

Grado en Turismo

29102 - Idioma moderno (Inglés)

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Carmen Aznarez Alonso -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura se requiere que el estudiante posea unos conocimientos previos de la lengua inglesa, correspondientes al nivel A2, mínimo, definido en el Marco Común Europeo de Referencia para el aprendizaje de lenguas.

Es muy recomendable:

- Asistir a clase regularmente, participando activamente en ella.
- Prestar atención al funcionamiento de la lengua.
- Tener una aptitud de trabajo y de esfuerzo personal.
- El estudiante debe ser responsable de su aprendizaje y el trabajo diario es imprescindible tanto para la evaluación continua, por parte del profesor, como para la consecución de los objetivos finales de la asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Actividades presenciales:

- Clases teórico-prácticas
- Presentaciones orales, pruebas escritas y orales, debates..

Actividades no presenciales:

- En red: se pondrán a disposición de los estudiantes en la página web de la Universidad de Zaragoza dentro del Anillo Digital Docente (ADD), en la plataforma Moodle (<http://moodle.unizar.es/>), diversos materiales de trabajo, tanto para clases presenciales como para la realización de trabajos.

Las fechas de entrega o presentación de los trabajos, así como las de las pruebas evaluables, serán marcadas por el profesor.

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes serán las establecidas por la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Resolver situaciones comunicativas en inglés que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación
- 2:** Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente internacional en el ámbito del turismo
- 3:** Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua inglesa al discurso oral y escrito
- 4:** Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en inglés, utilizándolos como fuente de información y aplicándolos al discurso oral y escrito
- 5:** Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en inglés.
- 6:** Dominar el vocabulario básico de la lengua inglesa, así como el específico, utilizado en el ámbito turístico y empresarial.
- 7:** Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Idioma moderno Inglés es una asignatura de 6 créditos, que se imparte en el primer semestre de 1º del Grado en Turismo.

Este curso pretende que los estudiantes potencien sus habilidades comunicativas, de tipo oral y escrito, además de revisar y reforzar conocimientos gramaticales y léxicos, a la vez que se mejora la comunicación oral .

Por otro lado, se realizará una breve introducción a temas turísticos, específicos para los futuros profesionales de este ámbito.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Los objetivos generales de esta asignatura son el desarrollo y mejora de la competencia lingüística del estudiante, asimilando el léxico, estructuras gramaticales y los principales sonidos, para desenvolverse con facilidad en situaciones de la vida diaria y profesional.

Así mismo, se espera del estudiante la adquisición de nociones generales sobre turismo, para comunicarse de forma oral y escrita en el entorno de trabajo de la actividad turística.

El estudiante deberá familiarizarse con situaciones que requieran hablar en público, debatir e interactuar, tanto de forma espontánea como preparada.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El Consejo de Europa insiste en la necesidad de adquirir cierto nivel de competencia comunicativa en lenguas extranjeras. La instrucción en Lengua Inglesa es una necesidad formativa primordial en la sociedad actual y en particular en la titulación del Grado en Turismo, donde las relaciones internacionales exigen un buen nivel de conocimientos y habilidades para comunicarse en Lengua Inglesa, convirtiéndose así su adquisición en elemento imprescindible para el posterior desarrollo profesional.

Esta asignatura proporciona conceptos y contenidos fundamentales para los cursos posteriores: Inglés Turístico I, II y III.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

- Manejar técnicas de comunicación
- Comunicarse de forma oral y escrita en lengua inglesa en el entorno de trabajo de la actividad turística
- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.

2:

Competencias transversales:

- Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones de cualesquiera de los campos temáticos relacionados con el turismo a un público tanto especializado como no especializado.
- Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Esta asignatura se considera esencial para poder desenvolverse en el ámbito profesional, ya que la lengua inglesa es una herramienta necesaria e imprescindible para moverse con éxito en el sector turístico.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

PRIMERA CONVOCATORIA

En esta primera convocatoria se podrá optar a dos sistemas de evaluación diferentes:

1. ACTIVIDADES en clase + EXAMEN FINAL:

1. Actividades escritas y orales en clase (100% realizadas): 20%
2. Examen escrito: 50%

3. Examen oral: 30%

Actividades escritas y orales de los bloques temáticos del curso (producción escrita, presentaciones orales, ejercicios de comprensión oral, ejercicios de comprensión lectora), realizados a lo largo del semestre y de **forma presencial**, en fecha indicada por la profesora y siguiendo sus instrucciones. Se evaluará el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como el uso de vocabulario específico y las estructuras vistas en cada tema. Estas representarán el **20% de la nota final, si están realizadas el 100%**.

Prueba escrita individual: Esta prueba se realizará en las fechas establecidas oficialmente para los exámenes finales del primer semestre, y será sobre el contenido desarrollado durante el mismo (ver contenidos de la asignatura). Se evaluarán los aspectos gramaticales de la lengua inglesa así como todo lo relacionado con las situaciones comunicativas vistas en clase (vocabulario y estructuras específicas). Representará el **50% de la nota final**.

Prueba oral individual: Se realizará a lo largo de la última semana lectiva del semestre. Consistirá en una parte individual (monólogo) y otra parte de interacción (por parejas). El estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua inglesa, para poder desenvolverse con facilidad en casi todas las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión y el uso adecuado del léxico y de la gramática. Representará el **30% de la nota final**.

*El estudiante deberá **obtener un mínimo de 4'5 (sobre 10) en cada una de las partes, tanto de la prueba escrita (gramática e inglés general) como de la prueba oral (monólogo e interacción) para poder promediar**. La nota final deberá ser siempre de un mínimo de 5 (sobre 10) para aprobar la asignatura.

2. EXAMEN FINAL

Esta prueba de evaluación única final será para aquellos alumnos que, por circunstancias especiales, no puedan realizar el 100% de las actividades de clase, escritas y orales, de forma presencial y en tiempo y forma.

Consistirá en: una **prueba individual escrita (60%)** donde se evaluarán los aspectos gramaticales de la lengua inglesa así como todo lo relacionado con las situaciones comunicativas vistas en clase (vocabulario y estructuras específicas). Representará el **60% de la nota final**. Y en una **prueba individual oral (40%)** donde el estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua inglesa, para poder desenvolverse con facilidad en casi todas las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten, así como en los temas básicos vistos durante el semestre. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión y el uso adecuado del léxico y de la gramática. Representará el **40% de la nota final**.

Tanto la prueba escrita, como la oral, se realizarán en las fechas establecidas para el periodo oficial de exámenes finales del primer semestre.

*La nota final será la suma ponderada de la prueba escrita (gramática e inglés general) y de la prueba oral, siendo indispensable **aprobar cada una de las partes (5/10) para superar la asignatura. En caso contrario, la asignatura quedará suspendida para la siguiente convocatoria**.

2: SEGUNDA CONVOCATORIA

Consistirá en una **prueba individual escrita (60% de la nota final)** y otra **prueba individual oral (40% de la nota final)**, a realizar ambas en las fechas establecidas en el periodo de exámenes finales de la segunda convocatoria.

Para la evaluación de estas dos pruebas, se tendrá en cuenta la fluidez y corrección en el uso del idioma y la utilización de los contenidos específicos (vocabulario y estructuras) de la asignatura (ver programa y

contenidos).

*La nota final será la suma ponderada de las dos pruebas, siendo indispensable **aprobar cada una de las partes (5/10), tanto de la prueba escrita como de la prueba oral, para superar la asignatura**. Si una parte no está aprobada, el estudiante quedará suspendido en la asignatura.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Cubriendo los contenidos especificados en esta guía docente se realizarán actividades para reforzar las habilidades del alumno en el uso del idioma. Estas actividades incluirán: lectura, escritura, audición, debates y presentaciones orales.

El estudiante debe responsabilizarse de su propio aprendizaje, para la adquisición, mejora y desarrollo de todas las competencias.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Sesiones presenciales teórico-prácticas para trabajar el bloque estructural y léxico.

Sesiones prácticas para debatir, comentar y consultar temas generales y específicos, relacionados con el temario.

Sesiones grupales para exposición de trabajos orales.

2:

Actividades y prácticas, presenciales, planteadas por el profesor a lo largo del semestre.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Las sesiones presenciales tendrán lugar según calendario académico y horarios de la asignatura.

Habrá cuatro sesiones teórico-prácticas a la semana en la que se realizarán las tareas programadas para la consecución de objetivos. Se intercalarán los puntos del bloque estructural y del bloque léxico, prácticando las cuatro habilidades de producción escrita, producción oral, comprensión auditiva y comprensión lectora.

Las tutorías se organizarán según horarios, una vez comenzado el curso.

Las actividades escritas y orales se irán realizando cuando lo indique el profesor, siendo necesario el trabajo continuo del estudiante a lo largo del semestre. Para su valoración, se tendrá en cuenta la presentación, el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como la utilización del vocabulario específico y de las estructuras vistas en cada tema.

Contenidos específicos de la asignatura

Bloque estructural

1. Phonetics
2. Prepositions
3. Reflexive pronouns
4. Frequency adverbs
5. Verbs
6. Adjectives
7. Phrasal verbs (1)
8. Modal verbs.
9. Used to/Be used to
10. So and such
11. The passive
12. Infinitives & gerunds
13. Reported speech
14. Conditional sentences /Wish
15. Phrasal verbs (2)
16. Linking words (time, result, cause, purpose clauses)

Bloque léxico

1. Self-introduction (appearance, parts of your body, clothes, behaviour, personality).
2. People and places: Family life, Countries and Cultures.
3. Travel. Languages. English speaking countries.
4. Introduction to the world of Tourism. Tourist destinations.
5. Education. Jobs.
6. Preferences, opinions and feelings (Hobbies: Sports, music, books, films...).
Shopping. Restaurants (food, cooking).

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alcaraz, E.. Diccionario Oxford de Phrasal Verbs. Inglés Español / Alcaraz, E. .-[et.al]. - 2000 Barcelona: Ariel
- Baker, A.. Ship or Sheep? An intermediate pronunciation course. - 2006 Cambridge: Cambridge University Press
- Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism
- Diccionario Oxford Study para estudiantes de inglés : español-inglés, inglés-español. 2nd ed., [repr.] / edited by, Judith Willis, Mark Temple and Ainara Solana Oxford [etc.] : Oxford University Press, 2006
- Eastwood, John. Oxford Practice Grammar. - 1999 Oxford: Oxford University Press
- Latham-Koenig, C.. English File (Intermediate.multipack A/B). - 2013 Oxford : Oxford University Press
- Mol, Hans. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies Garnet Education, 2008
- Mol, Hans. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Uk: Garnet Education, 2008
- Parkinson, D.. Oxford Idioms. Dictionary for learners of English / Parkinson , D. y Francis, B.. - 2006 Oxford: Oxford University Press
- Pérez Alonso, A.. Diccionario Oxford de Phrasal Verbs. Inglés-Español Oxford: Oxford University Press
- Swan, Michael. Practical English usage / Michael Swan . 2nd ed., 14 impr. Oxford : Oxford University Press, 2009

- Thomson . Exercises 1y 2 practical English Grammar. / Thomson y Martinet. - [s.a.] Oxford: Oxford Universityt Press
- Thomson. A practical english grammar/ Thomson y Martinet. - 1996 Osford : Oxford University Press
- Virginia Evans, Career Paths. Tourism: Student's Book. [s.l.]:Express Publithing, 2011
- Wyatt, Rawdon. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism UK: A&C Black Business Information and Development , 2007