

Máster en Unión Europea

67617 - Localización de la actividad económica y de la población en la Unión Europea

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Fernando Sanz Gracia** fsanz@unizar.es
- **Marcos Sanso Navarro** marcosn@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo, para su mejor aprovechamiento, se recomienda que el estudiante refresque, antes de empezar el curso, nociones teóricas de microeconomía y matemáticas, así como el manejo básico de Excel. Además el estudiante debería mostrar facilidad para la abstracción, disfrutar preguntándose cómo funcionan los fenómenos que le rodean y manifestar interés hacia los razonamientos lógicos. Más que un nivel determinado o unos conocimientos concretos, sería deseable que su mente estuviese abierta a buscar el porqué de las cosas. Además, para el mejor aprovechamiento de la asignatura se recomienda acogerse al sistema de evaluación continua, así como la asistencia continuada a clase, la participación activa en la misma y el trabajo sistemático de los materiales recomendados por los profesores.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave de la asignatura se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas se fijarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por la Facultad de Economía y Empresa. De modo orientativo, las actividades incluirán:

- Clases teóricas, prácticas y teórico-prácticas: 2,5 horas semanales hasta completar las 30 horas presenciales.
- Realización y entrega de un trabajo individual consistente en una aplicación de lo aprendido en la parte práctica de la asignatura.
- Prueba escrita, realizada una vez concluidas las clases, dirigida a la evaluación teórica de los alumnos, que versará sobre los contenidos teóricos del conjunto de la asignatura.
- Prueba global realizada en el periodo de exámenes de cada una de las dos convocatorias del curso, dirigida a evaluar la adquisición de los conocimientos y competencias propios de la asignatura.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1:** Es conocedor de las principales teorías explicativas de la localización de consumidores y empresas, con especial dedicación a la denominada Nueva Geografía Económica.
- 2:** Es conocedor de las denominadas Leyes de Zipf y de Gibrat habituales en Economía Urbana.
- 3:** Es conocedor de los principales índices de concentración propuestos en la literatura empírica para analizar el paisaje económico de un área de referencia.
- 4:** Es conocedor de las características esenciales que definen los paisajes económicos de las diferentes zonas de la Unión Europea y Estados Unidos.
- 5:** Es conocedor de las técnicas a aplicar para describir el paisaje económico de un área geográfica determinada.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura se imparte en el segundo semestre del curso y equivale a 3 créditos ECTS. En ella, inicialmente, se hace una referencia a la denominada Geografía Económica que estudia cómo se distribuye la actividad en el espacio. Posteriormente se introducen conceptos de Economía Urbana. A continuación se explican detenidamente las medidas de concentración y de especialización que más habitualmente se utilizan en la literatura para describir los paisajes económicos. Con todo el bagaje obtenido por el alumno en esta parte teórica se pasan a explicar paisajes económicos concretos dentro de la Unión Europea y Estados Unidos.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Esta asignatura tiene como objetivo principal el conocimiento de diferentes paisajes económicos. Para ello se van alcanzando objetivos parciales. El primer objetivo es alcanzar los conocimientos teóricos necesarios para poder entender el estudio de casos particulares. El segundo objetivo es conocer algunos paisajes económicos que se han estudiado en la literatura. El tercer objetivo es llevar a cabo una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el curso.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de Localización de la actividad económica y de la población en la Unión Europea es una de las asignaturas optativas del Máster que integran el módulo de Economía. Las asignaturas de este módulo de economía permiten al estudiante completar una formación de carácter eminentemente económico sobre la Unión Europea.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1:**

Conocer la importancia que sobre la localización de la producción y de las ciudades tienen el espacio y el tiempo.

- 2:** Conocer los sistemas de ciudades y los clusters industriales, su creación y evolución y sus diferencias a lo largo de los países europeos.
- 3:** Realizar análisis empíricos acerca de cómo está situada la producción y las ciudades y el porqué de su ubicación.
- 4:** Desarrollar destrezas computacionales.
- 5:** Adquirir conocimientos básicos.
- 6:** Desarrollar la expresión oral y escrita.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El aprendizaje que se lleva a cabo en esta asignatura permite al alumno conocer y analizar la importancia de la geografía en la economía y cuestiones sobre el cómo y el porqué de que la actividad económica y la población están localizadas en unos lugares y no en otros. El conocimiento de estos aspectos capacita al estudiante para acometer el diseño de programas de incentivos a la localización de la actividad y la población en el ámbito de la administración local, estatal o supranacional.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- 1:** Evaluación continua (sistema recomendado) mediante:
 - Elaboración y presentación de un trabajo, en el que se pondrán en práctica los instrumentos y herramientas informáticas necesarias para trabajar con datos que definen un paisaje económico concreto. La calificación de este trabajo representa el 50 por 100 de la calificación final de la asignatura.
 - Un examen escrito (al que los alumnos podrán llevar apuntes, libros o un portátil), en el que se comprobarán los conocimientos teóricos y conceptuales que ha adquirido el estudiante. La calificación de este examen representa el 50 por 100 de la calificación final de la asignatura.
- 2:** Prueba global realizada en el periodo de exámenes de cada una de las dos convocatorias del curso, dirigida a evaluar la adquisición de los conocimientos y competencias propios de la asignatura. La prueba de la primera convocatoria es opcional para quienes hayan aprobado la asignatura mediante el sistema de evaluación continua. A los alumnos que hayan seguido el sistema de evaluación continua y no se presenten a la prueba global de la primera convocatoria se les asignará en esta convocatoria la calificación obtenida en la evaluación continua.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La organización del proceso de aprendizaje de la asignatura está basada en las clases teóricas impartidas por los profesores, en la lectura, estudio y discusión por los alumnos de los materiales recomendados, en la realización de un trabajo individual y en la tutorización personal de los alumnos.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:** Las actividades para alcanzar los resultados previstos son: clase magistral, orientación de las lecturas que los alumnos deberán hacer para profundizar y asentar conocimientos, y presentación del trabajo individual a realizar. Tutorías personalizadas individuales y en grupo.

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario preciso con las fechas de las sesiones presenciales y la presentación de trabajos y otras actividades será comunicado por el profesor responsable de la asignatura al comenzar el periodo lectivo.

| Horas presenciales | | Horas no presenciales |
|---------------------------|------------------|---|
| Teoría | Prácticas | Trabajo autónomo del alumno (incluidas tutorías) |
| 15 h. | 15 h. | 45 h. |

Programa de la asignatura

Tema 1. Introducción.

Presentación de los conceptos teóricos y de los conocimientos básicos sobre la disciplina denominada geografía económica. Modelos y desarrollos teóricos y explicación de las leyes de Zipf y Gibrat.

Tema 2. Medidas de concentración y de especialización.

Explicación de los índices de concentración y de especialización utilizados habitualmente en la literatura.

Tema 3. Estudio de casos I: países Mediterráneos.

Análisis del caso de España, describiendo la formación del paisaje económico y las ciudades a lo largo del siglo XX.

Tema 4. Estudio de casos II: países del Norte de Europa

Análisis del caso de Reino Unido, describiendo lo sucedido y llevando a cabo una comparación con España.

Tema 5. Estudio de casos III: Estados Unidos

Explicación de las peculiaridades de la formación del paisaje económico de Estados Unidos y sus ciudades.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada