

Grado en Gestión y Administración Pública

29003 - Sociología de las organizaciones

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 12.0

Información básica

Profesores

- **Esther Marta Puyal Español** epuyal@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Aunque no existe ningún requisito previo, cursar esta asignatura supone para muchos estudiantes el primer acercamiento a una disciplina atractiva pero muy compleja, que exige un buen conocimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación y una continua reflexión acerca de los vínculos existentes entre los marcos teóricos y la vida cotidiana

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las fechas concretas de las actividades clave de la asignatura se fijarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro, informándose de ello a los estudiantes a través del ADD.

- Prueba escrita de las Unidades I y II
- Entrega de informes, trabajos y demás actividades propuestas.
- Evaluación final

Plataforma virtual de la asignatura

Esta asignatura ha sido dada de alta en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza (Moodle 2.0) con el fin de proporcionar a los estudiantes herramientas electrónicas para el aprendizaje y poner a su disposición los materiales teóricos y prácticos desarrollados en la misma.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

Al terminar esta asignatura el alumnado debe ser capaz de:

- Reconocer las contribuciones de los principales autores y escuelas de trabajo a la problemática de las organizaciones y aplicar esas perspectivas y el instrumento conceptual de la disciplina al análisis de todo tipo de organizaciones existentes en la sociedad actual.
- Identificar, analizar y valorar las dimensiones fundamentales de las organizaciones y sus relaciones con el entorno.
- Reconocer las distintas formaciones organizacionales que pueden darse en la realidad según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento. (desde las más formalizadas, como, administraciones públicas, partidos políticos, sindicatos...; a las derivadas de la acción colectiva más difusa e informal, como organizaciones no gubernamentales).
- Comprender la forma de intervenir en una organización para poder definir una estructura organizativa, tanto en las dimensiones estructurales como de recursos humanos.
- Entender las ventajas e inconvenientes de las organizaciones muy burocratizadas y de las organizaciones más flexibles. Comparar de forma crítica los diferentes modelos de dirección y gestión de las organizaciones y, en particular, de las administraciones públicas en el ámbito nacional e internacional.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura *Sociología de las Organizaciones* introduce al estudiante en el análisis de una de las formas de sociabilidad centrales en las sociedades avanzadas: la derivada del crecimiento y desarrollo de contextos organizativos. La sociedad contemporánea -compleja e inestable- es una sociedad de organizaciones. La mayor parte de los agentes económicos, políticos y sociales, no son individuos, sino organizaciones. Estas constituyen formas de agrupación humana que se han convertido en imprescindibles para lograr una gran cantidad de objetivos importantes para la vida personal. No se puede entender la sociedad actual sin considerar el conjunto de organizaciones que articulan el entramado de su funcionamiento normal: empresas privadas, agencias públicas, entidades religiosas, políticas, deportivas, lúdicas, asistenciales, etc. Por ello, resulta necesario su estudio para hacerse cargo de nuestra propia forma de vida.

Esta asignatura tiene como fin brindar a los alumnos la posibilidad de abordar este contexto social que los rodea a través de un componente clave: las organizaciones. Además de los aspectos referentes a los efectos, positivos o negativos, de la "revolución organizacional" en la sociedad, en esta asignatura nos interesamos especialmente por la organización singular y, más directamente, por los procesos sociales que ocurren en su interior. La *Sociología de las Organizaciones* ha ido aportando en los últimos años estudios y propuestas que son necesarios tener en cuenta para lograr una comprensión más global de los problemas o de las oportunidades de acción que surgen en el contexto de las organizaciones; contribuyendo, de este modo, a enriquecer las actuaciones de aquellos encargados de gestionarlas.

A partir de esta premisa, se intentará que el alumno adopte una perspectiva analítica en la que se considere a las organizaciones como formas sociales elaboradas con una dinámica propia y generalizable. El análisis de las organizaciones se aborda desde una doble perspectiva. Por una parte, se pretende que el alumno conozca el canon propio de la materia. Por otra parte, se aspira a que desarrolle una visión analítica activa. Por esta razón, se reparte la dinámica y la evaluación de la asignatura entre las clases magistrales en las que el profesor expone el contenido central de los temas y la realización de lecturas y tareas diversas por parte del estudiante.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura *Sociología de las Organizaciones* (12 Créditos) se ubica en el módulo II *SOCIOLOGIA* (18 créditos).

Comúnmente se dice que no hay mejor práctica que una buena teoría. Ciertamente, en ciencias sociales, la teoría ofrece intentos explicativos e interpretativos acerca de los eventos y los procesos que nos rodean, por lo que esta asignatura apunta a recoger las principales discusiones teóricas acerca de las organizaciones. Resultaría difícil ordenar nítidamente los múltiples sucesos de las organizaciones en las que participamos sin un cuerpo de conceptos, relativamente articulados, de naturaleza más abstracta.

La principal contribución de esta asignatura es la de introducir a los estudiantes de Gestión y Administración Pública en algunas de las reflexiones más importantes sobre el papel de las organizaciones en la sociedad capitalista actual. Una primera parte del programa se dedicará a contextualizar la asignatura dentro de la perspectiva sociológica (en este sentido presenta, de forma preliminar, los elementos básicos sobre los que se asienta esta ciencia, los conceptos fundamentales de la investigación, los enfoques cognitivos y se centra en algunos de los principales asuntos que han ocupado a la sociología, mostrando las teorías más influyentes y las investigaciones más relevantes). Posteriormente se desarrollarán los temas específicos referidos a la Sociología de las organizaciones concediendo especial interés a la historia, teorías y aspectos claves de las organizaciones (la estructura y acción organizacional, las redes, los mecanismos de control, los procesos de segregación por género, etc.).

Al final del curso, los estudiantes habrán ganado una visión panorámica de un menú de interpretaciones y conceptos en aras de comprender la estructura y funcionamiento de las sociedades modernas y el papel que en ellas tienen las organizaciones, sus procesos de adaptación y cambio, sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad; así como las relaciones de poder que las rodean e impregnan y el modo en que las sociedades interactúan con sus organizaciones.

En el mismo módulo, el área de sociología tiene adjudicada docencia en la asignatura *Métodos y técnicas de investigación social* (6 créditos) con objeto de situarte al estudiante en la dimensión más práctica de la actividad investigadora en sociología.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La sociología es un estudio transversal en el sentido de que se interesa por todos los ámbitos del comportamiento colectivo, gracias a lo cual ha aportado conocimiento a casi todas las ciencias sociales. Por su parte, la Administración Pública ha recibido la influencia natural de la sociología aportándole algunas bases para conocer aquello que administra que son, en definitiva, las personas en comunidad. Por ello, ésta es una asignatura clave en el grado de Gestión de las administraciones públicas, pues para los profesionales que se desenvuelvan en este ámbito es preciso comprender la naturaleza de las sociedades humanas, la vida social de los individuos, de los grupos, de las instituciones y especialmente de las organizaciones sociales y la importancia de la sociología como disciplina científica.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

23. Comprender y analizar la Teoría de la Organización y sus repercusiones en distintos contextos
24. Identificar y valorar las relaciones entre administración y ciudadanos
38. Identificar los elementos y redes de una organización
54. Interrelacionar las distintas disciplinas que configuran la gestión y la administración pública
55. Comprender el carácter dinámico y cambiante de la gestión y de la administración pública en el ámbito nacional e internacional
56. Habilidad de aplicar los conocimientos a la práctica
57. Capacidad para comprender la relación entre los procesos sociales y la dinámica de la gestión y administración pública

2:

Competencias genéricas:

1. Capacidad de análisis y síntesis
3. Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
6. Capacidad de solución de problemas
8. Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
9. Habilidad de relaciones interpersonales

10. Capacidad de apreciar la diversidad y multiculturalidad
11. Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
12. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
13. Creatividad o habilidad para generar nuevas ideas
16. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura de *Sociología de las Organizaciones* puede aportar al alumno/a de esta titulación una perspectiva global de cada uno de los distintos aspectos que conforman la sociedad de la que forma parte y de las distintas instancias de socialización presentes en las sociedades complejas (la familia, el sistema escolar y los medios de comunicación, pero también la empresa, los partidos políticos,...) y una perspectiva específica sobre las distintas formaciones organizacionales y su funcionamiento interno, como parte de ese contexto, y de sus efectos en el mismo, así como del papel social de sus profesionales

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

En ambas convocatorias el alumnado podrá optar por dos sistemas de evaluación: sistema mixto y prueba única

1 SISTEMA MIXTO

Este sistema se compone de dos herramientas de evaluación:

a) Pruebas presenciales – La comprensión de los temas se evalúa a partir de la realización de dos exámenes o pruebas escritas que tendrán lugar, la primera de ellas, al finalizar las Unidades I y II, y la segunda, al final del curso. En caso de suspender alguna de las partes, en segunda convocatoria únicamente deberá examinarse de la parte suspensa.

Cada prueba se evaluará entre 0 y 35 puntos, (aprobado 20) de manera que juntas aportan un 70% de la evaluación de la asignatura. Constarán de tres partes: Una primera parte, con tres preguntas referidas a contenidos muy concretos del programa, que habrán de responderse en pocas líneas, de manera concisa (la máxima calificación de cada pregunta es 5 puntos). En la segunda parte, se desarrollará de manera relativamente extensa un aspecto más general del contenido de la asignatura. En el desarrollo de los temas el alumno debe ceñirse específicamente a la pregunta formulada (y no a otras similares o relacionadas), procurando realizar la exposición con suficiente extensión y rigor y de una manera bien estructurada, evitando las exposiciones esquemáticas “tipo guión” (máxima calificación de esta parte, 10 puntos). La tercera y última parte es de carácter teórico-aplicado (10 puntos), constará de un caso práctico en el que se pide al alumno que elabore un tema a partir de la exposición de una información dada. Es decir, con el examen se pretende verificar si se han asimilado correctamente los contenidos de la materia y se puede realizar una redacción sistemática y adecuadamente articulada.

b) Trabajo práctico. La asignatura, dada su componente teórico/práctica, incorpora actividades de aprendizaje que sirven de base para la evaluación. Los estudiantes pueden contabilizar hasta un 30% de la nota por medio de la realización de las actividades y trabajos prácticos. Estas actividades tienen una puntuación máxima asignada, y son:

- **Problemas y casos.** Realización de las prácticas que proporcionará la profesora en los cuadernillos de

ejercicios adjuntos a cada tema del programa. (10% de la calificación final)

• **Resumen y análisis crítico de un libro** (10% de la calificación final). Se realizará una lectura individual de una de las obras recomendadas por la profesora, para elaborar un resumen de los contenidos principales de la obra y un análisis crítico del libro, en relación con las ideas de otros autores y a partir de lo explicado en clase y con una valoración personal razonada del estudiante. Los trabajos deben tener una extensión de entre 5 y 10 páginas mecanografiados a doble espacio. La mitad del trabajo (2 o 3 folios) debe dedicarse a un resumen del libro indicado en su conjunto o de algún aspecto en particular, y la otra mitad a comentarios o valoraciones personales sobre los fenómenos o tendencias consideradas.

• **Trabajo de libre realización.** (10%) Las actividades prácticas propuestas en los puntos anteriores permitirán valorar tanto la adquisición de los conocimientos como su aplicación práctica y el desarrollo de las competencias, habilidades, actitudes y destrezas que se trabajarán en la asignatura. Pero, dado que el sistema de evaluación no es cerrado, también se admite la libre presentación de trabajos por parte de los estudiantes. Los trabajos deberán versar sobre algunos de los contenidos que se tratarán en el curso, siendo necesario concertar una entrevista previa con la profesora para su admisión. Se sugieren algunas opciones en el documento "descripción de prácticas" en el ADD (análisis de películas, estudio de caso, agenda sociológica).

2: PRUEBA ÚNICA

Los estudiantes que lo soliciten podrán acogerse a una **prueba única** al final del curso. Esta prueba única, que supondrá el 100% de la nota final, incluirá en su primera parte seis preguntas (referidas a los contenidos teóricos desarrollados en las unidades didácticas), además de un tema a desarrollar y un supuesto práctico.

Criterios de valoración

La realización de estas actividades, junto con el examen escrito, proporcionará criterios de evaluación de la asignatura. La correcta y completa realización de las prácticas se evaluará entre 0 y 30 (puntuación total máxima contabilizable), añadiéndose esta puntuación a la nota final de aquellos alumnos que hayan obtenido en los exámenes una nota, al menos, de 40 puntos en la prueba única global o de 20 puntos en cada parcial; tanto en la convocatoria de junio como en la de septiembre del correspondiente curso académico. Es decir, los trabajos no sirven para subir nota o para compensar las calificaciones de aquellos que no alcanzan estas puntuaciones mínimas. Así pues, no se superará la asignatura si no se ha obtenido una calificación mínima obligatoria en cada uno de los instrumentos de evaluación de la misma: en el examen un mínimo de 40 puntos (20 mínimo en parciales) y en la nota de prácticas, un mínimo de 10 puntos obtenidos en aquellas prácticas indicadas en el apartado 1 y 2 (es decir, la realización del cuadernillo y/o la lectura y recensión de un libro).

Todas ellas deberán remitirse a la profesora a través del ADD y antes de la realización del examen final, como fecha límite.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje ha sido diseñado de modo que permita hacer participar a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se basa en la clase magistral pero la combina con prácticas formativas y evaluativas y la realización de trabajos. Este método se considera el más adecuado para los alumnos de primer curso, ya que: aprovecha las ventajas de la clase magistral, fomenta que el alumnado vaya controlando su aprendizaje cada poco tiempo en las sesiones de prácticas o en las tutorías y, hace que trabaje por su cuenta no sólo en la preparación del examen sino también en la realización de los ejercicios y actividades propuestos y en el desarrollo del trabajo voluntario.

Para facilitar la preparación de los temas, el alumno dispondrá de un dossier de la asignatura en el Add que contiene:

- Programa de la asignatura (programa del contenido, bibliografía general o complementaria y enlaces a recursos electrónicos) y descripción de prácticas (sugerencias y guión para la elaboración de trabajos)
- Contenido básico desarrollado de cada tema (con sugerencias bibliográficas), como apoyo en las clases magistrales y

cuadernillos de prácticas (con una colección de enunciados de problemas para cada tema).

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases teóricas expositivas:

En ellas la profesora presentará una introducción general a los contenidos fundamentales de cada tema del programa. El estudiante tendrá la oportunidad de plantear preguntas y de participar en las discusiones que puedan surgir. Los alumnos deberán complementar las explicaciones con la lectura de los materiales impresos básicos y complementarios (guía didáctica, unidades didácticas, lecturas complementarias, etc.) que se facilitan en el ADD.

2:

Actividades prácticas:

Consisten en el trabajo que realizan los estudiantes en el desarrollo de diferentes actividades prácticas, bien sea de manera presencial o a través de Internet bajo la supervisión y asesoramiento de la profesora. Algunas de estas actividades prácticas serán individuales y otras en grupos. Los estudiantes dispondrán de un listado de ejercicios y preguntas para la reflexión que, como anexo en las Unidades Didácticas, se podrá encontrar en la página de la asignatura en el ADD. Estas actividades prácticas podrán consistir en: análisis de artículos de bibliografía especializada y de prensa diaria, visionado de videos y debate posterior, búsqueda y análisis de información, comparación de hechos sociales, discusión y debate sobre las diversas cuestiones relacionadas con la asignatura, estudio de casos, dinámicas grupales, etc.

Además, se propondrá la realización de un trabajo de lectura, pensado como un procedimiento de formación complementario que permita contrastar los contenidos teóricos de la asignatura con algunos rasgos y procesos que están teniendo lugar en las sociedades de nuestros días y que resultan de especial interés para los sociólogos. Los textos pueden seleccionarse de entre las referencias bibliográficas sugeridas en cada tema y del listado de libros recomendados en el documento "Descripción de Prácticas" publicado en el ADD. Otras actividades prácticas expuestas a la libre elección del alumnado y que se sugieren en este documento son: análisis de Películas, Estudio de caso, Agenda sociológica

3:

PROGRAMA DE TEORÍA

El material de estudio de esta asignatura está estructurado en dos partes. Cada uno de los bloques está compuesto por temas agrupados en diferentes unidades didácticas. Cada uno de ellos se desarrolla siguiendo los epígrafes que, a modo de índice, pueden verse en el programa.

PRIMERA PARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO, TEORÍA Y MÉTODO EN SOCIOLOGÍA

Tema 1. El origen de la Sociología. La reflexión de Comte. Sociología, Socialismo y sentido común

Tema 2. Algunos desarrollos teóricos. Relación de la sociología con las ciencias naturales y con las ciencias sociales. El positivismo y la escuela de la sospecha

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INDIVIDUO Y SOCIEDAD

Tema 3. Socialización y conducta desviada. Naturaleza y Cultura. Socialización. La conducta desviada.

Tema 4. La familia. Definición y funciones de la familia. Clases de familias desde un punto de vista histórico. La familia española. Socialización familiar. La crisis de la familia.

Tema 5. La escuela. Genealogía de la escuela. Escuela y modernización. Escuela y desigualdad social

Tema 6. La desigualdad social. Sistemas de estratificación social. Modelos teóricos. El sistema de clases contemporáneo. La movilidad social.

Tema 7. La comunicación de masas. Líneas de investigación sobre la comunicación de masas. La recepción de los productos mediáticos.

SEGUNDA PARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Tema 8. El estudio sociológico de las organizaciones. El desarrollo de las Organizaciones. La Organización como objeto de estudio. La Sociología de las Organizaciones en la práctica.

Tema 9. Las perspectivas clásicas y contemporáneas para el estudio de las organizaciones. Los enfoques clásicos de la teoría de la organización. Los enfoques neoclásicos de la teoría de la organización. Algunos desarrollos modernos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS CENTRALES DE LA ORGANIZACIÓN

Tema 10. La estructura social. Estructuras en las organizaciones. La organización formal: el organigrama. Los grupos informales. Dimensiones en la estructura social. Diseño de estructuras organizativas.

Tema 11. La cultura en la organización. La importancia de la cultura para las organizaciones. Perspectivas de estudio. El sistema cultural: Creencias, valores y artefactos. Funciones de la cultura.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROBLEMAS BÁSICOS EN SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Tema 12. La participación en el trabajo. Poder y política: las organizaciones como sistemas políticos. La emergencia de la participación en las organizaciones: enfoques alternativos para el estudio de la participación.

Tema 13. El problema de la motivación. El sentido del trabajo Motivos y motivación en el trabajo: teorías explicativas. Estudio psicológico de la satisfacción. Teorías sobre la satisfacción.

Tema 14. Los procesos de comunicación. Perspectivas en la comunicación. La comunicación como fuente de identidad social. La comunicación como un proceso organizacional. Los elementos del proceso de comunicación. Las redes de comunicación en las organizaciones.. las direcciones de la comunicación. Herramientas de comunicación. Barreras a la comunicación gubernamental efectiva. Problemas de comunicación externa.

4: PROGRAMA DE PRÁCTICAS

PRIMERA PARTE

PRÁCTICA 1. Sociología y sentido común.

PRÁCTICA 2. Paradigmas sociológicos. La estructura y la acción:". Video debate: "El experimento.

PRÁCTICA 3. Socialización y cultura: Búsqueda de información en Internet sobre cultura y conflictos multiculturales

Análisis de una subcultura (religiosa, juvenil...) y exposición en clase.

PRÁCTICA 4. Conducta desviada. Debates: Anorexia, peleas de gallos. ¿Rito cultural o crueldad con los animales?

PRÁCTICA 5. Evolución y situación actual de la familia en España: búsqueda y análisis de datos estadísticos

PRÁCTICA 6. La crisis de la familia: Análisis de datos del CIS. Debate:

PRÁCTICA 7. Desigualdades educativas: análisis de datos estadísticos y leyes de ordenación del sistema educativo

PRÁCTICA 8. El sexismo en la educación: Análisis de contenido de textos escolares

PRÁCTICA 9. Pobreza y exclusión social: Búsqueda y análisis de datos del INE.

PRÁCTICA 10. La dimensión social de la comunicación: Video debate: El papel de los medios en las democracias

PRÁCTICA 11. Desinformación y censura. Video debate. "La sombra del poder"

PRÁCTICA 12. Mensajes persuasivos y cambio de actitudes. La influencia de la fuente y del mensaje.

-

SEGUNDA PARTE

PRÁCTICA 13. Organizaciones y movimientos sociales. Análisis de artículos sobre el 15 M

PRÁCTICA 14. El desarrollo de las Organizaciones Video debate: "Tiempos modernos.

PRÁCTICA 15. El entorno organizacional.

PRÁCTICA 16. La sociometría y el diseño estructural. Casos prácticos

PRÁCTICA 17. La elección de la estructura: Estudio de casos

PRÁCTICA 18. Estudio de las diferencias culturales en el ámbito laboral y de las organizaciones.

PRÁCTICA 19. La diversidad de la fuerza de trabajo

PRÁCTICA 20. Video debate: La participación en el trabajo

PRÁCTICA 21. El modelo de contingencia de la efectividad del liderazgo. Estudio de casos

PRÁCTICA 22. La Calidad de Vida en el Trabajo. Análisis de datos estadísticos.

PRÁCTICA 23 La comunicación como fuente de identidad social. Video debate

PRÁCTICA 24. La comunicación como un proceso organizacional. Casos prácticos

PRÁCTICA 25. Barreras a la comunicación. Casos prácticos

PRÁCTICA 26. la elección del canal. Casos prácticos

PRÁCTICA 27. Elaboración de un manual de acogida. Búsqueda datos en Internet.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura tiene 12 créditos ECTS lo que implica 300 horas de trabajo del estudiante. Estas 300 horas se estructuran en diferentes tipos de actividades, tanto presenciales como no presenciales.

Horas presenciales: 150 h

Clases expositivas de los contenidos teóricos: 60 h

Clases prácticas: 60 h.

Tutorías ECTS 24 h

Evaluación 6 h

Horas no presenciales: 150 h

El trabajo autónomo que deberá realizar consistirá en:

- recogida y selección de material relevante
- lectura y estudio de material
- preparación de exámenes y trabajos prácticos
- preparación de seminarios, lecturas, trabajos, memorias, investigaciones...

Este trabajo autónomo implica una dedicación de unas 5 horas a la semana durante el curso como media.

TOTAL DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE: 300 (12ECTS)

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Calhoun, Craig. Sociología / Craig Calhoun, Donald Light, Suzanne Keller ; traducción y adaptación José C. Lisón Arcal . 7a. ed. Madrid [etc] : McGraw Hill, 2000
- García Madaria, José María. Teoría de la organización y sociedad contemporánea / José María García Madaria . 1a. ed. Barcelona : Ariel, 1985
- Giddens, Anthony. Sociología / Anthony Giddens y Philip Sutton ; traducción de Francisco Muñoz de Bustillo . 7a. ed. Madrid : Alianza, D.L. 2014
- Hall, Richard H.. Organizaciones : estructura y proceso / Richard H. Hall . 3a. ed México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1988
- Lucas Marín, Antonio. Sociología de las organizaciones : Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación / Antonio Lucas Marín, Pablo García Ruiz, Sergio Llano Aristizábal . Madrid, : Fragua, D.L. 2013
- Mayntz, Renate. Sociología de la organización / Renate Mayntz ; versión española de José Díaz García . [1a. ed., 6a. reimp.] Madrid : Alianza, 1996
- Mintzberg, Henry : La estructuración de las organizaciones / Henry Mintzberg ; traducción de Deborah Bonner y Javier Nieto . - 1a ed., 9a reimpr. Barcelona : Ariel, 1984 (reimpr. 2009)
- Nemesio Ruiz, Ramón. Colaboración y conflicto : una aproximación a la sociología de las organizaciones / Ramón Nemesio Ruiz Valencia : Tirant lo Blanch, 2000
- Pensar nuestra sociedad : fundamentos de sociología / Manuel García Ferrando (coordinador) ; Gonzalo Anaya ... [et al.] . 4a. ed. Valencia : Tirant lo Blanch, 1999
- Rocher, Guy. Introducción a la sociología general / Guy Rocher ; [traducción, José Pombo] . 1a ed., 13a reimpr. Barcelona : Herder, 2006
- Tratado de Sociología / Salustiano del Campo, ed. . - 2a.ed. corr. y aum., reimpr. Madrid : Taurus, 1992