



Grado en Turismo

29122 - Análisis de los recursos territoriales turísticos

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Raúl Postigo Vidal -

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Es fundamental que el estudiante tenga claros los conceptos básicos adquiridos en la asignatura de 1º de Grado "Turismo y Territorio". Respecto a ésta, la asignatura "Análisis de los recursos territoriales turísticos" supone un aumento de escala que permite poner en práctica las metodologías de análisis de los recursos turísticos en un territorio concreto.

Para cursar con éxito la asignatura es esencial la asistencia a clase, la participación activa y el trabajo autónomo diario del estudiante. Ello permitirá al alumno ir asentando y comprendiendo el contenido teórico-práctico de la asignatura y adquirir destreza en las herramientas de análisis empleadas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo será el aprobado por la Universidad de Zaragoza. Y la fecha de examen global la establecerá la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

Se informará con antelación en la plataforma Moodle sobre la realización de clases prácticas asistenciales, fechas de entrega y presentación de prácticas y día de evaluación global.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Diferenciar correctamente la terminología relacionada con los recursos territoriales turísticos y saber clasificarlos según su tipología.
- 2:** Aplicar la metodología de clasificación e inventariado de recursos en un territorio específico, aplicando índices que determinen su potencial turístico.

- 3:** Manejar las principales fuentes información geográfica (INE, IDEs, Institutos estadísticos regionales, visores cartográficos, cartografías temáticas, etc.) así como las técnicas de análisis espacial (Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Teledetección) que permitan inventariar, representar y analizar los recursos territoriales turísticos.
- 4:** Conocer y localizar los principales recursos territoriales y destinos turísticos españoles, identificando el valor de los factores geográficos (clima, relieve, vegetación, cultura, actividad económica, etc.) que han determinado su desarrollo turístico.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El hilo argumental lo conforma el territorio y los recursos turísticos que en él se localizan. Se analizan los factores geográficos que condicionan la localización de los recursos turísticos y se valora la potencialidad del territorio para desarrollar diferentes tipos de turismo.

Para ello, la asignatura centra la atención en la necesidad de realizar un inventario de los recursos turísticos, así como abordar su representación cartográfica para la posterior valoración. Todo ello como ejercicio analítico indispensable en cualquier procedimiento de planificación y gestión territorial del turismo, materia que será objeto de estudio en el 2º Cuatrimestre.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Objetivos fundamentales:

- La asignatura pretende introducir al alumno en el manejo de las principales clasificaciones de los recursos territoriales y en el empleo de las técnicas de inventariado, valoración y jerarquización necesarias para evaluar el potencial turístico del territorio.
- Se busca que el futuro profesional del turismo conozca desde una perspectiva geográfica (clima, relieve, costas, vegetación, ciudades, redes de infraestructuras, etc.) los principales recursos y la diversidad tipológica de los destinos turísticos de la geografía española, sepa localizarlos en el espacio e interpretar correctamente la aparición de dinámicas y conflictos ambientales o socioeconómicos derivados del desarrollo de la actividad turística en el territorio.
- La asignatura otorgará al alumno la capacidad para analizar los recursos territoriales turísticos y disponer una visión crítica de la implantación espacial del turismo, permitiendo abordar la planificación de los espacios turísticos bajo criterios de sostenibilidad. (Aspecto tratado de manera aplicada en la asignatura de 2º semestre “Planificación y Gestión Territorial del Turismo”).

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura, corresponde al módulo “Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo” y pretende transmitir cómo los recursos territoriales turísticos constituyen el elemento fundamental e imprescindible para el desarrollo del turismo.

Un desarrollo turístico sostenible requiere la realización de un análisis y valoración basado en técnicas de inventariado, clasificación y jerarquización de los recursos territoriales turísticos, todo ello como paso previo a una planificación integrada del territorio turístico.

La asignatura también ahonda en una vertiente más teórico-descriptiva que pretende otorgar al alumno el conocimiento y la capacidad de análisis y valoración de los principales recursos territoriales turísticos que conforman las principales regiones y tipologías turísticas de España.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.
- 2: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- 3: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- 4: Gestionar el territorio turístico y sus recursos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- 5: Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Proporciona al estudiante la formación requerida para diferenciar, caracterizar, y analizar los recursos turísticos de un territorio, siendo capaz de determinar la especialización y potenciales turísticos del mismo.

Igualmente adquirirán destrezas en el manejo de Tecnologías de la Información Geográfica (TIG) así como en la interpretación de cartografías y bases de información geográfica y turística para el análisis y valoración de los recursos turísticos. Éstas serán claves en el procedimiento de gestión y planificación inteligente y sostenible del espacio turístico.

A su vez la asignatura vuelve a hacer hincapié en la perspectiva geográfica del turismo y en el conocimiento de los principales recursos turísticos y problemáticas territoriales asociadas, en este caso a escala nacional.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: **EVALUACIÓN CONTINUA**

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación.

1. **Evaluación teórico-práctica (50%):** Se realizarán dos pruebas parciales conforme se vayan impartiendo los temarios. Las pruebas se compondrán de un apartado teórico y otro práctico que evaluarán la comprensión del contenido de la asignatura.
2. **Prácticas presenciales (10%):** Tratamiento y análisis de información geográfica y turística, estudio de casos, manejo de Sistemas de Información Geográfica (SIG) y visores cartográficos entre otros aspectos.
3. **Análisis de los recursos territoriales turísticos de un municipio de Aragón (40%):** Se trata de la práctica general de la asignatura, la cual se abordará en grupo de manera no presencial pero tutorizada. El trabajo dispondrá de dos grandes apartados:
 - Clasificación y geolocalización de los principales recursos territoriales turísticos (Naturales y Culturales) a partir de la combinación de técnicas de inventariado y análisis espacial.
 - Informe adjunto centrado en el análisis y valoración de la implantación espacial de la actividad, la

delimitación de Unidades Ambientales Turísticas, las tipologías turísticas derivadas de los recursos existentes, el aprovechamiento de los mismos y el diseño de nuevas rutas.

Para poder ser calificado por el sistema de evaluación continua será necesario realizar todas las pruebas obteniendo en cada una de ellas una nota igual o superior a 5 puntos.

Aquellos alumnos que no superen la evaluación continua podrán presentarse a la Evaluación Global. La calificación final será aquella en la que obtengan mejor puntuación.

2: **EVALUACIÓN GLOBAL**

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación.

1. **Evaluación teórico-práctica (60%):** Prueba global de todos los contenidos teórico-prácticos de la asignatura. Consistirá en un apartado teórico y otro práctico basado en la geolocalización de los principales recursos y destinos turísticos a escala nacional.
2. **Análisis de los recursos territoriales turísticos de una comarca de Aragón (40%):** Se trata de la práctica general de la asignatura, la cual se abordará en grupo de manera no presencial pero tutorizada. Ver evaluación continua.

3: **La segunda convocatoria de la asignatura, responderá exclusivamente a los criterios de evaluación global.**

Criterios de valoración para evaluación continua y global: Claridad en la redacción, capacidad de síntesis, asimilación de conceptos y capacidad de relación, manejo de herramientas, capacidad para emitir sus propias opiniones y conclusiones, y buena presentación de resultados.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El procedimiento se asienta en el trabajo continuado del alumno a partir de la asistencia a clases expositivas y participativas, así como de la realización de actividades tanto individuales como grupales que favorecen la comprensión y el asentamiento de conocimientos.

Será fundamental la búsqueda, obtención y tratamiento de las principales fuentes de información geográfica y turística, así como la utilización de cartografías y técnicas de análisis espacial que faciliten la localización, clasificación, jerarquización, y en definitiva el análisis y valoración de los recursos territoriales turísticos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1: **Clases teóricas presenciales (30 horas)** en las que se aplicarán los aspectos teórico-prácticos básicos necesarios para la comprensión de la materia, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.

El programa teórico se estructura en los siguientes temas:

- Tema 1. Introducción conceptual al análisis de los recursos territoriales turísticos y al paisaje como elemento integrador.
- Tema 2. Clasificación y tipologías de los recursos territoriales turísticos.
- Tema 3. Factores geográficos, modelos de desarrollo e impactos territoriales asociados a los recursos territoriales turísticos:

- Espacios costeros y destinos litorales e insulares
- Espacios naturales y de montaña
- Espacios rurales de interior
- Áreas urbanas y principales ciudades históricas

- Tema 4. Técnicas y fuentes para el inventariado y evaluación en el análisis de recursos territoriales turísticos. (Tema práctico transversal)

2:

Clases prácticas presenciales (30 horas): Las clases teóricas se intercalan con trabajo práctico en el aula basado en el tratamiento y análisis de fuentes de información geográfica y turística, estudios de casos y manejo de Sistemas de Información Geográfica (SIG) y visores cartográficos entre otros aspectos.

3:

Tutorías programadas (6 horas): Permitirán al profesor realizar un seguimiento continuado al trabajo del alumno. Y al alumno le permitirá resolver dudas o presentar sus avances en la materia. Éstas tutorías serán en el horario establecido, el cual se indicará a comienzo de curso.

4:

La distribución de las actividades formativas de esta asignatura de 6 creditos ECTS (150 horas) queda de la siguiente manera:

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Asistencia a clases teóricas	30
Asistencia a clases prácticas	30
Asistencia a tutorías	6
Preparación de trabajos en equipo	25
Salidas de campo, recopilación y tratamientos de información, etc.	20
Preparación de exámenes	25
Realización de exámenes escritos	4
Exposición y defensa oral de trabajos de grupo	10

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario del Programa Teórico-práctico y actividades presenciales

- Tema 1. 1ª y 2ª semanas lectivas.
- Tema 2. 3ª y 5ª semanas lectivas.
- Tema 3. 5ª y 10ª semanas lectivas.
- Tema 4. Tema transversal que se irá impartiendo a lo largo del curso a partir de clases teórico-prácticas y que junto con el resto de temas, permitirá abordar la práctica general de la asignatura.

La programación es orientativa y puede sufrir modificaciones. En cualquier caso la programación de actividades presenciales se comunicará a los estudiantes en la plataforma Moodle.

Los alumnos acogidos al sistema de evaluación continua, tendrán las pruebas de evaluación teórico-práctica al concluir el tema 2 y el tema 4. Cualquier actividad, evento o examen se avisará convenientemente por la plataforma Moodle.

Calendario del programa de actividades no presenciales

El trabajo práctico de la asignatura se explicará detalladamente al comienzo de la misma, con el fin de que el alumno pueda ir investigando en la materia y plasmando los conocimientos y destrezas adquiridas.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alonso Fernández, J.. Geografía de los recursos turísticos/ Alonso Fernández, J. y Pardo Abad, C.. - 2011 Madrid: Centro de Estudios Ramón Aceres
- Análisis territorial del turismo : una nueva geografía del turismo / J. Fernando Vera (coordinador) ; F. López Palomeque...[et al.] ; prólogo de J. Vilà Valentí . - 1a. ed. Barcelona : Ariel, 1997
- Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos / J. Fernando Vera Rebollo (coord.) ; Francisco López Palomeque... [et al.] . Valencia : Tirant, D.L. 2011
- Atlas Nacional de España : Turismo en espacios rurales y naturales / Instituto Geográfico Nacional Madrid : Centro Nacional de Información Geográfica, D.L. 2008
- Cerro, L.. Técnicas de evaluación del potencial turístico. - 1993 Madrid: Ministerio de de Industria y Energía
- Flores Ruiz, David. Manual de Gestión de destinos turísticos. 2014 Valencia: Tirant lo Blanch
- López Olivares, D.. Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación. Estudio de casos. - 2014 Valencia: Tirant Lo Blanch
- Luque Gil,M.. Guía para el análisis de los recursos territoriales turísticos/ Luque Gil y Navarro Jurado, E.. - 2012 Málaga: Universidad de Málaga
- Pardo Abad, C.J.. Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España. - 2013 Madrid: Centro de Estudios Ramón Aceres :UNED
- Planificación territorial del turismo / Salvador Antón Clavé, coordinador, Francesc González Reverté, coordinador ; Neus Andreu Sunyer ... [et al.] Barcelona : UOC, 2005