Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
25848 - Evaluación económica de proyectos y productos

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 5.0

Información básica

Profesores

- **Ángel Luis Carrasquer Poy** acarras@unizar.es

- **Rubén Rebollar Rubio** rebollar@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Rubén Rebollar Rubio (rebollar@unizar.es Tfno.: 976761910)

Iván Lidón López (ilidon@unizar.es Tfno.: 976761910)

María Jesús Saénz Gil de Gómez (mjsaenz@unizar.es Tfno.: 976761909)

La asignatura de evaluación económica de productos y proyectos está dirigida hacia aquellos alumnos interesados principalmente en temas relacionados con la gestión económica – administrativa del mundo del diseño, sobre todo en lo referente a la toma de decisiones respecto a nuevas inversiones.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades más importantes a tener en cuenta en esta asignatura son:

- Formación de grupos - Semana 2 del segundo cuatrimestre.
- Entrega y defensa del primer trabajo - Semana 4 del segundo cuatrimestre.
- Entrega y defensa del segundo trabajo - Semana 7 del segundo cuatrimestre.
- Entrega y defensa del tercer trabajo - Semana 10 del segundo cuatrimestre.
- Entrega y defensa del cuarto trabajo - Última semana de clase del segundo cuatrimestre.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1: Ser capaz de plantear correctamente un estudio de viabilidad económica de un producto.

2: Ser capaz de tomar decisiones correctas acerca de si lanzar o no un producto al mercado a partir de un estudio de viabilidad.

3: Ser capaz de plantear correctamente un estudio de viabilidad económica de un proyecto sencillo.

4: Ser capaz de tomar decisiones correctas acerca de si invertir o no en la realización de un proyecto a partir del resultado de un estudio de viabilidad.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Evaluación económica de productos y proyectos es una asignatura de la intensificación gestión empresarial del diseño, donde se abordan los contenidos necesarios para poder plantear estudios de viabilidad económica previos al lanzamiento de un producto o a la realización del proyecto.

La asignatura tiene un carácter eminentemente práctico donde los alumnos deberán aplicar los conocimientos teóricos a la realización de cuatro casos o problemas, planteados por los profesores, y que estarán basados en situaciones reales que se dan en las empresas cuando tienen que tomar la decisión de lanzar un producto o invertir para realizar un proyecto.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El planteamiento y los objetivos de la asignatura son, que los futuros diseñadores conozcan las implicaciones económicas que tienen las decisiones de diseño que adoptan y por otra parte conocer las consecuencias económicas que tiene para la empresa el acometer proyectos de desarrollo de nuevos productos o de rediseños de existentes.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura es fundamental para todos aquellos futuros egresados que quieran dedicarse a la gestión del diseño y desarrollo de productos.

En el diseño de un producto se toman decisiones que afectarán al coste final del producto y del proyecto de lanzamiento del mismo. Es necesario disponer de herramientas que permitan al profesional ser consciente de las implicaciones económicas de sus decisiones y del efecto sobre la economía de la empresa.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: Plantear correctamente el estudio de viabilidad económica de un producto.

2: Tomar decisiones correctas acerca de si lanzar o no un producto al mercado a partir de un estudio de viabilidad.

3: Plantear correctamente un estudio de viabilidad económica de un proyecto sencillo.

4: Tomar decisiones correctas acerca de si invertir o no en la realización de un proyecto a partir del resultado de un estudio de viabilidad.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados obtenidos con la realización de esta asignatura aportarán un complemento muy necesario para los futuros egresados.

Como paso previo al lanzamiento de un nuevo producto al mercado es necesaria la realización de estudios de viabilidad económica que permitan a los gestores tomar las decisiones adecuadas de acometer o no las inversiones que implica. Sin realizar este tipo de estudios las empresas afrontan unos riesgos muy elevados que pueden dar al traste con el proyecto e incluso con la viabilidad futura de la empresa.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluacion

1:

Esta asignatura tendrá evaluación continua. La calificación final del alumno en el proceso de evaluación continua se distribuirá de la siguiente manera:

1. Proyecto 1, supondrá un 25% de la nota final.
2. Proyecto 2, supondrá un 25% de la nota final.
3. Proyecto 3, supondrá un 25% de la nota final.
4. Proyecto 4, supondrá un 25% de la nota final.

Los criterios de evaluación de los proyectos serán:

- Calidad del informe técnico presentado (50%).
- Viabilidad y originalidad de la solución presentada (25%).
- Calidad de la presentación del trabajo (25%).

El alumno, con la realización de estos trabajos, deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje número 1, 2, 3 y 4.

2:

Con independencia del proceso de evaluación continua el alumno tendrá la oportunidad de presentarse a una prueba global que consistirá en la realización de un examen teórico y la resolución de uno o varios casos prácticos del tipo de los desarrollados durante el curso. El momento en el que se realizará la prueba global y el contenido del proyecto a desarrollar se especificarán al comienzo del curso.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El planteamiento general de la asignatura es la de aprender haciendo, utilizando la metodología del PBL (Problem Based Learning).

La asignatura girará en torno al desarrollo de cuatro casos o problemas, en los que los alumnos tendrán que rediseñar un producto, utilizando las herramientas que se presentarán durante la misma.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:
Sesiones teóricas

Se impartirán semanalmente y en ellas se explicarán los conceptos básicos de la asignatura.

2:
Seminarios prácticos

Determinadas sesiones teóricas se sustituirán por actividades prácticas, donde se profundizará en los aspectos clave de la asignatura. Estas sesiones estarán enfocadas como talleres prácticos para que el alumno participe activamente en las mismas.

3:
Proyecto o trabajo práctico realizado en equipo

Como parte fundamental de la asignatura los alumnos tendrán que realizar cuatro proyectos en los que pondrán en práctica todos los contenidos teóricos de la asignatura.

Este trabajo se realizará por grupos de entre 4 y 6 personas.

4:
Tutorías de seguimiento del proyecto

Durante las sesiones de prácticas el tutor se encargará del seguimiento de cada proyecto y de resolver las dudas planteadas por los alumnos.

5:
Defensa oral del proyecto

En cada sesión de presentación de proyectos, algunos de los mismos serán defendidos públicamente ante un tribunal de profesores de la asignatura.

La defensa consistirá en una presentación oral de los resultados del proyecto, en la que tendrán que participar todos los integrantes del grupo. Al término de la presentación, se abrirá un turno de preguntas.

Todos los grupos presentarán al menos una vez a lo largo del curso.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos:

1. Evaluación económica de proyectos.
2. Estudios de viabilidad económica.
3. Financiación de proyectos.
4. Criterios de valoración de inversiones.
5. Evaluación económica de productos.
6. Técnicas de análisis de coste de producto.
7. Coste a lo largo del ciclo de vida.

Resolución de problemas o casos.

Se realizarán cuatro problemas o casos en grupos de 4-6 alumnos, que se presentarán y defenderán en público a lo largo del curso académico.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada