



Asignatura transversal 29996 - Emprendimiento y liderazgo

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: (Asignatura transversal), **Semestre:** (Asignatura transversal), **Créditos:** 4.0

Información básica

Profesores

- **María Jesús Alonso Nuez** jalonu@unizar.es
- **Ana Clara Pastor Tejedor** acpastor@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Se recomienda al alumno la asistencia activa a las clases magistrales y a las exposiciones de trabajos grupales, así como la preparación individual de las dinámicas de grupo que se llevarán a cabo en sesiones posteriores.

También se recomienda que el alumno aproveche y utilice los horarios de tutorías para que el profesorado pueda resolverle cualquier duda que tenga relacionada con la materia.

Actividades y fechas clave de la asignatura

1.- Casos prácticos (módulo emprendimiento)

En este primer bloque temático los alumnos deberán realizar, en grupos, diferentes casos y trabajos propuestos por el profesorado relacionados con el emprendimiento.

2.- Dinámicas de grupo (módulo liderazgo)

Posteriormente, en el módulo relacionado con el liderazgo, los alumnos podrán realizar cinco dinámicas de grupo relacionadas con habilidades de liderazgo. Para ello y a principio de curso, deberán apuntarse a uno de los grupos disponibles existentes. Cada grupo tendrá asignadas unas fechas, horarios y lugares donde se prepararán dichas dinámicas.

3.- Prueba de evaluación global

Al final del periodo lectivo, se convocará a la realización de una prueba global escrita de la asignatura en la que se evaluará el 100% de la nota, en el lugar y fechas propuestas por el centro y a la que podrán presentarse todos los alumnos.

Opcionalmente, los alumnos podrán haber realizado una serie de actividades de evaluación alternativas (actividades 1 y 2), pudiendo realizar una prueba final escrita reducida, por la parte restante de la nota final.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1: • Desarrollar el espíritu emprendedor y la vocación empresarial.
- Conocer las técnicas de creación y gestión de empresas, con especial atención al análisis del entorno económico y jurídico, la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los cambios.
 - Procesar información y asesorar en la toma de decisiones.
 - Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial.
 - Reconocer la importancia del liderazgo en las organizaciones. Permitir que los estudiantes entiendan a través de sus propias experiencias y de experiencias de otros jóvenes emprendedores la importancia de emprender y liderar.
 - Conocer el papel de los líderes. Mejorar su capacidad de negociación y comunicación oral, participando de forma activa en las dinámicas de grupo y exponiendo un trabajo grupal ante sus compañeros.
 - Entender qué les motiva, de manera intrínseca y extrínseca, y encontrar los caminos de liderazgo que les permita utilizar sus capacidades de motivación.

Desarrollar las capacidades de liderar los procesos de cambio. Adquirir los principios de liderazgo, valores y límites éticos, y cómo van a responder bajo presión cuando se enfrenten a pruebas duras

Desarrollar el espíritu emprendedor y la vocación empresarial.

Conocer las técnicas de creación y gestión de empresas, con especial atención al análisis del entorno económico y jurídico, la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los cambios.

Procesar información y asesorar en la toma de decisiones.

Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial.

Reconocer la importancia del liderazgo en las organizaciones. Permitir que los estudiantes entiendan a través de sus propias experiencias y de experiencias de otros jóvenes emprendedores la importancia de emprender y liderar.

Conocer el papel de los líderes. Mejorar su capacidad de negociación y comunicación oral, participando de forma activa en las dinámicas de grupo y exponiendo un trabajo grupal ante sus compañeros.

Entender qué les motiva, de manera intrínseca y extrínseca, y encontrar los caminos de liderazgo que les permita utilizar sus capacidades de motivación.

Desarrollar las capacidades de liderar los procesos de cambio. Adquirir los principios de liderazgo, valores y límites éticos, y cómo van a responder bajo presión cuando se enfrenten a pruebas duras

Desarrollar el espíritu emprendedor y la vocación empresarial.

Conocer las técnicas de creación y gestión de empresas, con especial atención al análisis del entorno económico y jurídico, la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los cambios.

Procesar información y asesorar en la toma de decisiones.

Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial.

Reconocer la importancia del liderazgo en las organizaciones. Permitir que los estudiantes entiendan a través de sus propias experiencias y de experiencias de otros jóvenes emprendedores la importancia de emprender y liderar.

Conocer el papel de los líderes. Mejorar su capacidad de negociación y comunicación oral, participando de

forma activa en las dinámicas de grupo y exponiendo un trabajo grupal ante sus compañeros.

Entender qué les motiva, de manera intrínseca y extrínseca, y encontrar los caminos de liderazgo que les permita utilizar sus capacidades de motivación.

Desarrollar las capacidades de liderar los procesos de cambio. Adquirir los principios de liderazgo, valores y límites éticos, y cómo van a responder bajo presión cuando se enfrenten a pruebas duras

- 2:** Conocer las técnicas de creación y gestión de empresas, con especial atención al análisis del entorno económico y jurídico, la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los cambios
- 3:** Procesar información y asesorar en la toma de decisiones
- 4:** Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial
- 5:** Reconocer la importancia del liderazgo en las organizaciones. Permitir que los estudiantes entiendan a través de sus propias experiencias y de experiencias de otros jóvenes emprendedores la importancia de emprender y liderar
- 6:** Conocer el papel de los líderes. Mejorar su capacidad de negociación y comunicación oral, participando de forma activa en las dinámicas de grupo y exponiendo un trabajo grupal ante sus compañeros
- 7:** Entender qué les motiva, de manera intrínseca y extrínseca, y encontrar los caminos de liderazgo que les permita utilizar sus capacidades de motivación
- 8:** Desarrollar las capacidades de liderar los procesos de cambio. Adquirir los principios de liderazgo, valores y límites éticos, y cómo van a responder bajo presión cuando se enfrenten a pruebas duras

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura **Emprendimiento y Liderazgo** es una asignatura **optativa de carácter transversal** de **4 créditos ECTS** equivalentes a 100 horas totales de trabajo, correspondientes a **40 horas presenciales** (clases magistrales, casos prácticos, dinámicas de grupo, presentación de trabajos...) y 60 no presenciales (horas dedicadas al estudio de la asignatura, preparación y realización de trabajos por parte del alumno...) que **podrá ser cursada por los alumnos de todos los Grados de Ingeniería de la EINA y del Grado de Arquitectura**.

Esta asignatura pretende responder a la situación actual del mercado de trabajo y a la necesidad de fomentar las iniciativas de creación de empresas y de autoempleo en la sociedad y, en particular, en la juventud universitaria. El fomento del espíritu emprendedor y de liderazgo entre los alumnos, es un factor esencial para el crecimiento de nuestro tejido empresarial, y con ello, para la creación de empleo y el desarrollo económico y social de una región.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Los objetivos de la asignatura Emprendimiento y Liderazgo son:

1.- **En relación con el emprendimiento**, dotar a los alumnos de una serie de actitudes y aptitudes que les motiven a emprender y dirigir un proyecto de empresa fomentando de este modo su interés en la percepción de nuevas ideas de negocio.

2.- **Respecto al liderazgo**, conseguir que los alumnos se desarrollen como líderes de organizaciones utilizando para ello conceptos de desarrollo del liderazgo personal que serán de aplicación práctica en la vida real.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Emprendimiento y Liderazgo forma parte de la oferta de **asignaturas optativas de carácter transversal** de todos los Grados de Ingeniería y Arquitectura, por lo que **podrá ser cursada por los alumnos de todos los Grados de Ingeniería de la EINA y del Grado de Arquitectura**. Sus contenidos se enmarcan dentro del área de Organización de Empresas.

La asignatura se estructura en **dos bloques temáticos**. En el primero y en relación al **emprendimiento**, esta asignatura pretende fomentar la cultura emprendedora entre los futuros ingenieros y arquitectos, ensalzando el papel del emprendedor y destacando su necesidad para crear riqueza y empleo. El desarrollo de una región radica en aquellos estudiantes que están aprendiendo el valor de la iniciativa propia, de la creatividad y de la innovación. Transmitir estos conceptos a los alumnos es de una importancia crucial por el potencial que ello representa para el desarrollo económico de una zona.

Para fomentar el emprendimiento no solo es necesario favorecer a corto plazo su desarrollo mediante medidas que lo fomenten, sino que es necesario crear una cultura emprendedora, en la actualidad inexistente. Por este motivo se pretende que esta asignatura transmita a los estudiantes la necesidad de hacerles saber que son capaces de emprender, que deben ser innovadores y deben explorar y desarrollar sus capacidades de liderazgo en un futuro empresarial.

El segundo bloque hace referencia al liderazgo. Esta asignatura se diseña para aquellos alumnos emprendedores que quieran convertirse en líderes auténticos y efectivos, comprometidos para desarrollarse y que quieran comprender las motivaciones y el objetivo del liderazgo. La premisa de la asignatura es que aquellos líderes que se conozcan bien a sí mismos y desarrollen sus capacidades de liderazgo durante toda su vida serán más efectivos y exitosos. Para conseguir esto, los líderes deben asumir la responsabilidad de su propio desarrollo.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: COMPETENCIAS GENÉRICAS:

1.- Capacidad para planificar, presupuestar, organizar, dirigir y controlar tareas, personas y recursos, así como conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos.

2.- Resolver problemas y tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico.

2: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

1.- Conocer el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La globalización del mercado de trabajo y de la economía ha provocado el deseo de superación de los sistemas educativos con la finalidad de lograr formar profesionales cada vez más competitivos en el mercado laboral. Una vez finalizada su formación, tanto el Ingeniero, sea cual sea su especialidad, como el Arquitecto, deberán enfrentarse inevitablemente al mundo laboral. En la actualidad el mercado de trabajo demanda un nuevo profesional emprendedor capaz de combinar conocimientos y habilidades empresariales junto con capacidades de liderazgo. Por todo ello, la asignatura Emprendimiento y Liderazgo será necesaria para formar a profesionales en este sentido.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: **Prueba final global escrita** sobre los contenidos teóricos y prácticos desarrollados en los dos bloques temáticos (emprendimiento y liderazgo) que supondrá el **100%** de la nota final.

2: **Evaluación alternativa**

Los alumnos tendrán la opción de realizar **diversas actividades de evaluación**, en ambos bloques temáticos, que serán tenidas en cuenta para la evaluación final, **siempre y cuando sean realizadas en su totalidad y en las fechas previstas para ello.**

I) Módulo Emprendimiento

Desarrollo y exposición de Trabajos y Casos prácticos sobre experiencias emprendedoras que supondrá un **50%** de la nota final.

II) Módulo Liderazgo

Participación en **Dinámicas de grupo**, suponiendo un **25%** de la nota final.

Exposición del trabajo grupal, que supondrá un **25%** de la nota final.

Para poder superar la asignatura se requerirá obtener una puntuación de al menos 2,5 sobre 5 puntos en cada uno de los dos bloques temáticos indicados.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases magistrales en las que se presentan los pasos de creación de una empresa y en las que se propicia la participación del alumnado.
2. Desarrollo de trabajos y casos prácticos en las que se mostrarán experiencias de emprendedoras.
3. Participación en Dinámicas de grupo en las que se desarrollarán habilidades de conocimiento de sí mismo, motivación, negociación, comunicación...
4. Realización de un trabajo práctico en grupo y tutorizado por el profesor, basado en los contenidos de la asignatura y relacionado con habilidades del liderazgo.
5. Atención personalizada al alumno a través de las tutorías.
6. Posibilidad de realización de cualesquiera otras actividades que el profesor considere adecuadas (como recogida de ejercicios, proyección de documentos audiovisuales, participación de invitados externos...) para conseguir los objetivos de

aprendizaje fijados.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: **ACTIVIDADES PRESENCIALES**

1. Actividad de tipo I: Clases magistrales (Aproximadamente 20 horas con el grupo completo de alumnos).

En estas clases se desarrollarán los contenidos de la asignatura relativos al proceso de creación de empresas y liderazgo. Su objetivo es presentar los conocimientos y destrezas que se pretende que adquiera el alumno y facilitar su asimilación, por lo que su seguimiento es fundamental para la consolidación y el buen desarrollo del aprendizaje programado.

2. Actividad de tipo II: Desarrollo en el aula de casos prácticos (módulo emprendimiento) y dinámicas de grupo (módulo liderazgo) (Aproximadamente 20 horas con el grupo completo de alumnos).

Estas clases de casos prácticos se integran con las clases magistrales para facilitar la absorción y ofrecer una visión práctica de los conocimientos. Por otro lado, en las dinámicas de grupo se propicia el trabajo en grupo, la discusión y la valoración de la capacidad del estudiante para la asimilación de los contenidos referentes al liderazgo. Promueven una productiva interrelación alumno-profesor.

3. Actividad de tipo VI: Desarrollo y preparación de trabajos prácticos y dinámicas de grupo (Aproximadamente 40 horas no presenciales)

Realización de actividades en grupos basadas en los contenidos de la asignatura y que están relacionadas con el desarrollo de las habilidades de emprendimiento y liderazgo. Se valorará tanto el contenido y material presentado, amenidad, medios didácticos utilizados, así como el lenguaje utilizado y capacidad de síntesis en la exposición del mismo.

Es fundamental que el alumno distribuya esta carga de trabajo a lo largo de todo el cuatrimestre.

2: **OTRAS ACTIVIDADES**

5. Actividad de tipo VII: Estudio personal efectivo (Aproximadamente 16 horas de trabajo no presencial)

Dedicar un pequeño tiempo al estudio tras cada clase magistral mejorará la efectividad del proceso de aprendizaje.

6. Actividad de tipo VIII: Prueba de evaluación (Aproximadamente 2 horas)

7. Tutorías (Aproximadamente 2 horas)

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

A lo largo del cuatrimestre se realizará la siguiente distribución de actividades:

- Sesiones semanales de clases magistrales integradas con casos prácticos, de 2 horas de duración.
- 5 sesiones Dinámicas de grupo de 2 horas de duración.
- Los horarios de tutorización de trabajos serán flexibles y se fijarán a conveniencia de los alumnos y el profesorado. La exposición de los trabajos será al final del cuatrimestre.

En cualquier caso, las clases magistrales, casos prácticos, las dinámicas de grupo y la exposición de trabajos grupales se imparten según el horario establecido por el Centro.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Contenidos de la asignatura:

Tema 1: La figura del Emprendedor

Tema 2: Elaboración del Plan de Empresa

Tema 3: Forma Jurídica de la empresa y trámites de constitución

Tema 4: Fuentes de Financiación para las nuevas empresas

Tema 5: Otras formas de acceso a la actividad empresarial

Tema 6: Importancia del Liderazgo en las Organizaciones.

Tema 7: ¿Que hacen los líderes?

Tema 8: Descubre tu capacidad de liderazgo.

Tema 9: Aprende a liderar cambios.

Bibliografía y Recursos

Bibliografía y Recursos

En reprografía o por vía telemática, los profesores proporcionarán guiones y apuntes a utilizar durante el curso.

Además, existen un gran número de textos que pueden servir de forma alternativa como manuales a utilizar o consultar por los alumnos. De entre ellos, pueden destacarse los siguientes libros:

Libros de referencia:

González, Francisco J. (2012): Creación de empresas. Guía del emprendedor. Empresa & Gestión. Madrid.

Kotter, John P. (2007) ¿Qué hacen los líderes? Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

Textos complementarios:

Cardona, P. (2002): [Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano. Empresa Activa](#). Barcelona.

Gil, María. A. (2003): Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. ESIC. Madrid.

Kotter, John P. (2012): Leading change. Harvard Business Press. Boston Priede, T. ; López-Cozar, C. y Benito, S. (2010): Creación y desarrollo de empresas. Pirámide. Madrid.

[Kotter, John P. y Cohen, Dan S. \(2012\): The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations.](#) Harvard Business Press. Boston.

Kotter, John y Rathgeber, Holger (2006): Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions. Macmillan. Oxford.

Lowney, C. (2008) [El liderazgo al estilo de los jesuitas/ Leadership in the style of the Jesuits \(Spanish Edition\)](#) <http://youtu.be/LPZGTHwDxyo>

Sánchez-Crespo, Antonio J. (2005): La empresa familiar: manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad. Deusto. Barcelona.

Todolí, F. (2005): Creación de empresas paso a paso. CISS. Madrid.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid : Pirámide, 2006
- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Creación y desarrollo de empresas / coordinadoras Tiziana Priede Bergamini, Cristina López-Cózar Navarro, Sonia Benito Hernández Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid : Pirámide, 2006
- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Creación y desarrollo de empresas / coordinadoras Tiziana Priede Bergamini, Cristina López-Cózar Navarro, Sonia Benito Hernández Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid : Pirámide, 2006
- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012

- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid : Pirámide, 2006
- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Creación y desarrollo de empresas / coordinadoras Tiziana Priede Bergamini, Cristina López-Cózar Navarro, Sonia Benito Hernández Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid : Pirámide, 2006
- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Creación y desarrollo de empresas / coordinadoras Tiziana Priede Bergamini, Cristina López-Cózar Navarro, Sonia Benito Hernández Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid :

Pirámide, 2006

- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Creación y desarrollo de empresas / coordinadoras Tiziana Priede Bergamini, Cristina López-Cózar Navarro, Sonia Benito Hernández Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid : Pirámide, 2006
- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Creación y desarrollo de empresas / coordinadoras Tiziana Priede Bergamini, Cristina López-Cózar Navarro, Sonia Benito Hernández Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Angeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid : Pirámide, 2006
- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

- Cardona, P. Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano / Cardona, P Empresa Activa. Barcelona, 2002
- Creación y desarrollo de empresas / coordinadoras Tiziana Priede Bergamini, Cristina López-Cózar Navarro, Sonia Benito Hernández Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- Gil Estallo, María de los Angeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa : conceptos e instrumentos / María de los Ángeles Gil Estallo ; con la colaboración de Fernando Giner de la Fuente . - 6ª ed. rev. Madrid : ESIC, 2003
- González Domínguez, Francisco José. Creación de empresas : guía del emprendedor / Francisco José González Madrid : Pirámide, 2006
- Kotter, John P. Leading change / Kotter, John P.. Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John P. Qué hacen los líderes / John P. Kotter Barcelona : Gestión 2000, 2000
- Kotter, John P. The Heart of Change: Real-Life Stories of How People Change Their Organizations / Kotter, John P. y Cohen, Dan S . Harvard Business Press. Boston, 2012
- Kotter, John. Our iceberg is melting. Changing and succeeding under any conditions / Kotter, John y Rathgeber, Holger Macmillan. Oxford, 2006
- Lowney, Chris. El liderazgo al estilo de los jesuitas : las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo / Chris Lowney.. Buenos Aires : Ediciones Granica, [2014]
- Sánchez-Crespo Casanova, Antonio J.. La empresa familiar : manual para empresarios. Claves legales para su correcta organización y su continuidad / Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, Antonio Bellver Sánchez, Alberto Marcelino Sánchez y Sánchez . - [1a ed.] Barcelona : Deusto [etc.], 2005
- Todolí Cervera, Ferran. Creación de empresas paso a paso : 2008 / Ferran Todolí Cervera . - 1ª ed. [Bilbao] : CISS, D.L. 2008