

Máster en Dirección y planificación del turismo 61949 - Turismo de nieve y de montaña

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Helena Giné Abad** hgine@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Docente: Helena Giné Abad

Departamento: Geografía y Ordenación del Territorio

Despacho: nº 47 (1ª planta)

Teléfono: 974 292522

Correo electrónico: hgine@unizar.es

Horario de tutorías: Se anunciará a principio de curso

No existen requisitos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, se recomienda la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas, el estudio continuado de los contenidos de la asignatura y la asistencia a tutorías para la mejor realización de los trabajos propuestos.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Presentación de la asignatura:

En la primera sesión de clase se explican de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se plantea la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas, realizándose una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura y las pautas de los trabajos prácticos a desarrollar.

Clases teóricas:

En ellas se realizará la exposición y explicación de los conceptos básicos de la asignatura. Serán clases magistrales teórico-conceptuales en las que se utilizará material audiovisual (presentaciones power-point, Internet...) y se abordarán estudios de caso a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica. Se potenciará la participación de los estudiantes para debatir acerca de los contenidos más importantes analizados en cada sesión.

Clases prácticas:

Se aportarán contenidos para el análisis y la reflexión necesarios para la buena comprensión de la asignatura, por ello los alumnos realizarán lectura crítica de artículos de revistas especializadas y de textos escogidos para ilustrar, ampliar y

profundizar en los conocimientos adquiridos a través de la exposición, discusión y análisis en el aula. Realizarán y expondrán además un trabajo de investigación.

Adicionalmente, se organizará una conferencia con un profesional invitado que requerirá de la readacción de un resumen con las principales conclusiones de esa exposición. Se tiene prevista una salida de campo en la que se realizará una visita técnica y entrevistas con agentes del sector turístico. El alumno deberá entregar todos los trabajos que resulten de los seminarios, debates y lectura de artículos en soporte papel. Al comienzo del período lectivo se comunicarán con la suficiente antelación las actividades y fechas clave.

Tutorías:

Las tutorías serán individuales e irán encaminadas a la resolución de dudas relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos del programa y a la tutela de los trabajos.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:**
 - Conocer la distribución espacial y el contenido infraestructural de los diferentes destinos de nieve y de montaña
- 2:**
 - Analizar e interpretar los impactos positivos y negativos generados por los centros turísticos invernales en el ámbito territorial, socioeconómico y ambiental y proponer estrategias para su desarrollo equilibrado y sostenible
- 3:**
 - Identificar y diferenciar los aspectos determinantes de la oferta y de la demanda, así como las pautas para la desestacionalización de las actividades turístico-deportivas de montaña.
- 4:**
 - Comprender la problemática de futuro de estos destinos, sus causas y consecuencias

Introducción

Breve presentación de la asignatura

“Turismo de Nieve y de Montaña” es una asignatura optativa de tres créditos que permitirá al alumno adquirir un conocimiento específico de la dinámica general de estos destinos. Conocerá los elementos que constituyen su oferta y las particularidades de la demanda y los impactos que estas actividades generan en el medio socioeconómico y ambiental.

Los contenidos teóricos se estructuran en cinco temas. El primero es de carácter introductorio, abarcando aspectos de la caracterización del medio de montaña, de sus recursos patrimoniales y de las principales actividades turístico-deportivas que se pueden llevar a cabo. En el segundo tema se analizan los componentes del producto turístico de montaña y de su uso invernal y estival, para a continuación hacer referencia a las etapas de implantación y a la distribución espacial de los dominios esquiables más importantes del mundo, haciendo especial referencia a los diferentes tipos de gestión y a la organización de eventos.

El sector de la nieve en España es analizado en el tercer tema. Al igual que en el anterior se exponen aspectos relativos a la oferta y demanda haciendo especial hincapié en el análisis de impactos y la problemática actual. La industria del esquí en Aragón ocupa el tema cuatro. Se estudia la distribución espacial y se profundiza en los componentes del producto turístico, realizando a continuación un análisis tipo DAFO y se plantean estrategias territoriales de gestión.

Para finalizar, en el último capítulo se analiza la incidencia del cambio climático, los desafíos económicos y ambientales, los retos tecnológicos de futuro y se incide en la necesidad de aplicar patrones de sostenibilidad para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sustentable.

Programa

Programa de la asignatura

TEMA 1: CONCEPTOS APLICADOS AL TURISMO DE MONTAÑA

- Viaje, Viajero y Excursionista
- Recursos turísticos de la montaña
- El Núcleo turístico

TEMA 2: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA NATURALEZA

- Turismo de naturaleza
- Tipologías del turismo de naturaleza

TEMA 3: TURISMO DE MONTAÑA

- Factores de la actividad turística en la montaña
- Centros de montaña

TEMA 4: ESTACIONES DE ESQUÍ

- Turismo de nieve
- Evolución del turismo de nieve
- Tipología de estaciones de esquí
- Equipamientos de las estaciones de invierno

TEMA 5: CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA EN LOS CENTROS DE ESQUÍ Y MONTAÑA

- Determinantes de la demanda de esquí y montaña
- Factores de oferta
- Servicios que deben prestar los centros de montaña
- Gestión de las estaciones de esquí y montaña
- Políticas turísticas para la montaña

TEMA 6: IMPACTOS DEL TURISMO EN LA MONTAÑA

- Efectos del turismo en las áreas de montaña
- Impactos del turismo de nieve
- Turismo sostenible
- Impacto del turismo en el Pirineo

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura de "Turismo de Nieve y de Montaña" tiene el objetivo principal de dar a conocer al alumno las especificidades del producto turístico que se desarrolla en este ámbito y profundiza en las características de sus componentes, analizando los impactos que su implantación ha tenido en el territorio, en su medio humano, económico y ambiental. Pretende así concienciar de la fragilidad del espacio que soporta la actividad turística en el presente y de la problemática de su futuro desarrollo, dada su alta dependencia del factor climático que a su vez le confiere una elevada estacionalidad y por lo tanto una irregular afluencia turística.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Dentro de la titulación, esta asignatura pretende proporcionar al estudiante una visión específica de un sector turístico clave en Aragón, como es el de nieve. Para profundizar en su conocimiento, se abarca el estudio de sus características a nivel mundial, europeo y nacional y se realiza especial hincapié en los impactos que ha tenido su implantación espacial y todas aquellas variables de dependencia (climática, continua inversión infraestructural) que pueden llegar a condicionar su futuro que sin duda alguna pasa por la aplicación de patrones de desarrollo sostenible.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:
 - Entender el destino turístico de montaña como sistema
- 2:
 - Conocer las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos de las zonas de montaña y de los productos turísticos de nieve
- 3:
 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas de los destinos turísticos de montaña
- 4:
 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental y socioeconómica específicas para las actividades turísticas de zonas de montaña
- 5:
 - Conocer los principios de la gestión sostenible del turismo en zonas de montaña

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

Los resultados del aprendizaje de la asignatura "Turismo de Nieve y de Montaña" son fundamentales de cara a la adquisición de conocimientos específicos sobre los productos turísticos que este medio puede ofrecer, teniendo en cuenta la elevada fragilidad socioeconómica y ambiental de estos espacios y las variables climáticas que le afectan. Sin perder de vista estas circunstancias, el alumno aprenderá a compatibilizar aspectos de innovación en la oferta con la aplicación de patrones de desarrollo turístico sostenible.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

 - Ø Clases teóricas: en las que se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral para presentar los contenidos de la asignatura.
 - Ø Clases prácticas: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. En ellas se aportarán contenidos para el análisis y la reflexión necesarios para la buena comprensión de la asignatura, por ello los alumnos realizarán lectura crítica de artículos de revistas especializadas y de textos escogidos para ilustrar, ampliar y profundizar en los conocimientos adquiridos a través de la exposición, discusión y análisis en el aula. Realizarán y expondrán además un trabajo de investigación.
 - Ø Tutorías individuales en el despacho: en las que se resuelven dudas sobre los contenidos de la asignatura y sobre el desarrollo de los trabajos propuestos.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1.- Evaluación continua: Se realizará un prueba escrita para evaluar el aprendizaje de los contenidos teóricos de la asignatura alcanzado por el alumno, cuyo resultado supondrá un 60% del total de la calificación final y se entregarán y expondrán los trabajos:

- Trabajo individual: Consistirá en la entrega del trabajo realizado en formato papel, (de acuerdo a los requisitos que se especificarán el primer día de clase) y su posterior exposición con soporte powerpoint (10 minutos). Supondrá un 35% de la calificación final (75% trabajo escrito y 25% exposición).

- Proyecto de grupo: Elaboración y exposición de un trabajo que tras una selección consensuada, reúna aquellas propuestas individuales que puedan conformar propuestas de productos turísticos innovadoras y sostenibles (5% de la calificación final).

En los criterios de calificación se valorarán además de los contenidos y su debida justificación: la metodología utilizada, la estructura, la organización, la presentación, la corrección lingüística y gramatical y orden y la claridad en la exposición.

2.- Prueba global: el estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consiste en una prueba escrita que se realizará en las fechas indicadas en el calendario aprobado por cada centro. Un 60% de la misma versará sobre los contenidos teóricos de la asignatura y un 40% sobre los contenidos prácticos.

2: La evaluación en segunda convocatoria se llevará a cabo mediante una prueba global escrita en la que el alumno deberá resolver distintas cuestiones relativas a la materia cursada. El resultado de dicha prueba supondrá la calificación final obtenida en la asignatura.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en la combinación de lecciones magistrales participativas, el trabajo cooperativo, la lectura y exposición de trabajos, la asistencia y participación en conferencias profesionales y salidas de campo, así como la discusión y reflexión de textos y lecturas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
 - Clases: se hará uso para presentar los contenidos de la asignatura., fundamentalmente, de la lección magistral, si bien se procuraran que estas clases participen activamente los alumnos.
- 2:**
 - Tutorías individuales en el despacho: permiten un apoyo más directo y personalizado a los alumnos para explicarles dudas sobre contenidos de la asignatura y orientarles en la preparación del trabajo académico.
- 3:**
 - Exposición del trabajo académico.

4:
CONTENIDOS DEL PROGRAMA

I.- LA MONTAÑA COMO ESPACIO TURÍSTICO

- I.1.- Caracterización del medio físico, socioeconómico y medio ambiental
- I.2.- La montaña como patrimonio y como recurso turístico
- I.3.- Clasificación de las principales actividades turístico-deportivas
- I.4.- Los centros turísticos de montaña: características
- I.5.- El turismo como actividad de transformación de las áreas de montaña

II.- EL TURISMO DE NIEVE

- II.1.- Orígenes y evolución
- II.2.- Análisis de los componentes del producto turístico de nieve y montaña. Infraestructuras y equipamientos: uso invernal y estival. La función turística de los centros (*resorts*) de montaña
- II.3.- Etapas de implantación espacial. El modelo americano *versus* el modelo europeo
- II.4.- Distribución espacial de los principales dominios esquiabiles del mundo
- II.5.- Análisis del mercado: características de la oferta y perfiles de la demanda
- II.6.- Tipos de gestión de destinos alpinos
- II.7.- Organización de eventos turístico-deportivos

III.- EL SECTOR DE LA NIEVE EN ESPAÑA

- III.1.- Evolución y etapas de desarrollo
- III.2.- Distribución espacial de la oferta. Aspectos cuantitativos y cualitativos
- III.3.- El producto del esquí: Análisis infraestructural
- III.4.- Características de la demanda.
- III.5.- Análisis de impactos. Modelo turístico generado y sus consecuencias.
- III.6.- Problemática actual y retos de la industria de esquí española

IV.- LA INDUSTRIA DEL ESQUÍ EN ARAGÓN

- IV.1.- La oferta. Distribución espacial del dominio esquiabie y características técnicas e infraestructurales. Producto estival
- IV.2.- Caracterización de la demanda. Segmentos. Estacionalidad
- IV.3.- Impactos socioeconómicos y ambientales derivados de la implantación de estaciones de esquí
- IV.4.- Análisis DAFO. Estrategias de futuro
- IV.5.- Estrategias territoriales de gestión. Políticas públicas de montaña.

V.- ¿QUE FUTURO PARA EL TURISMO DE NIEVE Y MONTAÑA?

- V.1.- Incidencia del cambio climático. Problemática
- V.2.- El fenómeno de la saturación: causas y consecuencias. Tendencias del mercado
- V.3.- Desafíos económicos y ambientales. Retos actuales
- V.4.- Nuevos productos y nuevas tecnologías en los deportes de invierno
- V.5.- El desarrollo sostenible como responsabilidad permanente y como objetivo de la política turística en áreas de montaña

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Actividades formativas y de evaluación	Distribución	Créditos
ACTIVIDADES PRESENCIALES		1,5
Clases	Sesiones de 4 horas semanales	1,5
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES		1,5
Asistencia a tutorías en grupo		0,4
Presentación trabajo		0,1

Trabajo personal, incluye preparación de las pruebas		1
------------------------------------------------------	--	---

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada