para todos los públicos. Se espera sea visitado por unas 300.000 personas al año, buena parte de ellas niños y escolares, a quienes estarán dedicadas diversas actividades.

Belloch dijo que se trata de "una obra a la altura de la Caixa". El alcalde situó el CaixaForum de Zaragoza en la ruta de las grandes ciudades culturales, entre Madrid y Barcelona. Añadió que se ha cumplido el objetivo de que el edificio "estuviera ubicado aquí". Es decir, cerca del Palacio de la Aljafería, sede de las Cortes de Aragón, el edificio Pignatelli, sede del Gobierno aragonés, el Museo Pablo Serrano, la estación del Ave o el edificio Etopía dedicado al arte y las nuevas tecnologías.

Para Rudi es "un edificio singular, útil y bello, una obra ejemplo de la colaboración entre una institución pública, el Ayuntamiento de Zaragoza, y una entidad privada, La Caixa". Elogió la actuación de la obra social de las cajas de ahorro y el compromiso de La Caixa con Aragón.

Se refirió luego a la historia común de Aragón y Cataluña a través de la Corona de Aragón. Reivindicó la unidad de España y la colaboración entre las diversas comunidades autónomas, y puso como ejemplo y símbolo el nuevo CaixaForum de Zaragoza.

Dos exposiciones de arte contemporáneo

El nuevo equipamiento cultural consagra su espacio expositivo al arte contemporáneo. En el ámbito cultural, uno de los objetivos de la Obra Social La Caixa es acercar el arte más actual al gran público. En los últimos años ha creado un fondo de arte contemporáneo con casi un millar de obras. Las dos salas de exposiciones acogen sendas selecciones inéditas de trabajos de algunos de los artistas más importantes de los últimos 30 años.

La primera muestra, 'Planos sensibles', contrasta las obras de dos generaciones de artistas españoles, la de los años de posguerra y la de los años ochenta, que se replantearon conceptos como realidad, representación y abstracción, y que se enfrentaron a la gran tradición de la pintura y la escultura. La exposición incluye 28 obras de Tápies, Antonio Saura, Pablo Palazuelo, Millares, Miquel Barceló, Eduardo Chillida, Broto, Sicilia o Miró, entre otros.

'Narrativas en la imagen' reúne una serie de obras que muestran las enormes posibilidades que el arte contemporáneo ha encontrado en los soportes visuales, ya sea fotografía, vídeo o tecnologías digitales, para renovar su capacidad narrativa. Son 16 obras de artistas como Jeff Wall, Javier Peñafiel, Mabel Palacín, Ignasi Aballí, Sphie Calle, Willie Doherty y Eve Sussman, entre otros.

El CaixaForum de Zaragoza se abre con dos exposiciones de arte contemporáneo

Zaragoza, 27 jun (EFE).- El CaixaForum de Zaragoza, el séptimo centro cultural y social de la entidad y el primero de nueva construcción, abre sus puertas con dos exposiciones de arte contemporáneo, en un gran edificio singular en el que se han invertido unos veinte millones de euros.

La inauguración oficial de este nuevo equipamiento cultural de la capital aragonesa se ha celebrado hoy en un acto presidido por la jefa del Ejecutivo aragonés, Luisa Fernanda Rudi, acompañada por el presidente de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé, y el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch.

El edificio, obra de la arquitecta catalana Carme Pinós, tiene una superficie de 7.000 metros cuadrados, distribuidos en seis plantas, de las que dos albergan las exposiciones inaugurales, con 44 obras de 37 artistas pertenecientes a la colección de arte contemporáneo de "La Caixa", excepto seis del Macba de Barcelona, algunas no exhibidas anteriormente.

De sus paredes cuelgan ya obras de Antoni Tàpies, Antonio Saura, Pablo Palazuwelo, Manuel Millares, Miquel Barceló, Eduardo Chillida y José Manuel Broto, además de Jeff Wall, Javier Peñafiel, Ignasi Aballó, Sophie Calle, Willie Doherty y Eve Sussman.

El CaixaForum recibirá a los visitantes a partir de mañana, con carteles con el texto: "Hola Zaragoza", a fin de acercar "mucho más" la ciencia, la cultura y la sensibilización social a la ciudad, ha señalado la directora general adjunta de la Fundación "la Caixa", Elena Durán, durante una visita previa al acto institucional.

Se trata de una apuesta social por Zaragoza y por Aragón, ha agregado Durán, quien ha informado de que preve que anualmente sea visitado por 300.000 personas, de las que 5.000 serán escolares.

La arquitecta del CaixaForum Zaragoza, cuya construcción ha durado tres años y medio, ha explicado que su reto era diseñar un edificio nuevo, que hiciera ciudad y que fuera asimilado por ella, y ha explicado que ha sido una "experiencia magnífica" y se encuentra satisfecha del resultado.

Y es que el edificio se desdobra en dos estructuras geométricas elevadas de gran tamaño, de hormigón estructural y cuya "piel" está recubierta por 1.600 chapas perforadas de aluminio, soportado por columnas "bailarinas", como las ha definido Pinós, y grandes pilares encofrados de hierro macizo, y con hojas como motivo de su decoración.

Las chapas de aluminio, además de proteger el interior de la luz exterior, permiten que el edificio se ilumine desde dentro, ha precisado su arquitecta, quien ha indicado que una característica del CaixaForum es su transparencia pese al uso de elementos como aluminio y hormigón.

Con motivo de su inauguración, la entidad ha querido mostrar dos exposiciones muy diferentes pensando en todo tipo de público, una de los grandes referentes del arte español en la segunda mitad del siglo XX y otra más internacional de nuevas tecnologías, ha indicado la directora de la colección "la Caixa", Nimfa Bisbe, y comisaria de estas muestras.

El edificio se completa con un auditorio en el sótano con capacidad para 250 personas, para organizar proyecciones de cine o conferencias, y con una cafetería-restaurante con una gran terraza en la planta sexta.

Para celebrar la puesta en marcha de este nuevo equipamiento, la Obra Social "la Caixa" realizará jornadas de puertas abiertas hasta el domingo 6 de julio y se sumará mañana a la "Noche en Blanco" en Zaragoza, con la apertura de sus exposiciones hasta la una de la madrugada.

CaixaForum Zaragoza, un nuevo referente cultural para la ciudad

Hoy se ha inaugurado este nuevo centro, que traerá a Zaragoza grandes exposiciones y eventos culturales y sociales de primer nivel internacional

CaixaForum Zaragoza abre sus puertas. La ciudad gana un nuevo centro social y cultural de más de 7.000 metros cuadrados, diseñado por la arquitecta Carme Pinós y construido por la Obra social y cultural La Caixa, que va a convertirse en un nuevo referente de la vida social y cultural.

El alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, ha asistido esta mañana a la inauguración del nuevo CaixaForum, junto con el presidente de La Caixa, Isidre Fainé, y la presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, además de otras autoridades y personalidades.

El centro abre sus puertas con un gran proyecto inaugural: Planos sensibles y Narrativas en la imagen, dos exposiciones simultáneas para acercar el arte contemporáneo al gran público de una forma didáctica, a partir de los fondos de la entidad.

En el acto inaugural, Juan Alberto Belloch ha manifestado que "es un equipamiento heredero de la transformación urbana y cultural que se inició en Zaragoza con la Expo de 2008, es un nuevo espacio urbano desarrollado tras la Muestra internacional. Es un gran equipamiento cultural -estamos hablando de siete mil metros cuadrados construidos, alrededor de 20 millones de euros de inversión y 86 empleos entre indirectos y directos- que hace ciudad por su singularidad, por la creación de un nuevo espacio público en forma de plaza para uso y disfrute de los zaragozanos y porque, a través de la urbanización y ajardinamiento de una parcela colindante, se conecta la estación de cercanías de El Portillo con el centro de la ciudad".

Belloch ha cerrado su intervención diciendo que "este gran equipamiento de la primera fundación privada de España, nos va a ayudar a estar en la vanguardia de las ciudades inteligentes, de las denominadas smart city, de España y del mundo".

Jornadas de puertas abiertas hasta el 6 de julio

A partir del sábado, día 28 de junio, todos los ciudadanos podrán disfrutar de la programación en el singular edificio ideado por la arquitectura de Carme Pinós. Un edificio que presenta una ambiciosa combinación entre la introspección necesaria para las salas de exposiciones y su conexión con la ciudad, gracias a la singularidad de la forma del edificio y la creación de espacio público que conlleva en forma de plaza.

El nuevo CaixaForum Zaragoza convertirá a la capital aragonesa en la séptima ciudad española que alberga un equipamiento de estas características. Para celebrar con los zaragozanos su puesta en marcha, se celebrarán jornadas de puertas abiertas hasta el próximo domingo 6 de julio. Además, CaixaForum Zaragoza se suma desde el primer día a la oferta cultural existente

en la ciudad, ya que formará parte de la Noche en Blanco de Zaragoza, abriendo sus exposiciones hasta las dos de la mañana.

CaixaForum Zaragoza está situado a poca distancia de la Aljafería, sede de las Cortes; el edificio Pignatelli, sede de la Diputación General de Aragón; de la Estación del AVE y de Etopia, principal equipamiento de Milla Digital, y del Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos Pablo Serrano, entre otros equipamientos.

Un edificio singular en un espacio único

La historia de CaixaForum Zaragoza se remonta al año 2008. En noviembre de aquel año, el presidente de "la Caixa", Isidro Fainé, firmaba un acuerdo de colaboración con el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, por el cual el consistorio aragonés facilitaba la adquisición del suelo para que la entidad financiera construyera en la ciudad CaixaForum Zaragoza.

Paralelamente, "la Caixa" organizó un concurso restringido entre seis de los más prestigiosos estudios de arquitectura de España con el fin de elegir el proyecto de construcción de CaixaForum Zaragoza. El estudio de la arquitecta catalana Carme Pinós, resultó el ganador.

El 21 de septiembre de 2010 se colocó la primera piedra de CaixaForum Zaragoza y los trabajos de construcción se han alargado hasta el mes de marzo de este año 2014.

Finalmente, la parcela donde se levanta CaixaForum Zaragoza cuenta con un área de 9.500 metros cuadrados, lo que incluye tanto el solar donde se levanta el edificio como el entorno, una parcela que se ha urbanizado y ajardinado para permitir el acceso desde la estación de Cercanías de El Portillo.

La superficie construida total de CaixaForum Zaragoza supera los 7.000 m², de los cuales 5.980 m² son útiles.

Zaragoza, séptima ciudad española en inaugurar un CaixaForum

El centro está llamado a ser el referente cultural del Valle del Ebro

La capital aragonesa se ha convertido en la séptima ciudad española -tercera fuera de Cataluña, junto con Palma de Mallorca y Madrid- que alberga un CaixaForum. Ayer se inauguraba un centro que está llamado a ser el referente cultural del Valle del Ebro. Abre sus puertas con un gran proyecto expositivo: «Planos sensibles» y «Narrativas en la imagen», dos muestras simultáneas para acercar el arte contemporáneo de forma didáctica, a partir de los fondos de la entidad. En la primera de ellas se pueden contemplar obras de Saura, Chillida, Oteiza o Miró.

El de Zaragoza, es el primer CaixaForum de España de nueva construcción. Hasta ahora la obra social «la Caixa» había restaurado viejos edificios para convertirlos en centros culturales de referencia. Sin embargo, en esta ocasión el edificio se ha levantado de cero. La arquitecta Carme Pinós ha sido la encargada de diseñarlo.

Se trata de un edificio de 7.000 metros cuadrados que ha costado algo más de 20 millones de euros. La visibilidad del hormigón estructural es uno de sus elementos más característicos junto con el aluminio. Y es que la «piel» del centro está recubierta por 1.600 chapas perforadas de aluminio realizadas en Aragón, que permiten ubicar tras las mismas los puntos de luz que le otorgan una iluminación azulada.

Cuenta con dos grandes salas de exposiciones –de 760 y 438 metros cuadrados-, que se encuentran suspendidas a distintos niveles. En lo más alto, se sitúan la cafetería y el restaurante. Gracias a la diferencia de niveles entre las salas, se genera una terraza con unas vistas únicas a la ciudad.

El proyecto arrancó en 2008, al finalizar la Expo de Zaragoza. Dos años después, en septiembre de 2010 se puso la primera piedra y ayer se inauguraba de forma oficial. Hoy el CaixaForum abrirá sus puertas por primera vez a los ciudadanos.

Su objetivo es dinamizar la oferta cultural de la ciudad y nace con una clara vocación divulgativa. Por eso, además de exposiciones el centro organizará talleres y conferencias. El cine, la música y las artes escénicas también tendrán un hueco importante en su programación.

Según el presidente de «la Caixa» y de la Fundación «la Caixa», Isidro Fainé, «instruir es el concepto más apropiado para definir el CaixaForum», que pretende ser también «un punto de encuentro y de diálogo». Un centro donde la cultura se promueve como herramienta para «el progreso de la sociedad». Y es que CaixaForum Zaragoza no es solo un espacio expositivo. Se trata de un escenario desde donde «divulgar las artes y las humanidades; promover el debate sobre ideas y fomentar el diálogo y la reflexión acerca de las grandes transformaciones sociales», aseguró ayer Fainé durante la inauguración.

Para la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, este CaixaForum es un ejemplo de la cooperación entre territorios. Por eso, reivindicó el «valor de la unidad», asegurando que nos asiste «la historia, la razón y la justicia». «Aragón y Cataluña han caminado juntas en su largo recorrido a lo largo de la historia. Y ambas, como integrantes de la Corona de Aragón, formaron parte con protagonismo innegable de un nuevo proyecto común: España», señaló la presidenta.

CaixaForum Zaragoza abre sus puertas consagrando todo su espacio expositivo al arte contemporáneo, con unas selecciones inéditas de trabajos de algunos de los artistas más importantes de los últimos treinta años. La primera de las exposiciones, «Planos sensibles», contrasta las obras de dos generaciones de artistas españoles —la de los años de posguerra y la de los años ochenta— que se enfrentaron a la gran tradición de la pintura y la escultura. La muestra incluye 28 obras de autores como Antoni Tàpies, Antonio Saura, Pablo Palazuelo, Eduardo Chillida o José Manuel Broto. Por su parte, «Narrativas en la imagen» reúne una serie de obras que muestran las posibilidades que el arte contemporáneo ha encontrado en los soportes visuales, ya sea fotografía, vídeo o tecnologías digitales, para renovar su capacidad narrativa. Son 16 obras de artistas como Jeff Wall, Javier Peñafiel, Ignasi Aballí, Sophie Calle, Willie Doherty y Eve Sussman.

Aluminio, hormigón y cristal en busca del ‘efecto Guggenheim’

CaixaForum abre en Zaragoza su séptima sede con una doble exposición de arte

Dos grandes cubos de aluminio y hormigón aupados sobre una base transparente y acristalada, situados en pleno centro de Zaragoza, son ya uno de los lugares de paso obligatorio para todo aquel que quiera participar de las últimas tendencias culturales. Diseñado por la arquitecta Carme Pinós (Barcelona, 1954), el séptimo espacio CaixaForum es un singular edificio en el que la contundencia de sus materiales básicos se combina con una iluminación natural y artificial que llega a través de 1.600 chapas perforadas de aluminio que cubren la construcción de tres plantas y 7.000 metros cuadrados. Los cubos alojan en su interior las dos salas de exposiciones temporales, una de 780 metros y la otra de 438. Las salas se estrenan con una doble exposición de arte contemporáneo procedente casi en su totalidad de los fondos de la colección de La Caixa. En Planos sensibles se traza un recorrido histórico por el informalismo en la pintura española y en Narrativas de la imagen se muestran vídeos y fotografías realizados en los últimos años. Los nombres de Antoni Tàpies, Antonio Saura, Pablo Palazuelo, Manuel Millares, Miquel Barceló, Eduardo Chillida, José Manuel Broto, Jeff Wall, Javier Peñafiel, Ignasi Aballó, Sophie Calle, Willie Doherty y Eve Sussman firman las obras más destacadas de ambas muestras.

En el ánimo de los impulsores del proyecto está el conseguir que el CaixaForum-Zaragoza logre un efecto animador para la ciudad similar al que se logró con el Guggenheim en Bilbao. La capital aragonesa cuenta con varios centros de arte contemporáneo, uno de ellos, el vecino museo dedicado a Pablo Serrano, pero no dispone de un lugar que centralice actividades como las exposiciones, el cine, el teatro o los debates sobre temas de actualidad.

Por el momento, los asistentes al estreno -el pasado sábado- del edificio (Miguel Zugaza, director del Prado, y Bertomeu Marí, director del MACBA, entre otros muchos) se quedaron fascinados por la belleza del nuevo CaixaForum. Carme Pinós, premio Nacional de Arquitectura de 2010, explicó los planteamientos con los que ha levantado este edificio: “He querido que la ciudad se sienta implicada en el museo y que los visitantes alberguen el mismo sentimiento respecto a la ciudad”. La arquitecta catalana cree que el museo tiene que estar al servicio del contenido y de las actividades que se van a desarrollar dentro de él. A diferencia de otros, para ella el edificio no es por sí mismo la estrella.

Los dos grandes cubos están suspendidos a diferente nivel. En la parte más alta está situada la cafetería y un restaurante con vistas panorámicas sobre la Expo 2008. En la planta baja predominan las transparencias conseguidas con zonas abiertas y paredes acristaladas. A través de un jardín posterior se desciende a un espectacular auditorio con cabida para 252 personas en el que la arquitecta ha jugado con la madera para cubrir techos y paredes con las mismas hojas que el visitante se va encontrando esparcidas por el edificio y que logran un efecto unificador.

En el acto inaugural, presidido por Isidro Fainé, presidente de La Caixa, se recordó que el proyecto se remonta a 2008 y que las obras que comenzaron en septiembre de 2010 han durado tres años y medio. El coste ha sido de unos 20 millones de euros.

Respecto a la programación, Nimfa Bisbe, directora de la colección La Caixa, asegura que se mostrarán las grandes exposiciones que entren en el circuito de los siete CaixaForum y que, como en todos ellos, se tratará de difundir y dar sucesivas lecturas de una colección de arte contemporáneo que está considerada como una de las primeras del mundo.

Elena Durán, directora general adjunta de la Fundación La Caixa, asegura que, según sus estimaciones, el centro será visitado por unas 300.000 personas al año. Hasta el día 6 de julio el público podrá aprovechar las jornadas de puertas abiertas.

CaixaFórum todavía no logra dar el impulso esperado a Delicias

Los vecinos y los comerciantes no perciben la mejora que iba a generar

Un año y tres meses después de la inauguración del CaixaFórum de Zaragoza, el entorno del nuevo edificio todavía no ha sentido su impulso. Así lo afirman tanto la asociación de vecinos Manuel Viola de Delicias como los responsables de los bares y restaurantes del entorno de Anselmo Clavé, la calle en la que está ubicada la entrada principal al museo.

La séptima sede del emblemático museo llegó a la capital aragonesa como último remanente de la Exposición Universal del 2008, como parte de un proyecto urbanístico más complejo que preveía la mejora del entorno de la antigua estación del Portillo y del solar que la circunda. Sin embargo, aunque desde el compromiso, en el 2008, de la construcción del CaixaFórum pasaron seis años hasta su inauguración, el resto de actuaciones se vieron frenadas por la crisis económica y el estallido de la burbuja inmobiliaria. El Ayuntamiento de Zaragoza apenas acometió ninguna mejora en la zona, salvo la adecuación de la nueva estación de tren del Portillo y el paso que conecta ambos lados del solar.

"El CaixaFórum no ha tenido ningún efecto a nivel de los comercios de la zona, aunque obviamente sí ha mejorado mucho el entorno a nivel urbanístico", relató José Luis Zúñiga, presidente de la asociación de vecinos Manuel Viola del barrio de Delicias.

Con motivo del primer aniversario del museo, la asociación vecinal está elaborando un análisis de las repercusiones que el nuevo centro cultural ha tenido en el barrio. "Todavía es pronto para dar conclusiones tajantes, pero de momento todo indica que este es el primer impulso a la zona; por ejemplo, ahora la gente pasea más por aquí, pero deben producirse otras actuaciones para que la prosperidad del barrio sea una realidad", manifestó Zúñiga.

Sin locales nuevos

Los comercios de Anselmo Clavé coinciden en el diagnóstico de los vecinos. Ningún nuevo local ha abierto sus puertas y los que han vivido la evolución en las ventas coinciden en que no entra más gente a sus locales a pesar de la apertura del museo. "Cuando estaban las obras sí que se notó mucho impulso porque aquí se acercaban todos los trabajadores y la cafetería se llenaba todos los días", explicó Valentina, responsable de la Cafetería Rose. Sin embargo, desde la inauguración el 28 de junio del año pasado, afirma que cuenta con la "clientela habitual". Una de las razones por las que Valentina considera que su negocio no nota el flujo de visitantes al museo es que tiene "su propio restaurante".

Lo mismo piensa Pablo, encargado del Bar Sorrento, otro de los negocios de la zona de Anselmo Clavé. "Aquí no se ha notado nada la apertura; en este año no hemos hecho más caja que en los anteriores", indicó. "Creo que o bien la gente se queda en otros bares, o directamente en el restaurante del propio CaixaFórum", manifestó.

En su inauguración, Elisa Durán, responsable de la Fundación La Caixa, afirmó que uno de los objetivos del CaixaFórum es la "cohesión social del entorno". A día de hoy, desde la asociación de vecinos Manuel Viola echan en falta una relación "más cercana". Aun así, su presidente José Luis Zúñiga reconoce que es pronto para valorar los efectos que el centro cultural tendrá en el barrio a largo plazo. "En la asociación recordamos a menudo los inicios del museo Guggenheim en Bilbao, que tardó diez u once años en reconvertir todo el entorno y transformarlo en un verdadero foco cultural de atracción de turistas y sabiduría", relató.

Para el próximo año, la entidad vecinal planea elaborar una lista concreta de medidas. "Queremos involucrar más al ayuntamiento y tenemos confianza en que el equipo de Gobierno verá que esta es una zona fundamental para el desarrollo de la ciudad y que podría ser un nuevo punto de atracción cultural".

Alfós confía en que el CaixaForum repita los "buenos datos" de este primer año

Los más de 435.000 visitantes sitúan el museo de Zaragoza en el tercero de la cadena que más visitas ha registrado en España.

El Museo CaixaForum de Zaragoza ha cumplido su primer aniversario desde que abriese sus puertas al público el 28 de junio de 2014, convirtiendo a la capital aragonesa en la séptima ciudad de España en albergar un centro cultural de estas características. El director de este espacio, Ricardo Alfós, ha confiado en repetir "los buenos datos obtenidos hasta la fecha" con más de 435.000 personas que han visitado las exposiciones o que han participado en las numerosas actividades programadas.

En una entrevista concedida a Europa Press, Alfós ha reconocido que cuando se inauguró el CaixaForum, se marcaron el objetivo de llegar a los 300.000 visitantes.

"Hemos superado las expectativas y somos conscientes de que será difícil volver a repetir esas cifras en el segundo año, aunque nuestra intención es conseguirlo".

Estos datos sitúan al centro, ubicado en la avenida Anselmo Clavé, en el tercer CaixaForum de España que más visitas ha registrado --de junio de 2014 a junio de 2015-- después de los de Barcelona y Madrid, ha apuntado.

A su entender, una de las causas que ha jugado en su favor ha sido "el efecto novedad" que tuvo el centro y el carácter gratuito de la entrada durante las primeras semanas. A esto, se suma "el alto nivel de las exposiciones" y la "diversidad" de las actividades culturales ofertadas --un total de 203--, que ha permitido a los ciudadanos disfrutar de conciertos, cursos de pintura, ciclos de cine y conferencias, entre otras propuestas.

Durante el periodo escolar, un total de 1.638 grupos de 230 colegios de Aragón, La Rioja y Navarra han participado en la oferta educativa que brinda el museo.

"Nuestro cupo inicial era de 1.504 grupos, pero hemos tenido que ampliarlo dado el incremento de la demanda y la confianza que han depositado en nosotros", ha señalado el director del CaixaForum, al tiempo que ha avanzado que para el comienzo del próximo curso ya han acordado la visita de más de 500 grupos de alumnos.

Además de las personas que asisten a la programación cultural y social, el exterior es otro reclamo, ya que "es habitual observar fotógrafos y arquitectos que vienen a contemplar esta joya arquitectónica" de 7.500 metros cuadrados, diseñada por la arquitecta Carmé Pinos, ha relatado Alfós, para recalcar que "la primera obra de arte que tenemos es el propio edificio".

Desde su inauguración, CaixaForum Zaragoza mantiene a sus cerca de 90 empleados, incluidos los siete trabajadores de la Fundación 'la Caixa', que se encargan de la gestión del equipamiento.

"Era un equipo nuevo, un edificio nuevo y un público nuevo, pero a pesar de ello, no hemos tenido apenas obstáculos para sacar el proyecto adelante", ha enfatizado.

Siete exposiciones

CaixaForum Zaragoza ha albergado durante este primer año siete exposiciones. Así, a la colección 'la Caixa' de Arte Contemporáneo, con la que abrió sus puertas, le han seguido 'Pixar. 25 años de animación', 'Momias egipcias', 'Camboya, tierra de esperanza', 'Sorolla, el color del mar', 'Una expo más' y 'Génesis, de Sebastiao Salgado'.

Para Alfós, "es difícil decir cuál ha calado más entre los visitantes porque cada una tiene su público y genera sensaciones diferentes, pero cuantitativamente, la que más público ha generado ha sido la de Pixar, que nos vino muy bien para captar a personas jóvenes, que generalmente no acuden a este centro".

Para los próximos 12 meses, ha adelantado que se mantendrán el número de muestras y que una parte de ellas se dará a conocer el próximo mes de septiembre. Por regla general, en esta toma de decisiones "existe una coordinación con los servicios centrales de la Fundación 'la Caixa' y con el resto de CaixaForums de España", ha explicado.

Alfós ha aseverado que "lo que sí es seguro es que aumentarán el número de actividades propuestas, ya que en este primer año hemos sobreprogramado y el público ha respondido, por lo tanto, no hay motivo para no seguir haciéndolo".

Para el segundo año de vida, Alfós ha deseado que "el público siga involucrándose con la oferta cultural del CaixaForum de la misma manera que lo ha hecho hasta ahora".

Los siete CaixaForum de España (Madrid, Barcelona, Palma, Girona, Tarragona, Lleida y Zaragoza) son centros culturales de la Obra Social 'la Caixa' donde tienen cabida todo tipo de manifestaciones culturales y sociales. El objetivo es promover el conocimiento de las personas para fortalecer su crecimiento individual y servir de herramienta para la transformación social.

CaixaForum Zaragoza ha superado los 435.000 visitantes en su primer año

Fue inaugurado el 27 de julio de 2014 y, más allá de las exposiciones, se han programado 203 actividades.

CaixaForum Zaragoza cumple un año este fin de semana. El 27 de junio de 2014, el presidente del Grupo "la Caixa", Isidro Fainé, inauguraba el centro cultural de la entidad en la capital aragonesa. Un día después, el 28 de junio, abría sus puertas para el disfrute de todos los ciudadanos y en este tiempo, han sido más de 435.000 las personas que han visitado las exposiciones y participados de las numerosas actividades que CaixaForum Zaragoza ha acogido en su seno.

Con esta cifra de visitantes, el balance del primer año de vida de CaixaForum Zaragoza es positivo según fuentes de "la Caixa". El centro se ha consolidado en la vida cultura y cívica de la ciudad y ha permitido ver siete exposiciones de primer nivel, desde la doble muestra inaugural con la Colección "la Caixa" de Arte Contemporáneo a la más reciente exposición presentada: Génesis, de Sebastiao Salgado. Durante este año también se han podido visitar las muestras Pixar. 25 años de animación; Momias egipcias. El secreto de la vida eterna; Camboya, tierra de esperanza; Sorolla, el color del mar; y una expo más.

Además de las exposiciones, durante este año se han programado 203 actividades diferentes. Familias y público adulto han podido disfrutar de numerosas conferencias, conciertos de música clásica y contemporánea, cursos de pintura y astronomía, ciclos de cine, talleres o ciclos de ópera, entre otras iniciativas.

Durante el curso escolar, más de 40.000 niños (en 1.638 grupos) han participado en la programación educativa ofertada por CaixaForum. Acercar la cultura al público escolar es uno de los principales objetivos de la Obra Social "la Caixa" y tiene ya reservados 450 grupos para el próximo curso.

Durante estos doce meses, CaixaForum Zaragoza ha estado permanente abierto a la ciudad y a colectivos como Universidades, organizaciones empresariales, entidades sociales, otras fundaciones e instituciones públicas y privadas, que han llevado a cabo más de un centenar de actividades en el centro.

También, CaixaForum Zaragoza ha participado en actos como la Noche en Blanco (2014 y 2015), la Noche de los Museos o el día internacional de los museos. Además, ha habido acceso libre al centro el día de San Valero (patrón de Zaragoza) y el día de San Jorge (día de Aragón).

CaixaForum supera los 435.000 visitantes en su primer año de vida

CaixaForum Zaragoza cumple su primer año este fin de semana. En este tiempo, han sido más de 435.000 las personas que han visitado las exposiciones y participado en las numerosas actividades que este espacio ha acogido.

CaixaForum supera los 435.000 visitantes en su primer año de vida, el presidente del grupo 'la Caixa', Isidro Fainé, inauguró el centro cultural en la capital aragonesa. Un día después, el 28 de junio, abrió sus puertas a los zaragozanos. Desde 'la Caixa' han considerado que, con esta cifra de visitantes, el balance del primer año de vida de CaixaForum Zaragoza "no puede ser más positivo".

El centro se ha consolidado en la vida cultural y cívica de la ciudad y ha permitido ofrecer siete exposiciones de primer nivel, desde la doble muestra inaugural con la Colección 'la Caixa' de Arte Contemporáneo a la más reciente exposición presentada: 'Génesis, de Sebastiao Salgado'. Durante este tiempo también se han podido visitar las muestras 'Pixar. 25 años de animación'; 'Momias egipcias. El secreto de la vida eterna'; 'Camboya, tierra de esperanza'; 'Sorolla, el color del mar', y 'Una expo más'.

Asimismo se han programado 203 actividades diferentes. Los ciudadanos han podido disfrutar de numerosas conferencias, conciertos de música clásica y contemporánea, cursos de pintura y astronomía, ciclos de cine, talleres o ciclos de ópera, entre muchas otras iniciativas. Durante el curso escolar, más de 40.000 niños, en 1.638 grupos, han participado en la programación educativa ofertada por CaixaForum.

Acercar la cultura al público escolar es uno de los principales objetivos de la Obra Social 'la Caixa' y "el hecho de tener ya reservados 450 grupos para el próximo curso ejemplifica el esfuerzo en este campo y la confianza que los centros escolares han depositado en la entidad", han subrayado desde la entidad.

Durante estos doce meses, CaixaForum Zaragoza ha estado permanente abierto a la ciudad y a colectivos como Universidades, organizaciones empresariales, entidades sociales, otras fundaciones e instituciones públicas y privadas, que han llevado a cabo más de un centenar de actividades en el centro. También, y desde el primer día, CaixaForum Zaragoza ha participado en actos como la Noche en Blanco (2014 y 2015), la Noche de los Museos o el día internacional de los museos. Además, ha habido acceso libre al centro en la festividad de San Valero, patrón de Zaragoza, y el Día de San Jorge (Día de Aragón).

Más de 435.000 personas visitan CaixaForum Zaragoza en su primer año de vida

CaixaForum Zaragoza está de celebración. Este fin de semana cumple su primer año en la capital aragonesa y, durante este tiempo, más de 435.000 personas han visitado las exposiciones que este edificio ha acogido en su seno. Con esta cifra, el balance no puede ser más positivo, consolidándose en la vida cultural de la capital maña.

Zaragoza.- CaixaForum Zaragoza cumple un año este fin de semana. El 27 de junio de 2014, el presidente del Grupo "la Caixa", Isidro Fainé, inauguraba el centro cultural de la entidad en la capital aragonesa. Un día después, el 28 de junio, abría sus puertas para el disfrute de todos los ciudadanos y en este tiempo, han sido más de 435.000 las personas que han visitado las exposiciones y participados de las numerosas actividades que CaixaForum Zaragoza ha acogido en su seno.

Con esta cifra de visitantes, el balance del primer año de vida de CaixaForum Zaragoza no puede ser más positivo. El centro se ha consolidado fuertemente en la vida cultura y cívica de la ciudad y ha permitido ver siete exposiciones de primer nivel, desde la doble muestra inaugural con la Colección "la Caixa" de Arte Contemporáneo, a la más reciente exposición presentada, "Génesis, de Sebastião Salgado". Durante este año también se han podido visitar las muestras "Pixar. 25 años de animación", "Momias egipcias. El secreto de la vida eterna", "Camboya, tierra de esperanza", "Sorolla, el color del mar", y "Una expo más".

Además de las exposiciones, durante este año se han programado 203 actividades diferentes. Familias y público adulto han podido disfrutar de numerosas conferencias, conciertos de música clásica y contemporánea, cursos de pintura y astronomía, ciclos de cine, talleres o ciclos de ópera, entre muchas otras iniciativas.

Durante el curso escolar, más de 40.000 niños (en 1.638 grupos) han participado en la programación educativa ofertada por CaixaForum. Acercar la cultura al público escolar es uno de los principales objetivos de la Obra Social "la Caixa" y el hecho de tener ya reservados 450 grupos para el próximo curso ejemplifica el esfuerzo en este campo y la confianza que los centros escolares han depositado en la entidad.

Durante estos doce meses, CaixaForum Zaragoza ha estado permanente abierto a la ciudad y a colectivos como Universidades, organizaciones empresariales, entidades sociales, otras fundaciones e instituciones públicas y privadas, que han llevado a cabo más de un centenar de actividades en el centro.

También, y desde el primer día, CaixaForum Zaragoza ha participado en actos como la Noche en Blanco (2014 y 2015), la Noche de los Museos o el día internacional de los museos. Además, ha habido acceso libre al centro el día de San Valero (patrón de Zaragoza) y el día de San Jorge (día de Aragón).

