



## **Grado en Marketing e Investigación de Mercados 27616 - Economía española**

**Guía docente para el curso 2015 - 2016**

**Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0**

---

### **Información básica**

---

#### **Profesores**

- **Gema Fabro Esteban** gfabro@unizar.es
- **Jorge Infante Díaz** infantej@unizar.es
- **Regina María Escario Latas** rescario@unizar.es

#### **Recomendaciones para cursar esta asignatura**

La asignatura "Economía Española" se plantea desde un enfoque mixto teórico-práctico. Para cursarla con éxito se recomienda un seguimiento continuado de la misma, lo que supone asistir de forma regular a las clases teóricas y prácticas, resolver los ejercicios prácticos y trabajar en equipo, todo ello apoyado principalmente con la consulta de fuentes estadísticas. No existen requisitos previos para cursar esta asignatura aunque es importante haber adquirido unos conocimientos sólidos de asignaturas relacionadas con la Teoría Económica, la Estadística y las Matemáticas.

#### **Actividades y fechas clave de la asignatura**

Las actividades y fechas clave se comunican en clase y a través del ADD. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web del Centro.

Es obligación del alumno conocer las actualizaciones que se van realizando en el ADD.

#### **Recursos Web**

Plataforma virtual ADD. Por esta vía, todos los estudiantes tendrán acceso a los materiales que los profesores estimen oportuno dar a conocer.

---

### **Inicio**

---

#### **Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

**1:**

- Definir los principales factores de crecimiento de la economía española.
- Describir los principales sectores productivos de la economía española.
- Explicar del contexto económico del mercado actual y potencial de la empresa.
- Utilizar con corrección los indicadores económicos y estadísticos.
- Manejar e interpretar adecuadamente los informes de las principales instituciones económicas nacionales e internacionales.
- Delimitar con precisión las macromagnitudes económicas.
- Sintetizar e integrar los conocimientos adquiridos.
- Aplicar los contenidos a la resolución de casos o supuestos prácticos obtenidos de la realidad económica.
- Tomar decisiones atendiendo a las conclusiones derivadas de los análisis realizados.
- Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios, y en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía española en diferentes momentos del tiempo

## **Introducción**

### **Breve presentación de la asignatura**

La asignatura “Economía Española” es una asignatura de contenido fundamental en la formación que ha de llevar a cabo un estudiante del grado en Marketing e Investigación de Mercados. Se encuadra dentro del módulo Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos y se cursa como asignatura obligatoria en el segundo semestre del segundo curso, teniendo asignados 6 ECTS.

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, en la que se pretende dar una visión global de la estructura económica del país y su contextualización en el entorno internacional.

---

## **Contexto y competencias**

### **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

#### **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

Conocer, analizar e interpretar la realidad económica española a medio y largo plazo, proporcionando al alumno una visión conjunta de sus diferentes aspectos económicos e institucionales que facilite al graduado/a identificar oportunidades del mercado y necesidades de los clientes, anticipar cambios del entorno y determinar estrategias y acciones de marketing e investigación de mercados.

Para ello se ha diseñado un programa en cinco módulos: el primero analiza el fenómeno del crecimiento económico y en particular los factores de crecimiento de la economía española; el segundo se centra en el análisis de las actividades productivas y los grandes sectores de la actividad económica; el tercero hace referencia a los aspectos financieros y de mercado de trabajo; el cuarto se centra en el sector público y sus efectos sobre la distribución de la renta y el quinto módulo estudia el sector exterior de la economía española, tanto en su vertiente comercial como financiera.

#### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

Se encuadra dentro del Módulo 1 Entorno, Economía, Empresa e Instrumentos, formando parte de la Materia 2 “Contexto Jurídico, Económico y Político”.

De acuerdo con los criterios que definió la comisión encargada de elaborar la memoria de verificación del Grado, y que sirvió para la inscripción en el Registro de Títulos de Grado, el sentido la asignatura Economía española viene dado por los conocimientos fundamentales socioeconómicos para comprender el contexto en el que el futuro graduado/a va a desarrollar su actividad profesional.

## Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

### **Competencias Específicas:**

- Conocer el contexto social, económico y jurídico del mercado actual y potencial de la empresa.
- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Comprender los límites, las dinámicas de los mercados y la situación competitiva a la que se enfrenta la organización.
- Conocer las herramientas cualitativas y cuantitativas de análisis y diagnóstico de la economía española para la investigación de mercados.

### **Competencias Transversales:**

- Adquirir con rapidez nuevos conocimientos
- Buscar, analizar y sintetizar fuentes de información y datos
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas
- Redactar informes y proyectos

## Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados del aprendizaje de la asignatura "Economía Española" son fundamentales para un completo desarrollo de la actividad profesional de un graduado en Marketing e Investigación de Mercados, dado que la problemática de la economía nacional es clave en la actividad empresarial. El alumno debe aprender a adaptar con rapidez sus conocimientos a nuevas situaciones, dado el carácter cambiante de la coyuntura económica. Para ello, es fundamental la búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos así como ser capaz de cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas.

---

## Evaluación

### Actividades de evaluación

#### El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

En la **PRIMERA CONVOCATORIA**,

La evaluación de la asignatura se realizará mediante una **prueba Global escrita** de 10 puntos, conforme al calendario oficial establecido por el Centro. La prueba consistirá en un ejercicio teórico-práctico en el que el alumno deberá resolver distintas cuestiones relativas a la materia cursada. Podrá combinar preguntas de respuesta abierta y preguntas tipo test. En el caso de las preguntas de respuesta abierta, que tendrán un espacio limitado, se valorarán tres aspectos: la estructuración de los contenidos, el grado de exhaustividad de dichos contenidos y la ausencia de errores formales (ortográficos, gramaticales, etc.). El resultado de la prueba supondrá la calificación final obtenida en la asignatura. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener un mínimo de 5 puntos sobre los 10 que configuran la prueba.

El alumno que lo desee podrá realizar una prueba escrita que se realizará a la mitad del semestre. Consistirá en un ejercicio teórico-práctico de 10 puntos, en el que el alumno deberá resolver distintas cuestiones relativas a materia ya cursada antes de la fecha de la prueba. Dicha prueba supone el 50% de la calificación final, siendo necesario obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 para superarla.

El alumno que no alcance dicha calificación mínima en la prueba anteriormente citada, que haya optado por no realizarla, o que quiera mejorar su calificación, se examinará en la prueba global escrita de toda la materia. En caso contrario se evaluarán únicamente las cuestiones relativas a la materia cursadas con posterioridad a la prueba parcial.

En la **SEGUNDA CONVOCATORIA** (septiembre), en la fecha marcada por el Centro, se realizará una prueba Global escrita de 10 puntos, que consistirá en un ejercicio teórico-práctico en el que el alumno deberá



## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de las sesiones presenciales se hará público en las páginas web del Centro y la realización de las prácticas y otras actividades será comunicada por el profesor responsable en clase y a través del ADD.

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>		<b>2.4</b>
Clases teóricas	Sesiones de 2 horas semanales	1,2
Clases prácticas	Sesiones de 2 horas semanales (en grupos desdoblados)	1,2
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>		<b>3.6</b>
Asistencia a tutorías en grupo	8 actividades de 2 horas	0,64
Examen final	1 examen 2 horas	0,08
Trabajo personal, incluye preparación de las pruebas	72 horas	2,88

### Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Durán Romero, Gemma. Entorno económico : instrumentos para su análisis / director, José Serrano Pérez; Gemma Durán Romero, José Guimón de Ros . Madrid : Pirámide, D.L. 2013
- Economía española : una introducción / José Luis García Delgado y Rafael Myro (directores) . - 2ª ed. Cizur Menor (Navarra) : Civitas, 2015
- España Siglo XXI. 3, La economía / Salustiano del Campo y José Félix Tezanos, directores ; Juan Velarde Fuertes y José Mª Serrano Sanz, editores . Madrid : Biblioteca Nueva, [2008]
- Lecciones de economía española / José Luis García Delgado y Rafael Myro (directores) ; Carlos M. Fernández-Otheo, Juan Carlos Jiménez, Antoni Garrido (coordinadores de edición) ; [autores] José Aixalá ... [et al.] ; ejercicios y prácticas, y página Internet, José María López Morales, Federico Pablo Martí . - 12ª ed. Cizur Menor (Navarra) : Civitas, 2015