



Grado en Turismo 29111 - Estructura económica y política turística

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 10.0

Información básica

Profesores

- **Sergio Gabas Torrente** sgabas@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Estructura Económica y Política Turística es una asignatura obligatoria, anual, que puede ser cursada, a pesar de su carácter, sin haber superado materias afines como la Introducción a la Economía de primer curso de Grado.

Es recomendable realizar un seguimiento continuo de la actualidad política, económica y turística a través de la prensa, preferentemente, escrita.

La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales (teóricas y prácticas) sea de especial interés para el estudiante para fomentar el proceso de aprendizaje y favorecer la adquisición de las competencias propuestas para la misma.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las fechas concretas de las actividades desarrolladas se fijarán y se publicarán con antelación suficiente a través de la plataforma Moodle. Las fechas de exámenes se establecen a inicio del curso por la Escuela Universitario de Turismo.

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Saber identificar la estructura del mercado turístico desde el análisis de la realidad económica
- 2:** Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

- 3: Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo
- 4: Conocer y manejar las fuentes estadísticas de turismo a nivel nacional e internacional
- 5: Comprender los conceptos básicos de las políticas económicas así como disponer de una amplia visión de las principales iniciativas aplicadas en política turística desde una perspectiva tanto práctica como teórica
- 6: Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación turística
- 7: Valorar con análisis crítico textos y documentos de política turística implementada por la Administración del Estado y las Administraciones Territoriales.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El cometido de la asignatura Estructura Económica y Política Turística es introducir al estudiante en el análisis y entendimiento de la realidad económica del sector turístico y obtener una visión general del papel de la política económica para la promoción, desarrollo y regulación del sector.

Esta asignatura se toma como base para las posteriores asignaturas que dotarán al estudiante de una visión económica precisa para el desarrollo adecuado de su actividad profesional.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Los objetivos fundamentales de la asignatura son:

- Profundizar en el análisis y entendimiento de la realidad económica del sector turístico, mediante la aplicación de las técnicas de análisis económico al estudio de la estructura del mercado turístico, su evolución, las variables que la determinan y los procesos económicos que en él operan.
- Obtener una visión general del papel de la política económica para la promoción, desarrollo y regulación del sector turístico.
- Analizar las actuaciones de la Administraciones Públicas en el sector turístico, y la influencia y los efectos que esta intervención ha tenido en el desarrollo del sistema turístico.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Estructura Económica y Política Turística impartida en el Grado de Turismo es una asignatura obligatoria y forma parte del módulo de Visión Económica del Turismo, cuya finalidad es dotar al alumno de la visión económica precisa para el desarrollo adecuado de su actividad profesional.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas:

- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Conocer los agentes turísticos.
- Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Conocer las políticas públicas de promoción turística.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

2:

Competencias transversales:

- Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La asignatura Estructura Económica y Política Turística permite al estudiante obtener una visión general de la realidad económica del sector turístico y del papel de la política económica y las actuaciones de las Administraciones Públicas para la promoción, desarrollo y regulación del sector turístico.

Por tanto, esta materia permitirá al estudiante conocer el entorno económico en el que se enmarca el sector turístico nacional e internacional y a comprender los efectos de las políticas económicas en el desarrollo del sector turístico.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

EVALUACIÓN CONTINUA

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

Portafolio del estudiante. (30%)

El portafolio se compone de la elaboración de un ***dossier de trabajos***.

En el ***dossier*** se incluirá trabajos elaborados durante las clases teóricas y prácticas o fuera de ellas, individual o en grupo. Se incluirá: estudio de casos prácticos, ejercicios, lecturas, artículos de prensa, comentarios críticos, análisis de informes, etc. Algunos de ellos deberán ser defendidos en clase.

Se valorará la realización correcta, la claridad, la organización y presentación de los trabajos, y el análisis crítico.

Requiere la entrega mínima del **80% de las actividades** propuestas y una **calificación mínima de 5 sobre 10**.

Las actividades deberán presentarse en tiempo y forma (en papel o en la plataforma moodle) de acuerdo con las indicaciones del profesor. No se admitirá la justificación de actividades sin entregar (por cualquier motivo) al entenderse el 20% como un buen margen de holgura.

Aquellos alumnos que presenten alguna actividad del portafolio copiada de un compañero, Web, libro o cualquier otro medio, no podrán ser calificados por Evaluación Continua y deberán presentarse a la Evaluación Global para superar la asignatura.

Prueba escrita individual. (70%)

Versará sobre los contenidos teóricos y prácticos.

MODALIDAD A:

Se realizarán **2 pruebas** escritas (mitad del curso [febrero] y última semana de mayo en horario de clase) con la misma ponderación.

Contenidos: Prueba I: Tema 1 a Tema 6. Prueba II: Tema 7 a Tema 12.

Calificación mínima: 5,0 (sobre 10) en cada una de las pruebas.

En caso de incumplir esta condición, el alumno podrá superar Estructura Económica y Política Turística pero utilizando la 'Modalidad B'.

MODALIDAD B:

Prueba escrita individual con todos los contenidos del curso a celebrar en convocatoria oficial cuando determine el calendario del curso.

Calificación mínima: 5,0 (sobre 10) para que pueda promediar con el resto de apartados.

Si no se alcanza la calificación mínima, pasa a Evaluación Global.

2: EVALUACIÓN GLOBAL

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

Prueba escrita individual. (85%)

Versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos.

Calificación mínima: 5,0 (sobre 10).

Si no se alcanza la calificación mínima, la calificación final de la asignatura será igual a la calificación obtenida en esta prueba escrita.

Dossier de trabajo: (15%)

Elaboración de un Portafolio de Actividades, similar al realizado en la Evaluación Continua.

Deberá presentarse en la fecha y forma convenida.

3: CONVOCATORIA OFICIAL DE SEPTIEMBRE.

Todos los alumnos serán evaluados en Septiembre por 'Evaluación Global'.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje del estudiante propuesto en esta asignatura se basa en la presentación y asimilación de conceptos a lo largo del año a través de sesiones expositivas y participativas, así como el trabajo autónomo por parte del estudiante a través de actividades tanto individuales como grupales. El manejo de las fuentes estadísticas del turismo requerirá de la realización de sesiones en el aula de informática.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Actividades de aprendizaje

- Clase presencial
- Realización de ejercicios prácticos
- Estudio de casos
- Análisis de documentos
- Presentación de trabajos individuales
- Sesiones informáticas prácticas
- Presentación de trabajos de grupo
- Estudio teórico y práctico
- Prueba de conocimientos
- Tutoría

2:

CONTENIDO: PROGRAMA SINTÉTICO

BLOQUE TEMÁTICO I: ESTRUCTURA ECONÓMICA TURÍSTICA

TEMA 1. Introducción al fenómeno turístico.

TEMA 2. Organizaciones turísticas internacionales.

TEMA 3. Flujos turísticos internacionales. Evolución, presente y futuro.

TEMA 4. El turismo como actividad económica.

TEMA 5. Mercado de trabajo y empleo turístico.

TEMA 6. Organización del mercado: oferta y demanda turísticas.

TEMA 7. El modelo turístico español.

TEMA 8. Especialización turística regional. Los productos turísticos.

BLOQUE TEMÁTICO II: POLÍTICA TURÍSTICA.

TEMA 9. Introducción a la política turística.

TEMA 10. Diferentes niveles en la implementación de la política turística: europeo y nacional.

TEMA 11. La administración turística autonómica.

TEMA 12. La planificación turística.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura Estructura Económica y Política turística es de carácter anual e incluye 100 horas en sesiones presenciales (teoría y práctica) cuya planificación concreta se hará pública en la plataforma moodle para conocimiento de los estudiantes.

Distribución del tiempo del alumno:

HORAS PRESENCIALES .				HORAS NO PRESENCIALES
Teoría	Práctica	Tutorías	Exámenes	Trabajo autónomo
62	38	10	6	134

Bibliografía

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- 50 años del turismo español : un análisis histórico y estructural / director, Fernando Bayón Mariné ; coordinadores técnicos, Ma Ángeles González de Souza, Higinio Marcos Valdueza, Carlos Vogeler Ruiz ; coordinadora de textos y autores, Ma Cruz Alonso Sutil ; coordinadora de edición, Elisa Gómez-Luengo San Román Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. 1999
- Aguiló Pérez, Eugenie. 20 retos para el turismo en España. Madrid: Ediciones Pirámide, 2015
- Barquín, R.. Estructura económica de los mercados turísticos: flujos, sectores y productos /Barquín, R. , Moral, M.J. y Pedrosa, M. Madrid: UNED, 2006
- Cooper, C.. El turismo. Teoría y práctica./ Cooper, C. ...[et.al] Madrid: Síntesis, 2007
- Esteve Secall, Rafael. Economía, historia e instituciones del turismo en España / Rafael Esteve Secall, Rafael Fuentes García Madrid : Pirámide, D. L. 2000
- Gabás, Sergio.. Apuntes y prácticas de Estructura Económica y Política Turística / Gabás, Sergio y Ferrer, Cristina. [s.l.]: ETUZ, 2013
- García Sánchez, Antonio (coordinador). 20 años de la actividad turística en España. Madrid: Síntesis, 2015
- Iranzo, J.. La estructura económica de los mercados turísticos / Iranzo, J. ...[et.al] Madrid: Instituto de Estudios Turísticos, 2003
- La estructura económica de los mercados turísticos / J. Humberto López Martínez (coord.) ; José L. Calvo González... [et al.] Madrid : Editorial Universitaria Ramón Areces : UNED, 2013
- Magadán Díaz, Marta . Estructura, economía y política turística . Oviedo: Septem Ediciones, 2012
- Martínez, R. . Gran Turismo. Mitos y verdades de uno de los motores de la economía Barcelona: Empresa Activa, 2013
- Montaner Montejano, Jordi. Estructura del mercado turístico / Jordi Montaner Montejano . Madrid : Síntesis, 1991
- Park, S.D.. La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco Madrid: Turner, 2009
- Política económica del turismo / coordinador, Juan Ignacio Pulido Fernández Madrid : Pirámide, D.L. 2012
- Pulido Fernández Juan Ignacio (coord.). Estructura económica de los mercados turísticos Madrid: Síntesis, 2014
- Pulido, J.L.. Estructura general del mercado turístico/ Pulido, J.L. y Sáez, A. (coord.) Madrid: Síntesis, 2011
- Rivas García, Jesús . Estructura y Economía del Mercado Turístico. Oviedo : Septem , 2009
- Sáez, A. (coord.). Estructura económica del turismo/Sáez, A., Martín, P. y Pulido, J.L. (coord.) Madrid: Síntesis, 2006
- Sancho A.. Introducción al turismo/ Sancho, A. (dir.) Madrid: OMT, 1998
- Turismo : panorama 2020 : avance actualizado . Madrid : Organización Mundial del Turismo, 1999
- Vogeler Ruiz, Carlos. Estructura y organización del mercado turístico / Carlos Vogeler Ruiz, Enrique Hernández Armand . Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces , D.L. 1997