

Grado en Periodismo

25312 - Estructura de la comunicación

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Juan Pablo Artero Muñoz** jpartero@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura requiere esfuerzo y dedicación individual y grupal para la investigación académica: lectura de textos teóricos y periodísticos, análisis de la realidad, redacción de informes, actitud crítica y dialógica. Se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos en primer año.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Septiembre-Diciembre: clases expositivas y análisis de medios de comunicación en España y el contexto internacional

Enero: entrega de trabajo individual y examen final de contenidos.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Poseer y comprender conocimientos sobre Estructura de la Comunicación que se apoyan en libros de texto avanzados e implican conocimientos procedentes de la vanguardia del campo.

2:

Comunicarse correcta y eficazmente, oralmente y por escrito en la lengua propia y en una lengua extranjera.

3:

Comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.

4:

Incorporar valores fundamentales de respeto y reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad.

- 5:** Aprender autónomamente y autoevaluarse
- 6:** Incorporar sensibilidad hacia temas medioambientales.
- 7:** Integrarse y adecuarse a la organización, equipos, procesos y criterios de trabajo, en los contextos y medios propios de la actividad periodística.
- 8:** Conocer la realidad socio-comunicativa en todos los ámbitos geográficos, desde el ámbito local, al internacional.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Estructura de la comunicación constituye un espacio de análisis crítico y reflexivo de las relaciones de la prensa con el sistema de propiedad de las empresas periodísticas y las particularidades históricas, políticas y culturales de la sociedad global y local.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura *Estructura de la comunicación* se define por la consideración de la acción de los medios de comunicación en tanto empresas privadas o entes públicos en el contexto de una sociedad y una cultura específica. Se persigue por lo tanto analizar y comprender críticamente el conjunto de los medios de comunicación en su interacción con la política, la cultura y la sociedad en sus dimensiones global, nacional y local.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Estructura de la Comunicación forma parte del módulo de Análisis e interpretación de ámbitos de la realidad.

Por tanto, forma parte del núcleo de asignaturas dedicadas a conocer el entorno político, económico, histórico, social y cultural, dentro de los cuales el contexto comunicativo constituye una pieza de primer orden.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:** Capacidad para poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (CB1).

- 2:** Capacidad de comunicación correcta y eficaz, oral y escrita en la lengua propia y la capacidad de leer y comunicarse correctamente en una lengua extranjera (CT3).
- 3:** Capacidad de comunicación, argumentación y negociación tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la Materia (CT7).
- 4:** Valores fundamentales de respeto y reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad (CT9).
- 5:** Capacidad de aprendizaje autónomo y autoevaluación (CT10).
- 6:** Sensibilidad hacia temas medioambientales (CT14).
- 7:** Capacidad de integración y adecuación a la organización, equipos, procesos y criterios de trabajo, en los contextos y medios propios de la actividad periodística (E2.2).
- 8:** Conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística. El profesional debe ser capaz de integrarse, situarse y adaptarse adecuadamente en su entorno profesional. Para ello necesita, en primer lugar un conocimiento de la realidad socio-comunicativa en todos los ámbitos geográficos, desde el ámbito local, al internacional. Por otro lado necesita ser capaz de reflexionar sobre el propio medio en que trabaja con un conocimiento de la historia, características y estructura de los medios y conocimiento de la organización y distribución de funciones y competencias en los medios. Este tipo de conocimientos permiten la reflexión crítica y por lo tanto son el camino a la capacidad de innovación y creatividad que se enunciaban en los objetivos más arriba. Por último, es imprescindible para el profesional de la información el conocimiento del marco jurídico de su actividad para ser capaz de adecuar su práctica a los límites determinados por las normas (E2.2.2).

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados esperados tienen gran importancia para la comprensión de las sociedad actual en su evolución y definida como "sociedad de la información" donde el papel de las empresas y de las políticas de comunicación determinan, en un sentido o en otro, la visión del mundo de los ciudadanos.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL
- A) Trabajo individual de documentación, análisis y ensayo sobre un tema relativo a la estructura de la comunicación. Se valorará:
- la calidad de las fuentes documentales utilizadas,
 - la actualidad de la información y su análisis crítico,
 - la descripción del mercado de la comunicación,
 - las relaciones establecidas entre la propiedad de los medios y el sistema político y económico.

Valor sobre la calificación final: 30%

B) Examen final sobre los contenidos de las asignatura y de las lecturas obligatorias propuestas por el profesor. Se tendrá en cuenta

- la definición y la relación entre sí de los conceptos teóricos,
- la aplicación a los trabajos realizados por el curso,
- el análisis crítico de las teorías y los modelos.
- la redacción académica.

Valor sobre la calificación final: 70 %

2:

A) Trabajo individual de documentación, análisis y ensayo sobre un tema relativo a la estructura de la comunicación. Se valorará:

- la calidad de las fuentes documentales utilizadas,
- la actualidad de la información y su análisis crítico,
- la descripción del mercado de la comunicación,
- las relaciones establecidas entre la propiedad de los medios y el sistema político y económico.

Valor sobre la calificación final: 30%

B) Examen final sobre los contenidos de las asignatura y de las lecturas obligatorias propuestas por el profesor. Se tendrá en cuenta

- la definición y la relación entre sí de los conceptos teóricos,
- la vinculación con los trabajos realizados en el curso,
- el análisis crítico de las teorías y los modelos.
- la redacción académica.

Valor sobre la calificación final: 70 %

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El desarrollo de la asignatura consistirá en *clases expositivas* de parte del profesor, *trabajo individual y grupal* del alumnado sobre casos, *sesiones de seminario* en torno a los trabajos y su relación con los contenidos centrales de la asignatura y *tutorías* individuales y grupales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Asistencia activa a clases expositivas del profesor.

- 2:** Lectura del material bibliográfico propuesto por el profesor.
- 3:** Búsqueda y análisis de fuentes periodísticas y documentales biblio-hemerográficas en referencias al sistema de medios internacionales y nacionales.
- 4:** Redactar informe de investigación con criterios académicos universitarios (no periodísticos).

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura agrupa las sesiones presenciales a lo largo de las 15 semanas de cuatrimestre. El examen y el trabajo práctico se entregan al finalizar el periodo docente.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Artero Muñoz, Juan Pablo. Notas de estructura de la comunicación / Juan Pablo Artero Muñoz . [Pamplona] : Ulzama, D.L. 2010
- Doyle, Gillian. Understanding Media Economics / Gillian Doyle. London : Sage, 2013
- McQuail, Dennis. McQuail's Mass Communication Theory / Dennis McQuail . New Delhi : Sage, 2010
- Reig, Ramón. Los dueños del periodismo : claves de la estructura mediática mundial y de España / Ramón Reig . 1^a ed. Barcelona : Gedisa, 2011
- Who owns the world's media? / Eli Noam (ed.). New York : Oxford University Press, 2015