



Universidad
Zaragoza

Grado en Filosofía **25509 - Filosofía de la imagen**

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Victoria Pérez Royo** vicpr@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Aunque no existen recomendaciones específicas para cursar la asignatura, para un adecuado aprovechamiento de la misma es conveniente seguir el programa de trabajo indicado y las lecturas recomendadas en las clases presenciales

Actividades y fechas clave de la asignatura

Enero: Realización de la prueba escrita. (La fecha concreta será la fijada en el calendario académico)

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Maneja y está familiarizado con diferentes formas de pensamiento en imágenes.
- 2:** Conoce la fundamentación teórica de dichas formas de argumentación y es capaz de comprenderla desde la historia del pensamiento, por un lado, y desde planteamientos actuales de la filosofía de la imagen, por otro.
- 3:** Es capaz de entender la continuidad de la teoría de la imagen en diferentes ámbitos del pensamiento: en general, en el ámbito del arte, pero también dentro de diferentes disciplinas como la teoría de la comunicación, la filosofía, la historia del arte, las bellas artes o el diseño.
- 4:** Es capaz de interpretar, reflexionar y emitir juicios críticos sobre la sociedad en imágenes en la que vive.
- 5:** Es capaz de, sobre la base del conocimiento adquirido, exponer de forma escrita y argumentada las ideas propias sobre algún tema central dentro de la filosofía de la imagen.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura está concebida como una introducción tanto a la reflexión filosófica sobre las imágenes como a las formas de pensamiento que residen en ellas. Se abordarán para ello cuestiones clave de historia de la visualidad, a la par que se pondrán en práctica ejercicios de reflexión filosófica basadas en la imagen. De esta forma, la asignatura ofrece asimismo una introducción a la crítica del significado de la imagen y de las sociedades basadas en él.

Introduciendo al alumnado en la teoría de la representación, la asignatura mostrará y analizará las distintas formas de pensamiento, comunicación y argumentación fundadas sobre imágenes. Desde este conocimiento, los y las estudiantes podrán ejercitarse en el estudio crítico de la cultura de imágenes en la que viven.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de la asignatura es introducir a los y las estudiantes en el estudio de la imagen y facilitar la comprensión de su relevancia actual desde dos perspectivas complementarias:

Por un lado, desde una perspectiva interdisciplinar y teniendo en cuenta el carácter de formación básica de esta asignatura, será central mostrar, de forma tanto sistemática como histórica, cómo los mecanismos semánticos y performativos propios de la imagen están en la base de ámbitos del pensamiento en principio muy distintos (como, en general, la ciencia y el arte) y los recorren transversalmente, y cómo dichos mecanismos constituyen núcleo del significado en disciplinas tales como la historia del arte, las bellas artes, la comunicación, el diseño, la historia, la informática, etc.

Por otro lado, será fundamental destacar la especificidad del estudio filosófico de la imagen, abriendo el análisis a las herramientas conceptuales características de la filosofía y al estudio de las imágenes en la historia filosófica; en este sentido, el alumnado será introducido tanto en la metodología como en la historia de la filosofía.

Estas herramientas conceptuales además habrán de permitir a los y las estudiantes comprender y reflexionar críticamente

sobre la comunicación y la creciente construcción en imágenes de nuestra sociedad actual. De esta forma, los contenidos y las actividades de aprendizaje han sido diseñados para llevar a cabo tales objetivos tanto teórica como prácticamente, familiarizando al alumnado con un aparato conceptual básico para el resto de sus estudios filosóficos que pueda poner en relación con la crítica de la cultura en imágenes y la sociedad de la información actuales.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura “Filosofía de la imagen” es una de las cinco asignaturas de formación básica del primer cuatrimestre del primer curso del Grado en Filosofía de la Universidad de Zaragoza. De acuerdo con ello, ofrece una perspectiva interdisciplinar que permite vincular los contenidos que en ella se tratan con el resto de asignaturas de este primer curso del Grado en Filosofía.

Por otro lado, es la primera asignatura del área de Estética y Teoría de las Artes del Grado; en este sentido en ella se introducen ciertas cuestiones básicas relativas al conocimiento y a la comprensión particular que ofrece la imagen que serán fundamentales en asignaturas posteriores del área, tales como Estética I, Estética II o Filosofía y arte contemporáneo.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Manejo y familiaridad con la argumentación y las diferentes formas de discurso en imágenes.
- 2:** Conocimiento de la fundamentación teórica de dichas formas de argumentación y capacidad para comprenderlas desde la historia del pensamiento, por un lado, así como desde planteamientos actuales de la filosofía de la imagen, por otro.
- 3:** Capacidad para entender la continuidad de la teoría de la imagen en diferentes ámbitos del pensamiento: en general, dentro del arte, y, en concreto, dentro de diferentes disciplinas como la teoría de la comunicación, la filosofía, la historia del arte, las bellas artes, el diseño, etc.
- 4:** Capacidad para interpretar, reflexionar y emitir juicios críticos sobre la sociedad en la que vive el alumno, determinada de forma creciente en imágenes.
- 5:** Capacidad para, sobre la base del conocimiento adquirido, exponer de forma escrita y argumentada las ideas propias sobre algún tema central dentro de la filosofía de la imagen.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Las competencias que forma esta asignatura son relevantes porque contribuyen de manera fundamental a la comprensión de la sociedad de la información, la cultura en imágenes y la comunicación actuales, así como al desarrollo de las capacidades críticas sobre las mismas, todo lo cual constituye uno de los ejes temáticos de la titulación de filosofía, tal y como queda expresado en su Proyecto de Titulación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** PRIMERA CONVOCATORIA
EVALUACIÓN GLOBAL (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

Prueba final, donde se evalúa la adquisición de conocimientos filosóficos a partir del programa de la asignatura. La prueba consistirá en responder por escrito a dos de tres preguntas propuestas. En ellas, el alumnado deberá desarrollar cuestiones amplias de forma sintética y argumentativa a partir de los contenidos de la asignatura, siendo capaces de relacionar justificadamente diferentes teorías y planteamientos. Se valorará la comprensión adecuada, la capacidad de exposición y argumentación y la capacidad de aplicar los conocimientos a temas y problemas diversos. (100% de la nota final).

2:

SEGUNDA CONVOCATORIA

EVALUACIÓN GLOBAL (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico)

Prueba final, donde se evalúa la adquisición de conocimientos filosóficos a partir del programa de la asignatura. La prueba consistirá en responder por escrito a dos de tres preguntas propuestas. En ellas, el alumnado deberá desarrollar cuestiones amplias de forma sintética y argumentativa a partir de los contenidos de la asignatura, siendo capaces de relacionar justificadamente diferentes teorías y planteamientos. Se valorará la comprensión adecuada, la capacidad de exposición y argumentación y la capacidad de aplicar los conocimientos a temas y problemas diversos. (100% de la nota final).

Criterios de evaluación

Las actividades anteriores serán evaluadas de acuerdo a los siguientes criterios explícitos

1:

EVALUACIÓN GLOBAL

Criterios de evaluación de la prueba global:

- Conocimiento y manejo de los contenidos fundamentales del temario.
- Capacidad para destacar las ideas centrales, estructurar su desarrollo y relacionar uno conceptos con otros.
- Capacidad para poner en relación los contenidos de la asignatura con la pregunta elegida desde un punto de vista personal.
- Argumentación adecuada y exposición ordenada; manejo riguroso de los conceptos de la asignatura.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura se impartirá bajo la orientación metodológica que impulsa el Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Habrá clases teóricas, sesiones dedicadas al análisis individual y colectivo de imágenes, discusiones y debates acerca de los problemas filosóficos planteados en la asignatura, así como la posibilidad de asistir a conferencias (Seminario Permanente de Filosofía de la Imagen, organizado por el Grupo de investigación Estética y Filosofía de la imagen). Se propondrán textos para leer, resumir y debatir, imágenes para comentar. Se espera la participación activa de todos los alumnos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases teóricas. Créditos: 2,5. Metodología: Expositiva. Competencias: 1, 2, 3

2: Aprendizaje dirigido. Créditos: 2. Metodología: Entrevistas tutorizadas y supervisión del desarrollo del aprendizaje. Competencias: 2, 3, 4

3:
Sesiones prácticas, seminarios. Créditos: 1. Metodología: Participativa: trabajo en grupos, exposiciones, debates, etc. Competencias: 3, 4

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de clases se desarrollará en las fechas y horas fijadas en los horarios oficiales y dentro del calendario académico aprobado por la Facultad de Filosofía y Letras.

Programa

El programa de contenidos de esta asignatura es el siguiente

El programa se entregará el primer día de clase en papel al alumnado. Esta sesión se dedicará a contextualizar el programa, a explicar el plan de trabajo del curso y a resolver dudas.

Aquellas personas que no puedan asistir el primer día de clase deben contactar con la profesora para que les facilite el programa y asistir a tutorías para recabar toda la información necesaria.

Bibliografía

Bibliografía básica recomendada

Aumont, Jacques: La imagen, Paidós, Barcelona, Buenos Aires México, 1992.

Baudelaire, Charles: El pintor de la vida moderna, Alción editora, Córdoba, 2005.

Barthes, Roland: La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía, Paidós, Buenos Aires, 2003.

Belting, Hans: Antropología de la imagen, Katz, Madrid, Buenos Aires, 2007.

Benjamin, Walter: La obra de arte en la época de su reproducción mecánica, Casimiro, Madrid, 2010.

Benjamin, Walter: Sobre la fotografía. Valencia, Pre-Textos, 2004.

Brea, José Luis: La era postmedia. acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales, Centro de arte de Salamanca, Salamanca, 2001.

Brea, José Luis (ed.): Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, Madrid, 2005.

Crary, Jonathan: Las técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX, Cendeac, Murcia, 2008.

Crary, Jonathan: Suspensiones de la percepción. Atención, espectáculo y cultura moderna, Akal, Madrid, 2008.

Darley, Andrew: Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 2002.

Didi-Huberman, Georges: Ante la imagen. Pregunta formulada a los fines de una historia del arte, Murcia, Cendeac, 2010.

Elkins, James: Visual Studies. A skeptical introduction, Routledge, Nueva York y Londres: 2003.

Foster, Hal (ed.): Vision and visibility, Bay Press, Seattle, 1988.

Foucault, Michel: Las palabras y las cosas, Siglo XXI, México, Madrid, 1999.

García Varas, Ana (ed.): Filosofía de la imagen, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2001.

Gubern, Román: Medios icónicos de masas, Historia 16, Madrid, 1997.

Jay, Martin: Ojos abatidos. La denigración de la visión en el pensamiento francés del siglo XX, Akal, Madrid.

Jay, Martin: "Regímenes escópicos de la modernidad", en V.V.A.A.: Trompe-la-mémoire, Fundación Luis Seoane, La Coruña, 2003.

Manghani, Sunil / Piper, Arthur / Simons, John (eds.) Images: A reader, Sage Publications, Londres, 2006.

Merleau-Ponty, Maurice: El ojo y el espíritu, Paidós, Barcelona, Buenos Aires, 1986.

Mitchel, W. J. Thomas: Teoría de la imagen: ensayos sobre representación verbal y visual, Akal, Madrid, 2009.

Nancy, Jean-Luc: The ground of the image, Fordham University Press, Nueva York, 2005.

Rancière, Jacques: El destino de las imágenes, Politopías, Pontevedra, 2011.

Rodríguez de la Flor, Fernando: Giro visual. Primacía de la imagen y declive de la lecto-escritura en la cultura posmoderna, Delirio, Salamanca, 2009.

Starobinski, Jean: El ojo vivo, Cuatro, Valladolid, 2002.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Adorno, T. W. y Horkheimer, M., "La Industria cultural. Ilustración como engaño de masas", En : Horkheimer, Max. Dialéctica de la Ilustración : fragmentos filosóficos / Max Horkheimer, Theodor W. Adorno ; [introducción y traducción de Juan José Sánchez] . 7ª ed. Madrid : Trotta, 2005
- Belting, H.. Bild und Kult : Eine Geschichte des Bildes vor dem Zeitalter der Kunst / H. Belting München, 1990
- Belting, Hans. Antropología de la imagen / Hans Belting ; traducido por Gonzalo María Vélez Espinosa. 1a. ed. Madrid ; Buenos Aires : Katz, 2007
- Benjamin, Walter. Discursos interrumpidos I / Walter Benjamin ; prólogo, traducción y notas de Jesús Aguirre . - 1a.ed., reimp. Madrid : Taurus, 1989
- Benjamin, Walter. Sobre la fotografía / Walter Benjamin ; edición y traducción de José Muñoz Millanes [Valencia] : Pre-Textos, D.L. 2004
- Boehm, Gottfried. Wie Bilder Sinn erzeugen : Die Macht des Zeigens / Gottfried Boehm . - Dritte Auflage Berlin : University Press, 2010
- Boulnois, Olivier. Au-delà de l'image : Une archéologie du visuel au Moyen Âge : Vè-XVIè siècle / Olivier Boulnois Paris : Éditions du Seuil, 2008
- Boulnois, Olivier. Au-delà de l'image : une archéologie du visuel au Moyen Âge : Vè-XVIè siècle / Olivier Boulnois . Paris : Éditions du Seuil, 2008
- Burda, Hubert. Iconic Turn : Die neue Macht der Bilder / Hubert Burda and Christa Maar Köln : DuMont, 2004
- Carroll, N.. Moving images : Theorising the moving image / N. Carroll Cambridge : Cambridge University Press, 1996
- Elkins, J.. The Domain of Images / J. Elkins Ithaca : Cornell University Press, 1999
- Elkins, James. On pictures and the words that fail them / James Elkins Cambridge. New York : Cambridge University Press, cop.1998
- Feminist Visual Culture / Fiona Carson (ed.) Routledge, 2001
- Film and Philosophy / K. Gopinathan (ed.) Publication Division university of Calicut, 2003
- Flusser, Vilém. Una filosofía de la fotografía / Vilém Flusser ; traducción Thomas Schilling . Madrid : Síntesis, 2009
- García Canclini, Nestor. "El poder de las imágenes : Diez preguntas sobre su redistribución internacional". En : Revista de Estudios Visuales, núm. 4, 35-56, enero 2007
- Horkheimer, Max. Dialéctica de la Ilustración : fragmentos filosóficos / Max Horkheimer, Theodor W. Adorno ; [introducción y traducción de Juan José Sánchez] . - 7ª ed. Madrid : Trotta, 2005
- Jay, M.. "Devolver la mirada : La respuesta americana a la crítica francesa al aculturismo", En: Revista de Estudios Visuales, núm. 1, 61-82, noviembre 2003
- Lopes, D.. Understanding Pictures / D. Lopes Oxford, 1996
- Mondzain, Marie-Jose. Image, Icon, Economy : The Byzantine Origins of the Contemporary Imaginary (Cultural Memory in the Present) Stanford University Press, 2004
- Philosophy of film and motion pictures : an anthology / edited by Noël Carroll and Jinhee Choi Malden [etc.] : Blackwell, 2006
- Seachs-Hombach, K.. Bild und Medium. Kunstgeschichtliche und philosophische Grundlagen der interdisziplinären Bildwissenschaft / K. Seachs-Hombach Köln : Halem, 2006