

Grado en Administración y Dirección de Empresas 27336 - Dirección de entidades de economía social

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 5.0

Información básica

Profesores

- **María del Carmen Marcuello Servós** cmarcue@unizar.es
- **Francisco Javier Pérez Sanz** fjperrez@unizar.es
- **Millán Díaz Foncea** millan@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Es conveniente para el correcto seguimiento y participación en la asignatura haber aprobado las asignaturas previas de Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas y Dirección Estratégica.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunican a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web de las distintas Facultades que imparten la titulación. El resto de información sobre años anteriores y actividades realizadas puede encontrarse en la web de la asignatura <https://dees.unizar.es>

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Conoce y comprende el papel de las organizaciones de Economía Social: asociaciones, fundaciones, cooperativas y empresas sociales.
- 2:** Conoce y comprende las características del emprendedor de economía social y el proceso de creación de empresas de economía social.
- 3:** Es capaz de realizar un diagnóstico de la situación de su organización y una planificación estratégica en el

ámbito de estas organizaciones.

- 4:** Es capaz de captar y gestionar los recursos humanos, de información, materiales y financieros necesarios para el buen funcionamiento de la organización
- 5:** Es capaz de buscar y seleccionar la información relevante del entorno y de una organización.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura de “Dirección de Entidades de la Economía Social” es una asignatura optativa que se imparte en el séptimo semestre del grado de Administración y Dirección de Empresas y tiene asignados 5 créditos. Esta asignatura se centra en el análisis y gestión de las organizaciones de Economía Social, esto es, cooperativas, asociaciones, fundaciones, empresas de inserción, centros especiales de empleo, sociedades laborales y otras empresas sociales. Este conjunto de empresas/organizaciones tienen como característica principal la combinación del interés general y modelos de decisión democrática. Según CEPES-España, en lo que llevamos de 2015 la Economía Social representa el 10% del PIB español, el 12,5% del empleo, donde el 30% de la población está vinculada a alguna entidad de la Economía Social. Para más información sobre la asignatura consultar <https://dees.unizar.es>

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura “Dirección de Entidades de Economía Social” tiene un carácter e introductorio cuyo objetivo es aproximar al estudiante al sector de las entidades de Economía Social. Pretende dar una visión general de su gestión, abordando de forma práctica y teórica los conceptos de dirección, organización y control propios de la organización en este ámbito específico. Los objetivos específicos son:

- Proporcionar los conocimientos básicos sobre las organizaciones de Economía Social. Se distinguirá entre las características de las organizaciones de la economía social de no mercado (asociaciones y fundaciones) y las de mercado (cooperativas y sociedades laborales, empresas de inserción y centros de empleo) además de analizar su impacto en la sociedad.
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.
- Abordar las principales cuestiones relativas a la dirección estratégica en estas organizaciones. Para ello, se partirá del análisis de la constitución interna de estas organizaciones, para después profundizar en sus interacciones con el entorno, con objeto de optimizar su planificación estratégica que les permita adaptaciones o cambios las nuevas condiciones del entorno.
- Comprender las diferentes formas de captación de recursos, su asignación y posterior control. Se analizan los diferentes procesos administrativos para la decisión de la estrategia, se estudian distintas herramientas para la captación y posterior control de los recursos y fondos necesarios para el correcto funcionamiento de este tipo de organizaciones así como la provisión de bienes y servicios desde un enfoque de eficiencia social.
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se incluye dentro del módulo Gestión y Dirección de Empresas y Organizaciones y de la materia Alta Dirección o Dirección General ya que facilita la obtención de competencias y habilidades para un conjunto de organizaciones que pueden ser el lugar de desarrollo profesional de los graduados en Administración y Dirección de Empresas como se indica en la memoria del grado como profesiones para las que capacita una vez obtenido el título.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias Específicas:

E1.-Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

E2.-Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada.

E3.-Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones de la economía social, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

E4.-Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones de la economía social.

E5.-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales de

la economía social.

E6.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

2:

Competencias Transversales:

T1.-Capacidad para la resolución de problemas

T2.-Capacidad de organización y planificación

T3.-Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

T4.-Capacidad para tomar decisiones.

T5.-Motivación por la calidad y la excelencia

T6.-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

T7.-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La principal aportación de la asignatura Dirección de Entidades de Economía Social se dirige a completar la formación de los graduados en Administración y Dirección de Empresas con conocimientos sobre organizaciones que como sector mantiene un constante crecimiento del empleo por lo que disponer de una formación con competencias y habilidades en la gestión de estas organizaciones puede ser un campo de desarrollo profesional.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Opción A La calificación final se obtendrá *aprobando cada una de las partes (5 puntos sobre 10)* y haciendo la media ponderada de las respectivas calificaciones.
La opción A está basada en la evaluación continua y constará de los siguientes elementos y cuya distribución de la calificación es la siguiente:

1. Ensayo final individual (50 % de la calificación)
2. Trabajo en grupo (40 % de la calificación)
3. Participación en clase (10% de la calificación)

Opción B

La opción B está basada en la evaluación continua y constará de los siguientes elementos y cuya distribución de la calificación es la siguiente:

1. Se examinará el impacto social y el grado de innovación social de la puesta en marcha de un bien o servicio de interés general a través de una cooperativa, asociación o fundación ya existente o por una asociación creada para ello por el grupo de estudiantes (evaluación de grupo) (50% de la calificación)
2. Se evaluará el portafolio: (40% de la calificación)
3. Participación en clase: 10%

2:

Evaluación global

El alumno que haya optado por la evaluación continua, tanto en primera como en segunda convocatoria, podrá optar en la fecha de la convocatoria oficial a la recuperación de la parte correspondiente de la evaluación continua que no esté aprobada o a la evaluación global.

En todo caso, el alumno que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. Dicha prueba global consiste en:

- Prueba final de evaluación que evaluará los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura (80% de la calificación).
- Presentación de un trabajo individual práctico de análisis de una organización de Economía Social existente con el fin de complementar la evaluación de las habilidades adquiridas. Este trabajo se presentará por escrito (5.000 palabras como máximo) y se expondrá el mismo día del examen en las horas establecidas en calendario del centro (20% de la calificación).

3:

Criterios de valoración

Los criterios de valoración tanto para los documentos escritos (trabajos y examen) como para las presentaciones orales tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1. Aspectos formales: claridad, ortografía y estilo.
2. Contenidos: sistematización, estructura lógica y argumental, comprensión de los conceptos, dominio de la

materia, originalidad.

3. Aspectos críticos: crítica fundada en argumentos, relación con otras materias, consecuencias prácticas, referencias bibliográficas.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- Clases magistrales: principalmente las sesiones de teoría prevista se impartirán a través de clases magistrales en las que el profesor/a presentará los conceptos y nociones básicas.
- Trabajo cooperativo en el aula: se realiza en grupos de 4-5 estudiantes que se forman al comienzo de la asignatura y que sirven tanto para el trabajo propio del grupo como para la interacción entre los diferentes grupos
- Seminarios realizados por profesionales del sector.
- Trabajo individual: los estudiantes individualmente elaboran un trabajo en el que deberán demostrar la comprensión de la materia.
- Sesiones presenciales de tutorías individuales: se recomienda que los estudiantes utilicen las sesiones de tutoría individual, especialmente para el desarrollo de su trabajo individual.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1: Para el desarrollo del aprendizaje del curso de Dirección de Entidades de Economía Social se han establecido tres grandes actividades de aprendizaje:

1. Sesiones magistrales y trabajo cooperativo en el aula para el análisis de los problemas de gestión de las entidades de Economía Social.
2. La realización de un plan estratégico para una entidad ya existente o la puesta en marcha del mismo para una entidad creada para ello.
3. La realización de un trabajo individual donde el alumno/a presenta de forma ordenada y sistemática su reflexión de acuerdo a un guión propuesto

Como apoyo el alumnado dispondrá a través del ADD, los materiales básicos de consulta, el programa de la asignatura, presentaciones utilizadas por el profesor en la exposición de los temas, guiones de los trabajos individual y colectivo y diverso material complementario. Asimismo, en la web <http://dees.unizar.es> están disponibles los trabajos realizados por los alumnos en años anteriores para que los alumnos puedan tenerlos de ejemplo.

2:
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

- Tema 1: Conceptos generales acerca de la Economía Social
- Tema 2: Origen y funciones de la Economía Social
- Tema 3: Creación de organizaciones de Economía Social: marco legal
- Tema 4: Gestión estratégica en las entidades de Economía Social

Tema 5: Gestión de personas y Economía Social

Tema 6: Servicios, proyectos, campañas

Tema 7: Gestión financiera de las entidades de Economía Social

Tema 8: Transparencia y Eficiencia Social

Tema 9: Emprendedor colectivo

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de las sesiones teóricas y prácticas de cada grupo puede ser consultado en la página web del centro correspondiente. Las fechas de presentación de trabajos en cada grupo serán comunicadas convenientemente a los estudiantes a través de la plataforma campus virtual de la Universidad de Zaragoza.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

Facultad de Economía y Empresa

- Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo : los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas* / David Bornstein . - 1a. ed. Barcelona : Debate, 2005
- Skidelsky, Robert. *¿Cuánto es suficiente? : qué se necesita para una "buena vida"* / Robert Skidelsky y Edward Skidelsky ; traducción de Francesc Pedrosa Barcelona : Crítica, 2012

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

- Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo : los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas* / David Bornstein . - 1a. ed. Barcelona : Debate, 2005
- Skidelsky, Robert. *¿Cuánto es suficiente? : qué se necesita para una "buena vida"* / Robert Skidelsky y Edward Skidelsky ; traducción de Francesc Pedrosa Barcelona : Crítica, 2012