



Máster en Profesorado E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas

68577 - Orientación sobre los entornos productivos (especialidad de F.P. Formación y Orientación Laboral)

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 4.0

Información básica

Profesores

No están disponibles estos datos.

Recomendaciones para cursar esta asignatura

¿Qué competencias debe adquirir el alumno para desarrollar sus capacidades como futuro trabajador, emprendedor o empresario?... Es una asignatura que describe como debe ser la realidad en el entorno productivo. El profesor puede **desarrollar su labor didáctica motivando a los alumnos de Formación Profesional a incorporarse en el mercado laboral** conociendo el contexto de las empresas en la sociedad actual. Por esta razón, por tratarse de una asignatura puente entre el sistema educativo y el mercado laboral, es recomendable cursar esta asignatura.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Principalmente hay tres fases en el proceso de la asignatura:

1. Seis semanas de actividades expositivas y dinámicas que permitirán adquirir los conceptos y modelos del entorno productivo.
2. Cuatro semanas de Prácticum II y III, acción práctica y de reflexión interaccionando en los centros educativos.
3. Tres semanas de actividades expositivas y presentación de los trabajos de los equipos aplicando las habilidades sociales.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
1. Es capaz de **desarrollar iniciativas emprendedoras** empresariales.
 2. **Diagnostica** las posibilidades de **inserción en el mercado laboral** a través de la orientación laboral.
 3. **Aplica** la normativa de **Prevención de Riesgos Laborales** a los entornos productivos, adaptando la teoría aprendida a nuevas situaciones o problemas.
 4. **Evalúa** el **impacto medioambiental** de las actividades del entorno productivo.
 5. **Analiza** la **calidad** de los **procesos y de los productos** del entorno productivo.

6. **Diseña proyectos** estratégicos para implantar el modelo de **gestión sostenible de la Responsabilidad Social Corporativa**.
7. Es **capaz de identificar y ejercitar habilidades sociales** que faciliten las relaciones interpersonales adecuadas en el contexto profesional.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

El entorno productivo de las especialidad de Formación y Orientación Laboral, se desarrolla en organizaciones empresariales, determinadas por la cultura de principios del siglo XXI. La cultura de la sostenibilidad hace hincapié en que las organizaciones deben **adquirir el compromiso de responsabilidad económica, social y medioambiental**. En este contexto, el entorno productivo de las empresas está sujeto a un **marco jurídico que regula los modelos de Gestión Laboral, Prevención de Riesgos laborales, Medio Ambiente y Calidad**. En las sociedades más avanzadas, el compromiso de las empresas se extiende **más allá de las obligaciones legales** y la **Responsabilidad Social Corporativa** (RSC/RSE) se propone como modelo de gestión y de innovación. En este contexto de referencias éticas se establecen las **habilidades sociales y de comunicación** de las partes implicadas o *stakeholders* de los entornos productivos.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

1. **Desarrollar habilidades emprendedoras**.
2. **Conocer** las **ocupaciones y puestos de trabajo** más relevantes de cada sector productivo.
3. **Analizar** la normativa de seguridad, **prevención de riesgos laborales** y salud así como y valorar la importancia de su aplicación.
4. **Analizar** y relacionar la **normativa medioambiental** relativa al sector productivo de las especialidades indicadas en el título.
5. **Analizar** la **normativa de calidad** relativa al sector productivo de las especialidades indicadas en el título.
6. **Analizar** el modelo de **Responsabilidad Social corporativa**, como estrategia de competitividad y sostenibilidad.
7. **Desarrollar habilidades sociales** aplicables en el **entorno de trabajo**.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Conocer el **contexto del entorno productivo** es imprescindible en la adquisición de las competencias para organizar la vida laboral. La **productividad y la competitividad** se han convertido en dos conceptos clave para afrontar un escenario empresarial marcado por la globalización y el cambio constante. Las claves se encuentran en la **credibilidad, confianza y reputación** del entorno productivo. La didáctica aplicada al entorno productivo de las especialidad de Formación y Orientación Laboral, permitirá descubrir las nuevas reglas de juego, unos resultados de aprendizaje basados en el conocimiento integral que comprende la **Legislación Laboral**, la **Prevención de Riesgos Laborales**, el **Medio Ambiente**, la **Calidad** y la **Responsabilidad Social Corporativa**.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:
 1. **Aplicar la normativa** relativa a la seguridad, **prevención de riesgos laborales** y salud relativa a los sectores productivos de las especialidades indicadas en el título.
 2. **Analizar** las medidas de **protección en el medio ambiente** del entorno de trabajo relativo a las especialidades indicadas en el título.
 3. **Analizar** la normativa de **calidad** en el entorno productivo relativo a las especialidades indicadas en el título.
 4. **Aplicar** la **Responsabilidad Social Corporativa** como modelo de gestión competitivo y sostenible en el

entorno de trabajo relativo a las especialidades indicadas en el título.

5. **Proponer actividades para el desarrollo de competencias** relativas a las relaciones en el mundo de trabajo: **técnicas de comunicación, trabajo en equipo, conflictos, toma decisiones, liderazgo, conducción de grupos.**

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Vivimos en una **economía y una sociedad competitiva**, por esta razón es necesario aprender a ser más productivos, **la innovación se convierte en la motivación** para conseguir mayor desarrollo en los entornos laborales y empresariales. Los pilares de la innovación y el desarrollo sostenible en **el trabajador, emprendedor y empresario** se fundamentan en la adquisición de competencias en Prevención de Riesgos laborales, Calidad, Medio Ambiente y RSC. Estos **códigos éticos que se desarrollan en el entorno productivo** sirven de guía en las **habilidades sociales** de la empresa.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

El desarrollo de esta asignatura cumplirá los siguientes procedimientos y criterios de evaluación en el procedimiento de la evaluación continua y en el de evaluación única:

EVALUACIÓN CONTINUA:

Para poder optar a la evaluación continua será necesario asistir al 80% de las clases y realizar en el plazo indicado todas las tareas y trabajos indicados en la Guía docente de la asignatura disponible en el Anillo Digital Docente. Los criterios e instrumentos de evaluación continua serán los siguientes:

- **Portafolio** del estudiante (40% de la calificación final). Evaluación de un portafolio realizado por el estudiante, siguiendo las indicaciones y criterios establecidos en cada especialidad, en el que se describan las teorías, modelos y principios más relevantes, adjuntando referencias bibliográficas y de cualquier otro tipo necesarias para la profundización en ellas, casos y ejemplos de su aplicación y un análisis crítico realizado por el estudiante. En su evaluación se valorará especialmente su adecuación, por su claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico.
- **Prueba escrita individual** (20% de la calificación final), en la que el estudiante demuestre su conocimiento de los diversos conceptos, teorías y modelos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos.
- Trabajo **de análisis de un caso** de diseño de actividad con sus respectivos entornos y recursos de aprendizaje, **realizados en grupos de tamaño reducido** siguiendo las indicaciones y criterios marcados para la especialidad, en el que los estudiantes demuestren su competencia para **evaluar y proponer mejoras** relativas a la calidad de dichos diseños (20% de la calificación final).
- **Exposición oral del proyecto-simposio** (20% de la calificación final). Claridad de la exposición. Capacidad de motivar al resto de compañeros para el debate. Participación activa en el debate. Capacidad de defender y argumentar sus propias ideas.

EVALUACIÓN ÚNICA:

Los estudiantes que soliciten al profesor al inicio del cuatrimestre podrán acogerse a una evaluación única. También realizarán esta evaluación única los estudiantes que no superen la evaluación continua. Los criterios e instrumentos de evaluación continua serán los siguientes:

- **Examen escrito** (50% de la calificación final). Criterios de evaluación: claridad, precisión y conocimientos

de los diversos conceptos, teorías y modelos, y su capacidad de interrelacionar y analizar críticamente los conceptos.

- **Elaboración de un proyecto de Investigación** personal y presentación oral (50% de la calificación final). Un trabajo de innovación e investigación, de un aspecto relevante, relacionado con los contenidos de la asignatura que será acordado con el profesor. Los criterios de evaluación: Trabajo de campo. Estructura del trabajo. Calidad de la documentación. Ortografía y presentación. Claridad en los objetivos y contenidos que se expongan. Coherencia entre las metas y los recursos. Relación entre sí de todos los puntos del trabajo. Claridad de la exposición. Capacidad de motivar para el debate con el profesor. Capacidad de defender y argumentar sus propias ideas.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La adquisición y la aplicación de los modelos de gestión y las habilidades sociales requieren, además de unos **conocimientos teóricos**, que se consiguen a través de la **exposición, análisis y reflexión** de conceptos y modelos.

Así, el alumno, no sólo debe adquirir conocimientos teóricos a partir de las actividades expositivas y lecturas del material sobre el tema, sino que es preciso que ponga **en práctica** esos conocimientos para aplicarlos en su **vida profesional, así como en su entorno personal**.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada