



## Grado en Veterinaria 28407 - Economía y empresa

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 6.0

---

### Información básica

---

#### Profesores

- **María Teresa Maza Rubio** mazama@unizar.es
- **María Helena Resano Ezcaray** mhresano@unizar.es
- **Liliana Elisabet Meza Peter** lmeza@unizar.es
- **Ana María Olaizola Tolosana** olaizola@unizar.es

#### Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura no se requieren estudios previos de ninguna materia concreta. Sin embargo favorece el aprendizaje que el alumno haya cursado materias pertenecientes al ámbito de las ciencias sociales.

Asimismo es también favorable que el alumnado posea las siguientes capacidades:

- Capacidad de adaptación al tipo de conocimiento científico-social y al pensamiento abstracto.
- Capacidad de análisis del entorno social y de síntesis.

#### Actividades y fechas clave de la asignatura

Se trata de una asignatura de segundo cuatrimestre del primer curso del Grado, cuya docencia se imparte entre febrero y mayo.

Los contenidos de la asignatura y materiales estarán a disposición de los alumnos en copistería y en el anillo digital

Se han programado una serie de actividades básicas para que el alumno pueda seguir la asignatura y alcanzar los objetivos, consistentes en:

- Resolución de problemas y casos prácticos relacionados con la economía y gestión de las empresas.
- La realización de una búsqueda bibliográfica sobre un tema propuesto por los profesores basado en los contenidos teóricos de la asignatura y su exposición.
- Evaluación final.

Las fechas e hitos clave de la asignatura, junto con las de las demás asignaturas de este curso y cuatrimestre, están descritos pormenorizadamente en el documento de programación correspondiente ubicado en la página web de la Facultad

de Veterinaria

(Enlace:[http://veterinaria.unizar.es/gradovet/asignatura2.php?COD\\_ANO=22&COD\\_TITULACION=6&COD\\_CURSO=34&COD\\_ASIGNATURAC=398](http://veterinaria.unizar.es/gradovet/asignatura2.php?COD_ANO=22&COD_TITULACION=6&COD_CURSO=34&COD_ASIGNATURAC=398)).

Dicho enlace se actualiza al comienzo de cada curso.

---

## Inicio

---

### Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- 1:**  
Que es capaz de delimitar el ámbito del que se ocupa la Economía y conocer las reglas básicas de funcionamiento del mercado.
- 2:**  
Conoce los conceptos de oferta, demanda y elasticidad precio de la demanda, así como los principales factores que los condicionan.
- 3:**  
Es capaz de explicar las características de los mercados competitivos y con carácter general el mecanismo de formación de precios.
- 4:**  
Conoce el entorno, la estructura, la dinámica y las potencialidades del sector agroalimentario y está capacitado para el análisis de las producciones agrarias.
- 5:**  
Conoce los fundamentos de la teoría microeconómica de la producción, el cambio de técnica, la técnica óptima y los principios económicos de la sustitución de factores.
- 6:**  
Conoce las implicaciones económicas y productivas del actual entorno socio-económico de la agricultura y la ganadería; las funciones del Estado y las herramientas que utiliza para influir en la actividad económica, para limitar el poder de mercado de las empresas y para regular la actividad empresarial. En concreto, conoce el papel del Estado como defensor del medio ambiente.
- 7:**  
Conoce los principios de la economía medioambiental, de la economía de la sanidad animal y los métodos cuantitativos utilizados para el análisis económico de la enfermedad.
- 8:**  
Conoce las implicaciones de los sistemas agrarios, ganaderos y agrosilvopastorales en la sostenibilidad y en el desarrollo.
- 9:**  
Conoce el origen, los principios y el funcionamiento general de la Política Agraria Común (PAC), , así como las políticas de calidad.
- 10:**

Sabe explicar qué es una empresa y los principales tipos de empresas agrarias y agroalimentarias; qué funciones son desarrolladas por el empresario y cuantificar los resultados obtenidos por la empresa y la medida de la racionalidad.

**11:**

Conoce los documentos que sintetizan la información de la empresa necesaria para el análisis y la gestión tanto económica-financiera como técnica.

**12:**

Sabe explicar y utilizar instrumentos y métodos básicos en la gestión productiva de la empresa (cálculo de costes y umbrales de rentabilidad, ratios técnico-económicos), en la gestión financiera (ratios financieros) y en el análisis de inversiones.

**13:**

Conoce y sabe explicar el marketing como técnica que relaciona la empresa comercial con su entorno, así como los métodos utilizados en la investigación de mercados y las políticas (de producto, de precios, de distribución, de comunicación, promoción de ventas) que incluye el “plan de marketing”.

**14:**

Conoce y sabe explicar los principales métodos analíticos de gestión aplicados por los centros (públicos y privados) para la gestión de empresas agrarias de producción de carácter familiar (métodos comparativos, de márgenes, etc...).

## **Introducción**

### **Breve presentación de la asignatura**

La asignatura “Economía y Empresa” se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Grado de Veterinaria. Es la única asignatura completa que pertenece al ámbito de las ciencias sociales.

La asignatura está formada por tres bloques temáticos referidos a: I “Conceptos básicos de Economía, Economía Agraria y Economía de la Producción”; II “El entorno de la Agricultura y la Ganadería” y III “Economía de la Empresa y Gestión de Empresas Agrarias y de Servicios”.

---

## **Contexto y competencias**

### **Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura**

#### **La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

La asignatura y sus resultados previstos, responden mejor a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura en su condición de materia ligada a las ciencias sociales que pretende proporcionar conocimientos y/o capacidades relacionadas, sobre todo, con el mercado y las cadenas agroalimentarias, la empresa y la producción agroganadera, presenta como objetivo genérico contextualizar en la realidad social, agraria y alimentaria en la que vayan a desarrollar las competencias en el ejercicio de los diversos perfiles profesionales que definen el Grado.

#### **Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

Por otra parte, la asignatura es también necesaria para abordar y contextualizar los resultados de aprendizaje que deberá obtener el alumno en otras materias.

## **Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

- 1:** Explicar el objeto y los conceptos clave de la Economía y sus relaciones con los comportamientos sociales.
- 2:** Analizar e interpretar cómo actúan conjuntamente la demanda y la oferta en el mercado de productos agrarios y comprender el papel que juegan los precios como “señales” para asignar eficazmente los recursos escasos.
- 3:** Interpretar qué mercados de productos no cumplen las características de los mercados competitivos; las externalidades que se generan en ellos y las soluciones públicas que se arbitran.
- 4:** Analizar las cadenas de valor de productos agrarios y el papel desempeñado por los diferentes operadores que en ellos intervienen y las funciones que desempeñan.
- 5:** Analizar e interpretar los principios de la Economía de la Producción, de la sustitución de factores productivos y del cambio de técnica.
- 6:** Comprender el carácter general de empresas de producción y de servicios, y empresarios y las singularidades de las empresas agrarias de carácter familiar, que son mayoritarias en nuestro ámbito económico.
- 7:** Comprender las bases de la Economía de la Sanidad Animal y aplicar instrumentos básicos para el análisis de proyectos sanitarios.
- 8:** Explicar y aplicar instrumentos básicos de análisis y gestión productiva financiera y de análisis de inversiones en la empresa, e instrumentos de gestión global de empresas agrarias.
- 9:** Comprender y explicar las implicaciones de las políticas agrarias y de desarrollo en la sostenibilidad de los sistemas agroganaderos y en las actividades ganaderas en general.
- 10:** Comunicarse correcta y eficazmente, por escrito y oralmente en público en la lengua española.
- 11:** Razonar de forma crítica (analizar, sintetizar y evaluar).
- 12:** Organizar y planificar de forma autónoma el trabajo.
- 13:** Buscar y gestionar información bibliográfica, fundamentalmente a través de las nuevas herramientas de búsqueda.

## **Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:**

Las competencias en las que forma esta asignatura capacitan al estudiante, como se ha señalado, para comprender el contexto socio-cultural donde desarrollará su actividad profesional específica, sea ésta como prestador de servicios privados (clínicos, sanitarios), como técnico en los sistemas de producción ganadera, como técnico en diversos ámbitos de la agroindustria o como sanitario o técnico agrario al servicio de las administraciones públicas.

---

## **Evaluación**

---

## **Actividades de evaluación**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

**1:**

Resolución y entrega de los casos resueltos en cada una de las clases prácticas referidos a los bloques teóricos de la asignatura. La realización de una búsqueda bibliográfica y exposición de un tema propuesto por los profesores, basado en los contenidos teóricos de la asignatura. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje 2, 3, 5, 6, 10, 11, 12, 13 y 14.

**2:**

Prueba de evaluación final escrita con preguntas tipo test (entre 45-55 preguntas) referidas a los bloques teóricos de la asignatura y a la resolución de los casos resueltos en clases teóricas y prácticas. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

## **Criterios de Valoración y niveles de exi**

**Criterios de valoración y niveles de exigencia para los bloques temáticos I, II, y III de la asignatura**

1.- Resolución y entrega de los casos resueltos en cada una de las clases prácticas referidos a los bloques teóricos de la asignatura. Para la evaluación se aplicarán los siguientes criterios: nivel de aprovechamiento de la sesión práctica, uso adecuado de los conceptos teóricos, resolución correcta y aspectos formales de la presentación. La evaluación se realizará de la siguiente forma: la calificación será de 0 a 10 y servirá para aportar un máximo del 10% a la calificación de la prueba de evaluación final de la asignatura. No obstante este criterio se aplicará una vez superada la prueba de evaluación final escrita.

2.- Prueba de evaluación final escrita con preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta. Estas pruebas serán evaluadas siguiendo los criterios y niveles de exigencia que se expresan a continuación: Las respuestas erróneas se puntuarán con -0,33 puntos. La calificación será de 0 a 10 y para superar la prueba se requerirá obtener un 5. Esta prueba tendrá un peso en la calificación final del 80%.

Pruebas para estudiantes no presenciales o aquellos que se presentan en otras convocatorias distintas a la primera.

Respecto a los estudiantes no presenciales, si han realizado alguna de las pruebas objetivas, la evaluación de problemas y la prueba de evaluación final, los criterios y niveles de exigencia serán idénticos a los de los alumnos presenciales. En caso contrario, con ausencia de las pruebas anteriores o de la prueba de resolución de problemas, la prueba escrita de evaluación final supondrá el 100% de la calificación final.

De igual forma, en el caso de estudiantes que no hayan superado la asignatura en evaluaciones anteriores y no hayan realizado nuevamente pruebas objetivas o de resolución de problemas, la nueva prueba de evaluación final escrita supondrá el 100% de la calificación final. Si superaran las evaluaciones de pruebas objetivas y resolución de problemas, se considerarán los mismos criterios para la calificación final que a los alumnos presenciales.

## **Pruebas**

## **Pruebas para estudiantes no presenciales o aquellos que se presentan en otras convocatorias distintas a la primera.**

Respecto a los estudiantes no presenciales, si han realizado alguna de las pruebas objetivas, la evaluación de problemas y la prueba de evaluación final, los criterios y niveles de exigencia serán idénticos a los de los alumnos presenciales. En caso contrario, con ausencia de las pruebas anteriores o de la prueba de resolución de problemas, la prueba escrita de evaluación final supondrá el 100% de la calificación final.

De igual forma, en el caso de estudiantes que no hayan superado la asignatura en evaluaciones anteriores y no hayan realizado nuevamente pruebas objetivas o de resolución de problemas, la nueva prueba de evaluación final escrita supondrá el 100% de la calificación final. Si superaran las evaluaciones de pruebas objetivas y resolución de problemas, se considerarán los mismos criterios para la calificación final que a los alumnos presenciales.

---

## **Actividades y recursos**

### **Presentación metodológica general**

#### **El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

La asignatura está estructurada, básicamente, en 45 clases magistrales participativas, 10 horas de resolución de problemas que se organizarán en sesiones de dos horas, y cinco horas dedicadas a la búsqueda de información bibliográfica, la elaboración y entrega de un esquema con la estructura de la presentación y la referencias bibliográficas y a la exposición de un tema basado en los contenidos teóricos de la asignatura.

### **Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)**

#### **El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

**1:** Bloque I. Conceptos básicos de Economía y Economía Agraria. Economía de la producción y Economía y Medio Ambiente.

*Docencia teórica: Conceptos en la Ciencia Económica. Los sistemas económicos. La oferta, la demanda y el mercado. Modificaciones de la oferta y la demanda, elasticidad, tipos de mercado. El consumidor y la utilidad. La empresa en los mercados de competencia perfecta. La teoría de la producción I. La función de producción, productividad y el cambio de técnica. La teoría de la producción II. Los factores en la producción simple. La Economía, el Estado y el Medio Ambiente.*

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 20 horas
- Estudio por parte del alumno: 35 horas
- Resolución de problemas y casos: 4 horas

**2:** Bloque II. Contexto de la agricultura y la ganadería actuales.

*Docencia teórica: Nociones básicas de comercialización. Las cadenas de valor de las principales especies ganaderas. Economía de la sanidad animal. Economía y enfermedad. Métodos de análisis económico en la sanidad animal. Agricultura y desarrollo. Sostenibilidad y multifuncionalidad de la agricultura. Cambio climático y sostenibilidad ambiental. Políticas Agrarias y Políticas de calidad. Programas de Desarrollo rural.*

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 10 horas

- Estudio por parte del alumno: 20 horas
- Búsqueda bibliográfica, elaboración de esquema y presentación de un tema: 5 horas
- Trabajo autónomo del estudiante: 3 horas

**3:** Bloque III. Economía y gestión de empresas agrarias y clínicas veterinarias.

Docencia teórica:

*La empresa, el empresario y la dirección de la empresa. Variables relativas al logro empresarial y documentos sintéticos de información. El balance y documentos sintéticos de información para el análisis y la gestión de empresas agrarias. Los costes en los procesos productivos. Umbral de rentabilidad o punto muerto. Análisis y selección de inversiones. Los métodos para evaluar y seleccionar inversiones. La financiación en la empresa. Fuentes financieras de la empresa. Las ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa. El marketing. La empresa orientada al mercado y a la sociedad. El marketing como función empresarial. El marketing mix. Decisiones sobre las variables de marketing. El comportamiento del consumidor o cliente. Componentes de la calidad de un servicio. La información comercial y la investigación de mercados. Análisis y gestión de la empresa de producción agraria. Los métodos analíticos de gestión*

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 15 horas
- Estudio por parte del alumno: 30 horas
- Resolución de problemas y casos: 6 horas
- Trabajo autónomo del estudiante: 2 horas

## Planificación y calendario

### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario de convocatorias: sesiones presenciales, presentación de trabajo y exámenes.

El calendario de sesiones presenciales es coordinado desde el Centro por lo que los alumnos dispondrán del calendario de sesiones, así como de las fechas clave en la página web del Centro en el siguiente enlace <http://veterinaria.unizar.es/gradovet/>

Dicho enlace se actualizará al comienzo de cada curso académico.

Actividades presenciales	Horas	Actividades no presenciales	Horas	Total
Clases magistrales	45	Trabajo autónomo: estudio	85	
Resolución de problemas	10	Trabajo autónomo: problemas	2	
Búsqueda bibliográfica, esquema y presentación de un tema	5	Búsqueda bibliográfica, esquema y presentación de un tema	3	
	60		90	150

### Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Alonso Sebastián, Ramón : Economía de la empresa agroalimentaria / Ramón Alonso Sebastián, Arturo Serrano Bermejo . - 3ª ed., 1ª reimp. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2011
- Amat, Oriol. Análisis económico-financiero / Oriol Amat Salas . 20ª ed. Barcelona : Gestión 2000, 2008
- Ballester, Enrique. Economía de la empresa agraria y alimentaria : producción , costos, mercadotecnia agroalimentaria, inversiones, financiación, valoración agraria / Enrique Ballester . 2a ed., rev. y ampl. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2000
- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos . 4ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2010

- Cordonnier, Pierre. Economía de la empresa agraria / Pierre Cordonnier, Roland Carles, Pierre Marsal ; versión española J.L. Castilla Simarro . Madrid : Mundi-Prensa, 1973
- García Omeñaca, Jesús. Guía práctica de adaptación del PGC de 1993 al Nuevo Plan General de Contabilidad y PGC Pymes. Barcelona: Deusto, 2008
- Gestión y marketing de clínicas veterinarias / Felipe José Calahorra Fernández ... [et al.] ; [dirección y coordinación científica: Luis Ruiz Abad] . 1ª ed. Guadalix de la Sierra (Madrid) : Acalanthis, 2008
- González Núñez, José Luis. Empresa : marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales / José Luis González Núñez . Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona, 2010
- Juliá Igual, Juan Francisco. Contabilidad agraria / Juan Francisco Juliá Igual, Ricardo José Server Izquierdo . Madrid : Pirámide, D.L. 1993
- Kotler, Philip. Dirección de marketing / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; traducción, María Astrid Mues Zepeda, Mónica Martínez Gay ; adaptación y revisión técnica, María de la Luz Eloísa Ascanio Rivera ; revisión técnica, Miguel Hernández Espallardo, Enrique Carlos Bianchi . 14ª ed. Naucalpan de Juárez (México): Pearson Educación de México , 2012
- Krugman, Paul R. : Fundamentos de Economía / Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy ; traducción, Alejandro Estruch Manjón ; [versión española traducida por Jimena García-Pardo y Alonso de Ojeda] . - 3ª ed. Barcelona [etc.] : Reverté, D. L. 2014
- La Reforma de la Política Agraria Común : preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura / José María García Álvarez-Coque (coordinador) . Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ; Eumedia, D.L. 2006
- Malassis, L.. Economie de la consommation et de la production agroalimentaire. Economie agro-alimentaire I Paris : Cujas, 1979
- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo. 6ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2009
- Pérez Gorostegui, Eduardo. Introducción a la economía de la empresa / Eduardo Pérez Gorostegui . - 1ª ed., 3ª reimpr. Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2006
- Romero, Carlos. Evaluación financiera de inversiones agrarias / Carlos Romero . Madrid [etc.] : Mundi Prensa, 1998
- Romero, Carlos. Técnicas de gestión de empresas / Carlos Romero ; prólogo de Enríque Ballesteros . 3ª ed. rev. y ampl. Madrid : Mundi-Prensa : Cepade, 1993
- Santesmases Mestre, Miguel. Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre . 6ª ed. Madrid : Pirámide, 2012