



Grado en Turismo 29140 - Turismo de interior

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- Lara María Íñiguez Berrozpe laraib@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No se exigen requisitos previos. Es muy conveniente que los/as estudiantes tengan nociones generales de los recursos turísticos más importantes, estén sensibilizados en los problemas del medio ambiente y convencidos de la importancia que el patrimonio natural y cultural tiene y tendrá en el futuro del turismo.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Coincidiendo con la finalización de cada tema, los estudiantes deben entregar trabajos prácticos vinculados a los contenidos del mismo. Se informará de la fecha de entrega correspondientes durante el desarrollo de la asignatura a través de la plataforma moodle.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Demostrar comprensión detallada del significado de las relaciones espaciales como factores que influyen en la actividad turística
- 2:** Planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales
- 3:** Conocer y aplicar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales
- 4:** Conocer y poner en práctica el modo de trabajar en equipo
- 5:**

Introducción

Breve presentación de la asignatura

En la asignatura de Turismo de Interior se reflexiona sobre las peculiaridades de cómo la actual sociedad del ocio y del consumo incide en el modelo de desarrollo. Para ello se analizarán las nuevas formas de movilidad y la reordenación social del espacio rural y urbano, atendiendo al reto de compatibilizar turismo y la sostenibilidad. Específicamente se centra en las tipologías y productos turísticos en los espacios urbanos y rurales de interior, los agentes sociales implicados en ellos, y cómo potenciar los destinos turísticos de interior a través de ejemplos de buenas prácticas.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Identificar y comprender las características del actual modelo de desarrollo
- Conocer los diferentes tipos de turismo urbano y rural
- Planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales
- Conocer y comentar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales
- Comentar y comparar diferentes ejemplos de buenas prácticas turísticas en espacios urbanos y rurales

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La corriente de pensamiento más generalizada en la actualidad vincula el desarrollo sostenible a la puesta en valor del territorio entendido como patrimonio de los pueblos.

Los estudiantes del Grado en Turismo deben conocer y tener presente este planteamiento en todas las materias de su formación, ya que el turismo está siendo contemplado como un sector estratégico dentro de las políticas territoriales que se están implantando en las zonas de interior.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1: Competencias generales:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

2:

Competencias específicas:

- (CE 1) Comprender el fenómeno turístico en sus distintas dimensiones
- (CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- (CE 6) Conocer los agentes turísticos
- (CE 7) Evaluar los potenciales turísticos de los espacios urbanos y rurales (CE 17) conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas en los espacios urbanos y rurales
- (CE 22) Gestionar el turismo urbano y rural con criterios de sostenibilidad
- (CE24) Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo
- (CE 27) Conocer las políticas públicas de promoción turística
- (CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos , estructuras y sectores empresariales en el ámbito mundial
- (CE 31) Trabajar en medios socioculturales diferentes
- (CE 32) Conocer las iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
- (CE 33) Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los y las estudiantes aprenderán a reconocer las características espaciales, territoriales y patrimoniales de los destinos de interior como factores que influyen en la actividad turística, desde la perspectiva del desarrollo sostenible. Dicho análisis territorial y patrimonial les permitirá aprender a planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales y conocer y aplicar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Sistemas de evaluación

El alumno tiene derecho a acogerse a los siguientes sistemas de evaluación:

1) Sistema de evaluación mediante examen y portafolio

Para este tipo de evaluación se recomienda la asistencia regular a clase y se exige la participación en las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso.

La calificación final de la asignatura resultará de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

1.a. Portafolio del estudiante: El estudiante confeccionará un portafolio con los trabajos propuestos por la profesora y lo entregará en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma moodle. De entre todas las prácticas propuestas, el alumno podrá no entregar (o suspender) una de las prácticas. Estos trabajos comprenderán, entre otros:

- Diseño de rutas y productos turísticos de interior
- Lectura y análisis de artículos de actualidad y literatura científica
- Análisis de casos reales
- Desarrollo de supuestos prácticos
- Resumen de charlas de expertos
- Actividades en pequeño y gran grupo

- Participación en debates en el aula

Estas actividades podrán ser presentadas y debatidas en clase a lo largo del semestre en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma moodle. Se valorará el contenido, la calidad de la documentación, la presentación, la originalidad, y la claridad en la exposición de las mismas. Para aprobar esta parte práctica deberá obtenerse un mínimo de 5 en el portafolio.

La valoración del portafolio con las condiciones antedichas supondrá el 50% de la nota final. La calificación final del mismo se proporcionará a los estudiantes con, al menos, una semana de antelación respecto al examen final, ya que si el alumno no superase esta parte de la evaluación, deberá optar por el sistema de examen final único (ver punto 2)

1.b. Evaluación de contenidos teóricos: En la fecha que estipule la Universidad de Zaragoza los alumnos deberán presentarse al examen teórico de la asignatura, cuyo contenido versará sobre los 7 temas vistos durante el semestre. En dicha prueba, el estudiante debe demostrar la correcta asimilación, comprensión y aplicación de los contenidos teóricos expuestos en clase. La prueba constará de 5 preguntas de desarrollo.

Para aprobar el examen, y ser tenido en cuenta para mediar con el portafolio, será necesario obtener un mínimo de 5 en la calificación.

La ponderación de evaluación de contenidos teóricos será del 50% del total de la calificación.

Si el estudiante no supera este examen, deberá presentarse a la convocatoria de junio en la cual únicamente podrá optarse por el sistema de examen final único (ver punto 2).

2) Sistema de evaluación mediante examen final único

Aquellos estudiantes que opten por este sistema o no superen la evaluación del portafolio deberán realizar una prueba individual al finalizar el semestre (en el calendario de evaluación que disponga la Universidad de Zaragoza) que supondrá el 100% de la calificación final. Esta prueba incluirá tanto los contenidos del programa teórico (7 temas) como las cuestiones tratadas en los trabajos prácticos. La estructura del examen será: 5 preguntas de desarrollo sobre contenidos teóricos (50% de la calificación) y 2 temas prácticos (50% de la calificación). Para aprobar este examen será necesario obtener una calificación mínima de 5 en cada una de las partes (teórica y práctica).

En la convocatoria de junio sólo podrá optarse por este sistema.

2:

Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 12

Asistencia a tutorías: 8

Preparación de trabajos teóricos/prácticos: 30

Otras actividades (búsqueda de información, asistencia a cursos, visitas) 20

Preparación de exámenes: 30

Defensa oral trabajo teórico/práctico: 1

Realización de exámenes: 4

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase expositivo-participativa
- Actividades individuales
- Trabajo en grupo
- Visitas a puntos de interés patrimonial
- Estudios de caso
- Charlas de expertos
- Supuestos prácticos
- Examen.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Actividades y Competencias relacionadas

- Clase presencial, presentación de trabajos individuales y de grupo. Todas
- Tutoría. Todas
- Actividades en grupo. Todas
- Trabajos teórico/prácticos (CE 22, 27, 31, 32, 33),(CT1, CT2)
- Pruebas de conocimientos. Todas

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario

Se establecerá por parte de la profesora al inicio de curso tanto en las clases presenciales como en la plataforma moodle.

Desglose de contenidos

TEMA 1: La sociedad del ocio y del consumo en el actual modelo de desarrollo. Campo y ciudad: las nuevas formas de movilidad y la reordenación social del espacio rural y urbano.

TEMA 2: El reto de la compatibilidad entre el turismo y la sostenibilidad. Tipologías y productos turísticos en los espacios urbanos y rurales.

TEMA 3: Los agentes sociales implicados. Claves para el desarrollo y potenciación de los destinos turísticos de interior.

TEMA 4: La Agenda 21 Cultural.

TEMA 5: El turismo dinamizador de los territorios.

TEMA 6: Ejemplos de buenas prácticas.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Casos de turismo cultural : de la planificación estratégica a la gestión del producto / Josep Font Sentías (coord.) ; Marién André...[et. al.] Barcelona : Ariel, 2004.
- Desarrollo sostenible y turismo rural / coordinador, Enrique Sáez Olivito Huesca : Diputación Provincial de Huesca, D.L. 2005
- El turismo rural : estructura económica y configuración territorial en España / Juan Ignacio Pulido Fernández (coord.) Madrid : Síntesis, 2008
- Gestión del turismo cultural y de ciudad / coordinadores, Miguel Ángel Gómez Borja, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Claudia Sevilla Sevilla Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005
- Ivars, Josep A.. Planificación turística de los espacios regionales en España / Josep A. Ivars Madrid : Síntesis, 2003
- Los turismos de interior : el retorno a la tradición viajera / coordinador Manuel Valenzuela Rubio Madrid : Universidad Autónoma de Madrid, 1997
- Melgosa Arcos, Francisco J. (coord.). Turismos de interior: planificación, comercialización y experiencia. - 2013 Madrid: Pirámide
- Rivas García, Jesús. Planificación turística y desarrollo sostenible / Jesús Rivas García, Marta Magadán Díaz Oviedo : Septem, 2007
- Turismo cultural : El patrimonio histórico como fuente de riqueza / Coordinador Luis Cesar Herrero Prieto Valladolid : Fundación del Patrimonio histórico de Castilla y León, D.L. 2000
- Turismo cultural y ambiental / Xulio X. Pardellas, (dir.) Vigo : Servicio de Publicacións, Universidade, D.L. 200
- Turismo de interior en áreas fronterizas : recursos e ofertas / director, Xulio Pardellas de Blas Vigo : Servizo de Publicacións, Universidade de Vigo, D.L. 2007
- Turismo rural y desarrollo local / coordinador, Francisco Cebrián Abellán Cuenca : Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha ; Sevilla : Universidad de Sevilla, 2008