



Grado en Economía 27415 - Microeconomía II

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Victor Manuel Montuenga Gómez** vimontue@unizar.es
- **Ricardo Javier Parra Luis** 319319@unizar.es
- **Begoña Pérez Calle** bperez@unizar.es
- **Miguel Ángel Puente Ajo** 562799@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para un óptimo seguimiento de la asignatura se recomienda la actualización por el alumno de los conocimientos y competencias adquiridos en las asignaturas “Principios de Economía”, “Microeconomía I”, “Matemáticas I” y “Matemáticas II”.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Es una asignatura del segundo semestre del segundo curso. Los horarios oficiales de impartición de la asignatura así como las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en:

<http://econz.unizar.es/te-interesa/horarios-y-examenes>

Las fechas de las pruebas complementarias se anunciarán con la debida antelación en cada grupo en clase y a través de la plataforma docente Moodle.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- a. Describir, identificar y explicar la estructura de los mercados de acuerdo al tipo de competencia existente,

ya sea a corto o a largo plazo, y los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mismos, identificando el comportamiento de los agentes económicos que en ellos intervienen y empleando correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista.

b. Plantear y resolver el equilibrio de un mercado mediante razonamientos verbales, representaciones gráficas y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental), para distintos horizontes temporales y diferentes estructuras de mercado, a un nivel de microeconomía intermedia. Es capaz de calcular el excedente de los agentes económicos y el nivel de bienestar social vinculados a ese equilibrio.

c. Predecir y cuantificar cómo cambiaría el equilibrio y el bienestar ante variaciones en el comportamiento de los agentes (estática comparativa), a un nivel de microeconomía intermedia.

d. Desarrollar análisis normativos, diseñar medidas de intervención gubernamental (política económica), y predecir y cuantificar los cambios que éstas producirían en el equilibrio de los mercados y el nivel de bienestar, a un nivel de microeconomía intermedia.

e. Reconocer la importancia del análisis de equilibrio general competitivo y sus implicaciones respecto a la eficiencia de los mercados, así como analizar las consecuencias económicas y sobre el bienestar de la presencia de diversos fallos de los mercados (información asimétrica, externalidades y bienes públicos).

f. Elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas, con la finalidad de desarrollar el aprendizaje autónomo.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Microeconomía II pretende analizar, en un primer lugar, el comportamiento de los mercados desde un enfoque parcial distinguiendo entre competencia perfecta, monopolio y oligopolio para luego adoptar un enfoque de equilibrio general en el que estudiar globalmente la asignación de recursos en una economía competitiva. Después de analizar las propiedades del mercado competitivo como mecanismo de asignación de recursos, se estudian algunas situaciones en las que no se cumplen los supuestos que caracterizan a dichos mercados y que se conocen como fallos de mercado.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Microeconomía II supone un segundo contacto del alumno con el estudio de la teoría económica, por lo que constituye uno de los pilares básicos en la formación del estudiante. La asignatura Microeconomía II, junto con Principios de Economía y Microeconomía I, ofrece una visión global de los conocimientos básicos de microeconomía intermedia que todo graduado debe poseer. Esta asignatura forma parte del grupo de asignaturas de la materia Microeconomía que ofrece el Grado en Economía, junto a las ya mencionadas Principios de Economía y Microeconomía I, y las posteriores Microeconomía III y IV, Economía Laboral y Decisión y Juegos.

En la asignatura Microeconomía II se parte de los conocimientos adquiridos previamente en Principios de Economía y Microeconomía I. En un primer bloque se analiza el comportamiento agregado de los agentes económicos en los mercados competitivos y de competencia imperfecta. Un segundo bloque se dedica al estudio de la economía de intercambio y al análisis de los fallos de mercado. Los instrumentos para llevar a cabo el análisis serán el razonamiento verbal, la representación gráfica y el análisis matemático.

Todo ello constituye un bagaje lógico y conceptual que servirá de base para el desarrollo de las asignaturas de Microeconomía Avanzada (Microeconomía III y IV) y otras disciplinas que componen la formación del estudiante.

Entre los objetivos de esta asignatura destacan:

- Fundamentación teórica de las estructuras y funcionamiento de los mercados competitivos y de competencia imperfecta.
- Conocimiento de la eficiencia económica y teoría del bienestar.
- Diseño y evaluación de políticas económicas y análisis de las consecuencias de su implementación.
- Adquisición de nociones básicas de equilibrio general y los fallos del mercado, que se ampliarán en asignaturas más avanzadas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Como se ha señalado, la asignatura Microeconomía II forma parte de la materia Microeconomía. Dentro de ésta forma parte de lo que sería un curso en microeconomía intermedia, junto con Principios de Economía y Microeconomía I. En consecuencia, sus contenidos son de carácter básico en la formación del egresado, proporciona elementos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del análisis económico y es fundamental para el desarrollo de otras asignaturas, tanto de la misma materia, como de otras materias pertenecientes al grado.

Para poder afrontar los resultados del aprendizaje perseguidos en esta asignatura es altamente recomendable que los estudiantes hayan superado asignaturas tales como Matemáticas I y II, Principios de Economía y Microeconomía I. Las dos primeras facilitan los instrumentos analíticos que se usan en el desarrollo de los contenidos del curso. Las dos segundas proveen a los estudiantes de los conceptos de teoría económica, en concreto en cuanto a teoría general de los mercados y comportamiento de los agentes individuales, que son un input necesario para resolver las cuestiones que se plantean en Microeconomía II.

Esta asignatura proporciona elementos necesarios para el desarrollo de otras asignaturas de la propia materia (Microeconomía III y IV o Economía Laboral) así como para otras asignaturas del área de fundamentos del análisis económico (Macroeconomías I, II, III y IV). Pero además, hay que destacar la importante vinculación que tiene la Microeconomía II en asignaturas pertenecientes a otras áreas de conocimiento o materias. La Microeconomía II facilita los instrumentos de análisis económico precisos para abordar cuestiones que se cubren en otras materias del grado tales como Intervención Pública, Marketing, Historia, Entorno Económico, Econometría, Finanzas y Organización de Empresas. A su vez, nuestra asignatura también guarda vínculos y relaciones bidireccionales con materias tales como Derecho, Sociología, Pensamiento Económico y Métodos Estadísticos.

Los gráficos que se recogen en los anexos muestran las influencias y contexto en el que se desarrolla la asignatura Microeconomía II en el Grado en Economía.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias específicas

CE2. Comprender las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión.

CE4. Conocer los diferentes contextos en los que trabaja: la coyuntura económica, el sector, el mercado y la empresa.

CE7. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CE17. Utilizar el razonamiento deductivo en conjunción con modelos para explicar los fenómenos económicos.

Competencias genéricas

CG1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG2. Capacidad para resolución de problemas.

CG5. Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.

CG8. Capacidad para trabajar en equipo.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía. Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

Facilitan al alumno la preparación necesaria para comprender los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mercados. Aportan instrumentos verbales, gráficos y analíticos para analizar y entender los mercados y la realidad económica.

Facilitan argumentos objetivos para realizar análisis normativos de cara al diseño de políticas de intervención pública en los mercados, así como para predecir los efectos de las mismas.

Contribuyen, junto con el resto de asignaturas de la materia Microeconomía, a la capacitación del estudiante para el desempeño profesional de economista, especialmente en las áreas de servicios de estudio y planificación, consultoría económica, administración pública y docencia e investigación.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Procedimientos e instrumentos de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha logrado los resultados de aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

Pruebas complementarias:

- Participación en las clases teóricas y prácticas.
- Entrega de ejercicios y trabajos voluntarios.
- Realización de tres pruebas consistentes en preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos. Éstas abarcarán los contenidos relativos a los tres bloques: mercado de competencia perfecta, mercado de competencia imperfecta y equilibrio general con fallos de mercado. Dichas pruebas se realizarán en horario de clase y al finalizar cada uno de los tres bloques.

Una *prueba global* final donde se evalúa la adquisición de conocimientos microeconómicos a partir del programa de la asignatura. Dicha prueba estará formada por dos bloques: uno teórico-práctico y otro práctico. Cada uno de ellos representará entre un 40 y un 60% de la calificación final de la prueba. No se exige un mínimo de puntuación en ninguno de los dos bloques. La fecha de la prueba final quedará fijada en el calendario académico, de acuerdo al Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza. Dicha prueba consistirá en una serie de preguntas de naturaleza teórica, teórico-práctica y/o ejercicios prácticos.

Criterios de evaluación y niveles de exigencia

La evaluación consistirá en comprobar que el estudiante:

- Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura.
- Aplica correctamente las técnicas del análisis económico.
- Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada.
- Participa de forma activa y responsable en clase.

Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

Concretamente, se valorará:

La corrección formal.

La exposición razonada y coherente de los argumentos utilizados.

El rigor en el uso de los conceptos económicos.

El espíritu crítico.

En las dos convocatorias, la calificación final estará determinada por el máximo entre

La nota de la prueba global final.

La combinación de:

- La nota media de las pruebas complementarias. (40%)

- La nota de la prueba global final. (60%)

A los estudiantes de quinta y sexta convocatorias se les aplicará lo establecido en el *Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza*.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El estudiante deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.
2. Clases prácticas. En ellas, los estudiantes resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.
3. Plataforma Docente.

Clases teóricas:

Créditos 1,2.

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa

de problemas.

Competencias específicas CE2, CE4, CE17 y competencias transversales **CG1 y CG5**.

Clases prácticas:

Créditos: 1,2

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

Competencias específicas CE2, CE4, CE7, CE17 y competencias transversales CG1, CG2, CG5 y CG8.

Tutorías y seminarios:

Créditos: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

Competencias específicas CE2, CE4, CE7, CE17 y competencias transversales CG1, CG2, DG5 y DG8.

Trabajo personal:

Créditos: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

Competencias específicas CE2, CE4, CE7, CE17 y competencias transversales CG1, CG2, CG5 y CG8.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

En las clases teóricas y prácticas se desarrollarán los contenidos detallados el día de la presentación de la asignatura. El programa será acorde a los resultados de aprendizaje expuestos en esta guía y que, de forma sintética, se detallan en el programa de la asignatura.

2:

PROGRAMA

Tema 1: Introducción a la teoría de los mercados

- 1.1. Objetivos de la teoría de los mercados.
- 1.2. Teoría de la empresa: conceptos básicos.
- 1.3. Maximización de beneficios y estructuras de mercado.

Parte I: Teoría de los mercados competitivos

Tema 2: Equilibrio en el mercado competitivo

- 2.1. Características de los mercados competitivos.
- 2.2. Ingreso y coste marginales. La curva de demanda a la que se enfrenta la empresa.
- 2.3. Maximización de beneficios y curva de oferta a corto plazo.
- 2.4. Equilibrio del mercado competitivo a corto plazo.
- 2.5. Curva de oferta individual a largo plazo.
- 2.6. El equilibrio del mercado a largo plazo.

Tema 3: Análisis de los mercados competitivos

- 3.1. Excedente de los consumidores y de los productores.
- 3.2. Bienestar: la eficiencia de un mercado competitivo.
- 3.3. Intervención estatal mediante controles de precios y cuotas de producción.
- 3.4. Intervención estatal mediante impuestos, subvenciones y aranceles.

Parte II: Mercados no competitivos

Tema 4: Teoría del monopolio

- 4.1. Introducción: el poder de mercado.

- 4.2. Equilibrio del monopolio y poder de monopolio.
- 4.3. Bienestar: los costes sociales del poder de monopolio.
- 4.4. Intervención estatal: impuestos, subvenciones y regulación.
- 4.5. La fijación de los precios con poder de mercado.

Tema 5: Teoría del oligopolio

- 5.1. Oligopolio e interdependencia estratégica.
- 5.2. Introducción a la teoría de juegos: equilibrio de Nash.
- 5.3. Competencia simultánea en cantidades: el modelo de Cournot.
- 5.4. Competencia simultánea en precios: la paradoja de Bertrand.
- 5.5. Soluciones a la paradoja de Bertrand: diferenciación de producto y colusión.
- 5.6. Competencia secuencial: el modelo de Stackelberg.
- 5.7. Bienestar.

Parte III: Economía del intercambio: la información, los fallos del mercado y el papel del Estado

Tema 6. Equilibrio general competitivo, bienestar y fallos de mercado

- 6.1. Análisis de equilibrio general.
- 6.2. Eficiencia en el intercambio.
- 6.3. Eficiencia en la producción.
- 6.4. Eficiencia de los mercados competitivos: teoremas del bienestar.
- 6.5. Los fallos de mercado.

Tema 7. Los fallos del mercado

- 7.1. Los mercados con información asimétrica.
- 7.2. La selección adversa y su corrección.
- 7.4. El riesgo moral. El problema principal-agente.
- 7.5. Las externalidades y su corrección.
- 7.6. Los recursos de propiedad común.
- 7.7. Los bienes públicos.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Cronograma

Teoría Prácticas Trabajo personal

TEMA 1	3 hora	0 horas	5 horas
TEMA 2	5 horas	5 horas	15 horas
TEMA 3	5 horas	6 horas	15 horas
TEMA 4	5 horas	6 horas	15 horas
TEMA 5	5 horas	6 horas	15 horas
TEMA 6	5 horas	5 horas	15 horas
TEMA 7	2 horas	2 horas	10 horas
Total	30	30	90

	Teoría	Prácticas	Trabajo personal
TEMA 1	3 hora	0 horas	5 horas
TEMA 2	5 horas	5 horas	15 horas
TEMA 3	5 horas	6 horas	15 horas
TEMA 4	5 horas	6 horas	15 horas
TEMA 5	5 horas	6 horas	15 horas
TEMA 6	5 horas	5 horas	15 horas
TEMA 7	2 horas	2 horas	10 horas

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Frank, Robert H.. Microeconomía intermedia : análisis económico y comportamiento / Robert H. Frank . - 7ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2009
- Gravelle, Hugh. Microeconomía / Hugh Gravelle y Ray Rees . - 3ª ed., reimp. Madrid : Pearson, 2007
- Katz, Michael L.. Microeconomía intermedia / Michael L. Katz, Harvey S. Rosen, Wyn Morgan . - 2ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2007
- Nicholson, Walter. Microeconomía intermedia y aplicaciones / Walter Nicholson ; revisión técnica Juan Carlos Zapatero, Fernando Esteve . - 9ª ed. Madrid [etc.] : Thomson, 2006
- Pindyck, Robert S. : Microeconomía / Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld ; traducción y revisión técnica, Esther Rabasco Espáriz . - 8ª ed. Madrid : Pearson Educación: Prentice-Hall, 2013
- Varian, Hal R. : Microeconomía intermedia : un enfoque actual / Hal R. Varian ; traducción de Mª Esther Rabasco y Luis Toharia . - 9ª ed., [reimp.] Barcelona : Antoni Bosch, D.L. 2015