

Grado en Información y Documentación 25756 - Promoción y animación a la lectura

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

No están disponibles estos datos.

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura presenta a los estudiantes los enfoques más relevantes de la promoción y la animación a la lectura desde diversas perspectivas y con una orientación muy práctica.

Para la adecuada adquisición de competencias, es recomendable que los estudiantes sean lectores activos.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las fechas de inicio y finalización de la asignatura, así como los días lectivos y no lectivos, se ajustan al calendario propuesto por la Universidad de Zaragoza y más concretamente por la Facultad de Filosofía y Letras.

Las fechas de los exámenes serán establecidas por la Facultad y aparecerán publicadas con antelación suficiente, para todas las convocatorias.

Se indicará oportunamente y la suficiente antelación la fecha de entrega de trabajos y prácticas en atención al calendario de la asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- 1) Conoce el concepto, la tipología y las características de los planes de promoción de la lectura.
- 2) Identifica las necesidades de desarrollo de programas de promoción de lectura en distintos contextos socioculturales y en diferentes entornos documentales
- 3) Identifica a los destinatarios y a los agentes de los planes de promoción y animación a la lectura.
- 4) Conoce los objetivos, tipologías, técnicas y herramientas de la promoción y animación a la lectura.

- 5) Diseña, desarrolla y evalúa planes de promoción y animación a la lectura.
- 6) Conoce y aplica diferentes técnicas y estrategias de animación a la lectura.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Promoción y animación a la lectura es una asignatura optativa impartida en el segundo cuatrimestre de los cursos 3º y 4º del Grado en Información y Documentación.

Tiene un carácter predominantemente práctico y está muy orientada hacia el desarrollo de planes y actividades de animación a la lectura, en distintos entornos y atendiendo a las características de diferentes grupos de públicos y usuarios.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Promoción y animación a la lectura es una asignatura optativa que se puede cursar en los cursos de 3º y 4º del Grado en Información y Documentación. Tiene carácter procedimental e instrumental y se caracteriza por su orientación práctica. Su principal objetivo es capacitar a los alumnos para poder diseñar, planificar y desarrollar distintos planes y actividades de animación a la lectura, en distintos entornos y atendiendo a las características de diferentes grupos de públicos y usuarios.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Promoción y animación a la lectura es una asignatura que se ocupa de los planes y programas de acciones que incluyen conjuntos de actividades desarrolladas de forma continuada, tanto en el ámbito público como privado, con el propósito de impulsar, fomentar, desarrollar, consolidar y mejorar la actividad lectora de la sociedad en conjunto, generando hábitos lectores en las personas. Está relacionada con asignaturas como Las bibliotecas y sus servicios, Alfabetización informacional, Políticas y programas de Información y Documentación y Producción y comercio del libro, entre otras.

Esta asignatura está orientada hacia la consecución de:

- El conocimiento de los procesos de animación a la lectura,
- El manejo de los recursos y las herramientas que permiten llevar a cabo la promoción y la animación a la lectura,
- El desarrollo de planes de promoción de la lectura y de actividades concretas de animación a la lectura.

El tratamiento imbricado y dinámico de los tres elementos intervinientes –procesos, herramientas y productos– que actúan de forma interrelacionada constituye el eje central de la asignatura.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- 1) Interacción con los productores, los usuarios y los clientes de la información
- 2) Gestión de colecciones y fondos

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La animación a la lectura es una de las tareas desarrolladas tradicionalmente en las bibliotecas pública y escolares, preocupadas por dinamizar sus propias colecciones y por fomentar hábitos lectores relacionadas con el disfrute, el enriquecimiento cultural y la mejora de las competencias "comunicativas".

Actualmente, el desarrollo de programas y actividades de animación es una preocupación compartida por bibliotecarios, padres, profesores, educadores sociales, mediadores culturales, ludotecarios, etc.

Los entornos bibliotecarios y educativos tradicionales se amplían a editoriales, librerías, centros culturales, etc.

El desarrollo de competencias específicas de animación a la lectura permitirá a los estudiantes ampliar sus cualificaciones profesionales.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

PRIMERA CONVOCATORIA

a) Sistema de evaluación continua

- Prueba individual escrita sobre contenido teórico-práctico (portafolios): 40% de la calificación final
- Desarrollo de proyectos individuales: 30%
- Desarrollo de proyectos en grupo: 30%

Criterios de valoración: Calidad de los contenidos, sistematización de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, síntesis expositiva.

Las calificaciones de las pruebas promedian entre sí.

Con carácter voluntario se puede realizar un trabajo de síntesis y discusión teórica, tomando como punto de partida la bibliografía recomendada. El trabajo será tutorizado por la profesora y permitirá acceder a una calificación de Sobresaliente y Matrícula de Honor.

b) Prueba global de evaluación

Las pruebas consisten en el mismo tipo de ejercicios que los estudiantes han ido realizando a lo largo de la asignatura, ya que se trata de pruebas directamente relacionadas con los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura. Los ejercicios se realizarán en un sólo día y serán los siguientes:

- Prueba individual escrita sobre contenido teórico-práctico: 70% de la calificación final
- Desarrollo de un supuesto práctico: 30%

Criterios de valoración: Calidad de los contenidos, sistematización de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, síntesis expositiva.

Las calificaciones de las pruebas promedian entre sí.

2:
SEGUNDA CONVOCATORIA
Prueba global de evaluación

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El método de trabajo desarrollado combina técnicas expositivas y actividades prácticas de carácter individual y grupal, con el soporte que proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación.

Las clases magistrales de carácter presencial se emplean principalmente para la exposición de los contenidos teóricos básicos. Las actividades prácticas se plantean como supuestos reales similares a los que se enfrentan, en contextos laborales reales, los futuros profesionales. Los estudiantes realizan diferentes tipos de tareas, tanto de forma individual como organizados en grupo, en el aula y fuera de ella.

El propósito principal de los métodos empleados es fomentar la reflexión, el análisis, el espíritu crítico y la participación activa de los estudiantes en las actividades propuestas.

Las tutorías permiten establecer una interacción personalizada entre profesores y estudiantes en el marco de las actividades de orientación y formación. Así mismo permiten la integración de las diversas propuestas académicas y profesionales que la universidad de Zaragoza oferta a los estudiantes del Grado de Información y Documentación.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Las **actividades de aprendizaje** consisten en:

Clases magistrales: Desarrollo de contenidos teóricos por parte del profesor

Clases prácticas: Seminarios en los que se realiza el planteamiento, comentario, discusión y resolución de los supuestos prácticos

Trabajo personal: Preparación, análisis y propuestas de resolución de los supuestos prácticos que posteriormente se comentan y resuelven definitivamente en las clases prácticas.

Revisión, co-evaluación y autoevaluación de los supuestos prácticos y de las actividades desarrolladas.

Tutorías: Seguimiento de tareas y resolución de dudas.

2:

El **programa** de la asignatura consta de las siguientes lecciones:

- 1: La lectura: Marco teórico y enfoques disciplinares
2. Metodología para el diseño y la planificación de actividades de PAL
3. Fuentes de información y recursos documentales para las actividades de PAL
4. Criterios de valoración y selección bibliográfica orientada a la PAL
5. Experiencias y actividades de animación y dinamización lectoras

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Este calendario se establecerá de mutuo acuerdo con los estudiantes matriculados, al inicio del cuatrimestre.

Materiales docentes

Se proporcionan y comentan en el aula

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Arana Palacios, Jesús. Embarquen por la biblioteca : una aproximación a los viajes literarios / Jesús Arana Palacios . Somonte-Cenero, Gijón, Asturias : Trea, D.L. 2013
- Arana Palacios, Jesús. Leer y conversar : una introducción a los clubes de lectura / Jesús Arana Palacios, Belén Galindo Lizaldre . Somonte-Cenero, Gijón, Asturias : Trea, D.L. 2009
- García Ejarque, Luis. Historia de la lectura pública en España / Luis García Ejarque . - 1a ed Gijón : Trea, 2000
- Mata Anaya, Juan. 10 ideas clave : Animación a la lectura : hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable / Juan Mata. - 1ª ed. Barcelona : Graó, 2008
- Uccella, Francesca R.. Manual de patrimonio literario : Espacios, casas-museos y rutas / Francesca R. Uccella . Gijón : Trea, D.L. 2013