

Grado en Economía

27432 - Economía laboral

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

Información básica

Profesores

- **Victor Manuel Montuenga Gómez** vimontue@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura el estudiante deberá tener interés en el conocimiento del funcionamiento, desde el punto de vista económico, del mercado de trabajo y, particularmente, en las peculiaridades del mercado de trabajo español. Es recomendable que el alumno conozca los desarrollos teóricos de microeconomía y macroeconomía así como nociones de econometría y de tratamiento de datos.

Actividades y fechas clave de la asignatura

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA EL PRIMER DÍA DE CLASE: Fecha muy importante por cuanto se establecen las reglas de juego y los aspectos que van a ser esenciales para el éxito en la asignatura. En ella se enumeran las competencias que se espera el alumno adquiera a lo largo del curso, se explican los temas que se van a desarrollar, la bibliografía básica teórica y de los desarrollos empíricos, además de exponer detalladamente el método de evaluación. Asimismo, se expondrá el calendario detallado de la asignatura según las características del curso académico.

CLASES TEÓRICAS: En estas sesiones se desarrollan los temas del programa.

CLASES PRÁCTICAS: En estas sesiones se realizan ejercicios sobre los contenidos teóricos que se han desarrollado previamente y se trabaja con la evidencia empírica del mercado de trabajo español.

PRUEBAS PARCIALES VOLUNTARIAS. Habrá dos. Una a finales de noviembre y otra al acabar el curso.

EXAMEN FINAL: En las fechas determinadas por el calendario académico del centro.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

1. Es capaz de identificar los temas relevantes en Economía Laboral.

2. Conoce las herramientas teóricas para abordar dichos problemas.
3. Conoce los resultados más frecuentes de la resolución de los problemas planteados en economía laboral.
4. Es capaz de explicar el funcionamiento de los modelos de oferta y de demanda de trabajo así como el equilibrio en diferentes tipos de mercado. Asimismo, conoce diversos aspectos del mercado de trabajo como son la configuración de la estructura salarial, la existencia de discriminación salarial, el papel e influencia de los sindicatos etc., y explicar los resultados obtenidos.
5. Conoce las principales instituciones del mercado de trabajo y su funcionamiento en España.
6. Identifica los problemas más relevantes del mercado de trabajo español, conociendo sus características y las diferencias respecto a los países de nuestro entorno.
7. Es capaz de prever los efectos de la intervención de sector público en el mercado de trabajo.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Economía Laboral ofrece una visión panorámica del mercado de trabajo en la que se utilizan conocimientos previos sobre todo de microeconomía, pero también de macroeconomía, estadística y econometría. Los graduados interesados en conocer el funcionamiento del mercado de trabajo tienen la oportunidad de aplicar razonamientos económicos a los tópicos de este mercado a la vez que pueden conocer la realidad española, con los problemas que le caracterizan y las diferencias respecto a los mercados de trabajo de países de nuestro entorno.

Para ello es necesario que el alumno disponga del manejo de los modelos de teoría económica previamente estudiados, así como estar familiarizado con la utilización de datos procedentes de encuestas y de otras fuentes oficiales.

Al cursar la asignatura se adquiere un lenguaje específico de la economía laboral que permite conocer con rigor conceptos muy utilizados en el lenguaje coloquial pero de los que muchas veces se desconoce su significado con precisión.

El alumno combina el conocimiento de la realidad del mercado de trabajo español actual con el análisis de los problemas de este mercado aplicando los argumentos y modelos de la teoría económica.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Esta asignatura conecta conocimientos de teoría económica con los datos reales del mercado de trabajo de la economía española y europea. Esta conexión se realiza en los tópicos habituales de estudio del mercado de trabajo: oferta y demanda de trabajo, salarios, empleo e instituciones laborales.

El conocimiento de la realidad económica es fundamental para un economista. Concretamente el mercado laboral es un elemento clave de esa realidad económica, y en España el mercado laboral presenta unas peculiaridades que merecen todavía más un estudio pormenorizado de los problemas que presenta, su origen y las respuestas que a los mismos se ofrece desde la teoría económica.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La conexión de la asignatura con otras del plan de estudios del grado de economía es muy clara. Para abordar el estudio de la economía laboral es necesaria una formación previa tanto del entorno económico español como de los modelos teóricos habituales en los estudios de economía. En este sentido, la vinculación con las asignaturas de Microeconomía, Macroeconomía y las pertenecientes a la materia de Entorno Económico es inmediata. El conocimiento de las herramientas y

el contexto general de la economía permite centrarse en los tópicos de nuestro mercado de trabajo sin la necesidad de dedicar todo el tiempo a la ubicación de los problemas, y así se puede dedicar el tiempo a un análisis riguroso.

También es de destacar la relación con las asignaturas de la materia de intervención pública, por la fuerte regulación que tiene el mercado de trabajo en general; y con las de métodos estadísticos y econometría por la formación requerida para la obtención y manejo de datos económicos.

A su vez, para un economista es enormemente atractivo profundizar sobre los temas de economía laboral españoles ya que le permitirán tener un conocimiento más sólido de aspectos peculiares de nuestro mercado de trabajo, entre los que podemos destacar la elevada tasa de paro y sus posibles causas, la fuerte dualidad existente, las diferencias en las tasas de actividad masculina y femenina, la discriminación salarial, la segregación ocupacional, el papel de los sindicatos en el mercado de trabajo, la evolución de la negociación colectiva en nuestro país, etc. El conocimiento profundo de los temas antes mencionados proporciona a un graduado en economía un perfil que denota un gran interés por los problemas económicos actuales.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Competencias genéricas

- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.

Competencias específicas

- Comprender las estrategias microeconómicas y sus implicaciones en la gestión.
- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción e identificar las mejores, dados los objetivos.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y explotar su contenido para intervenir en la realidad económica.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El aprendizaje que se lleva a cabo en esta asignatura es muy completo por dos motivos. El primero es la gran vigencia del estudio de temas de economía laboral, materia indispensable para cualquier analista económico. El segundo aprendizaje importante proviene de la visión global que se consigue cuando se aplican teorías económicas a problemas concretos del mercado de trabajo y después se contrastan con los datos. Esta visión global es importante porque permite al alumno un aprovechamiento y puesta en práctica de todas las herramientas adquiridas a lo largo de los dos años anteriores de estudios de grado.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

1. Pruebas de evaluación continua, que valoran cada una de ellas la adquisición de competencias y conocimientos de una parte del programa de la asignatura.
2. Un examen final donde se valora la adquisición de competencias y conocimientos del programa global de la asignatura.

La calificación de las diferentes actividades de evaluación se realizará mediante los procedimientos de evaluación que se indican a continuación, distinguiendo en primera y segunda convocatoria.

Así, para la primera convocatoria habrá dos formas de evaluación

1.- Evaluación continua. Se llevarán a cabo **dos** pruebas que consistirán en cuestiones teórico-prácticas y en la resolución de ejercicios prácticos asociados a una parte de la asignatura. Serán realizadas en horario de clase: la primera tendrá lugar al terminar el tema 4 (finales de octubre/ principios de noviembre, aproximadamente) y la segunda al concluir el programa de la asignatura, en la última semana lectiva del curso. Se considerará superada la asignatura por esta vía si la media de las dos pruebas (valoradas sobre 10 puntos) es igual o superior a 5 puntos y en ninguna de ellas se ha obtenido una calificación inferior a 4 puntos.

2.- Evaluación global: El estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. La prueba global será un examen final consistente en un conjunto de cuestiones teóricas y prácticas. Se considerará superada la asignatura si se alcanza una valoración en la prueba igual o superior a 5 puntos (sobre un total de 10 puntos).

Tanto en las dos pruebas que configuran la evaluación continua como en la prueba de evaluación global, las preguntas de naturaleza teórica y teórico-práctica tendrán un peso de entre 50 y 60%, mientras que los ejercicios prácticos representarán entre un 40 y 50%.

Los criterios para considerar superada la asignatura consistirán en que el alumno muestre capacidad de análisis y síntesis, de razonamiento autónomo así como para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones. En particular habrá de mostrarse destreza en la expresión formal, solidez en los argumentos económicos utilizados expuestos de manera razonada y coherente al tiempo que un extremado rigor en el uso de los conceptos económicos. Asimismo, deberá mostrar capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica, mediante la resolución de problemas.

Ambos procedimientos permitirán, en su caso, superar la asignatura con la máxima calificación. En el caso de que el estudiante utilice ambos procedimientos, la calificación final será la más favorable para el estudiante. La calificación de la evaluación continua será publicada por los profesores con una semana de antelación a la realización del examen final.

La evaluación en segunda convocatoria se llevará a cabo mediante una prueba global similar a la evaluación global mencionada anteriormente.

En lo que se refiere a las dos últimas convocatorias de la asignatura, será de aplicación lo expresado en el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor, a partir de los esquemas proporcionados en las plataformas docentes, explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

Clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, estudios de caso, búsqueda y procesamiento de datos, manejos de indicadores y magnitudes laborales, análisis de convenios, etc., siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

Seminarios y tutorías Al ser el mercado laboral constantemente cambiante y sujeto a intervenciones públicas continuas, es necesario poder contar con algunas sesiones de carácter intermitente para tratar posibles temas novedosos y actuales (p. ej. en 2012, con la reforma laboral).

Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Por un lado la utilización del Anillo Digital Docente (ADD)

posibilitará el seguimiento continuado a lo largo del periodo de aprendizaje del trabajo de los estudiantes. Por otro, la realización de ejercicios e informes, requerirá de la búsqueda, acceso y consulta de datos y estadísticas laborales a partir de las páginas web de organismos oficiales.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Clases teóricas:

Créditos: 1,2

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

Clases prácticas:

Créditos: 1,2

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

Tutorías y seminarios:

Créditos: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

Trabajo personal:

Créditos: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

2:

PROGRAMA

Parte I. Introducción a la Economía Laboral

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA LABORAL

1.1 La Economía Laboral como disciplina.

1.2 Rasgos específicos del mercado de trabajo.

1.3 La información estadística en Economía Laboral

Variables stock y flujo. Población, actividad y empleo.

La medición del desempleo y de las ganancias.

Fuentes estadísticas del mercado de trabajo.

Parte II. El mercado de trabajo

TEMA 2. LA OFERTA DE TRABAJO

2.1. Modelo básico de elección individual entre trabajo y ocio.

2.2. La oferta de trabajo.

2.3. Oferta de trabajo con producción doméstica.

2.4. Extensiones de la oferta de trabajo: decisiones intrafamiliares y ciclo de vida

Tema 3 LA DEMANDA DE TRABAJO

3.1 La demanda de trabajo como demanda derivada

3.2 La demanda de trabajo a corto y a largo plazo

3.3 Nociones adicionales de la demanda de trabajo

Tema 4. EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE TRABAJO

4.1 El equilibrio del mercado competitivo

4.2 El equilibrio en otras estructuras de mercado.

Parte III. Intervención en el mercado de trabajo

Tema 5. LAS INSTITUCIONES EN EL MERCADO DE TRABAJO

5.1 La segmentación en el mercado de trabajo. Los mercados internos

5.2 Los sindicatos. La teoría económica de los sindicatos. Modos de actuación

5.3 La negociación colectiva. Estructura de la negociación colectiva e implicaciones macroeconómicas

Tema 6. LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN EL MERCADO DE TRABAJO

6.1 Salario mínimo

6.2 Regulación laboral

6.3 Reformas laborales

6.4 Políticas públicas de empleo

Parte IV. Extensiones en Economía Laboral

TEMA 7. LA INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO

7.1. La teoría del capital humano

7.2. Tasa interna de rendimiento

7.3. Demanda de educación

7.4. Formación general y específica

7.5. Críticas a la teoría del capital humano

Tema 8. DIFERENCIAS SALARIALES

8.1 Homogeneidad de los trabajadores y del puesto de trabajo.

8.2 Heterogeneidad de los trabajadores y del puesto de trabajo

8.3 La discriminación: tipos y teorías

8.4 Sistemas de remuneración. Los salarios de eficiencia

Tema 9. RIGIDESES EN EL MERCADO DE TRABAJO

9.1 Modelos de búsqueda

9.2 Modelos con rigidez salarial

9.3 Modelos de desempleo

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El día de la presentación de la asignatura se expondrá, en cada grupo, el calendario detallado de la asignatura según las características del curso académico.

Total horas estimadas 60 horas presenciales (15 semanas).

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Cahuc, Pierre. Labor economics / Pierre Cahuc and André Zylberberg Cambridge, Massachusetts ; London : Mit Press cop. 2004
- El mercado de trabajo en España / [director del estudio] Luis Toharia ... [et. al.] ; equipo investigador, Cecilia Albert ... [et. al.] Madrid [etc.] : McGraw-Hill, D. L. 1998
- El mercado laboral español y la crisis económica (2010). En Papeles de Economía Española, nº 124 [Publicación periódica]
- Laing, Derek. Labor economics : introduction to classic and the new labor economics / Derek Laing . - 1st ed. New York ; London : W.W. Norton, cop. 2011
- McConnell, Campbell R. : Economía laboral / Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue , David A. Macpherson ; traductora, Esther Rabasco . - 7^a ed., [reimp.] Madrid [etc.] : McGraw-Hill, D.L. 2011