



Facultad de Educación
Universidad Zaragoza

Relevancia de la creatividad en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje:

La educación visual y plástica como instrumento base para su implementación.

TRABAJO FIN DE GRADO

Director: Juan Cruz Resano López

Autor: Javier Bernabéu Allueva

Grado en Magisterio de Educación Primaria

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS DEL TRABAJO	5
1.- REVISIÓN CONCEPTUAL DE LA CREATIVIDAD	6
1.1.- Definición de creatividad.....	6
1.2.- Condiciones para la creatividad	7
1.3 - Tipos de creatividad	9
2.- CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO ESCOLAR.....	12
2.1.- Visión de la creatividad en la escuela.....	12
2.2.- Características de las personas creativas	17
2.3- Factores que favorecen la creatividad	19
2.4- Factores que obstaculizan la creatividad	21
2.5- Características de una enseñanza creativa	24
3.-EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL COMO PUNTO DE PARTIDA	27
3.1- Naturaleza del proceso creativo en el aprendizaje artístico.....	27
3.2- La educación plástica y visual en la Educación Primaria.....	28
3.3- Procesos de creatividad en la expresión plástica para la educación primaria.....	29
3.4- El niño, protagonista de un proceso creativo	34
4.-PEDAGOGÍA DE LA FASCINACIÓN.....	38
4.1- Que es la pedagogía de la fascinación y en qué consiste.....	38
4.2- ¿Cuáles son los objetivos principales?	40
4.3- ¿Cómo se trabaja (metodología)?, ¿Cómo se evalúa?.....	40
4.4- Ventajas e inconvenientes.....	41
4.5- Propuesta de sesión (que fomente la creatividad).....	42
5.-CONCLUSIONES FINALES	46
BIBLIOGRAFÍA	49
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	51

RESUMEN

Cada día nos enfrentamos a una sociedad más competitiva, en la que se valora la creatividad como uno de los recursos más importantes. Que el individuo sea capaz de desarrollarla responderá gran parte a la educación recibida, de ahí la importancia de esta y del profesorado.

Dicho esto, el presente trabajo consta de una revisión conceptual del término creatividad, así como de su evolución en los últimos años. Por ello, aceptando la relevancia de la creatividad en la pedagogía, es obvio que los docentes necesitan indagar en ella para poder llevar a cabo una buena labor didáctica con sus alumnos de tal modo que si el profesor no fomenta la creatividad, sus alumnos tienen pocas posibilidades de poder ser creativos.

Palabras clave:

- ✓ Educación Primaria
- ✓ Educación Artística
- ✓ Creatividad
- ✓ Innovación pedagógica
- ✓ Pedagogía de la fascinación

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Hoy en día la creatividad es una palabra que se utiliza con mucha frecuencia en el lenguaje cotidiano y en diferentes ámbitos; sin embargo, algunos investigadores la consideran un concepto relacionado con la modernidad, como ciencia del futuro que expresa un nivel cualitativamente superior en las relaciones del individuo con su medio y como una potencialidad humana para dar solución a los múltiples problemas que plantea la sociedad contemporánea.

Puede considerarse también el criterio, acertado, de que la creatividad es la “producción y descubrimiento de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de lo cognitivo y lo afectivo”, (Mitjans Martínez, en Caballero Delgado, 2012)

Debemos pensar que los profesores de educación primaria en particular y todos los demás en general, deben exigir a sus alumnos el máximo esfuerzo en sus asignaturas. En mi caso, lo que anhelo es que dichos profesores sean los que fomenten la creatividad del alumno, proporcionando actividades y situaciones propicias para ello. La razón de la realización de este trabajo de fin de grado sobre la creatividad, es que en muchas ocasiones somos los maestros los que carecemos de estrategias para abordar este tema, y más en particular carecemos de lo que estamos pidiendo a nuestros alumnos, la creatividad. Considero que sin ella va a resultar mucho más difícil sacar a relucir esta virtud en los alumnos.

No considero que ninguna asignatura esté por encima de otras, ya que cada una es un pilar de conocimientos distintos y básicos para el alumno, y todos sabemos que si un pilar falla se rompe la estructura. Cada una dota al alumno de unas características que son muy importantes para su formación, pero solas no lo serían tanto o no formarían alumnos tan capaces y completos como lo hacen todas juntas.

Las lecciones se pueden estudiar y se pueden olvidar, pero si un profesor enseña al alumno a pensar de otra manera, a ver las cosas desde otro punto de vista, otra perspectiva, en definitiva una segunda manera de ver las cosas, y este alumno es capaz de interiorizarlo, esta habilidad permanecerá siempre en él. Le ayudará a lo largo de toda la vida. Este alumno no se quedará en un plano panorámico en el que solo tenga una situación general, sino que llegará al detalle de un primerísimo primer plano. Será capaz de ver cosas que no verán otros alumnos y todo gracias a la capacidad del

profesor que ha fomentado esta habilidad que todos tenemos pero que no sabemos sacar a relucir.

Ken Robinson (2011) defiende que la creatividad se aprende igual que se aprende a leer. Bajo su punto de vista todo el mundo tiene habilidades creativas que se pueden desarrollar, cuando alguien dice que no sabe leer, lo que pensamos es que no ha aprendido a hacerlo todavía, que nadie le ha enseñado. Con la creatividad pasa lo mismo, señalando que cuando alguien dice que no es creativo, simplemente significa que no ha estudiado lo que corresponde y que, por lo tanto, no lo ha practicado.

Lo que busco en este trabajo es: indagar sobre la mejor manera de que el docente potencie y no merme la capacidad de sus alumnos en cuanto a su capacidad creativa y que de esta manera, los alumnos no se queden sin ver todas las posibilidades que ofrece, no sólo en la educación y en los estudios, sino también para la vida.

No obstante, me gustaría señalar que este tipo de temática podría ser estudiada con más profundidad y amplitud, dada las grandes posibilidades que ofrece, si bien en el presente trabajo fin de grado se intenta abordar el tema asumiendo las limitaciones propias así como las del formato exigido.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Este trabajo fin de grado se centra en la revisión y posibles enfoques de la creatividad en la etapa de Educación Primaria, encontrando en la Educación Plástica y Visual un medio idóneo para ello.

En primer lugar, debe quedar claro que no pretendo cambiar el panorama actual que abarca la creatividad, sino intentar aportar mi visión y mi pequeño granito de arena, a este término que a mí me parece clave en la educación de los alumnos.

Con este trabajo, pretendo reflejar que para ser una persona creativa, tanto alumno como profesor, no es necesario realizar cosas extravagantes cada vez que se realice una clase o una actividad, sino que en el día a día no se limiten a hacer de la misma manera lo que ya han hecho el día anterior.

El trabajo consta de una revisión a través de la bibliografía pertinente y de cómo se trabaja la creatividad en las aulas, viendo de esta manera las posibles lagunas o virtudes de nuestro sistema educativo. Nunca buscando menospreciar el trabajo de ningún profesor o alumno, pero sí destacando a los que lo realizan de una manera que se acerca más a lo creativo.

Pretendo reflejar cuáles pueden ser las claves de ser una persona creativa, independientemente del trabajo que realices o de la situación en la que te encuentres.

Por último, a modo de vista general del trabajo, destacar y ver algunos puntos clave del mismo:

- ✓ Revisión conceptual de la creatividad
- ✓ Condiciones que deben darse para la creatividad
- ✓ Creatividad en la escuela
- ✓ Factores que favorecen u obstaculizan la creatividad
- ✓ La educación plástica y visual como punto de partida del proceso creativo
- ✓ Posibles claves para llegar a ser una persona creativa
- ✓ Pedagogía de la fascinación

1.- REVISIÓN CONCEPTUAL DE LA CREATIVIDAD

1.1.- Definición de creatividad

La Real Academia Española define este concepto como la facultad de crear de un individuo o lo que es lo mismo la capacidad de creación. Esta capacidad es una de las características más complejas de los seres humanos, ya que implica en nosotros una serie de habilidades del pensamiento.

La creatividad ha existido desde siempre, podemos considerarlo como una habilidad vinculada a la naturaleza del ser humano. Sin embargo, por mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo mismo, poco estudiado, no ha sido hasta años recientes donde surgen teóricos que se abocan a profundizar sobre el tema y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas a este concepto.

Podemos resaltar algunas de las primeras definiciones recogidas de este término: Weithermer defendía lo siguiente “El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada” (Weithermer, en Esquivias Serrano, 2004, p.4).

“La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente” (Guilford, en Esquivias Serrano, 2004, p.4).

Otro autor como fue Thurstone, lo explicaba como “Un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”. (Thurstone, en Esquivias Serrano, 2004, p.4).

Estos son algunos de los primeros autores que empiezan a hablar de este término y a definirlo, podemos observar ciertas diferencias con otros autores más modernos, caso de Gardner:

La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino ‘inteligencias’, como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclasticamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser

particularmente creativa en ninguna de las demás. (Gardner, en Esquivias Serrano, 2004, p.7)

También es muy relevante lo que aporta López y Recio:

Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo. (López y Recio, en Esquivias Serrano, 2004, p.7)

Para concluir Ken Robinson (2011) considera que la creatividad es el proceso de tener ideas originales y que aporten valor.

En definitiva podemos observar que es un término muy amplio de definir, podemos ver que durante el transcurso de los años este concepto ha sufrido transformaciones y distintas maneras de ser enfocado. Psicólogos, pedagogos, empresarios, docentes... se han llegado a apasionar con la búsqueda y el estudio de este concepto a trabajar, ya que en cualquiera de estas profesiones cuanto más conozcan y manejen este término mejor desempeño podrán hacer del mismo.

1.2.- Condiciones para la creatividad

Ralph Hallman (1976) propone una serie de condiciones que él llama necesarias y suficientes de la creatividad:

- Conectividad

El profesor es el encargado de recopilar y proporcionar los materiales necesarios para realizar la posible actividad a la que se va a enfrentar el alumno, ya que este no puede crear a partir de la nada. Si trabaja con materiales que ya conoce, tendrá un abanico más amplio de trabajo. Si un pintor solo utiliza la brocha, creará cosas muy buenas con ella, pero quizás con un aerógrafo o un simple lápiz podría crear cosas aún más asombrosas.

Esta condición establece que la creatividad genera una conectividad de los elementos que ya poseíamos y los que se sitúan dentro de nuevas estructuras. Lo que

sucede es que se combinan los mismos, para dar lugar a nuevas ideas. Cuando creamos algo, se está estableciendo una relación diferente entre elementos que ya conocíamos previamente.

- Originalidad

Realmente todo lo que podemos percibir que está realizado a través de un proceso creativo, tiene como característica común la originalidad. Es una cualidad esencial para la creatividad. Podemos ver algunas características, como que tiene que ser algo nuevo, que llame la atención y que esté fuera del marco de lo esperado. También algo impredecible, ya que si se es original se olvidan los lazos normalmente establecidos para reordenarlos de otra manera. Además debe ser algo único e irrepetible, que genere una expectación y un grado de sorpresa.

- El criterio de no-racionalidad

El acto que se realiza durante el proceso de la creatividad, se enmarca dentro del criterio de no-racionalidad. Es decir, no está controlado por uno mismo, es un modo inconsciente en el que trabaja nuestra cabeza, que no pertenece al ámbito de la racionalidad. Este proceso es el responsable en gran parte de las nuevas creaciones.

- El criterio de autorrealización

La felicidad del ser humano es algo estrictamente individual y consiste en su autorrealización. Las personas se auto realizan, y buscan ser felices con lo que más motiva a cada persona. Cada cual posee el secreto de su propia felicidad. Pero para eso hay que conocerse bien a uno mismo, claro está, y saber qué se quiere. Unos son felices haciendo dinero; otros, recibiendo honores y agasajos.

Las acciones más cercanas a nosotros mismos son las que nos hacen más felices, y nada hay más cercano a nosotros que nuestro propio pensamiento.

- Apertura

Con este término nos referimos a que nuestra mente debe ver más allá de lo que simplemente ven nuestros ojos, debemos ser capaces de dejar a un lado la rigidez para ser capaz de innovar, ver algo donde antes no había nada. Esto implica salirse de lo habitual, no seguir un camino marcado anteriormente, sino ir por uno nuevo creado por

uno mismo y que te produzca nuevas situaciones a las que enfrentarte. De esta manera el ser humano asume el cambio y saca provecho de él.



Ilustración 1

1.3 - Tipos de creatividad

En cuanto a los tipos de creatividad que he podido contrastar, quiero hacer referencia a la clasificación del profesor e investigador Jeff DeGraff, quien defiende que todas las personas son creativas, pero lo son de distinta manera e intensidad (De Graff, en Moll, 2014).

1. *Creatividad mimética*. Cuando hablamos de este tipo de creatividad, hacemos referencia a la imitación. Se trata de la creatividad que menos habilidad requiere, ya que está basada en copiar e imitar. El punto interesante de este tipo de creatividad está relacionado con el ámbito de la educación. La creatividad mimética se centra en coger la idea de una asignatura y darle una aplicación en otra.
2. *Creatividad analógica*. Podemos decir que es algo más compleja que la creatividad mimética, ya que lo que pretende es relacionar cualidades semejantes entre cualquier cosa diferente, es decir buscar el denominador común que

permita relacionar dos cosas aparentemente distintas. En la educación, y en concreto en cualquier aula, podemos ver que cualquier alumno se sirve de lo que ya sabe para comprender, relacionar, conectar aquello que todavía desconoce. El claro ejemplo de este tipo de creatividad la podemos observar en las figuras retóricas como la comparación, la imagen o la metáfora.

3. *Creatividad bisociativa.* Encontramos este tipo de creatividad debido a la unión de dos ideas distintas que crean un nuevo resultado, que conlleva la creación de una nueva manera de enfocar las cosas, una nueva idea, producto u objeto. Hay que dejar claro que no nos referimos a la asociación de ideas, debido a que en esta hay una relación de cercanía y conexión entre ambas, cosa que no se da en la creatividad bisociativa.

Podría reflejar la bisociación con un ejemplo muy claro y conocido del que más tarde volveremos a hablar. Y es sin ir más lejos el ejemplo del chupa-chups. Se representaría la bisociación así:

$A + B = C$. Sería unir un palo (A) y un caramelo (B) para obtener un chupa-chups. (C). Podemos encontrar muy útil este tipo de creatividad en asignaturas con un carácter manipulativo. Sin duda, se trata de un tipo de creatividad que implica una cierta complejidad y que debe seguir lo que se denomina la dinámica de las 3 F:

- *Fluidez.* Debemos disponer del mayor número de ideas posible, y que aparentemente no tengan relación entre sí. De esta manera aunque formulemos bisociaciones erróneas, estamos más cerca de formular y llegar a una correcta.
- *Flexibilidad.* Este término tiene como finalidad enmarcar una idea el en lugar adecuado para producir algo totalmente nuevo. Pretende unir dos ideas distintas pero a su vez que se puedan relacionar y dar como fin un nuevo producto.
- *Flujo.* Aunque para crear debemos ser activos, es más importante saber llegar a un estado de concentración y reflexión plena, que permitan al

creador visualizar una novedad a través de la unión de dos ideas aparentemente inconexas.

4. *Creatividad narrativa.* Todos entendemos lo que es la creatividad narrativa. Un claro ejemplo en la sociedad actual en la que podemos observar este tipo de creatividad es la publicidad, ya que los anuncios con una estructura narrativa tienen un alto valor emocional. Es habitual ver en la escuela este tipo de creatividad en las áreas de lengua. El objeto de la creatividad narrativa es, reflejar la capacidad de crear una historia, esto se produce a través de unos personajes, acciones, un lugar, el tiempo y gracias a los aspectos gramaticales propios de un texto narrativo.

5. *Creatividad intuitiva.* Cuando hablamos de esta creatividad, podemos decir que es característica de genios, debido a que esta fundamentalmente basada en el hecho de generar una idea en la mente, sin tener anteriormente algo prefijado sobre esta idea. Esto requiere un alto poder de abstracción, algunos autores hablan de llegar a este tipo de ideas ayudándonos de disciplinas como el yoga o la meditación, debido a que éstas te permiten aflorar nuevas ideas más fácilmente que sin realizar dichas disciplinas. Lo que pretenden es vaciar la mente, olvidar todo lo anteriormente conocido. Además en la creatividad intuitiva se debe partir de que todo problema tiene una solución, esta capacidad para la resolución de problemas será la que genere nuevas soluciones, pudiendo ser ideas novedosas.

2.- CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO ESCOLAR

2.1.- Visión de la creatividad en la escuela

“Las escuelas matan la creatividad”. Esta es una de las frases conocidas del educador Ken Robinson. Personalmente, me resulta impactante que una persona que está tan metida en la educación y conoce tanto y tan bien el concepto de creatividad, sea capaz de decir esto. Pero si es así, es porque realmente lo piensa y lo ha percibido en los colegios en los que ha podido desempeñar su acción docente.

Este autor deja ver muy claro que conforme crecemos, estamos perdiendo la capacidad de ser creativos, nos explica que al contrario que los adultos, los niños no tienen miedo a arriesgarse, a lanzarse a realizar cualquier cosa, improvisar... Está claro que equivocarse no es igual a ser creativo, pero una vez no tienes miedo al error, quieres innovar y estás dispuesto a equivocarte nos estaremos acercando mucho hacia nuestra capacidad creativa. En la escuela actual se incide mucho en este tipo de errores y se instruye para que el alumnado sea capaz de no cometerlo.

Así es como piensa el Sir Ken Robinson, pero podemos ver diferentes autores que comparten esta forma de ver la escuela actual, en la que no se desarrollan una serie de habilidades que ellos consideran básicas, más en concreto la creatividad. Explican que conforme avanzan los cursos escolares los alumnos en lugar de potenciar sus habilidades creativas, hacen que decrezcan. Desgraciadamente la escuela promueve un aprendizaje mucho más rígido en el que los alumnos se rigen por pensamientos establecidos que resultan mucho más fáciles para la acción docente. Sin embargo esto debería ser totalmente contrario, los alumnos deberían llegar a pensar y actuar de una forma divergente que fomentara su curiosidad y creatividad y no limitara sus capacidades.

El autor Fernando Alberca, en uno de sus libros relata un ejemplo en el que se puede ver reflejado como los maestros en particular y la escuela en general no están preparados para responder a un alumno creativo.

Si un maestro pide a un niño que dibuje un paisaje y el crío es muy original y pinta todo de negro, el profesor le rectifica; el profesor no está preparado para ser sorprendido y, habitualmente, no le gusta ser

sorprendido; el profesor quiere que las respuestas en los ejercicios y en los exámenes se ajusten a lo que dice el libro o él ha explicado, y eso limita el potencial de los niños, los hace sencillamente más torpes y menos inteligentes porque utilizan poco la imaginación, no se les deja ser creativos, y así pasa que, cuando salen de primaria, y aún más de secundaria, son menos creativos que cuando llegaron a la escuela. (Alberca, en Rius, 2012)

Muchos profesores, hablan de sus alumnos brillantes, pero ¿Qué quieren decir realmente con esto? Podemos ver como muchos autores piensan que la educación en general tiene un problema en cuanto a lo que refiere a este tipo de alumnos, niños que se portan bien, asimilan los contenidos y los repiten en el examen. Para los profesores y el sistema educativo actual estos alumnos son los que obtienen el éxito escolar. Estos sacan las mejores notas, pero suele ser de una manera memorística, sin entender bien muchos de los conocimientos que se imparten. Lo hacen de esta manera ya que se les enseña a arriesgarse lo mínimo posible, y a que nunca deben equivocarse porque esto les puede penalizar. “El sistema educativo imperante trata a los estudiantes como objetos de una cadena de montaje, chafa la creatividad y estigmatiza el error” (Stevenson, en Rius, 2012), aclarando que se enfrentan a un problema generalizado en la educación, restando responsabilidad a docentes o a la escuela específicamente. Actualmente en la escuela, se espera que el alumno siga el camino indicado por el profesor, lo que limita mucho la capacidad del alumno.

Hoy en día conservamos los sistemas educativos de una realidad que para nada se corresponde con la que nos encontramos. Se trata de sistemas muy rígidos basados en realidades de siglos pasados, donde lo imprescindible era preparar a los alumnos para conseguir un trabajo. Pretendían que los alumnos adquirieran una serie de conocimientos que posteriormente se aplicaran en sus respectivos trabajos, pero esto ha cambiado. Nos encontramos disfrutando de la sociedad de la información y disponemos de una serie de ventajas gracias a esta, como tener gran cantidad de información a mano en cualquier momento. Por este motivo se debe preparar a los alumnos, ya no para adquirir esta fuente de conocimientos, sino desarrollar habilidades y capacidades para un buen desempeño en el ámbito laboral. Cuando los alumnos llegan al mundo laboral se les exige ser una persona creativa, innovadora, profesional en su trabajo, que tenga

ideas originales y que busque soluciones propias. Pero la escuela actual no les prepara de esta manera, ya que los alumnos sobresalientes se dedicaban a seguir el camino indicado limitándose a hacer las cosas como les decían, sin pensar por ellos mismos.

Los cambios sociales y tecnológicos han modificado el mundo y ahora uno, tras pasar por la universidad, obtiene un título pero no un trabajo, y en el mundo laboral se pide una inteligencia diversa mientras que el sistema educativo merma algunas capacidades: no enseña a bailar igual que enseña matemáticas, no apuesta por la música porque no lo ve como algo de utilidad para un trabajo, y no educa a la totalidad del ser. (Robinson, en Rius, 2012)

Podemos observar un toque de atención a los modelos de enseñanza, donde se está fomentando la repetición en lugar de la creación, la acomodación de lo habitual en lugar de la experimentación de lo distinto. Esto solo conlleva cabezas vacías de pensamientos propios, ya que se han ido diluyendo por el miedo que se inculca al error. Podemos ver como Fernando Alberca pone un ejemplo de lo ocurrido en sus clases de ética, cuando plantea a sus alumnos qué tipo de examen prefieren: si uno para el que tengan que estudiar y repetir lo que pone en el libro, u otro para reflexionar sobre los temas que han tratado en clase. Aclara que todos prefieren un examen que no sea tan abierto para poder asegurar su nota sin riesgo. Pero sin riesgo no hay posibilidad de mejora, si no estamos dispuestos a fracasar, no seremos capaces de mejorar, se lamenta. Esta reacción de estos alumnos no es algo sorprendente, debido a que en la escuela llevan haciendo este tipo de exámenes y trabajos dirigidos mucho tiempo. Exámenes donde en lugar de ver si han creado algo propio o trabajos originales con ideas nuevas, se limitan con una extensión, una manera de presentarlo, penalizando en gran medida el error.

Todo esto se debe a la propia naturaleza humana, aclara Fernando Alberca.

La creatividad tiene que ver con el hemisferio derecho del cerebro, el que rige las emociones, la imaginación, los sentimientos... Y la escuela está centrada en el hemisferio izquierdo, en el análisis, la razón, la secuencia uno a uno. Por eso se organiza en cursos, trimestres, lecciones... y se

prima la organización, el orden, los trabajos en *power point* y los exámenes de respuestas cerradas (Alberca, en Rius, 2012)

Explica que la mayoría de las personas utiliza mucho más un hemisferio cerebral que el otro. Esto tiene su repercusión dentro de la escuela, en lo que respecta a las explicaciones que pueden dar los profesores. Ya que cuando un profesor imparte una explicación sobre algún conocimiento el cual está basado en el hemisferio izquierdo, como puede ser el caso de las matemáticas, resultan muy complicadas de entender para las personas que poseen un



Ilustración 2

predominio del hemisferio derecho. Nos comenta que no se trata de una cosa inusual ni un caso aislado, ya que aproximadamente un 40% de los estudiantes tiene predominancia del hemisferio derecho.

Vamos a ver un ejemplo con el que aclara este tema muy facilmente: Cuando el maestro pregunta a un niño “¿5 y 7?”, y este responde “57”, quizá ni sea un ignorante, ni esté burlándose del profesor, sino, simplemente, este aplicando una lógica diferente, la de unión en lugar de suma. Alberca explica un caso vivido en primera persona cuando, ante un problema matemático que decía “si hay ocho caracoles en una cesta y salen dos ¿cuántos quedan?”, su hija contestó: “Ocho”. “En lugar de decir que no tenía ni idea, le pregunté por qué, y me contestó que dos había salido de la concha pero seguían siendo ocho en la cesta”, rememora.

Lo que se pretende dar a entender es que el profesor debe pensar que tiene delante un niño, con una lógica muy diferente a la que es habitual en el mundo adulto. El alumno posee una imaginación enorme, unido a unos pensamientos sin ningún tipo de rigidez, es decir una lógica distinta. Lo que se debe plantear en este caso el docente es porqué el niño da esa respuesta. En muchas ocasiones se aprecian a este tipo de respuestas como erróneas, lo que conlleva a ver a los alumnos, como piezas que no están encajando en el sistema escolar, que no se adaptan a asimilar y repetir

continuamente y esto les sitúa los últimos de la clase, engordando las listas de fracaso escolar. Pero se debería de pensar que igual solo tienen una lógica distinta a la habitual.

Dentro de las aulas podemos encontrar muchos tipos de maestros, cada uno con sus características que le definen tanto al mismo como al tipo de enseñanza que realiza. Ahora nos queremos centrar en los que trabajan más con el hemisferio derecho. Estos suelen ser tachados de extravagantes y suelen acabar fuera del sistema educativo ya que se les reprocha la poca importancia a determinados temas que para otros son vitales. Pero se puede ver como se centran en formar a un alumno en su plenitud, para que dicho alumno llegue a tener la capacidad de pensar por sí mismo.

La conclusión que se vislumbra en este punto del trabajo es que se necesita un cambio radical en la escuela. En la sociedad actual se admira a grandes profesionales debido a su inteligencia, creatividad, imaginación... Pero es conocido por todos que muchas de estas personas no obtuvieron buenos resultados en su paso por el sistema educativo. Aquí surge una pregunta: Si la gente admira a personas creativas, visionarios con mucha imaginación, gente con una manera de pensar distinta... ¿Por qué no hay una escuela que prepare para un desarrollo pleno de estas capacidades? La creatividad es una destreza adquirible, que puede aprenderse y enseñarse. Aunque nos acarrea un mayor tiempo y dedicación para obtener resultados por parte del alumnado, se pueden ver una serie de resultados muy positivos para ellos. Se debe fomentar la flexibilidad, la originalidad, la imaginación, el dejar experimentar, la receptividad a nuevas ideas, el fomentar la confianza...



Ilustración 3

2.2.- Características de las personas creativas

Heinet, en Díez del Corral (2005) enumera algunas características de las personalidades creativas:

- **Sensibilidad.** Nos encontraremos alumnos con mucha empatía y percepción de los demás, tanto de sus problemas como sus necesidades. Normalmente tienen mucha capacidad de resolución de problemas o de algún tipo de carencia. Normalmente se suelen ver afectados por los problemas ajenos.
- **Fluidez.** El alumno creativo posee la capacidad de la fluidez en cualquier ámbito. Tiene la virtud de sacar permanentemente ventaja de la situación que se está desarrollando, es decir siempre va un paso o más por delante del resto de personas. Una capacidad muy característica de este tipo de personas es la aplicación de la lógica para todo. En ocasiones será capaz de debatir temas de los cuales no posee mucha información o conoce relativamente poco. Además posee una enorme fluidez creadora, lo que le permite dar una serie de respuestas muy variadas y que otros no llegarían a pensar en un período corto de reflexión.
- **Flexibilidad.** Esta bastante relacionada con la anterior característica. Cuando se enfrentan a una situación nueva o que ha cambiado en ese mismo momento, no se ponen nerviosos con dicha acción sino que vuelven a aplicar la lógica y se desenvuelven con una facilidad impropia a su edad. Poseen gran facilidad para colocarse en puntos de vista dispares. Las personas creativas se adaptan fácilmente tanto a situaciones nuevas como a cambios inesperados, debido a que estos cambios han podido ser anticipados por dicho alumno.
- **Originalidad.** Son capaces de generar ideas nuevas, que además sean eficaces. Normalmente se observarán características propias de niños mayores a su edad. Realizando trabajos o actividades especialmente singulares y con una capacidad inventiva muy grande. En ocasiones se podrá observar que dicho alumno aplica técnicas que aún no han sido explicadas.

- Capacidad de redefinición. Los alumnos poseen la virtud de poder redefinir las cosas, es decir la habilidad de transformar algo que tiene una función determinada, en otra cosa que cumpla una función que no es la habitual. En ocasiones pueden surgir problemas que sean resueltos intuitivamente por este tipo de alumno usando la lógica para dar una solución sencilla y rápida a algún problema. Normalmente son problemas que se resuelven con un objeto determinado, pero la capacidad de redefinición le permite al alumno buscar otro objeto que haga una función similar.
- Capacidad de análisis. Se trata de una capacidad que forma parte de un proceso lógico-deductivo que permite al alumno llegar a una conclusión válida, a través del análisis de los datos que dispone. Además es capaz de generar ideas claras que permiten alcanzar el corazón de un problema a través de comprender sus relaciones, dando un sentido nuevo a lo ya conocido.
- Capacidad de síntesis. Este proceso a través del cual una persona creativa asocia y fusiona los componentes de un todo a través del cual forma una unidad compleja. Lo hace a través de destacar sus partes más sobresalientes. El alumno es capaz de recoger la información que le es útil, analizarla y quitar los elementos banales y llegar a sintetizarlo en pocas palabras.
- Coherencia de organización. Esta capacidad está muy relacionada con la capacidad de redefinición. En la que el alumno es capaz de reorganizar elementos para que a cada uno de éstos, se le esté sacando el mayor rendimiento o la mayor eficacia que se puede sacar del mismo, consiguiendo de esta manera que nada de lo que se usa no esté dando el máximo provecho de sí mismo. De esta manera todo es útil y no hay nada que sobre. Se puede ver reflejado en alguna actividad cooperativa en la que un miembro del grupo no participa o no aporta nada al resto.
- Facilidad para la comunicación. Suelen ser capaces de mantener conversaciones fluidas con personas adultas, impropias para su corta edad. Muy relacionado con la sensibilidad, ya que este tipo de alumno llega a prever algún tipo de necesidad o problema de los demás solo apreciando

pequeños detalles en la comunicación. Pueden llegar a resolver un problema antes de que percibamos dicho problema los demás.

2.3- Factores que favorecen la creatividad

Vamos a utilizar a continuación el estudio Guilford (1976) sobre los factores que favorecen y obstaculizan la creatividad.

Está claro que la creatividad es algo que podemos potenciar, el docente deberá tener en cuenta una serie de factores que van a favorecer la aparición de esta característica en sus alumnos. Toda persona posee una capacidad creativa, pero para dar a mostrar esta virtud debe ser capaz de superar las dificultades que se encuentran en su propia persona.

- Ausencia de egoísmos. Todo ser humano debe superar los problemas que conlleva este término. Este implica que tenemos un excesivo y sobrenatural amor a uno mismo, descuidando a los demás y exagerando el interés propio, lo que conlleva a no saber ponerse en lugar del otro, ausencia de la facultad de pensar como una persona ajena. Este problema es muy grave, ya que impide la posibilidad de cambiar de opinión o de cambiar un pensamiento o concepción errónea. Se considera a esta una condición imprescindible para favorecer un comportamiento creativo.

- Ausencia de conflictos, angustias y obsesiones. Debemos aprender a trabajar y resolver problemas o situaciones adversas que nos puedan surgir. Así como preocupaciones debidas al miedo a fracasar o a arriesgar. Hay que llegar a trabajar y hacer lo que quieres sin ningún tipo de obsesión que te pueda mermar cualquier capacidad, todo esto favorecerá la aparición de la creatividad. Si no hay miedo a equivocarse, estaremos más cerca del éxito.

- Ausencia de stress: este factor está muy relacionado con la característica de flexibilidad que hemos tratado anteriormente. Se debe fomentar el no nerviosismo ante una situación nueva o que ha cambiado en ese mismo instante. En lugar de ponerse nervioso, deben estar lo más relajados posible y utilizar la

lógica. Cuando el alumno se ve estresado sus reacciones impiden el desarrollo pleno y satisfactorio de la creatividad.

- Necesidad de un ascetismo informativo. Nos encontramos en la sociedad en la que los medios de comunicación sueltan una gran cantidad de información, lo que conlleva una carga enorme para el ser humano. En ocasiones un excesivo caudal solo lleva a desbordar el río. El pensamiento profundo se atasca por exceso de información y merma nuestras capacidades.

- Necesidad del diálogo y del grupo. Podemos ver que las relaciones personales y grupales contienen gran importancia para el desarrollo de muchas capacidades. El comportamiento creativo se beneficia del diálogo, ya que le sirve para precisar y corregir el pensamiento propio. Además el trabajo en grupo proporciona condiciones favorecedoras de la creatividad, debido a que es una fuente muy grande de ideas, de las que se puede servir uno.

- Identificación con el objeto. La cabeza de toda persona está llena de distintos ítems. Se debe identificar el objeto del pensamiento y de esta manera la persona se centra en este mismo. Una vez nos centramos en el objeto, el pensamiento creativo actúa sobre él, lo que produce una serie de ideas.

- Integración del pensamiento convergente y del divergente.

En primer lugar el pensamiento convergente busca una determinada respuesta moviéndose en una única dirección. Esto le lleva a encontrar una solución al problema que se enfrenta. Se trataría de un pensamiento lógico y convencional.

En segundo lugar el pensamiento divergente en cambio busca la mejor solución para resolver los problemas moviéndose en diferentes direcciones. No utiliza un único patrón de resolución, de esta manera es capaz de dar un buen número de respuestas posibles y no solo una. Ese tipo de pensamiento tiende más al concepto de creatividad y fue llamado por De Bono pensamiento lateral.

Lo que se pretende es un equilibrio creativo entre ambas.

2.4- Factores que obstaculizan la creatividad

Todavía dentro del estudio de Guilford (1976), se distinguen tres tipos diferentes de bloqueos presentes en individuos que inhiben la creatividad, los bloqueos perceptuales, los culturales y los emocionales.

Considera importante saber de dónde puede proceder el problema, para darles soluciones correctas al mismo. Si tú observas un problema pero no conoces el porqué del mismo, será difícil arreglarlo. A través de esta clasificación nos ayudará a identificar donde radica el problema.

-Bloqueos perceptuales

- El alumno tendrá dificultades para aislar el problema, este le afectará en todos los ámbitos posibles. Carece de la capacidad de separar y dejar a un lado el problema, de tal forma que no es capaz de dar respuesta al problema específico debido a que no lo enfoca con precisión.
- Encontramos casi el problema contrario al primero, es decir un bloqueo que aparece cuando no se tiene en cuenta lo que rodea al problema, sólo es capaz de ver el problema desde un punto de vista, limitando en exceso el mismo.
- Cuando el alumno no es capaz de definir términos. Su mente se bloquea y no puede llegar a producir una definición coherente.
- Además de poderse ver incapacidad de utilizar todos los sentidos. El alumno llega al punto de no saber qué sentido utilizar o no utilizarlo bien. Es decir que toca pero no toca, que lee pero no lee, que escucha pero no escucha... Suele ocurrir con preguntas inesperadas.
- Dificultad en no investigar lo obvio. Puede tener la solución en el papel, pero piensa en otras cosas distintas, sin aplicar una lógica clara.

-Bloqueos culturales

Nos encontramos en una sociedad que ha diseñado unas reglas, a través de las que los seres humanos intentamos y debemos seguir. Estas reglas nos dicen desde cuáles son las conductas correctas, hasta la manera de actuación que debemos tener.

Esto nos lleva a ser predecibles, modelan una personalidad, unos hábitos, lo que produce que no afloran todas nuestras capacidades. Para sacar a relucir la capacidad creadora se requiere una actitud en ocasiones anárquica, desafiante a las reglas actuales.

Los bloqueos culturales a la creatividad tienen como origen todas las fuerzas de la sociedad que han modelado nuestras vidas, empiezan en el hogar, continúan en la escuela y siguen en el trabajo:

- El deseo de adaptarse a una norma aceptada. Nos enseñan a que el raro y el que piensa diferente no es aceptado, esto influye directamente en nuestros pensamientos y hace que las personas corrijamos la propia conducta para lograr un comportamiento similar o idéntico al de otros, que no desarrolle algunos de sus pensamientos porque puedan parecer extravagantes, y no se dan cuenta de que son estos pensamientos los que en ocasiones cambian la una manera de vivir o actuar.
- El buscar ser ante todo prácticos y económicos. Es importante estas características pero un pensamiento creativo no va a ir en este camino, si solo buscamos ser prácticos siempre llegaremos a la respuesta por el camino más corto, lo que no promueve el pensamiento creativo. Solo nos limita.
- Las actitudes competitivas. Estas conllevan al enfrentamiento directo con una o varias personas, lo que da lugar a una actitud inflexible que no estimula el tener un pensamiento abierto donde afloran las ideas.
- Los medios autoritarios. Todo aprendizaje que no fomenta la búsqueda libre de respuestas, la indagación o cualquier otro estilo abierto de enseñanza solo conlleva a respuestas fijas y poco variables. Lo que se busca, es todo lo contrario, un aprendizaje que carezca de órdenes directas y caminos rígidos. Este dará lugar a una conducta creativa.
- Excesiva preocupación por el éxito. En ocasiones se trata de un aprendizaje resultadista, el que merma la capacidad creativa y elimina todo pensamiento divergente para centrarse en un único camino válido en la resolución de problemas. Lo que produce la eliminación de los posibles procesos creativos que podría obtener el alumno si no buscase solo el éxito.

-Bloqueos emocionales

Estos tipos de bloqueo se deben a temores infundados por la sociedad actual, temores irracionales y ansiedades que vamos adquiriendo a través de vivencias y experiencias que lo único que consiguen es mermar nuestras capacidades.

- Temor a equivocarse o a hacer el ridículo. Este miedo, refleja un gran problema de la escuela actual, en la que los alumnos carecen de una seguridad y confianza en sí mismos para dar su opinión sin miedo al error. Sin embargo, los alumnos que más arriesgan y menos miedo al error tienen, están más cerca de llegar al éxito.
- Rigidez de pensamiento. Esto es provocado por un deseo extremo de ser seguro de ti mismo. Al tener cierto grado de inseguridad se crea una rigidez en la personalidad como protección del verdadero yo de la persona.
- Temor de los superiores y desconfianza de los compañeros y subordinados. La falta de seguridad en uno mismo crea este tipo de actitudes respecto a otras personas. Realmente no creadas por estas mismas.
- Falta de impulso para poner en marcha una solución. Este temor está muy relacionado con el miedo al error. El temor a equivocarse provoca el pensar dos veces antes de decidir hacer algo, lo que produce en muchas ocasiones la abstención.



Ilustración 4.-
No debemos frenar la capacidad de nuestros alumnos

2.5- Características de una enseñanza creativa

Según Hallaman (1975) la enseñanza creativa es la mejor manera de promover la conducta creativa en el alumnado. Algunas de sus características son las siguientes:

- Debemos conseguir que sea el propio alumno el que comience su aprendizaje. Será de esta manera por la cual el alumno explorará, se planteará sus propias conclusiones, investigará. En definitiva llevará un aprendizaje autónomo solo necesitando al profesor cuando lo crea necesario, llegando así, a un aprendizaje significativo.

- Crear un medio de aprendizaje no autoritario. Para conseguir un aprendizaje creativo el profesor no dictará excesivas normas que guíen al alumno, sino que será el mismo alumno el que encuentre la mejor opción para la resolución de su problema. Si el alumno encuentra gran cantidad de pasos a seguir o barreras no podrá utilizar su capacidad creadora y se limitará a seguir estas instrucciones.

- Alentar a aprender más, enseñar a no conformarse, introduciendo nuevos conceptos y significados que amplíen su aprendizaje. En relación con un punto anterior, no tener una meta hasta la cual llegar sino tener siempre un abanico de posibilidades que no corten el flujo de información posible.

- Estimular los procesos intelectuales creativos. Se debe estimular al alumnado para conseguir una atracción en lo que se está impartiendo por parte del profesor. En todos los ámbitos debemos dar pie a que el alumno realice nuevas relaciones de una manera innovadora y diferente, que salga de la rutina, que carezca de barreras que puedan mermar su capacidad creadora y dando así rienda suelta a un proceso intelectual más significativo.

- Promover la flexibilidad intelectual entre el alumnado. El alumno sea capaz de buscar la novedad y lo distinto en aquello en lo que está acostumbrado a ver y que aquello ya asimilado por el alumno sea capaz de utilizarlo en cualquier momento que se requiera.

- Fomentar la auto-evaluación del progreso y del rendimiento individual. De esta manera el alumno sabrá en todo momento el progreso que lleva su aprendizaje, pudiendo modificarlo si fuera necesario o simplemente para saber que está en el camino correcto.

- Una característica de las personas creativas es que empatizan mucho con otras personas, viéndose en ocasiones afectados por los problemas ajenos. Debemos ayudar al alumnado a ser personas más sensibles en sus relaciones con los demás, a afrontar los problemas sociales y personales y a enfrentarse a todos los estímulos externos.

- Desarrollar la capacidad de preguntar. Un profesor que busca la creatividad en sí mismo y en sus alumnos, olvidará las preguntas habituales, para pensar en otras totalmente distintas. Unas preguntas que no tengan una única respuesta, que den lugar a distintas opciones de llegar a una o a varias conclusiones. Es decir olvidar las preguntas con respuestas predeterminadas.

- El docente deberá conocer los materiales posibles para utilizar y sacar el mayor provecho de los mismos, cuando estos resulten necesarios. Además sin olvidar las estrategias adecuadas para cada situación dando ideas novedosas que puedan estimular a sus alumnos.

- El profesor evitará el miedo al fracaso en la medida de lo posible, debido a que como he dicho anteriormente solo llegas al éxito a través del error. Hay que enseñar que no todo en la vida tiene una respuesta dada, y que en ocasiones fracasarán y se encontrarán en una incertidumbre que deberán de afrontar. Fortalecer el espíritu de superación conseguirá que el alumnado siga arriesgando y luchando por aquello que quiere conseguir sin importar las dificultades con las que puedan encontrarse en el camino.

- Se debe intentar hacer ver los problemas de una forma global, a considerar los mismos como una totalidad, en la que desechamos los elementos no relevantes para quedarnos con las estructuras totales. El fin es encontrar el verdadero problema sin dejarnos molestar los problemas más insignificantes.



Ilustración 5

3.-EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL COMO PUNTO DE PARTIDA

3.1- Naturaleza del proceso creativo en el aprendizaje artístico

El proceso creativo enmarcado en el aprendizaje artístico es un proceso intelectual que tiene como resultado la producción de nuevas y buenas ideas, que se transforman más tarde en representaciones artísticas, a través cualquier tipo de plasmación artística.

Hablamos de dos condiciones para que surjan ideas y de esta forma iniciar el proceso creativo. La primera es una actitud abierta que permita entrar en nuestras vivencias y que nos sensibilice respecto a acciones cercanas a nuestro entorno. En relación con esta encontramos la segunda condición como el deseo de plasmar la experiencia adquirida. Dentro del proceso creativo, podemos encontrar cuatro etapas que normalmente serán distintas dependiendo de cada persona.

Basándome en la tesis de Díez del Corral Pérez-Soba (2005) propone estas etapas:

La primera es de preparación. Es la etapa en la que nos adentramos en el problema. Lo que busca esta etapa es que salga a relucir el pensamiento creador que se inicia debido a un problema. Se trata en gran parte de recopilar información y documentación, para más tarde ser trabajada.

La segunda es de incubación. Es el momento en el que dejamos que fluyan nuestras ideas, que actúe nuestro subconsciente y seamos capaces de florecer nuestra imaginación. A veces nos sirve para ver el problema desde otra perspectiva, que nos de distintos puntos de vista a los ya conocidos, aunque en ocasiones no nos den la solución al problema.

La tercera es la de la iluminación (también llamada inspiración). Se trata de nuestro momento de lucidez, en el momento en que encontramos inesperadamente la solución ansiada.

La cuarta etapa es de verificación. Realizamos una auto-evaluación de lo realizado. Lo que estamos haciendo fundamentalmente es ver si las ideas surgidas en la etapa de iluminación están bien estructuradas y tienen la forma y expresión apropiadas.

3.2- La educación plástica y visual en la Educación Primaria.

Basándome en las palabras de Oriol De Alarcón (2001), considera que la expresión plástica va de la mano con la imaginación y reproducción de formas visuales figurativas y no figurativas. Todo esto dentro de un proceso educativo donde surge la elaboración creativa cuando se responde a las peticiones y demandas de un modo innovador y expresivo.

Si nos adentramos en la etapa creadora del niño, se puede decir que la educación plástica y visual integra principalmente dos aspectos tales como el color y la forma. Ambos términos muy estudiados, debido a que los niños pasan a través de diversas etapas referidas a estos ítems. Dentro del color y la forma, el siglo XX supuso un gran cambio para estos términos ya que este siglo se caracterizó por la difusión de la imagen, hasta llegar a convertirla en un elemento de consumo masivo de la sociedad en que nos encontramos actualmente. Posee una gran carga sobre el espectador y más en concreto nos centramos en nuestros alumnos, que se ven masivamente estimulados por una gran cantidad de imágenes. Las podemos llegar a ver desde un simple dibujo, una pintura, hasta el cine, la fotografía o el ordenador.

Uno de los objetivos primordiales de la Educación Plástica y Visual en la Educación Primaria debe ser el de preparar al alumno para ser capaz de expresar. En cuanto a estas posibilidades expresivas, se trabajarán a través de los elementos de representación y composición como son la forma, el color, la línea, la textura y el equilibrio de la composición. Pero sin una capacidad de percepción, la expresión se verá mermada. Trabajaremos esta mediante la utilización de estrategias de análisis que faciliten la comprensión de la imagen que permita a los alumnos la apreciación estética y desarrollar un juicio crítico de la obra de arte. Es decir dar una opinión fundamentada.

Podemos ver como los contenidos de la Expresión Plástica están desarrollados en tres bloques: la imagen y la forma, donde los contenidos actitudinales y procedimentales tienen una gran importancia y constituyen la base para realizar una interpretación y lectura de la imagen y para abordar posteriormente los contenidos de tipo conceptual; la elaboración de composiciones plásticas e imágenes contribuye a desarrollar nuestra capacidad expresiva mediante realizaciones plásticas; y en la composición plástica: elementos formales, es de señalar la importancia que tienen los

contenidos actitudinales, fundamentalmente lo relativo a la sensibilidad estética y a la creatividad.

En este difícil siglo XXI, donde la cultura llega a los rincones más apartados y el ser humano recibe continuamente mensajes culturales de múltiples formas y de diferentes contextos, nuestros alumnos corren el riesgo de recibir informaciones que disipan de la realidad y que se oponen a sus propias raíces culturales. Por este motivo se necesitan escolares con una mayor capacidad creativa y educar a través de una gran sensibilidad estética para que las nuevas generaciones estén preparadas para las responsabilidades que como adultos tendrán que desarrollar en la sociedad del futuro.

Se necesitan nuevas maneras de trabajar, es decir nuevos planteamientos y enfoques educativos. Se promueven distintos cursos para desarrollar la creatividad en el alumnado con el fin de exponer los avances acontecidos en el área de la Educación Artística y tratar de describir los aspectos creativos que se generan a través de la música, la plástica y la dramatización en el desarrollo de la sensibilidad estética de los escolares.

3.3- Procesos de creatividad en la expresión plástica para la educación primaria.

Para Merodio de la Colina (2001), el arte siempre implica creatividad, pero la creatividad no siempre es arte. Nos hace referencia a que crear supone ser capaz de obtener una estructura nueva, un acontecimiento nuevo, partiendo de información almacenada a lo largo de nuestra vida. En el caso que nos interesa, la expresión plástica, la información que manejamos son datos plásticos, referentes a formas, tamaños, colores, texturas, etc.

Cuando se quiere obtener una obra de arte debemos tomar una serie de decisiones creativas, que serán las que vayan dando forma a dicha obra.

Aunque a lo largo del tiempo hayan cambiado las técnicas y los materiales a utilizar, podemos ver que siempre se ha enfrentado el problema de representar algo plásticamente de la misma manera.

Con esto quiere explicar que el hombre o la mujer que pintó las pinturas de Altamira se plantea y resuelve el mismo problema que nuestros alumnos de hoy:

trasladar artísticamente un soporte bi o tridimensional formas vistas y/o imaginadas, a fin de expresar su experiencia al resto de la humanidad.

Este proceso de comunicación artística pone en marcha una serie de capacidades tales como:

- Sentir. Tanto la realidad externa como la realidad interna, debido a que sin los sentidos no llegaría al cerebro la información básica necesaria para establecer percepciones concretas. Hay que ponerse en la situación de estos hombres y mujeres prehistóricos, para ver como sentían ellos el lugar donde se desarrollaban sus vidas, pensando en que para ellos era un ambiente hostil, en el que debían buscarse el alimento, pero también un lugar lleno de belleza y de valores plásticos.
- Percibir. La percepción no es solamente lo que vemos, sino la suma de todos los estímulos que llegan a los sentidos, y la organización de todas las informaciones recibidas, no es lo mismo mirar que ver. Hay que ser consciente de lo que sentimos. El hombre o mujer de Altamira, ve la naturaleza y los animales que en ella se encuentran. Su relación con ellos tenía que ser muy intensa porque su ropa, sus instrumentos de hueso, su comida, su vida en definitiva dependía de esos animales. Los percibe tan fuertemente que incluso los ve en los relieves de la roca que le sirve de techo.
- Retener imágenes mentalmente es otra necesidad. Esto puede ser clave, ya que cuanto más retengas en cuanto a forma, tamaño, color... más posibilidades hay de reflejarlo parecido. Si estos personajes no lo hubieran guardado en su cerebro de esa manera, no las habrían reconocido en esas aristas de la pared, ni podrían utilizarlas posteriormente.
- Elaborar imágenes mentales que puedan transcribirse de forma plástica sería el siguiente punto. La pregunta que nos hacemos es ¿Qué sentían ante esos relieves del techo de la cueva? El arte se suele transmitir algo, un sentimiento, una circunstancia, un temor... A estos hombres les obsesionan estos dibujos y por este motivo los veían y dibujaban en cada parte de la cueva.

Estos procesos de comunicación artística le suponen al niño/artista conocer lo que quiere contar, es ahora el momento clave de la Educación Plástica y Visual, encontrar una forma de explicar esta forma plástica.

Para plasmar estas formas plásticas los alumnos van a necesitar:

- Adquirir una serie de instrumentos necesarios para la expresión plástica que van desde lo conceptual a lo práctico. Se considera vital tener conocimientos sobre lo que se quiere plasmar para utilizar los materiales correctos sabiendo utilizarlos y sacar su máximo rendimiento para que nuestra imaginación no tenga límites en este sentido.

El alumno dará utilidad a la creatividad concretando sus ideas:

- Seleccionando las ideas, los conceptos que quiera transmitir. Si no sabe seleccionar la información se formará una montaña de ideas que no le llevarán a nada positivo.
- Una vez ya conoce la idea a desarrollar deberá seleccionar las técnicas, materiales adecuados. Se debe elegir los más adecuados, no dará igual elegir una u otra técnica. Por ejemplo, si se utilizan acuarelas, conseguimos transparencias difíciles de lograr con ceras o témpera, y cada una de esas texturas expresan cosas diferentes.
- No se debe dejar nada al azar, también hay que seleccionar tipo de trazados, color, claroscuro, texturas, etc. Cada parte de la obra, supone una decisión tomada que en ese momento no forma nada pero todo junto creará un conjunto de decisiones creativas que den lugar a la obra.
- Por último debemos ser sensibles y minuciosos artísticamente hablando para realizar la obra, porque no se trata sólo de expresar, sino de hacerlo artísticamente. Lo que conlleva utilizar al máximo nuestros conocimientos estéticos para expresar lo que queremos expresar a través del arte.

De esta manera, expresar de una manera artístico-plástica es la manifestación de un proceso mental que conduce al conocimiento último de la realidad formal del entorno natural o artificial, y a la formulación de ideas que hemos obtenido a partir de lo real.

Por este motivo se considera vital la iniciación y la educación en estas manifestaciones artísticas, convirtiéndose en una materia fundamental, no solo como formación básica para el desarrollo personal sino, también, como preparación para cualquier estudio posterior relacionado con el arte u otro en el que intervengan estas capacidades.

La actividad artística se considera clave para la adquisición de una actitud estética hacia el medio. De esta forma el individuo en contacto permanente con el medio,

desarrollará unas capacidades creativas que le ayuden a expresarse, construir su propio pensamiento y entender o llegar a apreciar esta forma de lenguaje.

Merodio de la Colina (2001), considera la actividad artística como una pieza clave en la formación del ser humano, debido a que condiciona su percepción, manera de pensar, le dota de un lenguaje expresivo, desarrolla su creatividad, estimula su fantasía e imaginación y, además, puede convertirse en instrumento profesional. Todo ello porque inciden los factores comunes a cualquier planteamiento artístico, en su triple enfoque:

- Capacidad de percibir
- Capacidad de realizar
- Capacidad de criticar

La puesta en marcha de estos procesos que contribuyen al desarrollo humano será la tarea de los profesores. Estos deberán entender que cuando los alumnos dibujan, pintan o modelan están poniendo en marcha todos esos procesos que les permiten tener ideas, ir formando pensamiento. Es decir, están haciendo aprendizajes significativos. En realidad, los vienen haciendo desde que nacen.

En el libro encontramos una pregunta muy directa y que considero muy importante remarcar; ¿Hay que fomentar la Creatividad Artístico-Plástica? ¿Cómo?

Merodio de la Colina (2001), realiza una argumentación a favor del fomento de la creatividad. Para ella si se estimulan estos procesos vistos, prepararemos a los alumnos no solo para el arte, sino para cualquier cosa en la que intervenga la creatividad. Además, un alumno que se ha acostumbrado y conocer la manera de actuar de forma creativa ante un problema plástico, también reaccionará creativamente ante cualquier otro suceso que le ocurra, porque se ha vuelto más sensible hacia todo lo que haga.

Además, esta autora, hace referencia a una serie de consideraciones que se deben tener en cuenta en el día a día en el aula:

- Se debe tratar de extender el periodo infantil el mayor tiempo posible, debido a que favorece el punto de vista creativo. Mientras se desarrolle y potencie más el razonamiento lógico que la creatividad, así como las respuestas convergentes en lugar de las divergentes, se estarán formando niños que razonan lo que no les

gusta de su trabajo plástico, pero sin que les hayamos dado el lenguaje necesario para decirlo como quisieran.

- Tratar de no dar “formulas” para solucionar los problemas creativos, sino poner en situaciones para la resolución de los mismos, debido a que posee suficiente lenguaje plástico para ello. Además es importante enseñar a utilizar tanto las diferentes técnicas como materiales.
- También se debe pedir precaución a la hora de utilizar el material, pero a la vez dejar algo de libertad para experimentar nuevos procedimientos.
- Debemos considerar que las prácticas creativas deben constituir un hábito, una manera de actuar casi de forma refleja y para ello se necesita dedicarles mucho más tiempo del que se le otorga actualmente en las aulas. Una forma de expresarse, en definitiva, un lenguaje no se puede aprender bien con una hora semanal.
- Alentar cualquier innovación conseguida por el alumno y no criticarla, aunque no se llegue a entender, siempre que esté realizada con sinceridad y esfuerzo. No se sabe cómo será el arte en unos años, aunque hay que ser realistas y no elogiar tampoco cualquier cosa. Además de respetar la sensibilidad del alumno y no hacer ningún tipo de corrección a los trabajos de creación, sólo valorando el esfuerzo realizado.
- Exponer al resto de clase los trabajos que hayan supuesto este esfuerzo realizado y no sólo los que se pueden considerar que están bien, ya que el arte es tan complejo que: ¿quién es capaz de saber que lo es realmente?
- Si observamos que algún alumno deja de trabajar, debemos estimular su pensamiento a través de preguntas que transformen sus conocimientos pasivos en activos.
- Como último consejo nos habla, y pienso que es el más importante y que siempre debe estar por encima de todo, sobre que nuestros alumnos deben ser mejores, más autónomos, y por encima de todo más felices. Esta debe ser la mayor preocupación de un docente. Hay que saber que aprenden los niños con lo que les enseñamos, para que les sirve y si están disfrutando al hacerlo, y si la respuesta es afirmativa y es de esta manera, se estará realizando un buen trabajo.

3.4- El niño, protagonista de un proceso creativo

Hablamos del termino de creatividad, como algo relevante en nuestro futuro como civilización, ya que es la capacidad creadora lo que da soluciones a los problemas que nos acontecen hoy en día y que nos afectarán de aquí a unos años. Por este motivo dicha capacidad debe ser motivada y potenciada en nuestros alumnos. Esta será el objetivo a cumplir por parte del docente, que se encuentra unos alumnos en pleno proceso en el que aflora la creatividad. En este lugar buscará las herramientas y estrategias adecuadas para favorecer el desarrollo del mismo. La creatividad es una capacidad y debemos fomentarla para que no se estanque, ya que si no estimulamos el potencial creativo a través de actividades y climas propicios para ello, esta capacidad no aflorará en todo su esplendor. Las personas que han revolucionado el mundo han sido personas creativas, con ideas que en algunas ocasiones han cambiado la historia, marcando avances espectaculares.

Lo que nos interesa a nosotros no son grandes genios, ni crear personas que cambien el curso de la historia, sino son pequeños creadores sencillos, originales..., debido a que estos grande genios son solamente modelos a seguir muy difícilmente alcanzables.

El libro nos hace referencia sobre un tema muy interesante del que todos deberíamos reflexionar. Es que se puede ser un genio creativo sin llegar a ser Einstein o Tomás Edison. Nos habla sobre Enrique Bernal, un fabricante de caramelos catalán que cambió la historia con una idea nueva y genial. Lo que creó fue el famoso “chupachups”, tuvo la idea de poner un palo al caramelo para poder chuparlo a nuestro antojo. De esta manera creo los hoy en día una de las grandes empresas a nivel mundial.

Consideramos que es un ejemplo sencillo sobre como una persona puede ser creativa, revolucionaria, perfecto para poner de ejemplo a los alumnos. No tenía grandes conocimientos de física o astronomía, pero el ser creativo es tener talento para imaginar, inventar, innovar... Hoy en día está altamente valorada la creatividad en todos los ámbitos de nuestra vida, llegando a ser mucho más importante que la agresividad o la competencia. Esto es debido a que el mundo y las civilizaciones necesita gente con ideas, algo distinto que aportar para seguir avanzando.

Ken Robinson (2011) “a veces se cree que la creatividad se limita a las personas especiales y no es así”.

Se considera de vital importancia que el docente desarrolle su propia creatividad para poder estimular de una manera correcta a sus alumnos. Para esto necesitamos hacer algo que nos guste y se nos dé bien, que nos atraiga y tengamos conocimientos sobre ello. Después necesitaremos mucha práctica y gusto por crear, renovarse y por hacer mejor las cosas. Encontramos que el ser creativo es un estado continuo de interrogación e indagación. Además podemos considerar la creatividad no solo como realizar cosas nuevas, sino que se puede presentar las ya conocidas, pero de forma diferente.

El tener conocimientos sobre el tema, se considera de vital importancia, ya que solo podemos sacar ideas de nuestra cabeza que ya hayan sido metidas anteriormente. Lo que se debe hacer es aprender muchas cosas, almacenarlas y, en un momento dado, tomarlas y transformarlas en otras. Ken Robinson explica que se puede ser creativo con cualquier cosa que implique inteligencia, pero para ser una persona creativa debes controlar los materiales con los que trabajas para llegar a conseguir los efectos que te interesan y conseguir el objetivo propuesto.

Un factor que favorece la aparición de la creatividad es el espíritu crítico, porque si no tenemos dudas, si todo fuera bien, no se cambiaría nada. De esta manera buscamos nuevas ideas que mejoren lo ya conocido, las ideas anteriores. Una vez que se encuentran se debe aportar una serie de razones creativas, ser críticos constructivos, descubrir los fallos, hacer buenas preguntas, reformular problemas, aportar soluciones novedosas. Eso es ser creativo y es lo que deben entender nuestros alumnos.

El proceso creativo pasa por estas fases o pasos según Atance Ibar (2001).

- Preparación: Nos encontramos ante una etapa de sensibilización hacia un problema, fase de búsqueda y documentación.
- Incubación: Etapa de inquietud en la que se gesta la creación, es decir donde se comienza a forjar la idea.
- Iluminación o inspiración: Momento de lucidez en el que se enciende la famosa bombilla y se ve claro lo que se buscaba.
- Verificación: Contrastar, demostrar la validez de la idea de una manera lógica y experimental.
- Difusión y socialización: Dar a conocer a los demás la novedad descubierta.

Por otro lado también propone una serie de características de la capacidad creadora, que son las siguientes:

→ **Fluidez:** como la capacidad de producir muchas ideas en un tiempo determinado. Se potencia con la enseñanza activa, en la que el alumno no se limita a oír, sino que responde, participa, practica, actúa...

→ **Flexibilidad:** capacidad de adaptación, modificación, cambios de una idea a otra. No solo se limita a pensar sobre lo que se habla, ya prevé otros puntos que pueden salir. Debemos de educar en la comparación de distintos enfoques, no ser repetitivos, buscar nuevos caminos, de este modo el alumno podrá aportar gran número de ideas y distintos tipos de respuestas y soluciones.

→ **Originalidad:** se trata de buscar soluciones novedosas ante una situación específica. El profesor debe ser flexible, ya que los niños tienden instintivamente a crear e innovar si no se les frena.

→ **Capacidad de mejora:** todo tiene un cierto grado de mejora y la capacidad creativa no es menos, lo creativo puede potenciarse, no es algo estático sino mejorable con programas para desarrollar la inteligencia y capacidad creadora.

→ **Elaboración:** producir muchos detalles, perfeccionar la idea. Cuando se tiene una idea, no vale con tenerla, hay que verificar el plan para desarrollarla y comunicarla a los demás.

→ **Penetración:** percibir lo que conlleva un cambio de interpretación, es decir, las posibles consecuencias o cambios que se van a producir.

→ **Redefinición:** tener la capacidad de ver un problema desde distintas perspectivas y encontrar la mejor manera para solucionarlo.

Se considera relevante conocer las características de un niño creativo para poder reconocerlo y poder trabajar dicha capacidad. En ocasiones encontramos a niños con aparentes ideas fuera de los marcos habituales, ideas inusuales pero bien fundamentadas y que podrían llegar a ser efectivas. Estas características nos mostrarán a un posible alumno creativo, es en este momento cuando hay que utilizar estrategias metodológicas concretas en clase para la estimulación y potenciación de esta capacidad.

Atance Ibar (2001) propone algunas estrategias como: el diálogo, proyectos de visión futura, resolución de problemas, Brainstorming o “torbellino de ideas”, el psicodrama o role playing, Phillips 66, Planteamientos divergentes...

Además de estas, se pueden hacer intercambios con otras clases, confrontación de ideas, participación en concursos locales, salidas fuera del centro o alguna actividad de interés.



Ilustración 6.-
En ocasiones necesitas desconectar para conectar

4.-PEDAGOGÍA DE LA FASCINACIÓN

4.1- Que es la pedagogía de la fascinación y en qué consiste.

En este último punto, quiero introducir un tipo de pedagogía en la cual he participado en primera persona, gracias a mi estancia en las prácticas escolares. No pretendo descubrir nada nuevo sino vislumbrar esta forma de enseñanza que me ha llamado mucho la atención y en la que es muy fácil fomentar en los alumnos la capacidad creativa.

Podríamos comenzar explicando la pedagogía de la fascinación como un nuevo enfoque educativo basado en elementos como la felicidad, la creatividad, la experimentación y la creación de metodologías activas en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado.

Durante toda nuestra vida estamos aprendiendo y nos estamos educando a nosotros mismos con la finalidad de ser felices. La felicidad es una sensación de bienestar no definible que proviene de tener motivos por los cuales levantarnos día a día y acostarnos con la conciencia tranquila, el conseguirlo o no depende de cada persona. Por lo que no es la función del profesorado o de los padres, conseguir eso en sus alumnos o hijos, pero ambos, pueden proporcionarles herramientas que faciliten el conseguir esa felicidad. Por ejemplo, a través del fomento de la curiosidad.

Como docentes estamos obligados a favorecer ambientes creativos y experimentadores que aumenten el sentido de la curiosidad en nuestros alumnos. La creatividad está ligada a la acción y nunca debemos de olvidar que se aprende, haciendo. Por lo que mantener metodologías activas en entornos cooperativos durante el proceso de aprendizaje será la mejor manera de conseguir buenos resultados.

Desde este punto de vista, al trabajar desde la pedagogía de la fascinación, tenemos como objetivo el proporcionar guías para planificar, ejecutar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje aprovechando la atracción de ciertos contenidos generadores de ideas. Con esto, nos referimos a temas que invitan a plantear una nueva forma de comprender las cosas: el mundo a través del microscopio, lugares desconocidos, la inteligencia artificial, criaturas y personajes extraordinarios...

Habitualmente el misterio nos fascina. Se une con el mundo emocional y efectivo del alumno y esto hace que se cree un abanico de imágenes e ideas. La labor del profesor en este caso, será reordenarlas y seleccionarlas bajo los criterios de la efectividad. Una idea novedosa será útil didácticamente cuando crea sorpresa en el alumnado. Es por esto que los contenidos fascinantes son un excelente recurso motivador.

Pero no debemos quedarnos solamente aquí, sino que en este momento de apertura al aprendizaje por el alumnado, debe ser aprovechado para la generación de nuevos procesos de enseñanza relacionados al currículo escolar.

La pedagogía de la fascinación fomenta el espíritu de superación y descubrimiento, se convierte en una manera ideal de aprender para aquellos alumnos y profesores que desean ir más allá. En resumen, se centra en desarrollar procesos cognitivos más avanzados que la simple adquisición de nueva información. Por lo que un profesor que quiera moverse por el marco de la pedagogía de la fascinación deberá estar dispuesto a trabajar de una manera mucho más activa con sus alumnos. En definitiva deberá estar dispuesto a educar para la vida, teniendo siempre en cuenta cuales son los intereses de sus alumnos, obteniendo buena información, potenciando el estímulo de la creatividad y convirtiéndose en un auténtico ingeniero de la fascinación.



Ilustración 7

4.2- ¿Cuáles son los objetivos principales?

La pedagogía de la fascinación pretende alcanzar diferentes objetivos con respecto al alumnado al que se dirige.

Uno de los objetivos principales sería el incentivar la motivación del alumno durante el proceso educativo. Lo que pretende es que a través de una metodología activa, innovadora y diferente, el alumno consiga inconscientemente generar una motivación por lo que su profesor le muestra y explica.

Otro de los objetivos esenciales de este tipo de pedagogía, sería proporcionar guías en las que se planifiquen, ejecuten y evalúen procesos de enseñanza y aprendizaje aprovechando la atracción que ciertos contenidos generadores de ideas consiguen. Con esto, nos referimos a temas que consiguen hacer que los alumnos aprendan las cosas de una manera diferente.

Un objetivo también esencial en la pedagogía de la fascinación es generar nuevos procesos de enseñanza, relacionados directamente con el currículo escolar aprovechando esta apertura en el método de aprendizaje del alumnado.

Pretende fomentar el espíritu de superación y de descubrimiento; siendo una clave para superar la enseñanza basada en unos mínimos conformistas.

Generar transferencia de conocimiento, al mismo tiempo que favorece el desarrollo de un pensamiento crítico y permite llegar hasta la aplicación práctica de lo aprendido, anticipando ideas novedosas que resuelvan problemas reales.

Pretende también desarrollar en definitiva, procesos cognitivos más avanzados que la simple adquisición de información.

4.3- ¿Cómo se trabaja (metodología)?, ¿Cómo se evalúa?

Como hemos explicado anteriormente, una vez que entendemos en que se basa la pedagogía de la fascinación, es fácil entender de qué modo debe trabajarse.

El profesorado, deberá desarrollar una buena y eficiente búsqueda de información, con la finalidad de conseguir el material adecuado para potenciar la atracción por parte de sus alumnos, sobre los temas que se enseñen en cada momento.

La base de este tipo de pedagogía está en proporcionar guías en las que se planifiquen, ejecuten y evalúen procesos de enseñanza y aprendizaje que hagan que los alumnos generen ideas. Lo que realmente se pretende es proponer temas abiertos que consigan que los alumnos comprendan las cosas de una manera distinta a la habitual.

En este caso, la función del docente será clasificar minuciosamente aquellos temas que más misterio provoque en sus alumnos, haciendo que esa información llegue a unirse con el mundo emocional-afectivo de éstos.

En definitiva, la metodología utilizada, será una metodología activa, llevada a cabo en espacios cooperativos, donde los contenidos fascinantes que se les está enseñando a los alumnos supongan un excelente elemento motivador para ellos.

En cuanto a la manera de evaluar este proceso de aprendizaje en nuestros alumnos, no requiere de un tipo de evaluación distinta a la que puede ser habitual en cualquier aula de hoy en día. Desde los tradicionales controles, preguntándoles en el aula sobre el tema explicado o simplemente a través de la observación durante el ejercicio. Lo que cambia es el inicio del tema, en vez de dar un tema “cerrado”, el profesor deberá preocuparse en indagar en sus alumnos para que mediante las inquietudes de estos, sea capaz de proporcionar un tema fascinante que les llame la atención.

4.4- Ventajas e inconvenientes

Una clara ventaja de aplicar esta metodología en el aula es la apertura que se consigue en el proceso y método de aprendizaje del alumnado.

Cuando llevamos a cabo esta manera de enseñar, estamos haciendo que los alumnos, de una manera inconsciente, aprendan los conceptos de forma diferente. Les estamos adentrando en un mundo lleno de magia y misterio para ellos. Estamos consiguiendo que la materia que podría estar siendo algo monótona y por lo tanto creando una falta de interés en su aprendizaje, se convierta en algo atractivo. Ellos la enfocan hacia lo que les atrae, siempre dentro de lo que quiera el maestro, que hará de guía para llevar a los alumnos por donde él considere oportuno.

Les estamos enseñando a través de la curiosidad, a través de la acción, por sí solos se están adentrando en espacios que no conocían y experimentando con sus propias manos. Sin darse cuenta están realizando un proceso de aprendizaje, pero a través de la diversión y atracción hacia lo que están haciendo. Posiblemente, será de esta manera como no olviden lo que el profesor les está mostrando, ya que son ellos mismos los que se han interesado por ese tema en concreto, buscan satisfacer su curiosidad y el maestro les proporciona el material adecuado para ello. Estamos consiguiendo que la materia se mezcle con el mundo afectivo del niño, potenciando a la vez su mundo creativo.

Desgraciadamente, uno de los mayores inconvenientes que encontramos al trabajar de esta forma es, que al tener la necesidad de coordinarse con los compañeros de nivel, hace que los tiempos sean marcados por el grupo de profesores y no permite extenderse tanto como los alumnos desearían.

4.5- Propuesta de sesión (que fomente la creatividad)

La actividad que se plantea es la siguiente:

Se trata de una propuesta de sesión creativa cooperativa, ya que se trabaja por parejas. Consiste en una actividad relacionada con la plástica e íntimamente ligada con la materia de ciencias naturales.

Esta sesión se puso en práctica en 6º de Educación Primaria, en el colegio Eugenio López y López (Calle Cañón de Añisclo, 8, 50015 Zaragoza)

-Objetivos principales:

Realización de una actividad plástica, en la que los alumnos creen con libertad.
Relación de un ser vivo con unas características determinadas.

-Actividad:

En la clase previa, les habremos dicho que debían traer recortes de distintos animales que les gustaran.

Una vez colocados por parejas y que todos tienen sus recortes además de tijeras, un folio, pegamento y colores, se explica la sesión.

Consistirá en que cada miembro de la pareja inventará un animal con partes de varios animales distintos, utilizando los recortes que han traído. Un ejemplo puede ser: un animal con cabeza de león, cuerpo de caballo y cola de cocodrilo. Crearán su animal bien según los recortes que hayan traído y en caso de verse limitados con estos, podrán dibujar lo que quieran ellos mismos. Una vez que cada miembro ha finalizado su creación, deberá ponerle un nombre y escribir algunas características del mismo.

Cuando hayan terminado intercambiarán su animal con el compañero, que deberá inventar el antianimal, es decir un animal con características diferentes al primero que su compañero ha creado, que lo volverá a dibujar en caso de que el recorte que necesite no lo tuviera. Y se realizará de nuevo la misma operación.

De esta manera se presenta una propuesta didáctica trabajando la pedagogía de la fascinación. Se pretende que los alumnos a través de las inquietudes sobre los animales, creen de una manera inconsciente, buscando los animales que más les atraen y mezclándolos entre sí. Lo que el profesor busca es que relacionen los animales con un hábitat, un tipo de alimentación, es decir las características de los animales.

Es en estos momentos cuando el alumno experimenta y crea con sus propias manos, a partir de unos animales que le han llamado la atención por diversos motivos.

-En la página siguiente mostramos un ejemplo de la sesión:

Bukhala



Este animal tiene cuerpo de Koala y cabeza de Buey, tiene una gran capacidad para trepar por los árboles y para defenderse. Se trata de un animal terrestre y omnívoro.

Tigrotón



Este animal se caracteriza por su cabeza de tiburón, que hace que pueda respirar debajo del agua, cuerpo de Tigre para correr rápido y caza de zión. Este animal es terrestre y carnívoro. Se caracteriza por su rapidez, por su agilidad y su capacidad de respirar debajo del agua.

-Conclusiones:

En cuanto a los resultados de la actividad, decir que se obtuvieron unos trabajos muy elaborados por los alumnos, principalmente debido a que es una actividad que les llamó mucho la atención y que estuvieron muy a gusto durante la realización de la misma.

Podemos decir que los objetivos planteados para esta actividad se cumplieron satisfactoriamente.

En cuanto al primer objetivo, se puede decir que los alumnos fueron capaces de sacar a relucir su imaginación y su artista interior, creando ejercicios con mucho valor, tanto artístico como conceptual.

Lo que se pretende con este tipo de trabajo y en general con esta manera de trabajar, es que el alumno ejercite su impulso creador y no la reproducción mecánica de lo ya conocido.

También nos sirve como medio de autoexpresión, ya que este tipo de actividades plásticas son idóneas para dar rienda suelta a todo lo que el niño necesita manifestar. La función del profesor es darle un medio para que lo exteriorice.

Por otro lado se desarrolla la autoestima, ya que en la actividad plástica el niño se siente implicado completamente en la tarea que realiza. Se debe incentivar al niño a confiar en sus propios recursos expresivos y hacerle comprender el interés que tienen sus trabajos cuando son verdaderamente personales.

En cuanto al segundo objetivo planteado, podemos ver presente el tema de la interdisciplinariedad. Los alumnos una vez han utilizado la imaginación en sus creaciones, deben ser capaces de relacionar estas con unas características concretas que ya han visto en el área de ciencias naturales. Lo que se pretende en este caso es que no hagan nada sin un sentido, es decir no dibujen un animal raro y se limiten a explicar de qué partes se compone, sino que inventen un nuevo animal en el que cada parte de su cuerpo tenga una función.

5.-CONCLUSIONES FINALES

Una vez finalizado este trabajo de fin de grado, puedo concluir que la creatividad es un tema relevante en la actualidad en cualquier aspecto de la vida, pero cada vez lo es más en el ámbito de la educación, en el cual nos encontramos. Distintos autores e investigadores indagan en el mundo de la creatividad, e intentar poner una definición a este término. Pero al ser tan amplio y variable, no hay una fórmula matemática para definir lo que es la creatividad o que hay que hacer para ser una persona creativa, por lo que es una definición muy abierta.

Una vez vistas las distintas propuestas que hacen los diferentes autores reseñados, me lanzo a proponer una posible definición de creatividad, no solo para un profesor o un pedagogo, sino para los seres humanos en general, creatividad como característica innata de los seres humanos, que sacamos a relucir con más facilidad cuando experimentamos una situación personalmente motivadora.

Ken Robinson también asemeja la creatividad a una virtud innata, que todos tenemos cuando nacemos, lo que sucede según él, es que las escuelas merman esta virtud. Bajo mi punto de vista, en el actual sistema educativo, el éxito escolar es igual a sacar buenas notas, éstas las sacan quienes asimilan, repiten y siguen los patrones establecidos arriesgando e innovando lo mínimo para no cometer ningún error. Cuando eres un niño no tienes miedo al fallo, puedes innovar ya que estas dispuesto a equivocarte. Pero poco a poco este sistema adaptado a una población que queda lejos de la actual, va menguando dicha virtud. Es ahora cuando más la necesitamos, ya que en el mundo laboral actual se exigen una serie de habilidades y capacidades para el desempeño de cualquier profesión y no solo una pila de conocimientos que hoy en día están al alcance de cualquiera.

Ken Robinson, un gran referente en este trabajo, habla de que la escuela mata la creatividad, yo no sería tan rotundo como en este caso es él. En mi corta experiencia como alumno y profesor, es verdad que para una parte de los profesores, este término pasa desapercibido. Pero también, como alumno que he sido y sigo siendo de algunos profesores, he de decir que sí que he visto cómo se podía trabajar este concepto en primera persona, ya que he tenido la suerte de tener algunos docentes que, a lo mejor sin querer, han fomentado en mí y en el resto de sus alumnos la creatividad.

También en mi desempeño a lo largo de los tres años de prácticas escolares, he visto como compañeros y profesores del colegio, estaban muy interesados en este tema. Principalmente, debido a una profesora que les aconsejaba ya que actualmente está desarrollando un proyecto innovador que sin duda potencia este aspecto.

Cada vez más, podemos encontrar docentes mejor preparados, que se interesan no solo en si siguen el libro, sino en un desarrollo pleno y satisfactorio de sus alumnos. En este trabajo dejo ver, como algunos autores dan una serie de claves para promover una conducta creativa en nuestros alumnos, y es sin ir más lejos mediante la enseñanza creativa. También unas consideraciones en el día a día del aula que benefician el proceso creativo. Hay personas que podrán ver esto como una utopía, pero personalmente he visto cómo se trabaja este proceso creativo en un aula de desarrollo de capacidades. La profesora en este caso, les enseña a pensar a los alumnos por sí mismos, con un aprendizaje no autoritario, de una manera cooperativa, en la que no tiene por qué haber una solución fija o única. Algo que me parece importante resaltar vistos los inmejorables resultados de esta aula.

Siempre he pensado que aprendemos mucho más cuando entendemos las cosas que cuando simplemente las memorizamos. Por las características de nuestro sistema educativo, aunque he superado todos los cursos de educación primaria, ESO, bachillerato, selectividad y de la carrera, de las asignaturas en las que los profesores nos exigían textualmente lo que ponía en el libro, hoy por hoy mis conocimientos sobre estas son escasos, no he aprendido nada o mi mente los ha usado únicamente para aprobar el examen. Sin embargo, sí que he tenido algún profesor que no quería que aprendiéramos temas de memoria, sino que lo entiéramos, es más, si lo escribías igual o parecido para él no servía, porque se había realizado un aprendizaje memorístico. Los conocimientos que impartía este profesor aún los guardo en mi memoria y los entiendo perfectamente.

En este trabajo se recogen una serie de factores que favorecen u obstaculizan la creatividad en los alumnos, muchos de estos factores se pueden trabajar y mejorar. Tanto en el sentido de favorecer a la creatividad, como puede ser integrar un pensamiento divergente, como para que no haya problemas en el sentido de tener algún temor o miedo u otro tipo de bloqueo emocional, que pueda afectar al estancamiento de la capacidad creativa.

Por otro lado considero que la Educación Plástica y Visual es clave para el desarrollo de esta virtud, necesitamos alumnos con más capacidad creativa y educar su personalidad con una gran sensibilidad estética y artística. Hay que considerar que el niño es protagonista de un proceso creativo, y como he dicho anteriormente no teme al error, por lo que se debe partir de esta capacidad y potenciarla para que en un futuro no muy lejano llegue a ser un innovador, que tenga inventiva y sobre todo que no tenga miedo al fallo, porque sin riesgo no hay éxito. La educación plástica y visual será el medio idóneo para comenzar este proceso, que más tarde se verá reflejado en cualquier otro ámbito.

Para terminar, haciendo referencia a uno de los puntos clave de este trabajo, la pedagogía de la fascinación, podemos observar un ejemplo de la misma en la sesión planteada en este trabajo. Se puede ver una sesión que valora y ejercita la capacidad creativa del alumno, en el que se trabaja de una forma cooperativa y obteniendo resultados muy variados entre sí. He de decir que una de las virtudes de esta pedagogía es la de ser aplicable en cualquier materia de la educación, de echo podemos observar en la sesión una transversalidad con el tema de las ciencias naturales. No solo fomentamos la capacidad creativa, aun siendo el principal objetivo, sino que promueve otros conocimientos que sin duda llevan a un aprendizaje significativo del tema tratado.

Lo que pretendo mostrar al referirme a esta pedagogía, es que el alumno ejercite su impulso creador y no la reproducción mecánica de lo ya conocido. No pretendo cambiar el panorama nacional ni dar una nueva forma de trabajar, sino dar a conocer un método de trabajo muy útil y fácilmente aplicable, que sin duda yo intentaré usar en mi futuro como docente. De esta manera intentaré dotar a los alumnos de un espíritu crítico, sin miedo al error, que favorezca su capacidad creativa en el ámbito escolar en particular y en su vida en general. Todo a través de una serie de herramientas y estrategias adecuadas para ello.

Para finalizar, pienso que el tema elegido es algo que desde siempre me ha llamado mucho la atención, lo que ha facilitado mi interés hacia este trabajo, ya que si realizas algo no por obligación, sino porque realmente te llama la atención, resulta mucho más fácil llevarlo a cabo con éxito.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberca, F. (2012). *Todos los niños pueden ser Einstein*. Córdoba, España: Toro Mítico.
- Andrés Vitores, M^a Pilar. (2015). Entrevista personal realizada el 25 de Abril.
- Atance Ibar, J. (2001): Pensar para crear, crear para innovar, innovar para avanzar. En Atance Ibar, J. et al. *La Educación Artística, Clave para el Desarrollo de la Creatividad* (pp. 173-194). Madrid: Secretaría General Técnica.
- Caballero Delgado, E. (2012). “La creatividad pedagógica en la formación del docente”, *Revista Didasc@lia: D&E*, vol.III, p. 116.
- Calero, N. (2005). *Un modo de actuación profesional creativo en la formación de profesores*. Instituto Superior Pedagógico de Santa Clara. Cuba.
- Casas Carbajo, J. (2000). *La creatividad en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: EOS
- Díez del Corral Pérez-Soba, P. (2005). *Una nueva mirada a la educación artística desde el paradigma del desarrollo humano*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Esquivias Serrano, M^a Teresa. (2004). “Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones”, *Revista digital universitaria*. vol. 5, nº.1, pp. 1-17.
- Fundación Neuronilla para la Creatividad e Innovación (2011). Consultado el 4 de mayo de 2015. Recuperado de <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/videos.html>
- Gardner, H. (1982). *Arte mente y cerebro: una aproximación cognitiva a la creatividad*. Barcelona: Paidós.

- Hallaman, Ralph. (1975). “*Técnicas de enseñanza creativa*”, en: Estrategias para la creatividad. DAVIS, G. (et al.). Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Merodio Colina, M^a Isabel. (2001): Procesos de creatividad en la expresión plástica para la Educación Primaria. En Atance Ibar, J. et al. *La Educación Artística, Clave para el Desarrollo de la Creatividad* (pp. 135-154). Madrid: Secretaría General Técnica.
- Moll, S. (2014). “5 tipos de creatividad que puedes fomentar entre tus alumnos”. Consultado el 15 de abril de 2015, de <http://justificaturespuesta.com/5-tipos-creatividad-puedes-fomentar-alumnos/>
- Oriol, N. (Ed.). (2001), *La Educación Artística, Clave para el Desarrollo de la Creatividad*. Madrid: Secretaría General Técnica.
- Rius, M. (2012). “¿La escuela mata la creatividad?”. Consultado el 10 de abril de 2015, de <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120203/54247867713/la-escuela-mata-la-creatividad.html>
- Robinson, K. (2011): “Los secretos de la creatividad”. Consultado el 2 de mayo de 2015. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TOHaSdZfwP4>
- Sefchovich, G y Waisburg, G (1985). *Hacia una pedagogía de la creatividad: Expresión Plástica*. México: Trillas

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1

https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=ad0f77ac87&view=att&th=14f74253bd039c64&atid=0.9&disp=safe&realattid=f_idvkii5v8&zw.....9

Ilustración 2

https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=ad0f77ac87&view=att&th=14f74253bd039c64&atid=0.5&disp=safe&realattid=f_idvkii414&zw15

Ilustración 3

https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=ad0f77ac87&view=att&th=14f74253bd039c64&atid=0.7&disp=safe&realattid=f_idvkii4y6&zw.....16

Ilustración 4

https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=ad0f77ac87&view=att&th=14f74253bd039c64&atid=0.3&disp=safe&realattid=f_idvkii382&zw23

Ilustración 5

https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=ad0f77ac87&view=att&th=14f74253bd039c64&atid=0.10&disp=safe&realattid=f_idvkii6d9&zw26

Ilustración 6

https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=ad0f77ac87&view=att&th=14f74253bd039c64&atid=0.4&disp=safe&realattid=f_idvkii3j3&zw37

Ilustración 7

https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=ad0f77ac87&view=att&th=14f74253bd039c64&atid=0.6&disp=safe&realattid=f_idvkii4i5&zw39