



memoria proyecto Beguer 2010

Se trata de un proyecto final de carrera real, para la empresa “Remolques Beguer”.

Consiste en el diseño y desarrollo de un stand para la feria FIMA de Zaragoza.

Posteriormente se realizará el manual de imagen corporativa y un manual de stands.

Índice general

1. planificación del proyecto

2. pliego de condiciones

3. desarrollo de las fases del proyecto

fase 1: desarrollo de stand para FIMA

1. análisis situación
 2. información Beguer
 3. análisis stand
 4. estructuras y soportes gráficos
 5. análisis de usuario
 6. EDPs
 7. otras ideas
 8. diseño de stand FIMA
 9. análisis Fima
-

fase 2: desarrollo manual de imagen corporativa

1. análisis de mercado
 2. análisis interno
 3. estudio de logotipo
 4. conceptos y propuestas de elementos gráficos
 5. elección final de elementos gráficos
-

fase 3: desarrollo de manual de stands

1. feria FIMA
 2. ferias exteriores
-

fase 4: conclusiones personales del proyecto

1. planificación

COMIENZO: 21/12/09

FIN: junio 2010

planificación de todo el proyecto relacionando semanas y actividades.

semanas actividades

DICIEMBRE 2009

21-27	redacción brief y visita a Barbastro
28-10	comienzo fase de información: ubicación en Fima, competencia, mobiliario ...

ENERO 2010

11-17	1ª presentación: concepros de distribuciones e ideas para el stand. Entrega de dossier.
18-24	desarrollo de la distribución según reunión, primeras ideas del gráfico. REUNIÓN
25-31	desarrollo

FEBRERO 2010

1-7	desarrollo final
8-14	SEMANA FIMA
15-28	conclusiones Fima/ comienzo 2ª fase: búsqueda de logotipos, tendencias ...

MARZO 2010

1-7	recopilación información externa e interna: catálogos de coches y del sector agrícola y papelería de Beguer.
8-14	análisis de la información recopilada.
15-21	redacción dossier para presentación: conceptos de logos, elementos gráficos y aplicaciones.
22-28	REUNIÓN y toma de decisiones

ABRIL 2010

29-4	desarrollo logotipo
5-11	desarrollo logotipo y continuación del gráfico
12-18	desarrollo elementos gráficos y aplicaciones
19-25	desarrollo elementos gráficos y aplicaciones

MAYO 2010

26-2	redacción manual de stands
3-9	memoria
10-13	memoria
17-31	preparación de la presentación y detalles que queden para Beguer.

ANEXO: PLIEGO DE CONDICIONES

Proyecto de diseño de stand y manual de imagen corporativa para la empresa Remolques Beguer

Duración del Proyecto: Diciembre 2009 / Junio 2010

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consta de 3 partes:

1. Diseño y puesta en marcha de un stand para dicha empresa donde se expondrán sus productos en la FIMA, que tendrá lugar entre los días 9 y 13 de febrero de 2010.
2. Desarrollo de un manual de adaptación de dicho stand a otras futuras ferias ajustándose a las características de cada caso.
3. Desarrollo de un manual de imagen corporativa de la empresa, teniendo en consideración su antigua imagen.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos de cada parte del proyecto son los siguientes:

1. Stand

- Adaptación a un presupuesto económico, siempre buscando las mejores soluciones con un coste mínimo, y búsqueda de las soluciones más apropiadas en cuanto a la ejecución y fabricación teniendo en cuenta el tiempo de que se dispone.
- Aprovechamiento del espacio: búsqueda de soluciones que amplíen el espacio visualmente y lo aprovechen al máximo, para ello se jugarán con elementos como las alturas, la verticalidad, y la iluminación.
- Se buscará el punto/s de la parcela más llamativos según su ubicación en la feria, como punto de partida en la distribución de elementos.
- Adecuación con la imagen de la empresa: tradición y confianza, seriedad y sobriedad.
- Aprovechamiento de piezas de mobiliario que ya tiene la empresa.
- Aprovechamiento de material producido en la propia empresa para su posible utilización en el stand.
- Montaje rápido y claro.
- Diseño adaptable a otras futuras ferias.
- Reducción y optimización del uso de los materiales.
- Utilización de los elementos gráficos como referencia visual destacada.

2. Manual para adaptación del stand

- Definición del modo de adaptación de los elementos a las diferentes proporciones y dimensiones del espacio en otras ferias o exposiciones.
- Búsqueda de versatilidad: soluciones diferentes teniendo en cuenta la posibilidad o no del uso del techo en cada caso, por ejemplo.

3. Manual de imagen corporativa

- Valoración de las diferentes opciones: conservación del mismo imago tipo, desarrollo de variaciones o búsqueda de uno nuevo. Todo esto teniendo en cuenta cómo ha funcionado hasta ahora el que ya tienen.
- Desarrollo de variaciones del imago tipo para su adaptación a casos y aplicaciones diferentes.
- Desarrollo de las aplicaciones que establezca la empresa o que en el desarrollo del proyecto se consideren necesarias.
- Garantizar una definición de todos los elementos en el manual de modo que se puedan desarrollar futuras aplicaciones obteniendo un resultado homogéneo y coherente.
- Facilitar soportes y plantillas de modo que puedan ser editados en la misma empresa.

3. ANTECEDENTES

1. Stand

- Partimos de la idea de distribución del espacio para recibir al cliente, que es la forma en que se ha desarrollado en anteriores ocasiones.
- Contamos con varias piezas de mobiliario que se incluirán para no hacer gastos innecesarios (4 mesas altas, 12 taburetes, 1 estantería, 1 mesa de información, 3 trusses).

2. Manual stand

- No hay ningún trabajo previo desarrollado.
- El punto de partida será el resultado del stand para la primera instalación, que a su vez se diseñará teniendo en cuenta este punto.

3. Manual de imagen corporativa

- Se partirá del análisis del imago tipo existente y de las aplicaciones ya realizadas, como son los folletos de información de sus productos (existen 2 formatos diferentes desarrollados por diferentes empresas), así como de las fotografías y demás material gráfico. El objetivo principal es la unificación y el orden de la imagen gráfica.

4. METODOLOGÍA, PLAZOS Y FECHAS

Metodología

1ª Fase

- Recopilación de información.
 - Recopilación de información de los elementos de imagen corporativa existente en la empresa hasta ahora (boletines, planos, logos, imágenes, catálogos...)
 - Desarrollo de propuestas de stand.
 - Desarrollo de propuestas de mobiliario.
 - Desarrollo de opciones de soportes y estructuras de sujeción para los elementos de diseño gráfico.
 - Propuestas de elementos de decoración más específica (plantas, papelería, decoración temática del sector, obsequios, pantalla, proyector...)
 - Desarrollo de los diferentes elementos gráficos que se puedan usar en el stand.
 - Propuestas de iluminación.
 - Valoración de costes.
- Realización de video de presentación de la empresa.
- Diseño de estructuras y soportes para el diseño gráfico, buscando las soluciones más económicas.
- Búsqueda de frases impactantes para usar en el diseño gráfico.
- Presentación de posibles soluciones de disposición en 3D (trusses, estantería, mostrador, iluminación, producto, mesas y banquetas, elementos gráficos...)
- Elección de otros elementos, como suelos o moqueta.
- Tendremos 3 reuniones con el cliente.
 - La primera será en la segunda semana de enero y se presentará un dossier en A3.
 - Se mostrará la búsqueda de información de los puntos tratados anteriormente.
 - Bocetos de posibles estructuras y soportes para el diseño gráfico,
 - Presentación de renders en 3d de las posibles soluciones de distribución y de los posibles suelos.
 - Estimación de costes.
 - Planteamiento de un video presentación de la empresa por medio de croquis e ideas.
 - La fecha de la segunda reunión está por concretar, se presentará un dossier en A3.
 - Desarrollo total de las opciones finales, elegidas en la reunión anterior (disposición, iluminación, decoración, montaje...).
 - Desarrollo de la imagen gráfica final que se deberá imprimir en los soportes especificados.
 - En el caso de que se deba fabricar alguna estructura para sostener el soporte gráfico, se debe mostrar su desarrollo y fabricación.
 - Costes finales.
 - Presentación del video que se mostrará.
- En la tercera reunión, una semana antes de FIMA.
 - Se mostrarán los últimos retoques del dossier y el video
 - Comprobación del material fabricado, de la imagen gráfica impresa, del montaje de trusses, de la iluminación, del estado del mobiliario existente, que a priori está en buenas condiciones...

Fechas

1ª Fase

Inicio stand	17 de Diciembre de 2009
Fin stand	1 de Febrero de 2010
Inicio de FIMA	9 de Febrero de 2010
Fin de FIMA	13 de Febrero de 2010

2ª Fase

Inicio de manual de stands	14 de Febrero de 2010
Final de manual de stands	

3ª Fase

Inicio de manual de imagen corp.	
Final de manual de imagen corp.	14 de mayo

3. fases del proyecto

en esta memoria se resumen las 4 fases que componen este proyecto:

-fase1: desarrollo de stand para FIMA

cada año se celebra la FIMA (Feria Internacional de Maquinaria Agrícola) en la feria de muestras de Zaragoza . Este año tuvo lugar entre el 9 y el 13 de febrero. Y Beguer participó con nuevo stand.

- fase2: desarrollo de manual de imagen corporativa

Beguer es una empresa preocupada por su imagen y por estar al día. Por eso surge la necesidad de desarrollar este manual para unificar y normalizar su imagen y todos los elementos gráficos que tienen.

- fase3: desarrollo de manual de stands

su objetivo es dejar claras todas las pautas de montaje del stand de Fima para los años siguientes, así como la adaptación de éste a otras ferias de carácter exterior en las que participa Beguer.

- fase 4: conclusiones finales del proyecto

fase 1

desarrollo de stand para FIMA
2010

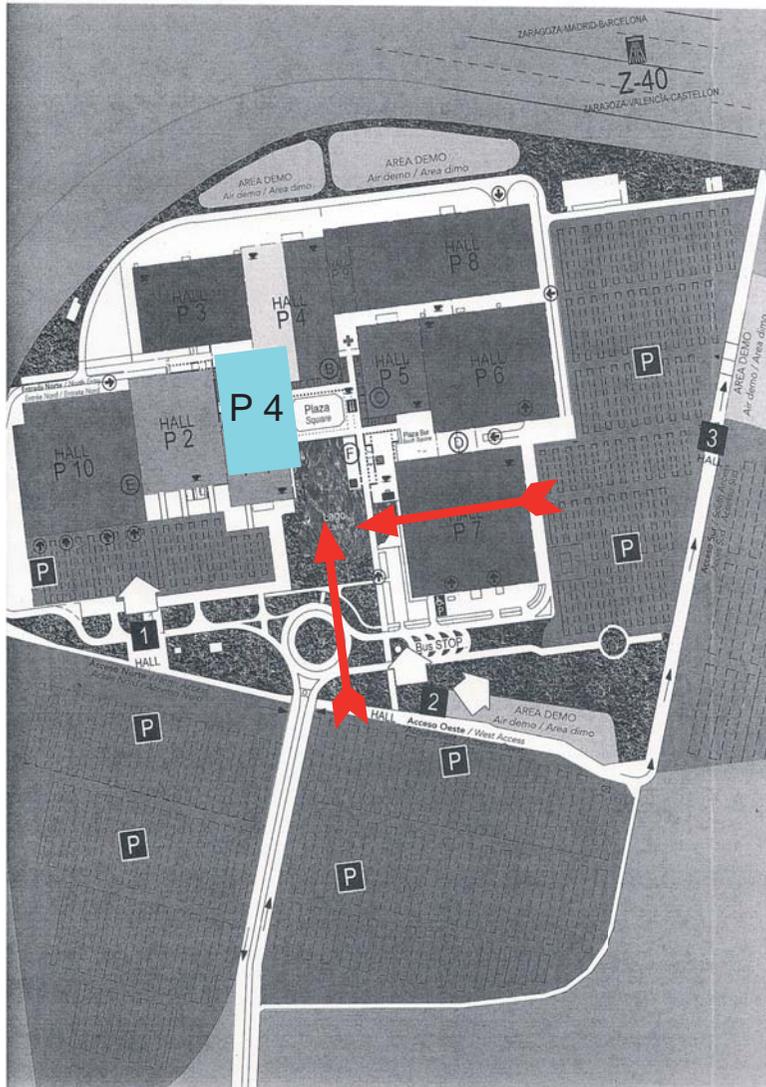
1. análisis situación
2. información Beguer
3. análisis stand
4. estructuras y soportes
gráficos
5. análisis de usuario
6. EDPs
7. otras ideas
8. diseño de stand FIMA
9. análisis Fima

1. Análisis situación

- 1.1. Plano FIMA
- 1.2. Competencia
- 1.3. Conclusiones

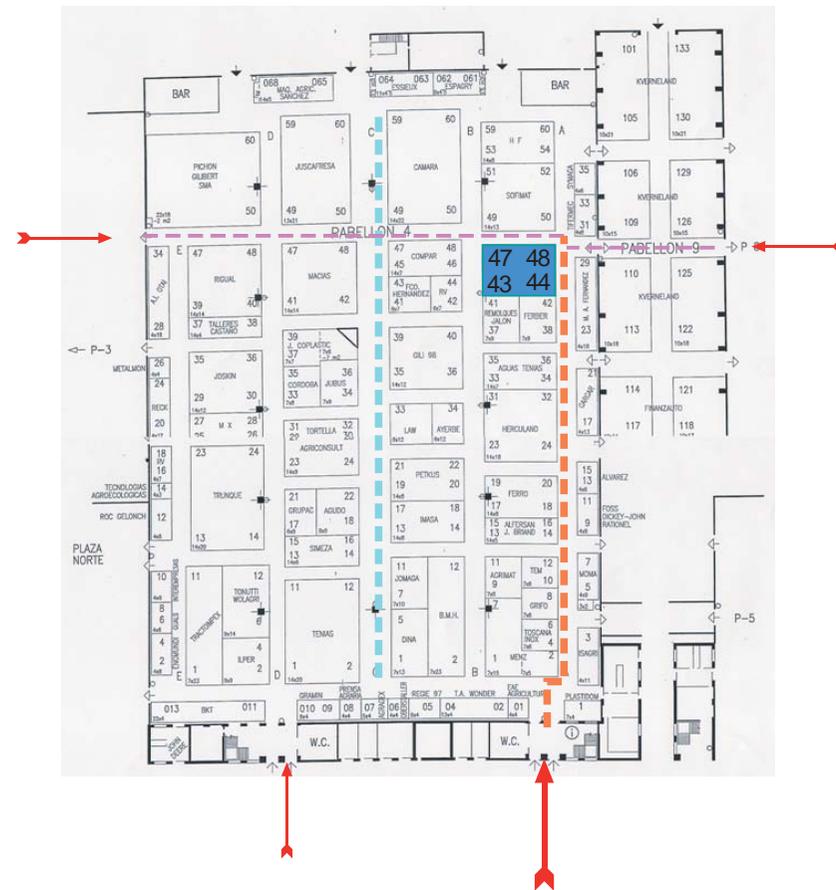
PLANO GENERAL DE FIMA

Como se ve en el plano general de FIMA, la mayor afluencia de personas vendrá por la parte inferior derecha de nuestro pabellón, ya que los parking donde se aparcara están en esa dirección.



PLANO DE NUESTRO PABELLÓN

-Visto el análisis anterior, ahora lo transportamos al pabellón cuatro.
 -En el mapa vemos que existe una calle central más ancha que las demás (marcado en azul), por lo que será la calle principal del pabellón, pero nuestro stand no está situado en este pasillo, está situado en el pasillo de la derecha marcado en naranja, un pasillo muy importante ya que se encuentra justo enfrente de la puerta principal, por lo que intentaremos captar la atención de todo el que entre por esta puerta, por ejemplo poniendo un totem en la esquina 48 colgado del techo para salvar cualquier obstáculo que impida su visión.
 -Además, marcado en rosa, vemos que hay un pasillo que une el pabellón 3 (situado a la izquierda), con el pabellón 8 (situado a la derecha). Este pasillo, por lo tanto, también obtiene gran importancia.



REMOLQUES GILI

- Nuestra competencia directa.
- Trataremos de disponer los elementos de tal manera que la gente vea facilmente la situación de Beguer, y además impediremos en medida de lo posible que se vea el stand de la competencia directa, Remolques Gili, mediante la posición de los remolques más grandes, la lona, la posición de la mesa para recibir a la gente y que esta no lo vea directamente de frente.

REMOLQUES JALÓN

La empresa sededica a porta máquinas, remolque furgón, transporte de ganao, de gasoleo...

Conclusiones:

- No es compentencia directa de producto, pero si de situación.
- Sus productos son de gran tamaño por lo que no nos harán el efecto pantalla, a no ser que tengan soportes gráficos enormes. Considerarlo para reducir la visibilidad del stand de Gili.



FERBER

Esta empresa se dedica a la construcción de naves, cimentación, estructura, cerramientos, cubierta, detalles, equipamiento...

Conclusiones:

- No es una competencia directa de producto, pero si de situación.
- Su stand no esta situado en la linea imaginaria Beguer-Gili. Por lo que no influirá en el tapar el campo de visión hacia Gili. Aunque si usan soportes grandes, si influirá en que no se vea nuestro stand desde el primer pasillo, por el que entra la gente.



Aquí exponemos distintas disposiciones lógicas, a raíz del análisis de la situación, algo muy a tener en cuenta en el desarrollo de los conceptos.

-Primero establecemos un orden de prioridades para llamar la atención:

1. El stand debe ser visto desde lo más lejos posible.

2. Recibidor: espacio más importante, como existen 2 lados muy importantes, intentaremos crear dos recibidores, o que aparenten dos recibidores, creando espacios abiertos, espacios que inciten a mirar y a entrar. Aunque como se dispone solo de una mesa-recibidor, deberemos darle más importancia a uno de los dos lados, y se la daremos al lado más grande.

3. Remolque verde inclinado es el producto más llamativo, y la cisterna es el segundo producto más llamativo. Por lo tanto estos 2 productos deberán estar colocados, en 2 puntos importantes del stand, en función de lo que queramos conseguir.

4. La disposición del mobiliario, de la iluminación, y del soporte gráfico se analizará más adelante, ya que aquí solo analizamos posibles distribuciones a partir de la situación del stand en la feria. Una vez elegidas posibles distribuciones, entraremos más en detalle.

2. información Beguer

- 2.1. disposición original y productos a exponer
- 2.2. mobiliario existente
- 2.3. gráfico existente

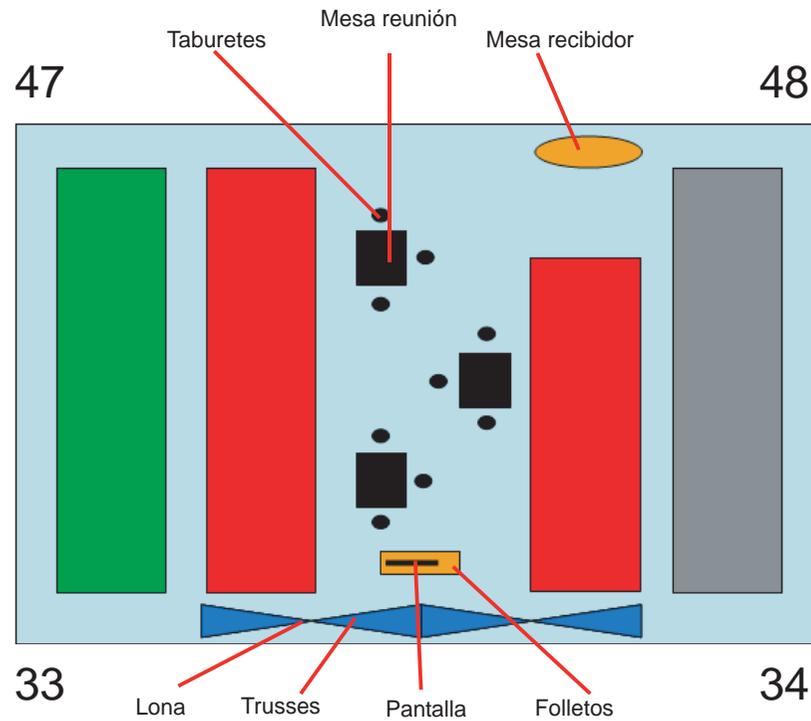
2.información Beguer

disposición original y productos a exponer

DISPOSICIÓN EN FERIAS ANTERIORES

OBSERVACIONES:

- Monótona y poco dinámica.
- Colocación de trusses poco acertada ya que por ello hubo problemas con la iluminación. Aunque era más económico.
- El espacio del recibidor y la zona de mesas era demasiado pequeña.
- Solo se le da importancia al lado grande, como recibidor, sin pensar en el otro lado
- Un soporte de folletos en forma vertical incitaría el acercamiento de las personas al interior del stand, ya que no sería necesario enfrentarse cara a cara con el empresario.



PRODUCTOS A EXPONER



cisterna tandem 17500 l



bañera tandem 20 TN



remolque 2 ejes 16 TN



bañera 3 ejes 27 TN

2.información Beguer

mobiliario existente

MOBILIARIO

OBSERVACIONES

- Aprovechar el mobiliario existente.
- La función de la lona es delimitar su espacio y comunicar. Pero encontramos como inconveniente que su imagen gráfica no es exactamente igual que la principal de Beguer.
- El cliente comprará una cuarta mesa y sus respectivos taburetes.
- El número de mesas dependerá del número de personal de Beguer que haya para negociar a la vez, y del espacio libre existente.
- Por si hay que esperar para negociar, poner un par de sillas acolchadas.
- También sillas acolchadas para el descanso del personal de Beguer.



1 metro y 20 de alto, por 70 cm. de ancho, el tamaño de las banquetas no influye demasiado, ya que son móviles y su tamaño está relacionado con el de la mesa, solo atenderemos a que no haya demasiadas ya que no obstaculicen el paso.



La estantería mide un metro y medio de alto, por un metro 70 de ancho



La mesa del recibidor mide un metro de alto, por un metro y veinticinco centímetros de ancho.

Vemos que la mesa es demasiado baja para su uso en el recibidor.

2.información Beguer

gráfico existente

IMAGEN GRÁFICA USADA EN OTRAS FERIAS

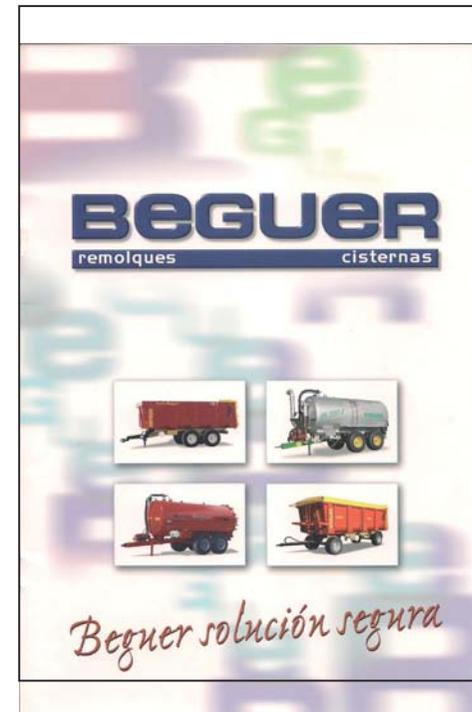
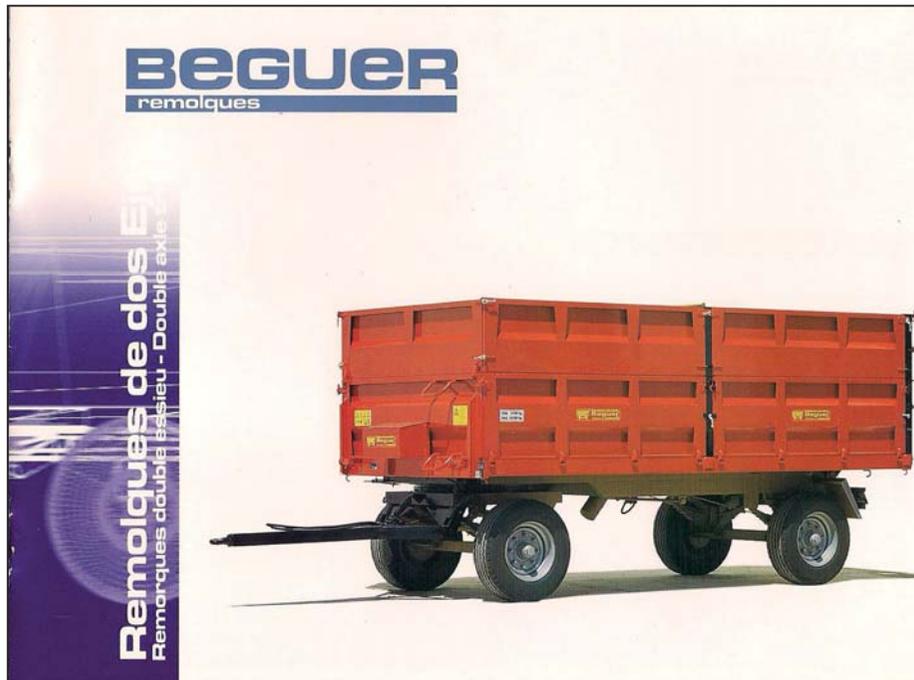
OBSERVACIONES:

- Las imagenes expuestas a la derecha son de los catalogos, y del diseño gráfico expuesto en las ferias anteriores.
- Se analizarán con más detalle en el manual de imagen corporativa que se realizará despues de la feria FIMA.



Lona con el logotipo viejo de Beguer, un elemento muy importante en el stand, pero debido a temas económicos, no se ha podido cambiar. Estetica anticuada y uso de un logo que no es el que usa la empresa.

Para siguientes ferias, recomendamos su sustitución, por otro diseño más actual.



Los catálogos de las ferias anteriores usan logotipos distintos y una estética anticuada.

3. Análisis stand

- 3.1. stand general
- 3.2. stand agrícolas
- 3.3. stand agrícolas exterior
- 3.4. stand automóvil

3. análisis stand

stand general

OBSERVACIONES

- Interactivo
- paredes curvas
- mobiliario a juego con la imagen del stand
- con el mismo modulo hacer las mesas, los taburetes, las estanterías o realizar la pared delimitadora.
- Usar la pared delimitadora o el mismo producto como soporte para la iluminación.
- Realizar patio interior con trusses.
- Puertas abiertas de los remolques.
- Adaptar el remolque para poder tener las reuniones dentro, dejando la puerta abierta, poniendo unas escaleras, y adecuando el interior de modo confortable.
- Uso de soporte para folletos.



3. análisis stand

stand general

OBSERVACIONES

- Buscar privacidad en las reuniones.
- Hacer marcas en el suelo para comunicar los puntos de espera, y así no invadir la privacidad de la reunión.
- Jugar con el conjunto del mobiliario para desarrollar formas dinámicas.
- El propio soporte de los trusses puede tener formas que contextualicen además de que informen.
- Búsqueda una representación futurista o de progreso y desarrollo, no anclarse en el pasado.
- Uso de grandes banderas colgantes desde el techo.



Agritechnica 2009

OBSERVACIONES

-Búsqueda de punto alto, uso de color corporativo, uso de totems, caminos guía, no se usa ninguna bandera.

-Varias oficinas con distinta distribución pero vemos que todas tienen televisión, un poster, mesas y sillas, y en una de ellas hay un soporte para folletos.



OBSERVACIONES

Se transmiten estos valores:

Espectacularidad, futuro, tecnología, monumentalismo, mediante la limpieza, muestra del detalle, aplicación de tarimas, pantallas gigantes...

Convertir el stand en un expositor del producto. Como zapatería



3. análisis stand

stand agrícola

FIMA

OBSERVACIONES

- Soporte de metal o plástico curvado o doblado.
- Soporte hecho con un tubo y una base de metacrilato.
- Grafico que usa como soporte el propio producto.



3. análisis stand

stand agrícola

OBSERVACIONES

- Soporte con un libro-catalogo informativo.
- Soporte con pantalla que muestra un video informativo.
- Soporte en cartón pluma, o plástico, tipo mural, enganchado a una base

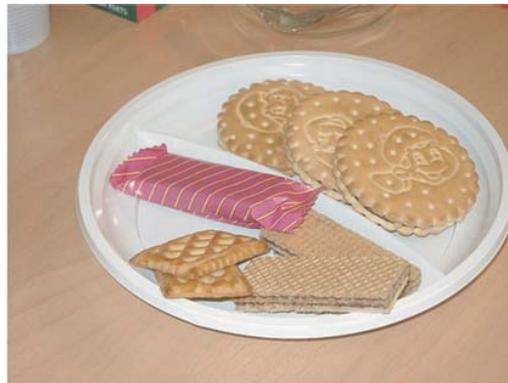


3. análisis stand

stand agrícola

OBSERVACIONES

- Los obsequios que se den deberán tener envoltorio para dar sensación de higiene.
- Nos hacemos a la idea de las dimensiones de la feria como la altura a la que están los trusses, sabiendo que estos se podrán colocar a la altura que deseemos con un motor.
- Uso de material contextualizador como fardos de paja, y búsqueda de punto alto.
- Panel corporativo en la parte de encima del recibidor, o de la mesa de la entrada, igual que en cualquier negocio de la calle.
- Imagen de maquinaria en su entorno de uso aplicada a la imagen del stand.



3. análisis stand

stand agrícola

Gaggenau.

OBSERVACIONES

-Vemos otros soportes, panel informativo sencillo, totem, gran soporte colocado en lo alto de forma cilíndrica para que comunique en todas las direcciones, panel informativo junto con partes específicas e historia, o integrando pantallas.



3. análisis stand

stand agrícola

OBSERVACIONES

- Marcas en el suelo, con alfombrillas, para marcar donde van a ir situados los productos.
- Suelo de grava, teniendo en cuenta que debe estar cercado para que las piedras no salgan de su parcela.
- Uso de elementos contextualizadores como un tronco de madera.
- Uso de elementos interactivos.
- Vitrinas con los productos de la empresa en miniatura, así se consigue mostrar todos los productos sin la necesidad de tener que exponer todos, ya que el espacio es reducido.



3. análisis stand

stand agrícola, exterior

OBSERVACIONES

Vemos que estas ferias tmb se desarrollan en el exterior, la situación de partida es diversa a la nuestra pero nos podemos fijar en:

Busqueda de punto alto. Uso de banderas, banderas nacionales, caminos marcados en el suelo, toldos, colores corporativos, entornos de reunión, carteles...

Básicamente lo mismo que veremos en la feria de interior.



3. análisis stand

stand automóvil

OBSERVACIONES

- La búsqueda de ideas stands de automóviles puede ser muy útil si tenemos en cuenta que las características de sus productos se potencian de formas sofisticadas que tienen mucha trascendencia en el mercado y crean su propia identidad.
- Se trata al producto como único, y esto se consigue mediante diferentes técnicas que nosotros podríamos adaptar a nuestro stand:
- una iluminación directa sobre el producto, individual. Nosotros podríamos aplicar esta técnica en nuestros remolques de formas más sencillas como, por ejemplo, sujetando una lámpara en el mismo remolque.
- Elevación del producto sobre tarimas iluminadas o sin iluminar. Este punto es menos viable en nuestro proyecto, ya que supone un gasto más elevado pero se puede valorar.
- La utilización del suelo como soporte gráfico agranda el espacio visualmente y eleva su categoría. Además de ayudar a delimitar el lugar que ocupa cada pieza en el recinto, que puede ser de gran utilidad para los montadores del stand.
- El suelo como elemento gráfico también nos sirva para crear caminos-guía que, aunque nosotros no dispongamos de un gran espacio que necesite ser guiado nos puede ser útil para comunicar por dónde se puede pasar para ver una parte de un producto, por ejemplo.
- Se le da gran importancia a la marca y para ello se suelen colgar carteles con su marca en gran tamaño. Nosotros podríamos adaptarlo colocando nuestra lona a gran altura pero de forma que se vea desde varios puntos de vista, como por ejemplo en forma de cilindro.
- Utilización de elementos decorativos para contextualizar los productos en su entorno de utilización habitual. Po ejemplo: alpacas, parras, césped, leña ...
- Colocación de los productos circular u oblicua para crear más dinamismo.



4. estructuras y soportes gráficos

4.1. estructuras y soportes gráficos

4.2. conclusiones

4.3. información de la imprenta

PANEL CURVO EXHIBICION
Incluye bolsa para guardado / traslado

cco. ZL22 / ZL23

PERFIL ALUMINIO REDONDO

cco. HG13

PERFIL ALUMINIO PREMIUM

cco. HG17

PORTA AFICHE DE PISO

cco. ZL152

PANEL ALUMINIO BIOMBO
Incluye bolsa para guardado / traslado

cco. ZL121

PUESTO DE PROMOCIONES
Incluye bolsa para guardado / traslado

cco. ZL132

Telescópico

Ideal para exposiciones. Desarmable, transportable, liviano, se entrega con bolso. Bandejas normalizadas A4. Se fabrica en otras medidas según necesidad.

PF 07

**Telescópico**

Estructura con base de metal. Columnas de aluminio y cinco bandejas de sintra formato A4. Altura máxima de 1.80 m. Peso: 2,7 Kg.

**Plegable**

Su construcción articulada permite abrirlo con una sola mano y darle el ángulo y la altura deseada, otorgando una amplia visualización del material expuesto. Los hay de salón y también transportables. Se entrega con bolso.

PF 08

**Plegable**

Construido en chapa y pintura horneada. Capacidad de 6 bandejas de varios formatos como A4, letter, Oficio. Altura máx. ajustable: 1.80 m. Peso: 5,3 Kg.

**Zick-Zack**

Construido con bandejas de acrílico de 10 mm. estructuradas sobre una columna de tubo oval. La base metálica le brinda peso y estabilidad al portafolleto.

PF 09

**Combi +portafolleto**

Combinación de un marco de tapas rebatibles, simple visión o bifaz, y cajas o bandejas para alojar folletos. Muy estable y elegante permite una gran visualización y la disposición de un volante de fácil acceso al público.

PF 11

**Aero**

Totalmente configurable a la necesidad del cliente. Construido en tubo cuadrado de aluminio anodizado mate y bandejas de acrílico de 6 mm. En parte superior tiene un paño para publicidad.

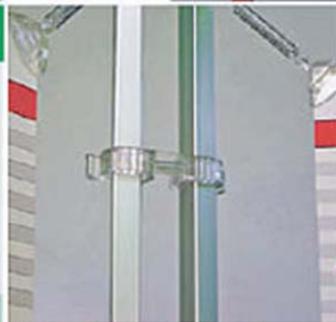
PF 10

**Elipse**

Construido sobre una estructura de tubo oval. Las bandejas son bifaz y 6 mm de espesor. Configurable en bandejas para 2, 3 y 4 folletos por fila y un máximo de 4 filas de cada lado, ó según se necesite.

PF 12



<p>Marco 4</p> <p>Tubos de aluminio hueco de 1 cm. de lado. Se vinculan entre sí por medio de piezas de acrílico. En la imagen (derecha) se observa el clip que sujeta papel, vinilo o lona. El resorte tensa la gráfica.</p> <p>MR4 04</p>		<p>Marco 4 de mesa</p> <p>Estos marcos se apoyan sobre mesa, mostrador, góndolas y percheros, usando diversos sistemas de apoyo, permitiendo que sean vistos a nivel de la mesa o como en este caso, elevados mediante una pequeña columna.</p> <p>MR4 07</p>	
<p>Marco 4 colgante</p> <p>En este caso el marco permite ser colgado por medio de un "clip de techo" que se compone de una plaqueta autoadhesiva, hilo de tansa y ganchos de plástico del que se cuelga el marco.</p> <p>MR4 05</p>		<p>Marco 4 colgante</p> <p>El paspartus que simula el aire que queda entre la imagen y el marco realza económicamente la presentación. El sistema de tensado desde las esquinas graciosamente, se aprecia en esta imagen.</p>	
<p>Marco 4 modular</p> <p>La estructura del marco esta formada por tubos de aluminio, con sus ángulos de encastre hembra. Los soportes al final del tensor puede ser usado para grafica (clip) como para objetos (pinza).</p> <p>MR4 06</p>		<p>Marco 4 modular</p> <p>Podemos ver una presentación de lencería en un salón del Plaza Hotel. Las gráficas de gran tamaño fueron montadas sobre una de las variantes de estos marcos, estos fueron sostenidos por columnas de pie y clips para gráfica.</p>	
<p>Marco 8 de mesa</p> <p>Los marcos de resortes angulares se pueden apoyar sobre mesa, mostrador, góndolas, percheros, etc.</p> <p>MR8 04</p>		<p>Marco 8 de mesa</p> <p>Permite una práctica presentación de productos u objetos de manera original. Sus soportes de pie con goma le dan un sustento antideslizante. Notese las pinzas de metal sujetando fuertemente la prenda.</p>	



EXPAND XS ▶ ver más modelos

This section shows the EXPAND XS product. On the left, there are two images: one of a vertical banner with a colorful abstract design, and another of a plain grey banner. To the right, a series of four line drawings illustrates the assembly process: 1. A person holding a long pole. 2. A person attaching a banner to the pole. 3. A person kneeling to adjust the base of the pole. 4. A person standing next to the fully assembled vertical banner.

EXPAND TOWER ▶ ver más modelos

This section shows the EXPAND TOWER product. On the left, there are three images: a blue and white tower structure, a photograph of a tower in a city setting, and a black carrying bag. To the right, a series of four line drawings illustrates the assembly process: 1. A person holding a vertical pole. 2. A person attaching a cross-braced tower structure to the pole. 3. A person adjusting the tower structure. 4. A person standing next to the fully assembled tower.

EXPAND 2000 ▶ ver más modelos

This section shows the EXPAND 2000 product. On the left, there is a large banner with a blue and yellow design, featuring a boat and text. To the right, a series of four numbered line drawings (1-4) illustrates the assembly process: 1. A person holding a vertical pole. 2. A person attaching a grid-like structure to the pole. 3. A person adjusting the grid structure. 4. A person standing next to the fully assembled grid structure.

BANNER STAND ▶ ver más modelos

This section shows the BANNER STAND product. On the left, there are three images: a banner with a landscape scene, a banner with a sunset scene, and a white banner stand. To the right, a series of four line drawings illustrates the assembly process: 1. A person holding a vertical pole. 2. A person kneeling to adjust the base of the pole. 3. A person attaching a banner to the pole. 4. A person standing next to the fully assembled banner stand.

QUICK SCREEN 1 ▶ ver más modelos

This section shows the QUICK SCREEN 1 product. On the left, there are two images: a vertical banner with a person in a green shirt, and a large screen with a grey background and text. To the right, a series of three line drawings illustrates the assembly process: 1. A person holding a vertical pole. 2. A person kneeling to adjust the base of the pole. 3. A person attaching a screen to the pole.

QUICK SCREEN 3 ▶ ver más modelos

This section shows the QUICK SCREEN 3 product. On the left, there are three images: a vertical banner with a green background, a vertical banner with a blue background and text, and a roll of screen material. To the right, a series of three line drawings illustrates the assembly process: 1. A person holding a vertical pole. 2. A person kneeling to adjust the base of the pole. 3. A person attaching a screen to the pole.

En cuanto a los soportes gráficos tenemos 3 opciones: la compra de estructuras, el diseño de estructuras o utilizar el soporte del diseño gráfico como estructura sencilla. Para tomar la decisión más acertada hemos valorado las ventajas e inconvenientes de cada opción.

	VENTAJAS	INCONVENIENTES
1. COMPRA DE ESTRUCTURAS	- Ahorro de tiempo en diseño y fabricación	- Costes - Limitación creativa
2. DISEÑO DE ESTRUCTURAS	- Libertad creativa - Relación estructura-gráfico perfecta	- Tiempos de diseño y fabricación - Costes
3. SOPORTE DEL DISEÑO GRAFICO COMO ESTRUCTURA	- Costes - Tiempos de diseño y fabricación	- Tiempo de montaje - Limitación creativa (menos recursos)

-La opción número 3 es la que más se adapta a nuestras necesidades, además el inconveniente del tiempo de montaje se solucionará con un buen diseño del soporte, y la limitación creativa esta causada por la limitación a los recursos que proporciona la empresa, tanto de material como de procesos de fabricación.

-También se propondrá la opción de compra de alguna pieza a nuestro cliente para que él pueda decidir también.

TIPO DE SOPORTE Y DESCRIPCIÓN

LONA:

30 €/m², confeccionada con agujeros para amarrar al truss, al jarretón...

La barra que va dentro del jarretón no se pone en la imprenta, debemos decirle que tamaño de jarretón queremos, y luego poner las barras compradas o fabricadas.

La anchura máxima que se permite la lona es de 2,5 m.

VINILO:

30 €/m², aunque depende del pedido.

Un operario de la imprenta debería pegarlos por seguridad, en la misma feria o llevando los soportes a la imprenta.

CARTÓN PLUMA + VINILO:

60€/m², confeccionado.

A partir de una altura de 1,2. es recomendable un espesor de 10mm. ya que un espesor menos podría hacer que el cartón pluma se arqueara.

Altura máxima 3m. y la anchura máxima de 1,4 m. o de 1,52 m, aunque este último es más caro.

También se pueden unir entre sí para construir paredes.

POLIESTER:

44€/m², confeccionado.

Se usa bajo la mesa del recibidor por que la lona queda menos arrugada que con lona.

Se pueden poner imanes o velcro, depende de la construcción de la mesa.

TRÍPTICO:

El precio depende de los pliegues, acabados. Aunque para hacernos a una idea, a calidad normal, unos 5000 trípticos valen 1000 euros.

TIPO DE USUARIO

El tipo de usuario más común a la hora de comprar remolques, es un hombre de entre 40 y 50 años, Aunque existen otros tanto más jóvenes como más mayores.
Por lo tanto el diseño del stand, al igual que el producto, se orientará a este sector.

Características:

- Diseño gráfico con la debida calidad formal y de fácil comprensión.
- Al usuario le gusta cojer catálogos, por lo que serán de fácil acceso y habrá mucha variedad, para retenerlos en el stand el maximo tiempo posible.



	CRITICA	DESEABLE
FUNCIONALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicar imagen, producto , empresa... - Mostrar, transmitir, informar, medio de negocios. 	
VIDA ÚTIL	<ul style="list-style-type: none"> -Duración efímera y perfectamente desmontable y montable para ferias posteriores. 	
MANTENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Antes y después de cada feria se realizará una comprobación de material tanto de su estado como de la cantidad. - Habrá un listado de piezas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Existencia de una caja de herramientas durante al feria - El diseño debe permitir el buen funcionamiento ante posibles problemas.
COSTE DEL PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe gastar lo menos posible, aunque se deben barajar todas las opciones. 	
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar a la competencia. - Tapar la visión del stand de la competencia, desde el nuestro. 	<ul style="list-style-type: none"> - El producto sirve de embalaje
EMBALAJE	<ul style="list-style-type: none"> - A la hora del transporte y almacenaje, realizar embalajes resistentes y protectores. 	

	CRITICA	DESEABLE
RESIDUOS Y RECICLAJE	- Usar materiales reutilizables o reciclables	- Usar materiales biocompatibles
ERGONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Amplitud en la entreada para atraer al usuario. - Suficiente espacio dentro del stand para no entorpecer ni reuniones ni el tránsito de la gente. - Prestar atención a los soportes con respecto a la ergonomía. - Ahorro de espacio, búsqueda de verticalidad. - Formas adecuadas para una buena comunicación - 	<ul style="list-style-type: none"> - Dejar suficiente espacio entre productos para que el usuario los pueda rodear. - Realizar recorridos en el suelo, o señalar zonas.
ESTÉTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una estética general del stand. El propio stand como marca, logo, color... - Tratar el stand como un expositor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar otra lona, ya que la que hay contiene otra imagen más anticuada. - Relación formal entre distintos soportes
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> - Usar la menor variedad de materiales posible. - Material económico y duradero 	-Aprovechar el material de la empresa.
USUARIO	<ul style="list-style-type: none"> - Atraer a los posibles clientes - Montaje rápido e intuitivo - Orden de montaje y desmontaje - Obtener sensación de bienestar 	

	CRITICA	DESEABLE
VERIFICACIÓN	- Una semana antes de la feria se comprobarán todos los componentes del stand.	
SEGURIDAD	- Extremar las medidas de precaución durante el montaje ya que se trata con piezas pesadas y delicadas. - Usar guantes, casco y lo que fuera necesario para protegerse.	
ALMACENAJE	- Una vez desmontado el stand, se deberá guardar en sus respectivas fundas, cajas... de manera que ocupe el menor espacio posible, tanto en el transporte como en el almacén. - Los componentes irán numerados para llevar un control y evitar pérdidas. - Se almacenará en una habitación sobre las oficinas de Beguer.	
PROCESOS INDUSTRIALES	- La empresa nos puede fabricar un determinado tipo de piezas, intentar aprovechar esta opción en vez de comprar el material. - Evitar una producción industrial compleja.	- Crear el mobiliario sin la necesidad de usar procesos industriales.
MONTAJE DESMONTAJE	- El montaje y desmontaje se realizará en función de unos pasos a seguir predefinidos . - Fácil montaje e intuitivo	- Los soportes serán plegables o sencillos de montar y desmontar.

- Posibilidad de crear estructuras modulares que cumplan diferentes funciones, por ejemplo según la forma de montaje: totem, paneles informativos ...
- Sujutando una lámpara en el mismo remolque.
- Suelo como soporte gráfico
caminos-guía
- Lona a gran altura pero de forma que se vea desde varios puntos de vista, como por ejemplo en forma de cilindro.
- Elementos decorativos para contextualizar los productos en su entorno de utilización habitual. Po ejemplo: alpacas, parras, césped, leña ...
- Iluminación en movimiento para llamar la atención.
- Iluminación como separación de ambientes por medio del color, la intensidad, la forma, el movimiento... a la vez que se crea un dinamismo.
- Crear el logotipo con la iluminación.
- Un soporte de folletos en forma vertical incitaría el acercamiento de las personas al interior del stand.
- Interactivo con el público
- Búsqueda de otra colocación de los trusses, pueden estar colgados, para sostener gráfico e iluminación, separados y distribuidos por el stand a modo de columnas para soportar también gráfico e iluminación...
- Instalación de biombos con gráfico para privatizar las reuniones.

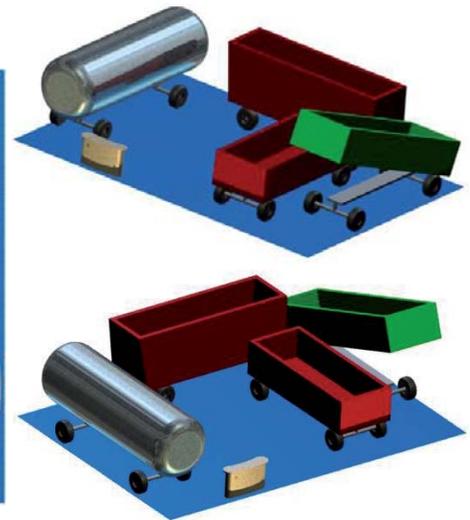
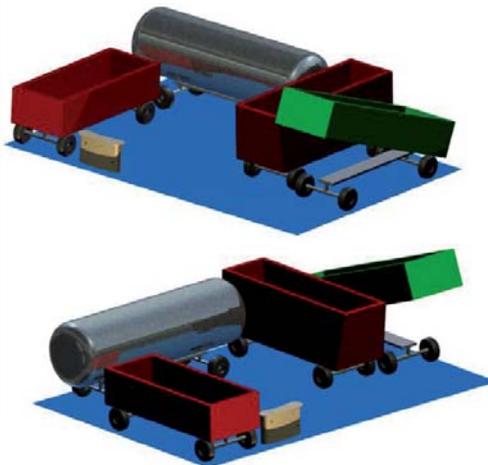
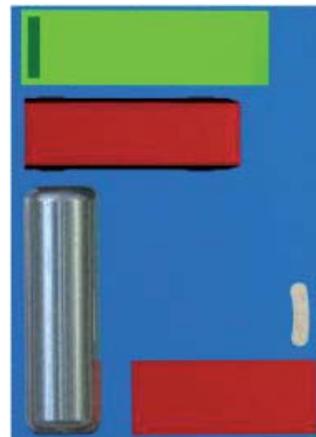
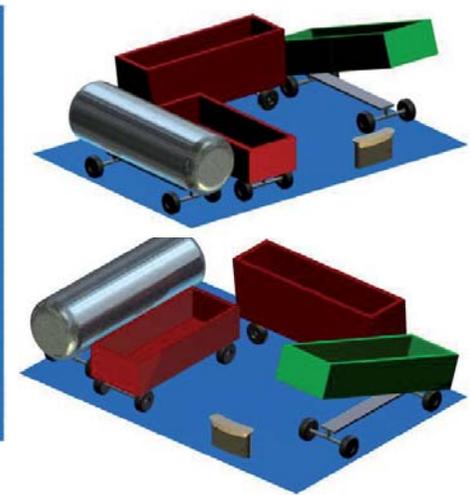
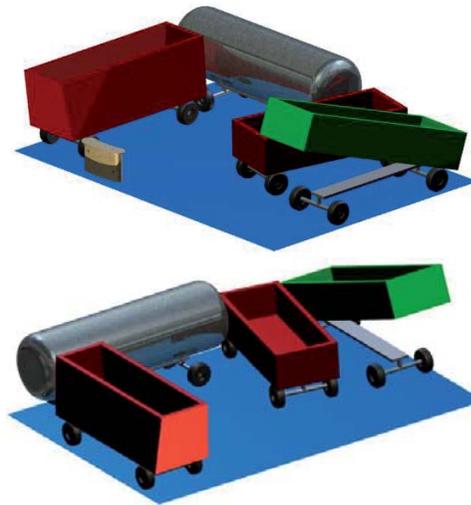
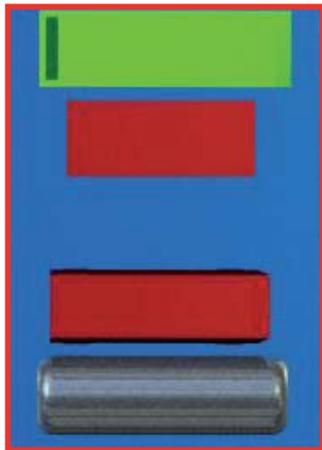
8. Diseño de stand FIMA

- 8.1. Conceptos de disposición
- 8.2. Conceptos de paneles de información
- 8.3. Conceptos de soportes gráficos
- 8.4. Conceptos disposición soportes
- 8.5. Iluminación
- 8.6. Elementos gráficos

8. Diseño de stand FIMA

Conceptos de disposición

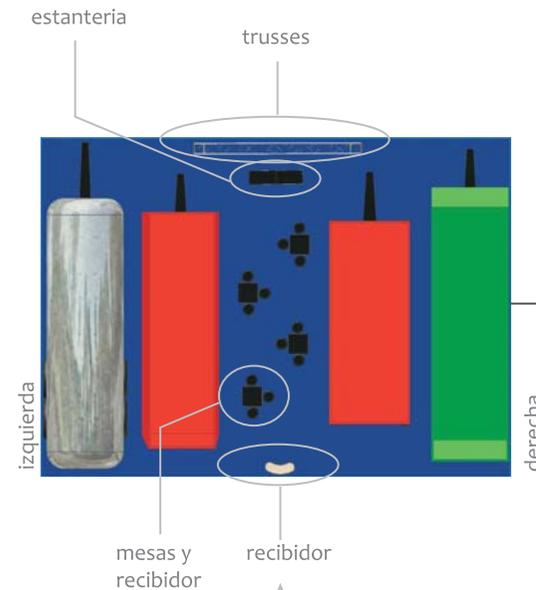
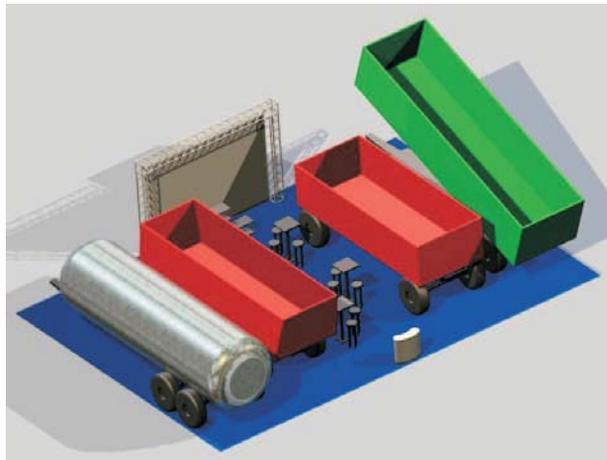
STAND BEGUER ORIGINAL



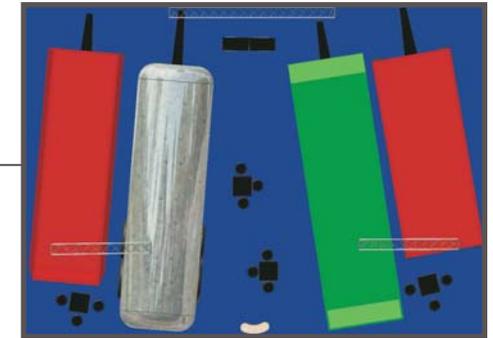
1. A partir del stand original de Beguer

En esta distribución el punto de partida es el stand utilizado anteriormente por Beguer.

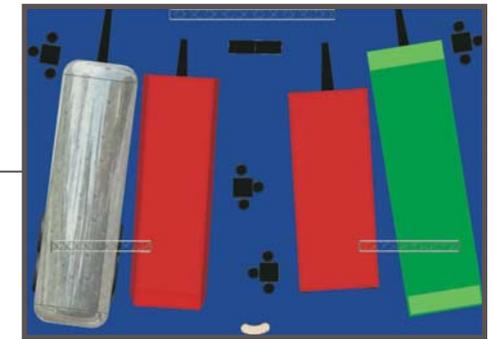
A partir de esta distribución hemos desarrollado otras 3 posibles.



*Aclaración:
en este dossier siempre nos referiremos al stand de la misma manera que aparece aquí ubicado; es decir, el lado derecho del stand, será el derecho del receptor mirandolo desde abajo, y el izquierdo será el izquierdo de éste (nos fijamos en el receptor por que su ubicación no cambia nunca)*



1.1. ABANICO I

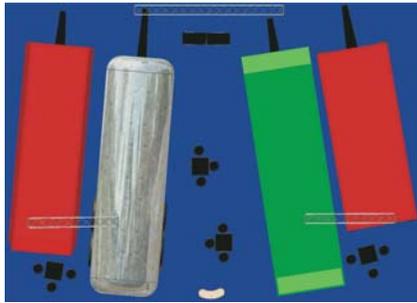


1.2. ABANICO II

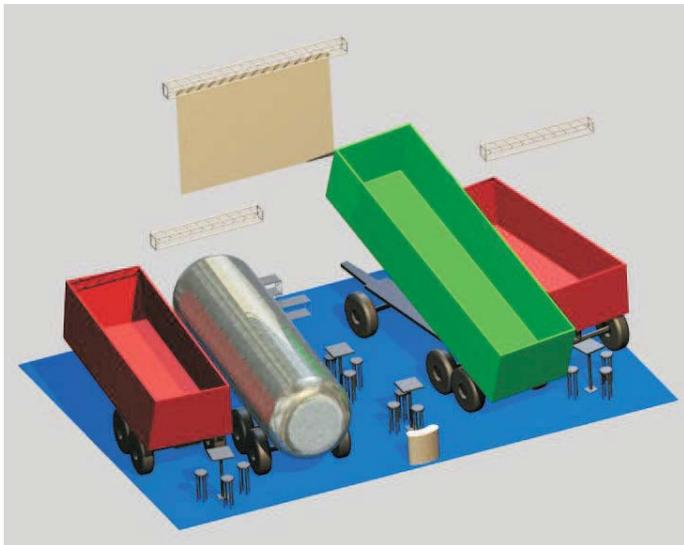


1.3. PARALELO INCLINADO

1.1 Abanico I



- Basado en la idea de los expositores de automóviles.
- Se da importancia al lado delantero.
- Búsqueda de privacidad para los espacios de las mesas.
- Los dos productos más importantes en la zona central.
- Pasillo central más amplio



COMPARACIÓN

DISTRIBUCIÓN ABANICO I

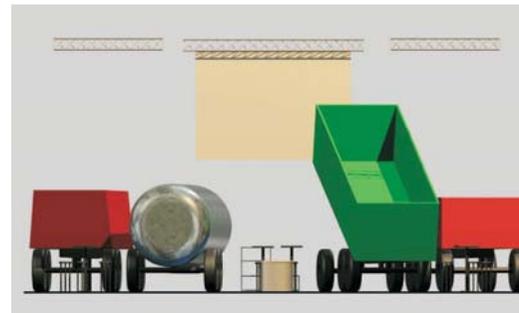
DISTRIBUCIÓN DE BEGUER



perfil derecho



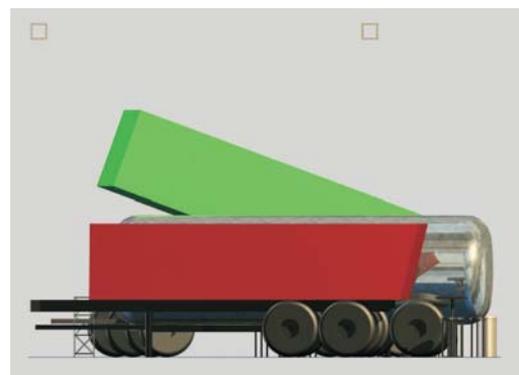
perfil derecho



Alzado



Alzado

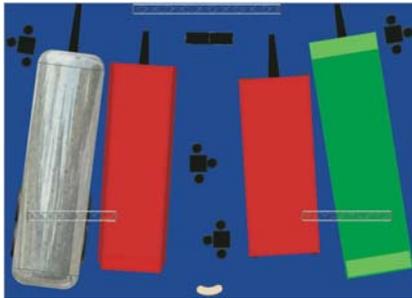


Perfil izquierdo

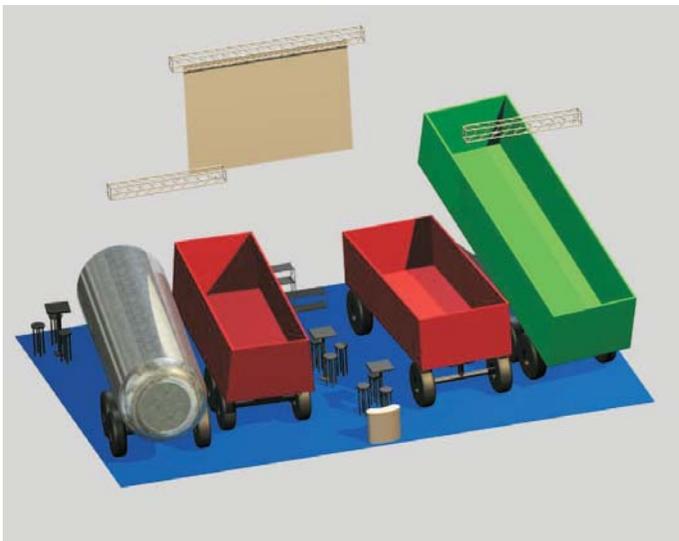


Perfil izquierdo

1.2. Abanico II



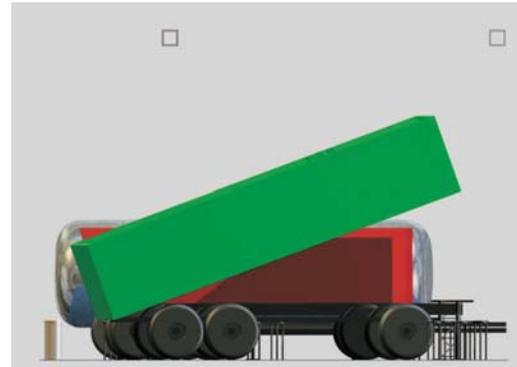
- Misma idea que el anterior pero intercambiando los productos.
- Los productos más importantes en los extremos.
- Podemos colocar mesas detrás para mayor privacidad.
- Verde en extremo derecho para tapar a la competencia



COMPARACIÓN

DISTRIBUCIÓN ABANICO II

DISTRIBUCIÓN DE BEGUER



perfil derecho



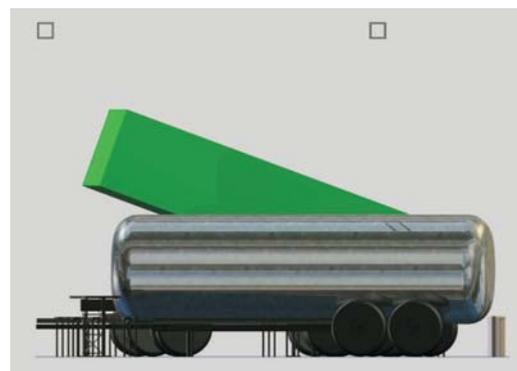
perfil derecho



Alzado



Alzado

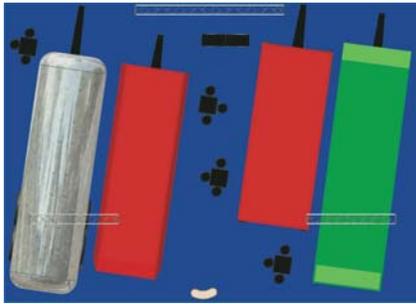


Perfil izquierdo

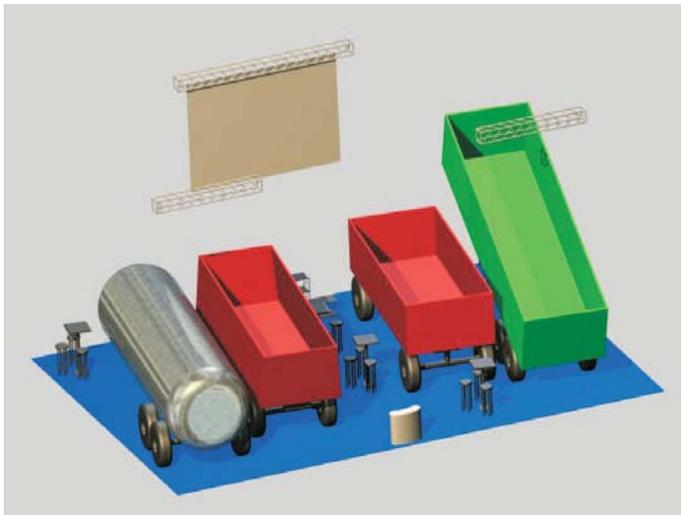


Perfil izquierdo

2.1. Paralelos inclinados



- Basado en la exposición de automóviles.
- Posición dirigida hacia la izquierda, hacia la zona de mayor tránsito.
- Zonas de privacidad.
- Vemos más lados del producto desde cada punto



COMPARACIÓN

DISTRIBUCIÓN PARALELOS INCLINADOS

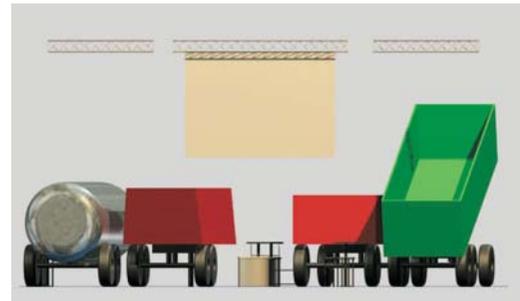
DISTRIBUCIÓN DE BEGUER



perfil derecho



perfil derecho



Alzado



Alzado

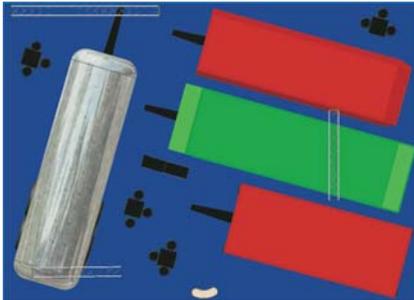


Perfil izquierdo

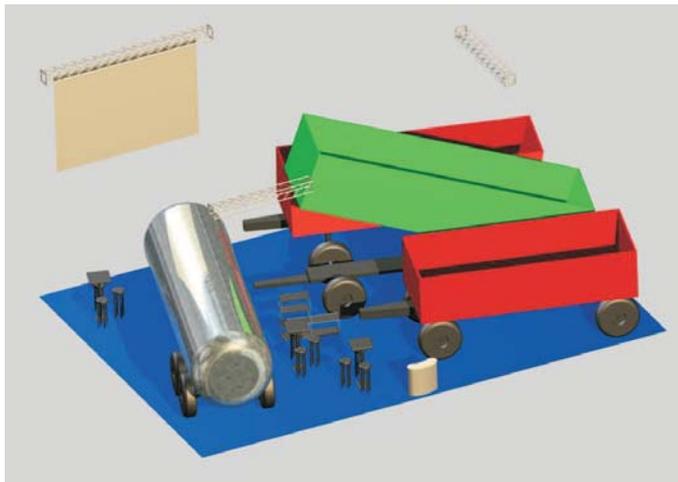


Perfil izquierdo

3.1. Oblicuo I



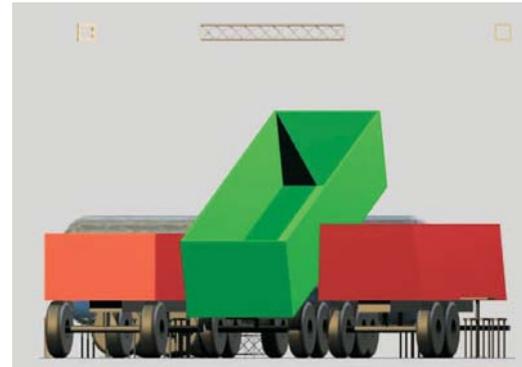
- El objetivo principal es dirigir la entrada hacia el lado izquierdo.
- Remolques inclinados dos a dos hacia cada lateral y así además, abriendo el centro para invitar a entrar.
- Zonas de privacidad.
- Vemos todos los remolques desde cada punto de vista y, además vemos dos lados de cada uno.



COMPARACIÓN

OBLICUO I

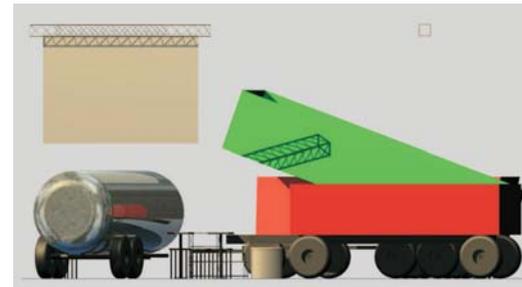
DISTRIBUCIÓN DE BEGUER



perfil derecho



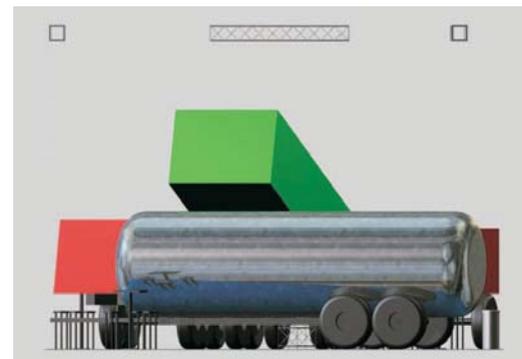
perfil derecho



Alzado



Alzado



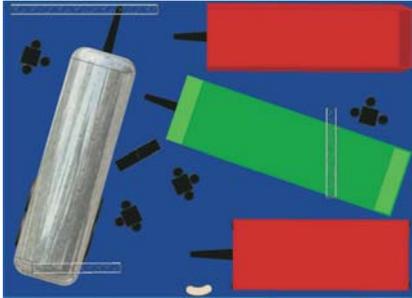
Perfil izquierdo



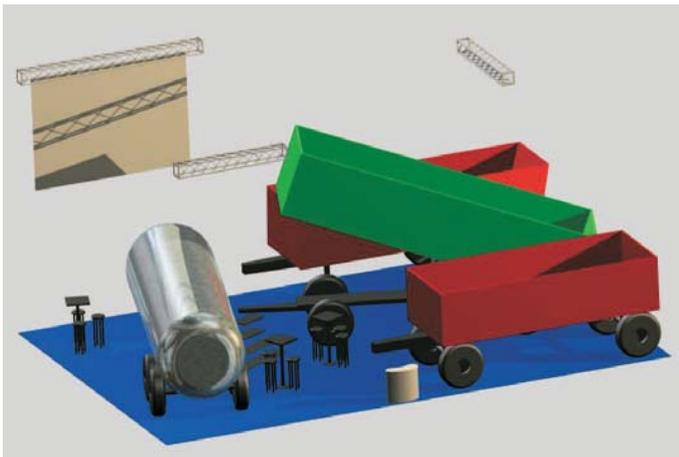
Perfil izquierdo

3. OBLICUOS

3.2. Oblicuo II



- Es una variante del anterior cuya ventaja es conseguir ver los laterales del remolque verde y que no quede encerrado y poco visible.
- Vemos todos los remolques desde cada punto de vista



COMPARACIÓN

OBLICUO II

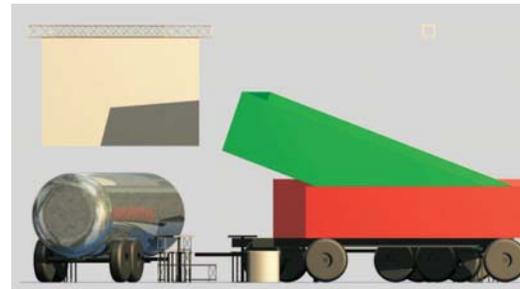
DISTRIBUCIÓN DE BEGUER



perfil derecho



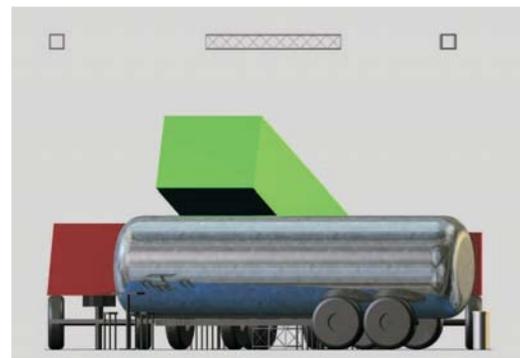
perfil derecho



Alzado



Alzado

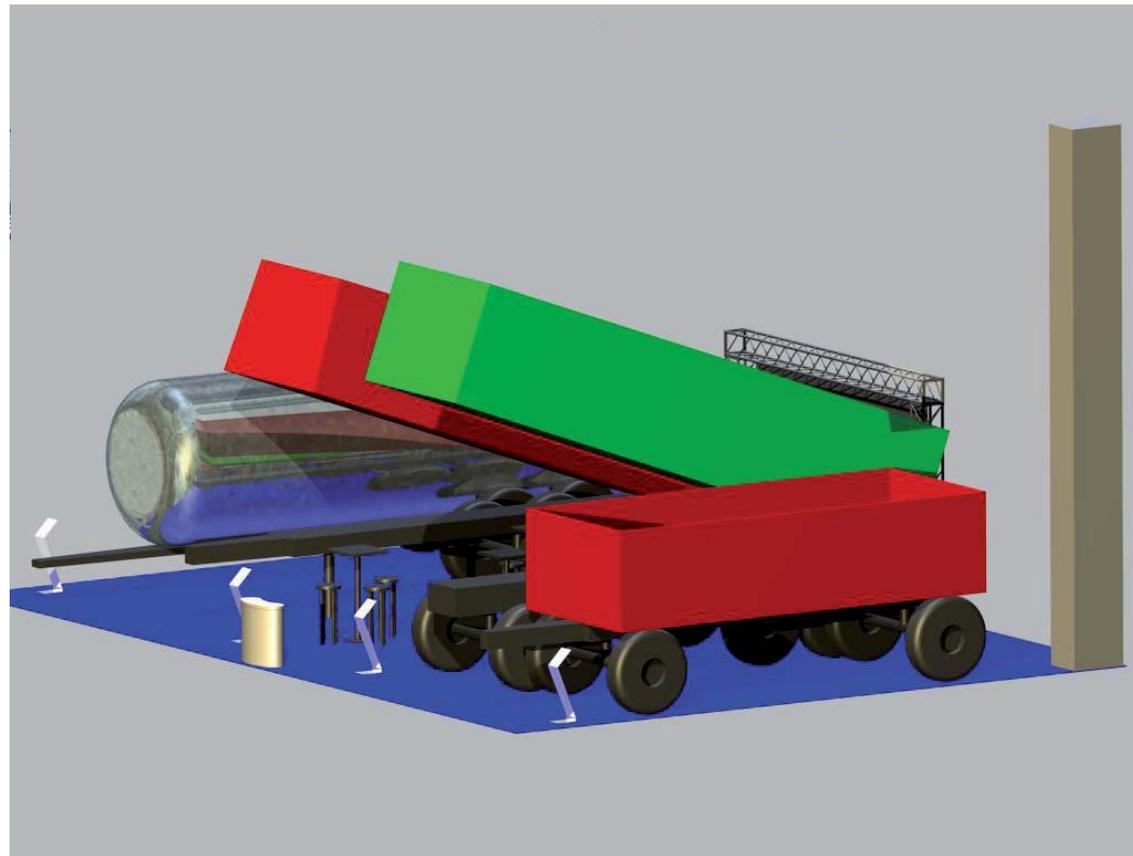


Perfil izquierdo



Perfil izquierdo

Finalmente se ha elegido la distribución original, por comodidad de instalación. Pero con la diferencia de que en el medio se pone el remolque verde y la bañera roja, con una inclinación de veinte grados, con ello se consigue crear más espacio en la zona de reuniones, y se gana en visibilidad propia del producto



Aquí se presentan los distintos conceptos de soportes de los gráficos informativos del producto.

Se trata de perfiles, que en principio los fabricará Beguer en metal, en caso de que no pudieran hacerlos tendremos que fabricarlos nosotros mismos en plástico.

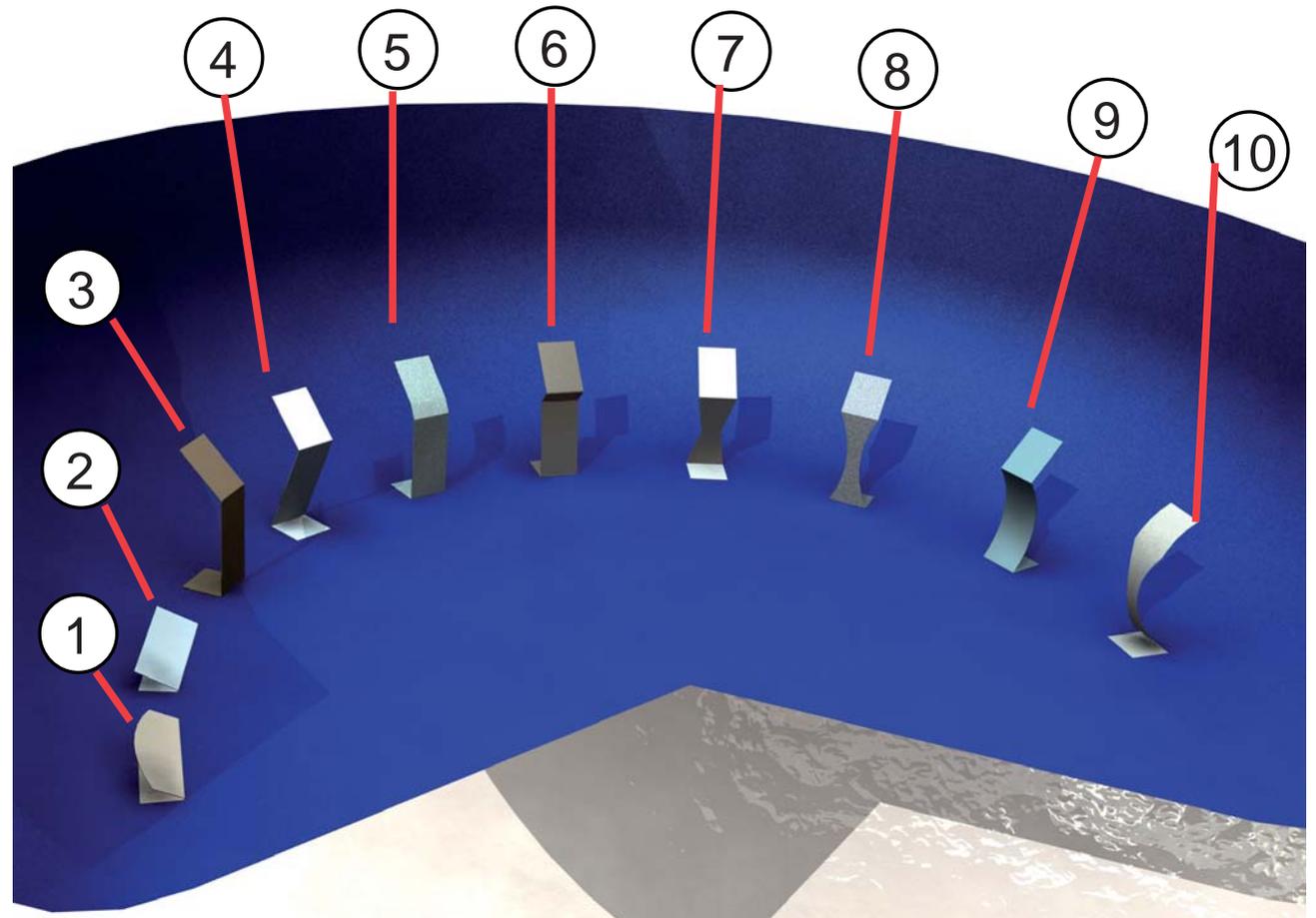
Separamos en 2 tipos:

- 1 y 2 son soportes bajos con el espacio del diseño gráfico grande, ya que está más alejado de la vista, y así se ve mejor. Es más fácil de construir el 2 que el uno ya que es totalmente recto.

- Del 3 al 10 son soportes más altos y por lo tanto el espacio para el diseño gráfico será más pequeño. Están ordenados del más fácil de construir al más difícil, para que el cliente elija cual quiere fabricar. La dificultad de fabricación es por número de pliegues y ángulo de pliegue, cortes curvos, lados curvos y cualquier combinación entre las anteriores.

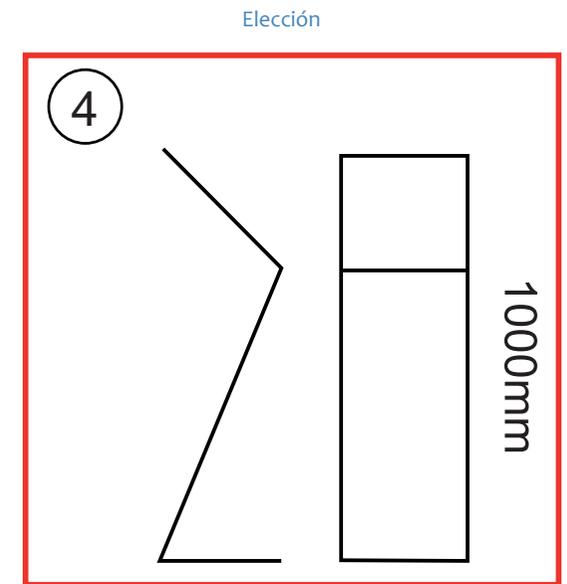
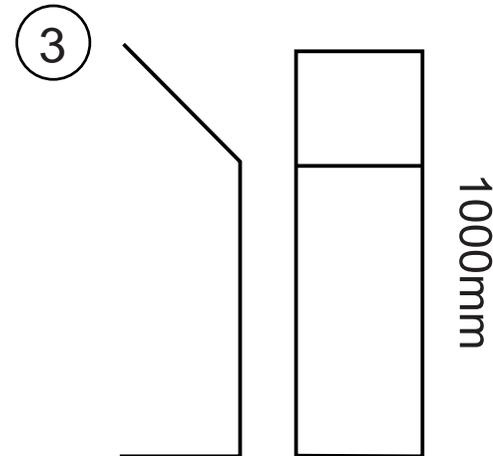
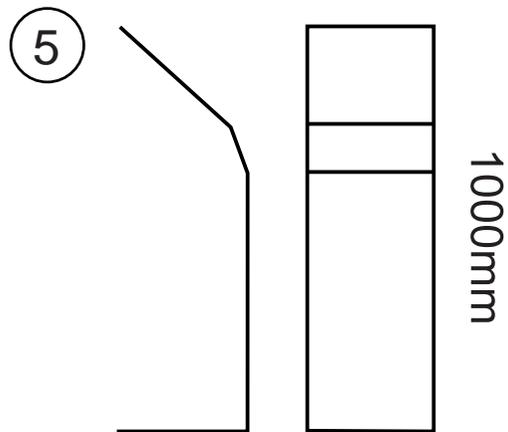
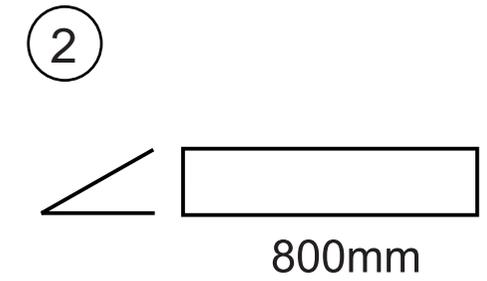
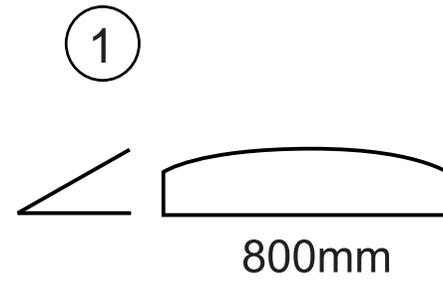
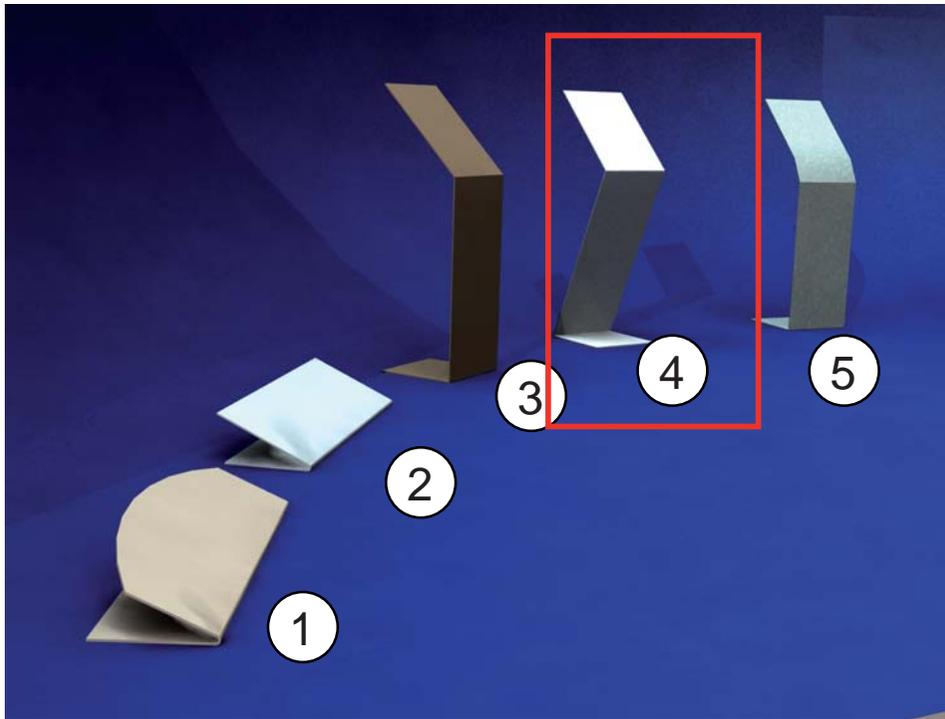
También están renderizados con distintos materiales, para que el cliente elija el que más le guste, aunque dependerá de los recursos de la empresa.

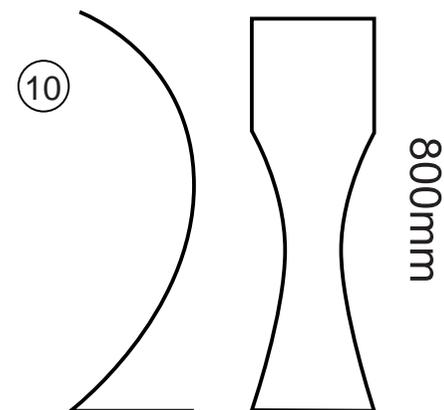
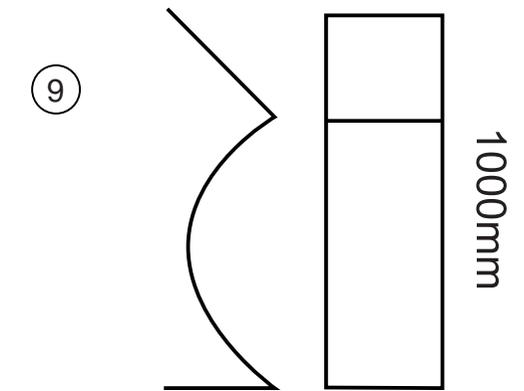
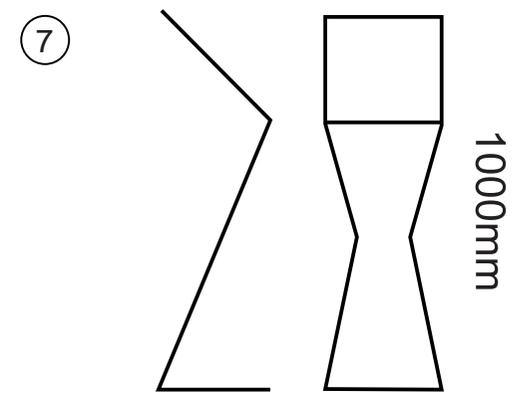
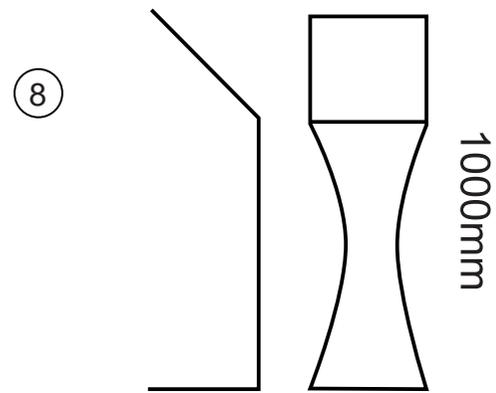
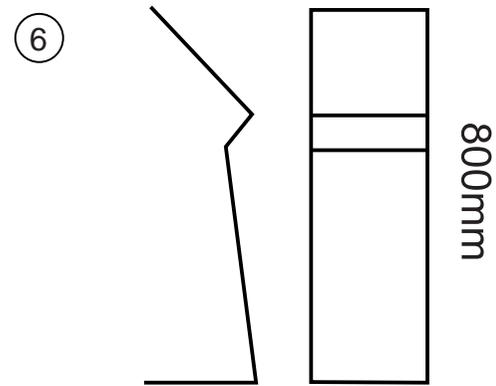
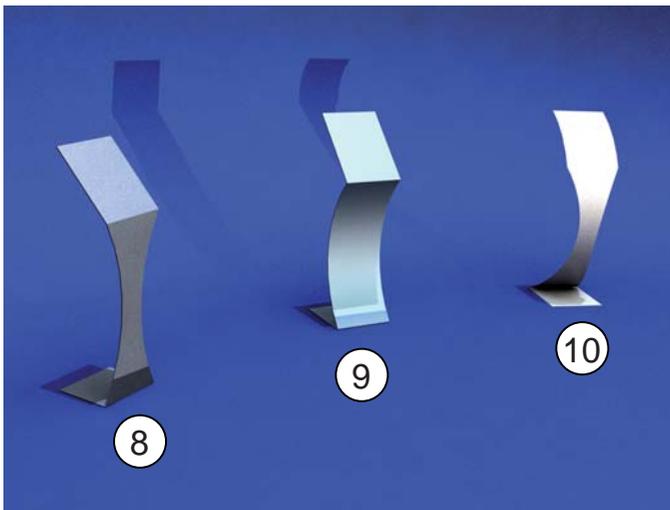
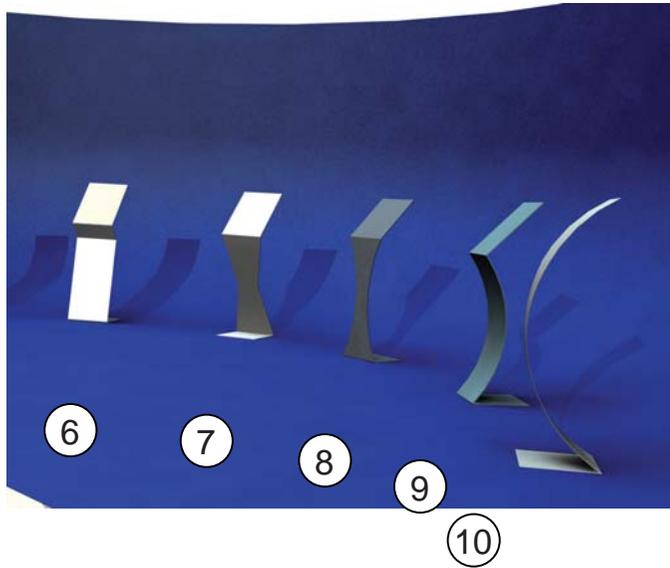
A priori disponemos de una chapa de 1,5 m. de largo, que deberemos doblar de tal manera que no haga falta realizar ningún corte, y a la vez, tendrá la altura e inclinación suficiente para que sea ergonómico.



8. Diseño de stand FIMA

conceptos paneles información

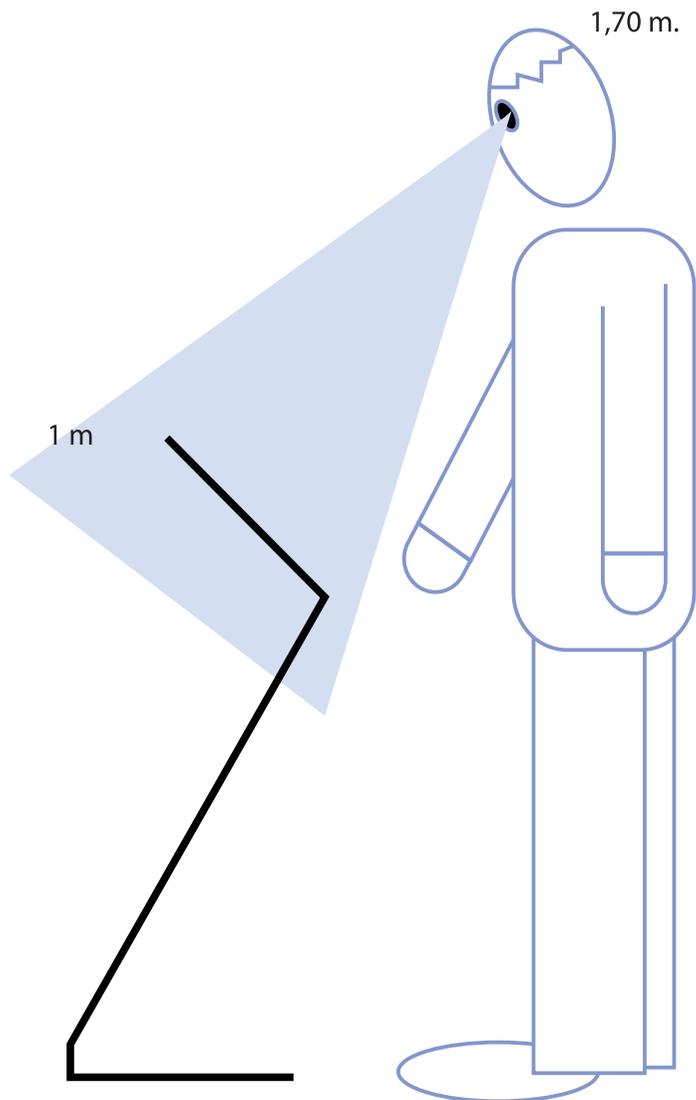




8. Diseño de stand FIMA

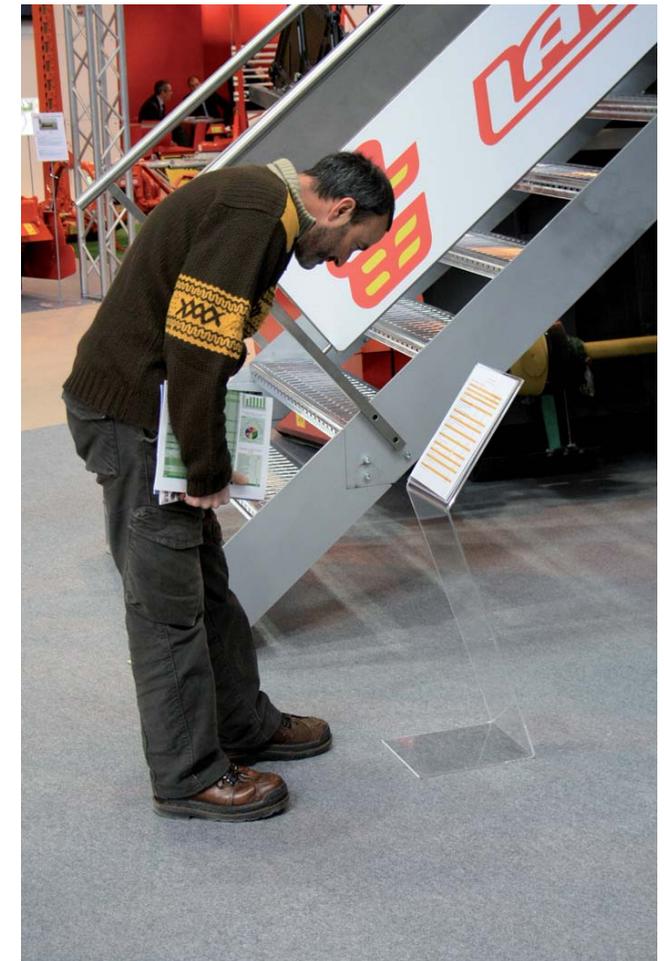
conceptos paneles información

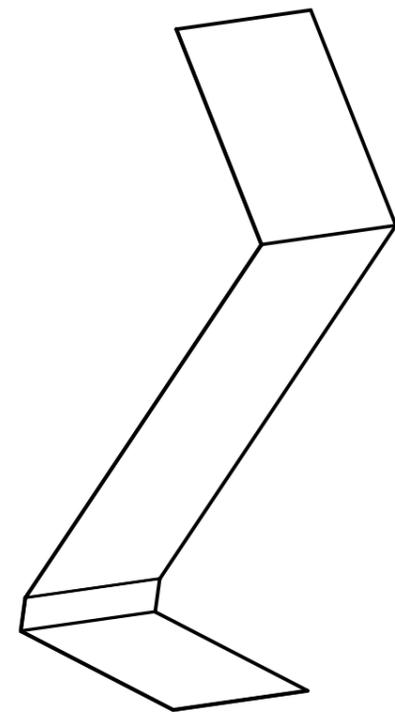
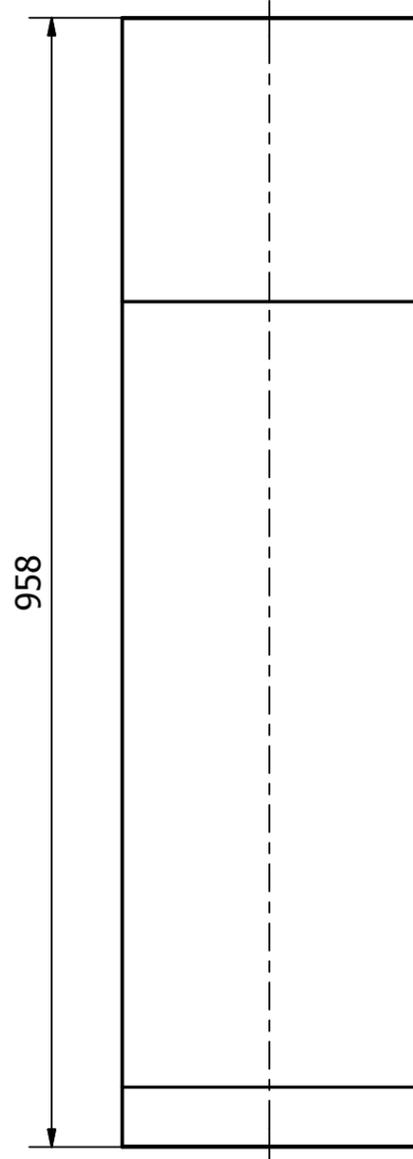
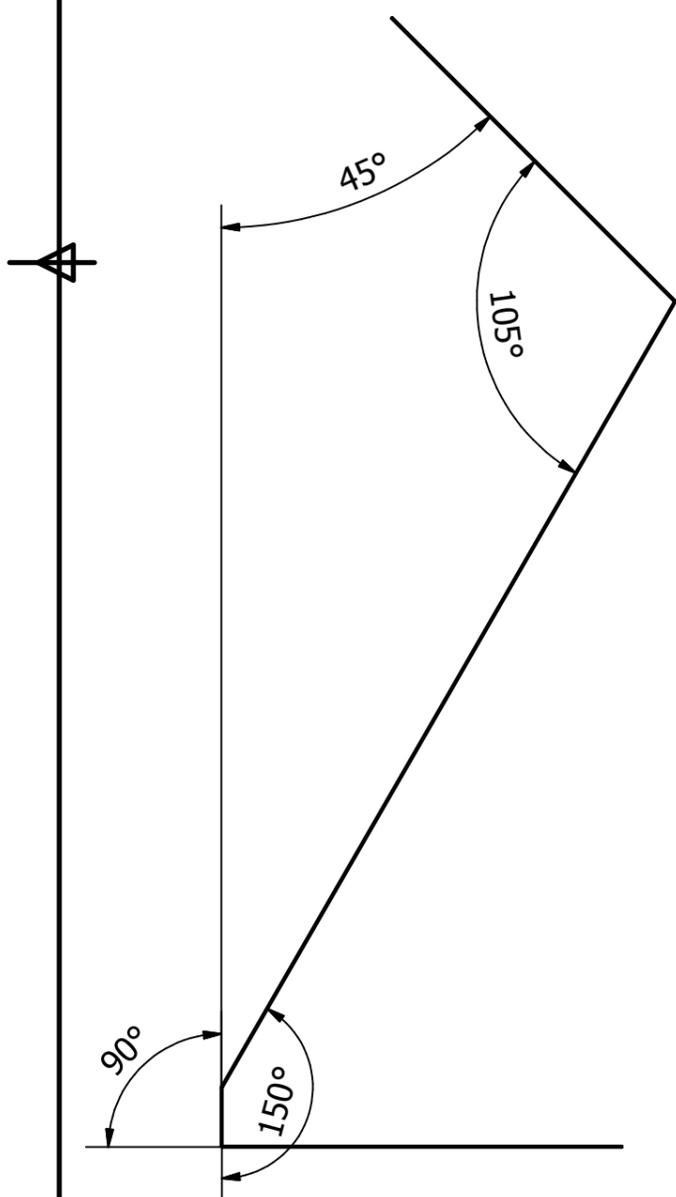
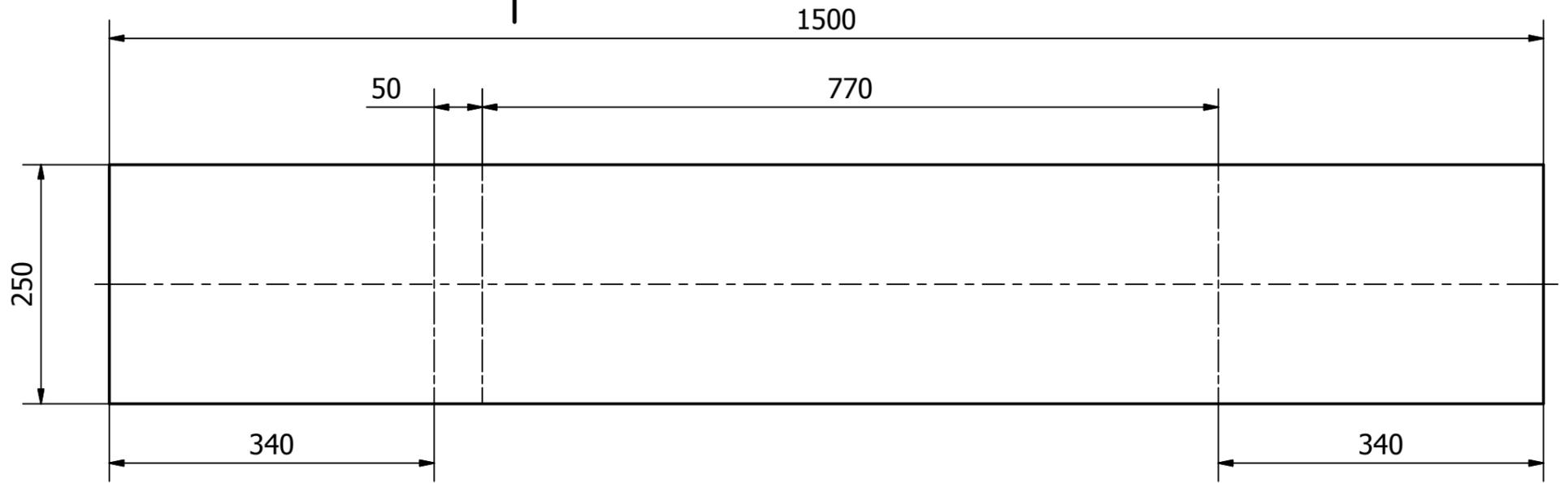
ANÁLISIS ERGONÓMICO



En la imagen vemos que una persona de 1,70 cm. consigue ver el soporte informativo sin necesidad de inclinar el cuello demasiado, además queda a una altura suficiente como para que el gráfico, a un tamaño coherente, pueda ser visto sin problemas.

Abajo vemos un ejemplo del mismo soporte, pero más bajo, diseñado por otra empresa que no ha tenido en cuenta la ergonomía.



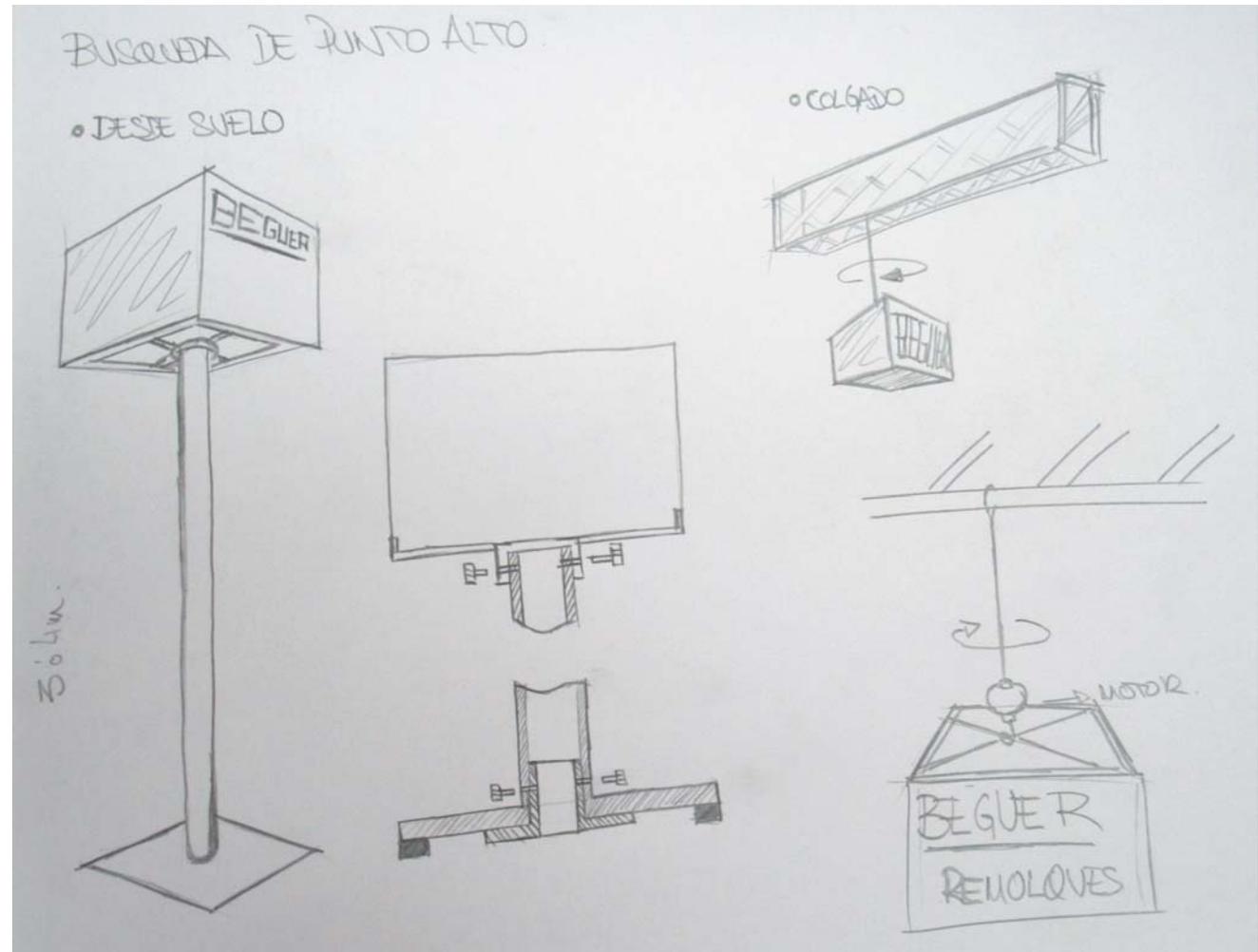


	<i>Fecha</i>	<i>Nombre</i>	<i>Firma:</i>	<i>ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA</i>			
<i>Dibujado</i>	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo					
<i>Comprobado</i>				Plano nº: 01			
<i>Escala:</i>	SOPORTE INFORMACIÓN I					Nº Alumno	
1:6							

Aquí presentamos dos tipos de soporte, la función principal es la de hacer visible el stand a la mayor distancia posible.

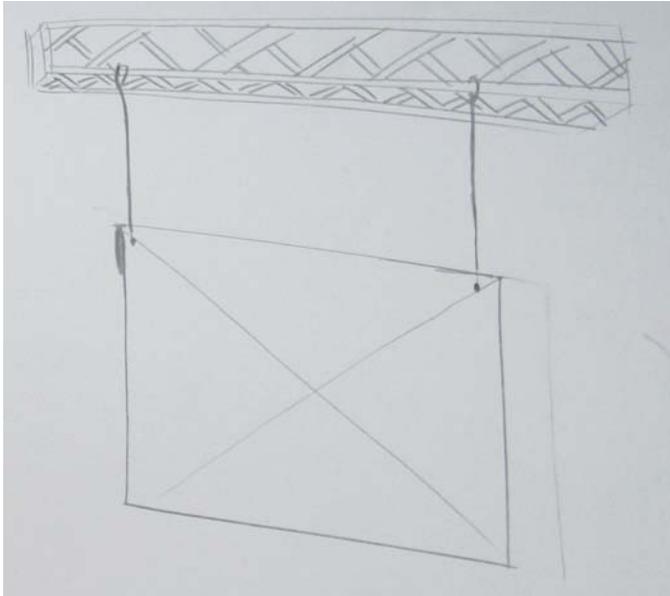
- El primero tiene soporte desde el suelo de unos 3 o 4 metros, la dificultad que encontramos es la fabricación del mismo soporte.

- La segunda opción viene colgada desde el truss, en el caso de que los colguemos, y se puede elegir la altura en cualquier momento. Constará de un motor de bola de discoteca que le dará un giro constante muy agradable a la vista.

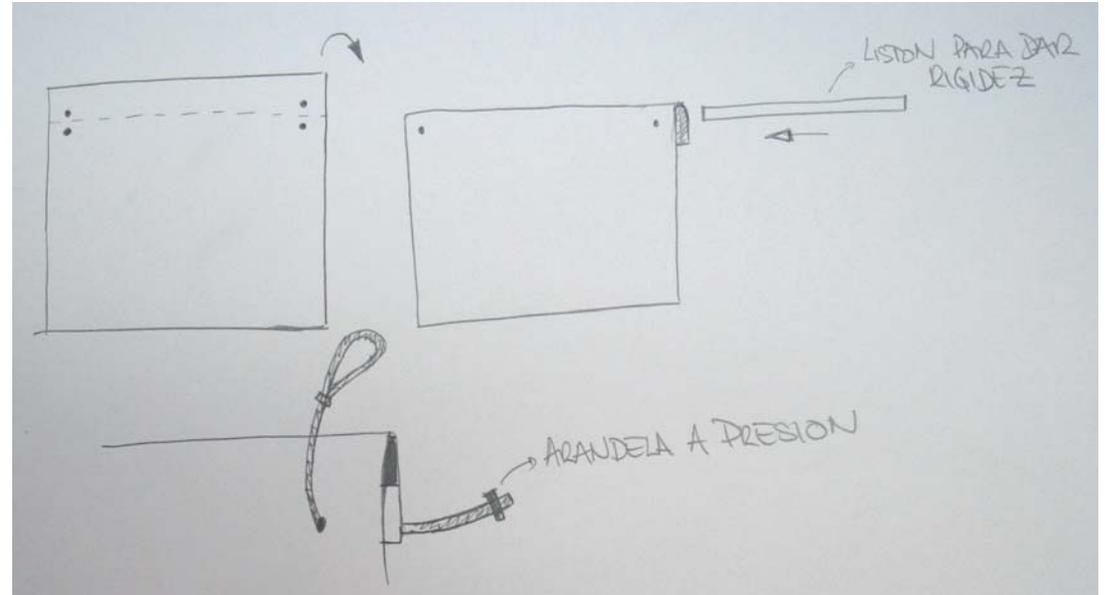


8. Diseño de stand FIMA

Conceptos de soportes gráficos



Presentamos una alternativa de colocación de la lona a la que ha usado Beguer en ferias anteriores. Irá colgado del truss por dos puntos de anclaje.



- La lona constará de 4 agujeros.
- Se doblará y se introducirá un listón rígido para darle consistencia.
- La lona se unirá al truss mediante una sirga que irá amarrada al truss e introducida por los dos agujeros de la lona.

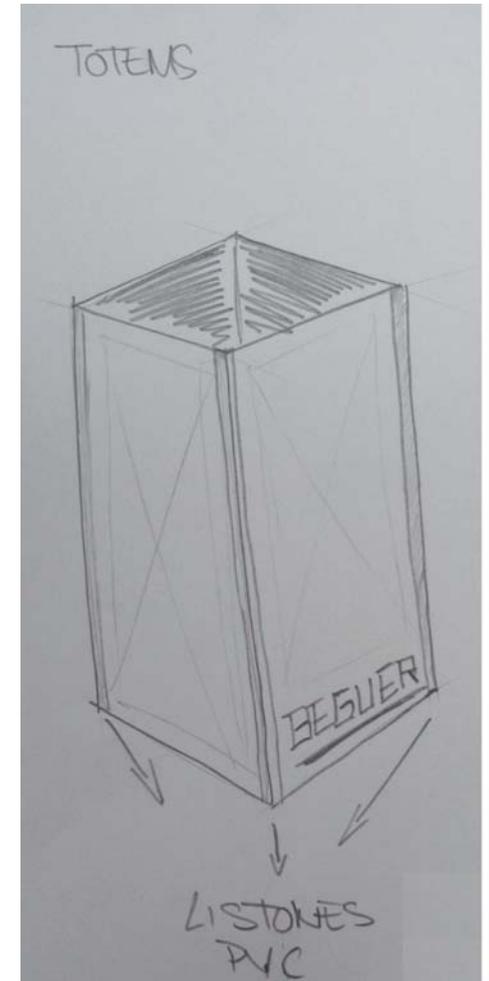
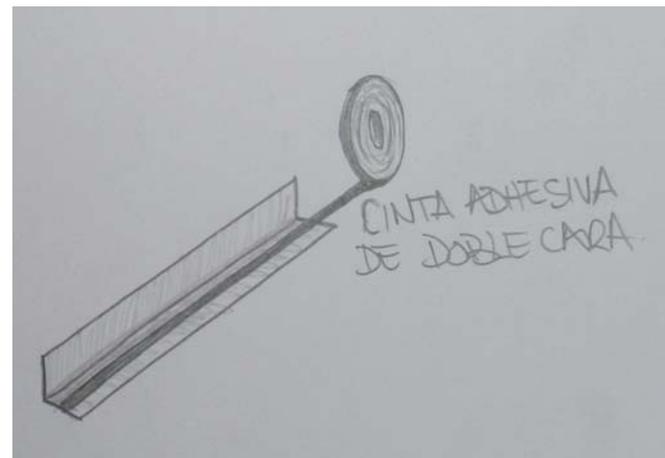
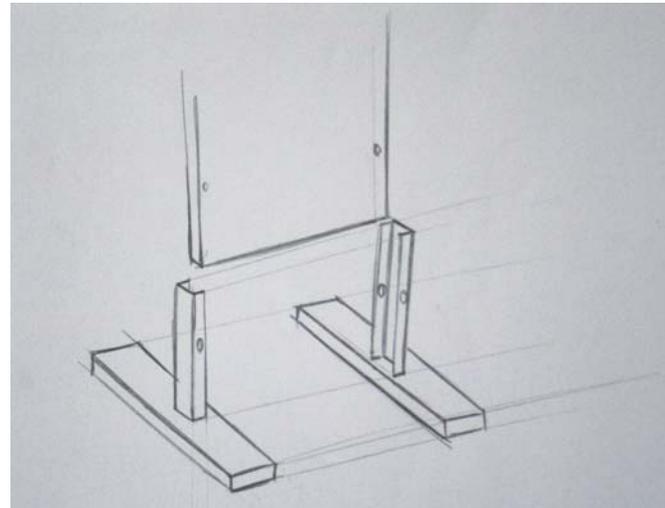
8. Diseño de stand FIMA

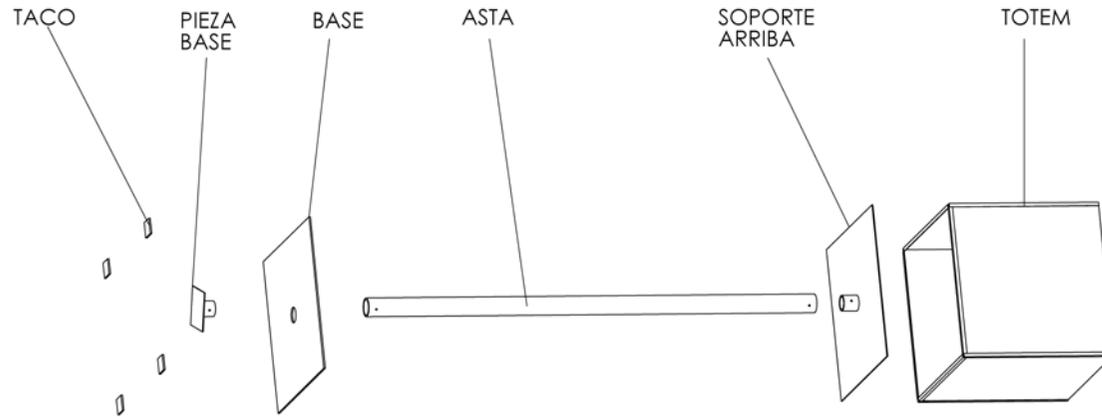
Conceptos de soportes gráficos

Aquí exponemos dos tipos de totems:

- Uno estará compuesto por un panel cartón pluma e insertado en el soporte que vemos en el dibujo de la derecha. Se trata de listones de metal.

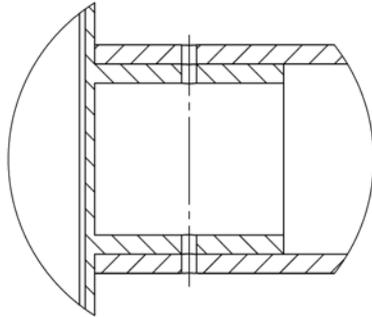
- La otra opción consta de cuatro paneles, unidos con listones de pvc y cinta adhesiva de doble cara.



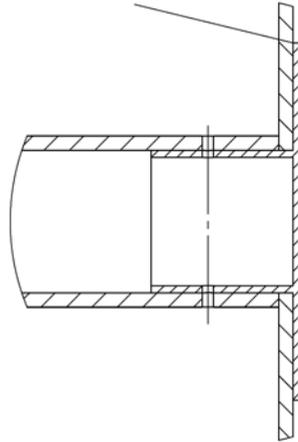


	<i>Fecha</i>	<i>Nombre</i>	<i>Firma:</i>	<i>ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA</i>
<i>Dibujado</i>	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo		
<i>Comprobado</i>				
<i>Escala:</i>	EXPLOSIONADO TOTEM SUELO			<i>Plano nº:</i>
1:30				01
				<i>Nº Alumno</i>
	<i>Curso:</i>	2009/2010		

DETALLE P
ESCALA 1 : 3

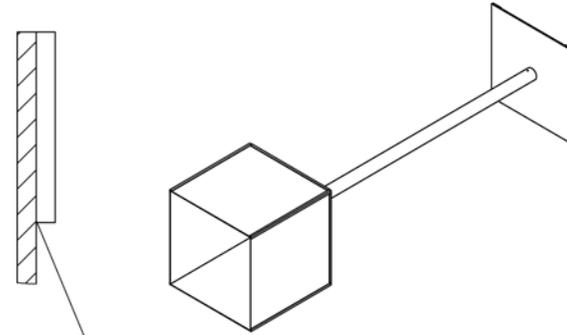


SOLDAR

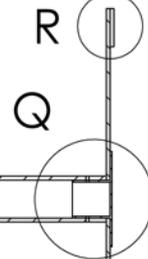
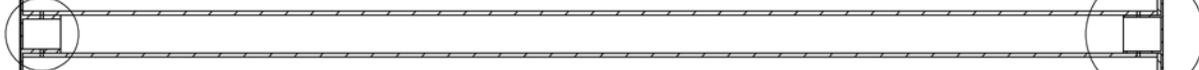
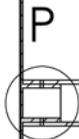
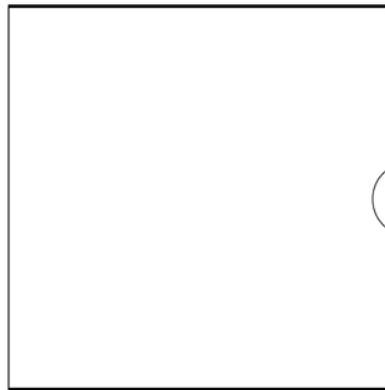


DETALLE Q
ESCALA 1 : 4

DETALLE R
ESCALA 1 : 3

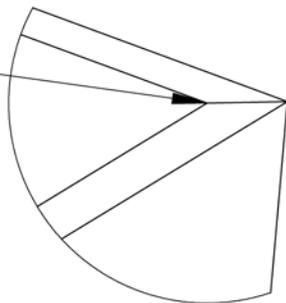


PEGAR

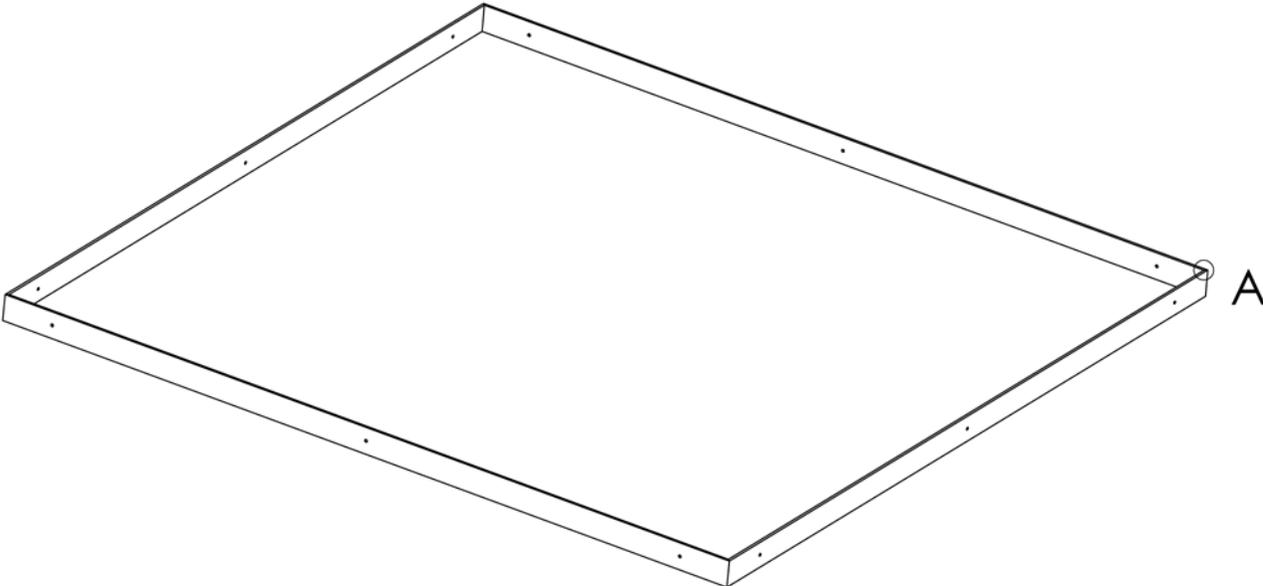


	Fecha	Nombre	Firma:	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
Dibujado	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
Comprobado					
Escala:	CONJUNTO SOPORTE SUELO			Plano nº:	01.01
1:15				Nº Alumno	
				Curso:	2009/2010

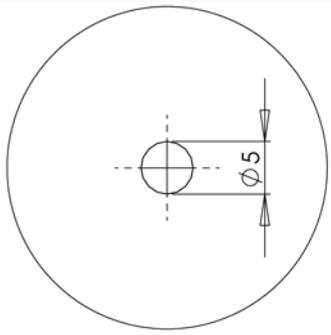
sodar



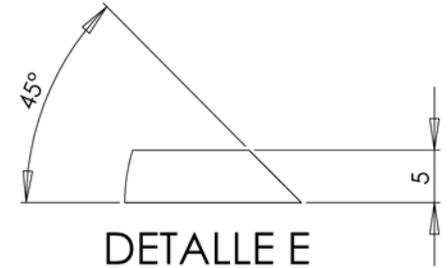
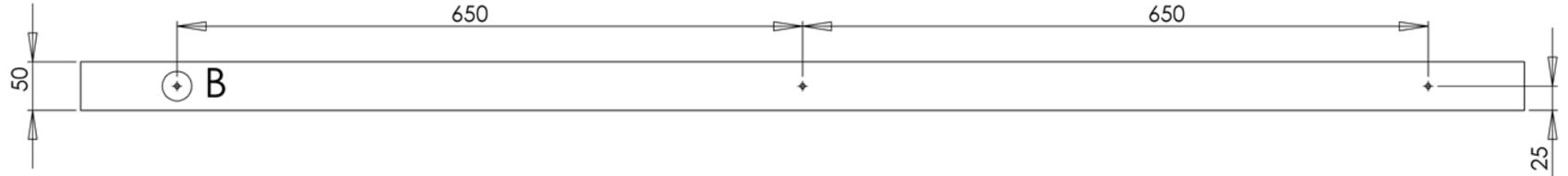
DETALLE A
ESCALA 2 : 1



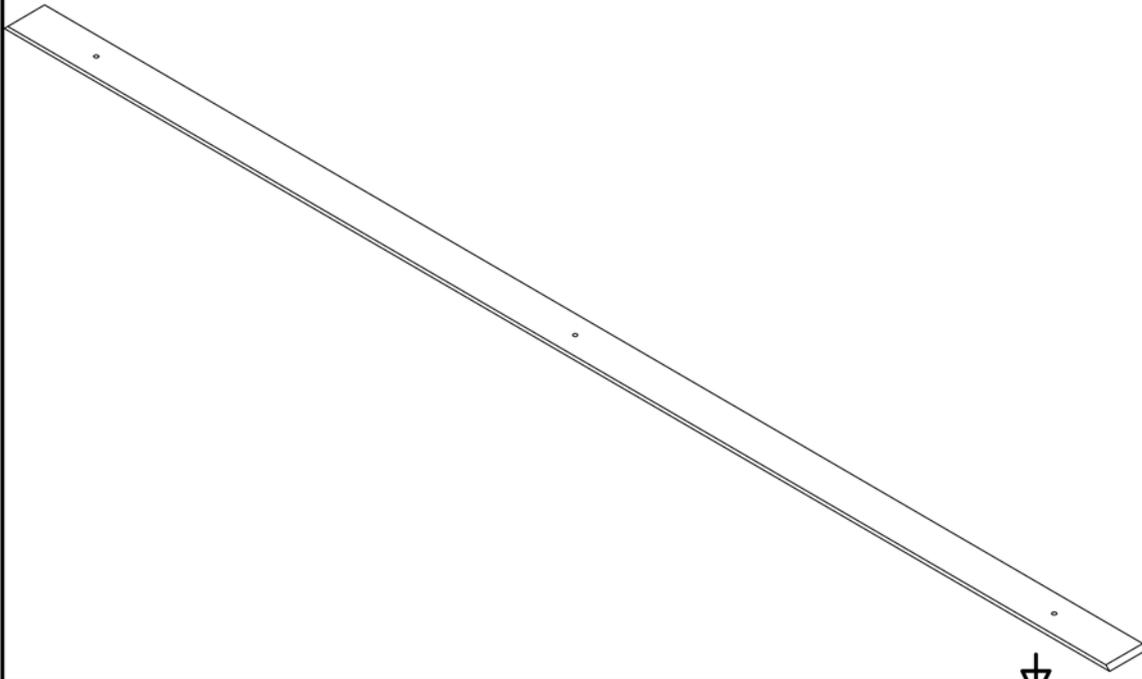
	<i>Fecha</i>	<i>Nombre</i>	<i>Firma:</i>	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
<i>Dibujado</i>	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
<i>Comprobado</i>					
<i>Escala:</i>	ENSAMBLAJE CUBO			<i>Plano nº:</i>	01.02
1:10					
				<i>Curso:</i>	2009/2010



DETALLE B
ESCALA 2 : 1

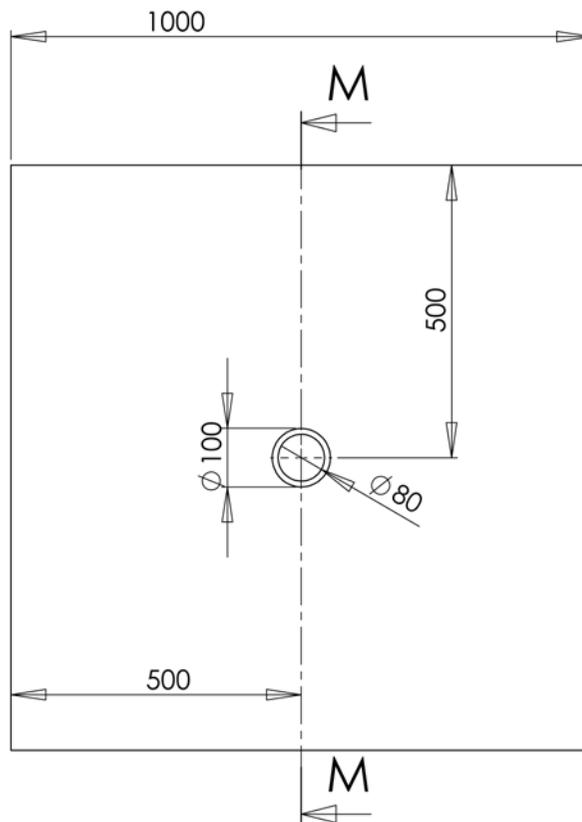
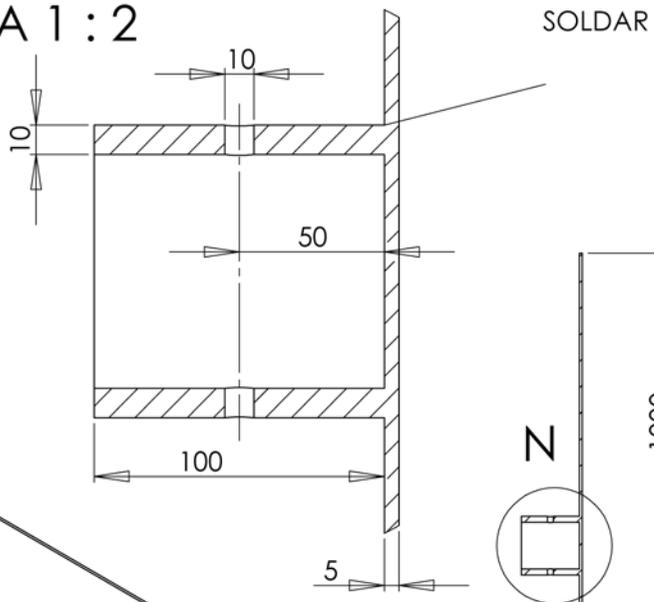


DETALLE E
ESCALA 2 : 1

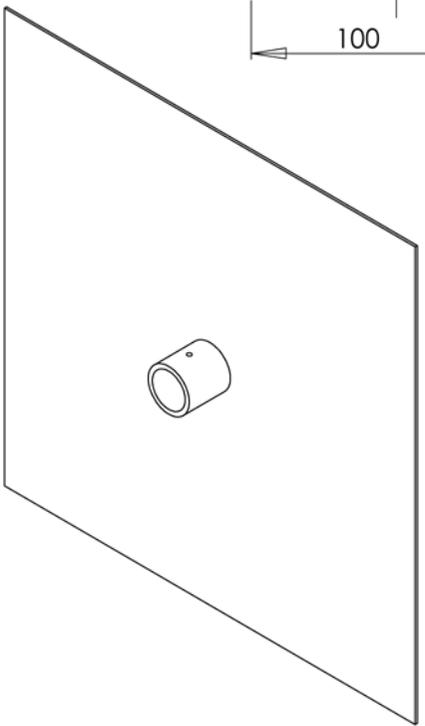


	Fecha	Nombre	Firma:	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
Dibujado	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
Comprobado					
Escala:	LISTÓN			Plano nº:	01.02.01
1:5					
				Curso:	2009/2010

DETALLE N
ESCALA 1 : 2

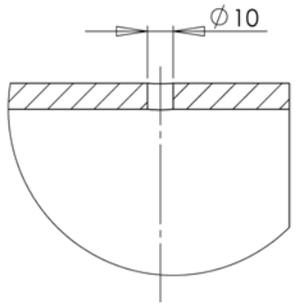
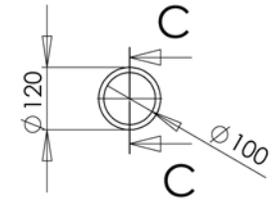
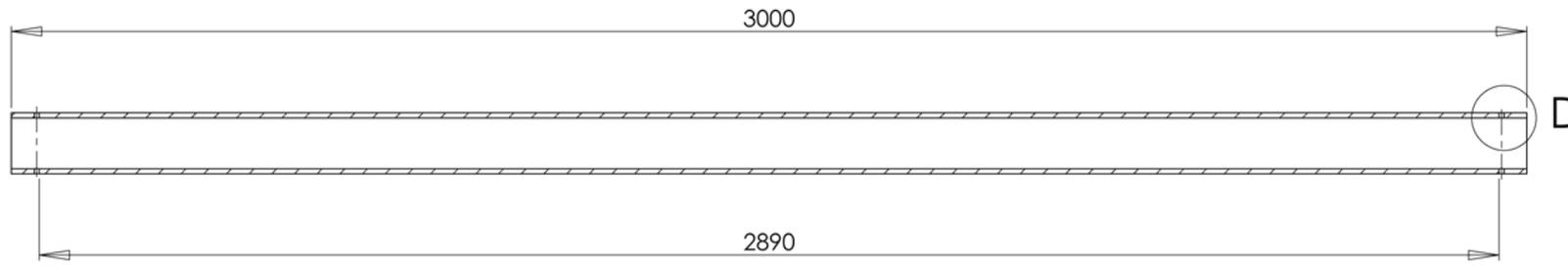


SECCIÓN M-M

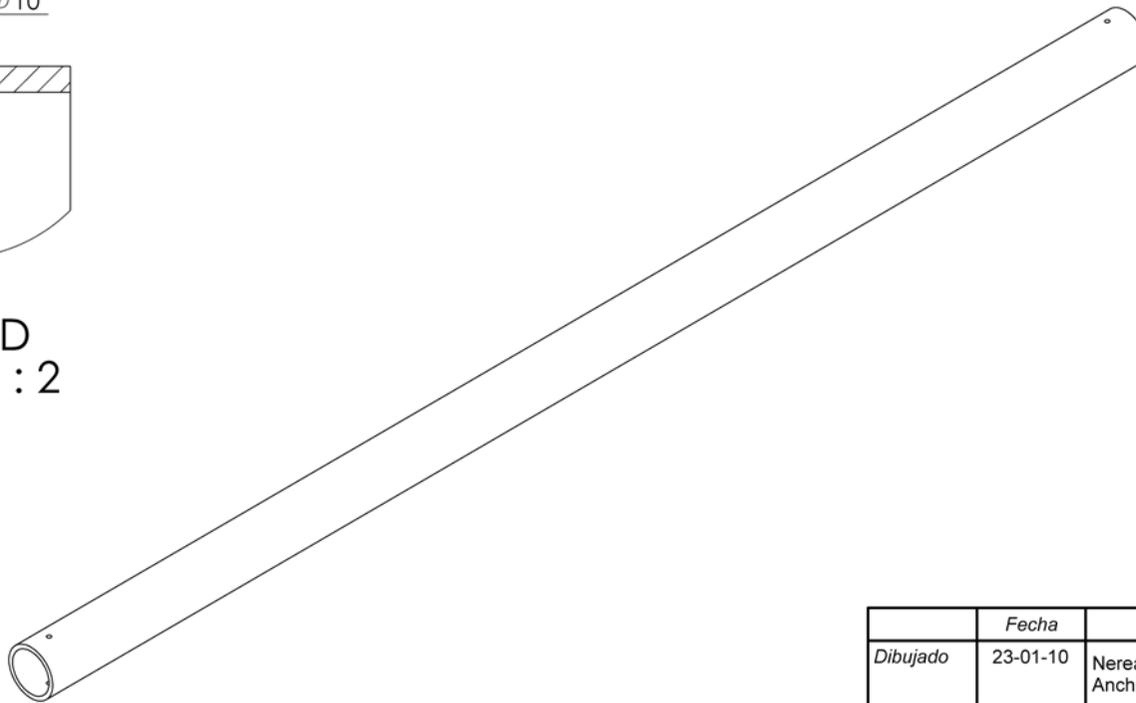


	Fecha	Nombre	Firma:	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
Dibujado	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
Comprobado					
Escala:	SOPORTE ARRIBA			Plano n°:	01.03
1:10				N° Alumno	
				Curso:	2009/2010

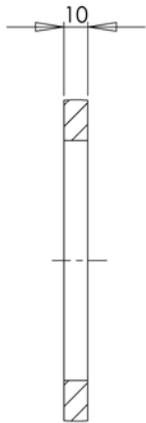
SECCIÓN C-C



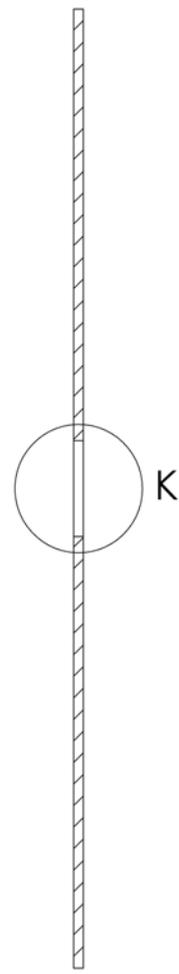
DETALLE D
ESCALA 1 : 2



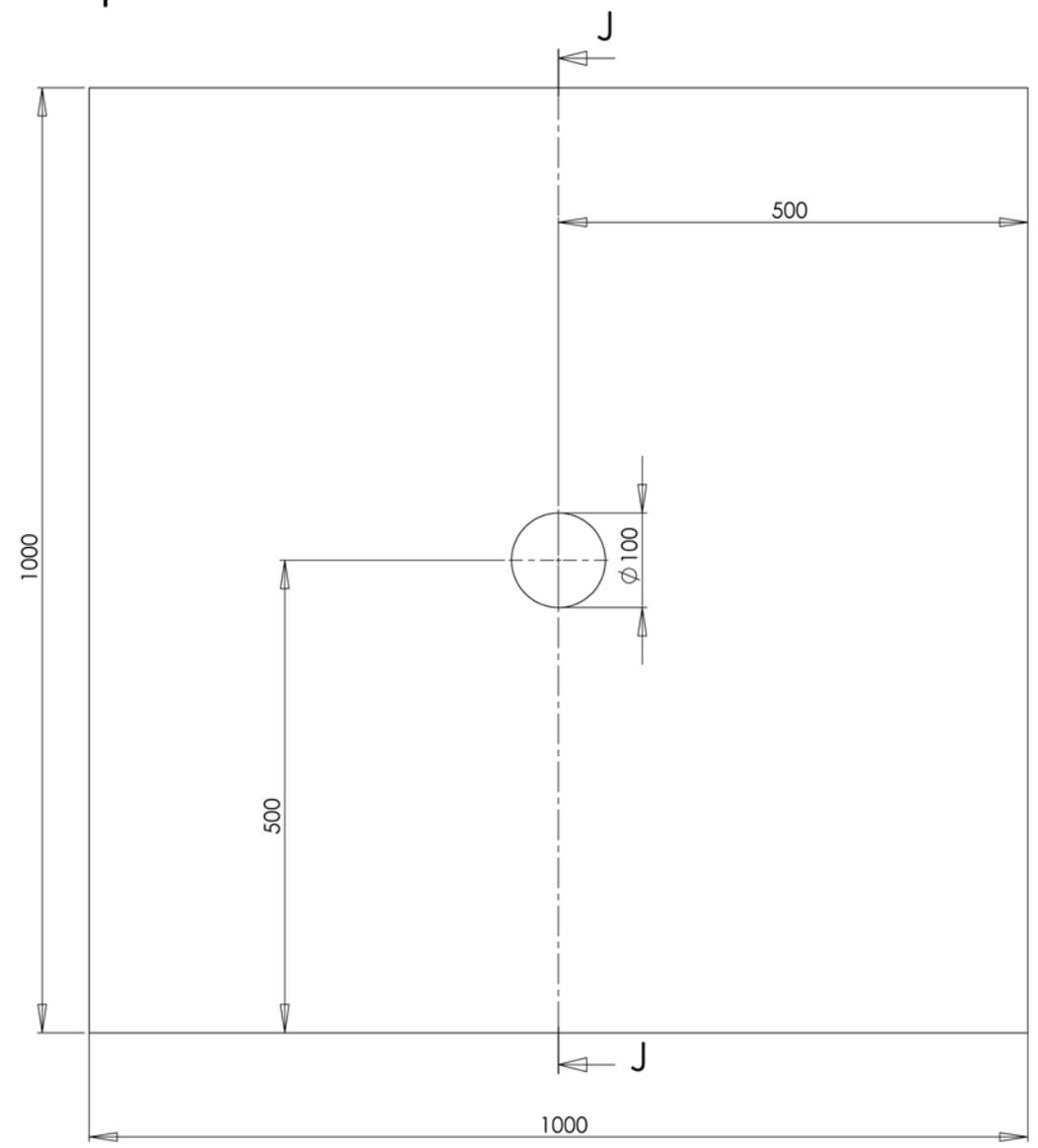
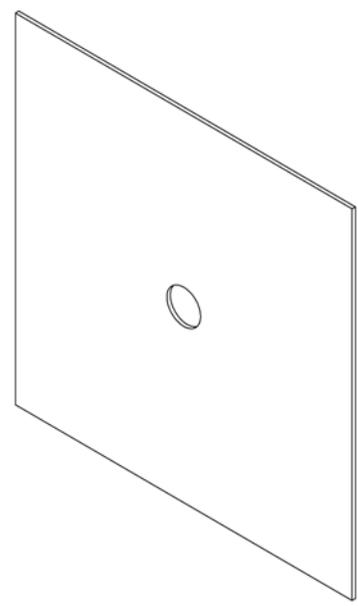
	<i>Fecha</i>	<i>Nombre</i>	<i>Firma:</i>	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
<i>Dibujado</i>	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
<i>Comprobado</i>					
<i>Escala:</i>	ASTA			<i>Plano nº:</i>	01.04
1:10				<i>Nº Alumno</i>	
				<i>Curso:</i>	2009/2010



DETALLE K
ESCALA 1 : 2

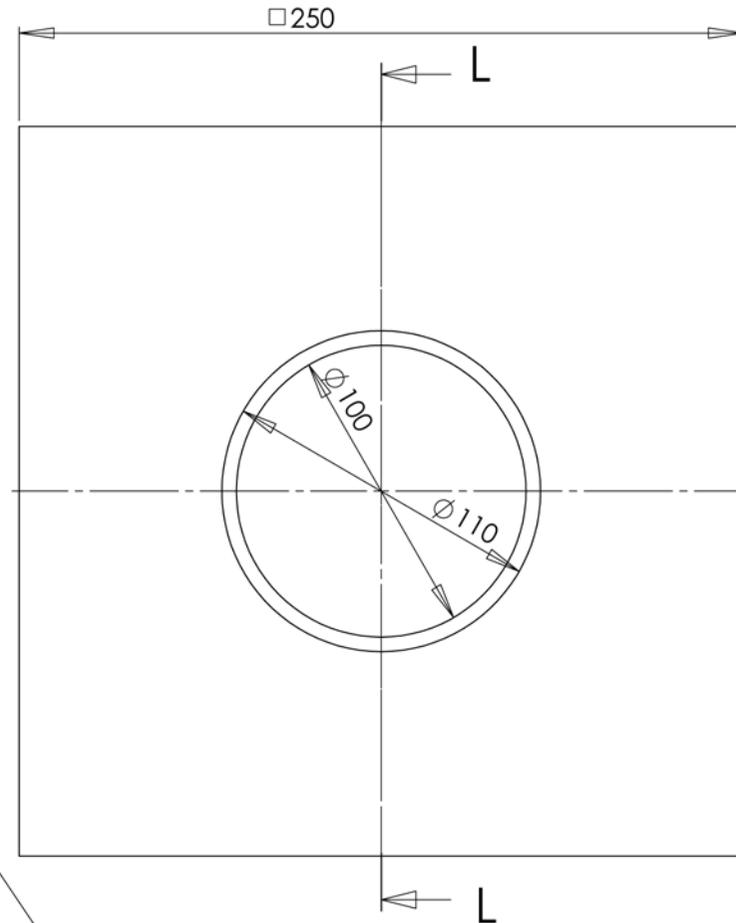
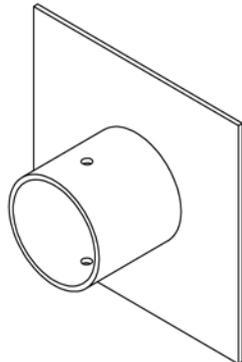
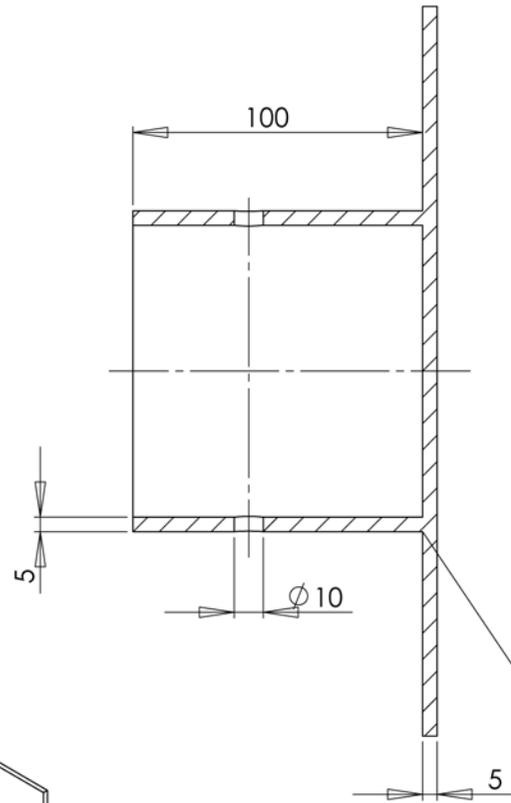


SECCIÓN J-J
ESCALA 1 : 5



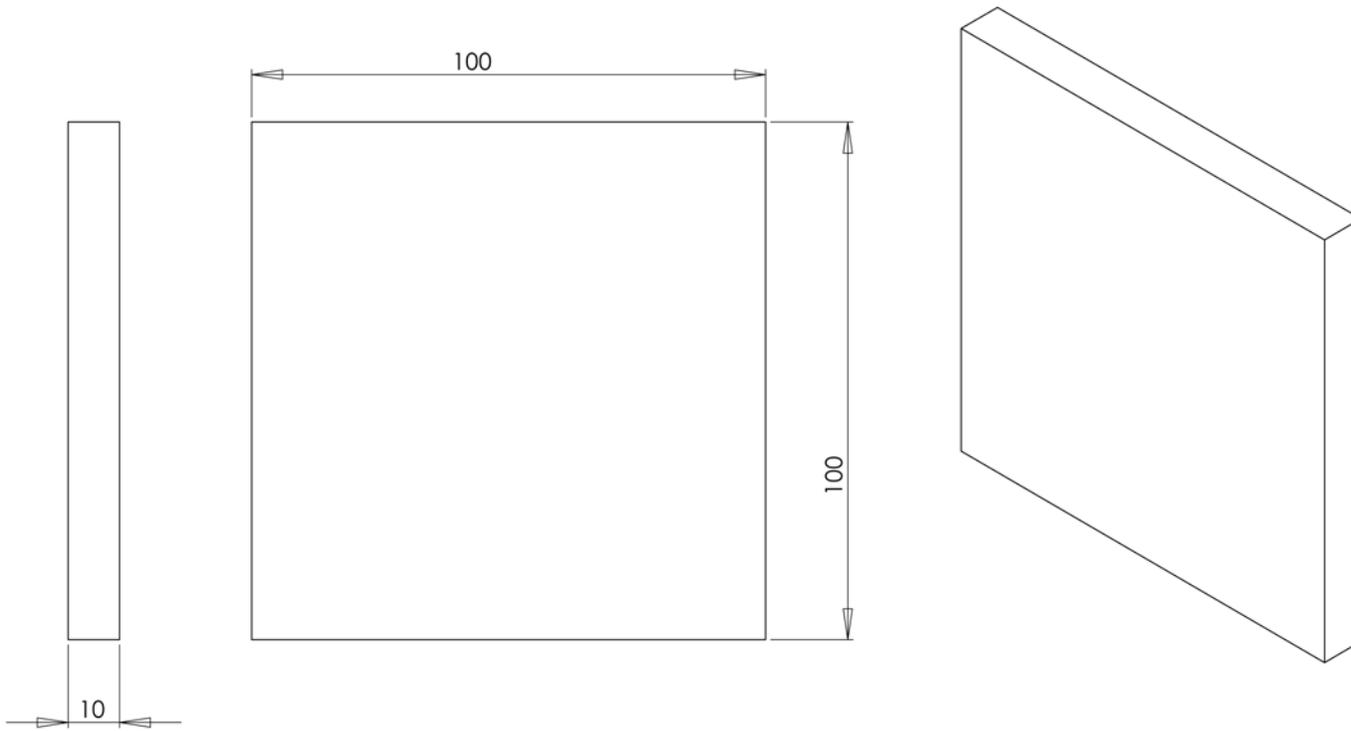
	Fecha	Nombre	Firma:	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
Dibujado	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
Comprobado				Plano nº: 01.05	
Escala:	BASE			Nº Alumno	
1:5				Curso: 2009/2010	

SECCIÓN L-L
ESCALA 1 : 2



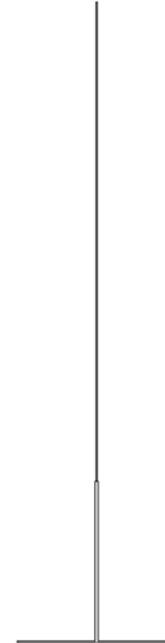
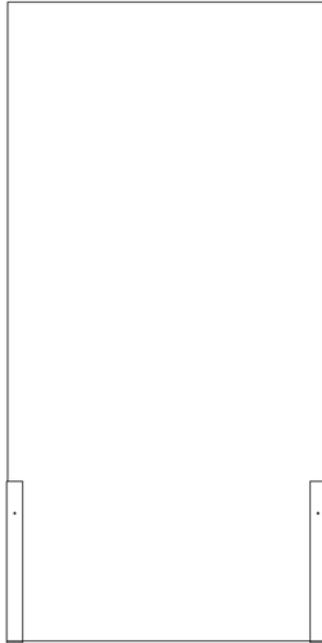
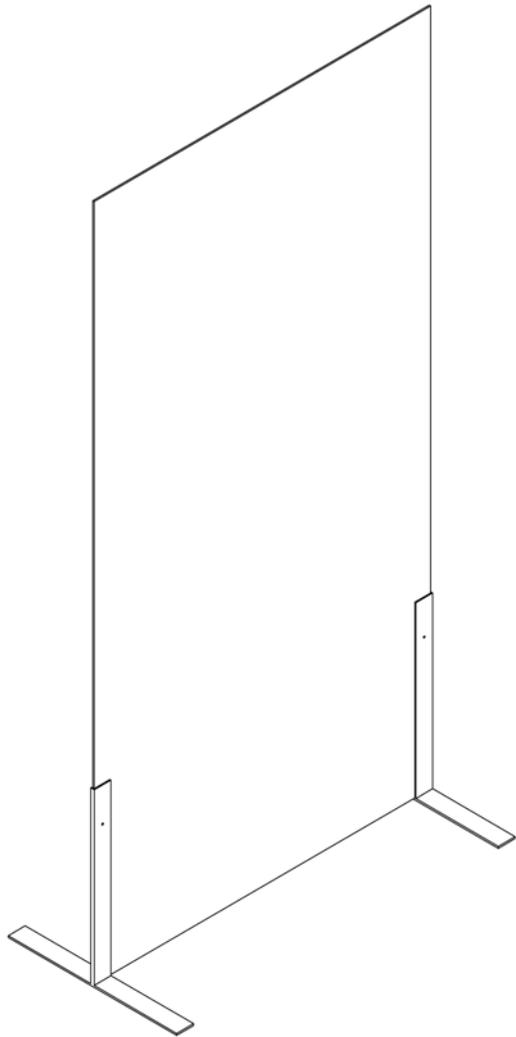
SOLDAR

	Fecha	Nombre	Firma:	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
Dibujado	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
Comprobado					
Escala:	PIEZA BASE			Plano nº:	01.06
1:2				Nº Alumno	
				Curso:	2009/2010

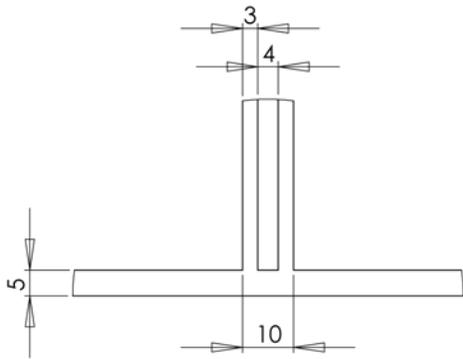


4 UNIDADES DE CAUCHO

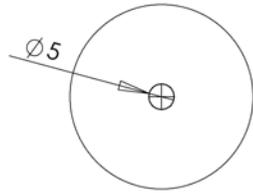
	<i>Fecha</i>	<i>Nombre</i>	<i>Firma:</i>	<i>ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA</i>	
<i>Dibujado</i>	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
<i>Comprobado</i>					
<i>Escala:</i>	TACO			<i>Plano nº:</i>	01.07
1:1				<i>Nº Alumno</i>	
				<i>Curso:</i>	2009/2010



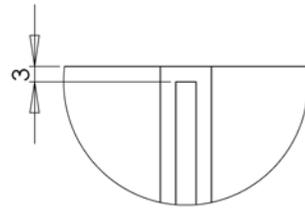
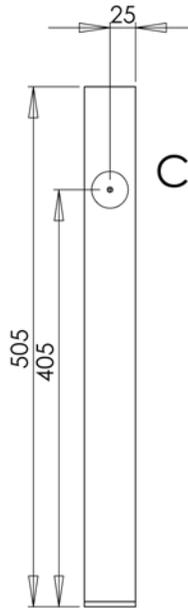
	<i>Fecha</i>	<i>Nombre</i>	<i>Firma:</i>	<i>ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA</i>	
<i>Dibujado</i>	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
<i>Comprobado</i>					
<i>Escala:</i>	SOPORTE 2 CARAS			<i>Plano nº:</i>	02
1:15				<i>Nº Alumno</i>	
				<i>Curso:</i>	2009/2010



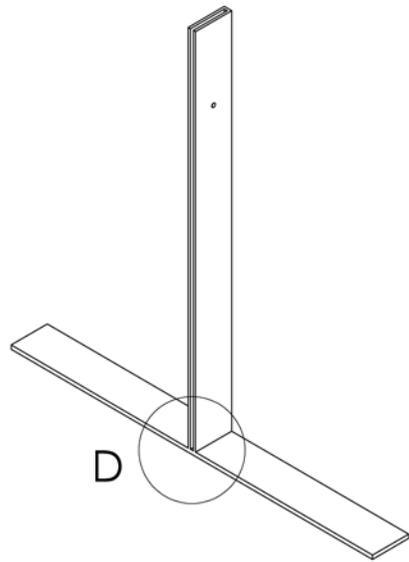
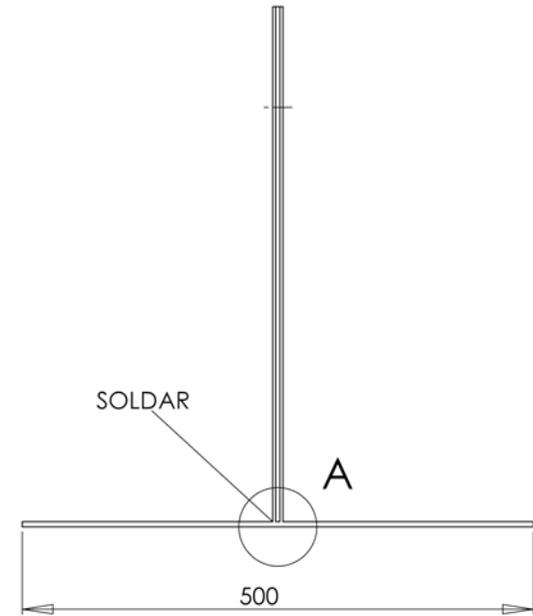
DETALLE A
ESCALA 1 : 1



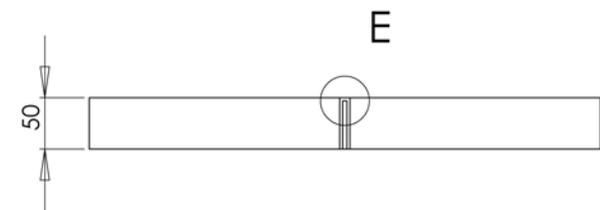
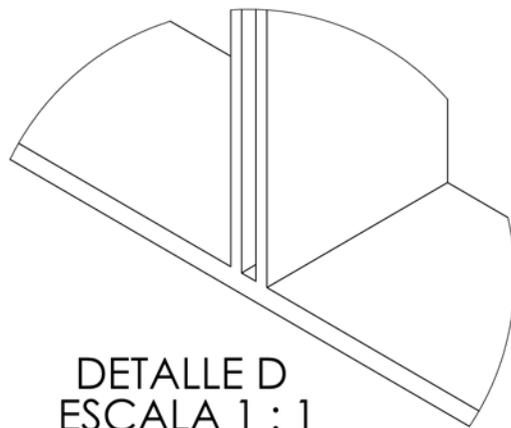
DETALLE C
ESCALA 1 : 1



DETALLE E
ESCALA 1 : 1



DETALLE D
ESCALA 1 : 1

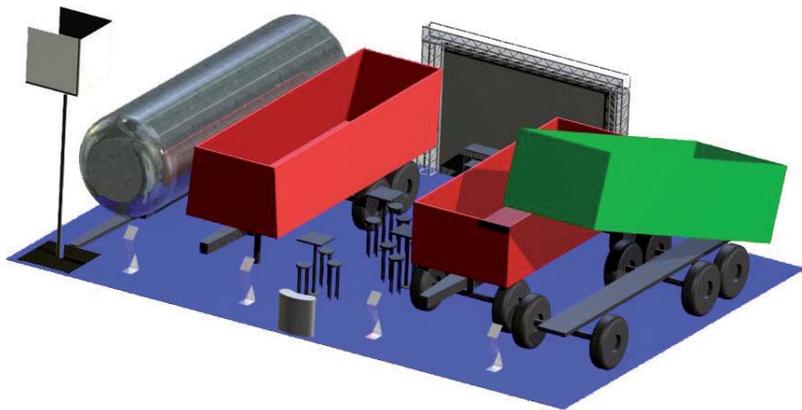
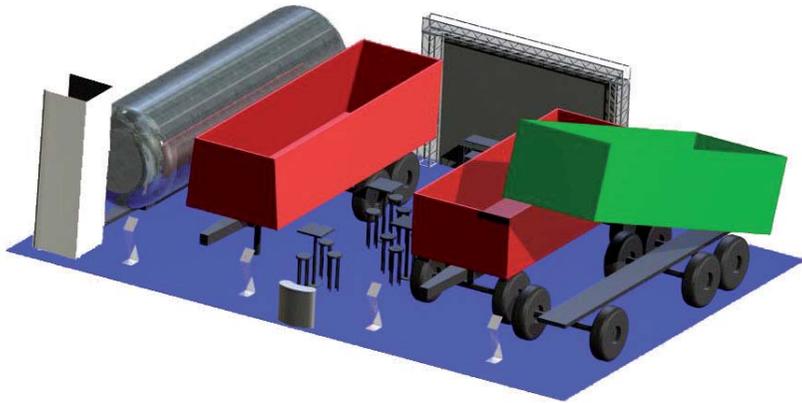


	Fecha	Nombre	Firma:	ESCUOLA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
Dibujado	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
Comprobado					
Escala:	PATA (X2)			Plano nº:	02.01
1:5				Nº Alumno	
				Curso: 2009/2010	

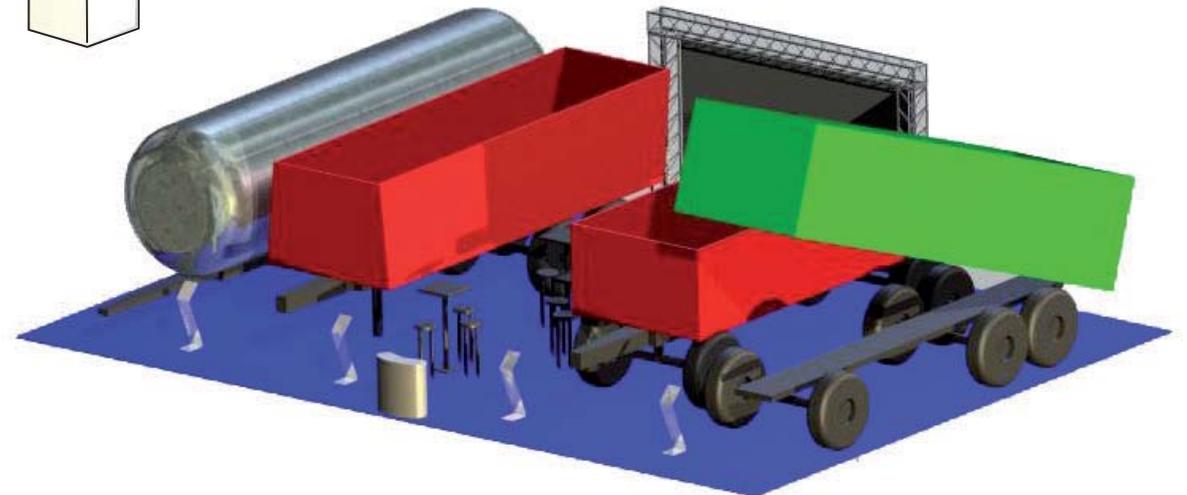
8. Diseño de stand FIMA

Elección soportes gráficos

La esquina donde situamos los totems tiene gran importancia como ya hemos nombrado anteriormente en el análisis de la situación. Finalmente hemos elegido el totem colgado pero sin el motor giratorio, ya que se complica al tener que elevar cables. Con este totem se gana en altura que algo muy importante para llamar la atención del usuario. En las siguientes páginas indicamos cuales son los soportes definitivos y su montaje.

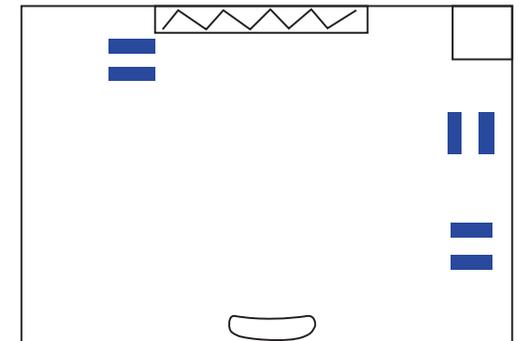
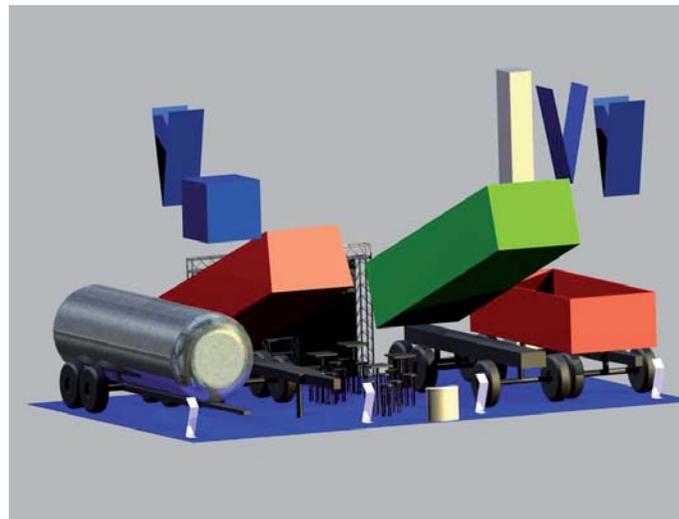
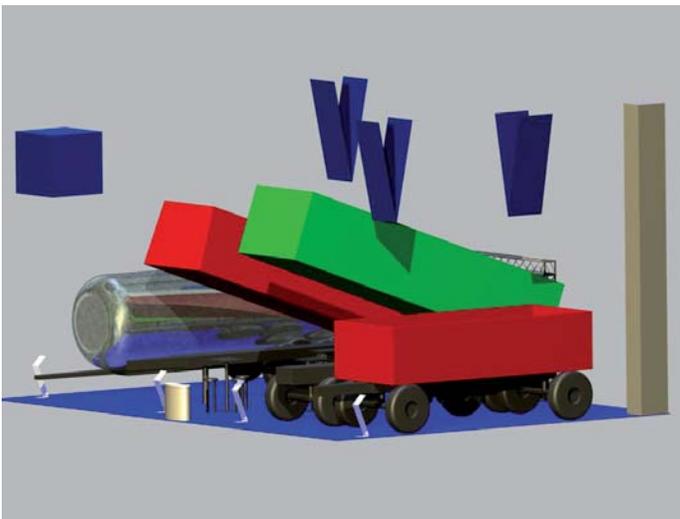
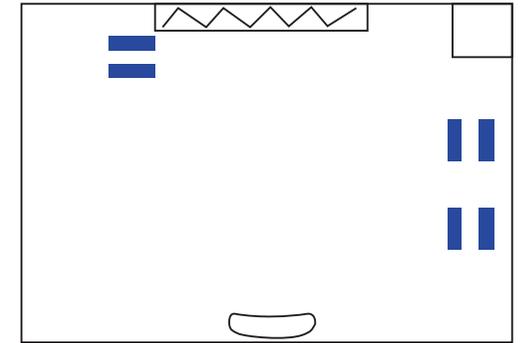
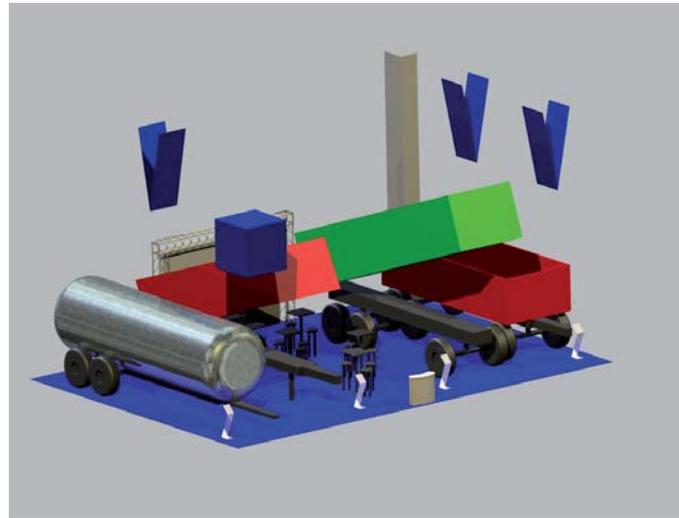
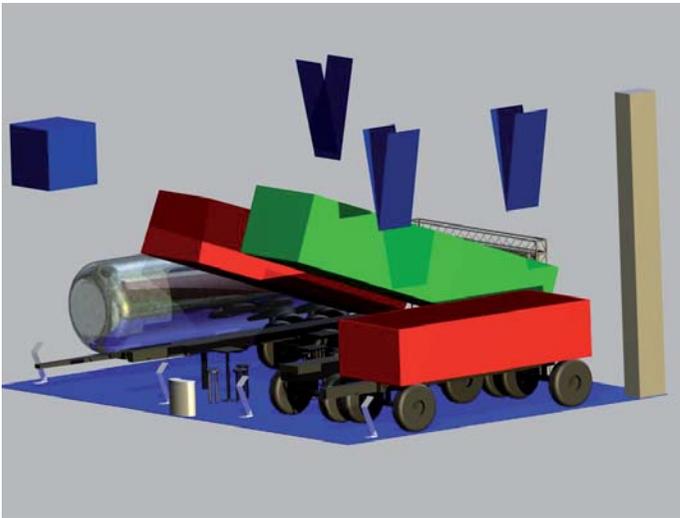


elección de totem



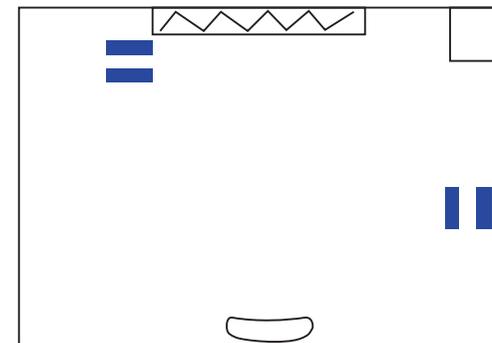
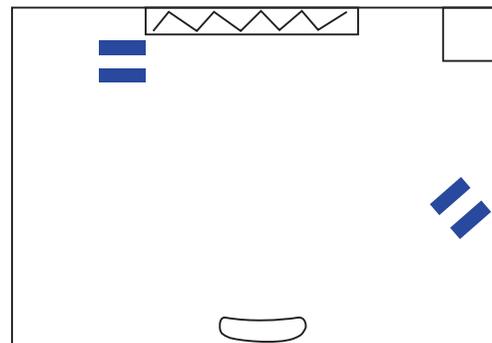
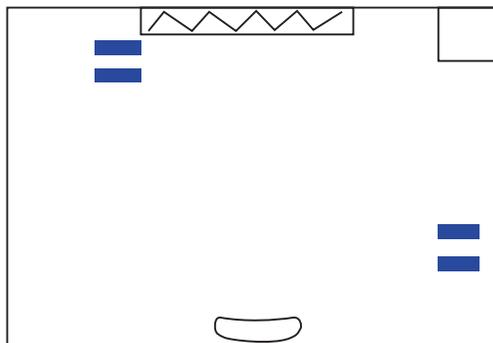
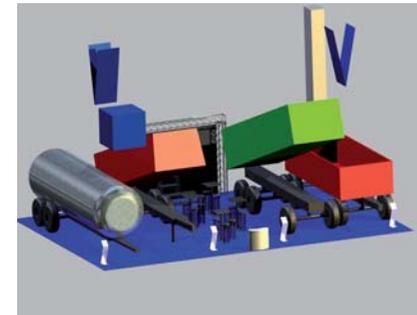
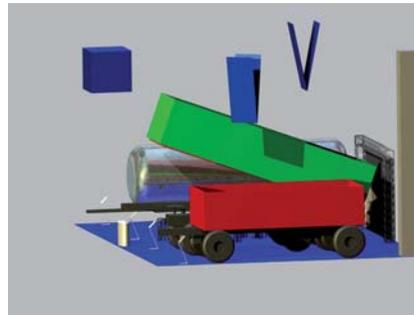
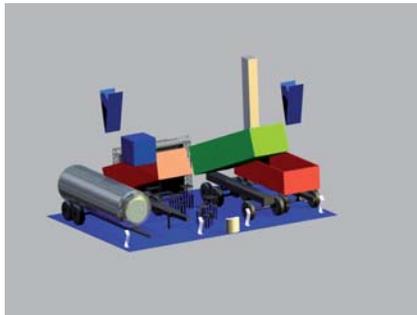
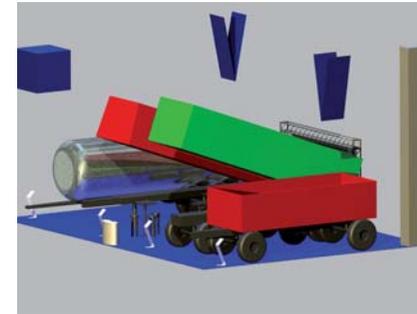
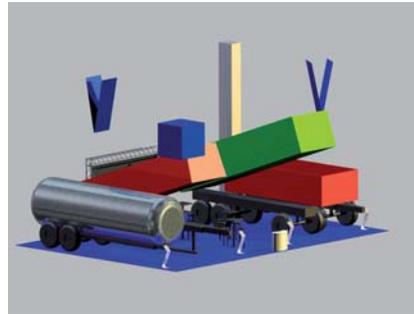
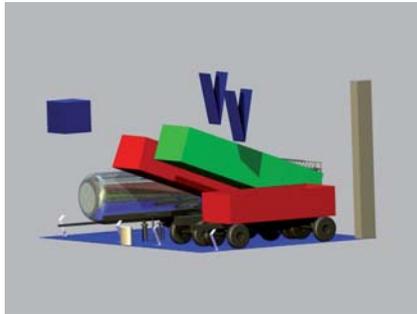
8. Diseño de stand FIMA

Conceptos disposiciones de soportes



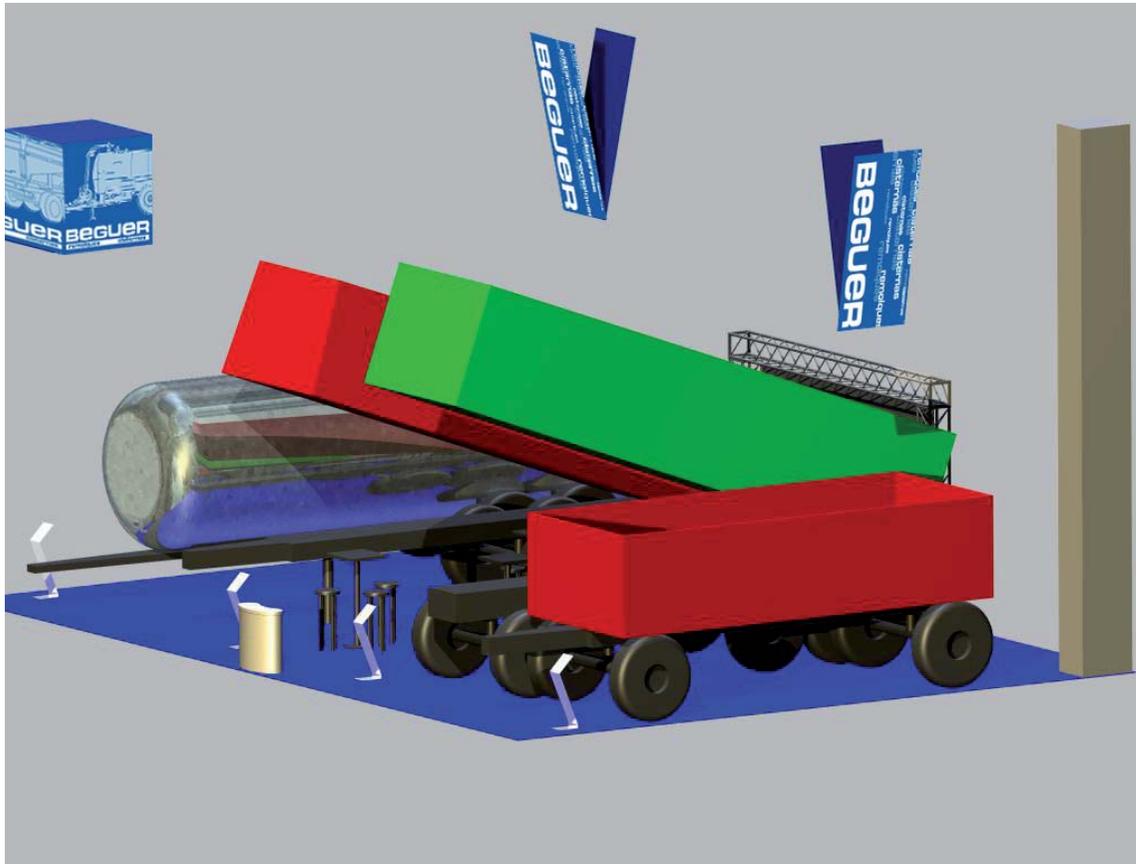
8. Diseño de stand FIMA

Conceptos de disposiciones soportes



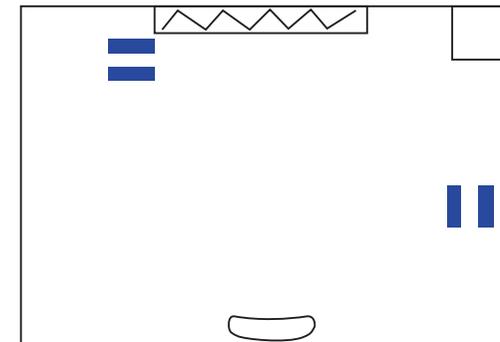
8. Diseño de stand FIMA

Conceptos de disposiciones soportes



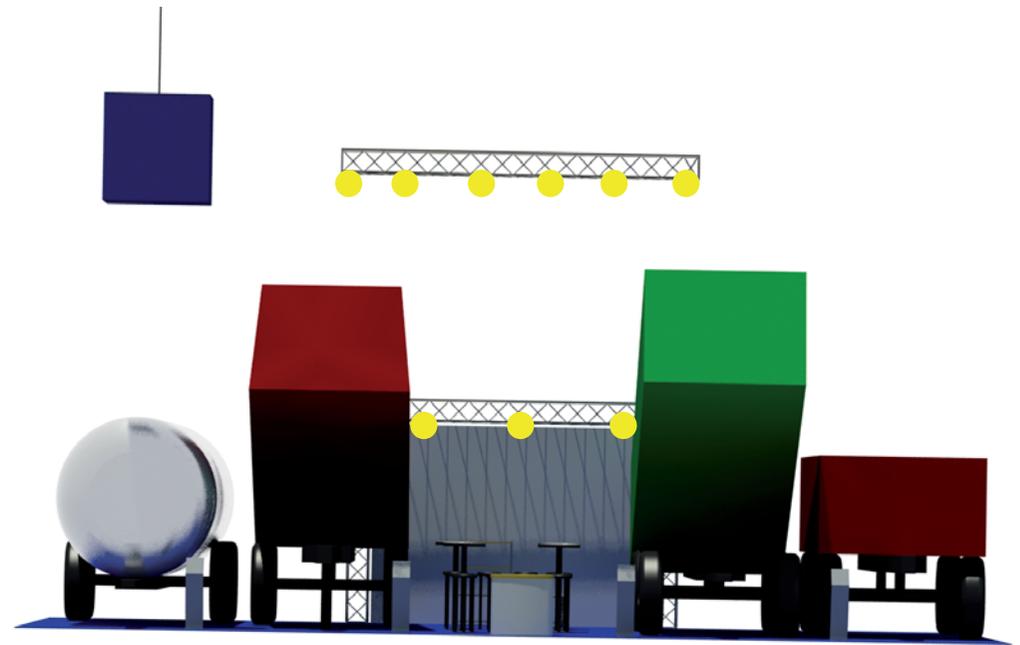
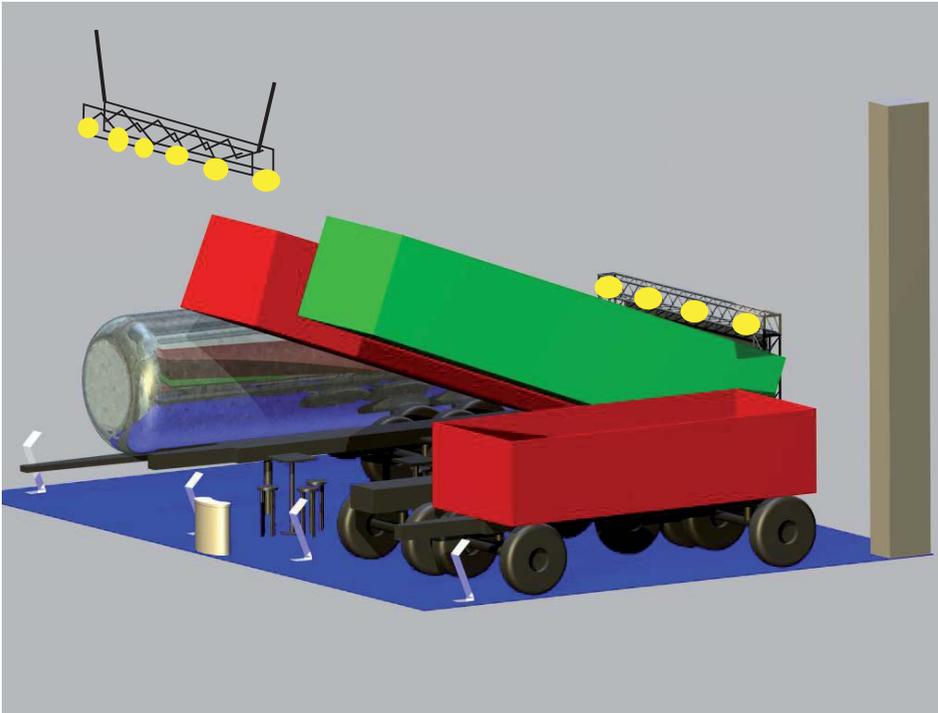
Finalmente elegimos esta distribución, atendiendo a:

- 2 banderolas en vez de 3, es más económico
- El campo visual que abarcan estas dos banderolas es prácticamente el mismo que con tres banderolas, contando con el análisis de situación realizado al principio del dossier.



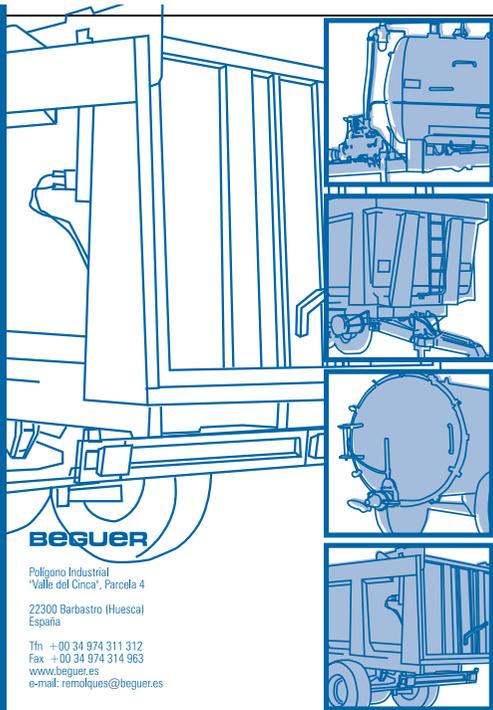
8. Diseño de stand FIMA

Elección de la iluminación



Elección

cisternas
remolques



BEGUER

Los Remolques BEGUER están pensados para los trabajos duros.

Adquirir un remolque BEGUER significa:

- Un producto garantizado por los cientos de remolques de la marca que circulan por toda España.
- Concesionarios que le darán un trato individual, con años de experiencia y una alta cualificación.
- Remolques con una alta relación calidad-precio.

Atendiendo a las exigencias de cada cliente, BEGUER puede realizar adaptaciones de cada modelo, construyendo remolques especiales para paja, cereal, algodón, vendimias...

Polígono Industrial "Valle del Cinca", Parcela 4
22300 Barbastro (Huesca) España

Tfn: +00 34 974 311 312
Fax: +00 34 974 314 963
www.beguer.es
e-mail: remolques@beguer.es

Remolques Beguer, fuerza y resistencia

Desde 1955 nuestra marca ha evolucionado de la herrería taller hasta las modernas instalaciones y equipos industriales que Remolques BEGUER dispone en Barbastro para la producción de remolques con un alto nivel técnico y de calidad.

En la fabricación de los remolques BEGUER se unen las técnicas más avanzadas de manipulación de materiales y montaje de componentes, con el esmero artesanal de un equipo humano responsable, que garantiza la calidad, precisión y exactitud del acabado de todos sus productos.

BAÑERAS TANDEM



BAÑERAS TRIDEM



CISTERNAS TANDEM



BAÑERAS DE 2 EJES



PLATAFORMAS

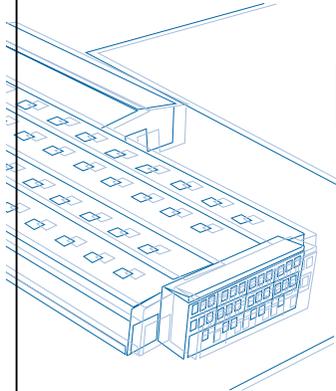


REMOQUES DE 3 EJES



ESPARCIDORES TANDEM





más modelos en nuestra web www.beguer.es

8. Conceptos y elección del gráfico

Cubo, tipo de gráfico



Elección



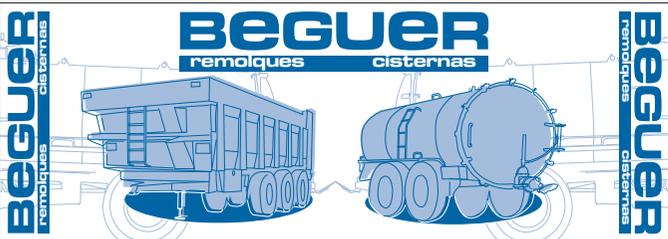
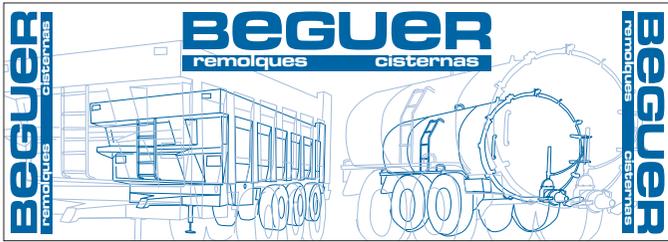
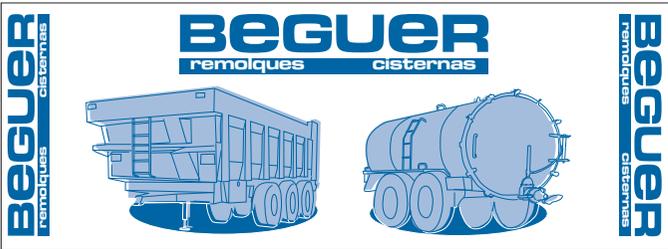
8. Conceptos y elección del gráfico

Cubo, final

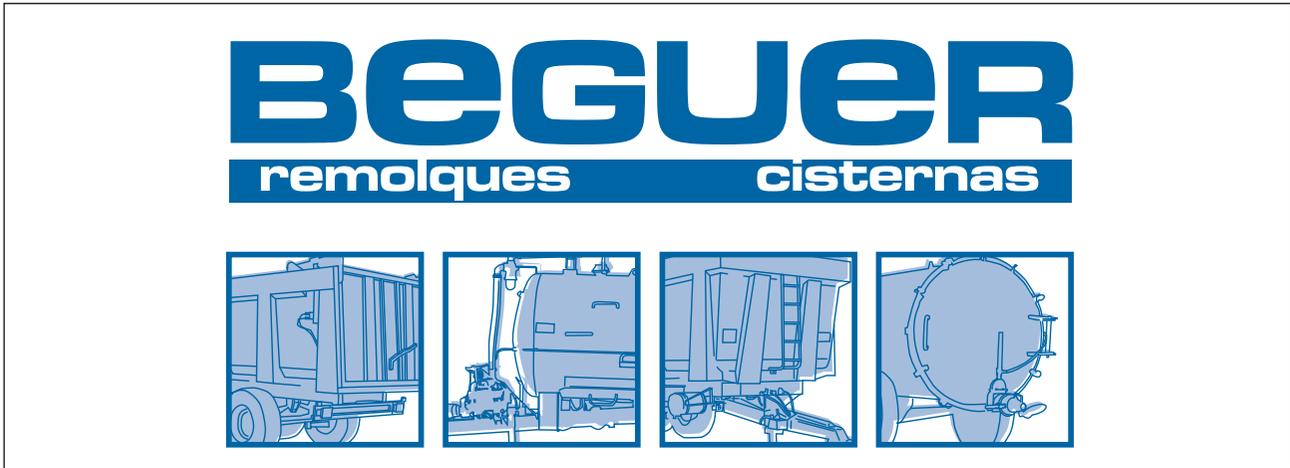
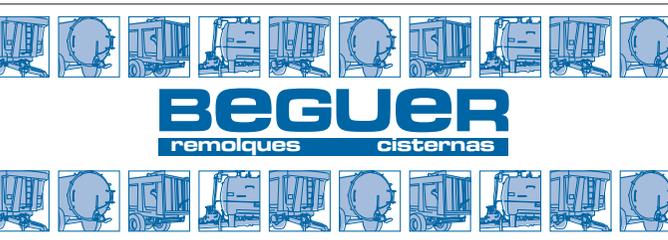


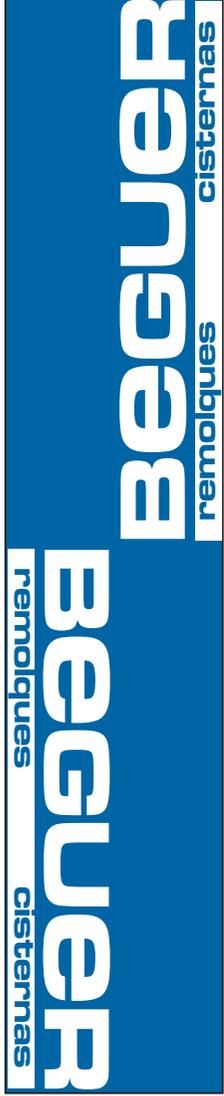
Elección





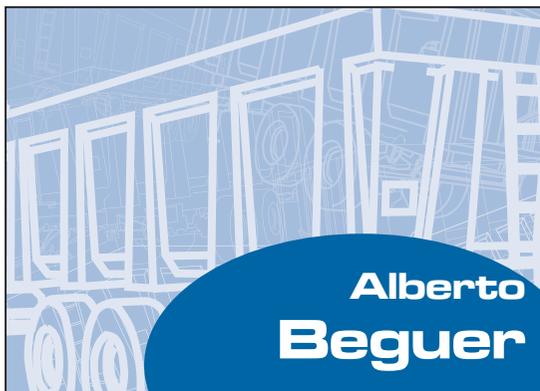
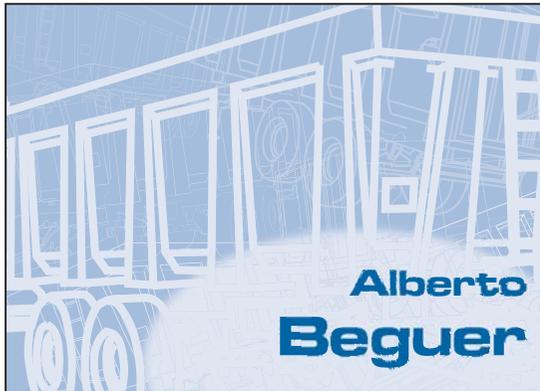
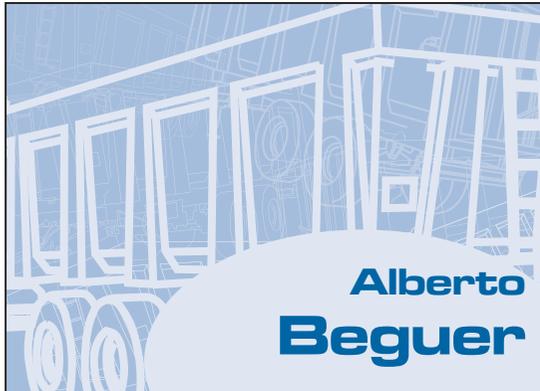
Elección



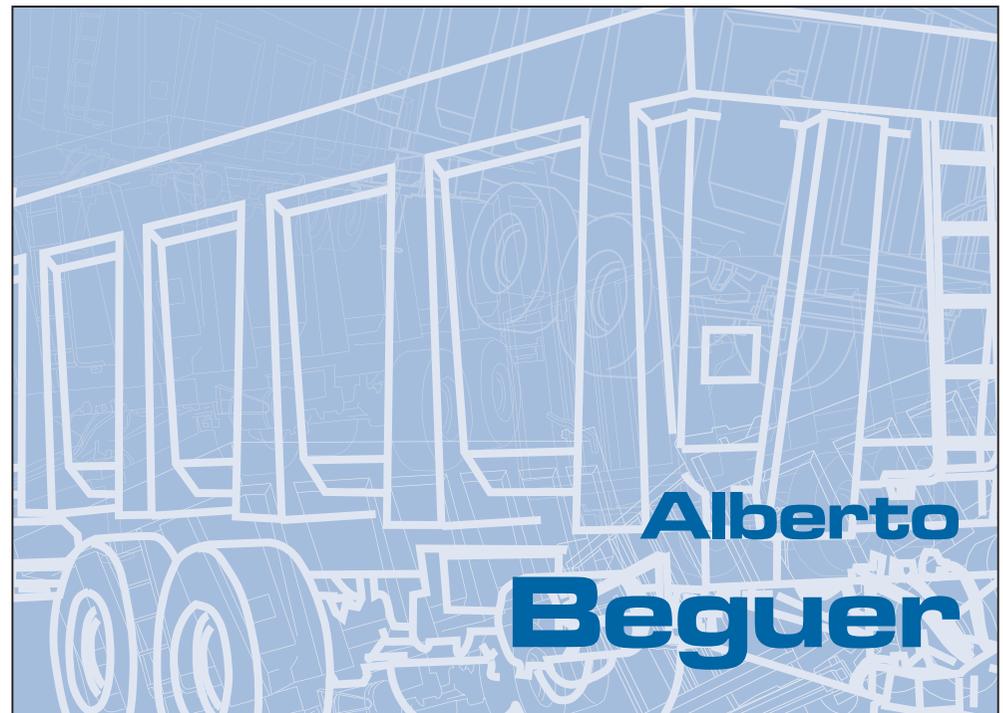


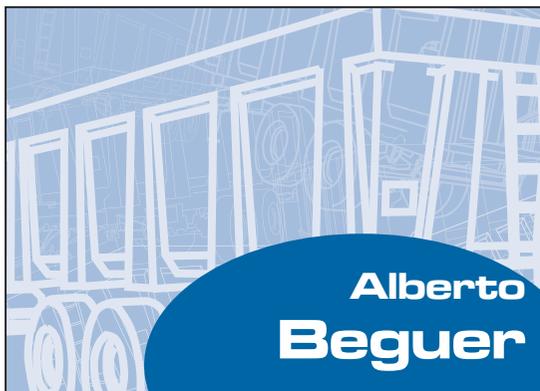
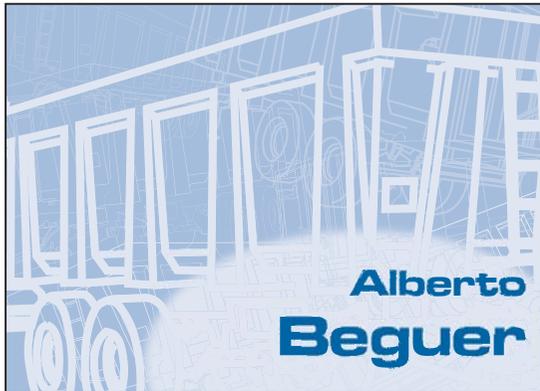
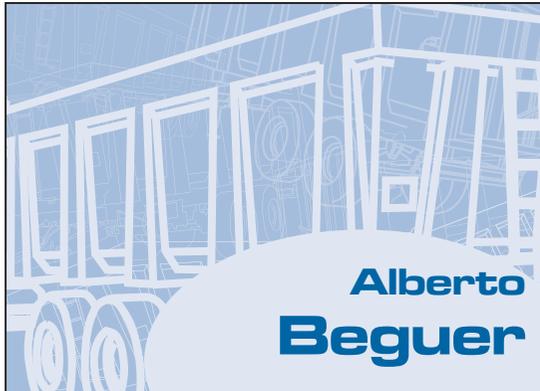
Elección



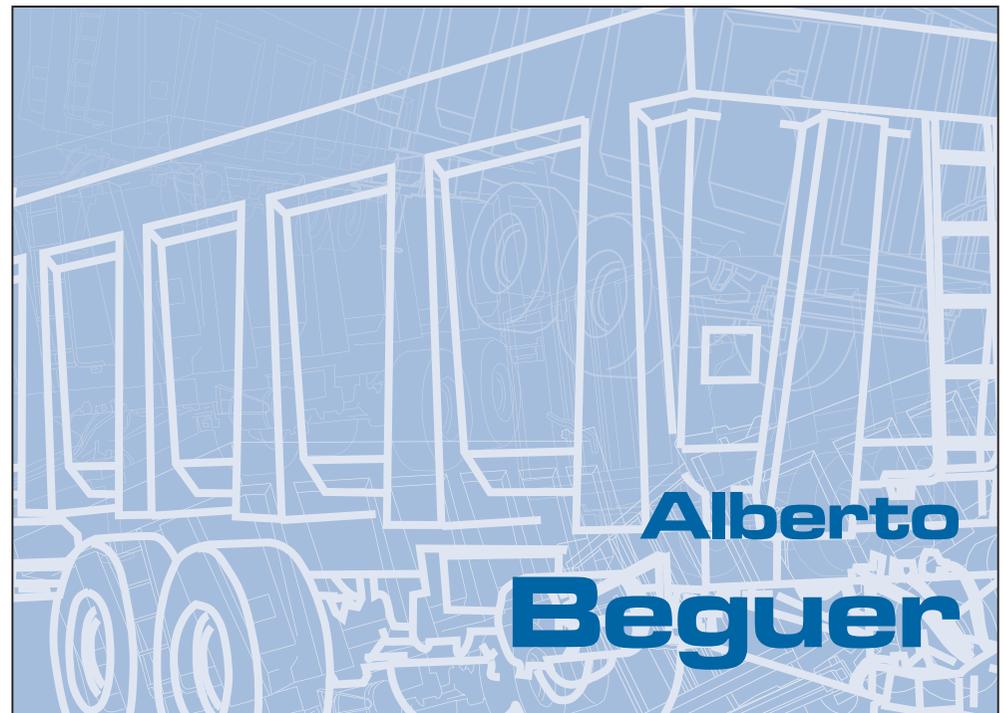


Elección





Elección



8. Conceptos y elección del gráfico

Paneles informativos finales

REMOLQUE BAÑERA 3 EJES 27t

Basculante de cama 3100 pánico.

neumáticos nuevos 385/65 R 22.5

suspensión trasera de 24 Tn tandem

tercer eje autodireccional

suspensión delantera de 12 Tn

tambores de freno industriales: diámetro 406*120

freno mixto, neumáticos hidráulicos

DIMENSIONES GENERALES

LONGITUD (A): 8000 mm
 ANCHURA (B): 2300 mm
 ALTURA (D+Q): 1800 + 400 mm

REMOLQUE BASCULANTE 16t

muelle y balguillos en lanza

suspensión parabólica de 4 hojas

tambores de freno: diámetro 350*90 de ancho

ejes cuadrado de 100

botón lavamanos

ruedas: 435/55 R19.5 de camión

DIMENSIONES GENERALES

LONGITUD (A): 6000 mm
 ANCHURA (B): 2400 mm
 ALTURA (D+Q): 700 + 700mm

BAÑERA TANDEM 18t

caja de bañera cónica

Basculante de cama 2500 pánico.

balasta en lanza

pie de apoyo hidráulico con bomba

ejes y frenos industriales de 406*120

suspensión tandem de 24 Tn

neumáticos 445/65 R22.5 obra pública

Apertura hidráulica con dispositivos de seguridad.

DIMENSIONES GENERALES

LONGITUD (A): 6500 mm
 ANCHURA (B): 2300 mm
 ALTURA (C): 1600 mm

CISTERNA 18500 l

brazo de ung. ríbula

Depresor industrial refrigerado.

freno a los cuatro ruedas hidráulico con tambores de fundición

dirección forzada

balasta en lanza

pie de apoyo hidráulico con bomba

neumáticos 560/60 R22.5

Acelerador de carga

DIMENSIONES GENERALES

LONGITUD (A): 7900 mm
 ANCHURA (B): 2500 mm

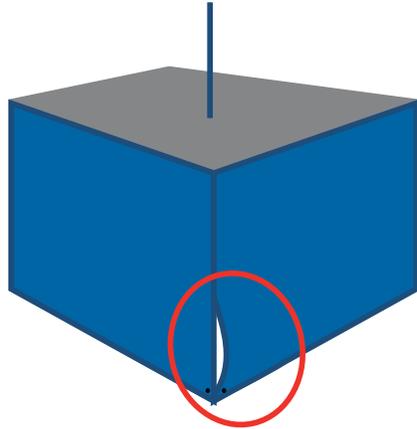
9. Análisis stand FIMA 2010

9.1. stand Beguer

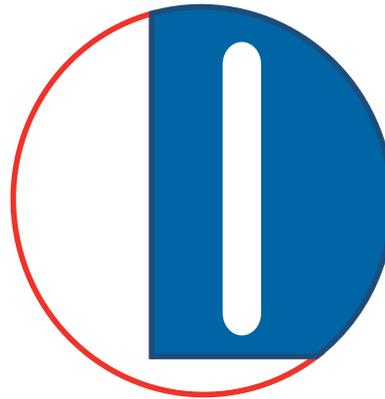
9.2. Fima 2010

en el montaje de los soportes gráficos ocurrieron algunos problemas a los que más tarde se les dará solución.

PROBLEMA

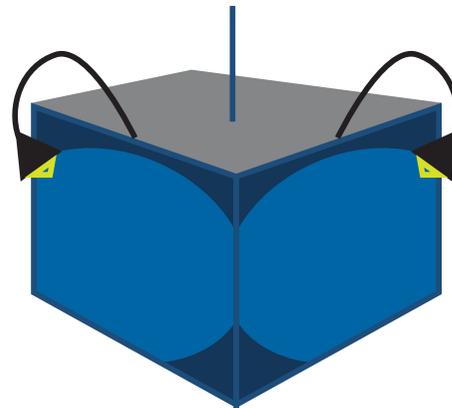
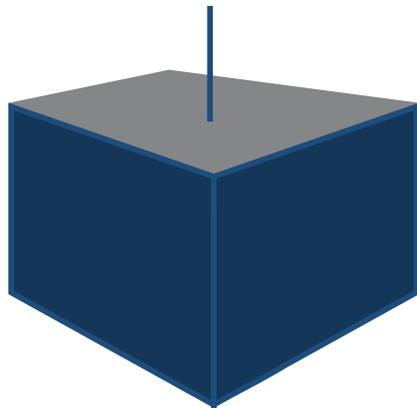


SOLUCIÓN

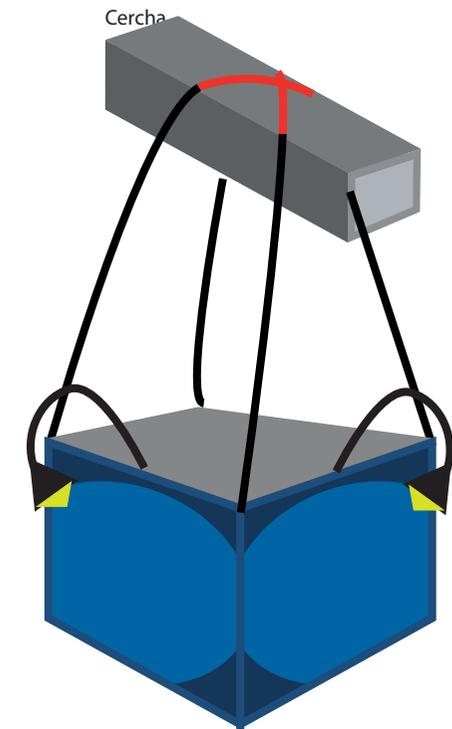
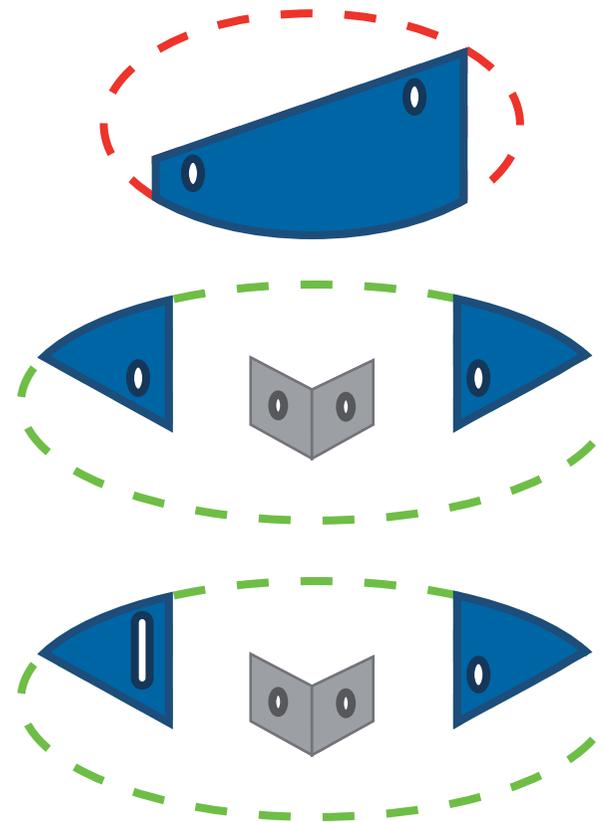
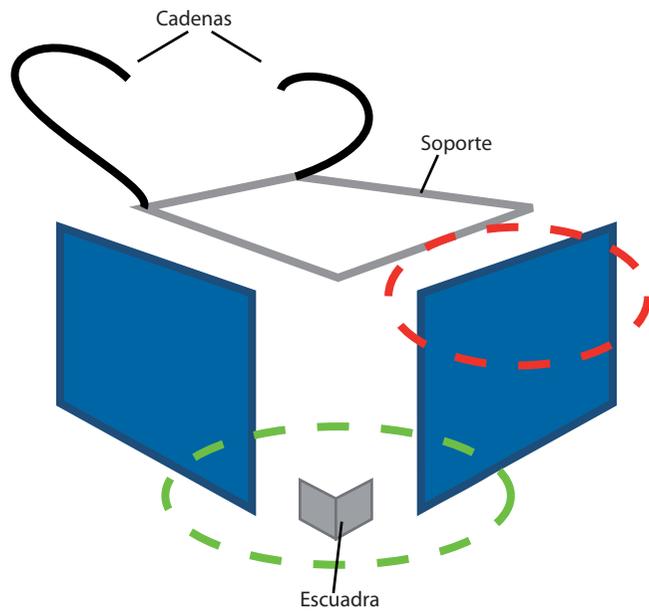


DESCRIPCIÓN

1 El lado que queda ondulado, se deberá hacer una guía de unos dos centímetros de longitud, para que el lado ondulado quede recto.



2 El totem colgado queda poco iluminado, por lo que se estudiará, o un cambio de posición para que reciba luz directa de los focos, o añadir una iluminación más específica como se indica en el dibujo.



MONTAJE

Una vez fabricado el soporte, se colocarán los cuatro soportes gráficos formando un cubo, mediante dos tornillos en la parte superior de cada soporte gráfico; y en la parte inferior se colocarán cuatro escuadras, una en cada esquina, que se unirán también con tornillos, quedando un cubo perfecto.

Las cadenas irán unidas de un extremo a otro con tornillos.

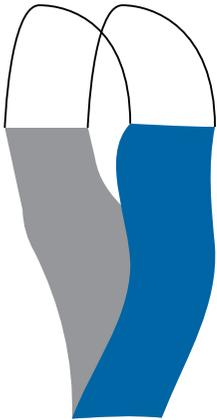
POSIBLES PROBLEMAS

Puede ser que, si no se han colocado bien los agujeros para meter los tornillos, algún lateral se deforme. Por lo que una vez encontrado el fallo, se deberá realizar una guía para que se pueda estirar el lado que quede incorrecto, como se ve en la imagen de más abajo.

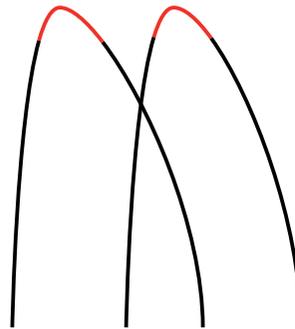
Otro posible problema es que quede mal iluminado, por lo que se estudiará bajar el totem de altura para que reciba luz de los focos, o ponerle iluminación específica como se muestra en la figura de abajo a la derecha.

Para facilitar el equilibrado del cubo se harán marcas en el medio de la longitud de las cadenas para colocar esa parte encima de la cercha.

PROBLEMA



SOLUCIÓN



DESCRIPCIÓN

- 3 Al no tener ningún sistema de referencia para colgar las banderolas, estas quedan desequilibradas. Por lo tanto debemos marcar el centro de las cadenas, por ejemplo pintandola, así esta parte irá en la parte de más arriba tocando con las cerchas, y equilibrará las banderolas.



- 4 Vemos que de frente el logotipo queda cortado por sus extremos, debido a que su gran tamaño y a la forma de la mesa. Lo mismo sucede con el gráfico inferior. Se deberá acortar las dimensiones para que se vea claramente de frente. Otro problema es la poca altura de la mesa, se podrá poner encima de una tarima.

9. Análisis Stand Fima 2010

Stand Beguer

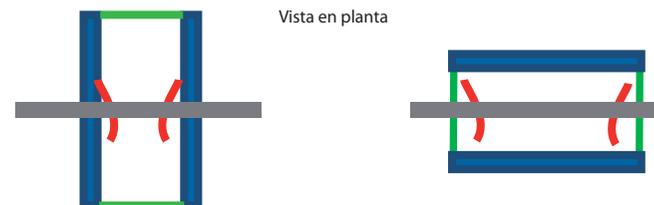
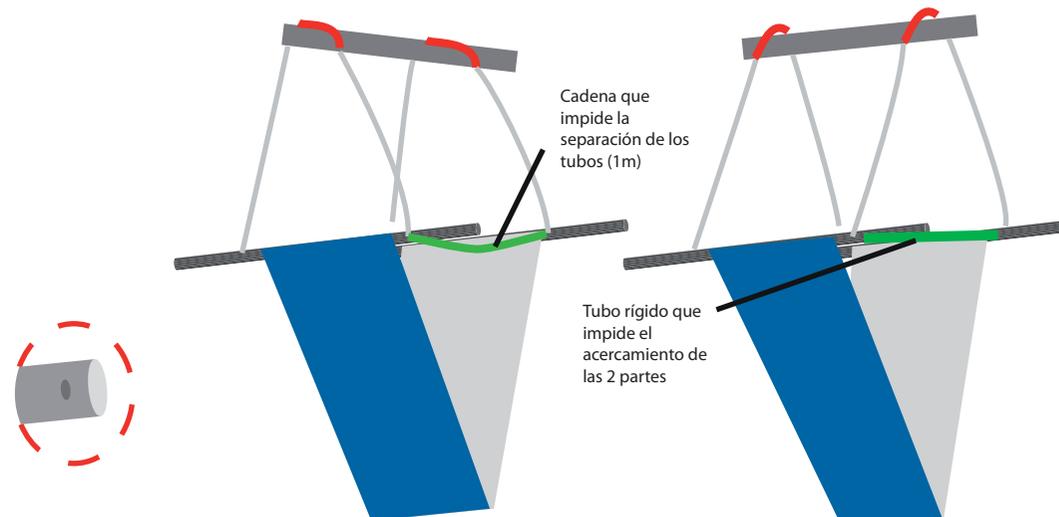
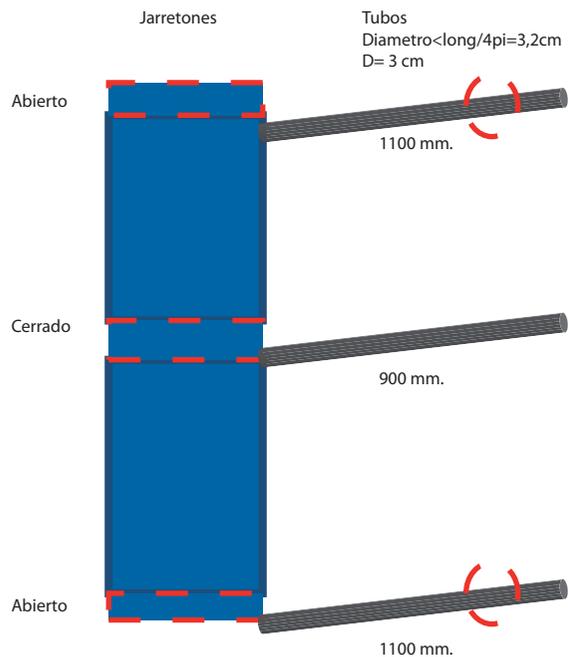
MONTAJE

Primero se introducirán los tubos dentro de los jarretones. el jarretón del centro irá cerrado, y los otros dos abiertos para que sobresalgan, y de ahí atornillar las cadenas.

POSIBLES PROBLEMAS

Según su orientación, en el dibujo vemos la posición de las cadenas, incluso en algún caso se deberán poner otras partes auxiliares como se indica en el dibujo de la derecha (las partes en verde).

Al igual que en el cubo, en las banderolas, también se marcará el centro de las cadenas, consiguiendo así un equilibrio. También se deberá tener cuidado con el aire acondicionado, ya que si no, la banderola se moverá durante toda la feria.



Aquí mostramos el stand definitivo durante el transcurso de la Feria Fima y vamos a empezar a nombrar las conclusiones que nos servirán para mejorar el stand del proximo año:

- Finalmente podemos ver la creación de espacio que causan los dos remolques inclinados, además de permitir la visión de los que están en los laterales (remolque rojo y cisterna).
- Vemos un stand muy bien iluminado, pero el totem colgado solo viene iluminado por la luz ambiente, se podría pensar en otro tipo de iluminación.
- Un lateral del totem queda deformado, por lo que se deben encontrar soluciones a esto también.
- La banderola central está mal equilibrada y puesta en una corriente de aire continua. La otra banderola estaba puesta correctamente.
- El color de la moqueta es el acertado y que crea mayor unidad corporativa, lo que compensa el uso de colores no corporativos en los productos.
- El gráfico de la mesa debería ser menos ancho debido a que de frente la " B" y la "R" no se ven totalmente debido a la curva de la mesa.



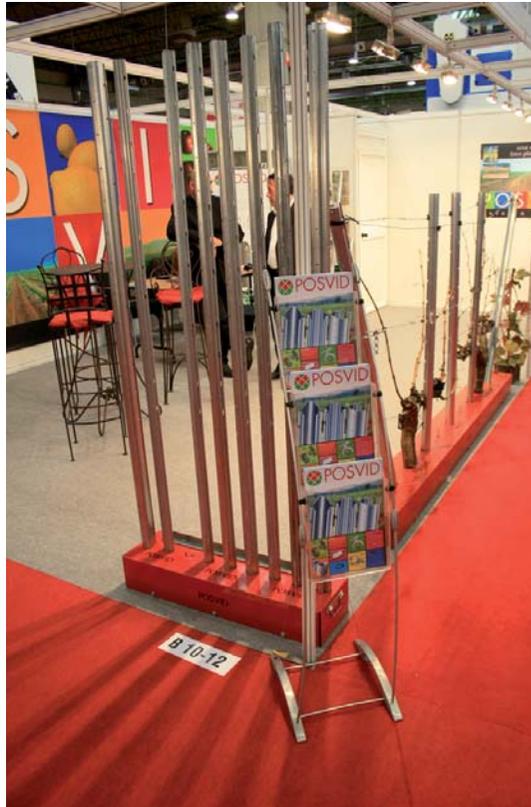
-En las dos primeras imagenes vemos que existe espacio para el desarrollo de reuniones, para andar y para mostrar adecuadamente el producto.

-En esta foto se muestra el soporte gráfico final. Para la siguiente feria se estudiará poner el logotipo cortando la chapa por plasma.

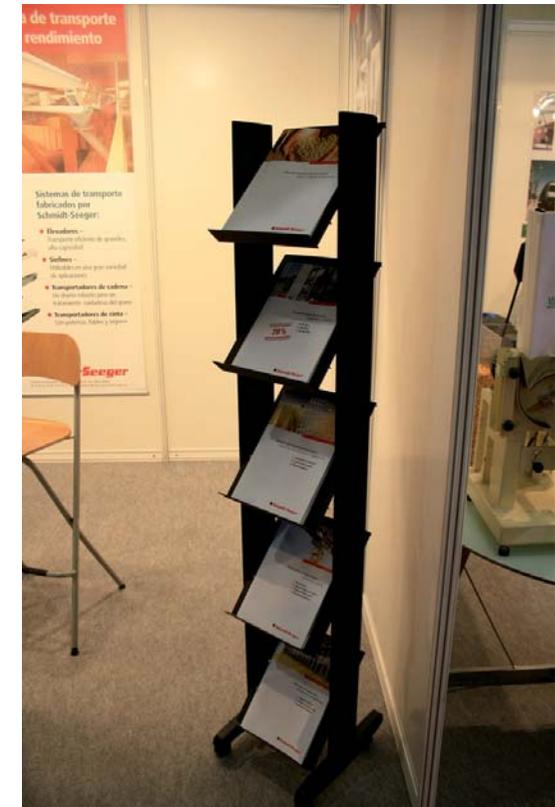
-Uno de los problemas que nos encontramos fue la compatibilidad de archivos, ya que el ordenador que proporciona la empresa para este uso, esta anticuado.







Vemos que el uso de porta folletos está muy generalizado. Aquí tenemos ejemplos de portafolletos comprados, y otro como el de Joskin que lo han fabricado ellos mismos. El uso de portafolletos proporciona sensación de orden.



9. Análisis stand FIMA 2010

FIMA 2010



-Anteriormente habíamos pensado en la posibilidad de introducir elementos contextualizadores. En estas imágenes vemos como es algo que se usa normalmente en cualquier stand.

-Podemos apreciar el uso de fardos de alpaca, pero plastificado, lo que es normal ya que la alpaca desprende paja y ensucia el suelo, por lo que no recomendamos su uso.

-Suelos de césped artificial, de corcho, plantas, e imágenes contextualizadoras como la de la esquina inferior izquierda (sustituyendo la lona actual) crearían el contexto que buscamos nosotros.



9. Análisis stand FIMA 2010

FIMA 2010



- La gastronomía forma parte de nuestra cultura, por lo que utilizarla como reclamo es una buena idea, como el ejemplo que vemos de la cerveza.
- A la derecha hay dos imágenes que usan partes del propio producto como soportes de televisores, de bolsas, o como mesa.
- Todas las personas llevan bolsas, por lo que sería aconsejable regalar bolsas el año que viene.

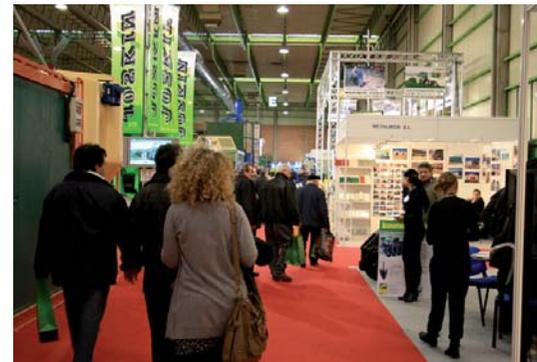


9. Análisis stand FIMA 2010

FIMA 2010



- En la primera imagen vemos una torre de alumbrado, útil para no pagar los puntos de amarre, además de no necesitar montadores.
- En nuestro caso, detro del stand teniamos un pilar, sería más que recomendable aprobarlo para poner imagen gráfica en él.
- Los calendarios pueden ser un elemento gráfico que la gente usará, ya sea en casa, en el garaje, o en algún almacén.
- Abajo a la derecha vemos que las banderolas también se pueden sostener sobre las mismas torres de alumbrado, eliminando así, casi todos o todos los gastos de los puntos de anclaje en el techo.

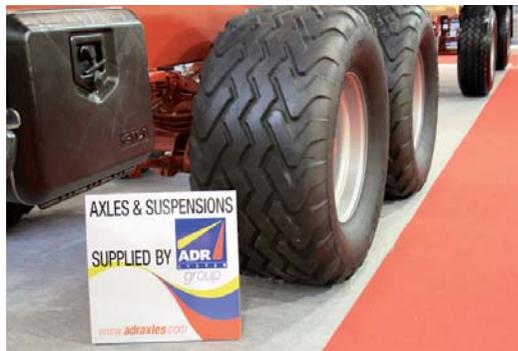


9. Análisis stand FIMA 2010

FIMA 2010



- Lo más destacable del stand de remolques Gili es que han subido un remolque encima de otro a modo de tarima, para ganar espacio, altura y llamar la atención.
- Vemos el aprovechamiento de espacio, abajo a la izquierda, consistente en realizar las reuniones dentro de los remolques, además de llamar la atención.
- Como ya hemos dicho antes, el uso de productos en miniatura, hace que se puedan mostrar todos los productos que la empresa produce.
- Las dos imágenes de abajo a la derecha son dos soportes, uno acoplado al producto y otro al lado de las ruedas, sirven para dar información más detallada de aquello que se quiere resaltar.



fase 2

desarrollo de manual de
imagen corporativa

1. análisis de mercado
2. análisis interno
3. estudio de logotipo
4. conceptos y propuestas
de elementos gráficos
5. elección final de elemen-
tos gráficos

1. análisis de mercado

- análisis de catálogos de automóviles, remolques y tractores.
- análisis de logotipos de automóviles y de productos del sector.
- tendencias en el diseño de logotipos año 2009 y principios de 2010.

1. análisis de mercado

catálogos

análisis de catálogos de diferentes tipos de vehículos según el grado de cercanía o lejanía a nuestro producto.

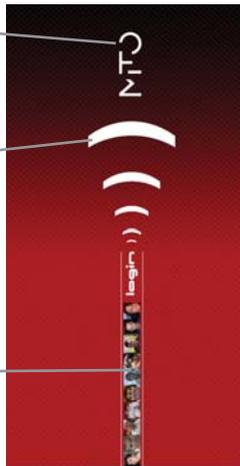
AUTOMÓVIL MITO (Alfa Romeo)

- fácil reconocimiento
- distinción
- único
- personalidad por encima de la marca

tipografía exclusiva

símbolo conocido entre el público potencial

experiencias en primera persona



EXTERIOR

formato: estrecho y alargado basado en catálogos de aparatos electrónicos.

concepto: se ha tomado como idea principal “nuevas tecnologías y redes sociales” para conectar con el público joven al que se dirigen.

aparición de marca: total importancia al modelo, la marca no aparece en la portada

INTERIOR

dirección de lectura: se mezclan las imágenes y textos en horizontal y vertical

mezcla de tipografías: sencillas de palo seco con otras de efecto manuscrito



TRACTORES JOHN DEERE

- muy descriptivo
- fácil y rápido de entender y leer
- busca la distinción



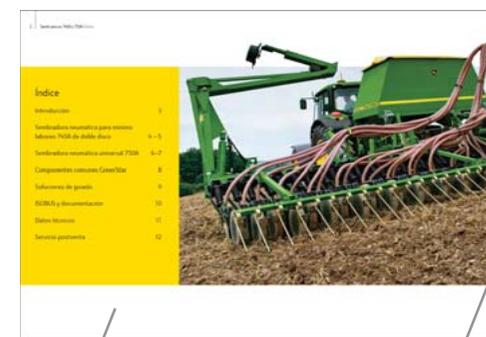
contextualización

EXTERIOR

formato: tamaño A4 horizontal. Comodidad.

aparición de marca: comparten espacio la marca y el modelo.

concepto de portada: imagen real.



espacios descanso vista

imágenes a sangre

INTERIOR

dirección de lectura: siempre horizontal.

tipografías: sencillas de palo seco.

colores corporativos.

análisis de catálogos de diferentes tipos de vehículos según el grado de cercanía o lejanía a nuestro producto.

AUTOMÓVIL JEEP CHEROKEE

- uno más entre los catálogos de sus competidores
- apariencia elegante y sofisticada, no se limita a mostrar funcionalidad.



formato: alargado. Dobra imágenes en el interior.

contextualización importante: jugares imposibles y paisajes asombrosos que despiertan sentimientos.

colores de maquetación: neutros, en la gama de las imágenes.

tipografías: palo seco y colores de la misma gama.

AUTOMÓVIL VOLVO XC60

- uno más entre los catálogos de sus competidores
- elegancia, pertenencia a un cierto estatus
- tranquilidad y seguridad
- imágenes sin producto para simbolizar valores



contextualización: ciudad. Calles vacías y juego de luces y sombras que provocan tranquilidad y seguridad.

colores de maquetación: neutros, en la gama de las imágenes.

tipografías: palo seco.

importancia del color de logotipo: azul (como Beguer), así vemos como lo combinan con los colores y gamas de imágenes y maquetación.

1. análisis de mercado

logotipos

estudio de logotipos de automóviles y productos del sector agrario.

LOGOS DEL SECTOR



1. análisis de mercado

logotipos

estudio de logotipos de automóviles y productos del sector agrario.

LOGOS DEL SECTOR



1. análisis de mercado

logotipos

estudio de logotipos de automóviles y productos del sector agrario.

LOGOS DE AUTOMÓVILES



1. análisis de mercado

logotipos

estudio de logotipos de automóviles y productos del sector agrario.

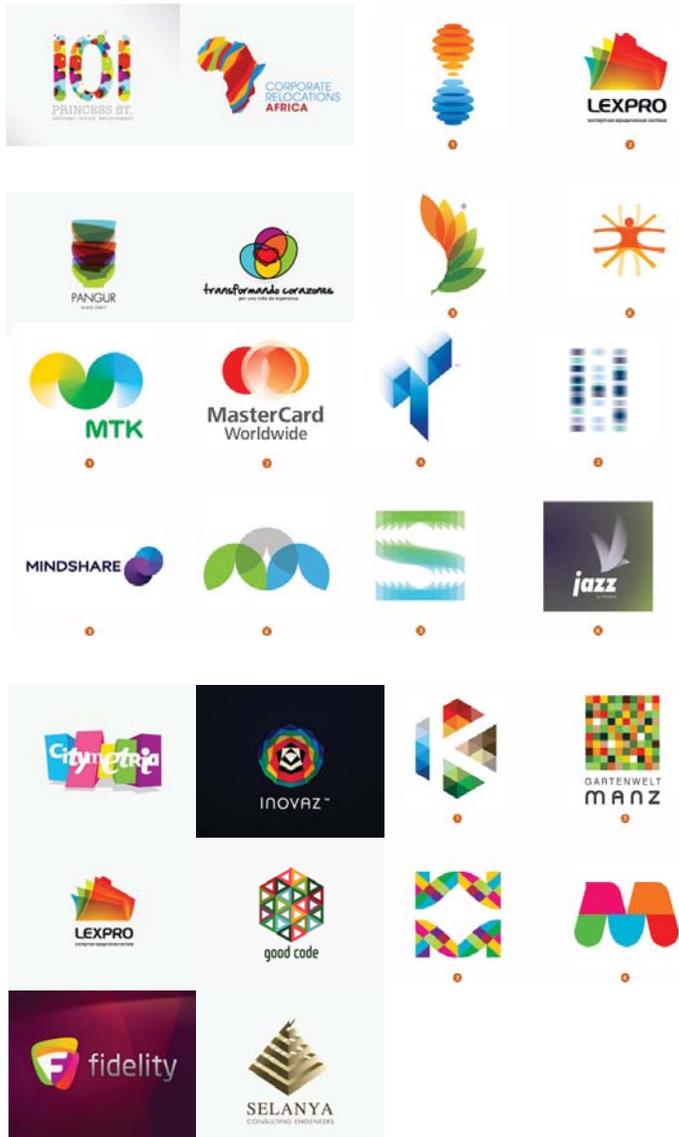
LOGOS DE AUTOMÓVILES



1. análisis de mercado

tendencias logotipos 2009

PSICODELIA, SECUENCIAS, GEOMETRÍA Y TRANSPARENCIAS
 la transparencia del logo = la transparencia de empresa.
 tecnología: hace unos años esta técnica no podría reproducirse.



ORIGAMI



TACTIL, RELIEVE
 mezcla entre fotografía y vector, muestra diferencia, novedad, realidad y ficción, al fin y al cabo: tecnología, actualidad.



SIMETRÍAS

el estar invertido significa creatividad en las soluciones de tu empresa. Además de hacer al consumidor más participe y crear afinidad con la marca.



RECICLAJE



estudio de las tendencias de logotipos el año anterior y de la actualidad (primeros meses de 2010).

ideas generales en el diseño de logos 2009:

- colores vibrantes y energía: evoca optimismo en este momento
- importancia del mensaje, específico
- aumento del uso de texto, pero el significado muy evidente y rápido: interpretar un logo lleva su tiempo y el tiempo es dinero, por ello debe ser rápido.
- uso de gamas de color en un mismo logo. Incluso los clientes más conservativos.

fuentes: logolounge.com
logopond.com
faveup.com

CANDY

rememora la infancia, expresa frescura, no demasiada seriedad.



ARABESCO



TEXTO

aprovechamiento del espacio, esta idea se traduce en soluciones económicas como empresa. Además te aseguras una segunda mirada.



TIPOGRAFICOS



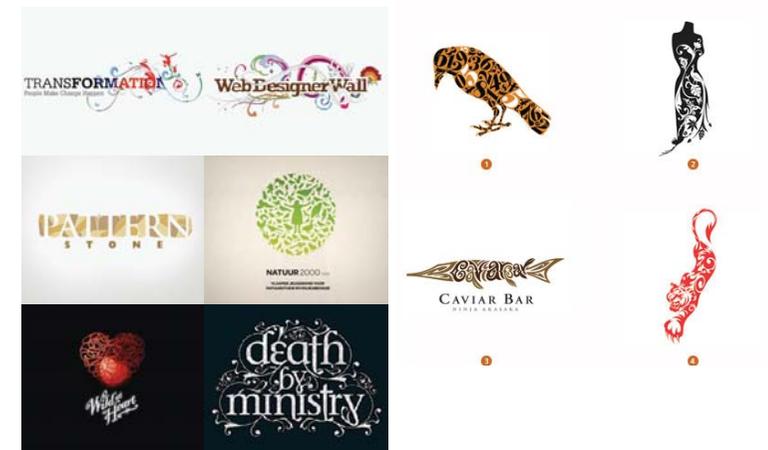
PUNTOS

importancia del individualismo y el grupo al mismo tiempo: puntos diferentes que, en grupo, forman algo que solos no podrían.



TEXTO INCRUSTADO, PUZZLE Y CONTEXTO

belleza, vanidad. El texto se esconde entre motivos y formas que ayudan a contextualizar. Te aseguras una segunda mirada.



2. análisis interno

análisis de elementos gráficos
que se han hecho para
Beguer y de su logotipo.

2. análisis interno

logotipo

Este es el actual logotipo de Beguer, desde hace 10 años. Simple, tipográfico, con fuerza, amigable y fácil de interpretar. A priori no se quiere cambiar, pero Beguer es una empresa que se preocupa por su imagen, por lo que nosotros, como diseñadores, la debemos analizar por si vemos posibles mejoras, cambiandola lo menos posible y plantear varias alternativas.



MEJORAS del diseño formal

- proporcionalidad de los trazos de las letras,
- espacios entre las letras,
- modificación de alguna parte, para así dotar de más unicidad y de todavía más fuerza al logotipo.

MEJORAS funcionales

para su aplicación en todos los soportes, por ejemplo el logotipo actual no se puede reproducir en chapa exactamente tal y como es, por lo que propondremos soluciones también a esto en las diferentes alternativas.

2. análisis interno

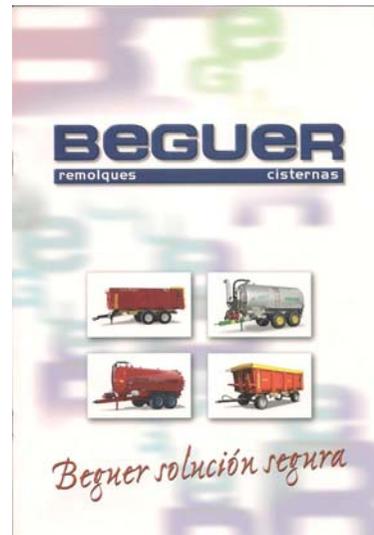
elementos gráficos

Aquí se muestran distintos elementos de la imagen que ha usado Beguer hasta ahora (dos catálogos, una carpeta y un albarán), podemos apreciar un problema de coherencia entre los distintos soportes, lo que conlleva a que no exista una unidad de imagen corporativa propia de una empresa preocupada por su imagen. Con este manual resolveremos este problema planteando un mismo logo y un mismo conjunto de imágenes secundarias para poder definir todos y cada uno de los soportes proporcionando una mayor unicidad al conjunto de todos los soportes.

La primera imagen se trata de la carpeta, donde vemos a simple vista el uso predominante del color rojo, color que no corresponde al azul definido como principal. Vemos que en la línea inferior del logo se usan las palabras remolques y cisternas de manera diversa a los demás soportes mostrados.

La segunda y la tercera imagen son las portadas de dos catálogos los cuales usan logos distintos entre sí.

Y por último el albarán, que usa un logo también distinto a los demás y un recurso de encabezado que no sigue una tendencia estética actual.



3. estudio de logotipo

se encuentra la necesidad de rediseñar el logotipo de Beguer para lograr su reproducción en chapa, además de actualizarlo.

3.1. propuestas de logotipo .

3.2. elección de logotipo

BEGUER
remolques cisternas



- unificación
- mismo grosor de letras
- "e" sigue formato de "G"
- apariencia más sólida



- solución técnica para reproducción en chapa y vinilo



- solución técnica para reproducción en chapa y vinilo
- adaptación actualidad
- tipografía exclusiva de Remolques Beguer



- solución técnica para reproducción en chapa y vinilo
- adaptación actualidad
- tipografía exclusiva de Remolques Beguer
- mayor unidad que en el caso anterior
- mayor dinamismo

BEGUER
remolquescisternas

BEGUER
remolquescisternas

BEGUER
remolquescisternas

BEGUER
remolquescisternas

BEGUER
remolquescisternas

3.1. propuestas logo

propuestas

todas las propuestas parten del logo original proporcionado:

BEGUER
remolques cisternas

estas primeras opciones se le enseñaron al cliente, y se continuó trabajando en mejorar la letra B de esta opción, que es la que más le convenció. El problema era que la letra B podía parecer un 3.

BEGUER
remolquescisternas







BEGUER
remolquescisternas

3.1. propuestas logo

elección logo

Aquí se muestra el nuevo logotipo creado a partir del antiguo, mejorando las proporciones de los trazos y redibujando algunas letras, con lo que la empresa transmite un interés por el progreso, ya que es una empresa que se adapta, tanto al avance tecnológico, como a la estética actual.

Además se ha conseguido crear un logotipo aplicable en todos los soportes, sin la necesidad de modificarlo.



BEGUER
remolquescisternas

3.2. elección logo

construcción del logo

Se trata de un logotipo tipográfico, cuya tipografía ha sido creada exclusivamente para Beguer.

Posteriormente se ha ajustado la "U" ya que con la altura de sus trazos rompía la armonía de la composición, rebajando su altura.

Después se ha inclinado el logotipo cinco grados hacia la derecha, excepto las palabras situadas en la línea inferior, con lo que se destaca el mensaje.

Finalmente, los trazos verticales de "remolquescisternas" ("l", "q", "t"), se han ajustado hasta coincidir con el borde de la línea que subraya las letras; y se ha quitado el punto e la "i".



BEGUER
remolquescisternas

altura de la letra U



1



3/19



BEGUER
remolquescisternas

3.2. elección logo

área de respeto

El area de respeto, es aquella que no puede se puede invadir por ningún otro elemento, debe quedar siempre despejada.

La medida es la anchura de la línea inferior.

8/19



3.2. elección logo

tamaños mínimos

Se fija un tamaño mínimo general de logotipo para su correcta lectura e interpretación, que será de 17 mm de anchura. Además se fija también un tamaño mínimo independiente para el texto “remolques cisternas”, que será como el que vemos en esta página (1,2 mm de altura de tipos) y que en caso de ser menor, se suprimirá del logotipo.



mínimo tamaño para el logotipo



mínimo tamaño para el texto “remolques cisternas”



versión de logotipo sin texto inferior

3.2. elección logo

usos incorrectos

es incorrecto cualquier uso de logotipo que no cumpla las normas que se fijan en este manual. Pero se hace hincapié en 2 posibles usos erróneos.



el logotipo nunca se inclinará hacia el lado izquierdo, pues se consigue el efecto contrario al buscado, "se mueve hacia atrás"



las palabras "remolques cisternas" nunca se inclinarán, es un uso incorrecto

4. elementos gráficos

a continuación se muestran conceptos y propuestas de elementos gráficos y ejemplos de aplicaciones para la posterior realización del manual de imagen corporativa .

4. elementos gráficos

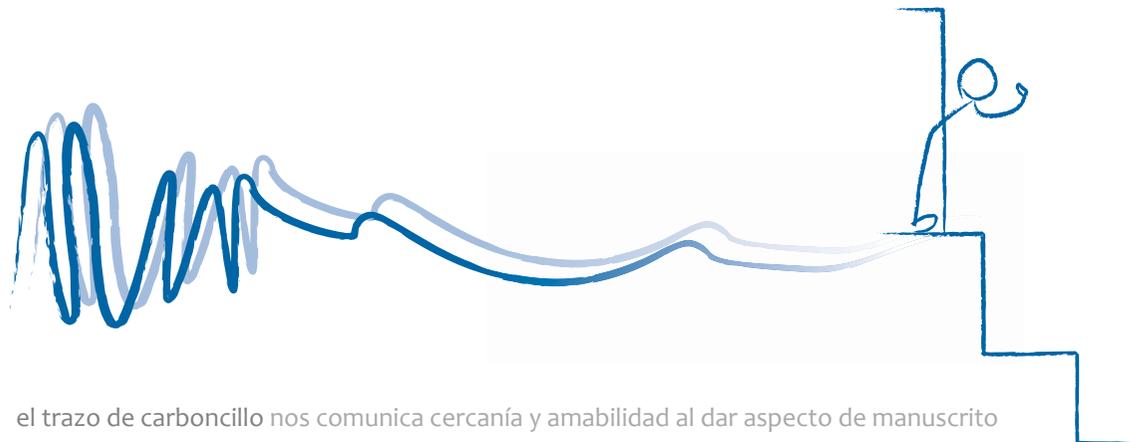
el trazo

se cree conveniente la utilización de distintos tipos de línea según la aplicación.

Trazo de carboncillo para elementos de atención al cliente y trazo normal, recto, para lo demás.



el trazo normal



el trazo de carboncillo nos comunica cercanía y amabilidad al dar aspecto de manuscrito

FRASES QUE PUEDEN INSPIRARNOS

Diseño, seguridad, in crescendo.

A medida

Maniobrabilidad

Versatilidad

Robustez

Vigor

Fiabilidad

Metodos de compra.

Procesos industriales que se usan.

Compacto

Calidad, Beneficio, Rentabilidad, Eficacia,

Innovación,

Remolques Camacho, los que más enganchan.

El corazón siempre tiene la razón... pero la pela es la

pela

(renaul 5-82)

Feel the difference- Siente la diferencia.

Spirit of our time- Espiritu de nuestro tiempo.

(Ford Fiesta)

Extremadamente bien preparado.

A la vanguardia de la técnica.

(Audi A3)

Lider del mercado en vehiculos comerciales.

(citroen)

Adaptabilidad a tu empresa.

Crea tu propia historia en: Alfa Romeo.

Siempre un paso por delante.

La nueva generación de la eficiencia.

(Audi A6)

Simbolo de riqueza interior

(Renault Clio)

No es lo que vives con él, es lo que sientes con él.

(Toyota Auris)

Piensa en grande, paga lo justo.

(Renault Dacia)

Alive with technology- Vivo, viviente con tecnologia

El poder de la tecnologia

Lider del mercado en España.

(Citroen C4)

Character alemán, espíritu francés.

(Citroen C5)

Creative Technology- Tecnología creativa

Elige el camino difícil

(Renault megane GT)

Nuestros ingenieros han creado los coches más seguros por que sus familias son iguales que la tuya.

Creamos automoviles

(Renault)

Creemos en tu negocio tanto como tu, por eso

llevate un Renault.

Todo sobre ruedas... todo ventajas.

El conjunto más seguro del mundo.

Respuesta segura

Seguimos inventando

Volvo. For live.

Acabados... de lujo.

Hablamos el mismo lenguaje

La compra segura

Apuesta por nuevas tecnologías de comercio

electrónico.

No es lo que vives con él, es lo que sientes con él.

(Toyota Auris)

TIPO DE LENGUAJE

Además de diferenciar dos tipos de línea, también lo haremos con el tipo de lenguaje, habrá dos tipos, uno será para comunicarnos directamente con el cliente, pudiendo ser usado en las tarjetas identificativas, en la señalética usada dentro de la empresa, o en los catálogos, por ejemplo, "Tenemos necesidades diferentes", "Hablemos claro", "en que puedo ayudarle", "acercate y pregunta", "comentanos, comparte con nosotros y compara", un lenguaje cercano, incluso tuteando al cliente, pero siempre con mucha educación; y el otro tipo es el normal utilizado hasta ahora en la papelería o en las partes técnicas de los catálogos, un lenguaje más serio.

titulares
elección según logotipo

MICROGRAMMA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
WXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !:¿?.,;´“”

MICROGRAMMA BOLD nueva

3ER ...

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !:¿?.,;´“”

MICROGRAMMA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
XYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !:¿?.,;´“”

información secundaria de logotipo

contenidos
elección independiente

Candara

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
XYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !:¿?.,;´“”

Consolas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

1,2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡! ¿? . , ; ´
“”

posibles tipografías para logotipo y para contenidos.

- logotipo: se continua con la tipografía original o se editará esta tipografía según la elección del logotipo. En ese caso se creará una nueva tipografía exclusiva para Beguer para utilizarla también en titulares, por ejemplo.

- contenidos: se buscan dos tipografías bastante diferentes entre sí para que el cliente elija. en cualquier caso se busca una tipografía algo característica.

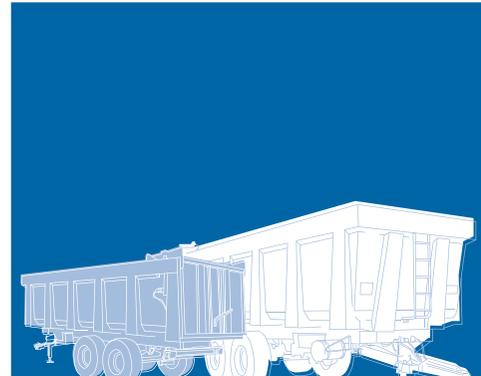
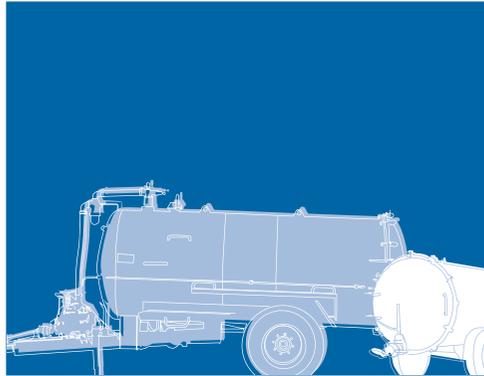
4. elementos gráficos

los fondos y encabezados

Imágenes de remolques y cisternas con relleno de la misma manera que se mostraron anteriormente en Fima.

Los dibujos cambiarán dependiendo del producto al que nos estemos refiriendo en cada caso.

La combinación de colores, ubicación y perspectiva de elementos está por determinar.



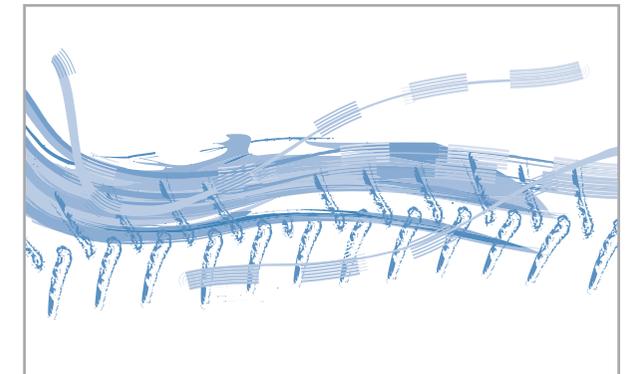
Dibujo no representa ningún producto. En este caso el rastro de las ruedas crea una forma amable.

Se presenta en positivo y negativo.

2 versiones.



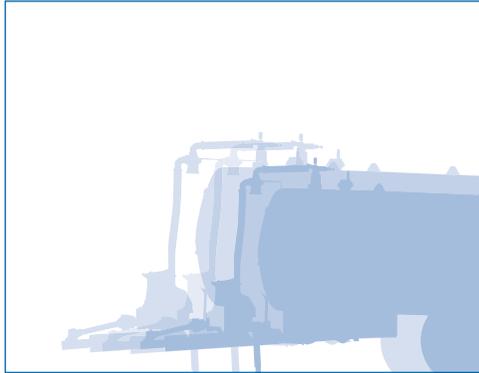
con el cliente se llega a la conclusión de que sería mejor que algunas huellas evocaran las de un tractor, por lo que finalmente se diseña esta ilustración.



4. elementos gráficos

los fondos y encabezados

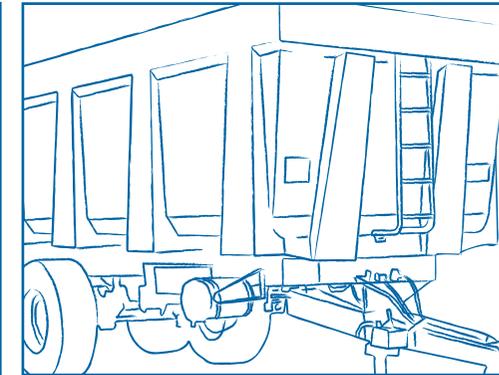
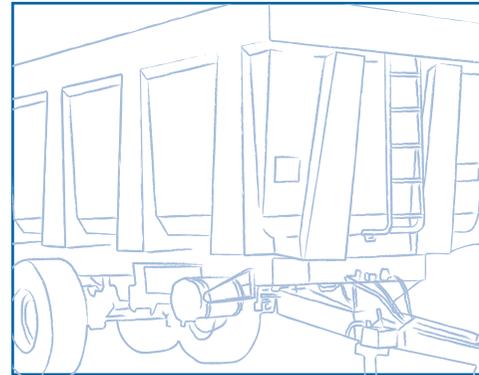
Imágenes de remolques y cisternas como sombra. Se pueden mezclar con distintos degradados y así conseguir un efecto más suave. Puede ser una buena opción para fondos.



DIBUJO LINEAL

ejemplos de fondos y encabezados para aplicaciones basados en el tipo de dibujo lineal que se utilizó para el stand de Fima. Estos son algunos ejemplos de combinaciones de colores y dibujos.

Imágenes de remolques y cisternas contorneadas. No se muestra el producto al completo. Así, su función estaría indicada para fondos de portadas o de páginas de información, por ejemplo. Como en los anteriores casos, la combinación de colores está sin determinar, así como el tipo de línea, que podría diferir según la aplicación.



4. elementos gráficos

los fondos y encabezados

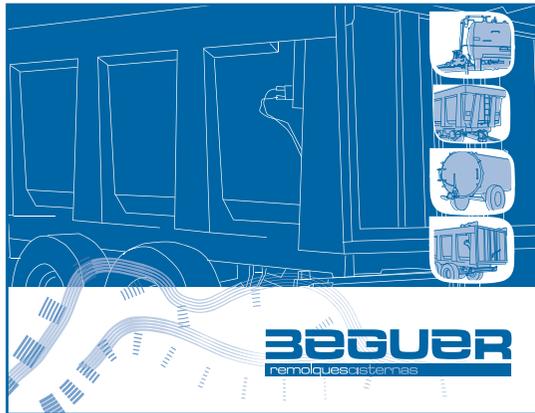
FOTOGRAFÍAS

ejemplos de fondos y encabezados para aplicaciones basados imágenes reales con los productos contextualizados.

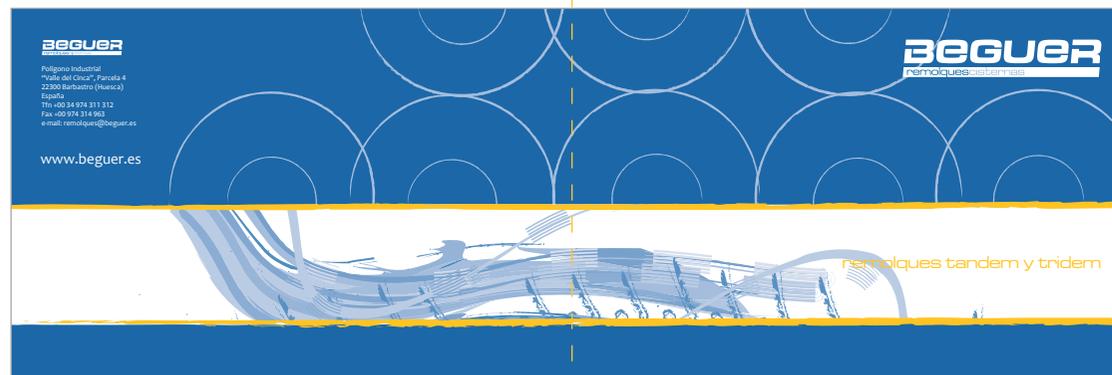
Son imágenes contextualizadoras cuyo uso en los catálogos de automóviles está muy extendido, por este motivo, vemos que la inclusión de estas imágenes en los catálogos sería muy buena para la imagen de Beguer. Además de contextualizar, dotan de más valores a la empresa. Dependiendo del tipo de fotografía pueden representar, confianza, armonía, paz, felicidad, robustez, vigor... También vemos el uso de transparencias, para poner texto, logo, o lo que se estime necesario.



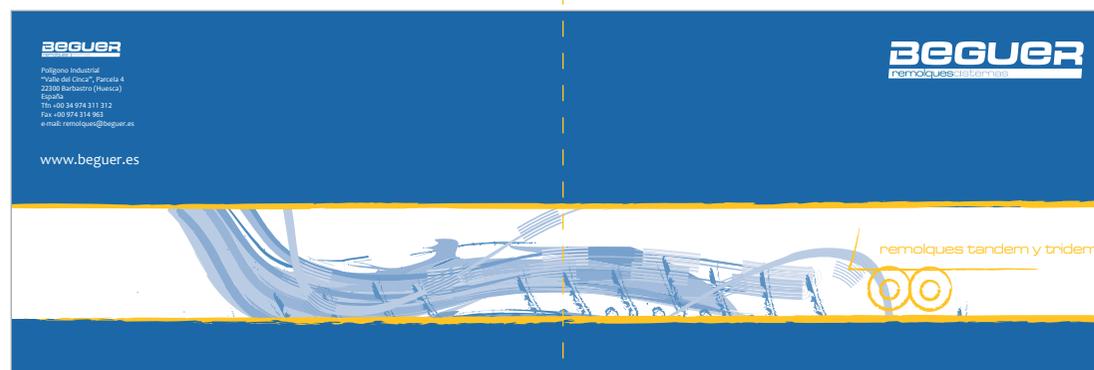
LAS POSIBLES PORTADAS



LAS POSIBLES PORTADAS



finalmente se decide esta portada





4. elementos gráficos

la tarjeta



BEGUER
remolques cisternas

Desde 1955 nuestra marca ha ido evolucionando desde la herrería taller hasta las modernas instalaciones y equipos industriales actuales. REMOLQUES BEGUER S.A. dispone de 4500m2 cubiertos para la producción de CISTERNAS Y REMOLQUES con un alto nivel técnico y de calidad. En la fabricación de las bañeras BEGUER se unen las técnicas mas avanzadas de manipulación de materiales y montaje de componentes, con el esmero artesanal de un equipo humano responsable, que garantiza la calidad, precisión y exactitud de acabado de todos sus productos. En los últimos cinco años hemos fabricado y entregado en toda España mas de 1200 máquinas.



Polígono Industrial Valle el Cinca, 4- 22300 BARBASTRO (Huesca)- Tel. 0034 974311312- Fax 0034 974 314 963
22300 BARBASTRO (Huesca) España- WWW.BEGUER.ES- e-mail:remolques@beguer.es

BEGUER
remolques cisternas

Desde 1955 nuestra marca ha ido evolucionando desde la herrería taller hasta las modernas instalaciones y equipos industriales actuales. REMOLQUES BEGUER S.A. dispone de 4500m2 cubiertos para la producción de CISTERNAS Y REMOLQUES con un alto nivel técnico y de calidad. En la fabricación de las bañeras BEGUER se unen las técnicas mas avanzadas de manipulación de materiales y montaje de componentes, con el esmero artesanal de un equipo humano responsable, que garantiza la calidad, precisión y exactitud de acabado de todos sus productos. En los últimos cinco años hemos fabricado y entregado en toda España mas de 1200 máquinas.



Polígono Industrial Valle el Cinca, 4- 22300 BARBASTRO (Huesca)- Tel. 0034 974311312- Fax 0034 974 314 963
22300 BARBASTRO (Huesca) España- WWW.BEGUER.ES- e-mail:remolques@beguer.es

BEGUER
remolques cisternas

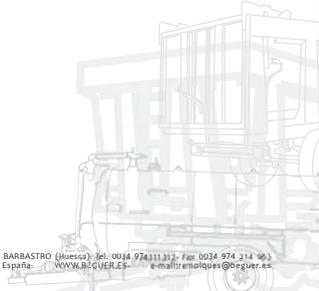
Desde 1955 nuestra marca ha ido evolucionando desde la herrería taller hasta las modernas instalaciones y equipos industriales actuales. REMOLQUES BEGUER S.A. dispone de 4500m2 cubiertos para la producción de CISTERNAS Y REMOLQUES con un alto nivel técnico y de calidad. En la fabricación de las bañeras BEGUER se unen las técnicas mas avanzadas de manipulación de materiales y montaje de componentes, con el esmero artesanal de un equipo humano responsable, que garantiza la calidad, precisión y exactitud de acabado de todos sus productos. En los últimos cinco años hemos fabricado y entregado en toda España mas de 1200 máquinas.



Polígono Industrial Valle el Cinca, 4- 22300 BARBASTRO (Huesca)- Tel. 0034 974311312- Fax 0034 974 314 963
22300 BARBASTRO (Huesca) España- WWW.BEGUER.ES- e-mail:remolques@beguer.es

BEGUER
remolques cisternas

Desde 1955 nuestra marca ha ido evolucionando desde la herrería taller hasta las modernas instalaciones y equipos industriales actuales. REMOLQUES BEGUER S.A. dispone de 4500m2 cubiertos para la producción de CISTERNAS Y REMOLQUES con un alto nivel técnico y de calidad. En la fabricación de las bañeras BEGUER se unen las técnicas mas avanzadas de manipulación de materiales y montaje de componentes, con el esmero artesanal de un equipo humano responsable, que garantiza la calidad, precisión y exactitud de acabado de todos sus productos. En los últimos cinco años hemos fabricado y entregado en toda España mas de 1200 máquinas.



Poligono Industrial Valle el Cinca, 4- 22300 BARBASTRO (Huesca) Tel. 0034 974311312- Fax 0034 974 314 963
22300 BARBASTRO (Huesca) España- WWW.BEGUER.ES- e-mail:remolques@beguer.es

BEGUER
remolques cisternas

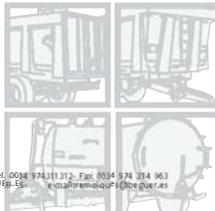
Desde 1955 nuestra marca ha ido evolucionando desde la herrería taller hasta las modernas instalaciones y equipos industriales actuales. REMOLQUES BEGUER S.A. dispone de 4500m2 cubiertos para la producción de CISTERNAS Y REMOLQUES con un alto nivel técnico y de calidad. En la fabricación de las bañeras BEGUER se unen las técnicas mas avanzadas de manipulación de materiales y montaje de componentes, con el esmero artesanal de un equipo humano responsable, que garantiza la calidad, precisión y exactitud de acabado de todos sus productos. En los últimos cinco años hemos fabricado y entregado en toda España mas de 1200 máquinas.



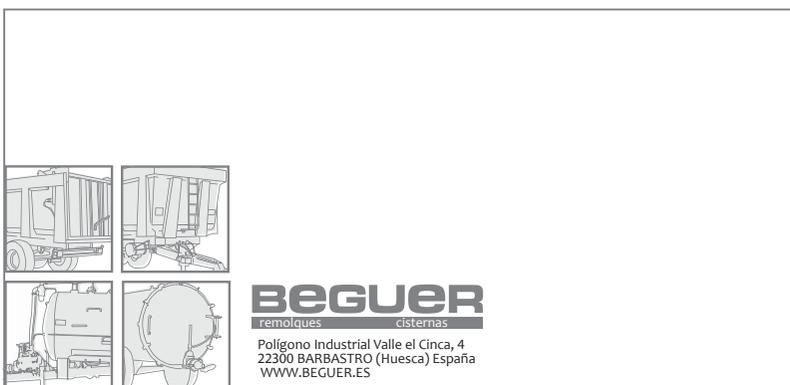
Poligono Industrial Valle el Cinca, 4- 22300 BARBASTRO (Huesca) Tel. 0034 974311312- Fax 0034 974 314 963
22300 BARBASTRO (Huesca) España- WWW.BEGUER.ES- e-mail:remolques@beguer.es

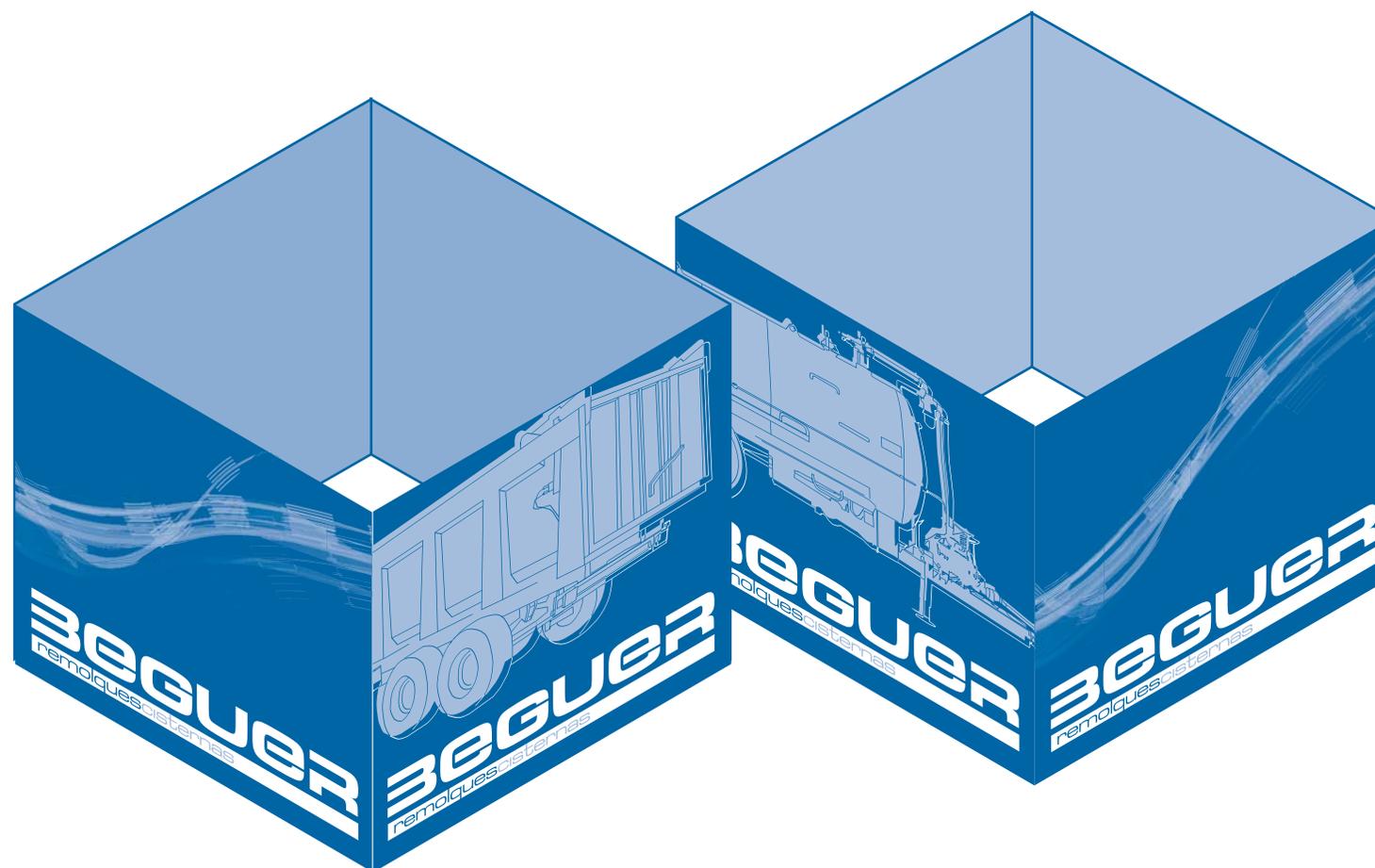
BEGUER
remolques cisternas

Desde 1955 nuestra marca ha ido evolucionando desde la herrería taller hasta las modernas instalaciones y equipos industriales actuales. REMOLQUES BEGUER S.A. dispone de 4500m2 cubiertos para la producción de CISTERNAS Y REMOLQUES con un alto nivel técnico y de calidad. En la fabricación de las bañeras BEGUER se unen las técnicas mas avanzadas de manipulación de materiales y montaje de componentes, con el esmero artesanal de un equipo humano responsable, que garantiza la calidad, precisión y exactitud de acabado de todos sus productos. En los últimos cinco años hemos fabricado y entregado en toda España mas de 1200 máquinas.



Poligono Industrial Valle el Cinca, 4- 22300 BARBASTRO (Huesca) Tel. 0034 974311312- Fax 0034 974 314 963
22300 BARBASTRO (Huesca) España- WWW.BEGUER.ES- e-mail:remolques@beguer.es





4. elementos gráficos

la señalética

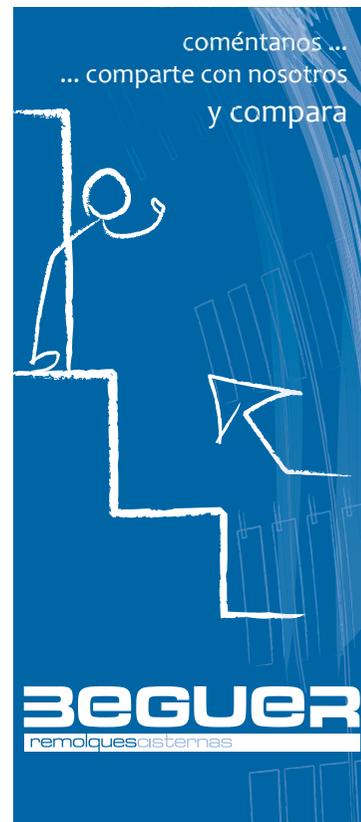
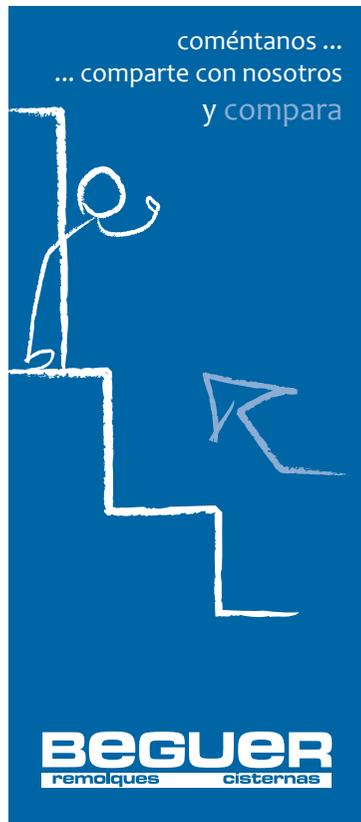
Proponemos el diseño de señalética para la indicación de la ubicación de oficinas, identificadores sobremesa y demás necesidades que se detecten.

LENGUAJE: coloquial y amable, cercano

TRAZO: estilo lápiz, manuscrito

DIBUJOS: de personas o de sus acciones, no de los productos





ejemplos, idea esencial, de carteles o totem para indicación de oficina.



ejemplo, idea esencial, de identificadores sobremesa.



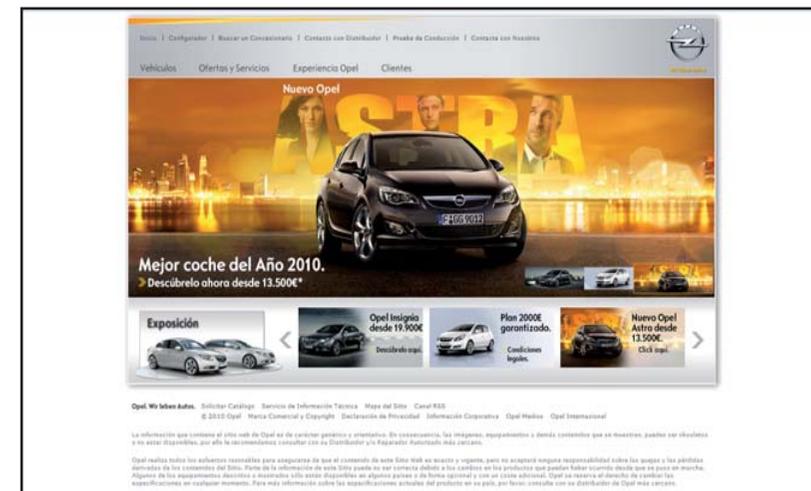
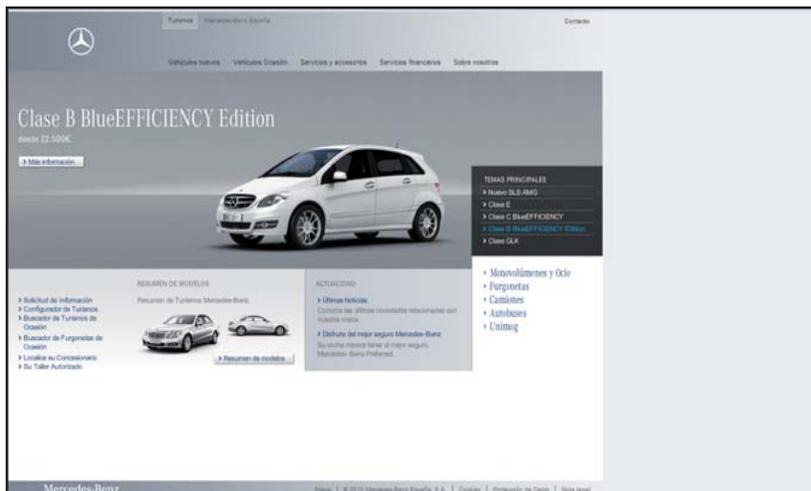
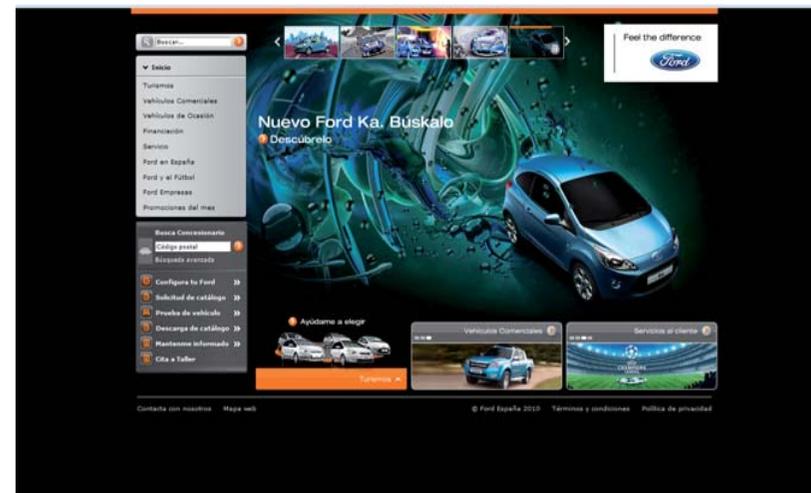
idea de señalética de tipografía exclusiva, sin dibujos.

4. elementos gráficos

la web

analizando páginas web de automóviles vemos que el patrón que se sigue en todas ellas es similar:

- un logotipo
- imagen principal central cambiante
- enlaces generales que engloban toda la información
- fondo de un color



The image is a screenshot of the BEGUER website. At the top right, the logo 'BEGUER' is displayed in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline 'remolquesistemas' underneath in a smaller, lighter blue font. Below the logo is a horizontal navigation menu with five items: 'Inicio', 'Empresa', 'Ofertas y Novedades', 'Productos', and 'Contacto', all in a blue sans-serif font. The main content area features a large image of a red two-axle dump trailer parked in a field. The trailer has 'BEGUER' written vertically on its side and 'Remolque de 2 ejes' written on the top edge. To the left of the trailer is a vertical sidebar menu with four items: 'Equipamiento de serie', 'Equipamiento opcional', 'Imágenes', and 'Compra online', each in a white sans-serif font on a dark grey background. Below the sidebar is a 'Noticias' section with the word 'Noticias' in a large blue font, followed by several lines of placeholder text consisting of random characters. To the right of the 'Noticias' section is a smaller image of a green tanker trailer with the word 'Cisternas' written in a large white font over it.

5. elección gráfico

con los elementos anteriores se mantuvo una reunión con el cliente y se tomaron las decisiones necesarias para continuar trabajando y desarrollar los siguientes elementos y aplicaciones que conformarán el manual de imagen corporativa

5.1. elección elementos

- colores
- tipografías
- el trazo
- tipo de lenguaje y lemas
- fondos

5.2. aplicaciones

- papelería
- señalética
- vinilos
- internet
- catálogo
- merchandising
- logo sobre chapa
- FIMA

5.1. elección elementos

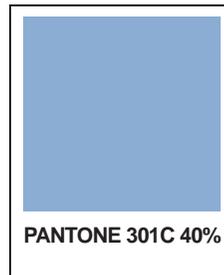
colores

se mantienen los colores corporativos que ya tenía Beguer, excepto la elección del nuevo azul del logo, que se decidió para la fase 1 y alguna pequeña diferencia.



CMYK 100 45 0 18
RGB 0 101 164

PANTONE 301C
RAL 5005

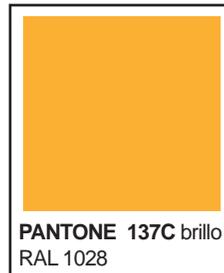


PANTONE 301C 40%



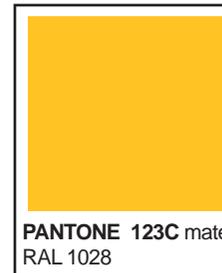
CMYK 0 100 99 4
RGB 227 27 35

PANTONE 1797C
RAL 3002



CMYK 0 35 90 0
RGB 251 176 52

PANTONE 137C brillo
RAL 1028



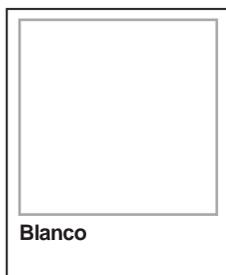
CMYK 0 24 94 0
RGB 255 196 37

PANTONE 123C mate
RAL 1028

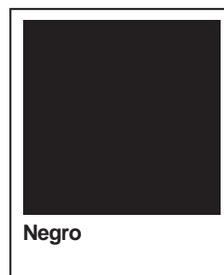


CMYK 43 0 100 56
RGB 79 111 25

PANTONE 371C
RAL 6010



Blanco



Negro

5.1. elección elementos

colores y cromatismo

versiones del logo según su aplicación.



5.1. elección elementos

el trazo

utilización de distintos tipos de línea según la aplicación. Trazo de carboncillo para elementos de atención al cliente y trazo normal, recto, para lo demás.

CAMBIO:

la aplicación del trazo de carboncillo queda reservada principalmente a la ilustración de huella. Los dibujos de personas y acciones que se propusieron anteriormente fueron rechazados por el cliente.



el trazo normal



el trazo de carboncillo nos comunica cercanía y amabilidad al dar aspecto de manuscrito

5.1. elección elementos

tipo de lenguaje y lemas

se eligen las frases y el lema de empresa con el cliente.

FRASES Y LEMA

Se diferencian 2 frases que hacen alusión a los productos o a la empresa:

- empresa: "La fuerza del campo"

- productos: "Productos fiables"

Y como lema identificativo de empresa:

"Con los pies en el campo"

TIPO DE LENGUAJE

Además de diferenciar dos tipos de línea, también lo haremos con el tipo de lenguaje, habrá dos tipos, uno será para comunicarnos directamente con el cliente, pudiendo ser usado en las tarjetas identificativas, en la señalética usada dentro de la empresa, o en los catálogos, por ejemplo, "Tenemos necesidades diferentes", "Hablemos claro", "en que puedo ayudarle", "acercate y pregunta", "comentanos, comparte con nosotros y compara", un lenguaje cercano, incluso tuteando al cliente, pero siempre con mucha educación; y el otro tipo es el normal utilizado hasta ahora en la papelería o en las partes técnicas de los catálogos, un lenguaje más serio.

Se han creado dos tipografías exclusivas para Beguer.

Una es “BeguerLogo”, donde la minúsculas solo se usarán para las palabras del logo “remolquesisternas”.

La palabra Beguer se escribe con mayúsculas.

La cursiva únicamente existe para las letras contenidas en la palabra Beguer, por ser el logo.

BeguerLogo

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

estas minúsculas también se utilizan para títulos de contenidos o en aplicaciones en las que la tipografía beguer logo resulte demasiado recargada por estar cerca del logotipo

BeguerTexto

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

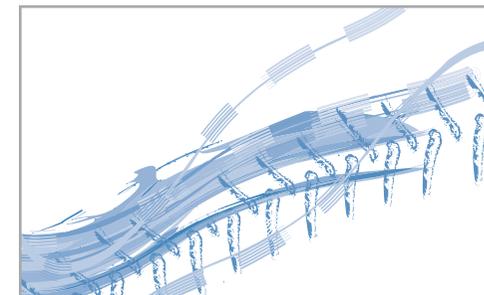
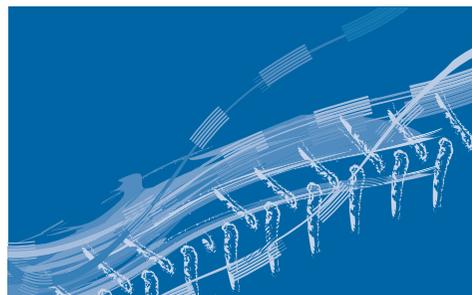
1234567890

Fondo de huellas

Posición: horizontal y en la parte inferior del soporte para formatos horizontales, vertical y en la parte derecha para formatos verticales, en sentido ascendente.

Porcentajes de Pantone 301C: 20%, 40%, 60% y 70%, que se intercambiarán según vayan sobre fondo azul o blanco.

Se utilizará en todas las aplicaciones relacionadas con atención al cliente, así como detalles de fondos de otro tipo, por ejemplo en el catálogo.

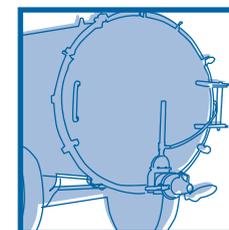
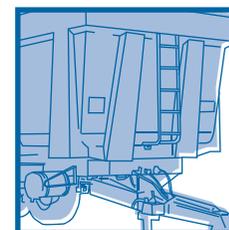
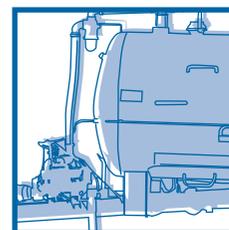
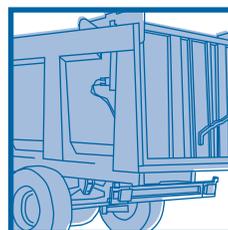


Fondo ilustraciones

Posición: horizontal, vertical o formando un cuadrado, siempre guardando el espacio proporcional entre cuadrados y alineados entre sí.

Porcentajes de Pantone 301C: 100% y 40%

Se utilizará en papelería relacionada con temas técnicos o presupuestos.



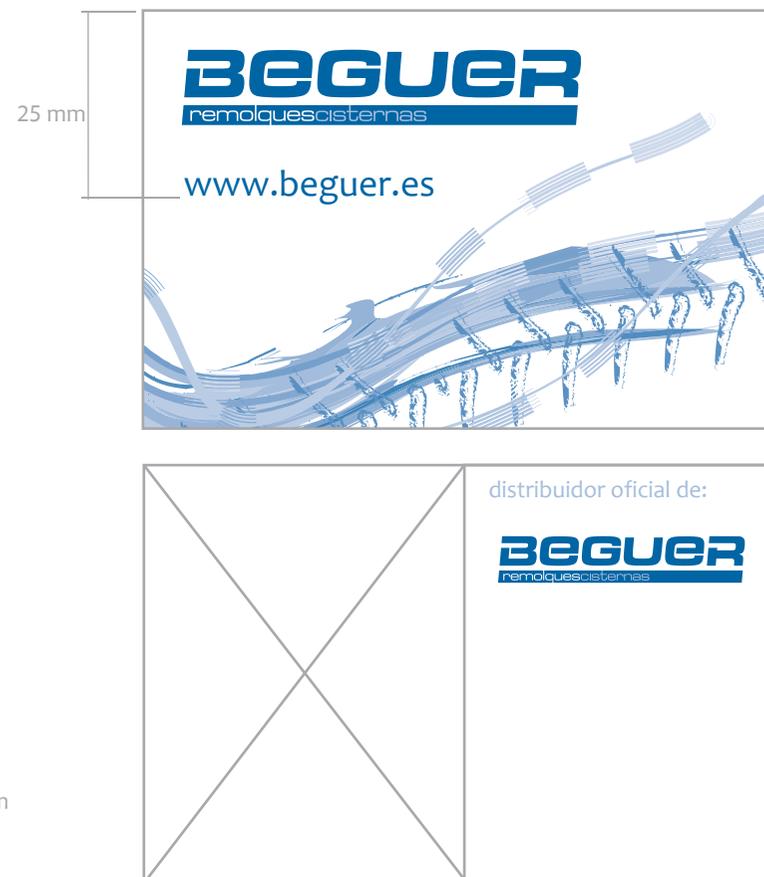
5.2. aplicaciones

las tarjetas

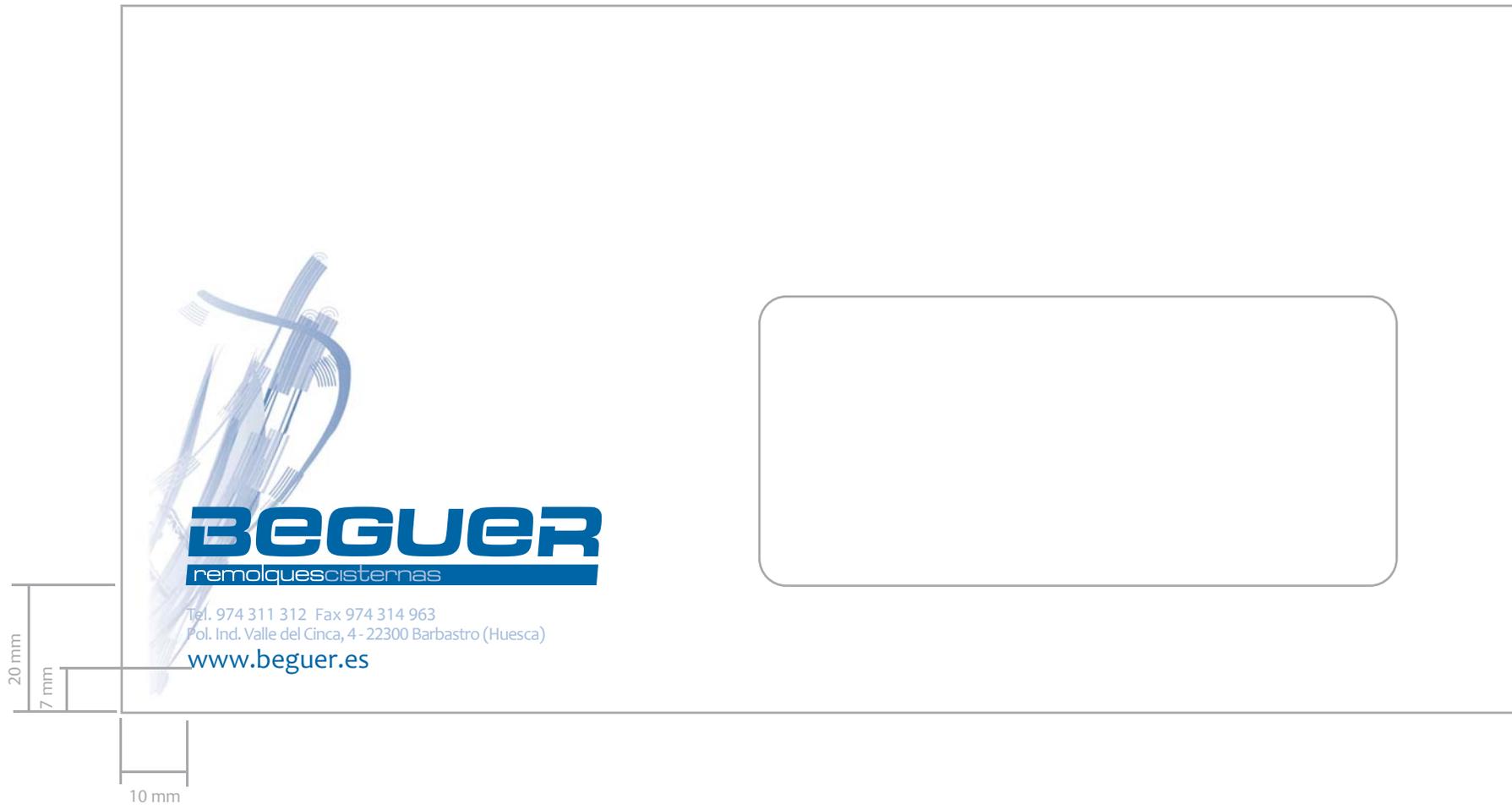
se diferencian 2 tipos de tarjetas de visita: tarjeta propia de Beguer y otra tarjeta para otras empresas donde se publicita Beguer. Ambas tiene las mismas dimensiones: 85x55 mm .

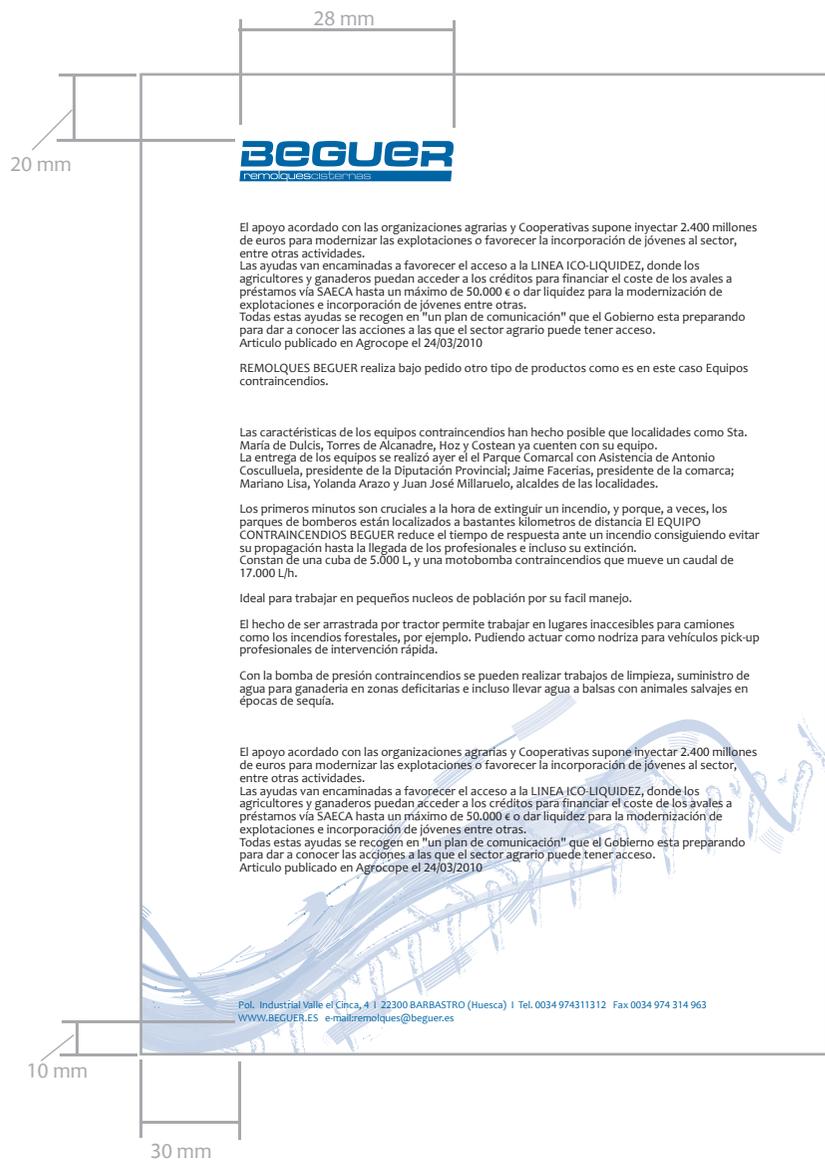


tarjeta de Beguer
2 caras



tarjeta para otras empresas
publicidad en la mitad derecha y por la otra cara





5.2. aplicaciones

hojas a4

se definen 2 tipos de fondos para hojas A4: fondo de huellas para aplicaciones menos serias y fondo de dibujo lineal para facturas y demás aplicaciones más técnicas.

La ilustración se ha aclarado, cos porcentajes de 10 a 50 % del pantone 301C.

5.2. aplicaciones

hojas a4

se definen 2 tipos de fondos para hojas A4: fondo de huellas para aplicaciones menos serias y fondo de dibujo lineal para facturas y demás aplicaciones más técnicas.

La ilustración se ha aclarado, con porcentajes de 10 a 50 % del pantone 301C.

28 mm

20 mm

BEGUER
remolques sistemas

El apoyo acordado con las organizaciones agrarias y Cooperativas supone inyectar 2.400 millones de euros para modernizar las explotaciones o favorecer la incorporación de jóvenes al sector, entre otras actividades. Las ayudas van encaminadas a favorecer el acceso a la LINEA ICO-LIQUIDEZ, donde los agricultores y ganaderos puedan acceder a los créditos para financiar el coste de los avales a préstamos vía SAECA hasta un máximo de 50.000 € o dar liquidez para la modernización de explotaciones e incorporación de jóvenes entre otras.

Todas estas ayudas se recogen en "un plan de comunicación" que el Gobierno esta preparando para dar a conocer las acciones a las que el sector agrario puede tener acceso.

Artículo publicado en Agrocope el 24/03/2010

REMOLQUES BEGUER realiza bajo pedido otro tipo de productos como es en este caso Equipos contraincendios.

Las características de los equipos contraincendios han hecho posible que localidades como Sta. María de Dulcis, Torres de Alcanadre, Hoz y Costean ya cuenten con su equipo. La entrega de los equipos se realizó ayer el el Parque Comarcal con Asistencia de Antonio Cosculluela, presidente de la Diputación Provincial; Jaime Facenas, presidente de la comarca; Mariano Lisa, Yolanda Arazo y Juan José Millaruelo, alcaldes de las localidades.

Los primeros minutos son cruciales a la hora de extinguir un incendio, y porque, a veces, los parques de bomberos están localizados a bastantes kilometros de distancia. El EQUIPO CONTRAINCENDIOS BEGUER reduce el tiempo de respuesta ante un incendio consiguiendo evitar su propagación hasta la llegada de los profesionales e incluso su extinción. Constan de una cuba de 5.000 L, y una motobomba contraincendios que mueve un caudal de 17.000 L/h.

Ideal para trabajar en pequeños nucleos de población por su facil manejo.

El hecho de ser arrastrada por tractor permite trabajar en lugares inaccesibles para camiones como los incendios forestales, por ejemplo. Pudiendo actuar como nodriza para vehículos pick-up profesionales de intervención rápida.

Con la bomba de presión contraincendios se pueden realizar trabajos de limpieza, suministro de agua para ganaderia en zonas deficitarias e incluso llevar agua a balsas con animales salvajes en épocas de sequia.

El apoyo acordado con las organizaciones agrarias y Cooperativas supone inyectar 2.400 millones de euros para modernizar las explotaciones o favorecer la incorporación de jóvenes al sector, entre otras actividades. Las ayudas van encaminadas a favorecer el acceso a la LINEA ICO-LIQUIDEZ, donde los agricultores y ganaderos puedan acceder a los créditos para financiar el coste de los avales a préstamos vía SAECA hasta un máximo de 50.000 € o dar liquidez para la modernización de explotaciones e incorporación de jóvenes entre otras.

Todas estas ayudas se recogen en "un plan de comunicación" que el Gobierno

Pol. Industrial Valle el Cinca, 4 | 22300 BARBASTRO (Huesca) | Tel. 0034 974311312 Fax 0034 974 314 963
WWW.BEGUER.ES e-mail:remolques@beguer.es

10 mm

45 mm

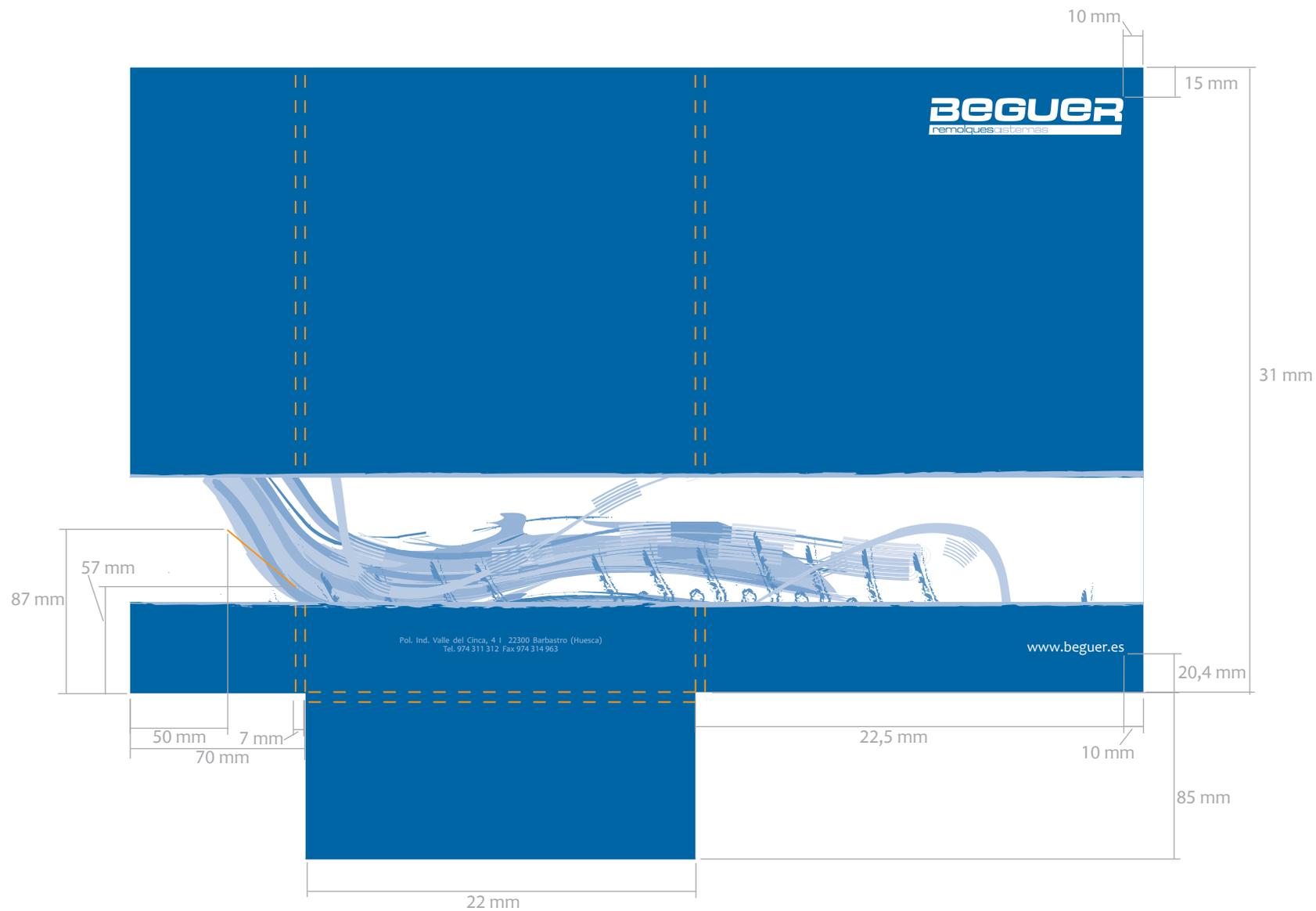
BEGUER
remolques sistemas

20 mm

5.2. aplicaciones

carpeta

carpeta para documentos A4.
Las líneas discontinúas de color naranja indican las zonas de doblado y la línea continúa indica un corte para encajar las solapas interiores.



5.2. aplicaciones

señalética oficina / totem

totem para la indicación de la oficina. Situado en el interior de la fábrica.

dimensiones: 2000x800 mm
soporte: vinilo sobre chapa



5.2. aplicaciones

señalética oficina / cartel

cartel interior para la indicación de la oficina.

dimensiones: 200 x300 mm

soporte: vinilo sobre chapa

texto centrado

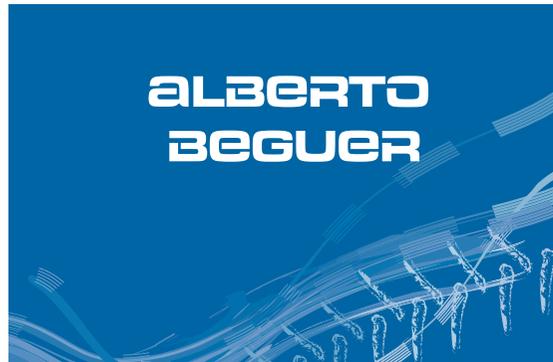


27 mm

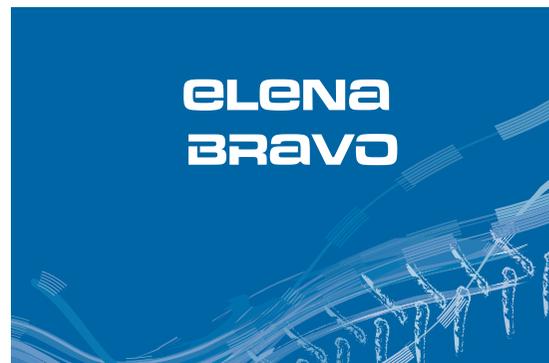
5.2. aplicaciones

señalética oficina / identificador

identificador sobremesa
escala real: 80x50 mm
soporte: vinilo sobre chapa



8 mm

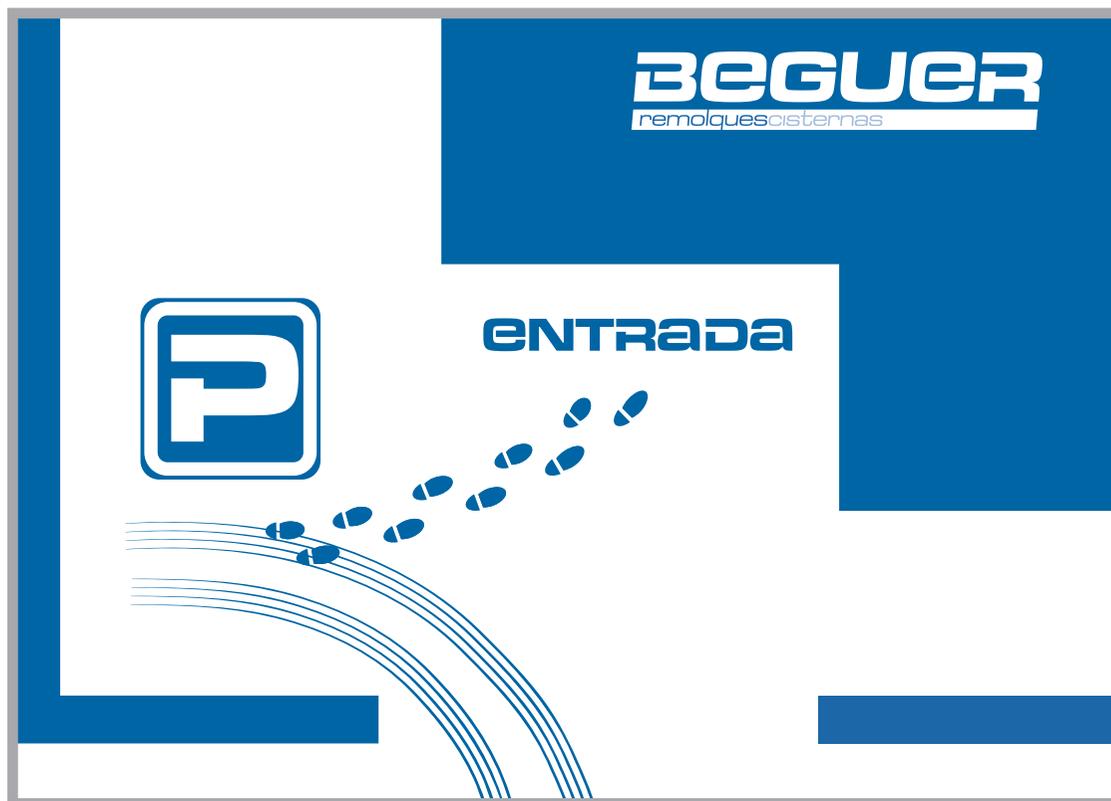


5.2. aplicaciones

señalética exterior

placa de entrada colocada en la calle.

dimensiones: 550 x 700 mm
soporte: vinilo sobre chapa



5.2. aplicaciones

señalética exterior

señalización puertas exteriores de la fábrica.

dimensiones: 25x35 mm

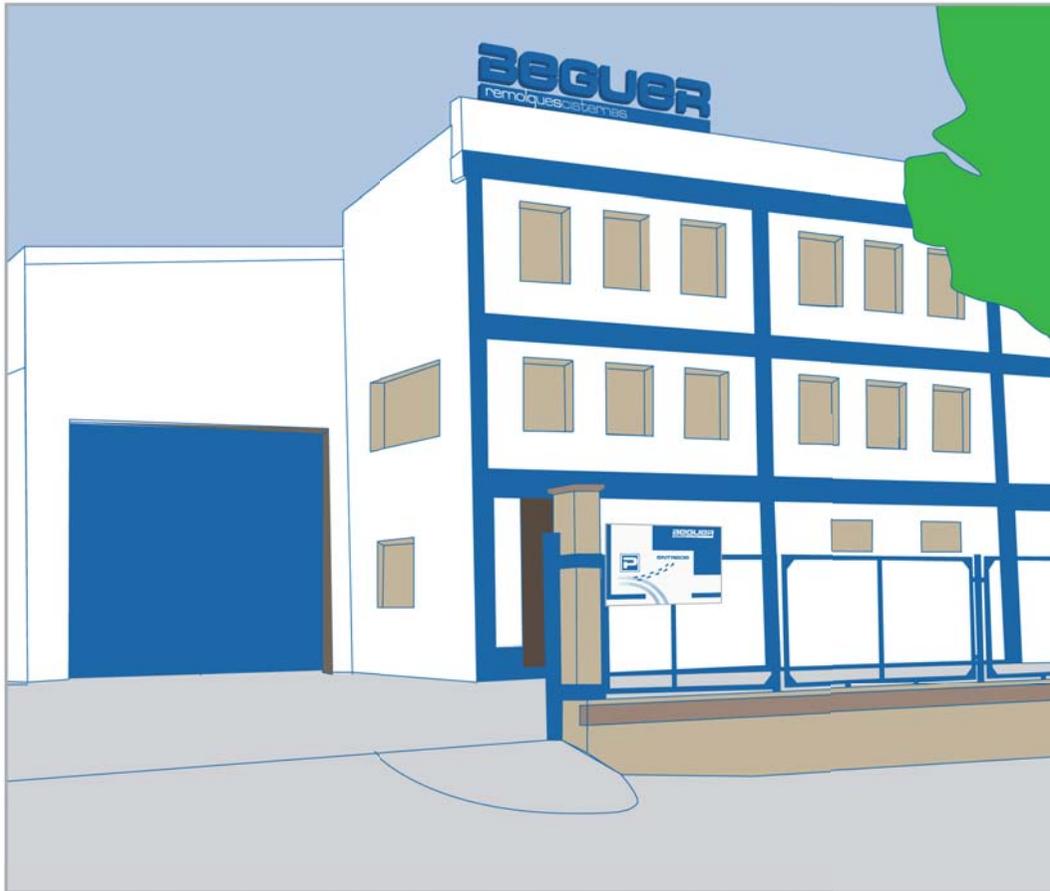
vinilo sobre chapa



5.2. aplicaciones

logo fachada

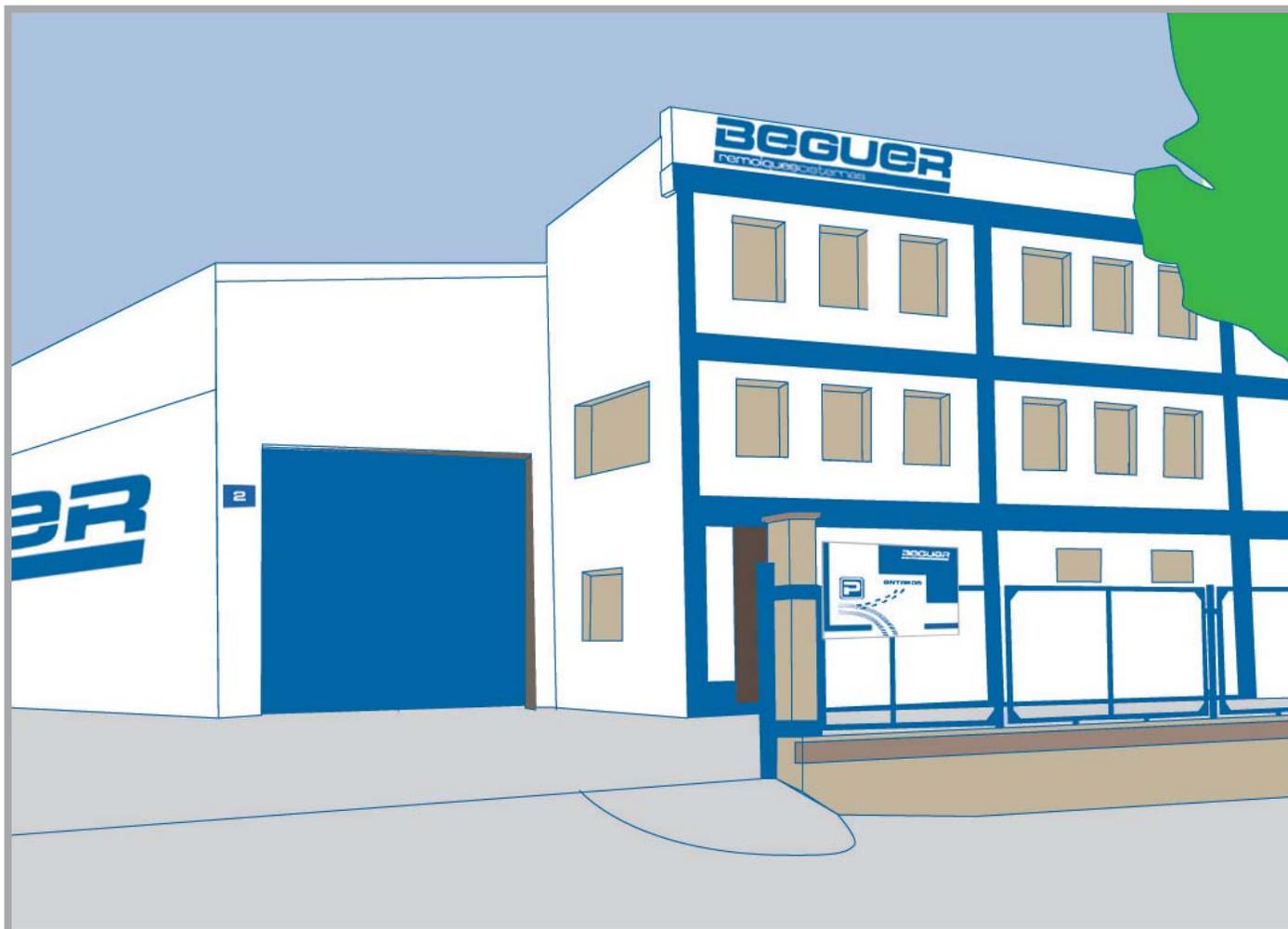
a) logo sobre tejado
dimensiones: 5 metros de
longitud

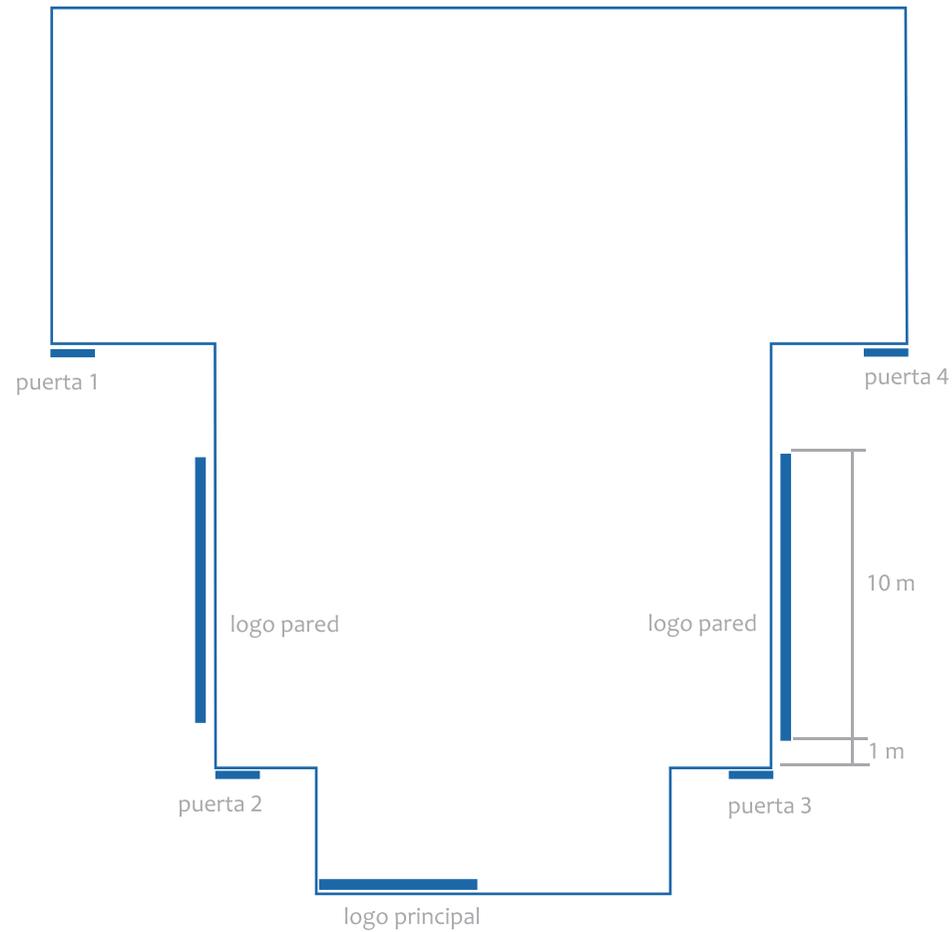


5.2. aplicaciones

logo fachada

b) logo pintado sobre
fachada
dimensiones: 5 metros de
longitud





logo pared: 2m de altura



logo principal: 5 m de longitud



señalización puertas: 25x35 cm



5.2. aplicaciones

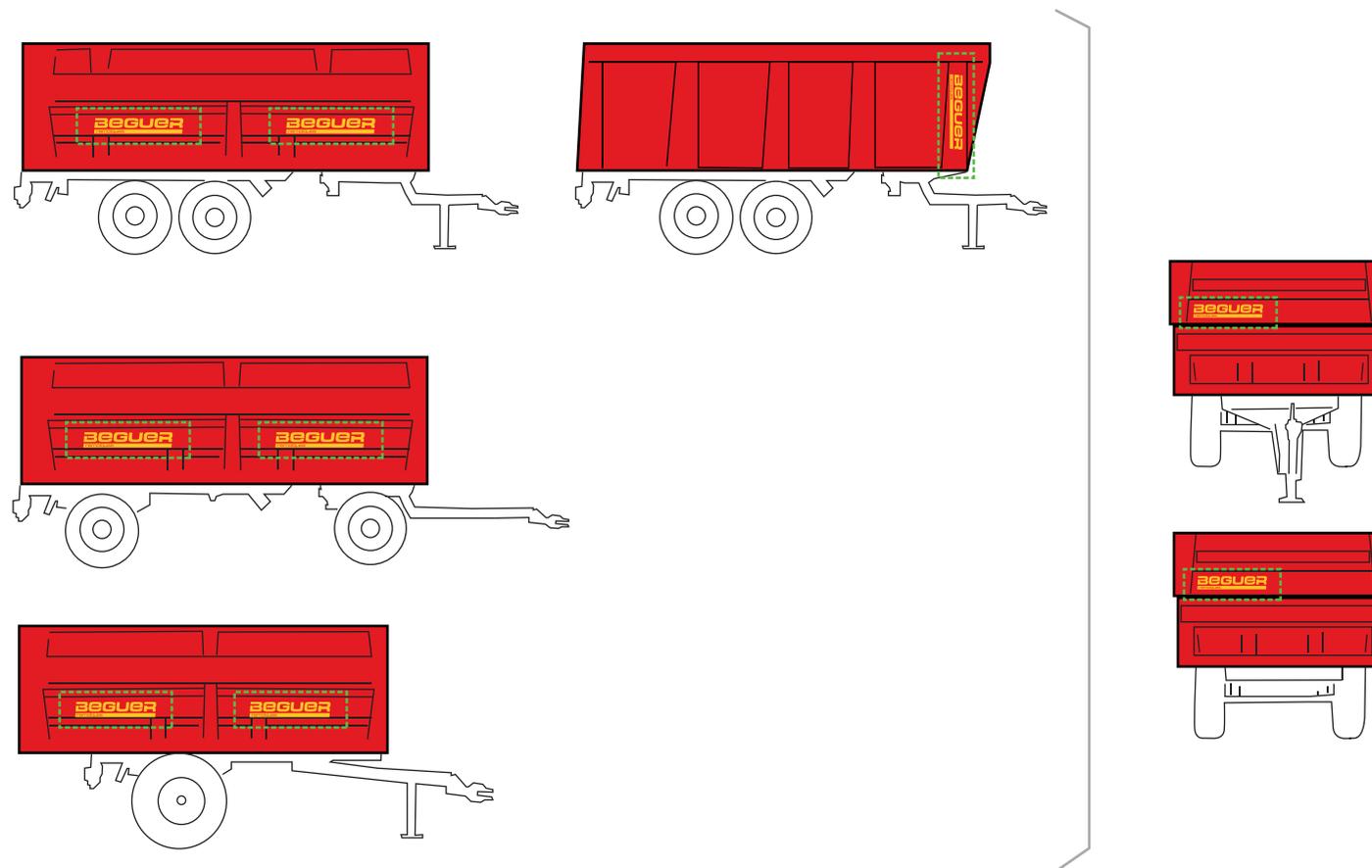
vinilos remolques

vinilos sobre remolques y
bañeras. dimensiones: 450
mm de ancho.

- colocación lateral: aquí se
muestran las 2 posibilidades
de colocación en el lateral,
pudiéndose elegir cualquiera
de las 2.

- colocación frontal: siempre
en el lado izquierdo.

- colocación trasera: siempre
en el lado izquierdo.



cromatismo: sobreremolque
rojo y sobre remolque verde

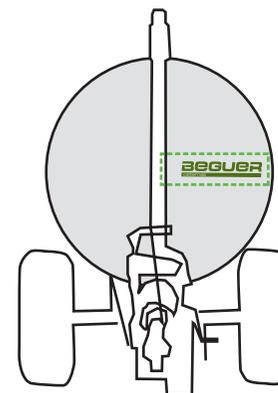
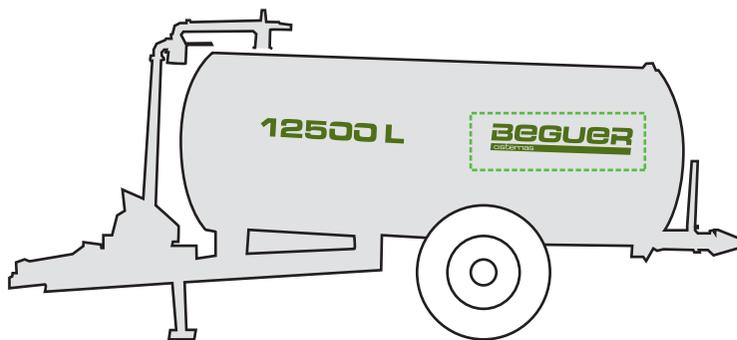
5.2. aplicaciones

vinilos cisternas

vinilos sobre cisternas. Se diferencian 2 colores según el color de la cisterna. Dimensiones:

- vinilo lateral: 1,2 m de ancho
- vinilo frontal: 450 mm de ancho

la colocación frontal varía con respecto a los remolques, colocándose en el lado derecho por estar ocupado ya el izquierdo por otra información.



BEGUER 12500 L
cisternas

BEGUER 12500 L
cisternas

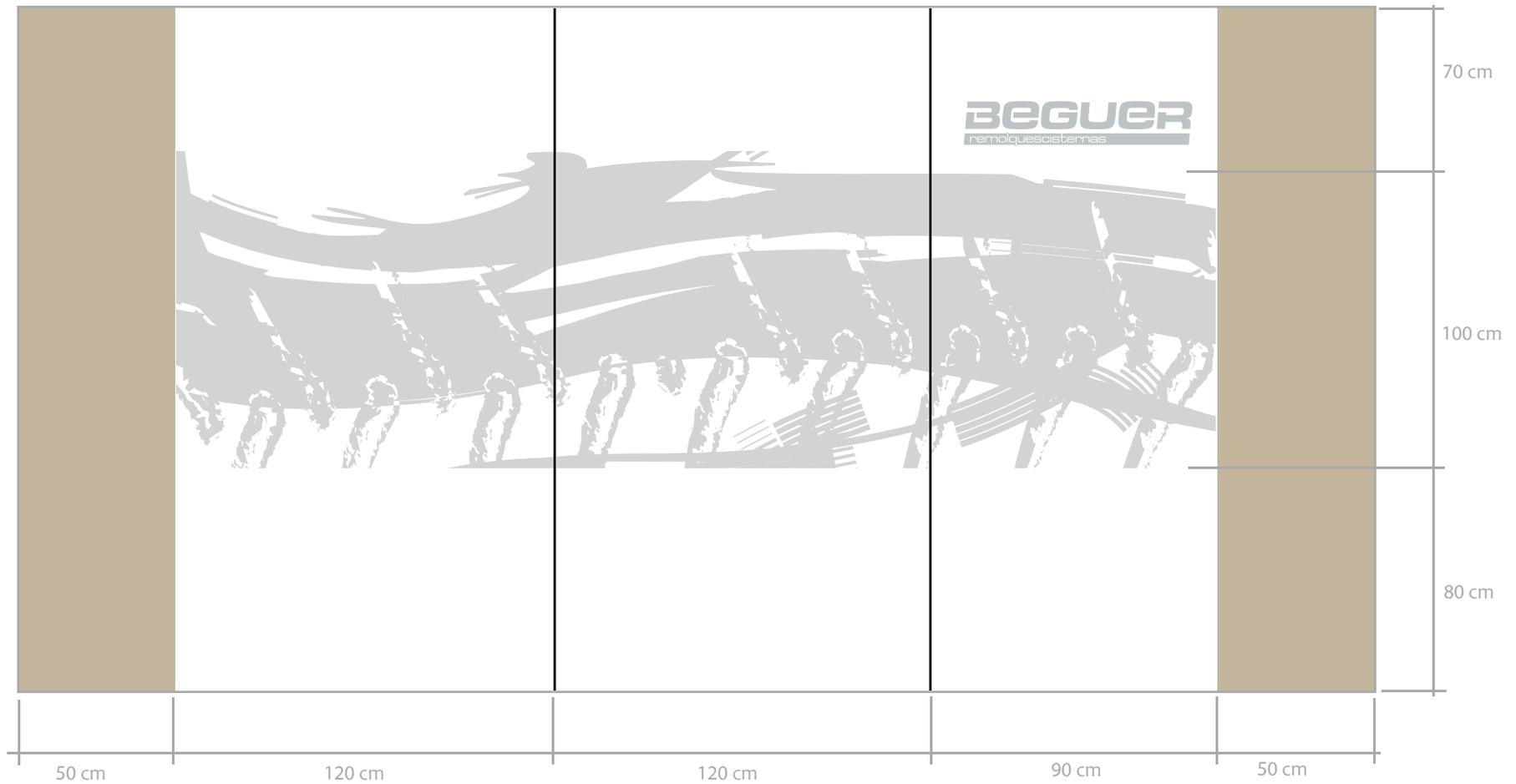
el vinilo del modelo "12500 L" irá siempre proporcionado con la altura del logo, independientemente de su contenido. Los números pertenecen a la tipografía Beguer.

5.2. aplicaciones

vinilos oficina

2 opciones de vinilos translúcidos aplicados a las cristalerías de la nueva oficina.

Opciones en positivo y en negativo

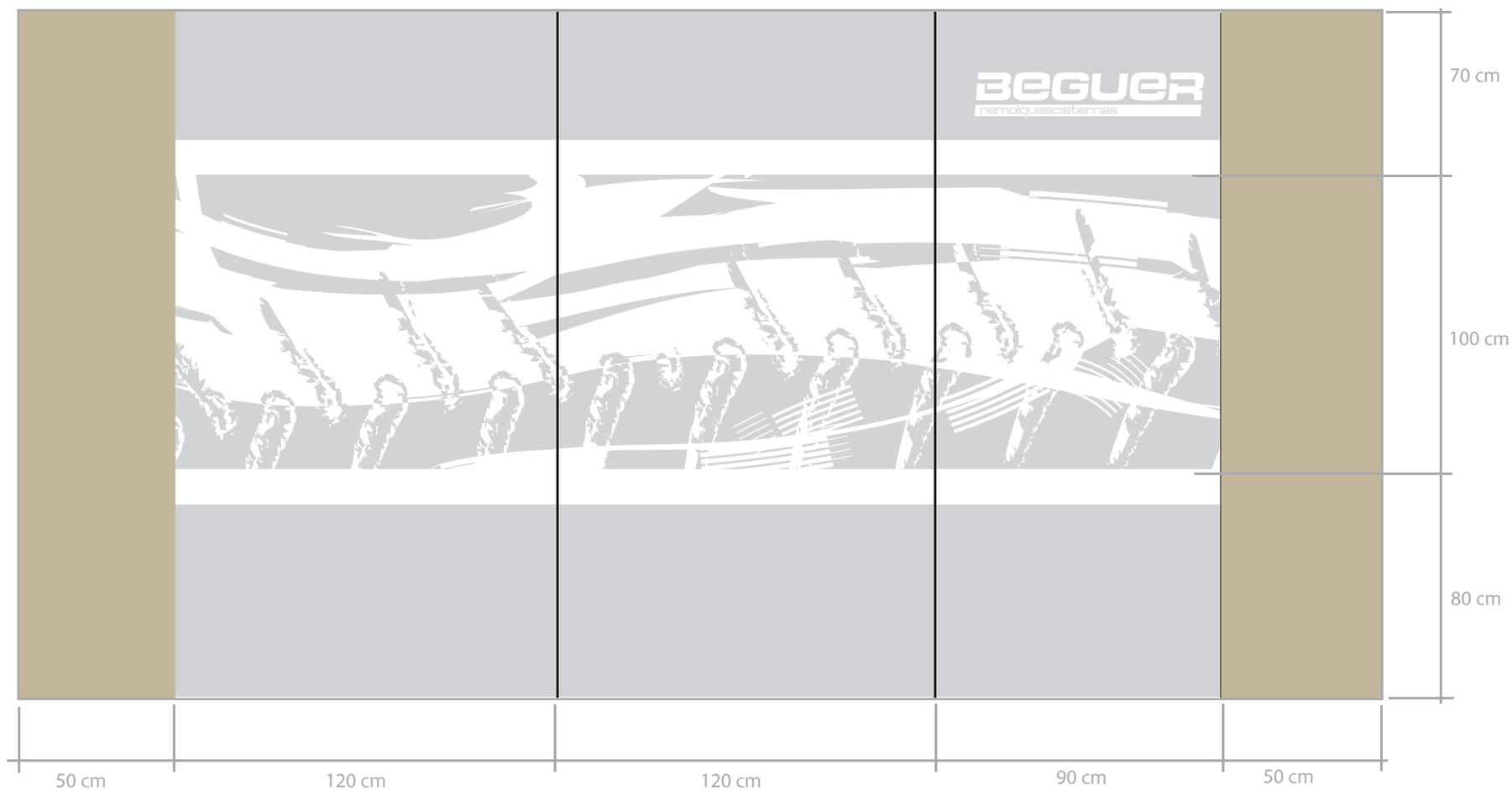


5.2. aplicaciones

vinilos oficina

2 opciones de vinilos translúcidos aplicados a las cristalerías de la nueva oficina.

Opciones en positivo y en negativo



5.2. aplicaciones

encabezado correos electrónicos

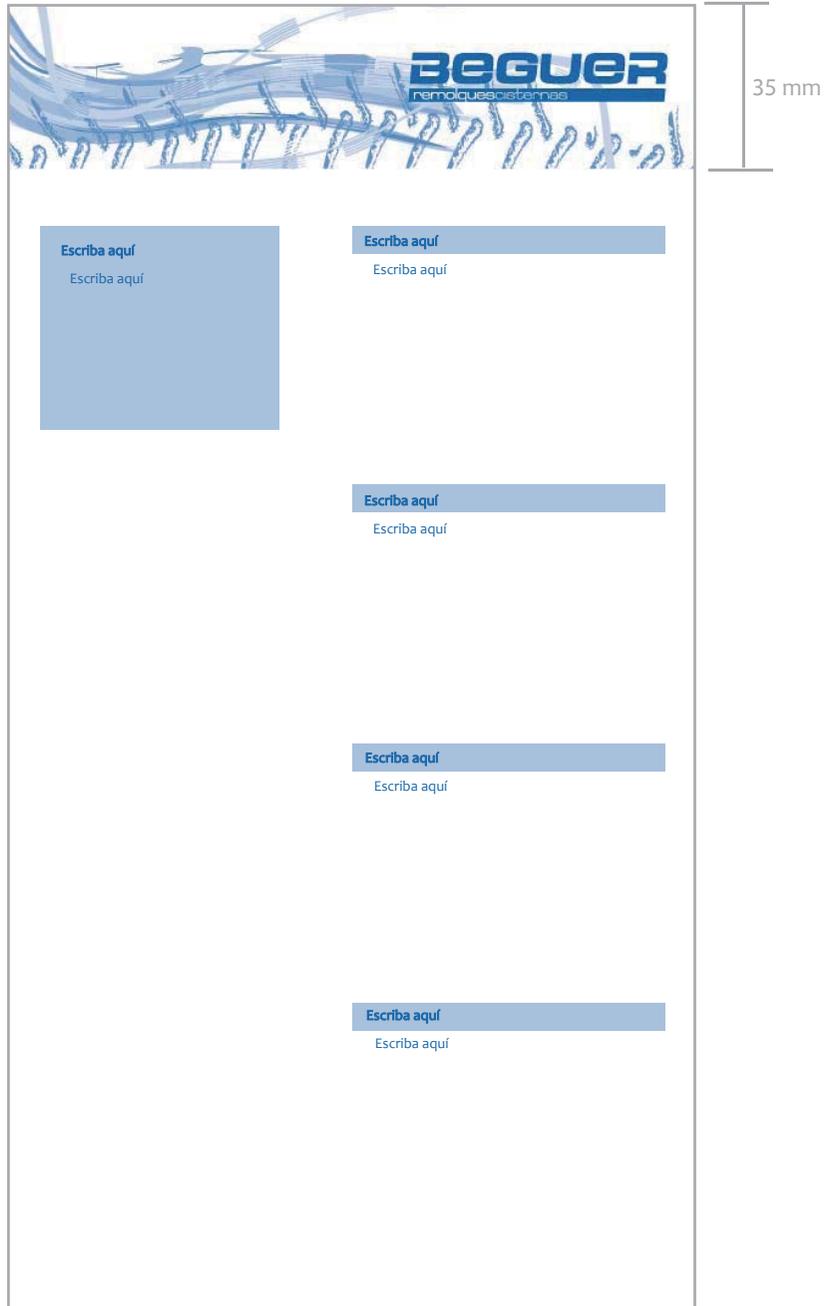
imagen de dimensiones:
216x40 mm



5.2. aplicaciones

boletín

plantilla de power point para
rellenar boletines mensuales.
dimensiones: 150x280 mm



5.2. aplicaciones

página web

adaptación de página web a la actual imagen. Las 2 propuestas se basan en páginas de automóviles. Sencillez y estructura clara. Gran importancia a la marca, colocando sólo una vez el logo en un lugar claro y destacable.

En esta página:

- el menú se encuentra en la parte de arriba en horizontal
- fondo en degradado azul
- logo empresa en la parte superior derecha.
- la imagen principal de la pantalla de inicio se irá cambiando cada cierto tiempo.

The screenshot displays a website for BEGUER trailers. At the top, there is a blue header with the BEGUER logo and the tagline 'remolquesisternas'. Below the logo, a navigation menu includes 'inicio', 'empresa', 'ofertasynovedades', 'productos', and 'contacto'. The main content area features a large image of an orange BEGUER trailer in a field. To the left of the trailer is a sidebar menu with the following items: 'REMOLQUE 2 EJES', 'Equipamiento de serie', 'Equipamiento opcional', 'Imágenes', and 'Compra online'. At the bottom of the page, there is a 'Noticias' section with placeholder text.

5.2. aplicaciones

página web

En esta página:

- menú en vertical a la izquierda.
- área más pequeña que la anterior, ajustada a la imagen y menú, más corta.
- fondo blanco con degradado gris para destacar el contenido y dar una imagen de tecnología, evolución...
- logo igual que en la anterior.



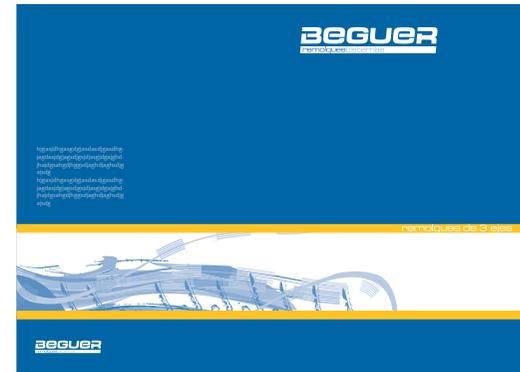
1

236x150 mm
16 pag por pliego



2

155x225mm
16 pag por pliego



5.2. aplicaciones

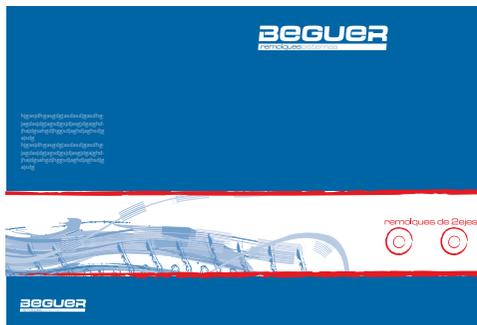
catálogo

estudio del formato del catálogo para el mejor aprovechamiento del papel. Estas opciones se le enseñaron al cliente y se decidió el formato número 1.

Esta elección se debe también a que el formato alargado le gustaba más, está más acorde con la idea de logo de velocidad y horizontalidad.

3

153x206 mm
18 pag por pliego



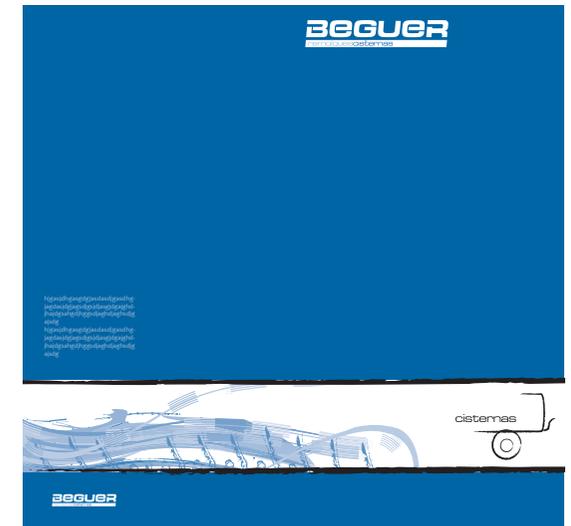
4

236x206 mm
12 pag por pliego



5

160x310 mm
12 pag por pliego



5.2. aplicaciones

catálogo

el catálogo tiene unas dimensiones de 470x150 mm (obtenemos 2 catálogos de un pliego).

A continuación se muestran las diferentes versiones según el contenido del catálogo: tandem y tridem, 2 y 3 ejes, 1 eje y cisternas.



5.2. aplicaciones catálogo

hojas interiores. Las imágenes que aquí se ven son sólo ejemplos para su posterior realización.



Páginas 1 y 2. Se mostrará una fotografía apaisada del producto contextualizado ya que en la portada no aparece ninguna fotografía. Se buscará siempre un tipo de fotografía que provoque un sentimiento, mediante paisajes llamativos y una luz atractiva (amanecer, anochecer).



Páginas 3 y 4. Fotos de la fábrica para hablar de las instalaciones. En la página siguiente, una imagen de naturaleza, un campo... que ocupe toda la página, para introducir los productos.



Páginas 5 y 6. Presentación de los productos principales: texto descriptivo a la izquierda e imágenes de los productos sin contextualizar.



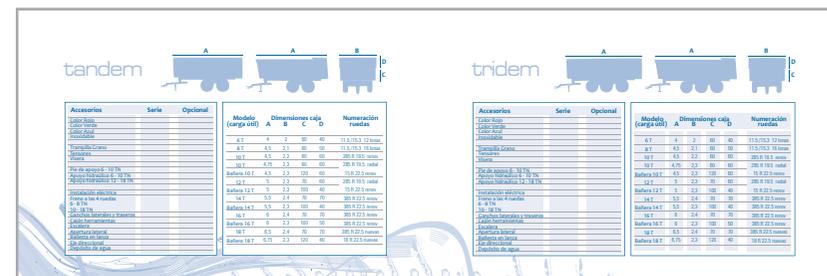
Páginas 7 y 8. Fotos de partes de los productos, llamativas, atractivas y descriptivas. Ocuparán las 2 hojas, a sangre y separadas con una línea blanca de 2 mm entre sí.

5.2. aplicaciones catálogo

hojas interiores. Las imágenes que aquí se ven son sólo ejemplos para su posterior realización.



Páginas 9 y 10. Una imagen apaisada que ocupará las 2 hojas con el producto contextualizado. Buscando un tipo de fotografía que provoque un sentimiento, mediante paisajes llamativos y una luz atractiva (amanecer, anochecer).



Páginas 11 y 12. Información técnica de los productos: tablas. Como fondo se utilizará la imagen de las páginas 5 y 6.



Páginas 13 y 14. Accesorios y piezas y plataformas

5.2. aplicaciones

merchandising

bolígrafo, llavero-abridor,
mechero, bolsa



proporción: 1/4 de la largura del bolígrafo.



proporción: ocupará la máxima anchura posible de la zona más ancha



proporción: ocupará la máxima largura posible, en vertical



proporción:
- logo: en la parte central de la bolsa, horizontal.
- dibujo: hasta la mitad de la altura, a sangre en los laterales.

5.2. aplicaciones

merchandising

textil: mono, polo comerciales...



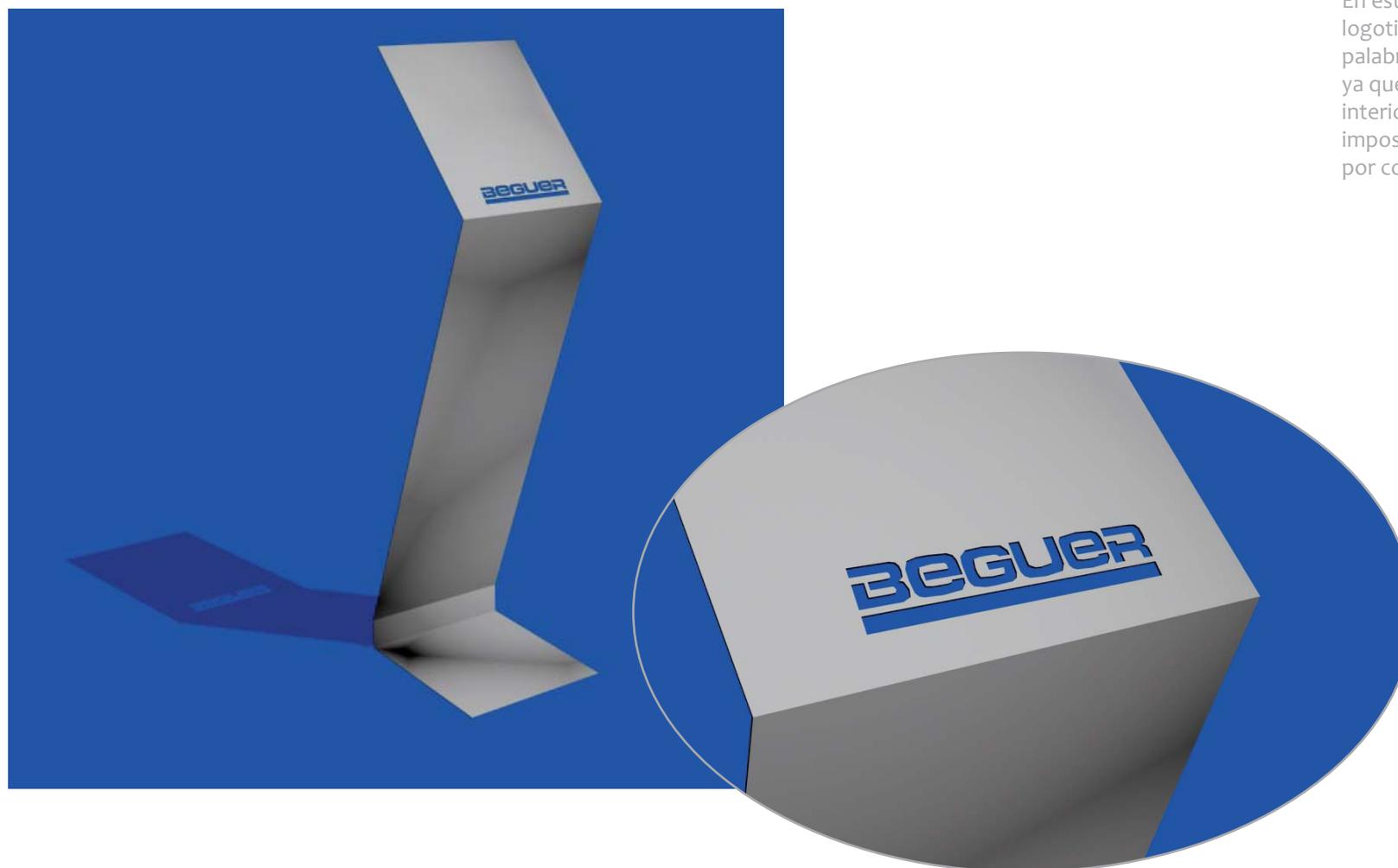
5.2. aplicaciones

logo sobre chapa

corte en chapa del nuevo logotipo.

Aquí se muestra como aplicación el soporte de información que se diseñó para FIMA.

En este tipo de aplicaciones el logotipo no contendrá las palabras remolques/cisternas ya que su colocación en el interior de la línea hace imposible su reproducción por corte en chapa.



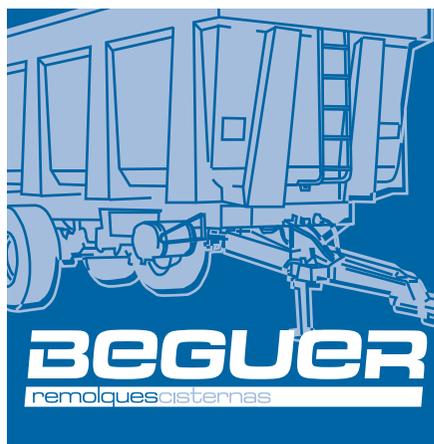
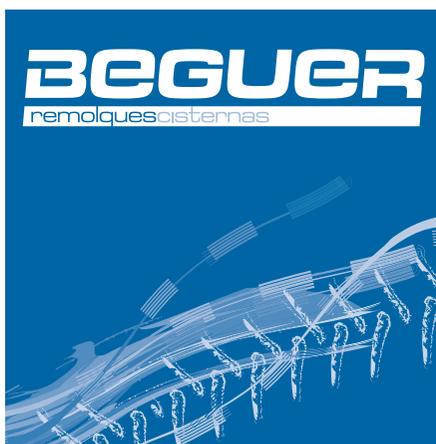
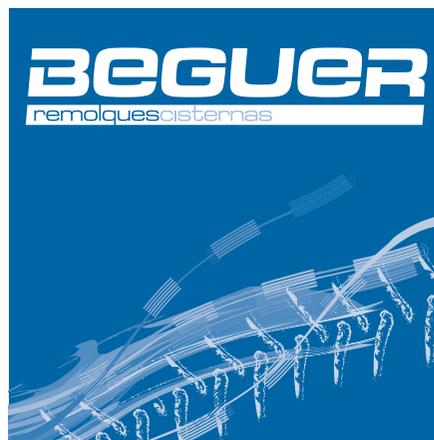
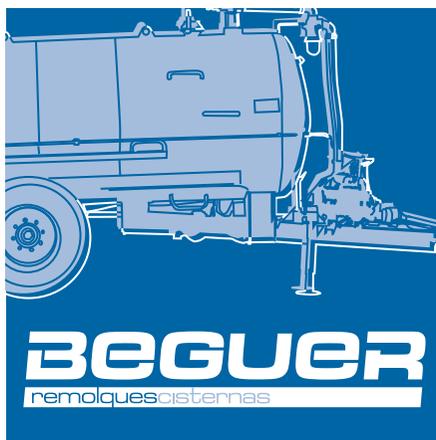
5.2. aplicaciones

cubo

el nuevo cubo combina 2 caras con ilustraciones anteriores y las otras 2 con el nuevo motivo de huellas.

- Las dimensiones serán las mismas: 1,5 x 1,5 metros cada cara.

- El material también se mantiene: PVC de 1cm de espesor.



5.2. aplicaciones

banderolas

aplicación del nuevo motivo de huella, más destacable, más vistoso e identificativo, además de, lógicamente, concordar con todos los demás elementos gráficos del stand y de la empresa.

La forma en V se mantiene igual.

- material: lona impresa por una cara.

- dimensiones desplegado: 5 x 1 m

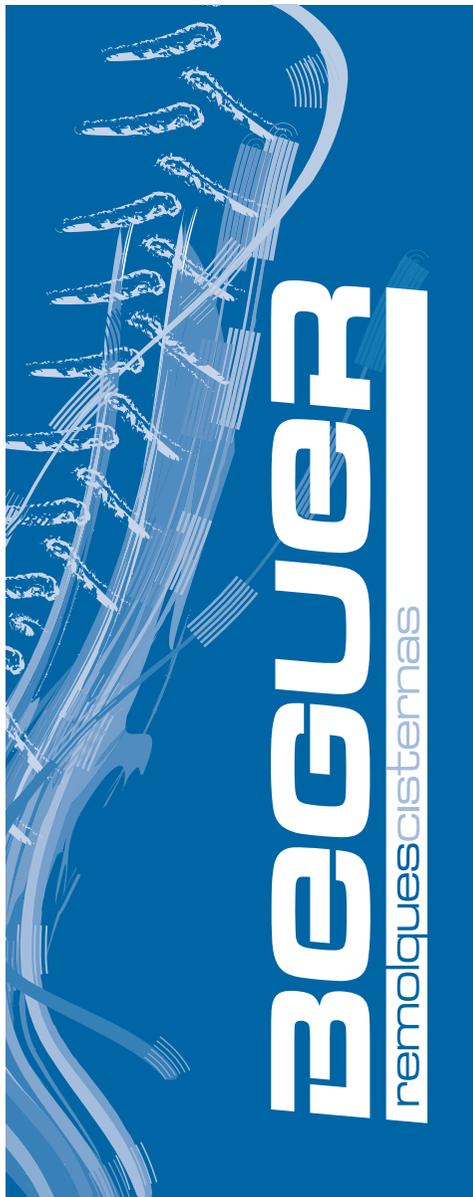
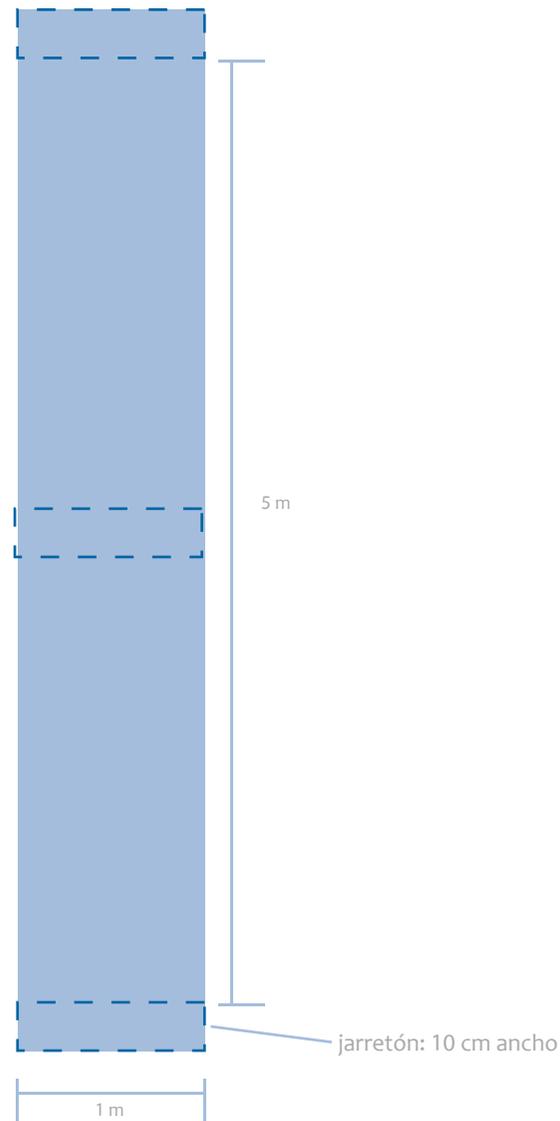


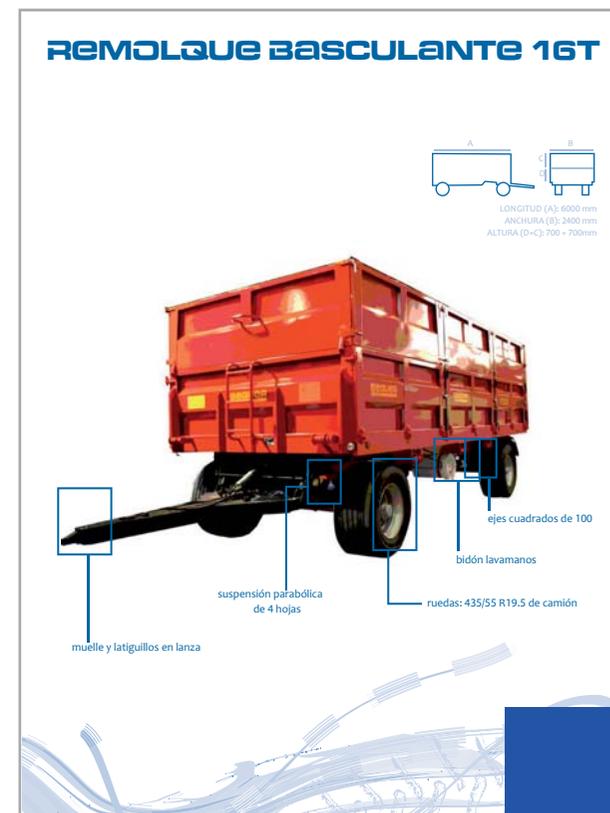
imagen de una cara



5.2. aplicaciones

paneles info productos

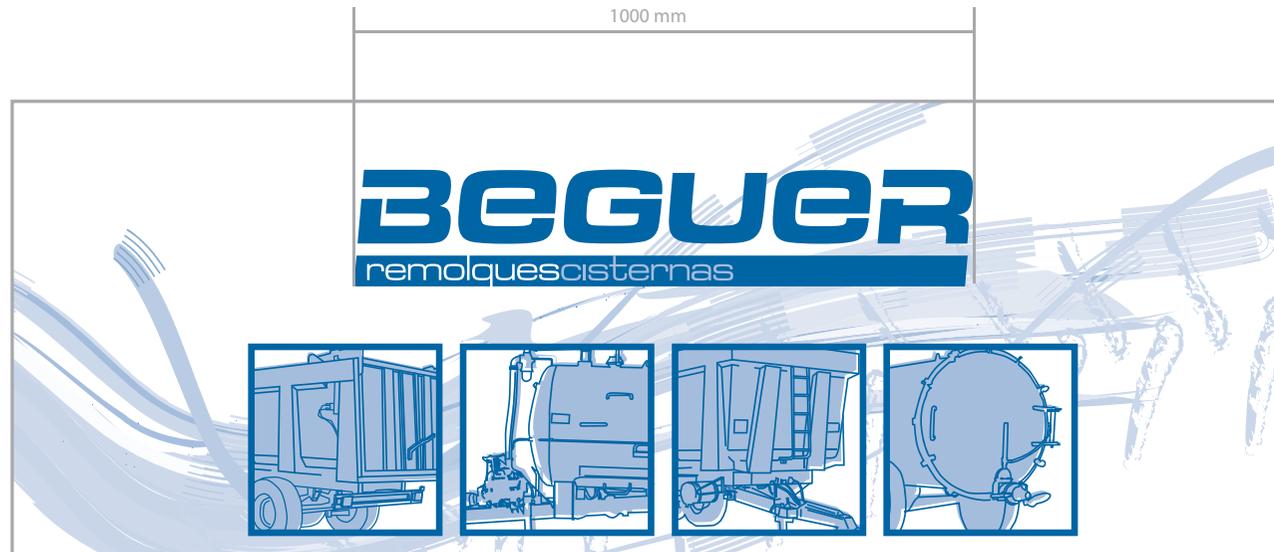
se generan 2 opciones de tamaño dependiendo de si en el soporte de metal se incluye el logotipo o no.



5.2. aplicaciones

mesa

se ha rediseñado el gráfico en concordancia con lo demás. mismas imensiones que la anterior: 2150 x 760 mm.



5.2. aplicaciones

identificadores

se ha rediseñado el gráfico en concordancia con lo demás. mismas dimensiones que en la anterior: 124 x 90 mm

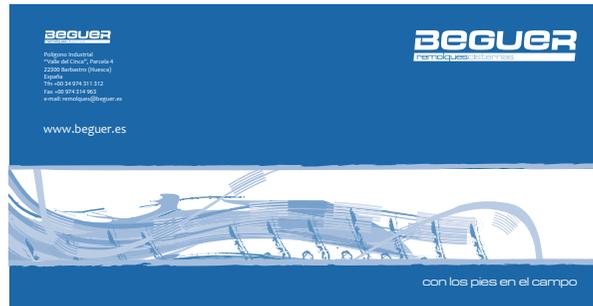


5.2. aplicaciones

folleto-díptico

adaptación a la nueva imagen de la empresa. Además de un formato diferente y acorde con los catálogos de productos.

dimensiones doblado:
150x150 mm



fase 3

desarrollo de manual de
stands

1. feria FIMA
2. ferias exteriores

1. feria FIMA

a continuación se muestra cómo será FIMA 2011 con los nuevos elementos gráficos que se mostraron al final de la fase 2 y el montaje de los elementos que lo requieren tras analizar algunos problemas de montaje de FIMA 2010 .

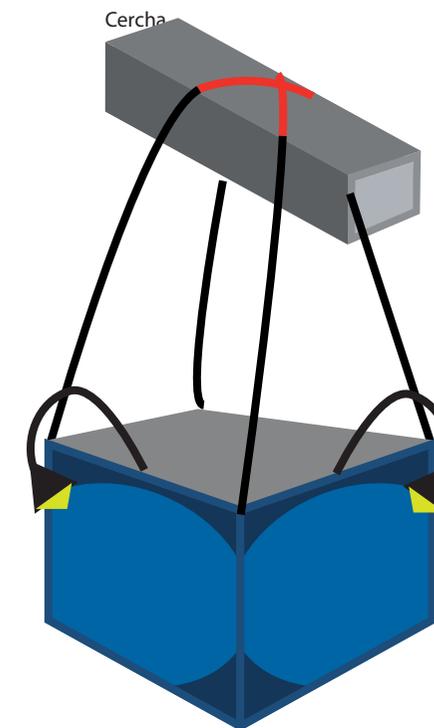
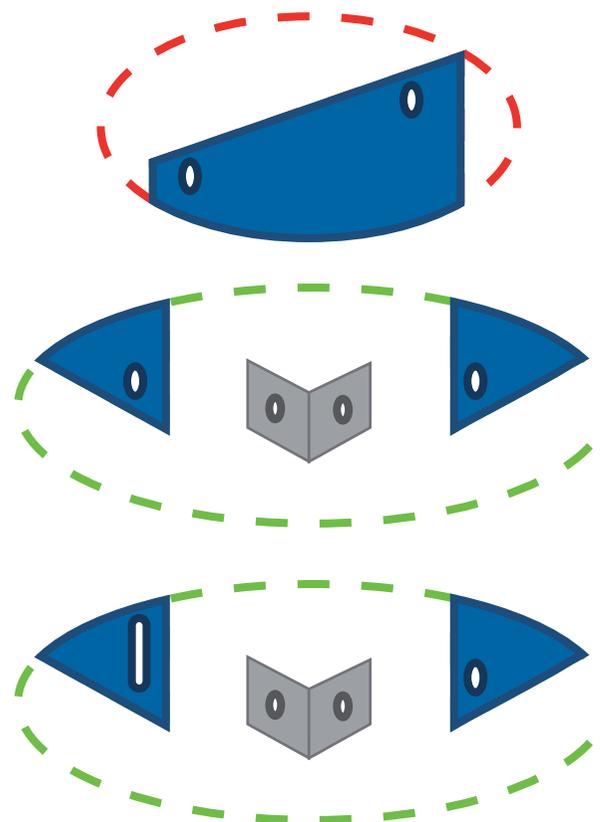
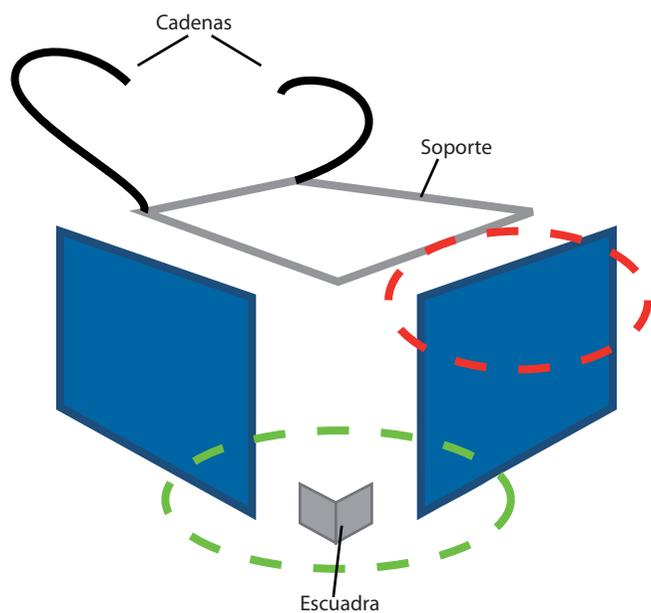


Se cuenta con los siguientes elementos gráficos en total:
1 cubo
2 banderolas
4 soportes de información
1 mesa recibidor

A continuación se detalla el montaje de los elementos que lo requieren: cubo, banderolas, soportes información







MONTAJE

Una vez fabricado el soporte, se colocarán los cuatro soportes gráficos formando un cubo, mediante dos tornillos en la parte superior de cada soporte gráfico; y en la parte inferior se colocarán cuatro escuadras, una en cada esquina, que se unirán también con tornillos, quedando un cubo perfecto.

Las cadenas irán unidas de un extremo a otro con tornillos.

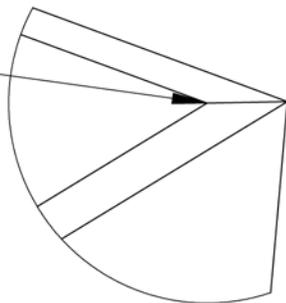
POSIBLES PROBLEMAS

Puede ser que, si no se han colocado bien los agujeros para meter los tornillos, algún lateral se deforme. Por lo que una vez encontrado el fallo, se deberá realizar una guía para que se pueda estirar el lado que quede incorrecto, como se ve en la imagen de más abajo.

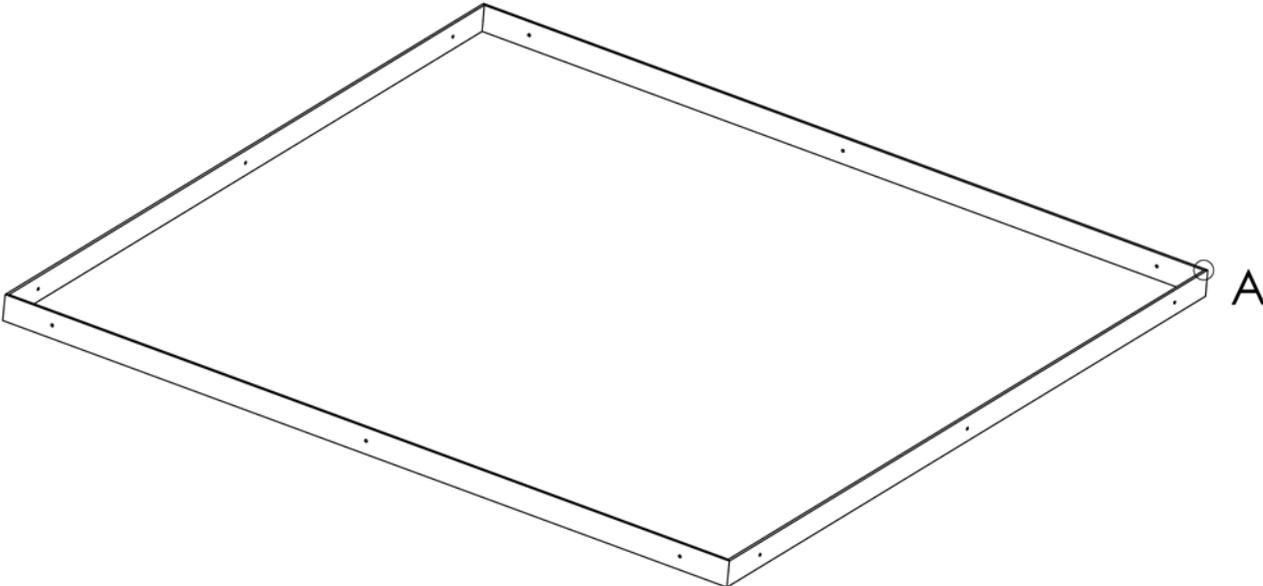
Otro posible problema es que quede mal iluminado, por lo que se estudiará bajar el totem de altura para que reciba luz de los focos, o ponerle iluminación específica como se muestra en la figura de abajo a la derecha.

Para facilitar el equilibrado del cubo se harán marcas en el medio de la longitud de las cadenas para colocar esa parte encima de la cercha.

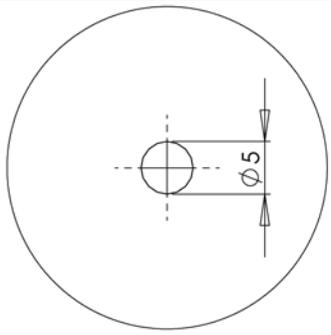
sodar



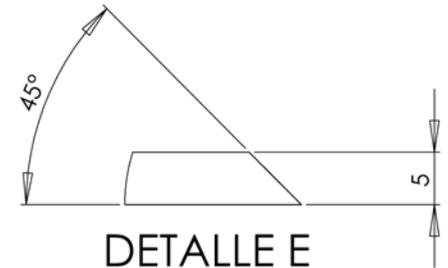
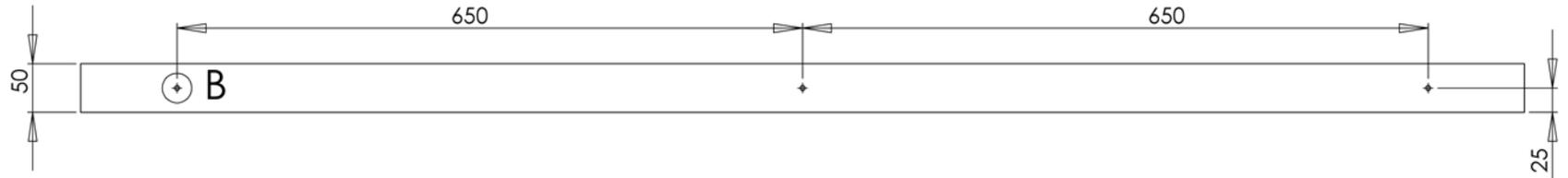
DETALLE A
ESCALA 2 : 1



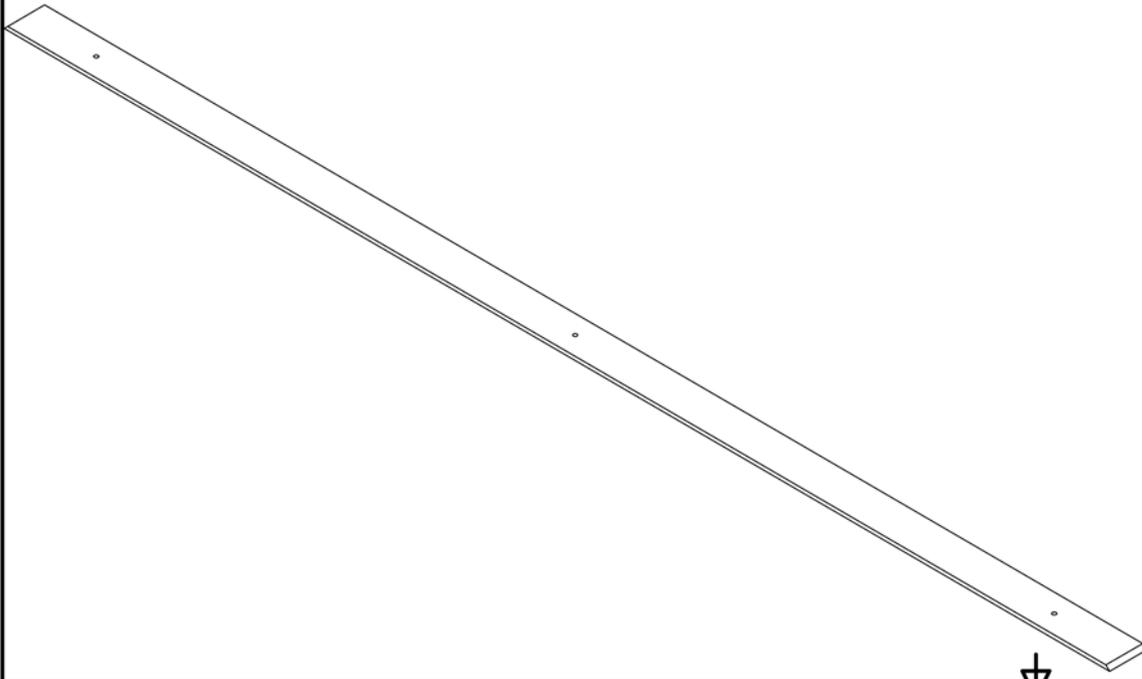
	<i>Fecha</i>	<i>Nombre</i>	<i>Firma:</i>	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
<i>Dibujado</i>	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
<i>Comprobado</i>					
<i>Escala:</i>	ENSAMBLAJE CUBO			<i>Plano nº:</i> 01.02	
1:10				<i>Nº Alumno</i>	
				<i>Curso:</i> 2009/2010	



DETALLE B
ESCALA 2 : 1



DETALLE E
ESCALA 2 : 1



	Fecha	Nombre	Firma:	ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA	
Dibujado	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
Comprobado					
Escala:	LISTÓN			Plano nº:	01.02.01
1:5					
				Curso:	2009/2010



1. feria FIMA

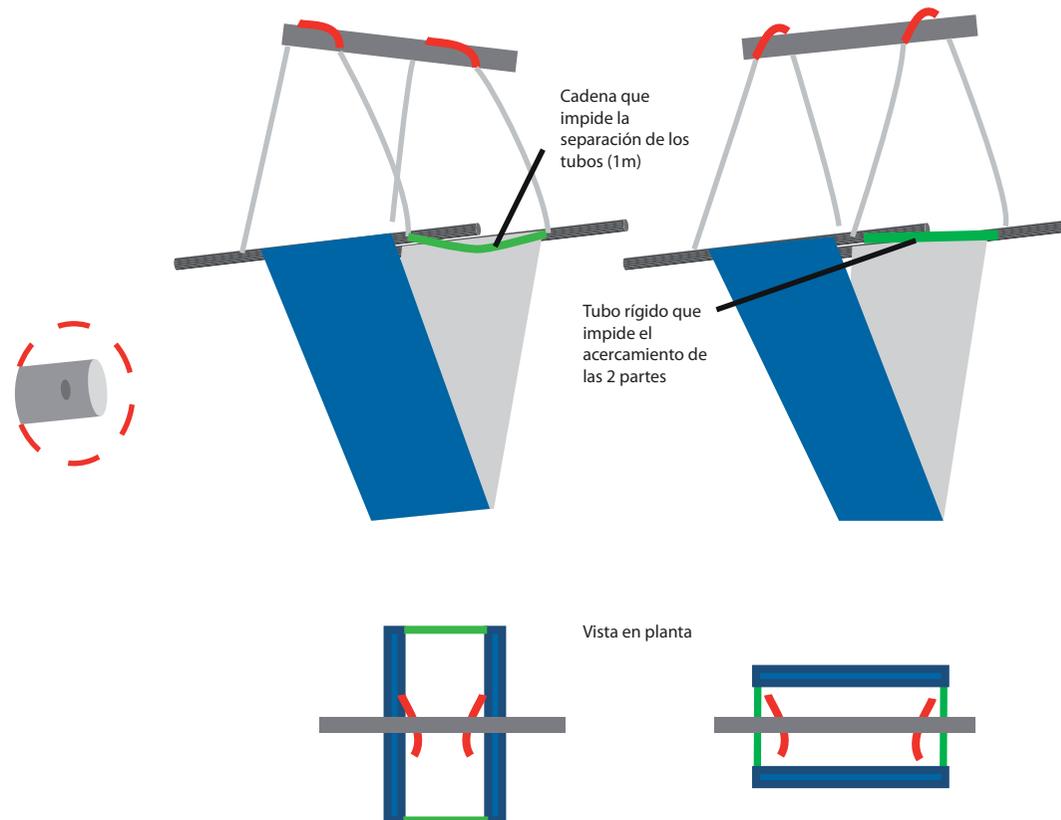
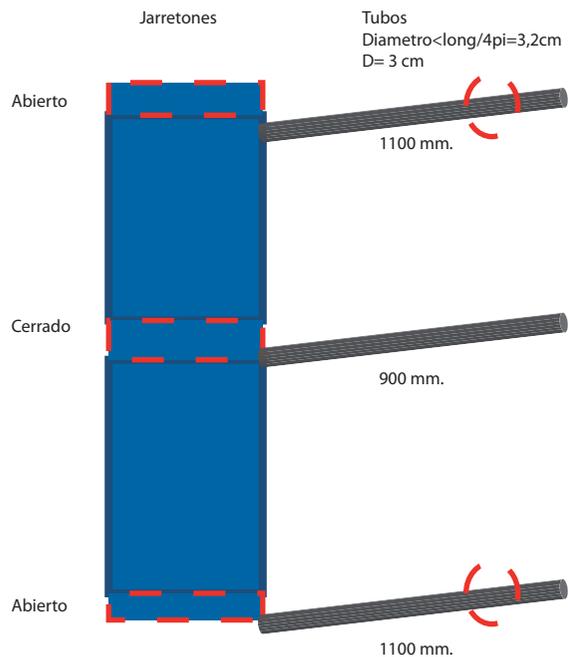
banderolas

MONTAJE

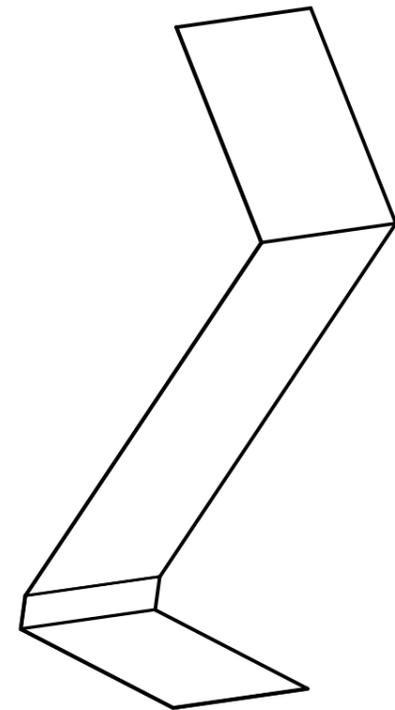
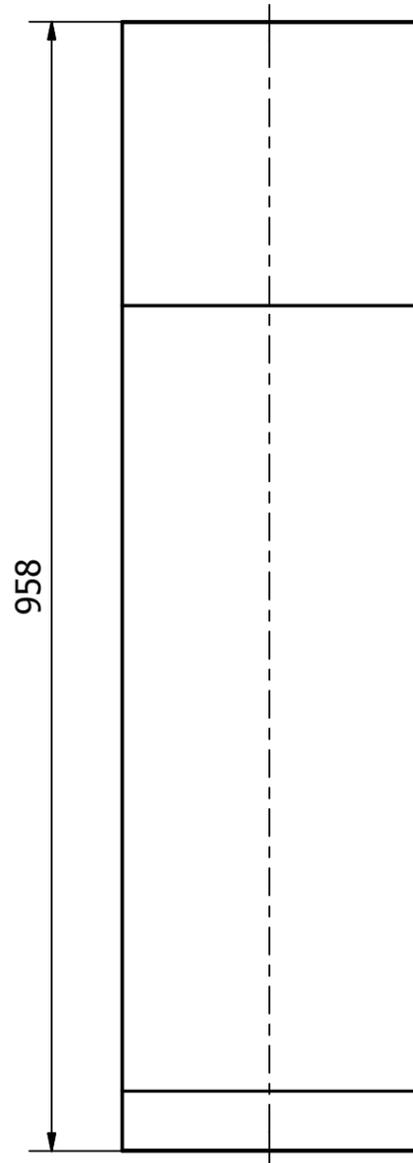
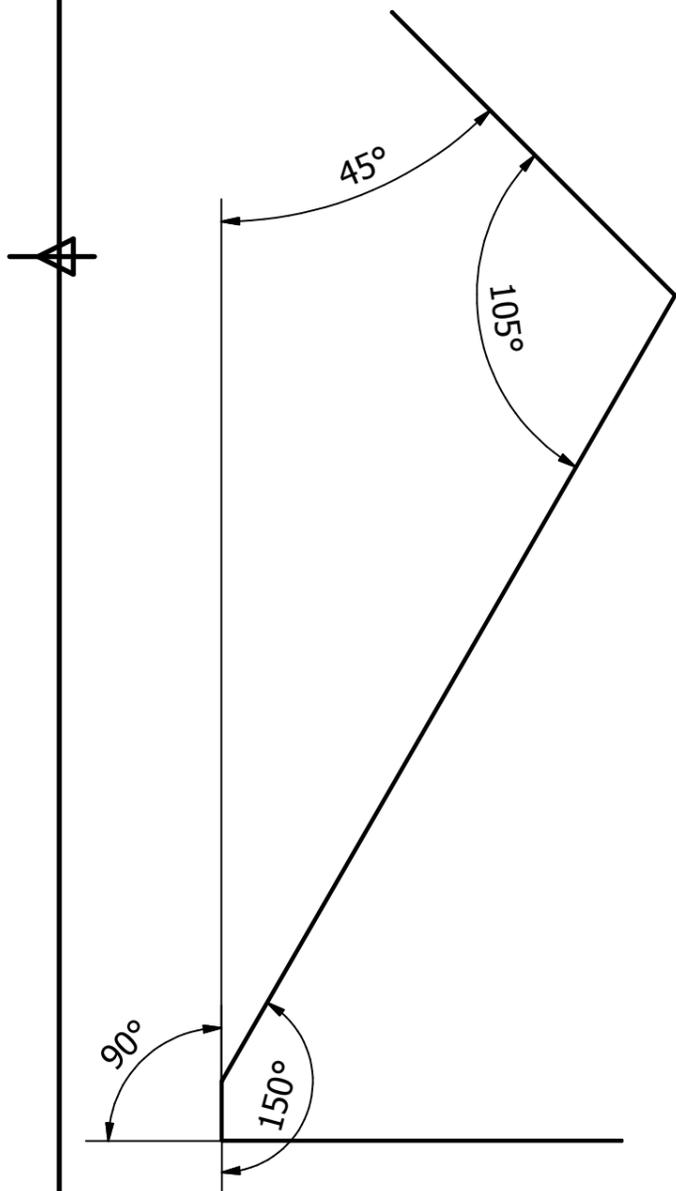
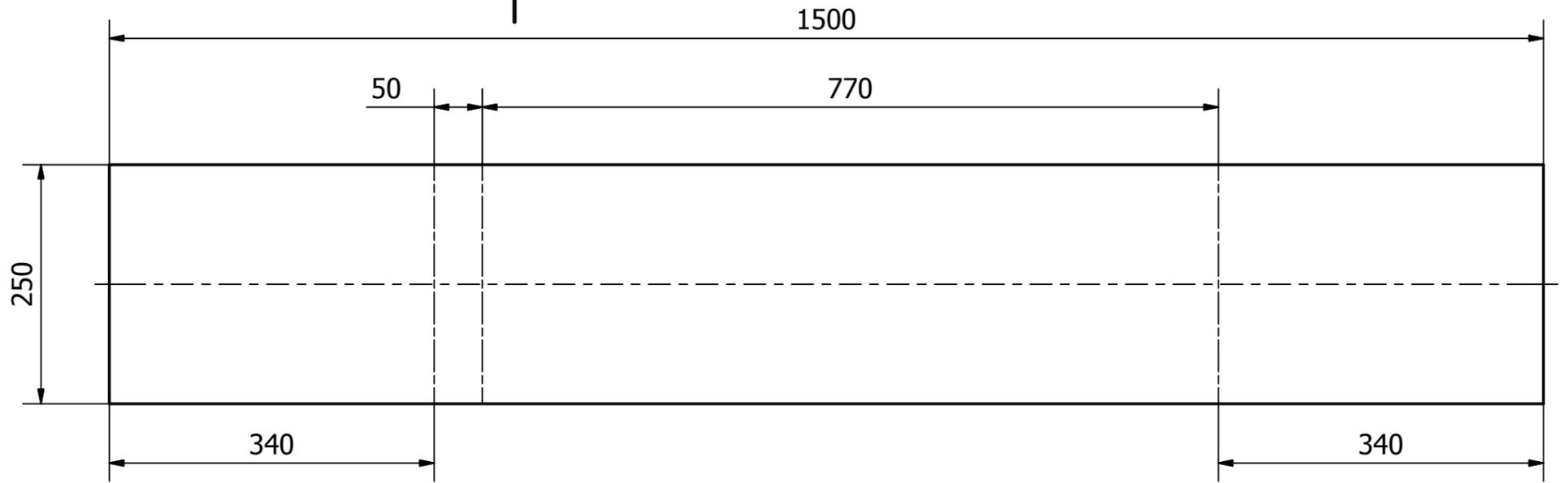
Primero se introducirán los tubos dentro de los jarretones. el jarretón del centro irá cerrado, y los otros dos abiertos para que sobresalgan, y de ahí atornillar las cadenas.

POSIBLES PROBLEMAS

Según su orientación, en el dibujo vemos la posición de las cadenas, incluso en algún caso se deberán poner otras partes auxiliares como se indica en el dibujo de la derecha (las partes en verde). Al igual que en el cubo, en las banderolas, también se marcará el centro de las cadenas, consiguiendo así un equilibrio. También se deberá tener cuidado con el aire acondicionado, ya que si no, la banderola se moverá durante toda la feria.







	<i>Fecha</i>	<i>Nombre</i>	<i>Firma:</i>	<i>ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL ZARAGOZA</i>	
<i>Dibujado</i>	23-01-10	Nerea Oroz/Alberto Anchuelo			
<i>Comprobado</i>					
<i>Escala:</i>	SOPORTE INFORMACIÓN I			<i>Plano nº:</i>	
1:6				01	
				<i>Nº Alumno</i>	
				<i>Curso:</i> 2009/2010	

1. feria FIMA

mesa recibidor

se ha rediseñado el gráfico en concordancia con lo demás. mismas imensiones que la anterior: 2150 x 760 mm.

MONTAJE

La mesa se montará según las instrucciones del producto y el soporte se fijará mediante imanes o velcro.

POSIBLES PROBLEMAS

Los imanes del soporte gráfico puede que no coincida con el metal de la mesa, por lo que se deberán poner unas pinzas, así se fijará completamente.

Atención con el gráfico por que si se hace muy grande, y debido también a la forma de la mesa, permanecerán siempre partes ocultas. La altura de la mesa es demasiado pequeña, se podrá poner una tarima.



2. ferias exteriores

adaptación del stand existente a otras 2 ferias a petición del cliente que se desarrollan en el exterior: Mollerusa y Lleida.

2. ferias exteriores

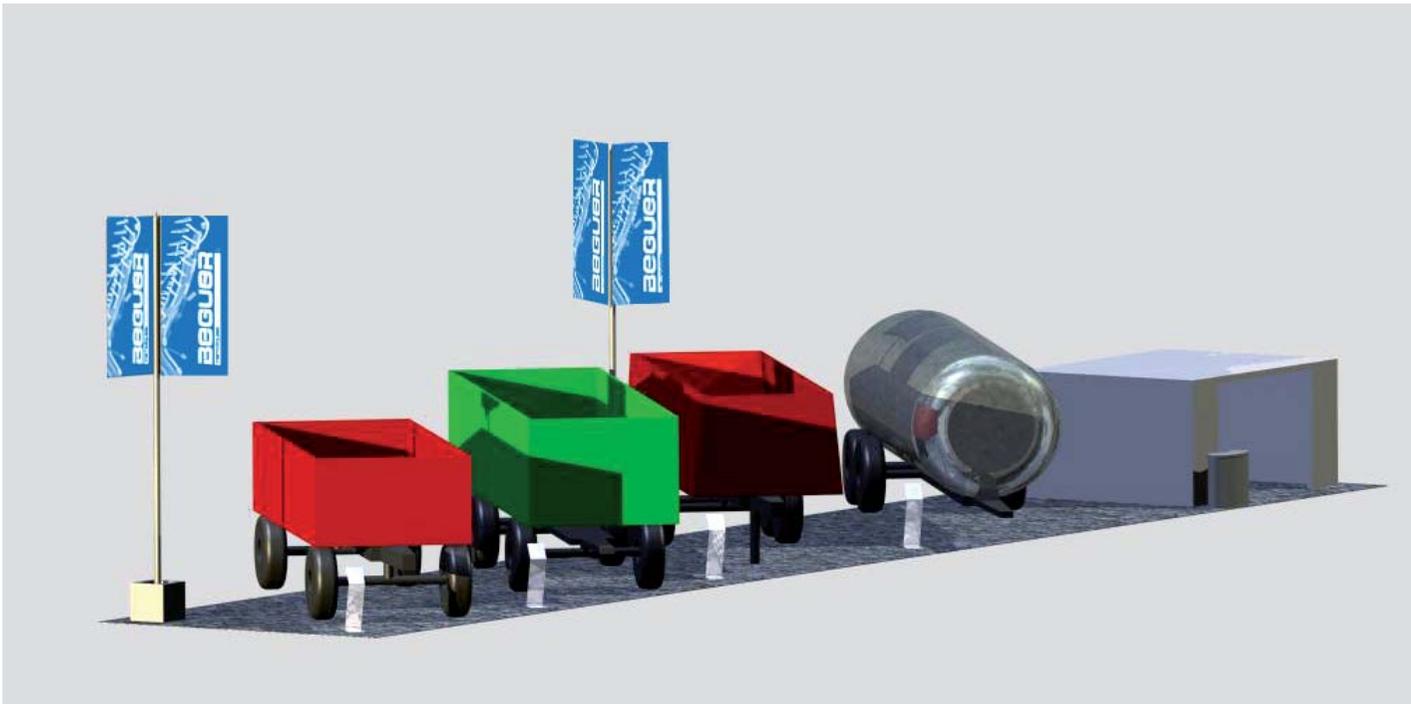
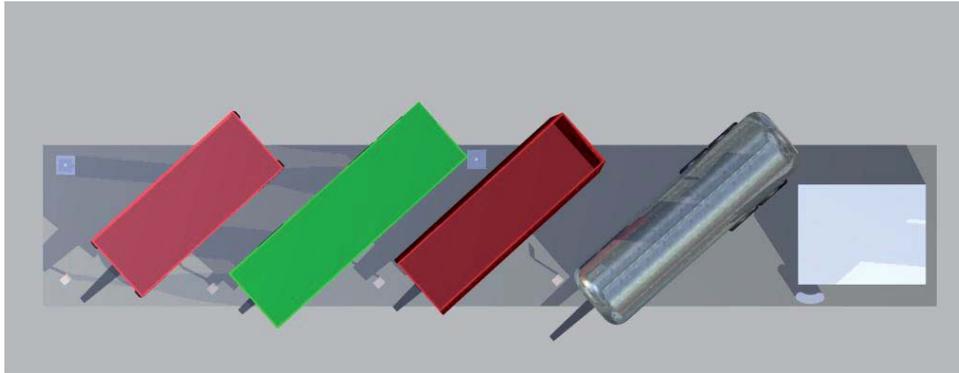
Mollerusa

Se dispone de una parcela de 25x5 metros. Debido a su estrechez, nos obliga a colocar los productos inclinados para que sobresalgan lo menos posible y además tengan una exposición atractiva.

Se cuenta además con una caseta que alberga las mesas y taburetes. La caseta se comparte con el stand de la derecha, por lo que debe ser esa su colocación.

No se pone iluminación.

Como elementos gráficos contamos con las banderolas, que se colocarán desde un punto de apoyo en el suelo. Se creó suficiente número de puntos de apoyo con 3 banderolas cada uno. Se direccionan en el sentido en el que viene la gente: de derecha a izquierda.

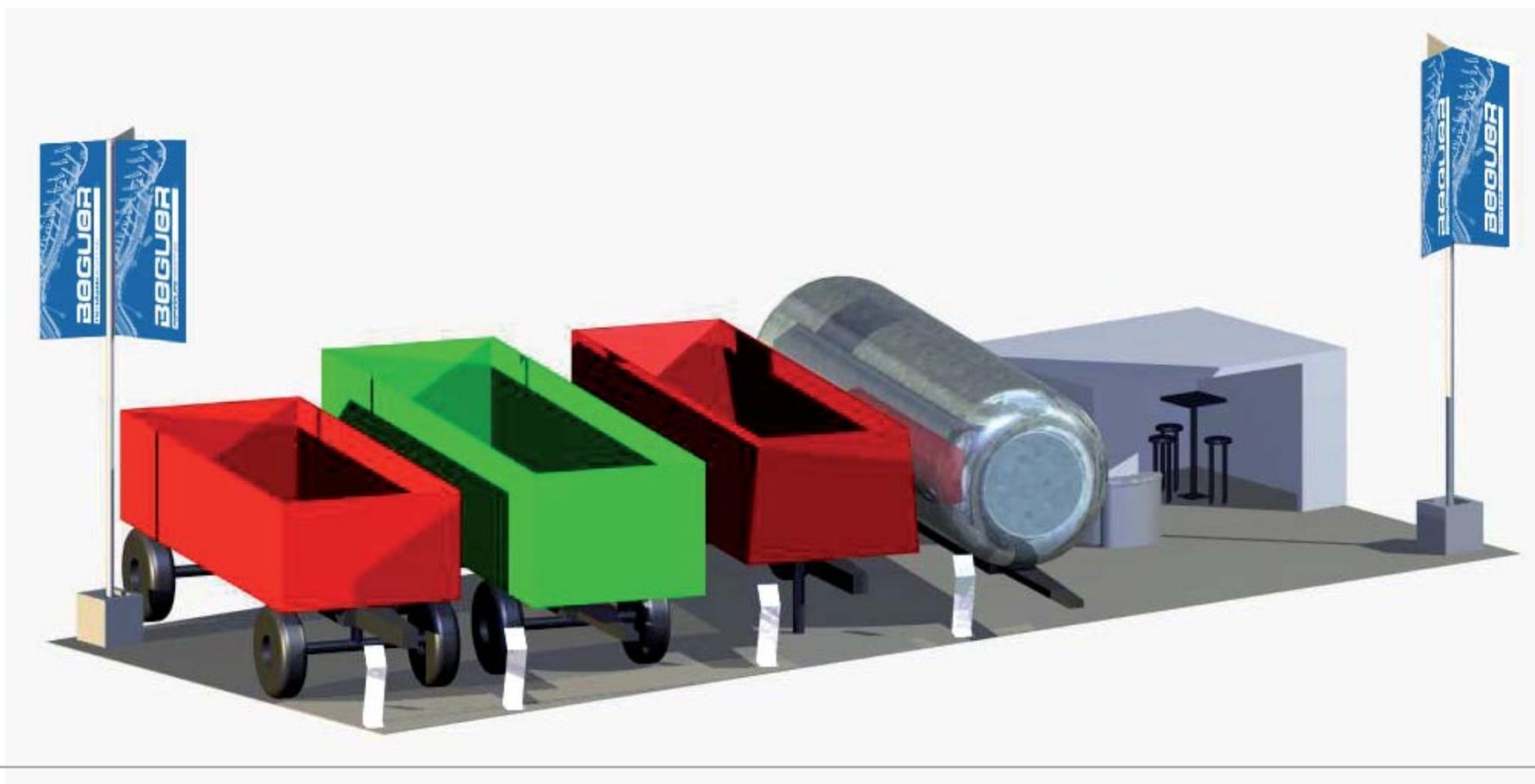
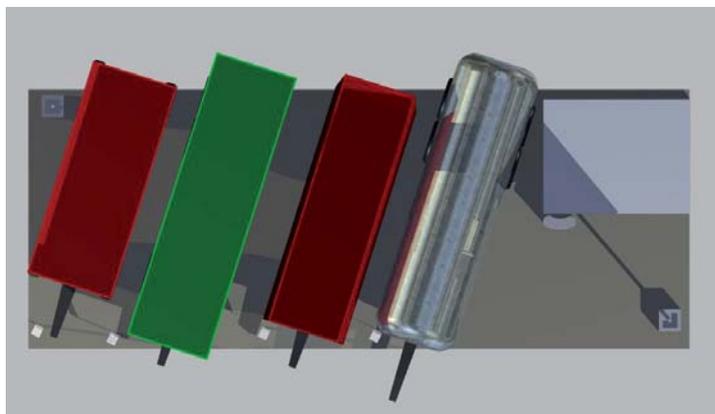


2. ferias exteriores

Leida

contamos con una parcela de 14x7 metros.

Las demás normas se cumplen de la misma manera que en el caso anterior.



DISEÑO DE STAND FIMA 2010

A pesar de disponer de relativamente poco tiempo para su ejecución, finalmente se hizo un buen trabajo. Creamos un stand con distinción sobre todos los demás, gastando lo menos posible.

El producto se dispuso de la mejor manera, cumpliendo varias funciones a la vez: visualización casi completa de todos los productos con solo rodear el stand, creación y sensación de gran espacio en la zona de reuniones y búsqueda de altura para hacer el stand visible desde todos puntos posibles.

Los recursos gráficos utilizados cumplieron lo esperado: hacer visible el nombre de la empresa desde todo el pabellón, describir los productos y crear una buena imagen general de la empresa debido a su cuidado, dotando al stand de un predominante color azul de unidad corporativa. Esta buena comunicación quedó resaltada todavía más por la instalación de una iluminación adicional que además no presentaba casi ningún stand de alrededor, atrayendo la atención de los visitantes.

Durante la feria, visitamos dos veces el stand, y pudimos ver que siempre estaba lleno. Además los visitantes se detenían a leer los paneles de los productos con interés, con lo cual, conseguimos atraerles y que se quedasen.

No sabemos si vendieron algún producto, pero lo que sí nos hizo saber Beguer es que “fue todo un éxito”.

DISEÑO DE MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

Inicialmente no querían cambiar el logotipo aunque si estudiar una posible modificación, finalmente lo cambiamos, ya que nuestras ideas fueron satisfactorias para el cliente, esto aumentó considerablemente nuestro trabajo preestablecido, debido a ciertos inconvenientes.

Finalmente se desarrollaron todas las aplicaciones básicas de papelería, vinilos... y otras que no dio tiempo a terminar ya que el plazo se acababa y no había un acuerdo por el cual nos fijáramos un límite. Por lo que posiblemente, posteriormente a la presentación del proyecto deberemos seguir trabajando para Beguer.

Se desarrolló también una tipografía exclusiva para Beguer, lo que tampoco estaba preestablecido en el brief.

DISEÑO DE MANUAL DE STAND

Se ha realizado conforme a lo establecido, aunque el cliente no ha intervenido apenas en su desarrollo.

conclusiones personales

En principio, el proyecto no era lo que esperábamos, pero poco a poco nos hemos dado cuenta de que en todo proyecto se puede disfrutar, si realmente se está interesado y si nos liberamos de todo prejuicio. Esto principalmente se debió a que era un proyecto real, y por ello nos vimos obligados a tratar con un cliente, y a esforzarnos por cumplir los objetivos, para que todo lo que hiciéramos le fuera de su agrado.

La realidad del proyecto nos ha ayudado a entender como funcionan las relaciones dentro de la empresa, y entre las empresas, ya que la mayoría de las veces éramos nosotros quienes contactábamos con ellas (imprenta, con montadores de iluminación, con la misma feria...) por lo que finalmente hemos adquirido no solo los conocimientos sobre un proyecto teórico, sino también los conocimientos de cómo afrontar los problemas que iban sucediendo conforme el proyecto avanzaba y de la ejecución final, aprendiendo de los errores y de los consejos que nos daban las personas más próximas.

Estamos seguros de que todo esto ha valido mucho la pena, pues no lo hemos entendido como un trámite para obtener un título, sino como el final de una etapa que al mismo tiempo nos ha aportado los conocimientos necesarios para el comienzo de otra mucho más larga y compleja.

gracias



memoria proyecto Beguer 2010



BEGUER
remolquescisternas